

**Chambre
des Représentants**

**Kamer
der Volksvertegenwoordigers**

17 JUIN 1952.

BUDGET
du Ministère des Communications
pour l'exercice 1952.

AMENDEMENT
PRESENTE PAR M. RONGVAUX.

TITRE I.
Dépenses ordinaires.

SECTION I.
CHAPITRE IV.

Art. 28. — 4. Commissariat général au Tourisme :

a) Publicité, propagande, expositions, etc.

Porter le crédit de :

« 10.000.000 de francs »,

à :

« 15.000.000 de francs ».

JUSTIFICATION.

Chacun sait que tout ce qui concerne la publicité a augmenté, en moyenne, d'au moins 50 % depuis 1950.

D'autre part, une publicité accrue en faveur du tourisme belge se justifie devant les mesures récemment prises par les gouvernements britannique et français.

L'importance économique du tourisme doit être mieux comprise par la Belgique. Notre pays doit s'en trouver préoccupé au même titre que les pays étrangers.

17 JUNI 1952.

BEGROTING
van het Ministerie van Verkeerswezen
voor het dienstjaar 1952.

AMENDEMENT
VOORGESTELD DOOR DE HEER RONGVAUX.

TITEL I.
Gewone uitgaven.

SECTIE I.
HOOFDSTUK IV.

Art. 28. — 4. Commissariaat-generaal voor Toerisme :

a) Publiciteit, propaganda, tentoonstelling, enz.

Het krediet van :

« 10.000.000 frank »,

brenge op :

« 15.000.000 frank ».

VERANTWOORDING.

Een ieder weet dat al wat de publiciteit betreft, sinds 1950 gemiddeld met ten minste 50 % is opgeslagen.

Daarenboven is uitbreiding van de publiciteit voor het Belgisch toerisme verantwoord wegens de maatregelen die onlangs door de Britse en de Franse regeringen werden getroffen.

Het economisch belang van het toerisme moet beter begrepen worden in België. Ons land dient er zich evenzeer mede in te laten als de andere landen.

E. RONGVAUX.
R. DE KINDER.

Voit :

4-XV : Budget transmis par le Sénat.
399 : Amendements.
509 : Rapport.

Zie :

4-XV : Begroting overgemaakt door de Senaat.
399 : Amendementen.
509 : Verslag.