

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

13 april 2017

VOORSTEL VAN RESOLUTIE
met betrekking tot de dagbladhandel

VERSLAG

NAMENS DE COMMISSIE
VOOR HET BEDRIJFSLEVEN, HET
WETENSCHAPSBELEID, HET ONDERWIJS,
DE NATIONALE WETENSCHAPPELIJKE
EN CULTURELE INSTELLINGEN,
DE MIDDENSTAND EN DE LANDBOUW
UITGEBRACHT DOOR
MEVROUW **Ann VANHESTE**

INHOUD

Blz.

I. Inleidende uiteenzetting	3
II. Hoorzittingen	4
III. Gedachtewisseling met de vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Consumenten, belast met Buitenlandse Handel	34
IV. Bespreking en stemmingen	42

Zie:

Doc 54 1509/ (2015/2016):

- 001: Voorstel van resolutie van de dames Smaers en Dierick c.s.
- 002: Toevoeging indiener.
- 003: Amendementen.

Zie ook:

- 005: Tekst aangenomen door de commissie.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

13 avril 2017

PROPOSITION DE RÉSOLUTION
relative aux commerces de journaux

RAPPORT

FAIT AU NOM DE LA COMMISSION
DE L'ÉCONOMIE, DE LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE,
DE L'ÉDUCATION, DES INSTITUTIONS
SCIENTIFIQUES ET CULTURELLES NATIONALES,
DES CLASSES MOYENNES
ET DE L'AGRICULTURE
PAR
MME **Ann VANHESTE**

SOMMAIRE

Pages

I. Exposé introductif	3
II. Auditions	4
III. Échange de vues avec le vice-premier ministre et ministre de l'Emploi, de l'Économie et des Consom- mateurs, chargé du Commerce extérieur	34
IV. Discussion et votes	42

Voir:

Doc 54 1509/ (2015/2016):

- 001: Proposition de résolution de Mmes Smaers et Dierick et consorts.
- 002: Ajout auteur.
- 003: Amendements.

Voir aussi:

- 005: Texte adopté par la commission.

**Samenstelling van de commissie op de datum van indiening van het verslag/
Composition de la commission à la date de dépôt du rapport**

Voorzitter/Président: Jean-Marc Delizée

A. — Vaste leden / Titulaires:

N-VA	Rita Gantois, Werner Janssen, Johan Klaps, Bert Wollants
PS	Paul-Olivier Delannois, Jean-Marc Delizée, Fabienne Winckel
MR	Caroline Cassart-Mailleux, Benoît Friart, Kattrin Jadin
CD&V	Leen Dierick, Griet Smaers
Open Vld	Patricia Ceysens, Nele Lijnen
sp.a	Ann Vanheste
Ecolo-Groen	Gilles Vanden Burre
cdH	Michel de Lamotte

B. — Plaatsvervangers / Suppléants:

Rita Bellens, Christoph D'Haese, Inez De Coninck, Peter Dedecker, Koen Metsu
Nawal Ben Hamou, Laurent Devin, Ahmed Laaouej, Karine Lalieux, Alain Mathot
Emmanuel Burton, Gautier Calomne, David Clarinval, Damien Thiéry
Nathalie Muylle, Jef Van den Bergh, Vincent Van Peteghem
Egbert Lachaert, Vincent Van Quickenborne, Tim Vandenput
Maya Detiège, Karin Temmerman
Kristof Calvo, Jean-Marc Nollet
Benoît Dispa, Vanessa Matz

C. — Niet-stemgerechtigd lid / Membre sans voix délibérative:

PP	Aldo Carcaci
----	--------------

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel.: 02/ 549 81 60
Fax: 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél.: 02/ 549 81 60
Fax: 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

DAMES EN HEREN,

Uw commissie heeft dit voorstel van resolutie besproken tijdens haar vergaderingen van 7 juni en 20 september 2016 en van 24 januari, 8 februari en 21 maart 2017.

Tijdens de vergadering van 7 juni 2016 is besloten hoorzittingen te houden, die vervolgens hebben plaatsgehad op 20 september 2016. Tijdens de vergadering van 24 januari 2017 is besloten een gedachtewisseling te houden met de heer Kris Peeters, vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Consumenten, belast met Buitenlandse Handel. Die gedachtewisseling heeft plaatsgevonden op 8 februari 2017.

I. — INLEIDENDE UITEENZETTING

Mevrouw Griet SMAERS (CD&V), hoofddienstster, verwijst naar de toelichting bij het voorstel van resolutie (DOC 54 1509/1). Tevens brengt zij het debat in herinnering dat tijdens de vorige legislatuur heeft plaatsgehad in deze commissie naar aanleiding van de bespreking van het voorstel van resolutie “betreffende de distributie van dagbladen en tijdschriften” van mevrouw Ann Vanheste (sp.a). Men raadplege hiervoor het commissieverslag, uitgebracht door mevrouw Karine Lalieux, rapporteur (DOC 53 1710/004).

Op 16 mei 2013 nam de Kamer van volksvertegenwoordigers een resolutie aan betreffende de distributie van dagbladen en tijdschriften (DOC 53 1710/006). De federale regering werd daarin verzocht om een evaluatie te maken van de sector van dagbladhandelaars in het licht van de uitdagingen en moeilijkheden waarmee deze sector wordt geconfronteerd.

Daarnaast werd er gevraagd om een overleg te organiseren tussen de sector van de dagbladhandelaars, de uitgevers en de distributeurs, met een vertegenwoordiging van de FOD Economie. Indien dit overleg geen resultaat oplevert,

wordt verzocht om adequate reglementaire initiatieven te nemen om de tekortkomingen in de persdistributie op korte termijn weg te werken. Daarnaast moet er ook worden onderzocht hoe de omzet en de winstgevendheid van dagbladhandels kan worden verbeterd.

MESDAMES, MESSIEURS,

Votre commission a examiné la présente proposition de résolution au cours de ses réunions des 7 juin et 20 septembre 2016 et des 24 janvier, 8 février et 21 mars 2017.

Lors de la réunion du 7 juin 2016, il a été décidé d'organiser des auditions, qui ont eu lieu le 20 septembre suivant. Lors de la réunion du 24 janvier 2017, il a été décidé d'avoir un échange de vues avec M. Kris Peeters, vice-premier ministre et ministre de l'Emploi, de l'Économie et des Consommateurs, chargé du Commerce extérieur. Cet échange de vues a eu lieu le 8 février suivant.

I. — EXPOSÉ INTRODUCTIF

Mme Griet SMAERS (CD&V), auteure principale, renvoie aux développements de la proposition de résolution (DOC 54 1509/001). Elle évoque également le débat qui a eu lieu au sein de cette commission au cours de la législature précédente lors de l'examen de la proposition de résolution relative à la distribution des journaux et périodiques de Mme Ann Vanheste (sp.a). On se reportera à cet égard au rapport fait au nom de la commission par Mme Karine Lalieux (DOC 53 1710/004).

Le 16 mai 2013, la Chambre des représentants a adopté une résolution relative à la distribution des journaux et périodiques (DOC 53 1710/006). Cette résolution invitait le gouvernement à procéder à une évaluation du secteur des diffuseurs de presse à la lumière des défis et des difficultés auxquels ce secteur est confronté.

La résolution demandait par ailleurs au gouvernement d'organiser une concertation entre le secteur des diffuseurs de presse, des éditeurs et des distributeurs, et un représentant du SPF Économie.

En cas d'échec de cette concertation, il était demandé au gouvernement de prendre les initiatives réglementaires adéquates en vue de mettre rapidement fin aux anomalies qui affectent la distribution de la presse. Enfin, il était également demandé d'examiner quelles étaient les possibilités d'accroître le chiffre d'affaires et la rentabilité des magasins de journaux.

In november 2013 ontving de Kamer een tussentijds verslag van de FOD Economie met een evaluatie van de sector waaruit bleek dat het gewenste overleg was opgestart. De analyse van de FOD Economie bevestigt de kwetsbaarheid van de hele sector van de geschreven pers en de moeilijkheden die ook aan het licht waren gekomen in de Kamercommissie.

Deze zijn onder meer: de teruglopende verkoop, de werklust, de duur van de dagprestatie, de geringe winstmarges, de toenemende concurrentie op het hele traditionele assortiment van de dagbladverkopers, namelijk pers, tabak en kansspelen.

De sector van de gedrukte media staat onder druk als gevolg van de digitalisering en het internet. Dit werd met zoveel woorden aangetoond in een tussentijds verslag dat werd opgesteld door de FOD Economie van november 2013.

De volgende ontwikkelingen hebben de situatie voor de dagbladhandel er niet op verbeterd, wel in tegendeel:

- de aanzienlijke subsidiëring van Bpost door de toegewezen concessie voor de vroege bedeling van kranten en tijdschriften;

- door de overname van AMP door bpost is er, voor wat de distributie betreft, een monopolie ontstaan die zeer nadelig is voor de dagbladhandelaars.

Voor het overige verwijst mevrouw Smaers naar de inhoud van de resolutie waarin onder meer wordt opgeroepen dat de federale overheid het overleg tussen de verschillende actoren zou intensifiëren en ervoor zou zorgen dat het subsidiëringbeleid oog heeft voor de situatie van elk van deze actoren.

II. — HOORZITTINGEN

A. Uiteenzettingen

1. *De heer Luc Ardies, directeur van UNIZO Winkelraad*

Enkele jaren geleden heeft UNIZO, tezamen met de Sectorfederaties, een Kenniscentrum “De Dagbladhandel” opgericht vanuit de optiek dat ook de sectororganisaties een belangrijke de heer Jannie Haek, CEO, en de heer Arnaud Hermesse, *Chief Retail Officer*, verantwoordelijkheid moeten dragen in de reddingsoperatie van de sector van de dagbladhandel. In 2010 werd door dit Kenniscentrum een rendabiliteitsanalyse gemaakt.

En novembre 2013, la Chambre a reçu un rapport intermédiaire du SPF Économie indiquant qu’une évaluation du secteur avait été réalisée et que la concertation souhaitée avait commencé. L’analyse du SPF Économie confirme la vulnérabilité de tout le secteur de la presse écrite et les difficultés qui avaient été mises en évidence au sein de la commission de la Chambre.

Ces difficultés sont notamment: le recul des ventes, la charge de travail, la durée des prestations journalières, les marges bénéficiaires réduites, l’augmentation de la concurrence pour l’ensemble de l’assortiment traditionnel des commerces de journaux, à savoir la presse, le tabac et les jeux de hasard.

Le secteur des médias imprimés est sous pression, à cause de la numérisation et de l’internet. Le rapport intermédiaire du SPF Économie publié en novembre 2013 le confirme d’ailleurs expressément.

Les développements suivants n’ont pas amélioré la situation des commerces de journaux, bien au contraire:

- le subventionnement considérable de bpost par l’attribution de la concession afférente à la distribution matinale des journaux et périodiques;

- la reprise des AMP par bpost, qui a fait naître, en ce qui concerne la distribution, un monopole très néfaste pour les commerces de journaux.

Pour le reste, Mme Smaers renvoie au contenu de la résolution, qui appelle notamment les autorités fédérales à intensifier la concertation entre les différents acteurs et à tenir compte de la situation de chacun de ces acteurs au niveau de la politique de subventionnement.

II. — AUDITIONS

A. Exposés

1. *M. Luc Ardies, directeur UNIZO “Winkelraad”*

Il y a quelques années, l’UNIZO a créé, en concertation avec les fédérations sectorielles, le centre d’expertise “De Dagbladhandel” parce qu’elle considérait que les organisations sectorielles devaient également assumer une importante responsabilité dans l’opération de sauvetage des commerces de journaux. En 2010, une analyse de rentabilité a été réalisée par ce centre d’expertise.

Deze analyse gaf de volgende cijfers voor 2010:

—de gemiddelde omzet bedroeg 637 000 euro per jaar;

—de bedrijfswinst lag rond de 18 % en is te danken aan de verkoop van pers; de verkoop van kansspelen, met een prominente rol voor de producten van de Nationale Loterij, en de verkoop van tabak;

—het gemiddelde loon van een zaakvoerder bedroeg 27 000 euro per jaar (d.w.z. 2 250 euro bruto per maand);

—de nettowinst na belastingen bedroeg 17 000 euro per jaar (i.e. 2,7 %).

Wanneer men deze cijfers vergelijkt met andere non-food retailsectoren, is de gemiddelde omzet gelijkaardig, maar is een bedrijfswinst van 18 % laag. De marges zijn te klein en, omwille van de vaste aankooprijzen, kan men niet tot betere resultaten komen door het toepassen van creatieve management skills. Dit betekent dat er geen reserves zijn voor nieuwe investeringen, herpositionering,... Bovendien is een belangrijk deel (2/3) van de corebusiness van de dagbladhandelaren maatschappelijk gecontesteerd en wordt daarom beleidsmatig beknot. Het is niet realistisch te denken dat de dagbladhandel zich kan redden door zich te herpositioneren. Bovendien is vastgesteld dat de gemiddelde leeftijd bij de zaakvoerders van de dagbladhandel hoog is, wat er mede toe leidt dat deze personen niet bereid zullen zijn hun businessconcept zomaar drastisch te wijzigen. Maar het grootste probleem blijft dat deze zaakvoerders onvoldoende reserves hebben kunnen opbouwen om hun zaak naar de toekomst toe te kunnen herpositioneren. Als men de sector wil redden, is het in de eerste plaats cruciaal erover te waken dat de corebusiness meer marge oplevert. Maar hierbij rijst de moeilijkheid dat een belangrijk deel (2/3) van de corebusiness van de dagbladhandelaren maatschappelijk gecontesteerd en daarom beleidsmatig beknot wordt.

Dit betekent uiteraard niet dat de sector ongevoelig zou zijn voor de volksgezondheid, maar de sector vraagt wél dat de overheid, wanneer zij beslist maatregelen te nemen in het kader van de volksgezondheid, zou nagaan wat de gevolgen van de maatregelen zouden kunnen zijn voor deze economische sector. Vandaag gebeurt het immers dat kleine familiebedrijven hun familievermogen investeren in een maatschappelijk geïsoleerde sector als de tabaksverkoop. Indien de overheid echter de legale verkoop van tabaksproducten en kansspelen op een gecontroleerde wijze wenst te behouden, dan verdienen de familiebedrijven die hierin investeren een minimum

Cette analyse a donné les chiffres suivants pour 2010:

— le chiffre d'affaires moyen s'est élevé à 637 000 euros par an;

— le bénéfice d'exploitation s'est situé autour de 18 % et est dû aux ventes de presse; à la vente de jeux de hasard, avec un rôle essentiel pour les produits de la Loterie Nationale, et à la vente de tabac;

— le salaire moyen d'un gérant s'est élevé à 27 000 euros par an (c'est-à-dire 2 250 euros bruts par mois);

— le bénéfice net après impôts s'est élevé à 17 000 euros par an (soit 2,7 %).

Si l'on compare ces chiffres avec d'autres secteurs non alimentaires de détail, le chiffre d'affaires moyen est similaire, mais un bénéfice d'exploitation de 18 % est peu élevé. Les marges sont trop restreintes et, en raison des prix d'achat fixes, on ne peut pas aboutir à de meilleurs résultats en appliquant des compétences de management créatives. Cela signifie qu'il n'y a pas de réserves pour de nouveaux investissements, repositionnements, ... En outre, une part importante (2/3) du *core business* des marchands de journaux est socialement contestée et est dès lors politiquement restreinte. Il n'est pas raisonnable de penser que la presse quotidienne puisse se sauver en se repositionnant. Il a par ailleurs été constaté que l'âge moyen des gérants de la presse quotidienne est élevé, ce qui a pour conséquence que ces personnes ne seront pas disposées à modifier radicalement leur *businessconcept*. Mais le principal problème demeure que ces gérants n'ont pas pu constituer des réserves suffisantes leur permettant de repositionner leur commerce pour l'avenir. Si l'on veut sauver le secteur, il est en tout premier lieu crucial de veiller à ce que le *core business* dégage une plus grande marge. La difficulté qui se pose à cet égard est qu'une part importante (2/3) du *core business* des marchands de journaux est socialement contestée et est dès lors politiquement restreinte.

Cela ne signifie évidemment pas que le secteur serait insensible à la santé publique, mais le secteur demande que les autorités, lorsqu'elles décident de prendre des mesures dans le cadre de la santé publique, examinent quelles pourraient être les conséquences des mesures pour ce secteur économique. Il arrive en effet aujourd'hui que de petites entreprises familiales investissent leur patrimoine familial dans un secteur socialement visé tel que la vente de tabac. Si les autorités souhaitent malgré tout maintenir de façon contrôlée la vente légale de produits du tabac et de jeux de hasard, les entreprises familiales qui investissent dans

aan respect. Zo niet blijft er enkel nog een algemeen verbod op verkoop van rookwaren en kansspelen over.

Na de goedkeuring in het Parlement van de Resolutie betreffende de distributie van dagbladen en tijdschriften op 16 mei 2013 (DOC 53 1710/006), werd in 2014 een overleg opgestart tussen dagbladhandelaars, uitgevers en distributeurs, met vertegenwoordiging van de FOD Economie, met name de “Commissie onafhankelijke dagbladhandel”. In de resolutie werd ook gestipuleerd dat, indien dit overleg geen resultaat zou opleveren, er adequate reglementaire initiatieven moeten worden genomen om tekortkomingen in de persdistributie op korte termijn weg te werken.

Voorts werd er ook onderzoek verricht naar hoe de omzet en de winstgevendheid van dagbladhandels kan worden verbeterd. In dit verband verwijst de spreker nog naar de studie van 12 augustus 2013 van de FOD Economie: “De Dagbladhandel: uitdagingen en moeilijkheden.”

De balans is op vandaag echter negatief: er werd geen vooruitgang geboekt.

De belangrijkste problemen waarmee de dagbladhandel vandaag worden geconfronteerd, zijn:

—de kranten die door bpost thuis worden bezorgd, krijgen een aanzienlijke compensatie van 270 miljoen euro per jaar; de kranten die los worden verkocht via de winkels, worden echter niet gesubsidieerd;

—de monopoliepositie van AMP (recent overgenomen door bpost) voor de distributie van kranten aan de dagbladhandelaars en de slepende procedure, levert tot dusver niets op: de analyse is echter heel eenvoudig: in 2009 heeft AMP voor de distributie van pers aan de winkels van de ene op de andere dag eenzijdig de transportkosten verdubbeld. Dit was enkel mogelijk omdat AMP een monopoliepositie heeft voor de verdeling van dagbladen. Vanuit de sectororganisaties is dan, omdat overleg niets opleverde, een rechtsgeding ingeleid, dat nog steeds lopende is.

UNIZO dringt er bij het Parlement op aan dat zij er mee voor zouden zorgen dat het machtsmisbruik dat door de monopoliepositie van bpost/AMP is ontstaan, een halt wordt toegeroepen. Bovendien kan men in deze sector met kleine procenten een belangrijke vooruitgang teweegbrengen. Het kan echt het verschil betekenen tussen winst en verlies voor de dagbladhandelaar.

ce secteur méritent un minimum de respect. Dans le cas contraire, il n'y a plus qu'à instaurer une interdiction généralisée des articles fumeurs et des jeux de hasard.

Après l'adoption par le parlement de la résolution relative à la distribution des journaux et périodiques, le 16 mai 2013 (DOC 53 1710/006), une concertation a été organisée, en 2014, entre les diffuseurs de presse, les éditeurs et les distributeurs, et une représentation du SPF Économie, à savoir la “Commission Diffuseurs de presse indépendants”. La résolution précisait également que si cette concertation échouait, des initiatives réglementaires adéquates devraient être prises en vue de mettre rapidement fin aux anomalies qui affectent la distribution de la presse.

Par ailleurs, des analyses ont également visé à examiner quelles étaient les possibilités d'accroître le chiffre d'affaires et la rentabilité des magasins de journaux. L'orateur renvoie à cet égard à l'étude du SPF Économie du 12 août 2013 relative aux défis et aux difficultés des commerces de journaux.

Le bilan est cependant négatif aujourd'hui: aucune avancée n'a été enregistrée.

Les principaux problèmes rencontrés par les commerces de journaux sont les suivants:

— les journaux livrés à domicile par bpost bénéficient d'une compensation considérable de 270 millions par an, alors que les journaux vendus au numéro en magasin ne sont pas subventionnés;

— le monopole d'AMP (récemment repris par bpost) pour la distribution de journaux aux diffuseurs de presse et la longue procédure ne résolvent rien pour l'instant: or, l'analyse est très simple: en 2009, du jour au lendemain, AMP a doublé le coût du transport pour la distribution de la presse aux magasins. Seule la position de monopole d'AMP en matière de distribution des quotidiens a permis cette situation. Dès lors que la concertation n'aboutissait pas, les organisations sectorielles ont entamé une procédure, qui est toujours pendante.

L'UNIZO insiste auprès du Parlement afin qu'il fasse, lui aussi, en sorte qu'il soit mis un terme à l'abus de pouvoir né de la position de monopole de bpost/AMP. En outre, dans ce secteur, de petits pourcentages peuvent signifier une avancée importante. Pour le diffuseur de presse, cela peut faire la différence entre bénéfices et pertes.

UNIZO is van oordeel dat volgende pistes, opgenomen in het voorstel van resolutie nr. 1509 van mevrouw Griet Smaers c.s., interessant zijn:

— onderzoeken of het mogelijk is federale steun te voorzien voor de persbedeling via de dagbladwinkels, met andere woorden: hoe kan bpost worden ingeschakeld in de perslevering aan de dagbladwinkels;

— de monopoliepositie in de persdistributie mag geen aanleiding geven tot machtsmisbruik ten aanzien van de dagbladwinkels;

+ zo stelt UNIZO zich toch vragen bij de rol van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA);

+ jaarlijks ontvangt bpost 270 miljoen euro als compensatie voor de postbedeling van de dagbladen; maar de verhoging van de maandelijks te betalen transportkosten, die door AMP eenzijdig werd opgelegd aan de dagbladhandelaren sedert 2009 (244 euro per jaar in plaats van 119 euro per jaar), heeft voor de totale sector van dagbladwinkels geleid tot een verlies van bijna 6 miljoen euro; toch hoopt UNIZO dat door een ernstige onderhandeling tussen de dagbladsector en bpost/AMP een bevredigend resultaat kan worden geboekt; UNIZO blijft bij het standpunt dat er vandaag een misbruik van monopoliepositie bestaat in hoofdte van AMP: reeds in 2011 werd de BMA gevraagd deze casus te onderzoeken, alsnog zonder resultaat.

