

**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

SESSION EXTRAORDINAIRE 2019

11 septembre 2019

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à
la protection de la santé des consommateurs
en ce qui concerne les denrées alimentaires
et les autres produits en ce
qui concerne l'alcool et
les boissons alcoolisées**

(déposée par Mme Nathalie Muylle et consorts)

**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

BUITENGEWONE ZITTING 2019

11 september 2019

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 24 januari 1977
betreffende de bescherming van de
gezondheid van de gebruikers op het stuk
van de voedingsmiddelen en andere
producten wat alcohol en
alcoholhoudende dranken betreft**

(ingediend door mevrouw Nathalie Muylle c.s.)

RÉSUMÉ

Les boissons alcoolisées entraîne des risques, non seulement au volant mais aussi pour la santé, sur le plan relationnel et au travail.

D'où la proposition de réduire la disponibilité d'alcool et de boissons alcoolisées non seulement dans les endroits à risques (magasins de nuit, stations-service, ...) mais aussi dans les distributeurs de boissons. De même, la publicité en faveur de l'alcool et des boissons alcoolisées est soumise à des conditions.

SAMENVATTING

Alcoholhoudende dranken brengen risico's met zich mee, niet enkel in het verkeer maar ook voor de gezondheid, relationeel en op de werkvloer.

Daarom het voorstel om de beschikbaarheid van alcohol en alcoholhoudende dranken te verkleinen niet alleen op risicoplaatsen (nachtwinkels, tankstations, ...) maar ook in drankautomaten. Ook de reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken wordt aan voorwaarden onderworpen.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	: socialistische partij anders
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de numering van de publicaties:	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurig papier)

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend, en l'adaptant, le texte de la proposition DOC 54 1594/001.

Problématique

Indépendamment de son caractère addictif, l'alcool est la cause de 60 sortes différentes de maladies et d'affections. Pour la plupart des affections, le risque augmente proportionnellement à l'absorption d'alcool. Il existe également un lien entre la consommation d'alcool et les problèmes de santé mentale (dépression, angoisse, schizophrénie).

L'entourage direct, la famille, représente un groupe très exposé aux conséquences sociales de la consommation d'alcool. Ces conséquences peuvent être de trois sortes. Les parents directs peuvent tout d'abord être victimes d'abus ou d'autres comportements inacceptables. Les conséquences peuvent ensuite être d'ordre économique ou social. Dans ce cas, elles sont certes moins directes, mais peuvent néanmoins isoler la famille. Enfin, les conséquences peuvent se situer également sur le plan relationnel, avec un risque d'écclatement de la famille. Les conséquences économiques de l'abus d'alcool se situent surtout sur le plan professionnel, (baisse de la productivité, absentéisme, chômage).

Les conséquences de la consommation d'alcool ont un coût social élevé. L'OMS a estimé le coût de la consommation d'alcool en Belgique entre 1 et 3 % du PNB.¹

Placer un message de prévention, d'avertissement sur les boissons alcoolisées, tel que, par exemple, "L'alcool nuit à la santé", peut dès lors être une bonne mesure. Nous estimons toutefois qu'il est préférable de prendre au niveau européen les mesures relatives à la législation sur l'étiquetage.

Outre les effets nocifs pour la santé, la consommation d'alcool représente également un danger dans la circulation. Diverses études montrent que l'alcool, même en faible quantité dans le sang, a une incidence négative sur les capacités de conduite. Le comportement au volant est altéré en ce qui concerne la maîtrise du véhicule, la perception et le traitement des informations, la vitesse

¹ Le "Plan d'action national 2008 contre l'alcoolisme", de l'ancienne ministre de la Santé publique, Mme Onkelinx.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel neemt, met een aantal aanpassingen, de tekst over van voorstel DOC 54 1594/001.

Probleemstelling

Los van het verslavend karakter, is alcohol de oorzaak van 60 verschillende soorten ziektes en aandoeningen. Voor de meeste aandoeningen geldt dat het risico toeneemt naarmate men meer alcohol drinkt. Er bestaat ook een verband tussen alcoholgebruik en geestelijke gezondheidsproblemen (depressie, angst, schizofrenie,...).

De directe omgeving, het gezin, vormt een zeer kwetsbare groep voor wat betreft sociale gevolgen van alcoholgebruik. Deze gevolgen kunnen drieërlei van aard zijn. De directe verwanten kunnen het slachtoffer worden van misbruik of van ander onaanvaardbaar gedrag. De gevolgen kunnen van economische of sociale aard zijn, deze zijn minder direct, maar kunnen het gezin isoleren. Ten slotte kunnen de gevolgen zich ook situeren op relationeel vlak wat kan leiden tot het uit elkaar vallen van het gezin. De economische gevolgen van alcoholmisbruik situeren zich vooral op de werkvloer, zoals daling van de productiviteit, absentéisme en werkloosheid.

De gevolgen van alcoholgebruik brengen een grote maatschappelijk kost met zich mee. De WGO heeft de kost van alcoholgebruik in België geschat op 1 % tot 3 % van het BNP.¹

Een preventieve, waarschuwendende boodschap op alcoholhoudende dranken plaatsen, zoals bijvoorbeeld "Alcohol schaadt de gezondheid", kan bijgevolg een goede maatregel zijn. Wij vinden echter dat maatregelen inzake wetgeving met betrekking tot de etikettering, best op Europees niveau genomen worden.

Naast de schadelijke gevolgen voor de gezondheid, vormt alcoholgebruik een gevaar in het verkeer. Diverse studies tonen aan dat alcohol, reeds van lage promillages, een negatieve impact heeft op de rijvaardigheid. Zowel inzake voertuigcontrole, als inzake waarneming en informatieverwerking, reactiesnelheid, aandachtigheid, risicowaarneming en regelconformiteit wordt het rijgedrag

¹ Het "Nationaal Alcohol Actieplan 2008", toenmalig minister van volksgezondheid, mevr. Onkelinx.

de réaction, l'attention, la perception des risques et la conformité aux règles.² Dans un accident mortel sur quatre, le conducteur a bu de l'alcool.³ La conduite sous l'influence de l'alcool provoque chaque année 10 000 tués de la route au sein de l'Union européenne.⁴ En Belgique, l'alcool tue chaque année près de deux cents usagers de la route.⁵ En 2017, on a dénombré 483 tués sur les routes; 43 % des conducteurs blessés gravement admis dans les hôpitaux belges après un accident, avaient bu plus que de raison.⁶ Notre pays occupe ainsi une peu enviable première place en Europe.⁷

À cela s'ajoute le problème que la disponibilité des boissons alcoolisées est élevée dans notre pays (nombreux points de vente, distributeurs automatiques), à coup sûr si on compare avec la situation dans les pays d'Europe du Nord. Pour ainsi dire tout le monde peut se procurer des boissons alcoolisées pratiquement partout et à toute heure du jour et de la nuit. Des études montrent qu'une diminution de la disponibilité a une incidence positive sur la consommation d'alcool nocive et à risque.

Outre sa grande disponibilité, l'alcool en Belgique est également vendu à des prix parmi les moins élevés d'Europe. L'abus d'alcool s'accompagne dès lors souvent d'une consommation de marques bon marché, les "produits blancs".

Soucieux des risques de santé et des risques liés à la conduite sous l'influence de l'alcool, nous voulons réduire effectivement la disponibilité des boissons alcoolisées, et nous pensons en premier lieu aux endroits à risques (par exemple les magasins de nuit, les stations-service). En deuxième lieu, nous pensons aux nombreux distributeurs de boissons, que l'on trouve partout.

Initiatives et législation actuelles

Les Conférences interministérielles Santé publique de 2005 ont chargé la Cellule politique de Santé en matière de drogues de rédiger un Plan d'action national alcool (PANA). Ce mandat a été conféré suite à l'appel lancé par l'Organisation mondiale de la Santé à ses membres. Le 17 juin 2008, les différents ministres compétents en matière de Santé publique ont rédigé une déclaration

² Via Secura, ISBR, n° 83, p. 20-21.

³ *About 25 % of all road fatalities in Europe are alcohol related whereas about only 1 % of all kilometers driven in Europe are driven by drivers with 0.5 g/l alcohol in their blood or more (ERSO, 2006, http://www.erso.eu/knowledge/content/05_alcohol/alcohol.htm).*

⁴ *Drink Driving Fact Sheet, ETSC, http://www.etsc.eu/documents/Fact_Sheet_DD.pdf.*

⁵ Campagne *Go for Zero*, IBSR.

⁶ GVIAS. Themadossier Verkeersveiligheid nr. 13 Alcohol. Brussel, 2017.

⁷ Étude DRUID.

bepikt.² Bij één op vier fatale ongevallen heeft de bestuurder alcohol gedronken.³ Het rijden onder invloed van alcohol is de oorzaak van 10 000 verkeersdoden per jaar in de EU.⁴ In België doodt alcohol jaarlijks een kleine tweehonderd weggebruikers.⁵ In 2017 waren er 483 verkeersdoden; 43 % van de zwaargewonde bestuurders die in Belgische ziekenhuizen worden opgenomen na een ongeval, had te veel gedronken.⁶ Ons land is daarmee koploper in Europa.⁷

Bijkomend probleem is dat de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken in ons land hoog ligt (vele verkooppunten, automaten), zeker in vergelijking met Noord-Europese landen. Bijna overal kan op elk uur van de dag en nacht bijna iedereen, alcoholhoudende dranken bekomen. Uit onderzoek blijkt dat het verlagen van de beschikbaarheid een positieve invloed heeft op het schadelijk en riskant alcoholgebruik.

Naast de grote beschikbaarheid, is het ook zo dat de prijzen in België tot de laagste binnen Europa behoren. Problematisch alcoholgedrag gaat dan ook vaak gepaard met het consumeren van goedkope merken, "de witte producten".

Wij willen dus, voornamelijk vanuit de bekommernis om de gezondheidsrisico's en de risico's die rijden onder invloed van alcohol met zich meebrengt, de beschikbaarheid van alcoholhoudende dranken effectief verkleinen, en denken daarbij in eerste instantie aan risicoplaatsen (bijvoorbeeld nachtwinkels, benzinstations). In tweede instantie denken wij aan de vele drankautomaten, die overal terug te vinden zijn.

Bestaande initiatieven en wetgeving

De Interministeriële Conferenties Volksgezondheid van 2005 hebben aan de Cel Gezondheidsbeleid Drugs (CGD) het mandaat gegeven een Nationaal Alcohol Actie Plan (NAAP) op te stellen. Dit mandaat werd gegeven in navolging van de oproep van de Wereldgezondheidsorganisatie aan haar leden en op 17 juni 2008 hebben de verschillende bevoegde ministers van Volksgezondheid een

² Via Secura, BIVV, nr. 83, p. 20-21.

³ *About 25 % of all road fatalities in Europe are alcohol related whereas about only 1 % of all kilometers driven in Europe are driven by drivers with 0.5 g/l alcohol in their blood or more (ERSO, 2006, http://www.erso.eu/knowledge/content/05_alcohol/alcohol.htm).*

⁴ *Drink Driving Fact Sheet, ETSC, http://www.etsc.eu/documents/Fact_Sheet_DD.pdf.*

⁵ *Go for Zero*-campagne, BIVV.

⁶ GVIAS. Themadossier Verkeersveiligheid nr. 13 Alcohol. Brussel, 2017.

⁷ DRUID-studie.

commune relative à la future politique en matière d'alcool. Les objectifs fixés sont les suivants: prévenir et réduire les dommages liés à l'alcool, combattre la consommation inadaptée, excessive, problématique et risquée d'alcool – et non pas seulement la dépendance – et, enfin, avoir une politique orientée vers des groupes à risques et des situations à risques.

En 2009, la ministre Onkelinx a durci la législation relative à la disponibilité d'alcool aux mineurs. Conformément à l'article 6, § 6, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, il est désormais "interdit de vendre, de servir ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de seize ans. Il peut être exigé de toute personne qui entend acquérir des boissons ou d'autres produits à base d'alcool de prouver qu'elle a atteint l'âge de seize ans.

Il est interdit de vendre, de servir ou d'offrir des boissons spiritueuses comme défini à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcoolisées, aux jeunes de moins de dix-huit ans. Il peut être exigé de toute personne qui entend acquérir des boissons spiritueuses de prouver qu'elle a atteint l'âge de dix-huit ans."

Le Plan Alcool 2014-2018 actualisait et élargissait le plan PANA de 2008, et comportait dix-huit points d'action couvrant les différents domaines (recherche, prévention, politique des prix, enseignement, circulation routière, etc.).

Les actions suivantes rencontrent nos préoccupations:

- action 6: Évaluer la Convention en matière de publicité et de commercialisation des boissons contenant de l'alcool;
- action 8: Réformer la législation concernant la vente des boissons alcoolisées aux mineurs;
- action 9: Interdire la vente de boissons alcoolisées dans les distributeurs automatiques;
- action 10: Interdire la vente de boissons spiritueuses durant la nuit;
- action 11: Interdire la vente de boissons spiritueuses dans des points de vente situés le long des autoroutes.

gezamenlijke verklaring opgesteld betreffende het toekomstige alcoholbeleid. De na te streven doelstellingen luiden als volgt: de aan alcohol gerelateerde schade voorkomen en verminderen, het onaangepaste, buitensporige, problematische en risicovolle gebruik van alcohol bestrijden – en niet alleen de afhankelijkheid ervan – en ten slotte een beleid voeren dat gericht is op risicogroepen en op risicosituaties.