De derde grote bron van inkomsten voor de dagbladhandelaren is de verkoop van kansspelen, inzonderheid de producten van de Nationale Loterij. In deze sector kan de overheid zeker nuttig optreden: strengere wetgeving ten opzichte van kansspelen aangeboden via Internet of in casino's en dergelijke, is mogelijk: er is een duidelijke vraag vanwege de dagbladhandelaren naar meer realistische marges bij de verkoop van de producten van de Nationale Loterij mogelijk te maken;

UNIZO pleit voor een jaarlijkse opvolging van de problematiek van de dagbladhandel door de Kamer van volksvertegenwoordigers via een jaarlijkse verslaggeving aan het Parlement.

2. De heer Tony Vervloet, secretaris-generaal van de Vlaamse Federatie van Persverkopers (VFP vzw)

De Vlaamse Federatie van Persverkopers (VFP) verdedigt de belangen van de onafhankelijke persverkopers in Vlaanderen. Zij vervullen een essentiële sociale functie als buurtwinkel bij uitstek. De maatschappelijke

L'UNIZO estime que les pistes énumérées ci-après et figurant dans la proposition de résolution n°1509 de Mme Griet Smaers et consorts sont intéressantes, à savoir:

— examiner s'il est possible de prévoir un soutien fédéral pour la distribution de la presse via les magasins de journaux; en d'autres termes: comment bpost peut-elle être associée à la livraison de la presse aux magasins de journaux;

— la position de monopole dans la distribution de la presse ne peut pas entraîner d'abus de pouvoir à l'égard des magasins de journaux;

+ l'UNIZO s'interroge ainsi tout de même sur le rôle de l'Autorité belge de la concurrence (ABC);

+ bpost reçoit annuellement 270 millions d'euros à titre de compensation pour la distribution des journaux; mais la hausse des frais de transport à payer mensuellement qui a été imposée unilatéralement par AMP aux diffuseurs de presse depuis 2009 (244 euros par an au lieu de 119 euros par an) a causé une perte de près de 6 millions d'euros pour l'ensemble du secteur des magasins de journaux; l'UNIZO espère néanmoins qu'il sera possible de parvenir à un résultat satisfaisant grâce à des négociations sérieuses entre ledit secteur et bpost/AMP; l'UNIZO maintient qu'il existe actuellement un abus de position dominante de la part d'AMP: il avait déjà été demandé à l'ABC d'examiner ce dossier en 2011, sans résultat jusqu'à présent.

La vente de jeux de hasard, notamment de produits de la Loterie Nationale, représente la troisième grande source de revenus pour les diffuseurs de presse. Les pouvoirs publics peuvent certainement intervenir de manière utile dans ce secteur. Il est possible de durcir la législation relative aux jeux de hasard proposés sur Internet ou dans les casinos, etc. Les diffuseurs de presse demandent expressément à pouvoir bénéficier de marges plus réalistes sur la vente des produits de la Loterie Nationale.

L'UNIZO plaide pour que la Chambre des représentants assure un suivi annuel de la problématique du commerce des journaux par le biais d'un rapport annuel au Parlement.

2. M. Tony Vervloet, secrétaire général de la Vlaamse Federatie van Persverkopers (VFP asbl)

La Vlaamse Federatie van Persverkopers (VFP) défend les intérêts des marchands de journaux indépendants en Flandre. Ils remplissent une fonction sociale essentielle en tant que magasin de quartier

meerwaarde van de dagbladhandelaars reikt evenwel verder dan hun sterke verankering in de lokale gemeenschap. Door hun ruime aanbod, vervullen zij eveneens een belangrijke rol voor het behoud van de persvrijheid en de pluraliteit van de media.

De persverkopers worden sinds enige tijd geconfronteerd met een aantal ernstige problemen die tot gevolg hebben dat steeds meer krantenwinkels hun activiteiten noodgedwongen moeten stopzetten. Deze problemen hebben een politieke en/of juridische oorzaak en overstijgen aldus de moeilijke economische context die onder andere voortvloeit uit de doorgedreven digitalisering van de pers.

VFP heeft deze problemen reeds uiteengezet voor deze commissie tijdens een eerdere hoorzitting op 12 maart 2013 (zie DOC 53 1710/004). Dit heeft uiteindelijk geleid tot de aanname, op 16 mei 2013, van een resolutie betreffende de distributie van dagbladen en tijdschriften (zie DOC 53 1710/006) waarin onder andere werd opgeroepen om een overleg te organiseren tussen de sector van dagbladhandelaars, de uitgevers en de distributeurs en om te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om de omzet en winstgevendheid van de dagbladhandels te verhogen.

Meer dan drie jaar later moet VFP vaststellen dat het overleg binnen de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel weinig concrete resultaten heeft opgeleverd. Integendeel, de problemen waarvoor VFP in 2013 aandacht vroeg, blijven ook vandaag nog actueel.

Zo beschikt AMP nog steeds over een quasi-monopolie voor wat betreft de verdeling van persartikelen. Bijgevolg zijn alle persverkopers *de facto* verplicht om met AMP samen te werken en zijn zij er in dit kader toe gehouden om het typecontract "Algemene Voorwaarden voor de Levering van Pers" (AVLP) van AMP te ondertekenen. De discriminatoire, onbillijke en/of onredelijke voorwaarden die in het kader van de AVLP door AMP worden opgelegd, hebben evenwel tot gevolg dat de persverkopers geen enkele zelfstandigheid hebben op het vlak van hun bedrijfsvoering. De distributievoorzaken worden eenzijdig gedicteerd door AMP, hetgeen aanleiding geeft tot willekeur van AMP ten aanzien van de onafhankelijke persverkopers. Het betreft een duidelijk structureel probleem dat bovendien in strijd is met de mededingingsregels.

De persverkopers worden voorts benadeeld door de omvangrijke overheidssubsidie ten gunste van bpost ter compensatie van de levering aan huis van kranten en tijdschriften.

par excellence. La plus-value sociale des marchands de journaux dépasse cependant leur ancrage profond dans la communauté locale. Grâce à leur offre étendue, ils jouent aussi un rôle important pour la préservation de la liberté de la presse et de la pluralité des médias.

Depuis un certain temps, les marchands de journaux sont confrontés à une série de problèmes graves qui ont entraîné la fermeture forcée d'un nombre croissant de magasins de journaux. Ces problèmes ont une cause politique et/ou juridique et dépassent ainsi le contexte économique difficile découlant notamment de la numérisation poussée de la presse.

La VFP a déjà exposé ces problèmes devant cette commission au cours d'une audition précédente, le 12 mars 2013 (voir DOC 53 1710/004). Cela a finalement donné lieu à l'adoption, le 16 mai 2013, d'une résolution relative à la distribution des journaux et périodiques (voir DOC 53 1710/006) demandant notamment d'organiser une concertation entre le secteur des diffuseurs de presse, des éditeurs et des distributeurs et d'examiner quelles sont les possibilités d'accroître le chiffre d'affaires et la rentabilité des magasins de journaux.

Plus de trois années plus tard, force est de constater que la concertation au sein de la commission "Diffuseurs de presse indépendants" a donné peu de résultats concrets. Au contraire, les problèmes sur lesquels la VFP avait attiré l'attention en 2013 restent encore d'actualité.

AMP conserve ainsi un quasi-monopole de la distribution des articles de presse. Tous les diffuseurs de presse sont donc *de facto* obligés de collaborer avec AMP et de signer, dans ce cadre, le contrat type "Conditions Générales de Fourniture de Presse" (CGFP) d'AMP. Les conditions discriminatoires, inéquitables et/ou déraisonnables imposées par AMP dans le cadre des CGFP ont cependant pour conséquence que les diffuseurs de presse ne disposent d'aucune indépendance dans la gestion de leur entreprise. Les conditions de distribution sont dictées unilatéralement par AMP, si bien que les diffuseurs de presse indépendants sont soumis à l'arbitraire de celle-ci. Il s'agit d'un problème clairement structurel et, qui plus est, contraire aux règles en matière de concurrence.

Les diffuseurs de presse sont par ailleurs lésés par les importantes subventions publiques accordées à bpost en compensation de la livraison à domicile des journaux et des périodiques.

Deze dienst wordt in België als een zogenaamde dienst van algemeen economisch belang (DAEB) beschouwd die bijdraagt aan het behoud van de persvrijheid en de pluraliteit van de media. De Europese Commissie heeft onlangs haar goedkeuring verleend voor de financiering van deze DAEB voor de periode 2016-2020. In dit kader wordt een steunbedrag voorgesteld dat kan oplopen tot 200 miljoen euro per jaar. Deze steun werkt uiteraard zeer concurrentieverstorend omdat één distributiekanaal (de rechtstreekse verkoop via abonnementen aan huis) aldus wordt bevoordeeld ten koste van een ander distributiekanaal (de losse verkoop via persverkopers). Een dergelijke compensatiemaatregel is immers niet beschikbaar voor de persverkopers die dezelfde kranten en tijdschriften verdelen aan het brede publiek en die aldus in zekere zin dezelfde dienst verlenen als bpost. Dit gesubsidieerde distributiekanaal heeft logischerwijs een belangrijke impact op het gedrag van de persuitgevers. Zij gaan deze abonnementen dan ook specifiek promoten bij hun lezers, wat uiteraard ten koste gaat van de losse verkoop via persverkopers. Deze concurrentieverstoring komt bovendien bovenop de financiële last die de dagbladhandelaars reeds moeten dragen om beleverd te worden. Immers, hoewel de persuitgevers in principe voor de verdeling van hun persartikelen aan de dagbladhandelaars zouden moeten instaan, worden de totale kosten van dit vervoer – circa 14 miljoen euro per jaar – nog steeds integraal en onterecht naar de dagbladhandelaars doorgeschoven.

Anderzijds worden de onafhankelijke persverkopers momenteel geconfronteerd met een nieuwe bedreiging ingevolge de voorgenomen overname van AMP door bpost. De voorgenomen transactie dreigt het grote onevenwicht op de markt van de verspreiding van persartikelen in België nog verder te versterken. Deze transactie zal immers tot gevolg hebben dat bpost (die thans over een monopolie beschikt inzake de gesubsidieerde rechtstreekse distributie van persartikelen aan huis) en AMP (die thans over een quasi-monopolie beschikt inzake de distributie van persartikelen aan persverkopers) onder dezelfde controle zullen komen. De concurrentie die tussen deze beide distributiekanaalen bestaat, zal hierdoor dan ook grotendeels verdwijnen. Dit zal opnieuw voornamelijk ten koste gaan van de persverkopers die volledig dreigen te worden overgeleverd aan de machtspositie van bpost en haar dochteronderneming AMP. Er zal dan wellicht geen alternatief zijn voor de verkooppunten dan zich te schikken naar de wil en willekeur van deze twee machtige partijen, tenzij de sluiting van hun krantenwinkel. VFP heeft, in het kader van een formeel verzoek tot inlichtingen vanwege de Belgische Mededingingsautoriteit, deze laatste dan ook gevraagd om een reeks van corrigerende maatregelen te treffen indien deze transactie zou worden goedgekeurd.

Ce service est considéré en Belgique comme un service économique d'intérêt général (SIEG) qui contribue au maintien de la liberté de la presse et de la pluralité des médias. La Commission européenne a récemment marqué son accord sur le financement de ce SIEG pour la période 2016-2020. Dans ce cadre, une aide financière pouvant s'élever jusqu'à 200 millions d'euros est prévue. À l'évidence, cette aide perturbe considérablement la concurrence, dans la mesure où elle favorise un canal de distribution en particulier (la vente directe à domicile par le biais d'abonnements) au détriment d'autres (la vente au numéro par les diffuseurs de presse). Cette mesure compensatoire n'est en effet pas accessible aux diffuseurs de presse qui distribuent les mêmes journaux et périodiques à un large public et qui, dans un certain sens, offrent ainsi un service identique à celui de bpost. Logiquement, ce canal de distribution subventionné a une influence importante sur le comportement des éditeurs de presse, qui vont promouvoir ces abonnements spécifiques auprès de leurs lecteurs, au détriment, bien entendu, de la vente au numéro par les diffuseurs de presse. Cette distorsion de la concurrence s'ajoute à la charge financière que doivent déjà supporter les marchands de journaux pour se faire livrer. En effet, bien que les éditeurs de presse doivent en principe assurer la distribution de leurs articles de presse aux marchands de journaux, ils continuent à répercuter intégralement et injustement le coût total de ce transport – environ 14 millions d'euros par an – sur ceux-ci.

Les diffuseurs de presse indépendants sont par ailleurs actuellement confrontés à une nouvelle menace, à la suite des projets de reprise d'AMP par bpost. La transaction prévue risque d'aggraver plus encore le déséquilibre patent qui caractérise le marché de la diffusion des articles de presse en Belgique. Cette transaction aura en effet pour conséquence que bpost (qui dispose aujourd'hui d'un monopole dans le domaine de la distribution directe subventionnée à domicile des articles de presse) et AMP (qui dispose actuellement d'un quasi-monopole de la distribution des articles de presse aux diffuseurs de presse) se retrouveront sous un même contrôle. Elle mettra donc fin, dans une large mesure, à la concurrence qui existe entre ces deux canaux de distribution. Une fois encore, cette opération se fera principalement au détriment des diffuseurs de presse, qui risquent d'être complètement soumis à la position dominante de bpost et de sa filiale AMP. Les points de vente n'auront donc probablement pas d'autre choix que de se plier à la volonté et à l'arbitraire de ces deux puissants partenaires, sous peine de devoir mettre la clé sous la porte. Dans le cadre d'une demande formelle d'informations, VFP a donc demandé à l'Autorité belge de la concurrence de prendre une série de mesures correctrices si cette transaction devait être approuvée.

Daarnaast heeft de Nationale Loterij aangekondigd dat zij vanaf 2017 een nieuw vergoedingssysteem wenst op te starten. Dit nieuwe systeem zou volgens de Nationale Loterij flexibeler zijn en de verkooppunten belonen in functie van de geleverde inspanningen. Uit de simulaties van de Nationale Loterij blijkt evenwel zeer duidelijk dat het nieuwe systeem de kleine(re) verkopers benadeelt. Opnieuw dient derhalve te worden vastgesteld dat een belangrijk deel van de persverkopers de negatieve gevolgen moet dragen van de eenzijdige beslissingen van een onderneming met een monopolie. Voor VFP kunnen de incentives in het voorgestelde vergoedingssysteem dan ook best worden gecombineerd met een verhoging van de gegarandeerde basismarge die in de voorbije jaren reeds gedaald is van 7,5 % naar 6 % en die in het nieuwe systeem voor de kleine(re) persverkopers verder zou dalen tot slechts 3,97 %.

Ook wat betreft de verkoop van tabaksproducten dragen de persverkopers de veelal negatieve gevolgen van beslissingen die boven hun hoofd worden genomen. Zo heeft de laatste hervorming inzake btw en accijnzen ervoor gezorgd dat er voor deze producten thans onoverzichtelijke winstmarges gelden die verschillen van fabrikant tot fabrikant en van verpakking tot verpakking.

De voorbije jaren heeft VFP dan ook veel tijd en energie moeten investeren in diverse juridische procedures teneinde de negatieve gevolgen van de eenzijdige beslissingen van deze ondernemingen of van de overheid te counteren. Zo heeft VFP haar raadsmanen thans ook instructie gegeven om te onderzoeken of er voor de bevoegde Europese rechtsinstanties een beroep kan worden ingesteld tegen voormelde beslissing van de Europese Commissie betreffende de subsidies ten gunste van bpost. Vermits dergelijke procedures uiteraard zeer belastend zijn voor een organisatie zoals VFP, poogt zij waar mogelijk in dialoog te treden met ondernemingen zoals bpost en de Nationale Loterij om het belang van haar leden te verdedigen.

Voorts heeft VFP, samen met UNIZO, een economische studie laten uitvoeren naar de continuïteit van de dagbladhandels. Uit die onafhankelijke studie blijkt onder andere dat de lage winstmarges die de persverkopers (kunnen) aanrekenen, omwille van de vaste verkoopprijzen, een belangrijke oorzaak zijn voor de lage levensvatbaarheid van de sector. Dit probleem van rentabiliteit speelt vooral bij de verkoop van de zogenaamde "kernproducten" (persartikelen, kansspelen en tabaksproducten) die samen goed zijn voor 80 % van de omzet van de dagbladhandelaars en 63 % van de winst.

La Loterie Nationale a fait part de son intention de lancer, à partir de 2017, un nouveau système de rémunération qui serait, selon elle, plus flexible et qui rémunérerait les points de vente en fonction des efforts fournis. Il ressort pourtant très clairement des simulations de la Loterie Nationale que le nouveau système défavoriserait les (plus) petits vendeurs. Une fois encore, force est de constater qu'une partie importante des diffuseurs de presse doit supporter les conséquences négatives des décisions unilatérales d'une entreprise monopolistique. Pour VFP, il est donc préférable que les incitants prévus dans le système de rémunération proposé soient combinés avec une augmentation de la marge de base garantie, qui a déjà reculé de 7,5 % à 6 % au cours des dernières années, et qui, dans le nouveau système, continuerait de diminuer pour tomber, pour les (plus) petits diffuseurs de presse, à 3,97 % seulement.

En ce qui concerne la vente des produits du tabac aussi, les diffuseurs de presse subissent les effets globalement négatifs de décisions prises à un niveau qui les dépasse. C'est ainsi que la dernière réforme en date en matière de TVA et d'accises a fait en sorte que ces produits font désormais l'objet de marges bénéficiaires particulièrement opaques, qui varient de fabricant à fabricant et d'emballage à emballage.

Ces dernières années, VFP a donc dû investir beaucoup de temps et d'énergie dans diverses procédures juridiques afin de contrer les répercussions négatives des décisions unilatérales de ces entreprises ou des autorités. VFP a également chargé ses conseils d'examiner si un recours pouvait être introduit devant les autorités judiciaires européennes compétentes contre la décision susmentionnée de la Commission européenne relative aux subventions en faveur de bpost. Dans la mesure où ces procédures représentent évidemment une charge très lourde pour une organisation telle que VFP, celle-ci tente, lorsque c'est possible, d'instaurer un dialogue avec des entreprises telles que bpost et la Loterie Nationale pour défendre les intérêts de ses membres.

VFP a en outre fait réaliser, en collaboration avec UNIZO, une étude sur la continuité des commerces de journaux. Il ressort notamment de cette étude indépendante que les marges bénéficiaires réduites que les diffuseurs de presse appliquent (peuvent appliquer) constituent, compte tenu des prix de vente fixes, une cause importante de la faible viabilité du secteur. Ce problème de rentabilité se pose surtout dans la vente des produits "phares" (articles de presse, jeux de hasard et produits du tabac), qui représentent conjointement 80 % du chiffre d'affaires des marchands de journaux et 63 % de leurs bénéfices.

Mede in het licht van deze studie meent VFP dat de Belgische autoriteiten een meer actieve rol dienen te spelen met betrekking tot de dagbladhandel. Deze tussenkomst dient verder te gaan dan het louter institutionaliseren van het overleg tussen de verschillende betrokken actoren zoals dat vandaag plaatsvindt binnen de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel. Dergelijk overleg kan immers enkel succesvol zijn indien de sector ook uitzicht heeft op een daadwerkelijk *level playing field* en een betere rentabiliteit. Hier heeft de overheid een cruciale rol te vervullen, meer bepaald door op korte termijn in te grijpen in de relatie tussen de bovenvermelde monopoliehoudende ondernemingen en de persverkopers teneinde het machtsonevenwicht te corrigeren. Dergelijke ingreep dringt zich in het bijzonder op nu blijkt dat de normale marktmechanismen thans falen en dit mede ingevolge een aantal beslissingen van de overheid. VFP steunt dan ook volledig het voorliggende voorstel van resolutie in het bijzonder in zoverre hierin aan de federale regering wordt gevraagd om concreet te onderzoeken hoe kranten die worden bezorgd via de dagbladhandel federale steun kunnen krijgen en hoe bpost zou kunnen worden ingeschakeld in de beleving van kranten en tijdschriften aan de dagbladwinkels, om er op toe te zien dat de monopoliepositie in de distributie geen aanleiding geeft tot machtsmisbruik ten aanzien van de dagbladwinkels en om de Belgische Mededingingsautoriteit verder aan te moedigen om klachten uit te spitten en om bij de Nationale Loterij aan te dringen op realistische marges bij de verkoop van loterijproducten. Volgens VFP zijn deze initiatieven noodzakelijk om het voortbestaan van de onafhankelijke persverkopers te kunnen garanderen en hen toe te staan hun essentiële maatschappelijke rol te blijven vervullen.