Minister Onkelinx verstrengde in 2009 de wetgeving inzake de beschikbaarheid van alcohol voor minderjarigen. Voortaan is het volgens art. 6, § 6, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten "verboden om elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-zestienjarigen. Van elke persoon, die dranken of andere producten op basis van alcohol wil kopen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij ouder is dan zestien.

Het is verboden om sterke drank bedoeld in artikel 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken te verkopen, te schenken of aan te bieden aan min-achttienjarigen. Van elke persoon, die sterke drank wil kopen, mag worden gevraagd aan te tonen dat hij of zij ouder is dan achttien."

Het alcoholplan 2014-2018 was een actualisatie en uitbreiding van het NAAP 2008, en bevatte achttien actiepunten, over de verschillende domeinen heen (onderzoek, preventie, prijsbeleid, onderwijs, verkeer, ...).

Volgende acties sluiten aan bij onze bekommernissen:

- actie 6: Evaluatie van het convenant met betrekking tot de reclame en marketing voor alcoholische dranken;
- actie 8: Hervorming van de wetgeving betreffende de verkoop van alcohol aan minderjarigen;
- actie 9: Alcoholverkoop verbieden in automaten;
- actie 10: De verkoop van sterke drank verbieden tijdens de nacht;
- actie 11: De verkoop van sterke drank verbieden in verkooppunten langs de autowegen.

Il est dès lors regrettable que ledit plan n'ait pas été adopté lors de la conférence interministérielle du 17 décembre 2013 et que l'avant-projet de loi visant à instaurer une série de mesures n'ait pas non plus été avalisé par le Conseil des ministres.

Lors de la Conférence "Offre alcool et conséquences sociales" organisée par le SPF Santé publique le 26 septembre 2004, d'aucuns ont réitéré la demande visant à exécuter le Plan Alcool.

La résolution du Parlement européen sur la stratégie en matière d'alcool (2014/0000(RSP)) insiste sur l'importance et la nécessité de prendre une série de mesures au niveau national.

La résolution épingle les dommages résultant de l'abus d'alcool et les problèmes liés à l'alcool et communique les chiffres suivants:

- les coûts sociaux directs et indirects imputables à l'abus d'alcool ont été estimés à 155,8 milliards d'euros en Europe pour 2010, dont la part la plus importante (82,9 milliards d'euros) ne concerne pas le système de santé;

- l'abus d'alcool cause 3,3 millions de décès par an dans le monde, soit 5,9 % des décès et environ 25 % des décès des 20-39 ans sont imputables à l'abus d'alcool;

- cinq à neuf millions d'enfants vivent dans un environnement familial soumis aux effets nocifs de la consommation d'alcool, alors que certains groupes-cibles, comme les jeunes, sont précisément plus fragiles aux conséquences néfastes de l'abus d'alcool;

- la conduite en état d'ivresse est à l'origine de près d'un accident de la route sur quatre, et au moins 10 000 personnes meurent chaque année des suites d'accidents de la route liés à l'alcool dans l'Union européenne; l'alcool au volant demeure la deuxième cause de mortalité sur les routes de l'Union.

Le parlement européen insiste sur le fait qu'il est possible de réduire les problèmes de santé et de sécurité et les problèmes socioéconomiques imputables à l'alcool en prenant des mesures axées sur l'expansion, le mode et le contexte de la consommation d'alcool, ainsi que sur les déterminants sanitaires et sociaux plus larges. Il demande, par conséquent, à la Commission européenne de présenter un plan d'action européen et de commencer immédiatement à travailler à la nouvelle stratégie de l'Union en matière d'alcool (2016-2022) afin de soutenir efficacement les États membres et d'élaborer un cadre politique global et actualisé.

Het valt dan ook te betreuren dat dit plan tijdens de interministeriële conferentie van 17 december 2013 niet werd goedgekeurd en dat ook een voorontwerp van wet om een aantal maatregelen in te voeren niet door de Ministerraad geraakte.

Op de door de FOD Volksgezondheid georganiseerde conferentie "Aanbod alcohol en maatschappelijke gevolgen" (26/09/2014) werd de vraag tot uitvoering van het alcoholplan nog eens herhaald.

De resolutie van het Europees Parlement over de alcoholstrategie (2014/0000(RSP)) ondersteunt het belang van en de noodzaak om een aantal nationale beleidsmaatregelen te treffen.

De resolutie wijst op het schadelijke gebruik van alcohol en alcoholgerelateerde problemen en geeft daarover volgende cijfers:

- de maatschappelijke kosten die aan direct en indirect alcoholmisbruik kunnen toegeschreven worden, worden geschat op 155,8 miljard euro in Europa in 2010, waarvan het grootste gedeelte (82,9 miljard euro) buiten de gezondheidszorg worden gemaakt;

- elk jaar zijn er wereldwijd 3,3 miljoen sterfgevallen als gevolg van alcoholmisbruik, dat is 5,9 % van alle sterfgevallen en zo'n 25 % van alle sterfgevallen in de groep van 20-39 jarigen is alcoholgerelateerd;

- vijf tot negen miljoen kinderen leven in gezinnen die met alcoholgerelateerde problemen te kampen hebben, en bepaalde doelgroepen, zoals jongeren, zijn juist kwetsbaarder voor alcoholgerelateerde schade;

- drankgebruik speelt bij ongeveer 1 op de 4 verkeersongelukken een aantoonbare rol en in de EU streven elk jaar ten minste 10 000 personen door alcoholgerelateerde verkeersongelukken; rijden onder invloed is nog steeds de tweede grootste doodsoorzaak op de Europese wegen.

Het Europees parlement benadrukt dat het mogelijk is de door alcohol veroorzaakte gezondheids-, veiligheids- en socio-economische problemen te verminderen met behulp van maatregelen in verband met de uitbreiding, patronen en omstandigheden van alcoholgebruik, alsmede in verband met bredere sociale gezondheidsfactoren. Daarom verzoekt zij de Europese Commissie een Europees actieplan te presenteren en onmiddellijk aan de slag te gaan met de nieuwe EU alcoholstrategie (2016-2022), om zo de nationale overheden doeltreffende ondersteuning te bieden en een omvattend en geactualiseerd beleidskader te ontwikkelen.

Le parlement souligne également que les initiatives d'autoréglementation et les codes de conduite relatifs à la protection des mineurs contre les effets nocifs de l'abus d'alcool pourraient s'avérer plus efficaces s'ils étaient accompagnés d'exigences juridiquement contraignantes et il demande à la Commission européenne et aux États membres d'examiner et de renforcer l'application de mesures limitant la vente d'alcool chez les jeunes n'ayant pas l'âge requis.