3. De heer Thierry Van Hecke, secretaris – ondervoorzitter van Perstablo vzw

In 2013 werd een commissie opgericht bij FOD Economie om de leefbaarheid van de dagbladhandel en het monopolie van AMP te onderzoeken. Na 14 vergaderingen van deze commissie is het resultaat zeer mager, om te zeggen niets. Er werd bijvoorbeeld vooral gewerkt rond de definitie wat een krantenwinkel juist is. Daarenboven ligt nu de overname van AMP door bpost ter tafel, wat maakt dat men nu over een monopolie spreekt: bpost verdeelt de krant (en andere persuitgaven) van bij de uitgever tot bij de consument, gesubsidieerd door de Staat. Hierdoor is er een concurrentie ontstaan waarbij de verkoopprijs aan de consument veel lager is dan de aankoopprijs voor de persverkoper (bijvoorbeeld de verkoopprijs van een krant is vandaag

À la lumière de cette étude, entre autres, VFP estime que les autorités belges doivent jouer un rôle plus actif en ce qui concerne les commerces de journaux. Cette intervention doit aller au-delà de la simple institutionnalisation de la concertation entre les différents acteurs telle qu'elle a actuellement lieu au sein de la commission Diffuseurs de presse indépendants. Cette concertation ne peut en effet aboutir que si le secteur se voit également offrir la perspective d'un véritable *level playing field* et d'une meilleure rentabilité. Dans ce cadre, les autorités ont un rôle crucial à jouer, en particulier en intervenant à court terme dans la relation entre les entreprises monopolistiques susvisées et les diffuseurs de presse afin de corriger le déséquilibre des forces. Cette intervention est d'autant plus indispensable que l'échec actuel des mécanismes normaux du marché résulte en partie d'une série de décisions des pouvoirs publics. VFP soutient dès lors pleinement la proposition de loi à l'examen, en particulier parce qu'elle demande au gouvernement fédéral d'examiner concrètement comment les journaux qui sont diffusés par le biais des marchands de journaux pourraient obtenir un soutien fédéral pour la diffusion de journaux et comment bpost pourrait intervenir dans la livraison de journaux et revues aux magasins de journaux, de veiller à ce que la position de monopole dans la distribution n'entraîne pas un abus de pouvoir à l'égard des magasins de journaux et d'encourager davantage l'Autorité belge de la concurrence à examiner les plaintes et d'insister auprès de la Loterie Nationale pour qu'elle fixe des marges réalistes sur la vente des produits de loterie. Pour VFP, ces initiatives sont nécessaires pour pouvoir garantir la survie des diffuseurs de presse indépendants et leur permettre de continuer à accomplir leur rôle essentiel pour la société.

3. M. Thierry Van Hecke, secrétaire – vice-président de Perstablo asbl

Une commission a été créée en 2013 au sein du SPF Économie dans le but d'examiner la viabilité des commerces de journaux et le monopole d'AMP. Après 14 réunions de cette commission, le résultat est maigre, pour ne pas dire inexistant. C'est ainsi que les discussions se sont notamment focalisées sur la définition de ce qu'est précisément un magasin de journaux. Entre-temps, la question du rachat d'AMP par bpost est arrivée sur la table, si bien que l'on peut désormais parler de monopole: bpost distribue les journaux (et d'autres produits de presse) depuis l'éditeur jusqu'au consommateur, le tout avec des subsides de l'État. Cette situation a débouché sur une situation de concurrence où le prix de vente au consommateur est nettement

1,60 euro, via een abonnement vaak de helft v/d prijs + een geschenk zoals *TV*, *Tablet*, ..).

Hierdoor is het klantenverkeer in de perswinkels de laatste jaren gevoelig gedaald (1 krant = 305 bezoeken per jaar). Op jaarbasis kan dit voor een gemiddelde winkel 30 500 bezoeken minder betekenen x 0,30 euro = 9 150 euro inkomsten minder, enkel te wijten aan de terugloop van de krantenverkoop; en dan worden de impulsaankopen van bijvoorbeeld de producten van de Nationale Loterij nog buiten beschouwing gelaten.

In het verleden is op de vergaderingen herhaaldelijk gevraagd om de verkoopprijzen van abonnementen en losse verkoop (iemand die dagelijks zijn krant komt halen) gelijk te schakelen en de marges voor de dagbladhandel in de pers te handhaven in percentages. Vandaag stelt men vast dat de marges in voor de verkoop van persproducten wijzigen naar een lager percentage en zelfs in effectieve centen.

De dagbladhandelaars betalen vandaag alle geleverde goederen aan AMP en worden gecrediteerd voor onverkochte goederen bij teruggave: dit wil zeggen dat de krantenwinkel vandaag investeert in de *stock* en de *retour*. De dagbladhandelaars vragen om slechts te betalen wat verkocht is en enkel facturen te ontvangen voor verkochte goederen. Daarnaast betalen de dagbladhandelaars transportkosten ten belope van 239,67 euro per maand, en dit uitsluitend aan AMP om de kranten en pers geleverd te krijgen (bpost krijgt hiervoor een compensatie en betaalt bijgevolg dus geen transportkosten). Perstablo vraagt derhalve om de dagbladhandelaars vrij te stellen van transportkost, zeker met in het achterhoofd de kennis dat bpost AMP wil overnemen. Anders zou binnen eenzelfde bedrijf een deel met en een deel zonder subsidies werken, wat Perstablo als oneerlijke concurrentie beschouwt.

Naast de verkoop van pers, behoren de verkoop van tabak en de producten van de Nationale Loterij tot de corebusiness van de onafhankelijke dagbladhandel (meer dan 90 % omzetcijfer).

De gemiddelde dagbladhandel investeert in tabak ongeveer voor een bedrag van 20 000 euro in stock (sommige veel meer); dit wil zeggen 80 % in belastingen (16 000 euro aan accijnzen en belastingen) vooraf betaald aan de Belgische Staat. Om tegemoet te komen

inférieur aux prix d'achat pour le diffuseur de presse (par exemple, le prix de vente d'un journal est actuellement de 1,60 euro, alors que le prix par abonnement équivalait souvent à la moitié, sans compter des cadeaux tels que télévisions, tablettes, etc.).

De ce fait, la fréquentation des magasins de presse a sensiblement diminué au cours des dernières années (un journal = 305 visites par an). Sur une base annuelle, pour un magasin de taille moyenne, cela peut représenter 30 500 visites en moins par an, multipliées par 0,30 euro, soit 9 150 euros de recettes en moins. Il ne s'agit ici que de la partie imputable à la diminution de la vente de journaux, sans même parler, par exemple, des achats impulsifs de produits de la Loterie Nationale.

Dans le passé, lors des réunions, il a été demandé à plusieurs reprises que le prix de vente des journaux soit le même pour les abonnements que pour la vente à la pièce (pour les clients qui viennent chaque jour acheter leur journal) et que le pourcentage de la marge bénéficiaire des marchands de journaux soit maintenu. Or aujourd'hui, on constate que les marges de la vente de produits de presse évoluent vers des pourcentages plus bas, voire vers une part forfaitaire en centimes.

À l'heure actuelle, les diffuseurs de presse paient à AMP l'ensemble des produits livrés et sont crédités pour les articles invendus lors de leur restitution, ce qui veut dire qu'aujourd'hui, les magasins de journaux investissent dans le *stock* et dans le *retour*. Les diffuseurs de presse demandent de ne payer que ce qui est vendu et de recevoir donc uniquement une facture pour les articles vendus. Par ailleurs, pour se faire livrer les journaux et la presse en général, les diffuseurs de presse payent à AMP, et à elle seule, des frais de transport pour un montant de 239,67 euros par mois (bpost reçoit à ce titre une compensation et ne paye donc pas de frais de transport). Perstablo demande donc que les diffuseurs de presse soient dispensés des frais de transport, surtout maintenant que l'on sait que bpost veut racheter AMP. Sans cela, on aurait, au sein d'une même entreprise, une partie qui travaillerait avec des subsides et une autre, sans subsides, ce que Perstablo considère comme de la concurrence déloyale.

Outre la vente de produits de presse, la vente de tabac et des produits de la Loterie Nationale fait partie du *core business* du diffuseur de presse indépendant (plus de 90 % du chiffre d'affaires).

Un magasin de journaux investit en moyenne environ 20 000 euros (certains beaucoup plus) dans son stock de tabac, dont 80 % (16 000 euros de taxes et accises) sont versés anticipativement à l'État belge. Pour aider les diffuseurs de presse à faire face à cet

aan deze investering vraagt Perstablo vrijstelling van voorafbetalingen van belastingen zonder verlies van het voordeeltarief voor de onafhankelijke dagbladhandel.

Daarnaast circuleert er een voorstel bij de beleidsmakers om neutrale pakjes te maken en elke vorm van publiciteit te verbieden, wat voor de dagbladhandelaars alweer inkomstenverlies betekent en bijkomende investeringen op een product met vandaag reeds een zeer kleine marge en een hoog risico.

Daarenboven zal het neutraal maken van verpakkingen de prijzen en marges nog meer onder druk zetten en de illegale markt doen groeien.

De onafhankelijke dagbladhandel is steeds de leverancier geweest van tabak naar de consument. Vandaag zien we dat tabaksproducten overal verkocht worden. Wat maakt dat controle (op leeftijd & illegale verkoop) bijna onmogelijk is, een beperking van het verkoopkanaal zou enerzijds een stimulans zijn voor de onafhankelijke dagbladhandel en anderzijds een betere en correcte controle toelaten.

De Nationale Loterij is steeds een belangrijke pijler geweest voor de onafhankelijke dagbladhandel en brengt trafiek naar de verkooppunten. Vroeger kreeg men 7,5 % commissie en was Lotto enkel verkrijgbaar in de dagbladhandel. Vandaag krijgt men nog 6 % commissie en is Lotto verkrijgbaar op meer dan 5 000 plaatsen in België. Uit een persmededeling van de Nationale Loterij blijkt dat men het aantal verkooppunten wil optrekken tot 10 000 en ook in nachtwinkels, fietswinkels, enz. aanbieden. Vandaag betalen de dagbladhandelaars mee aan alle niet rendabele winkels. Perstablo vraagt dan ook aan de Nationale Loterij de commissies voor de rendabele onafhankelijk dagbladhandels te verhogen naar 7,50 % vaste commissie (het originele). Op deze manier wordt onmiddellijk ademruimte gecreëerd voor de onafhankelijke dagbladhandel.

Perstablo is ervan overtuigd dat deze maatregelen de toekomst van de onafhankelijke dagbladhandel kunnen veiligstellen.

investissement, Perstablo demande qu'ils puissent bénéficier d'une dispense de versements anticipés, sans perdre pour autant le taux préférentiel accordé aux magasins de journaux indépendants.

Il existe par ailleurs une proposition visant à rendre les emballages neutres obligatoires pour les produits du tabac et d'interdire également toute forme de publicité. Une telle mesure engendrerait une nouvelle perte de revenus pour les diffuseurs de presse et les contraindrait à des investissements supplémentaires, pour un produit présentant déjà une marge bénéficiaire très réduite et un risque financier élevé.

De plus, la neutralisation des emballages fera encore augmenter la pression sur les prix et les marges et entraînera une croissance du marché illégal.

Le diffuseur de presse indépendant a toujours été le fournisseur de tabac privilégié du consommateur. Aujourd'hui, on constate que les produits du tabac se vendent partout, ce qui rend le contrôle (sur l'âge et la vente illégale) quasiment impossible. Un rétrécissement du canal de vente donnerait, d'une part, un petit coup de pouce aux diffuseurs de presse indépendants et permettrait, d'autre part, un contrôle correct et plus efficace.

La Loterie Nationale a toujours constitué un pilier important pour le diffuseur de presse indépendant, notamment parce que ses produits drainent un grand nombre de clients dans les points de vente. Auparavant, le vendeur touchait une commission de 7,5 % et le magasin de journaux était le seul endroit où l'on pouvait jouer au Lotto. Aujourd'hui, la commission n'est plus que de 6 % et on peut jouer au Lotto dans plus de 5 000 points de vente. Selon un communiqué de presse de la Loterie Nationale, l'idée serait même d'atteindre 10 000 points de vente, notamment en distribuant les produits dans des magasins de nuit, des magasins de vélos, etc. À l'heure actuelle, les diffuseurs de presse paient pour compenser le manque de rentabilité de certains magasins. Perstablo demande dès lors à la Loterie Nationale de majorer la commission des diffuseurs de presse indépendants rentables et de rétablir pour eux le taux fixe de 7,50 %. Une telle hausse permettrait de donner immédiatement un ballon d'oxygène aux marchands de journaux indépendants.

L'association Perstablo est convaincue que ces mesures pourront assurer l'avenir du diffuseur de presse indépendant.

4. De heer Tom Vermeirsch – commercieel directeur van AMP

De heer Tom Vermeirsch schetst de evolutie van de verkoop en het retailnetwerk in België als volgt. De laatste jaren is de omzet van persverkoop via de perswinkels jaarlijks met gemiddeld 6 % gedaald. Als men abstractie maakt van de prijsverhogingen en enkel rekening houdt met het aantal verkochte exemplaren, dan daalt de omzet jaarlijks zelfs gemiddeld met 8 %. Er zijn twee grote redenen voor deze terugloop: de digitalisering en de recruitering van abonnementen.

Deze evolutie betekent ook een verlies voor AMP: jaar na jaar loopt de omzet terug met gemiddeld 13 miljoen euro.

Als men de evolutie van het aantal perswinkels in België per categorie bekijkt, neemt ook het aantal onafhankelijke dagbladwinkels af: waar er in 2010 nog 3 376 onafhankelijke dagbladhandelaars waren, bedraagt dit aantal vandaag 2 461. Deze sterke daling wordt wel in een bepaalde mate gecompenseerd met de opening van nieuwe winkels (*franchising* van grootwarenhuizen en tankstations). Globaal genomen komt men op een index van 95,5 % voor wat de evolutie van het aantal perswinkels in België per categorie betreft.

Als men de situatie vergelijkt met het buitenland, stelt men vast dat het retailnetwerk in België beter stand houdt dan in de ons omringende landen: voor Nederland bedraagt deze index immers 92,7 % en voor Frankrijk 92,8 %.

De kritiek als zou AMP een monopolie hebben op de markt voor het verdelen van dagbladen en andere persproducten, antwoordt de heer Vermeirsch dat er nog twee andere spelers zijn op de markt en dat AMP een marktaandeel van 85 %-90 % heeft. Door de systematische terugval van de verkoop van persproducten, is AMP in 2009, 2011 en 2014 tot herstructureringsplannen moeten overgaan, overeenkomstig de wet Renault: de werkgelegenheid bij AMP is teruggelopen van 1 200 naar 400 werknemers.

Naast de dagbladhandelaars en de persbedelers, worden ook de uitgevers met een gelijkaardige problematiek geconfronteerd.

Sedert de aanneming van de resolutie door de Kamer van volksvertegenwoordigers op 16 mei 2013, werd de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel opgericht. Ook de heer Vermeirsch deelt de stelling dat deze commissie nog niet veel concrete resultaten heeft

4. M. Tom Vermeirsch – directeur commercial d'AMP

M. Tom Vermeirsch retrace dans les grandes lignes l'évolution des ventes et du réseau de distribution au détail. Ces dernières années, le chiffre d'affaires de la vente de produits de presse par les magasins de journaux a baissé en moyenne de 6 % par an. Si l'on fait abstraction des hausses de prix et que l'on tient uniquement compte du nombre d'exemplaires vendus, la baisse annuelle du chiffre d'affaires est même de 8 % en moyenne. Deux éléments expliquent principalement ce recul: la numérisation et la vente d'abonnements.

Cette évolution entraîne également une perte pour AMP. D'année en année, le chiffre d'affaires recule en moyenne de 13 millions d'euros.

Si l'on examine l'évolution du nombre de diffuseurs de presse en Belgique par catégorie, on constate également une diminution du nombre de magasins de journaux indépendants: en 2010, il y avait encore 3 376 diffuseurs de presse indépendants, contre 2 461 aujourd'hui. Cette diminution sensible est toutefois compensée dans une certaine mesure par l'ouverture de nouveaux points de vente (supermarchés franchisés et stations-services). Pour la Belgique, on arrive globalement à un index de 95,5 % en ce qui concerne l'évolution du nombre de magasins de presse par catégorie.

Si l'on compare avec l'étranger, on constate que le réseau de distribution au détail résiste mieux en Belgique que dans les pays voisins: pour les Pays-Bas, cet index s'élève en effet à 92,7 % et pour la France, il est de 92,8 %.

Répondant à la critique selon laquelle AMP dispose d'un monopole de la distribution de journaux et d'autres produits de presse, M. Vermeirsch indique qu'il y a deux autres acteurs sur le marché et que la part de marché d'AMP est de 85-90 %. En raison du recul systématique de la vente de produits de presse, AMP a dû procéder à des restructurations en 2009, 2011 et 2014, et ce, en conformité avec la loi Renault. Le personnel employé par AMP est ainsi passé de 1 200 à 400 travailleurs.

Outre les diffuseurs de presse, les éditeurs doivent également faire face à ce genre de problématique.

Depuis l'adoption de la résolution par la Chambre des représentants, le 16 mai 2013, la commission diffuseurs de presse indépendants a été mise en place. M. Vermeirsch est également d'avis que cette commission n'a pas encore fourni beaucoup de résultats

opgeleverd. Maar het feit van het overleg op zich is een goede zaak en biedt een platform om te komen tot concrete oplossingen: zo werd bijvoorbeeld door AMP een gratis opleidingscentrum gelanceerd voor bestaande en nieuwe uitbaters in 2014 en werd in 2015 een oplossing gevonden voor het geschil rond de portkosten tussen AMP en de Waalse federatie van zelfstandige dagbladwinkels, Prodipresse.

Ook werd een nieuw inspectiesysteem voor *Acceptable Quality Levels* (AQL) ingevoerd voor de verwerking van de onverkochte kranten en tijdschriften. De klachten hieromtrent zijn dan sterk teruggelopen.

Het is inderdaad zo dat de corebusiness van de dagbladhandelaars (i.e. loterij, tabak en pers) inderdaad onder druk staan. Maar AMP probeert via opleidingen de nieuwe producten beter te verkopen in de krantenwinkel, zoals bijvoorbeeld Kariboo (e-commerce en pakjesdienst) en Burnonville (impulsproducten met een hoge marge).

Tot slot wordt in oktober 2016 het ambitieuze project “Word persverkoper” gelanceerd, in samenwerking met de uitgevers en de respectievelijke federaties en de distributeurs. Deze marketingcampagne wordt door alle actoren mee ondersteund. Doel is ondermeer om voor de huidige leegstaande dagbladhandels nieuwe geranten te vinden.

5. De heer Walter Agosti, voorzitter van Prodipresse vzw

Ingevolge de resolutie die het Parlement op 16 mei 2013 heeft aangenomen, is Prodipresse lid van de commissie Onafhankelijke dagbladhandel die in 2013 binnen de FOD Economie werd opgericht.

Deze commissie, die sindsdien een tiental keren is bijeengekomen, heeft geen enkele belangrijke beslissing genomen, behalve dan dat ze heeft bepaald wat onder een kranten- en tijdschriftenwinkel moet worden verstaan.

Deze definitie werd eenparig aangenomen in de commissievergadering van 9 mei 2016.

In die commissie zijn alle netwerken vertegenwoordigd die persproducten verkopen. Het belangrijkste – en te beschermen – netwerk is dat van de gespecialiseerde kranten- en tijdschriftenwinkels, dat in veel gevallen meer dan 1 000 perstitels aanbiedt.

Jammer genoeg gaat net in dat netwerk het grootste aantal verkooppunten verloren. In een tijdsspanne van

concrets. Toutefois, le fait de se concerter est positif en soi et offre une plateforme afin d’aboutir à des solutions concrètes: AMP a ainsi créé, en 2014, un centre dispensant des formations gratuites aux exploitants débutants ou existants et, en 2015, une solution a été trouvée pour le différend opposant AMP à la fédération wallonne des magasins de journaux indépendants, Prodipresse, concernant les frais de port.

Un nouveau système d’inspection en matière d’*Acceptable Quality Levels* (AQL) a également été instauré pour le traitement des journaux et magazines invendus. Les plaintes en la matière sont dès lors en forte régression.

L’activité principale (à savoir: la loterie, le tabac et la presse) des diffuseurs de presse est effectivement sous pression. AMP essaie toutefois, via des formations, d’améliorer la vente de nouveaux produits dans les magasins de journaux, tels que Kariboo (*e-commerce* et service colis) et Burnonville (produits achetés impulsivement avec une marge élevée), par exemple.

Pour conclure, l’ambitieux projet “Devenir Libraire Presse” a été lancé en octobre 2016, en collaboration avec les éditeurs, les fédérations respectives et les distributeurs. Tous les acteurs soutiennent cette campagne de marketing. Le but est entre autres de trouver de nouveaux gérants pour les magasins de journaux actuellement inoccupés.

5. M. Walter Agosti – président de Prodipresse asbl

Suite à la résolution que le Parlement a votée le 16 mai 2013, Prodipresse est membre de la commission des diffuseurs de presse indépendants, installée en 2013 au sein du SPF Économie.

Cette commission, qui s’est réunie une dizaine de fois, n’a accouché d’aucune décision majeure à l’exception d’une définition de ce qu’est une librairie / presse.

Cette définition a été validée à l’unanimité par la commission en sa séance du 9 mai 2016.

Tous les différents réseaux qui vendent de la presse y sont présents. Le réseau le plus important, celui qu’il faut protéger, c’est celui des librairies/presse spécialistes qui met à disposition bien souvent plus de 1 000 titres de presse.

C’est aussi malheureusement ce réseau qui perd le plus de points de vente. En 10 ans, près de

tien jaar hebben bijna 1 000 winkels hun deuren gesloten; tegelijk werden in andere netwerken – die voornamelijk voeding en brandstof aanbieden – bijkomende winkels geopend die slechts een beperkt aantal van de best verkopende titels aanbieden. Die gespecialiseerde persproducten vindt men dus niet meer in de rekken omdat ze niet rendabel zijn voor deze laatste categorie van winkels, die persproducten niet tot hun corebusiness rekenen.

Het economisch model van de kranten- en tijdschriftenwinkel is teloorgegaan! Het consumentengedrag is immers veranderd. Van de verkoop van persproducten, tabak en producten van de Nationale Loterij kan een verkooppunt niet meer leven. Weloverwogen diversifiëren is dus nodig en tal van verkooppunten treden dan ook op als postpunt en als afhaalpunt voor online bestelde pakjes, hebben toestellen om te gokken op de uitslag van sportwedstrijden en verkopen voeding in de vorm van snacks.

Dat alles volstaat nog niet. De redding van de kranten- en tijdschriftenwinkels vereist structurele economische hervormingen.

De heer Agosti geeft aan het voorstel van resolutie DOC 54 1509/001 aandachtig te hebben doorgenomen en kennis te hebben genomen van het streven deze buurtwinkels, die een zeer belangrijke rol spelen voor het sociale leven, zowel in de stad als op het platteland, te redden.

De spreker legt twee voorstellen voor die specifiek op de problematiek van de pers betrekking hebben. Hij geeft aan dat hij nog een tiental voorstellen zou kunnen doen, bijvoorbeeld inzake de abonnementsaanbiedingen in de tijdschriften die aan de toonbank worden verkocht, maar wil zich niettemin beperken tot de belangrijkste voorstellen, met name inzake de geldelijke middelen en de financiën.

Eerste voorstel

De Staat steunt bpost en de uitgevers met subsidies voor de levering van kranten bij de abonnees thuis. Tezelfdertijd moeten de kranten- en tijdschriftenwinkels hoge portokosten betalen voor dezelfde dienstverlening in hun winkel: zo betalen ze bijna 260 euro per maand, of 3 000 euro per jaar, voor de verkoop van gespecialiseerde persproducten in hun winkel.

De heer Agosti zegt dat hij de subsidie aan bpost niet op de helling wil zetten. Hij vraagt dat de gespecialiseerde kranten- en tijdschriftenwinkels worden vrijgesteld van de portokosten en dat die kosten ten laste worden genomen door de Staat. Dat vertegenwoordigt

1 000 magasins ont fermé leurs portes alors qu'en même temps des magasins complémentaires n'offrant qu'un nombre réduit de titres les plus vendeurs se sont créés dans d'autres réseaux, principalement alimentaires et pétroliers. Ce sont donc des titres spécialisés qui ne se trouvent plus en rayon, car non rentables pour ces magasins dont la presse n'est pas le business principal.

Le modèle économique de la librairie/presse est mort! En effet, les comportements des consommateurs ont changé. La presse, le tabac et la Loterie Nationale ne suffisent plus à la viabilité d'un point de vente. Une diversification intelligente est nécessaire: offre de service comme un point poste, livraison de colis commandés en ligne, borne de paris sportifs ou encore vente de produits alimentaires de type *snacking* sont dès lors développés dans de nombreux points de vente.

Cela ne suffit pas encore. Il faut des réformes structurelles économiques pour sauver les libraires / presse.

Monsieur Agosti a lu avec attention la proposition de résolution DOC 54 1509/001 et le souhait de sauver ces magasins de proximité qui jouent un rôle essentiel en termes de relations sociales aussi dans les villes et les villages.

Monsieur Agosti soumet deux propositions limitées à la problématique de la presse. Monsieur Agosti pourrait faire encore une dizaine de propositions, comme par exemple à propos des offres d'abonnement dans les magazines que nous vendons au comptoir, mais il se limite aux plus importantes en termes de trésorerie et de finance.

Première proposition

L'État aide bpost et les éditeurs avec des subsides pour la livraison de journaux au domicile des abonnés. Dans le même temps, le libraire/presse doit payer d'importants frais de port pour le même service en vente comptoir: le libraire/presse paie ainsi près de 260 euros par mois, soit plus de 3 000 euros par an pour vendre la presse spécialisée au comptoir.

Monsieur Agosti déclare de ne pas remettre en cause le subside à bpost. Il demande que les librairies/presse spécialistes soient exonérées des frais de port et que ceux-ci soient pris en charge par l'État. Cela représente un montant minime par rapport au subside de bpost

een miniem bedrag in vergelijking met de subsidie aan bpost, maar voor sommige verkooppunten betekenen die 3 000 euro meerdere maanden loon.

Tweede voorstel

De pers is altijd een cultureel product geweest met zijn eigen specificiteit. De waar wordt geleverd en wat niet verkocht is, wordt teruggenomen. Daar zou men kunnen uit afleiden dat het financieel risico onbestaande is.

Dat systeem is altijd in voege geweest in België en heeft goed gewerkt tot in de jaren 90.

Ter wille van het goede begrip, legt *de heer Agosti* uit dat de boekhandels de geleverde waar eerst betalen en later worden gecrediteerd voor wat niet verkocht is. Wat vandaag een probleem oplevert, is de tijdspanne tussen de levering en de terugname: de distributeur levert vandaag 30 exemplaren van een boek tegen 10 euro per stuk. De boekhandel moet dus 300 euro betalen. Het boek wordt twee maanden later teruggenomen, maar er zijn nog 15 exemplaren over. AMP betaalt 150 euro terug. De boekhandel heeft dus onnodig 150 euro voorgesloten.

Nu speciale uitgaven meerdere maanden lang te koop zijn en meer en meer publicaties driemaandelijks of halfjaarlijks verschijnen, is het thesaurievoorschot van het netwerk van kranten- en tijdschriftenwinkels te zwaar geworden en doet het kaskrediet de winst teniet.

In Frankrijk kent men dat probleem maar al te goed. De actoren van de verkoop van persproducten werken er momenteel een nieuw facturatiesysteem uit, dat de heer Agosti ook voor ons land ten zeerste aanbeveelt. Concreet gaat het erom dat alleen zou worden betaald voor wat ook daadwerkelijk is verkocht en dat dus niet meer uit de kasvoorraad moet worden voorgesloten. In het eerder aangehaalde voorbeeld zou de kranten- en tijdschriftenhandelaar dus niet langer 300 euro betalen voor de aangeleverde exemplaren, doch slechts 150 euro wanneer de onverkochte exemplaren worden opgehaald: de 30 aangeleverde exemplaren, min de 15 geretourneerde exemplaren.

De heer Agosti voegt daar nog een doorslaggevend argument aan toe. Wanneer een uitgever vandaag met een nieuw blad op de markt komt, zou dat iedereen moeten verheugen, maar de eerste reactie van het netwerk is echter de vraag hoeveel men nu weer zal moeten voorschieten. Uit schrik sturen veel handelaars het blad terug om zo snel mogelijk over zo veel mogelijk

mais, pour certains points de vente, ces 3 000 euros représentent plusieurs mois de salaire.

Deuxième proposition

La presse a toujours été un produit culturel avec ses spécificités. On vous livre la marchandise et les invendus sont repris. On pourrait donc en déduire que le risque financier est nul.

Ce système fonctionne depuis toujours en Belgique et a bien fonctionné jusque dans les années 90.

Monsieur Agosti précise pour la bonne compréhension que les libraires payent le fourni et qu'ils sont crédités des invendus. Le souci, c'est le décalage aujourd'hui entre la date du fourni et la date de son rappel: le distributeur vous livre aujourd'hui 30 exemplaires d'un titre à 10 euros. Vous devez donc payer 300 euros. Ce titre est ensuite rappelé deux mois plus tard, mais il vous en reste 15. AMP vous rembourse 150 euros. Vous avez donc avancé 150 euros payés inutilement.

À l'heure des numéros spéciaux qui restent en vente plusieurs mois, et des parutions de plus en plus nombreuses en périodicité trimestrielle ou semestrielle, l'avance de trésorerie du réseau des libraires/presse est devenue trop lourde et le crédit de caisse mange leur bénéfice.

En France, ce problème est bien connu. Ensemble, les acteurs de la filière presse travaillent à un nouveau système de facturation que monsieur Agosti préconise dans notre pays également. Concrètement, il s'agit de payer uniquement ce qui est vendu et donc ne plus avancer de trésorerie. Dans l'exemple cité plus haut, le libraire/presse ne paie donc plus 300 euros pour les exemplaires livrés, mais uniquement 150 euros lors du rappel du titre (c'est-à-dire les 30 livrés moins les 15 retournés).

Monsieur Agosti ajoute un argument de poids. Aujourd'hui, lorsqu'un éditeur lance un nouveau titre, tout le monde devrait être heureux, mais la première réaction du réseau est: "Combien vais-je devoir avancer?". Dès lors, la peur fait que nombre d'entre eux retournent ce titre afin d'avoir le crédit au plus vite. Il n'existe donc pas ou peu de visibilité pour un nouveau

kasvoorraad te kunnen beschikken. Een nieuw blad wordt dus weinig of niet in de kijker geplaatst; voor de “vakbladen” geldt hetzelfde probleem.

Het pijnpunt is dat de verdelers die kasvoorschotten nodig hebben en dat zij het systeem niet kunnen veranderen zonder dat aan elk verkooppunt duizenden euro's te moeten terugstorten. In de eerste plaats moet een simulatie van het voormeld systeem bij elke verdeler worden gemaakt om te weten hoeveel geld aan de kranten- en tijdschriftenhandelaars zou worden teruggestort en wie dat bedrag zou kunnen financieren om te komen tot een nuloperatie bij de verdeler.

De invoering van dit tweede voorstel zou enorm veel financiële ademruimte creëren, met daarbovenop het voordeel dat nieuwe persproducten worden teruggezonden zonder dat ze te koop werden aangeboden.

Tot besluit onderstreept de heer Agosti dat de wetgever terdege dient te beseffen dat een verhoging van de accijnzen op tabak vanzelf leidt tot een lagere commissie voor de kranten- en tijdschriftenhandelaars. Voorts vraagt hij de commissieleden zich rekenschap te geven van de werking van de Kansspelcommissie.

Deze commissie kwijt zich absoluut niet van haar taak. Er wordt immers veel te weinig opgetreden tegen de spelen en weddenschappen die via Internet worden aangeboden door operatoren die niet actief zijn op de reguliere markt.

6. De heer Jannie Haek, ceo, en de heer Arnaud Hermesse, Chief Retail Officer, van de Nationale Loterij

De heer Jannie Haek, ceo, wijst er op dat de Nationale Loterij heel wat studiewerk heeft verricht over de verkoopkanalen voor de producten van de Nationale Loterij en de rol van de dagbladhandelaars hierbij. Mochten de commissieleden hierover meer informatie wensen, kan dit steeds aan de commissie worden bezorgd. De spreker wijst er bovendien op dat ook de volgende punten, die vandaag niet aan de orde zijn, niet over het hoofd mogen worden gezien:

- het beleid inzake de verkoop van tabak;
- de rol van de uitgevers, die de klanten er actief toe aanzetten abonnementen aan te schaffen eerder dan de verkoop via dagbladhandel te promoten;
- de verhouding tussen de dagbladhandelaars en de andere buurtwinkels met een gelijkaardige typologie (tankstations, franchisenemers van grootwarenhuizen),

titre et les titres “spécialisés” souffrent de la même problématique.

Le souci est que les distributeurs ont besoin de ces avances de trésorerie et qu'il leur est impossible de modifier le système sans devoir rembourser des milliers d'euros à chaque point de vente. Il faut d'une part simuler le principe décrit auprès de chaque distributeur afin de savoir combien d'argent serait remboursé aux libraires/presse et qui pourrait financer cette somme pour une opération blanche chez le distributeur.

La mise en place de cette seconde proposition serait une véritable bouée d'oxygène financière avec l'avantage qu'il n'y aurait plus de raison de retourner sans mise en vente de nouveaux titres de presse.

Pour terminer, M. Agosti souligne que le législateur doit être bien conscient que, lorsqu'il augmente les accises pour le tabac, la commission des libraires/presse est automatiquement réduite. Il demande également aux membres de la commission de bien vouloir se rendre compte du fonctionnement de la Commission des jeux de hasard.

Cette commission ne s'acquitte absolument pas de sa tâche. La lutte contre les jeux et les paris proposés en ligne par des opérateurs qui ne sont pas actifs sur le marché régulier est bien trop insuffisante.

6. M. Jannie Haek, CEO, et M. Arnaud Hermesse, Chief Retail Officer, de la Loterie Nationale.

M. Jannie Haek, CEO, signale que la Loterie Nationale a réalisé de nombreuses études concernant les canaux de vente de ses produits et le rôle des diffuseurs de presse à cet égard. De plus amples informations en la matière peuvent être fournies à la commission si ses membres le souhaitent. L'orateur souligne en outre que les points suivants, qui ne sont pas à l'ordre du jour aujourd'hui, ne peuvent pas non plus être négligés:

- la politique en matière de la vente de tabac;
- le rôle des éditeurs qui encouragent activement les clients à payer un abonnement plutôt que de promouvoir la vente par le biais des magasins de journaux;
- le rapport entre les diffuseurs de presse et les autres commerces de proximité dont la typologie est identique (stations-service, franchisés de

kortom het lokaal weefsel van het geheel van kleine middenstanders die als verkooppunt kunnen dienen voor de Nationale Loterij.

Voor 2015 bedroeg het omzetcijfer van de Nationale Loterij 1,173 miljard euro: 53 % ervan gaat daarvan naar de spelers. Voorts wordt erop gewezen dat België sedert 2011 één van de meest open markten heeft in heel Europa voor de kansspelen. Dit betekent dat er momenteel een overaanbod aan kansspelen bestaat voor heel het land. De concurrentie van grote internationale groepen, die geen werkgelegenheid creëren in ons land en die weinig toegevoegde waarde bieden en die geen fiscale inkomsten genereren, maar die aan hun klanten zeer grote winstmarges kunnen aanbieden. Dit maakt hun producten dan ook zeer aantrekkelijk. 90 % van hun zakencijfer gaat dan ook naar het uitbetalen van de spelers. De Nationale Loterij wordt met veel meer kosten geconfronteerd, onder andere drukkosten en ICT en elektronische communicatie: er is immers heel wat elektronisch dataverkeer voor zeer kleine bedragen. Bovendien gaat 28 % van de inzet van de spelers op de Nationale Loterijproducten rechtstreeks terug naar de maatschappij, hetzij onder de vorm van monopolierente ten voordele van de Schatkist, hetzij onder de vorm van meer dan 850 goede doelen. 10 % van de opbrengst wordt geïnvesteerd in de verkooppunten voor de *retail*. Dit is geen onaanzienlijk bedrag. De belangrijkste kosten die verbonden zijn aan de verkoop van de producten van de Nationale Loterij, worden door de Nationale Loterij gefinancierd.

Voorts onderlijnt de heer Haek dat de Nationale Loterij één van de meest kostenefficiënte loterijen is van West-Europa.

Het zakencijfer van de Nationale Loterij wordt gegenereerd door: B2B-kanaal (0,19 %), abonnementen (0,04 %) en Internet + Mobile (12 %) en *retail* (exclusief abonnementen) (87 %). Van de 33 gelicentieerde kansspeloperatoren, doet de Nationale Loterij het meest beroep op de *retail* en binnen die *retail* doet de Nationale Loterij het meest beroep op de krantenwinkel.

De heer Arnaud Hermesse, Chief Retail Officer, verduidelijkt dat de krantenwinkels wel degelijk belangrijk zijn voor de Nationale Loterij en wel om de volgende redenen:

1. de krantenwinkel is het belangrijkste verkoopkanaal met 3 260 verkooppunten, hetzij 61 % van het totale netwerk. In 2015 geschiedde 77 % van de verkoop van de producten van de Nationale Loterij via de krantenwinkels;

supermarkts); bref le tissu local de l'ensemble des petits indépendants pouvant servir de points de vente pour la Loterie Nationale.

En 2015, le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale s'élevait à 1,173 milliard d'euros, dont 53 % sont reversés aux joueurs. L'orateur précise en outre que, depuis 2011, la Belgique est l'un des marchés les plus ouverts de toute l'Europe pour les jeux de hasard, ce qui signifie que l'offre de ces jeux est actuellement pléthorique dans notre pays. Une concurrence y est également exercée par de grands groupes internationaux. Ceux-ci ne créent pas d'emploi en Belgique et offrent une faible valeur ajoutée. Ils ne génèrent pas non plus de recettes fiscales, mais sont en mesure d'offrir des marges bénéficiaires très élevées à leurs clients, ce qui rend dès lors leurs produits très attrayants. 90 % de leur chiffre d'affaires sont ainsi consacrés aux gains des joueurs. La Loterie Nationale doit faire face à des coûts bien plus importants, notamment des frais générés par l'impression, les TIC et les communications électroniques. Le trafic de données est en effet très important pour de très petits montants. En outre, 28 % des mises des joueurs sur les produits de la Loterie Nationale sont directement reversés à la société, soit sous la forme d'une rente de monopole au profit du Trésor, soit sous la forme de plus de 850 œuvres caritatives. 10 % des revenus sont investis dans les points de vente au détail, ce qui représente un montant non négligeable. Loterie Nationale finance les principaux frais liés à la vente de ses produits.

M. Haek souligne en outre que la Loterie Nationale fait partie des loteries les plus efficaces en termes de coûts en Europe occidentale.

Le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale est généré par: le canal B2B (0,19 %), les abonnements (0,04 %), Internet + Mobile (12 %) et la vente au détail (hors abonnements) (87 %). Sur les 33 opérateurs autorisés de jeux de hasard, la Loterie Nationale est celui qui recourt le plus au canal de la vente au détail et, à l'intérieur de ce canal, aux magasins de journaux.

M. Arnaud Hermesse, Chief Retail Officer, précise que les magasins de journaux sont bel et bien importants pour la Loterie Nationale, et ce, pour les raisons suivantes:

1. Forts de 3 260 points de vente, les magasins de journaux représentent le premier canal de vente, soit 61 % du réseau total. En 2015, 77 % des ventes des produits de la Loterie Nationale ont eu lieu via la vente au détail;

2. de gemiddelde omzet van een krantenwinkel ligt 2,5 keer hoger dan die van een ander type verkooppunt;

3. een krantenwinkel oefent een buurtbedrijvigheid uit: daardoor wordt de aankoop van “niet-geplande” producten begunstigd, zoals ook de producten van de Nationale Loterij;

4. de krantenwinkels zijn voor de Nationale Loterij de beste ambassadeurs:

— ze bieden het volledige gamma aan van de producten van de Nationale Loterij;

— ze bieden een volledige dienstverlening aan, bijvoorbeeld door de uitbetaling van winstbedragen;

— ze boeken de beste resultaten inzake mystery-shopping (controle op het naleven van het verkoopverbod aan minderjarigen);

— de spelen van de Nationale Loterij hebben een optimale zichtbaarheid;

— ze zijn het distributiekanaal bij uitstek voor de Spelen van de Nationale Loterij.

Toch stelt men de volgende problemen vast:

1. Sedert enkele jaren daalt het aantal krantenwinkels waarop de Nationale Loterij een beroep kan doen om haar producten aan de man te brengen: zo heeft men tussen 2011 en 2015 een netto verlies van 514 krantenwinkels vastgesteld.

2. Sedert enkele jaren stelt men vast dat ook de bezoeksfrequentie aan de krantenwinkels teruggaat. Dat is een zeer ongunstige trend voor de Nationale Loterij, want vaak is de aankoop van loterijproducten “niet gepland”. De Nationale Loterij schat dat 35 % van de aankopen van trekkingsspelen en 65 % van de aankopen van krasbiljetten op een “impulsieve” manier gebeuren.

Omgekeerd is de Nationale Loterij ook belangrijk voor de krantenwinkels, want de krantenwinkels halen maar liefst een derde van hun inkomsten uit loterijspelen – en dat ofschoon het vaak “impulsieve” aankopen betreft – terwijl hun basisactiviteit eigenlijk bestaat uit de verkoop van kranten en tabaksproducten.

De heer Hermesse wijst echter nog op de volgende problemen. Sedert enkele jaren beleven de krantenwinkels in het algemeen een ongunstige ontwikkeling wegens de volgende factoren:

2. le chiffre d'affaires moyen d'un magasin de journaux est 2,5 fois supérieur à celui d'un autre type de point de vente;

3. un magasin de journaux exerce une activité de proximité, ce qui favorise les achats “non prévus” de produits, tels que ceux de la Loterie Nationale également;

4. les magasins de journaux sont les meilleurs ambassadeurs de la Loterie Nationale:

— ils offrent la gamme complète des produits de la Loterie Nationale;

— ils offrent un service complet, par exemple en payant les gains aux gagnants;

— ils enregistrent les meilleurs résultats en matière de *Mystery Shopping* (contrôles du respect de l'interdiction de vente aux mineurs);

— la visibilité des jeux de la Loterie Nationale y est optimale;

— ils constituent le canal de distribution par excellence des Jeux de la Loterie Nationale.

On constate toutefois les problèmes suivants:

1. Depuis quelques années, le nombre de magasins de journaux auxquels la Loterie Nationale peut faire appel pour distribuer ses produits diminue: une perte nette de 514 magasins de journaux a ainsi été constatée entre 2011 et 2015.

2. Depuis quelques années, on constate aussi que la fréquentation des magasins de journaux est également en recul. Il s'agit d'une tendance très défavorable pour la Loterie Nationale parce que l'achat de ses produits n'est souvent “pas prévu”. La Loterie Nationale estime que 35 % des achats de jeux de tirage et 65 % des achats de billets à gratter sont effectués de manière “impulsive”.

3. Inversement, la Loterie Nationale est également importante pour les magasins de journaux, car les jeux de loterie représentent pas moins d'un tiers de leurs revenus – et ce, bien qu'il s'agisse souvent d'achats “impulsifs” – tandis que leur activité principale consiste en fait en la vente de journaux et de produits du tabac.

Toutefois, M. Hermesse attire encore l'attention sur les problèmes suivants. Depuis quelques années, les magasins de journaux connaissent en règle générale une évolution défavorable en raison des facteurs suivants:

1. de ongunstige trend in de verkoop van tabaksproducten: de Nationale Loterij neemt hierover geen standpunt in;

2. de ongunstige evolutie van de verkoop van persartikelen in de krantenwinkels zelf, wegens de concurrentie van de *online*producten die deels gratis zijn, van gewone abonnementen en van elektronische abonnementen: de Nationale Loterij neemt hierover geen standpunt in;

3. de ongunstige trend in de verkoop van de loterijproducten: de Nationale Loterij verklaart dit als volgt: sedert de liberalisering van de markt voor de kansspelen, is het aanbod aan kansspelen in de retail sterk toegenomen:

— er is een explosie van het aantal ter beschikking zijnde *Bingo*'s in de cafés (meer dan 12 000 in enkele jaren);

— er is een ongecontroleerde explosie van het aantal kansspelmachines van de zogenaamde categorie 3.3 in veel cafés en andere horecazaken. Nochtans was deze uitzonderingscategorie in de wet op de spelen en weddenschappen bedoeld om nog toe te laten dat er op café voor een beperkte inleg zou mogen worden gekaart, en dergelijke. Men mag hierbij niet uit het oog verliezen dat er meer dan 8 500 van deze etablissementen zijn op Belgisch grondgebied. Er is geen enkele licentie nodig voor de exploitatie van dergelijke machines. Dit heeft voor gevolg dat zij volledig ontsnappen aan de controle van de Kansspelcommissie. Het betreft nochtans spelen die snel verslavend kunnen zijn en die daarenboven vrij toegankelijk zijn voor minderjarigen!;

— Er is sprake van een proliferatie van het aantal speelzalen op Belgisch grondgebied.