Étant donné qu'une politique de lutte contre l'alcoolisme bien étayée et transversale ne vise pas uniquement un "gain en termes de santé", qu'elle présente un intérêt sociétal majeur et s'appuie sur les recommandations du Parlement européen, nous souhaitons transposer une série de mesures du Plan alcool 2014-2018 dans notre législation.

1) Interdiction de vente de boissons spiritueuses dans les magasins de nuit et de vente de boissons alcoolisées dans les stations-services et les points de vente le long des autoroutes

Nous souhaitons limiter la disponibilité des boissons spiritueuses et interdisons dès lors leur vente dans un certain nombre de points de vente, mais uniquement en fin de soirée et pendant la nuit. Il sera ainsi interdit de vendre des boissons spiritueuses entre 22 heures et 7 heures, c'est-à-dire les heures durant lesquelles les jeunes sont souvent en route vers le café, le dancing... et durant lesquelles ils consomment déjà de l'alcool avant d'atteindre leur destination de sortie. Nous voulons empêcher que des boissons spiritueuses puissent être achetées et consommées durant ces heures, y compris par des mineurs se trouvant dans le véhicule, principalement afin de limiter l'impact négatif sur la sécurité routière.

Magasins de nuit

Nous estimons qu'il faut interdire la vente de boissons spiritueuses dans les magasins de nuit. Cette pratique représente en effet un trop grand risque de nuisances, ainsi qu'en matière de sécurité routière.

Les magasins de nuit sont surtout fréquentés par le public des noctambules. Les fêtards y achètent fréquemment des spiritueux qu'ils consomment d'abord ensemble, souvent à l'extérieur, avant d'entrer dans un établissement (p. ex. une discothèque). Cette consommation d'alcool, combinée à divers phénomènes liés à la vie nocturne, cause de nombreux problèmes: nuisances sonores, bouteilles vides dans la rue, vandalisme, ivresse sur la voie publique, ivresse au volant, etc.

Tevens benadrukt het parlement dat zelfregulerende initiatieven en gedragscodes ter bescherming van minderjarigen tegen de negatieve gevolgen van gevaarlijke alcoholconsumptie doeltreffender gemaakt kunnen worden door hieraan wettelijk bindende voorschriften te verbinden en vraagt zij de Europese Commissie en de lidstaten om de maatregelen die de beperking van de verkoop van alcoholische dranken aan jongeren die de wettelijk vastgestelde leeftijd nog niet bereikt hebben, te herzien en te versterken.

Gegeven het feit dat een goed onderbouwd en transversaal alcoholbeleid meer is dan het streven naar "gezondheidswinst", een groot maatschappelijk belang dient en gesteund is door de aanbevelingen van het Europese parlement, wensen wij dus een aantal maatregelen uit het alcoholplan 2014-2018 om te zetten in wetgeving.

1) Verbod op verkoop van sterke drank in nachtwinkels en op verkoop van alcoholhoudende dranken in tankstations en verkooppunten langs autosnelwegen

Wij wensen de beschikbaarheid van sterke drank te beperken en voeren daarom een verbod in op de verkoop in een aantal verkooppunten, maar beperkt tot de late avond en nacht. Er mag dus geen sterke drank verkocht worden tussen 22 uur en 7 uur. Tijdens deze uren zijn jongeren vaak op weg naar café, dancing, ... en gebruiken ze reeds alcohol vóór dat ze hun uitgaansbestemming bereiken. Om voornamelijk de negatieve impact op de verkeersveiligheid te beperken, willen we voorkomen dat er op deze tijdstippen sterke drank aangekocht en genuttigd kan worden, ook door minderjarigen die mee in de wagen zitten.

Nachtwinkels

Wij menen dat het aanbod van sterke drank in nachtwinkels verboden moet worden. Dit houdt namelijk een te groot risico in voor overlast en voor de verkeersveiligheid.

Nachtwinkels worden vooral gefrequenteerd door het uitgaanspubliek. Vaak kopen feestvierders daar sterke drank die ze dan eerst, vaak buiten, samen opdrinken voordat ze in een (dans)gelegenheid binnengaan. In combinatie met het uitgaansleven levert dit tal van problemen op: geluidsoverlast, lege flessen op straat, vandalisme, openbare dronkenschap, dronken achter het stuur kruipen, enz.

Les administrations communales ont certes le pouvoir d'exclure les magasins de nuit de certaines zones de leur territoire, d'interdire la vente d'alcool lors de certains événements ou pendant certaines périodes, voire de retirer purement et simplement leur licence en cas de nuisances graves, mais nous estimons préférable d'instaurer de manière uniforme l'interdiction de vendre des boissons spiritueuses dans les magasins de nuit.

Dans les stations-services

La vente de boissons alcoolisées doit également être prohibée dans les stations-services. Comme nous l'avons souligné précédemment, l'alcool est en effet une cause majeure d'accidents de la circulation. Il convient dès lors d'accorder une attention permanente à la consommation d'alcool au volant.

Les personnes de passage dans les stations-services sont toujours des usagers de la route. Aussi ne semble-t-il pas judicieux de leur donner la possibilité d'y acheter des boissons alcoolisées. Aucune distinction n'est établie selon que les stations-services sont situées le long de voies rapides ou en bordure d'autoroute.

Points de vente le long des autoroutes

Nous entendons également interdire la vente de boissons alcoolisées dans les points de vente situés le long des autoroutes, pour la même raison que celle qui motive cette interdiction dans les stations-services.

En Allemagne, par exemple, les boissons alcoolisées ne peuvent être proposées et vendues que pendant la journée. L'Italie va encore plus loin, en interdisant la vente de toute boisson alcoolisée le long des autoroutes de jour comme de nuit.

2) Interdiction de vente de boissons alcoolisées dans les distributeurs automatiques

Les problèmes de santé dus à l'alcool chez les jeunes, d'une part, et la grande disponibilité des boissons alcoolisées, d'autre part, occupent une place essentielle dans les considérations sous jacentes à l'interdiction des boissons alcoolisées dans les distributeurs automatiques.

Ainsi, l'abus d'alcool ralentit à long terme le développement cérébral chez les adolescents. La forte mortalité imputable à l'alcool est proportionnellement la plus élevée dans la catégorie d'âge des 15-19 ans, où elle résulte principalement d'accidents.

On trouve des distributeurs automatiques partout: aux abords des écoles, dans les gares, les bibliothèques,

De gemeentebesturen hebben wel de bevoegdheid om nachtwinkels buiten bepaalde zones in hun gemeente te weren of bij bepaalde evenementen of tijdens bepaalde periodes alcoholverkoop te verbieden of bij erge overlast de vergunning volledig in te trekken. Wij denken echter dat het beter is op een uniforme manier te regelen dat er geen sterke drank meer mag verkocht worden in nachtwinkels.