De heer Jannie Haek licht vervolgens toe dat de liberalisering van de markt van de kansspelen geleid heeft tot een situatie waarbij in de retail meerdere mogelijkheden bestaan om te spelen op kansspelen dan op spelen van de Nationale Loterij. De Nationale Loterij deelt dan ook de bekommernis van de dagbladhandelaars en stelt met hen vast dat privéoperatoren zich op het publieke domein nestelen en de Nationale Loterij ernstig beconcurreren. Bovendien mag men niet uit het oog verliezen dat de spelen en weddenschappen een door de Europese regelgeving toegestane uitzondering vormen op het vrij verkeer van goederen en diensten, waardoor de federale wetgever verdergaande maatregelen mag treffen.

Ook moeten de dagbladhandelaren opboksen tegen een steeds grotere concurrentie van de kansspelen die

1. la tendance défavorable en matière de vente de produits du tabac: la Loterie Nationale ne prend pas position à cet égard;

2. l'évolution défavorable en matière de vente d'articles de presse dans les magasins de journaux, en raison de la concurrence des produits en ligne qui sont partiellement gratuits, des abonnements traditionnels et des abonnements électroniques: la Loterie Nationale ne prend pas position à cet égard;

3. la tendance défavorable en matière de vente de produits de loterie: la Loterie Nationale explique ce phénomène comme suit: depuis la libéralisation du marché des jeux de hasard, l'offre de jeux de hasard a fortement augmenté dans les commerces de détail:

— on observe une explosion du nombre de *Bingos* disponibles dans les cafés (plus de 12 000 en quelques années);

— on observe une explosion incontrôlée du nombre de machines de jeux de hasard de la catégorie dite "3.3" dans nombre de cafés et d'autres établissements Horeca. Dans la loi sur les jeux et les paris, cette catégorie d'exception avait pourtant pour objectif de continuer à autoriser les jeux à faible mise, notamment les jeux de cartes, dans les cafés. Il ne faut pas perdre de vue à cet égard que la Belgique compte plus de 8 500 de ces établissements. Aucune licence n'est requise pour l'exploitation de telles machines. Il en résulte qu'elles échappent totalement au contrôle de la Commission des jeux de hasard. Il s'agit cependant de jeux qui peuvent rapidement engendrer une dépendance et qui sont en plus librement accessibles aux mineurs!;

— on observe une prolifération du nombre de salles de jeux sur le territoire belge.

M. Jannie Haek explique ensuite que la libéralisation du marché des jeux de hasard a donné lieu à une situation où, dans le cadre du *retail*, il existe davantage de possibilités de jouer à des jeux de hasard qu'aux jeux de la Loterie Nationale. La Loterie Nationale partage dès lors la préoccupation des marchands de journaux et constate, comme eux, que des opérateurs privés s'installent dans le domaine public et soumettent la Loterie Nationale à une forte concurrence. En outre, il ne faut pas oublier que les jeux et les paris constituent une exception autorisée par la réglementation européenne à la libre circulation des biens et des services, ce qui permet au législateur fédéral de prendre des mesures plus poussées.

Les marchands de journaux sont également confrontés à la concurrence croissante des jeux de hasard

door privéoperatoren op het Internet worden aangeboden. De volgende factoren hebben geleid tot deze situatie:

- de in 2011 doorgevoerde regularisatie van het aanbod van bestaande illegale kansspelen; dit terwijl andere landen, zoals Finland, Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Portugal, Duitsland en Luxemburg er de voorkeur aan hebben gegeven zich niet te wagen aan de talrijke risico's die deze brede openstelling van de markt meebrengen;

- er zijn ongeveer 1,6 miljoen accounts van spelers actief op het Internet: dit gaat uiteraard ten nadele van de Nationale Loterij en de dagbladhandel;

- hoewel de markt van de online spelen en weddenschappen werd geregulariseerd in 2011, moet men vaststellen dat deze markt maar weinig (of zelfs niet) gereguleerd is of gecontroleerd wordt. Sedert 2011 moeten de gelicentieerde speloperatoren bepaalde regels volgen, zoals de identificatie van de spelers die online een account openen, de verzekering van de meerderjarigheid van de spelers (ondanks de toegang tot de gegevens van het Nationaal Register, noodzakelijk om de leeftijd te controleren). Het is duidelijk dat deze regels niet worden gerespecteerd bij gebrek aan effectieve controle. Bovendien worden verscheidene waarschuwingen volkomen genegeerd: de maximale inleg, de regelmechanismes, de leeftijdsplafonds,...

- men heeft vastgesteld dat de vooropgestelde sociale en socio-economische meerwaarde van de privéoperatoren voor het land verwaarloosbaar is.

Wat kunnen de beleidsmakers doen tegen het verdwijnen van de dagbladhandelaars?

- de dagbladhandelaars stimuleren meer te diversifiëren en meer te evolueren naar een concept van buurtwinkels; maar als zij dit doen door het aanbieden van de concurrerende sportwedenschappen, dan heeft de Nationale Loterij hierbij niets te winnen;

- het stopzetten van het aanbieden van het concurrerende aanbod van spelen- en weddenschappen in de retail: hierbij denke men aan Bingo's, zeer verslavende spelmachines van de categorie 3.3 en de speelzalen;

- het aanbod van spelen en weddenschappen op Internet beter omkaderen en controleren: België biedt momenteel aan de privéoperatoren, actief op Internet, de meest gunstige voorwaarden aan van heel Europa: In Frankrijk bijvoorbeeld, zijn gokspelen op het Internet verboden;

proposés par des opérateurs privés sur internet. Les facteurs suivants ont donné naissance à cette situation:

- la régularisation, en 2011, de l'offre existante de jeux de hasard illégaux, et ce, alors que d'autres pays, comme la Finlande, la Norvège, le Royaume-Uni, la France, le Portugal, l'Allemagne et le Luxembourg ont préféré ne pas courir les nombreux risques inhérents à cette large ouverture du marché;

- on recense environ 1,6 million de comptes de joueurs actifs sur internet: cela nuit bien sûr à la Loterie Nationale et aux marchands de journaux;

- bien que le marché des jeux et paris en ligne ait été régularisé en 2011, force est de constater que ce marché n'est que peu (ou même pas) régulé ou contrôlé. Depuis 2011, les opérateurs de jeux sous licence doivent suivre certaines règles, comme l'identification des joueurs qui ouvrent un compte en ligne, la garantie de la majorité des joueurs (malgré l'accès aux données du Registre national, nécessaire pour contrôler l'âge). Il est clair que ces règles ne sont pas respectées, faute d'un contrôle effectif. En outre, divers avertissements sont totalement négligés: la mise maximale, les mécanismes de régulation, la limite d'âge,...

- on a constaté que la plus-value sociale et socio-économique supposée des opérateurs privés pour le pays était négligeable.

Que peuvent faire les décideurs politiques pour lutter contre la disparition des marchands de journaux?

- stimuler les diffuseurs de presse à se diversifier davantage et à évoluer plus vers un concept de magasins de quartier; mais s'ils le font en proposant des paris sportifs concurrents, la Loterie Nationale n'a rien à gagner dans l'affaire;

- cesser de proposer l'offre concurrente de jeux de hasard et de paris dans le commerce de détail: on pense à cet égard aux *Bingos*, des machines de jeux très asservissantes de la catégorie 3.3 et les salles de jeu;

- mieux encadrer et contrôler l'offre de jeux et de paris sur Internet: la Belgique offre actuellement aux opérateurs privés, actifs sur Internet, les conditions les plus favorables de toute l'Europe: en France, par exemple, les paris sont interdits sur Internet;

— het uitwerken van een coherent Belgisch beleid inzake spelen en weddenschappen:

+ het verbieden van het aanbieden van meerdere verslavende casinospelen en -weddenschappen via eenzelfde Internetsite;

+ verplichte regelmechanismes opleggen aan Internetsites die spelen en weddenschappen aanbieden;

+ het verbieden om online spelkrediet aan te bieden;

+ het verbieden om reclame te maken voor *on line* spelen;

+ het maken van een duidelijk onderscheid tussen de loterijspelen en online weddenschappen.

De Nationale Loterij van haar kant staat voor een drievoudige uitdaging, zo verduidelijkt vervolgens *de heer Hermesse*:

— in de eerste plaats moet de Nationale Loterij de krantenwinkels behouden als bevoorrechte partners:

+ door de tanende bezoeksfrequentie af te remmen via acties zoals *Lottery Club* (databank van de spelers in de fysieke verkooppunten waaraan regelmatig gratis worden aangeboden om hen aan te sporen hun dagbladhandelaar te bezoeken), *Dag van de Klant/Unizo/UCM*, *Lottomatic* (automatische verdeler van loterijspelen die eventuele winsten niet uitkeert en zo de winnaars aanspoort in een traditioneel verkooppunt de winst op te strijken), *Lotto Express* bij bpost en Carrefour (verkoop van Quick-Pick aan de kassa's, technische mogelijkheid de winsten niet te laten uitbetalen door de Nationale Loterij om de eventuele winnaars naar de traditionele verkooppunten te leiden);

+ door voortdurend te blijven overleggen met de sector en met zijn vertegenwoordigende organisaties (de federaties) over nieuwe producten, markttendensen, technologische ontwikkelingen, enz.;

+ door de krantenwinkels gratis opleidingen te blijven verstrekken;

+ door hen regelmatig op de hoogte te brengen van de mogelijkheden die de technologische ontwikkelingen bieden – opdat zij daaruit zouden kunnen distilleren wat voor hen nuttig is;

+ door haar project voor de wijziging van de vergoeding van de verkooppunten af te ronden in de loop van

— élaborer une politique belge cohérente en matière de jeux et de paris:

+ interdire l'offre de plusieurs paris et jeux de casino asservissants par le biais d'un même site Internet;

+ imposer des mécanismes de règlement obligatoires aux sites Internet qui proposent des jeux et des paris;

+ interdire de proposer du crédit de jeu en ligne;

+ interdire de faire de la publicité pour les jeux en ligne;

+ établir une claire distinction entre les jeux de loterie et les paris en ligne.

Pour sa part, la Loterie Nationale fait face à un triple défi. *M. Hermesse* précise ainsi que:

— dans un premier temps, la Loterie Nationale doit conserver un partenariat privilégié avec les magasins de journaux:

+ en freinant le recul de la fréquence de visite par le biais d'actions telles que le *Lottery Club* (base de données sur les joueurs dans les canaux physiques auxquels des mises gratuites sont régulièrement offertes afin de les inciter à visiter leur librairie), la Journée du client/Unizo/UCM, le *Lottomatic* (distributeur automatique de jeux de loterie ne payant pas les gains éventuels et incitant donc les gagnants à se rendre dans un point de vente traditionnel pour encaisser leurs gains), le *Lotto Express* chez bpost et Carrefour (vente de Quick-Pick aux caisses, possibilité technique de payer les gains volontairement non implémentée par la Loterie Nationale afin de rediriger les gagnants éventuels vers les points de vente traditionnels);

+ en maintenant une concertation permanente avec le secteur et ses organisations représentatives (les fédérations) au sujet de nouveaux produits, de tendances du marché, d'évolutions technologiques, etc.;

+ en continuant à dispenser des formations gratuites aux diffuseurs de presse;

+ en les informant régulièrement des possibilités offertes par les évolutions technologiques – afin qu'ils puissent en déduire ce qui est utile pour eux;

+ en finalisant dans le courant de 2017 son projet de modification de la rémunération des points de vente.

2017. Dat nieuwe vergoedingsbeleid beloont meer de geleverde inspanningen. Het zal zeer gunstig zijn voor de krantenwinkels die in de hoogste omzetsegmenten eigenlijk oververtegenwoordigd zijn.

— In de tweede plaats moet de Nationale Loterij haar “impulsieve” producten blijven verkopen, samen met andere producten die fel gevraagd zijn door de meerderjarige Belgische verbruiker;

— In de derde plaats, in het licht van de spelkanalisatie-opdracht die haar werd toevertrouwd, dient de Nationale Loterij werkelijk aanwezig te zijn op de vele plaatsen waar er zich potentiële spelers bevinden, om hen aldus aantrekkelijke en verantwoorde spelen aan te bieden tegen een prijs die geen enkel sociaal probleem kan veroorzaken.

Tot slot geeft *de heer Haek* nog de volgende boodschap: indien men de verkoop van de loterijproducten in de dagbladhandels wenst te vrijwaren, moet men een einde stellen aan het concurrentiële aanbod in de retail en het aanbod van de spelen en weddenschappen op Internet beter te omkaderen en te controleren. In één woord: in België moet er een coherent beleid inzake spelen en weddenschappen worden gevoerd door de toegangskanalen tot de geldspelen te beperken voor de Belgische bevolking.

B. Vragen en opmerkingen van de leden

Mevrouw Griet Smaers (CD&V) herinnert eraan dat één van de aanleidingen voor het indienen van het voorstel van resolutie is het nagaan in welke mate er opvolging werd gegeven aan de aanbevelingen van de in 2013 door de voltallige Kamer aangenomen resolutie. Concreet wenst zij meer te vernemen over de werking van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel onder auspiciën van de FOD Economie. Zij vernam immers dat het palmares van deze commissie op vandaag zeer beperkt is. Wat is de visie van de genodigden? Hoe kan de werking van de commissie worden verbeterd? Wenst men dat de werkzaamheden van de commissie überhaupt worden verder gezet? Klopt het dat ook de Nationale Loterij is uitgenodigd om aan de werkzaamheden van deze commissie deel te nemen?

Voorts wenst mevrouw Smaers te weten wat AMP, en in tweede orde ook de Nationale Loterij vindt van de door de vertegenwoordiger van Prodipresse geformuleerde concrete voorstellen.

Welke strategische opportuniteiten zal de overname van AMP door bpost bieden?

Cette nouvelle politique de rémunération rétribuée davantage les efforts fournis. Elle sera très favorable pour les magasins de journaux qui sont surreprésentés dans les segments de chiffres d'affaires supérieurs.

— en deuxième lieu, la Loterie Nationale doit poursuivre la vente de ses produits “impulsifs” conjointement à d'autres produits très demandés par le consommateur belge majeur.

— en troisième lieu, dans le cadre de la mission de canalisation du jeu qui lui a été confiée, la Loterie Nationale doit être réellement présente aux nombreux endroits où se trouvent des joueurs majeurs potentiels, afin de leur proposer des jeux attrayants et responsables à des prix ne pouvant causer aucun problème social.

Enfin, *M. Haek* transmet le message suivant: si l'on tient à sauvegarder la vente de produits de loterie dans les magasins de journaux, il convient de mettre un terme à l'offre concurrentielle dans le commerce de détail et de mieux encadrer et contrôler l'offre de jeux et de paris sur internet. En un mot, il s'agit de mener en Belgique une politique cohérente en matière de jeux et de paris en limitant les canaux d'accès aux jeux d'argent pour la population belge.

B. Questions et observations des membres

Mme Griet Smaers (CD&V) rappelle que l'une des raisons pour lesquelles la proposition de résolution a été déposée est d'examiner la mesure dans laquelle il a été donné suite aux recommandations de la résolution adoptée par l'assemblée plénière de la Chambre en 2013. Concrètement, elle souhaiterait en savoir plus sur le fonctionnement de la commission “Diffuseurs de presse indépendants” installée sous les auspices du SPF Économie. Elle a en effet appris qu'à ce jour, le palmarès de cette commission est très limité. Qu'en pensent les invités? Comment peut-on améliorer le fonctionnement de la commission? Est-il souhaitable que les travaux de la commission soient poursuivis ou non? Est-il exact que la Loterie Nationale a également été invitée à participer aux travaux de cette commission?

Ensuite, Mme Smaers souhaiterait savoir ce que pense AMP, et, en ordre subsidiaire, la Loterie Nationale, des propositions concrètes formulées par le représentant de Prodipresse.

Quelles opportunités stratégiques offrira la reprise d'AMP par bpost?

Voor wat de juridische procedures betreft die zijn gestart tegen de door AMP eenzijdig verhoogde tarieven voor de transportkosten, wenst mevrouw Smaers te weten of de overname van bpost voor dit conflict op één of andere wijze een uitkomst kan bieden. Klopt het dat het vergoedingssysteem zal worden gewijzigd? Wordt de nieuwe vergoedingsregeling nog doorgesproken met de vertegenwoordigers van de dagbladhandelaars? Klopt het dat deze nieuwe regeling zou ingaan vanaf 2017?

Van de vertegenwoordigers van UNIZO en de vertegenwoordigers van de dagbladhandelaars wenst mevrouw Smaers te vernemen wat de stand van zaken is rond de door deze partijen ingediende klacht bij de Mededingingsautoriteit tegen de monopoliepositie van AMP.

Mevrouw Ann Vanheste (sp.a) verklaart dat de hoorzitting van vandaag bij haar een déjà-vu gevoel oproept: immers, bij de parlementaire werkzaamheden over de resolutie van 2013 werden dezelfde problemen vastgesteld (Zie Commissieverslag DOC 53 1710/004). Zij stelt bij de genodigde stakeholders dezelfde gespannen sfeer vast. De concrete uitkomst van de door het Parlement bij eenparigheid goedgekeurde resolutie was onder meer de oprichting van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel. Er was ook voorzien dat over de werkzaamheden van deze commissie geregeld zou worden gerapporteerd aan het Parlement, maar de spreker stelt vast dat zij slechts eenmaal een dergelijk verslag heeft ontvangen. Over de verdienste van de commissie lijken de meningen bovendien verdeeld. Graag wenst het lid de visie te kennen van de genodigden over de wijze waarop de werking van deze commissie kan worden verbeterd. Mevrouw Vanheste onderlijnt dat de dagbladhandelaars vandaag steeds minder loon naar werk krijgen en dat er hieraan dringend moet worden geredigeerd. De spreker verklaart het voorstel van resolutie van mevrouw Smaers c.s. te steunen, maar verwacht toch dat er nog aan gesleuteld wordt.

Mevrouw Caroline Cassart-Mailleux (MR) onderlijnt de problemen waarmee de dagbladhandel, onder meer ten gevolge van de digitalisering, wordt geconfronteerd. Zij wenst van de genodigden te vernemen of de ons omringende landen met gelijkaardige problemen te kampen hebben. Zij begrijpt ook de cashflow-problemen waarmee de dagbladhandelaars worden geconfronteerd: zij moeten immers hun koopwaar eerst betalen en vervolgens worden zij in beperkte mate vergoed voor de onverkochte dagbladen en tijdschriften. In Frankrijk heeft men dit voorschottensysteem gewijzigd. Is het denkbaar dat in België een vergelijkbare wijziging zou worden doorgevoerd?

En ce qui concerne les procédures juridiques entamées contre les tarifs augmentés unilatéralement par AMP en matière de frais de transport, Mme Smaers souhaiterait savoir si la reprise par bpost peut, d'une manière ou d'une autre, permettre de trouver une issue à ce conflit. Est-il exact que le système de rémunération sera modifié? Le nouveau régime de rémunération fera-t-il encore l'objet de discussions avec les représentants des marchands de journaux? Est-il exact que ce nouveau régime prendrait cours en 2017?

Mme Smaers demande aux représentants de l'UNIZO et des marchands de journaux où en est la plainte déposée par ces parties auprès de l'Autorité de la concurrence contre la position de monopole d'AMP.

Mme Ann Vanheste (sp.a) déclare que l'audition lui donne un sentiment de déjà-vu: en effet, les travaux parlementaires portant sur la résolution de 2013 (voir rapport de Commission DOC 53 1710/004) avaient dressé les mêmes constats. Elle observe la même nervosité dans le chef des parties prenantes invitées. L'aboutissement concret de la résolution adoptée à l'unanimité par le Parlement était notamment la création de la Commission "diffuseurs de presse indépendants". Il était également prévu qu'il serait fait régulièrement rapport des travaux de cette Commission au Parlement, mais l'intervenante constate qu'elle n'a reçu un tel rapport qu'une seule fois. En outre, les avis semblent partagés quant aux mérites de la Commission. La membre souhaiterait connaître la vision des invités quant à la façon dont le fonctionnement de la Commission pourrait être amélioré. Mme Vanheste souligne qu'à l'heure actuelle, les diffuseurs de presse perçoivent de moins en moins un salaire adéquat et qu'il faut y remédier de toute urgence. L'intervenante déclare soutenir la proposition de résolution de Mme Smaers et consorts, mais s'attend néanmoins à ce qu'elle soit encore peaufinée.

Mme Caroline Cassart-Mailleux (MR) souligne les problèmes auxquels font face les diffuseurs de presse, en raison notamment de la numérisation. Elle souhaite savoir des invités si les pays voisins rencontrent des problèmes similaires. Elle comprend également les problèmes de flux de trésorerie auxquels les diffuseurs de presse font face: ils doivent en effet d'abord payer leur marchandise avant de recevoir une faible indemnisation pour les journaux et les magazines invendus. En France, ce système d'avances de trésorerie a été réformé. Est-il envisageable de mener une réforme similaire en Belgique?