In tankstations

De verkoop van alle alcoholische drank in tankstations (synoniem benzinestations) moet verboden worden. Alcoholgebruik is namelijk, zoals eerder aangehaald, een zeer belangrijke oorzaak van verkeersongevallen. Er moet dan ook blijvend aandacht worden besteed aan alcoholgebruik in het verkeer.

Passanten aan tankstations zijn steeds weggebruikers. Het lijkt dan ook niet verstandig hen de mogelijkheid te bieden daar alcoholische drank te kopen. Er wordt geen onderscheid gemaakt of die tankstations langs autowegen liggen, dan wel langs autosnelwegen.

Verkooppunten langs autosnelwegen

Om dezelfde reden als voor de tankstations willen wij de verkoop van alcoholische drank verbieden in verkooppunten langs autosnelwegen.

In Duitsland bijvoorbeeld mogen alcoholhoudende dranken enkel worden aangeboden en verkocht tijdens de dag. Italië gaat zelfs nog een stap verder. Dit land heeft de verkoop van alle alcoholische dranken langs autosnelwegen, zowel 's nachts als overdag, verboden.

2) Verbod op verkoop van alcoholhoudende dranken in automaten

Essentieel in de overwegingen voor een verbod op alcoholhoudende dranken in automaten zijn enerzijds de gezondheidsproblemen die alcoholgebruik bij jongeren veroorzaakt en anderzijds de grote beschikbaarheid.

Zo wordt op lange termijn de ontwikkeling van de hersenen van adolescenten bij excessief alcoholgebruik afgeremd. Het hoge sterftecijfer te wijten aan alcohol is proportioneel het hoogst in de leeftijdscategorie 15-19 jaar, hoofdzakelijk wegens ongevallen.

Automaten bevinden zich overal: nabij scholen, in treinstations, aan de bibliotheek, aan supermarkten, ...

les supermarchés, ... Il s'indique dès lors d'appliquer l'interdiction à *toutes* les boissons alcoolisées.

Le débat de l'interdiction de la vente de boissons alcoolisées dans les distributeurs automatiques ne date dès lors pas d'hier. Nombre d'autorités locales, mais aussi d'écoles par exemple, ont déjà protesté contre la vente de boissons alcoolisées dans les distributeurs automatiques.

Ce problème a déjà soulevé une question de compétence en Flandre, fin 2001. Le conseil communal de Furnes (en date du 24 septembre 2001) et celui d'Oostrozebeke (en date du 11 octobre 2001) avaient interdit, par ordonnance de police, la vente de boissons alcoolisées dans les distributeurs de boissons. Dans sa résolution du 8 novembre 2001, le conseil communal d'Oostrozebeke a limité cette interdiction à la vente des boissons fortement alcoolisées et des alcopops. Sur l'avis du ministre flamand de l'Intérieur, ces ordonnances de police ont été suspendues par le gouverneur de Flandre occidentale, par arrêté du 19 décembre 2001, au motif que ces ordonnances, qualifiées de "préventives", excèdent les compétences communales et que le bourgmestre ne peut agir que dans le cadre du maintien de l'ordre public. Tant qu'il n'est pas porté atteinte à celui-ci, le bourgmestre ne peut pas recourir à sa compétence de prendre des ordonnances.

Le 12 mai 2005, les producteurs d'alcool, les distributeurs, les consommateurs, les fédérations horeca et le Jury d'Ethique Publicitaire ont conclu une "Convention en matière de conduite et de publicité des boissons contenant de l'alcool". Cette convention règle la publicité pour l'alcool ainsi que la commercialisation de boissons alcoolisées. L'article 5.3. de la convention prévoit ce qui suit:

"La vente de boissons contenant de l'alcool ne peut pas s'effectuer via des distributeurs automatiques dans ou à proximité des écoles primaires et secondaires, des locaux de clubs de jeunes et de mouvements de jeunesse ainsi que des endroits où les mineurs se réunissent. (...)".

Jusqu'à présent, aucun arrêté royal ratifiant la convention précitée n'a cependant encore été pris (l'article 7bis de la loi de 1977 le permet). En 2013, une nouvelle convention a d'ailleurs été conclue.

Il est dès lors nécessaire de légiférer au niveau fédéral afin d'interdire clairement la vente d'alcool par le biais de distributeurs automatiques.

La loi du 28 décembre 1983 sur la patente pour le débit de *boissons spiritueuses* contient néanmoins une interdiction (art. 13) de vendre et d'offrir des boissons

Een verbod op *alle* alcoholhoudende dranken is daarom aangewezen.

Het debat over een verbod op de verkoop van alcoholhoudende dranken in automaten is dan ook niet nieuw. Heel wat lokale overheden, maar ook bijvoorbeeld scholen, hebben al geïnteressaard tegen de verkoop van alcoholhoudende dranken via automaten.

In Vlaanderen ontstond reeds eind 2001 een bevoegdheidskwestie omtrent dit probleem. De gemeenteraden van Veurne (24 september 2001) en Oostrozebeke (11 oktober 2001) hadden bij politieverordening de verkoop van alcoholische dranken via automaten verboden. Bij besluit van 8 november 2001 beperkte de gemeenteraad van Oostrozebeke dit verbod tot sterke alcoholische dranken en alcohols. Op advies van de Vlaamse minister van Binnenlandse Aangelegenheden werden deze politieverordeningen door de West-Vlaamse gouverneur geschorst bij besluit van 19 december 2001 omdat die als "preventief" gekwalificeerde verordeningen buiten de gemeentelijke bevoegdheden liggen en de burgemeester enkel kan optreden in het kader van de handhaving van de openbare orde. Zolang die niet verstoord wordt, kan hij zijn bevoegdheid om verordeningen uit te vaardigen niet invoeren.

Op 12 mei 2005 sloten de alcoholproducenten, de distributeurs, de consumenten, de horecafederaties en de Jury voor de Ethische Praktijken inzake Reclame een "Convenant inzake gedrag en reclame met betrekking tot alcoholhoudende dranken". Deze overeenkomst regelt de reclame voor alcohol alsook het in de handel brengen van alcoholhoudende dranken. Artikel 5.3. van de overeenkomst bepaalde:

"De verkoop van alcoholhoudende dranken mag niet ondernomen worden via de plaatsing in verkoopautomaten in of in de onmiddellijke nabijheid van lagere en middelbare scholen, lokalen van jeugdclubs en -bewegingen en plaatsen waar minderjarigen samenkomen. (...)".

Tot op heden werd echter nog geen koninklijk besluit genomen om het voornoemde convenant te erkennen (artikel 7bis van de wet 1977 maakt dit mogelijk). In 2013 werd er trouwens een nieuw convenant afgesloten.

Een wetgevend initiatief op federaal niveau is dan ook noodzakelijk om een duidelijk verbod op de verkoop van alcohol via automaten te bekomen.