Ook mevrouw Karine Lalieux (PS) onderlijnt dat de problemen van de dagbladhandel recurrent en hardnekkig zijn en niet voor de eerste maal in het Parlement worden besproken. Het is zeker dat deze economische sector lijdt onder het veranderende gedrag van de consument. Dit is een gegeven en de klok is in deze niet terug te draaien, gezien de digitalisering. De spreekster betreurt het te moeten vaststellen dat de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel niet de verwachte resultaten heeft opgeleverd. Zij wenst te weten of het nog mogelijk zal zijn om in de schoot van deze commissie over de reeds geformuleerde concrete voorstellen een consensus te bereiken. Voorts is zij van oordeel dat het niet opgaat om de subsidie die bpost ontvangt voor de verdeling van kranten en tijdschriften aan huis te blijven bestrijden. Over deze subsidie bestaat een ruime consensus bij de beleidsverantwoordelijken, alsook in het Parlement. Voorts verklaart zij bereid te zijn om mee te zoeken naar mogelijkheden waarbij één of andere vorm van steun aan de dagbladhandel zou kunnen worden geconcretiseerd. Het uitdenken van een dergelijk systeem is echter niet eenvoudig gezien de van toepassing zijnde Europese regelgeving. Zij is van oordeel dat de door de heer Agosti, ProdiPresse, geformuleerde voorstellen interessant zijn en nader onderzoek verdienen. Ook de in Frankrijk uitgewerkte oplossing voor het *cash flow* probleem waarmee de dagbladhandelaars worden geconfronteerd, verdient nader onderzoek. Voorts wijst de spreekster erop dat de Nationale Loterij niet uit het oog mag verliezen dat het dankzij de dagbladhandelaars is dat haar producten zo goed in de markt zijn geplaatst. Zij verwacht van de Nationale Loterij dan ook een extra inspanning naar de dagbladhandelaars toe.

Zij heeft evenwel begrip voor de concurrentiepositie van de Nationale Loterij ten aanzien van de andere kansspeloperatoren op de markt. Ook zij is er voorstander van om streng op te treden tegen de kansspeloperatoren die zich niet aan de door de overheid opgelegde regels houden. Ook de strijd tegen de verslaving aan kansspelen moet worden opgevoerd. Dit geldt zeker voor de spelen en weddenschappen die via Internet worden aangeboden.

De heer Werner Janssen (N-VA) stelt vast dat alle genodigde actoren elk vanuit hun sector duidelijk hebben verklaard dat zij als een sector in moeilijkheden moeten worden beschouwd. Veel van deze moeilijkheden hebben te maken met de digitalisering van de geschreven pers en het veranderde consumentengedrag ten gevolge daarvan. Vervolgens formuleert de spreker een concrete vraag voor de heer Ardies van UNIZO: de cijfers waarop de heer Ardies zich baseerde in zijn uiteenzetting besloeg de periode 2010-2011. Zijn er ook reeds cijfers voor 2015-2016 gekend? Tot slot moedigt

Mme Karine Lalieux (PS) souligne, elle aussi, que le problème des diffuseurs de presse est récurrent et persistant et que ce n'est pas la première fois qu'il est abordé au parlement. Il est certain que ce secteur économique pâtit du changement de comportement du consommateur. C'est un fait et, compte tenu de la numérisation, on ne peut faire marche arrière dans ce domaine. L'intervenante regrette d'avoir à constater que la Commission Diffuseurs de presse indépendants n'est pas parvenue à engranger les résultats escomptés. Elle demande si les propositions concrètes déjà formulées pourront encore faire l'objet d'un consensus au sein de cette commission. Elle estime par ailleurs qu'il n'est pas opportun de continuer à s'opposer à la dotation que perçoit bpost pour assurer la distribution des journaux et magazines au domicile des particuliers. Cette dotation fait l'objet d'un large consensus parmi les responsables politiques ainsi qu'au parlement. Elle se dit par ailleurs disposée à chercher les possibilités qui permettraient de concrétiser l'octroi, sous une forme ou sous une autre, d'une aide aux diffuseurs de presse. L'élaboration d'un tel système ne sera cependant pas aisée, eu égard à la réglementation européenne appliquée en la matière. Elle estime que les propositions formulées par M. Agosti, ProdiPresse, sont intéressantes et méritent d'être examinées plus avant. La solution mise au point en France pour les problèmes de liquidités rencontrés par les diffuseurs de presse mérite également d'être examinée. L'intervenante fait par ailleurs observer que la Loterie Nationale ne peut perdre de vue que c'est grâce aux diffuseurs de presse que ses produits occupent une place si favorable dans le marché. Aussi attend-elle de la Loterie Nationale qu'elle fasse un effort supplémentaire en faveur des diffuseurs de presse.

Elle prend toutefois aussi en considération la compétitivité de la Loterie Nationale par rapport aux autres opérateurs de jeux de hasard sur le marché. Elle préconise, elle aussi, de faire preuve de sévérité vis-à-vis des opérateurs de jeux de hasard qui ne respectent pas les règles imposées par l'autorité. Il s'agit aussi de renforcer la lutte contre la dépendance au jeu. Cela vaut plus particulièrement pour les jeux et paris proposés par le biais d'internet.

M. Werner Janssen (N-VA) constate que tous les acteurs invités ont, chacun pour ce qui concerne son secteur, clairement indiqué que leur secteur doit être considéré comme un secteur en difficulté. Nombre de ces difficultés ont à voir avec la numérisation de la presse écrite et le changement de comportement des consommateurs qui s'en suit. L'intervenant pose ensuite une question concrète à M. Ardies, de UNIZO: les chiffres sur lesquels M. Ardies s'est basé dans son exposé portaient sur la période 2010-2011. Dispose-t-on déjà de chiffres pour 2015-2016? Enfin, M. Janssen

de heer Janssen aan om het overleg in de schoot van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel ten volle te benutten.

C. Antwoorden van de genodigden en replieken

De heer Luc Ardies, UNIZO, antwoordt als volgt op de hem gestelde vragen. Voor wat de vragen betreffende de toekomstige werking van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel betreft, verklaart de spreker niet al te optimistisch te zijn. Tot nog toe heeft deze commissie voor de individuele dagbladhandelaar nog geen eurocent opgeleverd. Maar UNIZO hecht wel belang aan het verder onderhouden van de contacten. Ook is hij van oordeel dat de verschillende actoren met een verschillend verwachtingspatroon naar de commissie zouden moeten komen. In elk geval mag de commissie geen forum zijn waarbij elke actor poogt om de andere actor de zwarte piet toe te schuiven. Voorts wenst de spreker te onderlijnen dat de genodigde actoren vandaag concrete voorstellen naar voren hebben geschoven die in elk geval het onderzoeken waard zijn. Hij roept de actoren dan ook op deze voorstellen in de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel punt voor punt te onderzoeken. Voorts is het belangrijk dat er jaarlijks een verslag door de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel wordt opgesteld, dat aan het Parlement kan worden overgemaakt.

Voor wat het door de Nationale Loterij geformuleerde voorstel betreft, wijst de heer Ardies er toch op dat dit voorstel een vestzak broekzak operatie betreft: de bonus die aan de betere verkopers werd verstrekt, werd immers afgenomen van de mindere verkopers. Dit betekent echter niet dat de heer Ardies zou gekant zijn tegen elke vorm van incentivevergoeding. Voorts mag men niet uit het oog verliezen dat de dagbladhandelaars een belangrijke sociale controle uitoefenen. Het is juist die vorm van sociale controle die op termijn de overlevingskansen van de sector zal doen toenemen ten opzichte van bijvoorbeeld de *on line* spelen en wedenschappen. Deze sociale controle moet wel op een behoorlijke wijze worden vergoed: zo zou bijvoorbeeld met 1 % van de bedrijfsomzet van de Nationale Loterij voor alle dagbladhandelaars een dertiende maand kunnen worden gefinancierd. Als er een maatschappelijk draagvlak bestaat om te stellen dat de dagbladhandelaar onder de kerktoeren toch wel een belangrijke maatschappelijke rol te vervullen heeft, dan mag er hiervoor ook een financiële bijdrage vanwege de maatschappij worden voorzien.

De klacht die bij de Belgische Mededingingsautoriteit werd ingediend, heeft nog geen officiële afhandeling gehad. Maar in elk geval is het voor UNIZO duidelijk

encourage à tirer pleinement profit de la concertation au sein de la commission Diffuseurs de presse indépendants.

C. Réponses des invités et répliques

M. Luc Ardies, UNIZO, répond ce qui suit aux questions qui lui ont été posées. S'agissant des questions relatives au fonctionnement futur de la commission Diffuseurs de presse indépendants, l'orateur déclare ne pas déborder d'optimisme. Jusqu'ici, cette commission n'a pas encore rapporté le moindre eurocent au diffuseur de presse individuel. Mais l'UNIZO tient à ce que les contacts soient maintenus. Il estime également que les différents acteurs devraient avoir une attente différente vis-à-vis de la commission. En tout cas, la commission ne peut pas être un forum où chaque acteur tente de faire porter le chapeau aux autres acteurs. L'orateur souhaite par ailleurs souligner que les acteurs invités ont avancé aujourd'hui des propositions concrètes qui, en tout état de cause, méritent d'être examinées. Il appelle dès lors les acteurs à examiner ces propositions point par point au sein de la commission Diffuseurs de presse indépendants. Il est par ailleurs important que la commission Diffuseurs de presse indépendants rédige chaque année un rapport, qui pourra être transmis au Parlement.

En ce qui concerne la proposition formulée par la Loterie Nationale, M. Ardies souligne tout de même qu'elle consiste en une opération où la Loterie reprend d'une main ce qu'elle a donné de l'autre: le bonus octroyé aux meilleurs vendeurs est en effet retiré aux moins bons vendeurs. Cela ne signifie cependant pas que M. Ardies est opposé à toute forme de bonus. Par ailleurs, il ne faut pas oublier que les marchands de journaux exercent un contrôle social important. C'est justement cette forme de contrôle social qui, à terme, permettra au secteur d'accroître ses chances de survie par rapport, par exemple, aux jeux et paris en ligne. Ce contrôle social doit cependant être rémunéré de manière correcte: ainsi, par exemple, avec 1 % du chiffre d'affaires de la Loterie Nationale, il serait possible de financer un treizième mois pour tous les marchands de journaux. Si l'idée selon laquelle les marchands de journaux ont tout de même un important rôle social de proximité remporte l'assentiment d'une majorité de la population, ceux-ci sont alors en droit d'attendre une contribution financière de la part de la société.

La plainte déposée auprès de l'Autorité belge de la concurrence n'a pas encore été traitée officiellement. Mais, en tout cas, il est clair pour l'UNIZO qu'en ce qui

dat, voor wat de krantenbedeling betreft, er een 100 % monopolie is voor AMP. UNIZO wenst hierover duidelijkheid: is er in hoofdte van AMP een monopoliepositie voor de krantenbedeling en is er hierover misbruik gemaakt? De BMA moet hierover duidelijkheid verschaffen, aldus de heer Ardies.

Met de commissieleden stelt de heer Ardies inderdaad vast dat het consumentengedrag door de digitalisering sterk is veranderd. Anderzijds rijst toch de vraag dat, wanneer de overheid een instantie subsidieert om de krant voor een bepaald uur elke ochtend in de brievenbus van de klant te deponeren – een krant die de consument dan niet bij de dagbladhandelaar zal kopen – dan heeft de overheid hierbij toch het consumentengedrag beïnvloed op een manier die niet gunstig is voor de dagbladhandel. Dit betekent echter niet dat UNIZO de aanval wenst in te zetten tegen bpost. De subsidies voor bpost zullen door UNIZO en de dagbladhandelaars niet kunnen worden ongedaan gemaakt, maar de dagbladhandelaars wensen wel dat alle spelers op eenzelfde markt door de overheid op een gelijkaardige manier worden behandeld. Concreet zou een dergelijke inspanning niet te veel kosten, met name ongeveer 14 miljoen euro, en het zou ten minste voor gevolg hebben dat de ongelijke concurrentie tussen de marktspelers niet meer wordt gecultiveerd en het zou voor de dagbladhandelaar echt wel een verschil kunnen maken. De heer Ardies roept de overheid op om voor alle marktspelers gelijke kansen te voorzien. Het kan niet dat de overheid de oneerlijke concurrentie mee cultiveert, zeker niet als men weet dat de dagbladhandelaars over slechts hele kleine marges beschikken.

Op de vraag van de heer Janssen naar de geactualiseerde gegevens voor de rendabiliteitsituatie voor de dagbladhandelaars, antwoordt de heer Ardies dat, op basis van steekproeven, duidelijk blijkt dat de situatie op vandaag exact dezelfde is als de statistieken voor de periode 2010-2011 aantonen. Zonder gewijzigd beleid zal de tendens waarbij er twee dagbladhandelaars per week hun handel sluiten, zich blijven verder zetten. Als men wenst dat er op termijn onder elke kerktoeren een dagbladhandel blijft bestaan, dan moet er van overheidswege worden opgetreden.

De heer Tony Vervloet, VFP, antwoordt op de vraag naar de toekomstige werking van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel, dat het de voorkeur verdient om voor toekomstige dossiers in kleinere werkgroepen beslissingen voor te bereiden. Voorts betreurt hij het dat voor economische dossiers de bijdrage van de commissie er zich enkel toe beperkt het overleg te faciliteren, maar dat zij zelf niet actief participeert. Nochtans

concerne la distribution des journaux, le groupe AMP détient le monopole à 100 %. L'UNIZO souhaiterait clarifier les choses: AMP jouit-il d'une position de monopole en matière de distribution de journaux, et en abuse-t-il? Selon M. Ardies, l'ABC doit fournir des éclaircissements à cet égard.

Comme l'ont fait remarquer les membres de la commission, M. Ardies constate en effet que la numérisation a provoqué un changement important dans le comportement des consommateurs. Par ailleurs, une réalité qui pose tout de même question est qu'en subsidiant une instance pour livrer le journal chaque matin à une certaine heure dans la boîte aux lettres du client – un journal que le consommateur n'achètera donc pas chez le marchand de journaux –, les autorités ont tout de même exercé une influence sur le comportement du consommateur d'une manière défavorable pour les marchands de journaux. Cela ne signifie cependant pas que l'UNIZO souhaite attaquer bpost. L'UNIZO et les marchands de journaux ne pourront pas annuler les dotations pour bpost, mais les marchands de journaux souhaitent cependant que tous les acteurs d'un même marché soient traités de la même manière par les autorités. Concrètement, un tel effort ne serait pas trop coûteux (environ 14 millions d'euros), et cela permettrait au moins de ne plus cultiver la concurrence déloyale entre les acteurs du marché, ce qui pourrait vraiment faire une différence pour les marchands de journaux. M. Ardies demande aux autorités de veiller à l'égalité des chances pour tous les acteurs du marché. Il est inadmissible que les autorités aident à cultiver une concurrence déloyale, certainement lorsque l'on sait que les marges des marchands de journaux sont très faibles.

À la question de M. Janssen concernant les données actualisées relatives à la rentabilité des diffuseurs de presse, M. Ardies répond que, sur la base de coups de sonde, il s'avère très clairement que la situation actuelle est exactement identique à celle qui ressort des statistiques portant sur les années 2010-2011. À politique inchangée, la tendance qui fait que, toutes les semaines, deux magasins de journaux cessent leur activité se maintiendra. Si l'on souhaite qu'à terme, chaque village ait encore son magasin de journaux, l'autorité devra intervenir.

À propos du futur fonctionnement de la Commission Diffuseurs de presse indépendants, *M. Tony Vervloet, VPF*, répond que, pour les futurs dossiers, il serait préférable de préparer les décisions au sein de groupes de travail plus restreints. Il regrette par ailleurs que, pour les dossiers économiques, la commission se borne à faciliter la concertation sans y prendre une part active. Or, la résolution du 16 mai 2013 (DOC 53 1710/006)

was in de resolutie van 16 mei 2013 (DOC 53 1710/006) uitdrukkelijk voorzien dat, naast een evaluatie van de problemen ook onderzocht moet worden welke mogelijkheden er zijn om de omzet en winstgevendheid van de dagbladhandels te verhogen. Maar telkens wanneer concrete maatregelen in dit verband ten berde worden gebracht, wordt het debat hierover afgeblokt, bijvoorbeeld door AMP die stelde dat, zolang de gerechtelijke procedures lopende zijn tussen VFP en AMP, er geen bindende afspraken kunnen worden gemaakt.

De heer Vervloet is dan ook niet gekant tegen de op stapel staande campagne “Word dagbladhandelaar”, maar het heeft zijns inziens geen zin om jonge mensen aan te moedigen dit beroep te overwegen als de rendabiliteit voor deze beroepsgroep zo klein blijft. VFP is dan ook van oordeel dat over deze economische thema’s in de schoot van de commissie moet worden gepraat. Dit was ook uitdrukkelijk zo bedoeld in de resolutie van 16 mei 2013. De heer Vervloet wenst in dit verband dan ook meer duidelijkheid vanwege AMP over hoelang de gerechtelijke procedures nog zullen aanslepen.

Voor wat het akkoord AMP-bpost betreft, blijft VFP ook nog met heel wat vragen zitten. VFP blijft steeds bereid tot overleg over deze aangelegenheid en is altijd vragende partij geweest dat bpost ook zou betrokken worden bij de belevering van de dagbladhandelaars, juist met het oog op het dalen van de vervoerkosten voor de dagbladhandelaars.

Op de vraag naar het nader onderzoeken van buitenlandse oplossingen, verklaart de heer Vervloet zich bereid om hierover mee na te denken in de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel.

De heer Van Hecke, *Perstablo*, verklaart dat één van de redenen waarom volgens hem de commissie niet naar behoren functioneert, is dat er geen continuïteit in leiding is: de commissie is na 14 vergaderingen reeds aan haar derde voorzitter toe. Voor het overige sluit de spreker aan bij de antwoorden van de vorige sprekers.

De heer Tom Vermeirsch, *AMP*, gaat verder in op de vragen met betrekking tot het akkoord AMP-bpost. Dit dossier wordt momenteel onderzocht door de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA). Zolang er geen uitspraak is vanwege de BMA, kan dit dossier in geen enkel ander gremium verder worden besproken. Voorts is AMP niet op de hoogte van de strategie van bpost in deze aangelegenheid. Maar de heer Vermeirsch voelt wel duidelijk de bereidheid bij bpost om een retailproject te maken. Zo is er duidelijk de intentie om in het kader van de *e-commerce* ook de dagbladhandelaars te betrekken bij het leveren van de pakjes, dit naar analogie met de postpunten. Waar de pers duidelijk een dalende markt

demandait explicitement outre d’évaluer les problèmes, d’examiner quelles étaient les possibilités d’accroître le chiffre d’affaires et la rentabilité des magasins de journaux. Chaque fois que des mesures concrètes sont proposées, le débat sur le sujet est bloqué, par exemple par AMP, affirmant que tant que les procédures judiciaires entre la VFP et AMP sont pendantes, aucun accord contraignant ne peut être conclu.

M. Vervloet ne s’oppose donc pas à la campagne en préparation “*Word dagbladhandelaar*”, mais il est inutile, selon lui, d’encourager des jeunes à embrasser ce métier si la rentabilité demeure si faible pour cette catégorie professionnelle. Aussi la VFP estime-t-elle que ces thèmes économiques doivent être abordés au sein de la commission. Tel était aussi l’objectif explicitement poursuivi par la résolution du 16 mai 2013. M. Vervloet souhaite dès lors obtenir davantage de précisions d’AMP concernant le temps que dureront encore les procédures judiciaires.

De nombreuses questions subsistent également pour la VFP en ce qui concerne l’accord AMP-bpost. La VFP demeure toujours disposée à participer à une concertation à ce sujet et a toujours demandé que bpost soit également associé à la livraison aux diffuseurs de presse, précisément dans le but de faire baisser les coûts de transport pour les diffuseurs de presse.

Au sujet de l’examen plus détaillé des solutions apportées à l’étranger, M. Vervloet se déclare disposé à y réfléchir au sein de la Commission Diffuseurs de presse indépendants.

M. Van Hecke, *Perstablo*, déclare qu’une des raisons pour lesquelles la Commission ne fonctionne pas correctement est, selon lui, l’absence de continuité de sa présidence: après 14 réunions, la Commission en est déjà à son troisième président. Pour le reste, l’orateur se rallie aux réponses des orateurs précédents.

M. Tom Vermeirsch, *AMP*, se penche ensuite sur les questions concernant l’accord AMP-bpost. Ce dossier est actuellement examiné par l’Autorité belge de la Concurrence (ABC). Tant que l’ABC n’a rendu aucune décision, il ne peut être discuté de ce dossier dans aucune autre commission. Par ailleurs, AMP n’est pas au courant de la stratégie de bpost en la matière. Toutefois, M. Vermeirsch perçoit clairement la volonté dans le chef de bpost de lancer un projet de commerce de détail. Ainsi, on perçoit clairement l’intention d’associer également, dans le cadre de l’e-commerce, les diffuseurs de presse à la livraison de colis, similairement aux points poste. Si la presse est clairement un marché en déclin,

is, is dat zeker niet het geval voor de e-commerce. De pakjesdienst van bpost surft mee op die golf.

Voorts erkent de heer Vermeirsch dat AMP als persdistributeur vandaag een zeer dominante speler is op de markt, en voor wat de kranten betreft, wellicht monopolist. Maar de spreker wijst erop dat er in het recente verleden meerdere spelers op de markt actief waren, maar die zijn afgehaakt. Daarenboven onderlijnt de heer Vermeirsch nogmaals de sterke terugloop van de omzetcijfers waarmee AMP wordt geconfronteerd. Het is om die reden dat de rechtstreekse concurrenten van AMP al hun activiteiten hebben stopgezet. Bovendien mag men niet uit het oog verliezen dat AMP reeds sedert drie jaar in de etalage staat. Zolang heeft het met andere woorden geduurd om een overnemer te vinden. AMP is dan ook verheugd dat bpost in AMP wenst te investeren. De filialen van AMP in Spanje en Canada hebben een ander lot gekend: in Canada zijn ze van de ene op de andere dag gestopt; er is daar met andere woorden geen persdistributeur meer. Bovendien kennen ook andere landen slechts één persdistributeur: dit is bijvoorbeeld het geval voor Frankrijk. De heer Vermeirsch steunt dan ook de analyse van de heer Janssen, Kamerlid, dat alle actoren in de persdistributiesector het moeilijk hebben.

De spreker wijst er bovendien nog op dat indien AMP in bpost geen partner had gevonden, de activiteiten van AMP in België gewoon waren gestopt. Het imago van AMP als rijke monopolist strookt helemaal niet met de werkelijkheid.

Voorts deelt de heer Vermeirsch de analyse van de vorige sprekers dat de balans van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel inderdaad niet positief is: problemen zijn: het wisselend voorzitterschap, het feit dat enkel vertegenwoordigers van de persdistributie erin vertegenwoordigd zijn, wat slechts 13 % betekent van de totale omzet in de sector. Het is niet met de commissie in haar huidige samenstelling dat de sector zal kunnen worden gered. AMP pleit er dan ook voor de samenstelling van de commissie uit te breiden naar andere *stakeholders* om concrete stappen vooruit te zetten voor de hele sector. Bovendien wijst de heer Vermeirsch er nog op dat AMP actief meedenkt over oplossingen voor de sector van de dagbladhandel: zo is er concreet het voorstel uitgewerkt om van een forfaitaire belasting van 25 % voor de onafhankelijke dagbladhandel te evolueren naar een ander fiscaal regime. Er zal hierover onderhandeld worden met de FOD Financiën. Dit is dan ook een concreet resultaat van de werkzaamheden van de

ce n'est certainement pas le cas de l'e-commerce. Le service des colis de bpost surfe sur cette tendance.

En outre, M. Vermeirsch reconnaît qu'AMP occupe actuellement une place très dominante sur le marché de la diffusion de presse et est peut-être monopoliste en matière de diffusion de journaux. L'orateur indique toutefois que plusieurs acteurs étaient actifs sur ce marché dans un passé récent, mais que ceux-ci ont cessé leurs activités. De surcroît, M. Vermeirsch souligne de nouveau la forte chute du chiffre d'affaires d'AMP. C'est pour cette raison que les concurrents directs d'AMP ont déjà cessé leurs activités. Par ailleurs, il ne faut pas perdre de vue qu'AMP est en vente depuis déjà trois ans. En d'autres termes, il a fallu attendre aussi longtemps pour trouver un repreneur. Par conséquent, AMP se réjouit de la volonté de bpost d'investir dans AMP. Les filiales d'AMP en Espagne et au Canada ont connu un autre sort: au Canada, elles ont cessé leurs activités du jour au lendemain; en d'autres termes, il n'y a plus de diffuseur de presse. De plus, d'autres pays n'ont également qu'un seul diffuseur de presse: c'est par exemple le cas de la France. M. Vermeirsch se rallie dès lors à l'analyse de M. Janssen, député, selon laquelle tous les acteurs du secteur de la diffusion de presse connaissent des difficultés.

L'orateur souligne encore que les activités d'AMP en Belgique auraient purement cessé si la société n'avait pas trouvé un partenaire en bpost. L'image de riche monopoliste véhiculée d'AMP ne correspond absolument pas à la réalité.

M. Vermeirsch partage par ailleurs l'analyse des orateurs précédents, selon laquelle le bilan de la commission Diffuseurs de presse indépendants n'est effectivement pas positif. Les problèmes sont: la présidence tournante, le fait que seuls des représentants de la distribution de la presse y siègent, alors qu'ils ne représentent que 13 % du chiffre d'affaires total du secteur. Ce n'est pas avec cette commission dans sa composition actuelle que le secteur pourra être sauvé. AMP plaide dès lors en faveur d'une extension de la composition de cette commission aux autres acteurs afin d'enregistrer des progrès concrets bénéficiant à l'ensemble du secteur. M. Vermeirsch souligne en outre qu'AMP participe activement à la réflexion sur des solutions en faveur du secteur des commerces de journaux: on a ainsi élaboré la proposition concrète visant à faire évoluer la taxation forfaitaire de 25 % des commerces de journaux indépendants vers un autre régime fiscal. Cela fera l'objet de négociations avec le SPF Finances. C'est

commissie, wat aantoonde dat de commissie wel zin heeft, zeker in een meer uitgebreide samenstelling.

Voor wat de vragen en opmerkingen met betrekking tot de portkosten betreft, erkent de heer Vermeirsch dat deze een belangrijke kostenpost betekenen voor de dagbladhandelaars. AMP heeft niet de intentie om deze portkosten te laten dalen. AMP heeft deze inkomsten nodig, louter en alleen om de kwaliteit van de dienstverlening te verzekeren. AMP draait, ondanks alle herstructureringen, maar net break-even. Met de Waalse federatie van dagbladhandelaars heeft AMP reeds een akkoord kunnen bereiken. Met de andere federaties wordt er nog verder onderhandeld, maar AMP betreurt het dat twee partijen nog steeds vasthouden aan het zoeken naar een oplossing via de gerechtelijke weg.

De heer Walter Agosti, Prodipresse, gaat in op de vraag naar meer duidelijkheid over het Franse systeem. Dit systeem is wel zeer verschillend van het Belgische en kent voor- en nadelen. Het grote voordeel van het Franse systeem is dat een Toezichtsautoriteit, samengesteld uit alle actoren, alle problemen regelt waarmee de geschreven pers in Frankrijk wordt geconfronteerd. Alle regelgeving is met andere woorden van toepassing op de hele sector. Deze Toezichtsautoriteit en de werking ervan is bij wet geregeld. Het systeem van betaling van de geleverde producten is zeer verschillend van het Belgische systeem: zo bestaat er in Frankrijk een systeem waarbij, bijvoorbeeld voor de verdeling van een tijdschrift als 3-Suisses, de dagbladhandelaars pas na 6 maanden betalen, op basis van de verkoopcijfers van het tijdschrift.

Replicerend op de tussenkomst van mevrouw Lalieux, wijst de heer Agosti erop dat Prodipresse niet bpost viseert, maar dat men toch niet om de realiteit heen kan dat morgen het overheidsbedrijf bpost over twee distributiekkanalen zal beschikken voor de persbedeling: het ene via de door de overheid gesubsidieerde thuislevering door bpost zelf, het andere via de dagbladhandelaars. Deze laatste betalen bovendien extra portkosten.

Voorts stelt de heer Agosti vast dat in heel dit debat de uitgevers geen enkel standpunt innemen. In tegendeel, zij hebben de werking van de commissie vaak geblokkeerd. De enige dossiers waarin vooruitgang wordt geboekt, zijn neutrale dossiers, zoals het opstellen van definities, de fiscale behandeling. Over commercieel beleid wensen zij nooit in de commissie te spreken. Toch wenst de heer Agosti de werking in de schoot van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel verder te zetten.

là un résultat concret des travaux de la commission, ce qui démontre bien que la commission a un sens, à coup sûr si sa composition est élargie.

S'agissant des questions et observations relatives aux frais de port, M. Vermeirsch reconnaît que ceux-ci représentent un coût important pour les marchands de journaux. AMP n'a pas l'intention de baisser ces frais de port. AMP a besoin de ces recettes, ne serait-ce que pour assurer la qualité du service presté. En dépit de toutes ses restructurations, AMP parvient juste à équilibrer son budget. AMP est déjà parvenue à conclure un accord avec la Fédération wallonne des diffuseurs de presse. Les négociations se poursuivent encore avec les autres fédérations, mais AMP regrette que deux parties tiennent à rechercher une solution par le biais de la voie judiciaire.

M. *Walter Agosti, Prodipresse*, donne plus de précisions sur le système français, lequel est très différent du système belge et présente des avantages et des inconvénients. Le grand avantage du système français est qu'une Autorité de régulation, composée de tous les acteurs, règle tous les problèmes auxquels la presse écrite est confrontée en France. En d'autres termes, l'ensemble de la réglementation s'applique à l'ensemble du secteur. Cette Autorité de régulation et son fonctionnement sont réglés par la loi. Le système de paiement des produits livrés est très différent du système belge: il existe ainsi en France un système par lequel, par exemple pour la distribution d'une revue comme les 3-Suisses, les diffuseurs de presse ne paient qu'après un délai de 6 mois, sur la base des chiffres de vente de la revue.

Répliquant à l'intervention de Mme Lalieux, M. Agosti souligne que Prodipresse ne vise pas bpost, mais que l'on ne peut tout de même pas faire fi du fait que, demain, l'entreprise publique bpost disposera de deux canaux de distribution pour la presse: le premier via la livraison à domicile effectuée par bpost même et subsidee par l'État, et le deuxième via les diffuseurs de presse. Ces derniers paient en outre des frais de port supplémentaires.

M. Agosti constate par ailleurs que les éditeurs ne prennent nullement position dans tout ce débat. Ils ont, au contraire, souvent bloqué le fonctionnement de la commission. Les seuls dossiers dans lesquels des avancées sont enregistrées, sont des dossiers neutres, tels que l'élaboration de définitions et le traitement fiscal. Ils ne souhaitent jamais s'exprimer en commission au sujet de la politique commerciale. M. Agosti souhaite néanmoins poursuivre les travaux au sein de la commission "Diffuseurs de presse indépendants".

Vervolgens deelt de heer Agosti nog mee dat het Parlement van de Franse Gemeenschap zich binnenkort zal uitspreken over een decretale regeling betreffende de vaste boekenprijs. Een dergelijk systeem zal zeker in het voordeel zijn van de dagbladhandelaars. Bovendien vraagt hij uitdrukkelijk dat bpost, bij het verdelen van nieuwe postpunten, de keuze zou maken voor de dagbladhandelaars en niet voor bijvoorbeeld de grootwarenhuizen.

Tot slot vraagt Prodipresse meer aandacht vanwege de beleidsmakers voor de werking van de Kansspelcommissie. De actoren van de kansspelsector financieren deze commissie, maar Prodipresse is van oordeel dat deze commissie zich onvoldoende behoorlijk kwijt van haar controletaak. Dit is duidelijk in het nadeel van de dagbladhandelaars.

De heer Jannie Haek, CEO Nationale Loterij, verduidelijkt dat de Nationale Loterij pas sinds kort een uitnodiging heeft ontvangen om te participeren aan de werkzaamheden van de Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel. De Nationale Loterij zal deelnemen aan de werkzaamheden. Één zaak is duidelijk: er moeten meer externe middelen naar de sector van de geschreven persbedeling gaan. Noch de tabaksproducenten, noch de Nationale Loterij, noch de uitgeverijen zullen de sector van de dagbladhandel redden. Ook deze sectoren maken om diverse redenen een moeilijke periode door. Voorts pleit de heer Haek ervoor om het debat te verruimen van “de dagbladhandelaar” naar “de buurtwinkel, met een uitgebreider, diverser aanbod aan producten en diensten”.

De heer Arnaud Hermesse, Chief Retail Officer van de Nationale Loterij, wijst erop dat de *supra* geformuleerde opmerkingen met betrekking tot de *cash flow* problemen bij de dagbladhandelaars, niet veroorzaakt worden door de Nationale Loterij. Immers, de dagbladhandelaars moeten bijna geen investeringskosten dragen voor het aanbieden van de producten van de Nationale Loterij. Zij moeten enkel de kosten van de telecomlijn betalen. De krasspelen zijn in consignatie in de verkooppunten. Alle andere investeringen worden gefinancierd door de Nationale Loterij. De facturatie vanwege de Nationale Loterij gebeurt wekelijks *a posteriori*. De dagbladhandelaars moeten met andere woorden quasi niets voorschieten. Op korte termijn wordt er bovendien overgegaan tot een afrekening door de Nationale Loterij per verkocht ticket.

Aangezien er na 4 maanden na de activering van een pakket, een einde zal worden gesteld aan de automatische facturatie, zal de Nationale Loterij nog minder

Ensuite, M. Agosti annonce encore que le Parlement de la Communauté française se prononcera prochainement sur un décret relatif au prix fixe des livres. Un tel système sera certainement à l'avantage des diffuseurs de presse. Il demande en outre expressément que, lors de la répartition des nouveaux Points Poste, bpost opte pour les diffuseurs de presse et non pour les supermarchés, par exemple.

Enfin, Prodipresse demande que les décideurs prêtent une plus grande attention au fonctionnement de la Commission des jeux de hasard. Les acteurs du secteur des jeux de hasard financent cette commission, mais Prodipresse considère qu'elle ne s'acquitte pas de sa mission de contrôle de manière suffisamment satisfaisante, ce qui est clairement au détriment des diffuseurs de presse.

M. Jannie Haek, CEO de la Loterie Nationale, précise que la Loterie Nationale n'a reçu que récemment une invitation à participer aux travaux de la commission “Diffuseurs de presse indépendants”. La Loterie Nationale participera aux travaux. Une chose est claire: davantage de moyens externes doivent être affectés à la diffusion de la presse écrite. Ni les producteurs de tabac, ni la Loterie Nationale, ni les éditeurs ne sauveront le secteur des commerces de journaux. Ces secteurs traversent également une période difficile pour diverses raisons. M. Haek plaide en outre pour que le débat soit élargi du “diffuseur de presse” au “commerce de proximité, doté d'une offre de produits et de services plus large et plus diversifiée”.

M. Arnaud Hermesse, Chief Retail Officer de la Loterie Nationale, souligne que les problèmes de *cash flow* des marchands de journaux évoqués ci-dessus ne sont pas provoqués par la Loterie Nationale. En effet, les marchands de journaux ne doivent supporter pratiquement aucun coût d'investissement en vue de proposer les produits de la Loterie Nationale. Ils doivent en fait uniquement payer les frais de la ligne télécom. Tous les autres investissements sont financés par la Loterie Nationale. Les jeux de grattage sont en consignation dans les points de ventes. La facturation de la Loterie Nationale est effectuée chaque semaine *a posteriori*. Autrement dit, les marchands de journaux ne doivent presque rien avancer. À court terme, la Loterie Nationale établira en outre un décompte par ticket vendu.

Comme il sera mis fin à la facturation automatique d'un paquet 4 mois après son activation, la Loterie Nationale sera encore moins responsable des

verantwoordelijk zijn voor de cash flow problemen van de dagbladhandelaars dan op vandaag het geval is.

Welke verloning wenst de Nationale Loterij voor de toekomst voor de dagbladhandelaar? Op dit ogenblik krijgen alle verkooppunten van de Nationale Loterij een vast % op de gemiddelde verkoop per week, met name 6 % met optie van 1 % bijkomend, in functie van de verkoopsresultaten. Deze 1 % bestaat uit drie delen: 0,7 % bonus voor de toename in de verkoop, 0,15 % zichtbaarheidsbonus en 0,15 % voor tijdelijke acties. In het nieuwe systeem zal de dagbladhandelaar een aantrekkelijk vast percentage blijven ontvangen, alsook meer variabele commissies. Potentieel zal de opbrengst meer bedragen dan het huidige maximum van 7 %. Als de nodige informatica-aanpassingen tijdig worden uitgerold, kan dit nieuwe systeem in april 2017 in werking treden.

Het is in elk geval duidelijk dat de dagbladhandelaars de beste verkooppunten zijn voor de Nationale Loterij. Gemiddeld liggen hun verkoopscijfers tot 2,5 keer hoger dan in de andere verkooppunten. Het nieuwe vergoedingssysteem van de Nationale Loterij zal dan ook zeer gunstig zijn voor de dagbladhandelaars. De heer Hermesse is van oordeel dat dit nieuwe vergoedingssysteem van de Nationale Loterij tegemoetkomt aan hetgeen bepaald is in het voorstel van resolutie.

De heer Jean-Marc Delizée, commissievoorzitter, is ervan overtuigd dat alle aanwezigen zich bewust zijn van het feit dat de achteruitgang van de sector van de dagbladhandel enkel zal kunnen worden gestopt door een gecoördineerd optreden van alle betrokken actoren en de overheid. Bovendien mag men niet uit het oog verliezen dat de problematiek gekoppeld is aan de maatschappelijke uitdagingen waarmee de geschreven pers en de uitgeverijen worden geconfronteerd. De invloed van de digitalisering op het consumentengedrag en de media is een onomkeerbaar feit. Naast een rechtstreekse steun voor de geschreven pers, zijn echter ook onrechtstreekse steunmaatregelen denkbaar en geoorloofd. Maar het is inderdaad zo dat alle actoren op gelijke voet moeten worden behandeld. Ook onthoudt hij dat, ondanks de vastgestelde gebreken, alle actoren de werkzaamheden in de schoot van de – eventueel uitgebreide – Commissie Onafhankelijke Dagbladhandel wensen verder te zetten.

De commissie zal de bespreking over het voorstel van resolutie verder zetten, ondermeer na een gedachtewisseling met de bevoegde minister.

problèmes de cash flows des libraires qu'elle ne l'est actuellement.

Quel type de rémunération des magasins de journaux la Loterie Nationale souhaite-t-elle à l'avenir? Actuellement, tous les points de vente de la Loterie Nationale reçoivent un pourcentage fixe sur la vente moyenne par semaine, à savoir 6 % avec, en option, 1 % supplémentaire en fonction des résultats des ventes, comprenant trois parties: 0,7 % de bonus pour la progression des ventes, 0,15 % de bonus pour la visibilité et 0,15 % pour les actions temporaires. Dans le nouveau système, le libraire continuera de recevoir un pourcentage fixe attractif tout en pouvant percevoir davantage de commissions variables. Le potentiel sera bien supérieur aux 7% maximum actuels. Si les adaptations informatiques nécessaires sont déployées dans les temps, ce nouveau système pourra entrer en vigueur en avril 2017.

En tout cas, il est clair que les marchands de journaux sont les meilleurs points de vente de la Loterie Nationale. En moyenne, leurs chiffres de vente sont jusqu'à 2,5 fois plus élevés que dans les autres points de vente. Le nouveau système de rémunération de la Loterie Nationale sera dès lors très favorable pour les marchands de journaux. M. Hermesse estime que ce nouveau système de rémunération de la Loterie Nationale répond à la demande formulée dans la proposition de résolution.

M. Jean-Marc Delizée, président de la commission, est convaincu que toutes les personnes présentes sont conscientes du fait que l'on ne pourra mettre fin au déclin du secteur du commerce de journaux qu'au moyen d'une intervention coordonnée de tous les acteurs concernés et des autorités. En outre, il ne faut pas oublier que la problématique est liée aux défis sociaux auxquels sont confrontés la presse écrite et les maisons d'édition. L'influence de la numérisation sur le comportement du consommateur et les médias est un fait irréversible. En plus d'un soutien direct à la presse écrite, il est également imaginable et licite de prendre des mesures de soutien indirectes. Cependant, il est vrai que tous les acteurs doivent être traités sur un pied d'égalité. Il retient aussi que, malgré les manquements constatés, tous les acteurs souhaitent poursuivre les travaux au sein de la commission – éventuellement élargie – "Diffuseurs de presse indépendants".

La commission poursuivra l'examen de la proposition de résolution, après avoir notamment procédé à un échange de vues avec le ministre compétent.

III. — GEDACHTEWISSELING MET DE VICE-EERSTEMINISTER EN MINISTER VAN WERK, ECONOMIE EN CONSUMENTEN, BELAST MET BUITENLANDSE HANDEL

Uw commissie heeft deze gedachtewisseling gehouden tijdens haar vergadering van 8 februari 2017.

A. Uiteenzetting van de minister

De heer Kris Peeters, vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Consumenten, belast met Buitenlandse Handel, geeft een overzicht van de toestand van de dagbladhandels, zoals de minister en zijn administratie die inschatten.

Hij herinnert eraan dat de prioriteit die hij voor deze regeerperiode aan zijn administratie heeft opgedragen, precies de *business to business* is, te weten de regelgeving en de wetgeving bij de betrekkingen tussen beroepsmensen (met name uit het oogpunt van het mededingingsrecht). Het is de bedoeling in het kader van die betrekkingen tussen beroepsmensen regels in te stellen die de economisch zwakke partij beschermen, naar het voorbeeld van wat al bestaat inzake consumentenbescherming. Anders gesteld: voor de minister komt het erop aan de situatie van de kleine zelfstandige of van de kleine ondernemer te beschermen; de betrokkenen zijn namelijk beroepsmensen die momenteel niet door het consumentenrecht worden beschermd, bijvoorbeeld in bepaalde situaties waarin zij met een grote groep worden geconfronteerd. In die zin sluit het voorstel van resolutie goed aan bij de algemene doelstelling die de minister heeft vastgelegd.

Iedereen weet dat de situatie van de zelfstandige dagbladhandelaars uitermate zorgwekkend is; slechts enkele cijfers ter illustratie: in 2010 waren er in België nog 3 376 zelfstandige dagbladhandelaars, terwijl dat aantal medio 2016 was teruggevallen tot nog slechts 2 461. Ofschoon de voortdurende omzetting van de sector dat verschijnsel ten dele verklaart, wordt de sector ook getroffen door de toenemende concurrentie van de alternatieve verkooppunten (warenhuizen, tankstations enzovoort), waarvan het aantal nog altijd stijgt. Een specifieke eigenheid van de sector, die eveneens zijn kwetsbaarheid verklaart, is het feit dat de marges op de producten uitermate krap zijn, wat de handelaars verplicht veel kapitaal in te zetten om de handel te doen draaien; voorts gaat het om een handelsactiviteit waarin ook veel tijd moet worden geïnvesteerd (openingstijden en strikt voorraadbeheer).

De sinds 2014 bij de FOD Economie opgerichte commissie "Onafhankelijke dagbladhandel", die de belanghebbende partijen van de sector omvat, (uitgevers,

III. — ÉCHANGE DE VUES AVEC LE VICE-PREMIER MINISTRE ET MINISTRE DE L'EMPLOI, DE L'ÉCONOMIE ET DES CONSOMMATEURS, CHARGÉ DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Votre commission a tenu cet échange de vues au cours de sa réunion du 8 février 2017.

A. Exposé du ministre

M. Kris Peeters, vice-premier ministre et ministre de l'Emploi, de l'Économie et des Consommateurs, chargé du Commerce extérieur, donne un aperçu de la situation des commerces de journaux, telle qu'il la perçoit ainsi que son administration.

Il rappelle que la priorité qu'il a donné à son administration pour cette législature est précisément le *business to business*, à savoir la réglementation et la législation dans les relations entre professionnels (sous l'angle notamment du droit de la concurrence). Il s'agit de mettre en place dans le cadre de ces relations entre professionnels des règles qui protègent la partie économiquement faible, à l'instar de ce qui existe déjà en matière de protection du consommateur: en d'autres termes, il s'agit pour le ministre de protéger la situation du petit indépendant ou du petit entrepreneur, professionnel non protégé actuellement par le droit de la consommation, dans certaines situations où il est confronté à un grand groupe, par exemple. En ce sens, la proposition de résolution cadre bien avec l'objectif global fixé par le ministre.