De wet van 28 december 1983 betreffende de vergoeding voor het verstrekken van *sterke drank* houdt wel een verbod in (art. 13) op het verkopen en aanbieden van

spiritueuses à des mineurs. Cette disposition concerne tant la vente ordinaire que la vente par le biais de distributeurs automatiques.

La modification législative précitée de 2009 (interdiction pour les mineurs) abroge l'article de l'ancienne loi de 1983 et implique, en fait, qu'aucune boisson alcoolisée ne peut plus être vendue par le biais de distributeurs automatiques, étant donné qu'ils ne permettent pas de contrôler l'âge de l'acheteur ni de faire une distinction entre les jeunes âgés de 16 ans et de 18 ans. Cela n'est cependant pas mentionné explicitement dans la loi.

Les fabricants et distributeurs ont toutefois pu contourner la loi en instaurant un système de verrouillage: distributeurs automatiques équipés d'un lecteur e-ID (un lecteur interne de la carte d'identité électronique) qui ne délivrent les boissons sélectionnées qu'après avoir contrôlé l'âge, ou d'un système de jetons vendus dans un magasin ou un point de vente après contrôle de l'âge.

L'application de la législation est contrôlée par le Service de contrôle Tabac et Alcool du SPF Santé publique, qui a constaté de nombreuses infractions: lecteurs e-ID ne fonctionnant pas, jetons distribués à tout le monde, ... Sur les 1 400 distributeurs automatiques contrôlés en 2012, environ 12 % étaient en infraction; 200 procès-verbaux ont été dressés, mais les amendes ne font pas peur aux distributeurs.

Une interdiction explicite s'impose dès lors.

3) Interdire la publicité ciblant les mineurs d'âge

Alors que la France a adopté une législation très stricte en matière de publicité et de commercialisation des boissons alcoolisées (la loi Evin, 10/01/1991), notre pays doit se contenter d'un code de déontologie auto-régulateur du secteur.

Les Brasseurs Belges, la Fédération belge des vins et spiritueux, Comeos et toutes les Fédérations Horeca ont signé en 2012, avec le ministre de la Santé publique et les organisations de consommateurs CRIOC et Test Achats, une nouvelle Convention en matière de publicité et de commercialisation des boissons contenant de l'alcool. Cette Convention est la preuve que toutes les associations professionnelles concernées du secteur de la bière et des boissons alcoolisées prennent leurs responsabilités sociétales. La convention est entrée en vigueur le 25 avril 2013.

Cette convention contient des dispositions importantes concernant les mineurs d'âge (aux articles 2, 4 et 11):

sterke drank aan minderjarigen. Deze bepaling betreft zowel de gewone verkoop als de verkoop via automaten.

De reeds eerder vernoemde wetswijzing in 2009 (verbod minderjarigen) heft het artikel in de oude wetgeving van 1983 op en impliceert in feite dat er geen alcoholhoudende dranken meer verkocht kunnen worden via automaten, aangezien er daar geen leeftijdscontrole mogelijk is en het onderscheid 16 jaar versus 18 jaar niet gemaakt kan worden. Een expliciete vermelding is er echter niet.

De fabrikanten en distributeurs hebben dit echter kunnen omzeilen door een beveiligingssysteem in te voeren: automaten met een e-ID-lezer (een ingebouwde lezer voor de elektronische identiteitskaart) waarbij bepaalde selecties (keuze drank) pas worden vrijgegeven na controle van de leeftijd, of het gebruik van age-coins die in een winkel of verkooppunt, na leeftijdscontrole, worden aangekocht.

De toepassing van de wetgeving wordt gecontroleerd door de controledienst tabak en alcohol van de FOD volksgezondheid, en vele overtredingen werden vastgesteld: ID-lezer werkt niet, age coins worden aan iedereen gegeven, ... In 2012 werden 1 400 automaten gecontroleerd, waarbij ongeveer 12 % niet in orde was, 200 processen-verbaal werden opgesteld, maar de boetes schrikken de distributeurs niet af.

Een expliciet verbod dringt zich dus op.

3) De reclame gericht op minderjarigen verbieden

Frankrijk kent een heel strenge wetgeving inzake reclame en marketing inzake alcohol (*la loi Evin*, 10/01/1991). Ons land is aangewezen op een zelfregulerende gedragscode van de sector.

De Belgische Brouwers, de Belgische Federatie Wijn & Gedestilleerd, Comeos en alle Horecafederaties ondertekenden in 2012, samen met de minister van Volksgezondheid en de consumentenorganisaties OIVO en Test-Aankoop, een nieuw Convenant inzake reclame voor en marketing van alcoholhoudende dranken. Dit Convenant is het bewijs dat alle betrokken beroepsverenigingen uit de sector van bier en alcoholhoudende dranken hun maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen. Het convenant trad in werking op 25 april 2013.

Dit convenant bevat belangrijke bepalingen, gericht op minderjarigen (in artikel 2, 4 en 11):

Art. 2

La publicité ne peut pas:

2.1. cibler les mineurs d'âge ni par son contenu ni par son mode de communication;

2.2. s'opérer dans les institutions sociales, les institutions de santé et dans les locaux destinés au travail, à l'exception des établissements horeca.

Mineurs d'âge

Art. 4

La publicité ne peut pas:

4.1. cibler les mineurs d'âge ni par son contenu ni par son mode de communication;

4.2. mettre en scène des mineurs ou toute personne en ayant l'apparence;

4.3. présenter la consommation de boissons contenant de l'alcool comme un signe de maturité et la non-consommation de boissons contenant de l'alcool comme un signe d'immaturité;

4.4. inciter les mineurs d'âge à acheter des boissons contenant de l'alcool en exploitant leur manque d'information, leur manque d'expérience et leur crédulité;

4.5. faire usage de dessins ou de techniques de marketing faisant référence à des personnages populaires ou en vogue essentiellement auprès des mineurs, ou qui s'orienteraient vers des images ou allégations relevant essentiellement de la culture des mineurs;

4.6. inciter les mineurs d'âge à persuader leurs parents ou des tiers d'acheter des boissons contenant de l'alcool dont on fait la publicité;

4.7. exploiter la confiance particulière que les mineurs d'âge ont en leurs parents, enseignants ou autres personnes de confiance;

4.8. présenter des boissons contenant de l'alcool comme moyen de faire face à des situations dangereuses.

Art. 11

11.2. Toute publicité pour une boisson contenant de l'alcool est interdite durant une période qui court à

Art. 2

Reclame mag niet:

2.1. gericht zijn op minderjarigen, noch door haar inhoud, noch door het communicatiemiddel;

2.2. gevoerd worden in sociale instellingen, gezondheidsinstellingen en arbeidslokalen, met uitzondering van horeca-instellingen.

Minderjarigen

Art. 4

Reclame mag niet:

4.1. gericht zijn op minderjarigen, noch door haar inhoud, noch door het communicatiemiddel;

4.2. minderjarigen of personen die minderjarig lijken te zijn, uitbeelden;

4.3. de consumptie van alcoholhoudende dranken voorstellen als een teken van volwassenheid en het niet-consumeren van alcoholhoudende dranken als een teken van onvolwassenheid;

4.4. minderjarigen tot de aankoop van alcoholhoudende dranken aanzetten door te profiteren van hun gebrek aan informatie, hun onervarenheid of hun goedgelovigheid;

4.5. gebruik maken van tekeningen of marketingtechnieken die verwijzen naar personages die in het bijzonder populair of in de mode zijn bij minderjarigen alsook van tekeningen of marketingtechnieken waarin beelden of beweringen voorkomen die in hoofdzaak behoren tot de cultuur van de minderjarigen;

4.6. minderjarigen ertoe aanzetten hun ouders of anderen te overreden tot de aankoop van alcoholhoudende dranken waarvoor reclame wordt gemaakt;

4.7. profiteren van het speciale vertrouwen dat minderjarigen hebben in hun ouders, leerkrachten of andere vertrouwenspersonen;

4.8. alcoholhoudende dranken voorstellen als een middel om het hoofd te bieden aan gevaarlijke situaties.

Art. 11

11.2. Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden gedurende een periode die begint 5 minuten

partir de 5 minutes avant jusqu'à 5 minutes après une émission qui vise un public mineur d'âge.

Toute publicité pour une boisson contenant de l'alcool est interdite dans les journaux et périodiques qui visent principalement un public mineur d'âge.

Toute publicité pour une boisson contenant de l'alcool est interdite lors de la diffusion dans une salle de cinéma d'un film qui vise principalement un public mineur d'âge.

Toute publicité pour une boisson contenant de l'alcool est interdite via des supports digitaux qui visent principalement un public mineur d'âge.

En ce qui concerne l'article 2, nous nous demandons cependant si les établissements d'enseignement n'auraient pas dû être mentionnés explicitement. Le concept "institutions sociales" a en effet un autre sens.

Il ressort du rapport d'évaluation 2013 du JEP (Jury d'éthique publicitaire) relatif à l'application de la convention que le nombre de dossiers de plaintes de consommateurs et d'associations concernant la publicité pour l'alcool est resté stable, avec sept dossiers en 2013 contre six en 2012, et ce, malgré le fait que, globalement, le JEP a traité un plus grand nombre de dossiers de plaintes. Un certain nombre de plaintes portaient, par exemple, sur l'aménagement du magasin (pas de séparation claire entre les boissons alcoolisées et non alcoolisées).

Il pourrait être conféré un caractère juridique contraignant à cette convention sur la base de l'article 7bis de la loi de 1977, mais cela n'a pas encore eu lieu. Nous souhaitons dès lors inscrire cette possibilité dans la loi.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Art. 2

La vente de boissons spiritueuses dans les magasins de nuit est interdite entre 22 heures et 7 heures.

Pour ce qui est de la définition de "boissons spiritueuses", il est renvoyé à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998:

Art. 16. L'expression "alcool éthylique" désigne:

— tous les produits qui ont un titre alcoométrique acquis excédant 1,2 % vol et qui relèvent des codes NC 2207 et 2208, même lorsque ces produits font partie d'un

voir en eindigt 5 minuten na een uitzending gericht op een publiek dat bestaat uit minderjarigen.

Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden in kranten en tijdschriften hoofdzakelijk gericht op een publiek dat bestaat uit minderjarigen.

Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden tijdens de vertoning in een bioscoop van een film die voornamelijk gericht is op een publiek dat bestaat uit minderjarigen.

Reclame voor alcoholhoudende dranken is verboden in digitale media hoofdzakelijk gericht op een publiek dat bestaat uit minderjarigen.

Bij artikel 2 stellen we ons wel de vraag of onderwijsinstellingen niet expliciet hadden moeten worden opgenomen. Sociale instellingen hebben immers een andere invulling.

Uit het evaluatieverslag 2013 van de JEP (jury ethische praktijken) inzake de toepassing van het convenant blijkt dat het aantal dossiers op basis van klachten over alcoholreclame vanuit consumenten en verenigingen stabiel is gebleven, met zeven dossiers in 2013 tegenover zes dossiers in 2012 en dit niettegenstaande dat de JEP, globaal genomen, een groter aantal klachtdossiers behandelde. Er waren bijvoorbeeld een aantal klachten met betrekking tot de winkelinrichting (geen duidelijke scheiding tussen alcoholhoudende en niet-alcoholhoudende dranken).

Deze overeenkomst kan, op basis van artikel 7bis van de wet van 1977 een wettelijk, afdwingbaar kader krijgen, maar dit is nog niet gebeurd. Wij wensen dan ook deze mogelijkheid in de wet in te schrijven.

ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

Art. 2

De verkoop van sterke drank in nachtwinkels wordt verboden tussen 22 uur en 7 uur.

Voor de definitie van "sterke drank" wordt verwezen naar artikel 16 van de wet van 7 januari 1998:

Art. 16. Onder "ethylalcohol" wordt verstaan:

— alle producten van de GN-codes 2207 en 2208 met een effectief alcoholvolumegehalte van meer dan 1,2 % vol, ook wanneer deze producten bestanddeel zijn van een

produit relevant d'un autre chapitre de la nomenclature combinée du tarif douanier commun des Communautés européennes;

— les produits qui ont un titre alcoométrique acquis excédant 22 % vol et qui relèvent des codes NC 2204, 2205 et 2206;

— les eaux-de-vie contenant des produits en solution ou non.

Cela signifie que les boissons alcoolisées contenant plus d'1,2 % vol d'alcool distillé sont considérées comme des boissons spiritueuses (c'est par exemple le cas des alcopops, du pisang, du campari, du whisky-coca, du genièvre, etc.). La bière, le vin, le champagne, le porto, etc. n'en font pas partie.

Cet article introduit également une interdiction de la vente de boissons alcoolisées dans les stations-services et les points de vente le long des autoroutes et de vendre et d'offrir, par le biais de distributeurs automatiques, toute boisson ou produit dont le titre alcoométrique acquis excède 0,5 % vol.

La notion de boisson alcoolisée est définie dans la loi du 10 décembre 2009 portant des dispositions diverses en matière de santé.

S'agissant de l'application, il sera en outre possible de se référer aux dispositions équivalentes de la même loi du 24 janvier 1977 pour ce qui est du contrôle du respect de l'interdiction de vente d'alcool dans les distributeurs automatiques.

Art. 3

La convention conclue en 2013 ne doit pas rester facultative. Elle se voit conférer un caractère réglementaire et contraignant assorti d'une possibilité de sanction.

Art. 4

Pour garantir le respect de l'article 6 modifié de la loi de 1977, les dispositions pénales contenues dans l'article 14 de la loi sont étendues aux nouveaux paragraphes 7 et 8 de cet article.

Le montant de l'amende est par ailleurs majoré. Ainsi, une amende de cent cinquante euros à neuf mille euros pourra dorénavant être infligée.

product uit een ander hoofdstuk van de gecombineerde nomenclatuur van het gemeenschappelijk douanetarief van de Europese Gemeenschappen;

— producten van de GN-codes 2204, 2205 en 2206 met een effectief alcoholvolumegehalte van meer dan 22 % vol;

— gedistilleerde dranken die producten al dan niet in oplossing bevatten.

Dit betekent dat alcoholische dranken met meer dan 1,2 % vol gedistilleerde alcohol als "sterke drank" beschouwd worden (vb. alcoholpops, pisang, campari, whisky-cola, jenever, ...). Bieren, wijnen, champagnes, porto en dergelijke behoren hier niet toe.

Dit artikel voert tevens een verbod in op de verkoop in tankstations en verkooppunten langs autosnelwegen en op de verkoop of het aanbieden in automaten van elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol.

De definitie van alcoholhoudende drank is deze zoals bepaald in de wet van 10 december 2009 houdende diverse bepalingen inzake de gezondheid.

Wat de toepassing betreft, zal men zich voor de controle en de handhaving van het verbod op de verkoop van alcohol via automaten daarenboven kunnen beroepen op de overeenkomstige bepalingen uit dezelfde wet van 24 januari 1977.

Art. 3

Het in 2013 afgesloten convenant mag niet langer vrijblijvend zijn en krijgt nu een reglementair en afdwingbaar karakter met sanctiemogelijkheid.

Art. 4

Om de naleving van het gewijzigde artikel 6 van de wet van 1977 te garanderen worden de strafbepalingen in het artikel 14 van de wet uitgebreid tot de nieuwe §§ 7 en 8 van dat artikel.

Tevens wordt de geldboete verhoogd van honderd vijftig euro tot negenduizend euro.

Art. 5

Étant donné que le caractère contraignant de la convention sera désormais ancré dans la loi par le biais de l'article 4 de la loi proposée, il convient d'adapter la possibilité de sanction prévue par l'article 15, § 2, de la loi de 1977.

Art. 5

Gegeven het wettelijk verankerd hebben van het afdwingbare karakter van de conventant, via artikel 4 van deze wet, moet de sanctiemogelijkheid voorzien in artikel 15, § 2, van de wet van 1977 aangepast worden.

Nathalie MUYLLE (CD&V)
Els VAN HOOF (CD&V)
Jan BRIERS (CD&V)
Nahima LANJRI (CD&V)
Nawal FARIH (CD&V)

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

L'article 6 de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié en dernier lieu par la loi du 10 décembre 2009, est complété par un § 7 et un § 8 rédigés comme suit:

“§ 7. Il est interdit de vendre les boissons alcoolisées visées à l'article 16 de la loi du 7 janvier 1998 concernant la structure et les taux des droits d'accises sur l'alcool et les boissons alcoolisées, entre 22 heures et 7 heures dans les magasins de nuit visés à l'article 18 de la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.

§ 8. Il est interdit de vendre ou d'offrir toute boisson ou produit ayant un titre alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol:

1° dans des distributeurs automatiques;

2° dans les stations-services, c'est-à-dire aux endroits où du carburant destiné aux moyens de transport particuliers est mis en vente;

3° dans les points de vente attachés ou non à une station-service, le long des autoroutes visées à l'article 1, j), de la Convention sur la circulation routière du 8 novembre 1968.”.

Art. 3

L'article 7, § 2, de la même loi, remplacé par la loi du 22 mars 1989, est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. La publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées est autorisée à condition de respecter les dispositions prévues par les conventions conclues en vertu de l'article 7bis.”.

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 6 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 10 december 2009, wordt aangevuld met de paragrafen 7 en 8, luidende:

“§ 7. Het is verboden om sterke drank bedoeld in artikel 16 van de wet van 7 januari 1998 betreffende de structuur en de accijnstarieven op alcohol en alcoholhoudende dranken, te verkopen tussen 22 uur en 7 uur in nachtwinkels bedoeld in artikel 18 van de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.

§ 8. Het is verboden om elke drank of product waarvan het effectief alcoholvolumegehalte hoger is dan 0,5 % vol te verkopen of aan te bieden:

1° via automaten;

2° in tankstations, zijnde de plaatsen waar brandstof voor particuliere vervoersmiddelen verkocht wordt;

3° in verkooppunten, al dan niet horende bij een tankstation, langs autosnelwegen bedoeld in artikel 1, j), van het Verdrag van 8 november 1968 inzake het wegverkeer.”.

Art. 3

Artikel 7, § 2, van dezelfde wet, vervangen bij de wet van 22 maart 1989, wordt vervangen als volgt:

“§ 2. Reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken is toegestaan op voorwaarde dat de bepalingen van de overeenkomsten die zijn gesloten krachtens artikel 7bis in acht worden genomen.”.

Art. 4

Dans l'article 14 de la même loi, remplacé par la loi du 27 décembre 2012, les modifications suivantes sont apportées:

1° les mots "cinquante euros à trois mille euros" sont remplacés par les mots "cent cinquante euros à neuf mille euros";

2° les mots "à l'article 6, §§ 4 et 6" sont remplacés par les mots "à l'article 6, §§ 4, 6, 7 et 8".

Art. 5

Dans l'article 15, § 2, de la même loi, modifié par la loi du 10 décembre 1997, les modifications suivantes sont apportées:

a) dans le 2°, les mots "et § 2 relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées" sont abrogés;

b) le § 2 est complété par un 3° rédigé comme suit:

"3° celui qui enfreint les dispositions prises en vertu de l'article 7, § 2."

28 juin 2019

Art. 4

In artikel 14 van dezelfde wet, vervangen bij de wet van 27 december 2012, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de woorden "vijftig euro tot drieduizend euro" vervangen door de woorden "honderd vijftig euro tot negenduizend euro";

2° de woorden "artikel 6, §§ 4 en 6" vervangen door de woorden "artikel 6, §§ 4,6,7 en 8".

Art. 5

In artikel 15, § 2, van dezelfde wet, gewijzigd bij de wet van 10 december 1997, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 2° worden de woorden "en § 2 in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken" opgeheven;

b) de paragraaf aanvullen met de bepaling onder 3°, luidende:

"3° hij die de krachtens artikel 7, § 2, vastgestelde bepalingen overtreedt."

28 juni 2019

Nathalie MUYLLE (CD&V)
Els VAN HOOFF (CD&V)
Jan BRIERS (CD&V)
Nahima LANJRI (CD&V)
Nawal FARIH (CD&V)