Chacun sait que la situation des commerces indépendants de journaux est extrêmement préoccupante: pour ne citer que quelques chiffres, il y avait encore 3 376 libraires indépendants en Belgique en 2010; ils ne sont plus que 2 461 à la mi-2016. Si le chiffre d'affaires du secteur, en baisse constante, explique en partie ce phénomène, c'est la concurrence croissante des points de vente alternatifs (grandes surfaces, stations-services, etc.), dont le nombre est toujours en progression, qui affecte ce secteur. Une spécificité du secteur, qui explique également sa fragilité, tient dans le fait que les marges sur les produits sont extrêmement faibles, ce qui oblige les commerçants à mobiliser beaucoup de capital pour faire fonctionner le commerce; par ailleurs, c'est une activité commerciale qui impose également un lourd investissement en temps (heures d'ouverture et gestion serrée des stocks).

La commission "Diffuseurs de presse indépendants" installée depuis 2014 auprès du SPF Économie, et qui regroupe les parties prenantes du secteur (éditeurs,

verdelers en persverdelers) komt geregeld samen om te zorgen voor het overleg tussen de actoren en om via talrijke rapporten een stand van zaken op te maken van de toestand.

De beslissingsbevoegdheid van die commissie is echter beperkt doordat zij zich alleen bij consensus uitspreekt. Sinds de oprichting ervan hebben 16 vergaderingen plaatsgevonden, die desalniettemin resultaten hebben opgeleverd: een professionalisering van de sector, een uitwisselingsplatform voor de *best practices*, studies over het vraagstuk van de prefinanciering (in het bijzonder het beheer van onverkochte waar), een onderzoek naar oneerlijke concurrentie (dat resulteerde in het verzoek tot een subsidieregeling voor de verkoop per stuk), een *gentlemen's agreement* tussen verdelers en verkopers om laatstgenoemden niet te verplichten het – noodzakelijkerwijs duurder – maximale distributieaanbod aan te bieden, doch hen de mogelijkheid te bieden een aanbod te selecteren dat is afgestemd op de behoeften van het lokale klantenbestand.

De minister becommentarieert kort de verzoeken die in het voorstel van resolutie zijn vervat.

Het belangrijkste verzoek van de indieners van het voorstel van resolutie, die beogen dat het overleg tussen de verschillende actoren van die sector actief steun blijft krijgen, kan niet anders dan worden ondersteund: hoewel beperkt, zijn de resultaten van dit overleg reëel.

In verband met de federale steun aan de geschreven pers – in de vorm van subsidies aan bpost voor de bezorging van de dagbladen bij de abonnees thuis – en met het verzoek die vorm van steun te heroriënteren ten bate van de zelfstandige dagbladhandelaars, verstrekt de minister de volgende preciseringen. Prodipresse heeft dienaangaande een voorstel uitgewerkt in het kader van de werkzaamheden van de commissie “Onafhankelijke dagbladhandel”, dat erin bestaat de onafhankelijke dagbladhandelaars vrij te stellen van portkosten en die ten laste te leggen van de Staat. Afgezien van het feit dat niet noodzakelijk de Federale Staat ter zake bevoegd is (ook de gewesten hebben daarbij een rol te spelen), is eveneens grote behoedzaamheid geboden daar sommige vormen van steun, krachtens het Europees recht verboden staatssteun zouden kunnen blijken in een sector waarvan de diensten die hij verleent bovendien niet als een basisdienst kunnen worden beschouwd.

In het voorstel van resolutie wordt voorts gepleit voor meer transparantie van de aan de geschreven pers toegekende federale steun. Dienaangaande verwijst de minister in essentie naar het antwoord dat de vice-eerste-minister en minister van Ontwikkelingssamenwerking, Digitale Agenda, Telecom en Post al heeft verstrekt:

distributeurs et diffuseurs de presse), se réunit régulièrement en vue d'assurer la concertation entre acteurs et de faire l'état de la situation au travers de nombreux rapports.

Son pouvoir de décision est cependant limité du fait qu'elle ne se prononce que par consensus. Depuis sa mise en place, 16 réunions se sont tenues, qui ont tout de même permis d'engranger des résultats: professionnalisation du secteur, plate-forme d'échange des *best practices*, études sur la problématique du préfinancement (et en particulier la gestion des invendus), étude sur la concurrence déloyale (qui a abouti à la demande d'un mécanisme de subvention pour les ventes à la pièce), *gentlemen's agreement* entre distributeurs et vendeurs pour ne pas obliger ces derniers à présenter l'offre maximale de distribution – nécessairement plus coûteuse – mais à pouvoir sélectionner une offre en adéquation avec les besoins de la clientèle locale.

Le ministre commente brièvement les points contenus dans la proposition de résolution.

La demande première des auteurs de la proposition de résolution, qui entendent que l'on continue à soutenir activement la concertation entre les différents acteurs de ce secteur, ne peut qu'être appuyée: quoique limités, les résultats de cette concertation sont réels.

En ce qui concerne le soutien fédéral à la presse écrite – sous forme de subventions à BPost pour la livraison des journaux au domicile des abonnés – et la demande de réorienter cette forme de soutien en faveur des libraires indépendants, le ministre apporte les précisions suivantes: Prodipresse a élaboré une proposition sur ce point dans le cadre des travaux de la commission “Diffuseurs de presse indépendants”, qui consiste à exonérer les libraires indépendants des frais de port et à faire supporter ceux-ci par l'État. Outre le fait que ce n'est pas forcément l'État fédéral qui est compétent en la matière, les Régions ayant également un rôle à jouer, et qu'il faut se montrer très prudent en la matière dans la mesure où certaines formes de soutien pourraient apparaître comme constituant une aide d'État, prohibée par le droit européen, dans un secteur qui en outre ne peut être considéré comme rendant un service de base.

La proposition de résolution plaide ensuite pour accroître la transparence du soutien fédéral accordé à la presse écrite. Sur ce point, le ministre renvoie pour l'essentiel à la réponse déjà apportée par le ministre de la Coopération au développement, de l'Agenda numérique, des Télécommunications et de la Poste:

de basisdienstopdracht om de dagbladen thuis te bezorgen, werd na afloop van een regelmatige procedure aan bpost toegewezen; die opdracht is een dienst van algemeen economisch belang die, overeenkomstig het Europees recht, overheidssubsidie mag krijgen en die geen ernstige marktverstoring veroorzaakt, daar die dienst ertoe strekt de toegang tot de pers over het gehele grondgebied mogelijk te maken, ook in de meest afgelegen en dunstbevolkte regio's.

Het federale mechanisme ter ondersteuning van de geschreven pers lijkt voldoende transparant. De Europese Commissie heeft ingestemd met de overeenkomst betreffende de levering van de dienst van algemeen economisch belang, zijnde de distributie van dagbladen en tijdschriften. Volgens de Commissie biedt die overeenkomst voldoende garanties dat bpost geen overcompensatie ontvangt om deze dienst te verlenen.

Ook met betrekking tot het vermeende monopolie en het risico dat bpost misbruik maakt van zijn dominante positie, verwijst de minister naar het antwoord van zijn collega die bevoegd is voor bpost: "de Belgische Mededingingsautoriteit is een onafhankelijke autoriteit en bepaalt als dusdanig op zelfstandige basis haar prioriteiten. De overname van de opdrachten van AMP door bpost is op dit ogenblik nog niet finaal. Het werd aangemeld aan de Belgische Mededingingsautoriteit die de voorgestelde overname nu moet analyseren vanuit mededingingsrechtelijk perspectief en die desgevallend maatregelen kan nemen wanneer de transactie ernstige marktverstoring zou kunnen veroorzaken."

Ook inzake de door de Nationale Loterij bepaalde commissies werd het standpunt van de regering werd al toegelicht door de minister van Begroting, belast met de Nationale Loterij. Hij geeft aan dat de regering een beheerovereenkomst met de Nationale Loterij heeft gesloten waarin onder meer het commissiebeleid wordt bepaald. Volgens artikel 20 van die overeenkomst beslist "de Nationale Loterij (...) over haar aanmoedigingsbeleid (*incentives*) ten aanzien van de verkooppunten na overleg met hun vertegenwoordigers". De huidige commissies voor de verkoop van kansspelen (6 %) liggen binnen de normen van de commissies voor de overige consumptieproducten die gewoonlijk door de krantenwinkels worden verkocht (tussen 6 en 7,8 % voor sigaretten).

Het klopt dat de Nationale Loterij momenteel werkt aan de herijking van de op haar producten toegekende commissies, om aldus de verkoop aan te zwengelen. Zij stelt voor de eenvormige commissie van 6 % te vervangen door een basiscommissie van 4,5 %, aangevuld met extra percentages die zouden worden toegekend

la mission de service de base de distribution des journaux à domicile a été confiée à BPost au terme d'une procédure régulière; cette mission constitue un service d'intérêt économique général qui peut, aux yeux du droit européen, faire l'objet d'un subventionnement public et qui ne provoque pas de perturbation grave du marché, puisque son objectif est de permettre l'accès à la presse écrite sur l'ensemble du territoire, en ce compris dans les régions les plus reculées et les moins densément peuplées.

Le mécanisme de soutien fédéral à la presse écrite semble suffisamment transparent. La convention relative à la fourniture du service d'intérêt économique général que constitue la distribution des journaux et périodiques a été approuvée par la Commission européenne, qui a estimé que cette convention offrait suffisamment de garanties que BPost ne reçoit pas de surcompensation du fait de la fourniture de ce service.

En ce qui concerne la situation de monopole alléguée et le risque d'abus de position dominante, le ministre renvoie également à la réponse du ministre compétent pour BPost: l'Autorité belge de la concurrence est une autorité indépendante qui fixe en toute autonomie ses priorités. La reprise des missions d'AMP par BPost n'est actuellement pas encore finalisée. La proposition de reprise a été communiquée à l'Autorité belge de la concurrence, qui doit maintenant l'analyser au regard du droit de la concurrence et qui peut, au besoin, prendre des mesures au cas où la transaction risquerait de perturber gravement le marché.

De même en ce qui concerne les marges fixées par la Loterie nationale, la position du gouvernement a déjà été exprimée par la ministre du Budget, chargée de la Loterie Nationale: le gouvernement est lié à la Loterie Nationale par un contrat de gestion, qui définit notamment la politique en matière de marges commerciales, en précisant que "*la Loterie Nationale décide de sa politique de stimulation (incentives) des points de vente, après concertation avec les représentants de ceux-ci*". Les marges actuellement accordées pour la vente des jeux de hasard (6 %) se situent dans la norme des marges pour les autres produits hors-presse habituellement distribués pas les libraires (entre 6 et 7,8 % pour les cigarettes).

Il est vrai que la Loterie Nationale est actuellement engagée dans un processus de redéfinition des marges qu'elle accorde sur ses produits, en vue de stimuler ses ventes. Elle se propose de substituer la marge uniforme de 6 % par une marge de base de 4,5 % avec des marges additionnelles qui seraient accordées en

op grond van te behalen doelen; aldus zou de totale commissie op 7,5 % kunnen uitkomen.

B. Vragen en opmerkingen van de leden

Mevrouw Ann Vanheste (sp.a) wijst erop dat het Parlement zich al geruime tijd bekommert om de situatie van de sector van de zelfstandige dagbladhandelaars. Bij de bespreking van een vorig voorstel van resolutie dat het lid over hetzelfde thema heeft ingediend (voorstel van resolutie betreffende de distributie van dagbladen en tijdschriften, DOC 53 1710/001, zittingsperiode 2010-2011), is de Kamer tot de conclusie gekomen dat de sector moest diversifiëren, ter compensatie van de verliezen door de dalende verkoop van kranten en tijdschriften.

De vraag is echter of het wenselijk is de sector ertoe aan te zetten meer tabaksproducten te verkopen, gezien de gevolgen van roken voor de volksgezondheid en de prijs die ze daarvoor moet betalen.

Met betrekking tot de kansspelen heeft men de sector ertoe aangemoedigd het aanbod te verruimen, in ruil voor een behoorlijke vergoeding. Nu overweegt de Nationale Loterij terug te komen op haar commissiebeleid, omdat de verkoop stagneert door de toenemende concurrentie van de onlinekansspelen en van de inrichtingen voor spelen en weddenschappen. De vraag rijst of deze laatste meer aan banden moeten worden gelegd. Doordat de betrokken handelaars worden ertoe aangemoedigd een ruimer productengamma aan te bieden, blijft niet altijd genoeg ruimte en tijd over om kranten te verkopen, terwijl dat toch de kernactiviteit van de dagbladhandelaar is.

Het belangrijkste probleem blijven de commissies, die te laag zijn om de rendabiliteit van veel verkooppunten te waarborgen. Er zij aan herinnerd dat per week drie dagbladhandels de deuren sluiten. De inspanningen om de sector te professionaliseren, zullen niet alle problemen oplossen; de beheersbevoegdheden zijn een algemeen probleem in de hele verkoopsector.

De binnen de FOD Economie opgerichte commissie "Onafhankelijke dagbladhandel" heeft wellicht een rol te spelen. Volgens de spreekster doet de samenstelling van die commissie echter problemen rijzen, aangezien niet alleen de "echte" dagbladhandelaars erin vertegenwoordigd zijn, maar ook alle handelaars die slechts een paar krantentitels verkopen.

Een ander probleem betreft de aan bpost toegekende opdracht inzake de bezorging van kranten en tijdschriften. Men kan niet om de vaststelling heen dat bpost

functie d'objectifs à atteindre, marges additionnelles qui pourraient porter la marge globale à 7,5 %.

B. Questions et observations des membres

Mme Ann Vanheste (sp.a) rappelle que le Parlement se préoccupe depuis longtemps de la situation du secteur des libraires indépendants. Lors de la discussion d'une précédente proposition de résolution déposée par l'intervenante sur le même thème (Proposition de résolution relative à la distribution des journaux et périodiques, 2010-2011, DOC 53 1710/1), la Chambre était arrivée à la conclusion que le secteur devait se diversifier en vue de compenser ses pertes liées à la baisse de diffusion dont souffre la presse écrite.

Mais est-il opportun d'inciter le secteur à vendre davantage de produits tabagiques, vu les conséquences et le coût du tabac sur la santé publique?

En ce qui concerne les jeux de hasard, on a incité le secteur à participer à l'amélioration de l'offre, en échange d'une rémunération convenable. À présent, la Loterie Nationale entend revenir sur sa politique de marges, en raison de la stagnation de ses ventes causée par la concurrence croissante des jeux de hasard en ligne et des établissements de jeux et paris. Peut-être faudrait-il davantage lutter contre ces derniers? Avec cette incitation à se diversifier, il ne reste plus toujours de la place et du temps pour vendre des journaux, cœur du métier du libraire.

Le problème essentiel reste celui des marges, trop faibles pour assurer la rentabilité de nombreux points de vente. Rappelons que trois commerces de journaux ferment actuellement chaque semaine. Les efforts en vue de professionnaliser le secteur n'apporteront pas de réponse globale: la question des compétences de gestion est un problème global dans tout le secteur de la vente.

La commission "diffuseurs de presse indépendants" créée au sein du SPF Économie a sans doute un rôle à jouer. L'intervenante estime cependant que la composition de cette commission est problématique, dans la mesure où tous les commerçants qui vendent quelques titres de journaux y sont représentés, et pas seulement les "vrais" libraires.

Un autre problème concerne la mission attribuée à BPost dans le domaine de la livraison des journaux et périodiques; qu'on le veuille ou non, BPost se trouve en

op dat vlak een monopoliepositie bekleedt, overheidssteun krijgt en een concurrent is voor de zelfstandige dagbladhandelaars.

Met betrekking tot de plannen van de Nationale Loterij om haar commissiebeleid bij te sturen, geeft de spreker aan dat de praktijk zal moeten uitwijzen of dat nieuwe beleid de sector al dan niet ten goede zal komen.

Tot slot meent de spreker dat de rapporteringsplicht ter zake moet worden aangescherpt. In de vorige resolutie die de Kamer in 2013 heeft aangenomen, werd niet aangegeven dat het aan de Kamer bezorgde verslag moet worden besproken. Daarin zou verandering moeten komen en daartoe kondigt de spreker aan dat ze een amendement zal indienen.

Mevrouw Griet Smaers (CD&V) wijst erop dat de sprekers in de hoorzitting van 20 september 2016 een ander geluid hebben laten horen over de werking van de commissie "Onafhankelijke dagbladhandel". De resultaten van de werkzaamheden van die commissie worden uiteenlopend beoordeeld door de actoren in het veld.

De spreker kan zich vinden in het plan om de commissie te doen evolueren naar een overlegplatform voor de actoren van de sector, maar ze vindt dat de rol en de opdracht ervan duidelijker moeten worden omschreven en dat het de bedoeling is dat tastbare resultaten worden bereikt.

Uit de hoorzittingen is voorts gebleken dat tal van actoren vinden dat de FOD Economie méér zou moeten doen dan louter een faciliterende rol te spelen en actiever zou moeten optreden ten gunste van de zelfstandige krantenverkopers. Heeft de minister in dit verband enkele suggesties? De sector doet in ieder geval zelf enkele aanbevelingen. Wordt daar door de FOD Economie gepaste aandacht aan geschonken, zowel uit economisch als juridisch oogpunt? Hoe zit het meer bepaald met de voorstellen om in plaats van de geschreven pers via de verdeling aan huis (door AMP of bpost) te subsidiëren, in te zetten op een rechtstreekse ondersteuning van de verkooppunten wat de verkoop per stuk betreft?

De spreker deelt de bezorgdheid van de vorige spreker omtrent de jaarlijkse rapportering en stelt voor om jaarlijks een gedachtewisseling te houden over de evolutie van de sector.

De Belgische mededingingsautoriteit zou haar toezicht op de monopolieposities die in de sector bestaan, moeten verscherpen, zowel ten aanzien van de distributeurs als van bpost. De actoren van de sector hebben

position de monopole, bénéficie d'une aide de l'État et entre en concurrence avec les libraires indépendants.

En ce qui concerne les projets de la Loterie Nationale au sujet de sa nouvelle politique de marges, ce n'est qu'à l'expérience qu'on pourra déterminer si celle-ci aura un impact positif ou non sur le secteur.

Enfin, l'intervenante estime nécessaire d'améliorer les obligations de rapportage en la matière. La précédente résolution votée en 2013 par la Chambre ne prévoyait pas de discussion du rapport adressé à la Chambre. Il conviendrait que cela soit le cas et, à cet effet, l'intervenante annonce qu'elle déposera un amendement.

Mme Griet Smaers (CD&V) rappelle que les auditions que se sont tenues le 20 septembre 2016 ont livré un autre son de cloche en ce qui concerne le fonctionnement de la commission "diffuseurs de presse indépendants", dont les résultats sont diversement appréciés par les acteurs sur le terrain.

L'intervenante peut souscrire à l'objectif de faire évoluer la commission en tant que plate-forme de concertation entre les acteurs du secteur, mais elle estime nécessaire de clarifier le rôle et la mission de celle-ci et d'insister pour qu'elle engrange des résultats tangibles.

Les auditions ont par ailleurs indiqué que nombre d'acteurs estimaient que le SPF Économie devrait faire davantage que simplement remplir un rôle de facilitateur et devrait jouer un rôle plus actif en faveur des libraires indépendants. Le ministre peut-il suggérer quelques pistes à cet égard? Le secteur formule en tout cas de lui-même un certain nombre de recommandations. Celles-ci sont-elles étudiées avec l'attention qu'il convient par le SPF Économie, aussi bien sous l'angle économique que sous l'angle juridique? Qu'en est-il notamment des pistes évoquées pour réorienter le soutien à la presse écrite à travers la distribution à domicile (que ce soit par AMP ou par BPost) en un soutien direct aux points de vente en ce qui concerne la vente à la pièce?

L'intervenante souscrit à la préoccupation exprimée par l'oratrice précédente en ce qui concerne le rapportage annuel et suggère de tenir annuellement un échange de vues sur l'évolution du secteur.

En ce qui concerne l'Autorité belge de la concurrence, celle-ci devrait renforcer son contrôle sur les positions de monopole qui existent dans ce secteur, tant du côté des distributeurs que de BPost. Certes, les acteurs du

weliswaar een aantal verbintenissen aangegaan, maar zijn die voldoende resultaatgericht?

De heer Johan Klaps (N-VA) deelt de vaststelling dat de sector van de zelfstandige krantenverkopers het moeilijk heeft. Er is beterschap mogelijk, maar dat zal niet noodzakelijk via overlegmechanismen gebeuren: in eerste instantie moet men zich afvragen welke uitdagingen voortvloeien uit de digitalisering, die invloed heeft op de pers én op de kansspelen.

De spreker stelt vast dat de sector in de buurlanden minder ondersteuning krijgt. Het gevolg daarvan is dat de digitale verspreiding van pers en kansspelen in die landen belangrijker is. Het komt erop aan het *business-model* en de toekomst van de sector te herbekijken; dit houdt in dat uit economisch oogpunt de juiste inhoudelijke vragen worden gesteld, in plaats van zich af te vragen in welke zin de overheidssubsidies zouden moeten worden aangepast.

De tabaksindustrie wordt momenteel geconfronteerd met schaalvergrotingen en fusies, en met “negatieve reclame” over tabak; de spreker vraagt zich tot slot af welke impact deze ontwikkelingen kunnen hebben op de winstmarge van de dagbladhandels. Werd deze impact gemeten?

De heer Jean-Marc Delizée (PS) meent dat het besproken onderwerp gewoonlijk niet tot verdeeldheid leidt. Het bewijs hiervoor is dat de resolutie die mevrouw Vanheste tijdens de vorige zittingsperiode heeft ingediend (voorstel van resolutie betreffende de distributie van dagbladen en tijdschriften, DOC 53 1710/001) eenparig werd aangenomen. Ook nu nog bestaat er een zekere eensgezindheid over de hulp aan de pers – die noodzakelijk is voor de democratie – én aan de dagbladhandels.

Door de toenemende concurrentie van de sociale media en door de veranderende leesgewoonten gaat het op economisch vlak helaas niet goed met de pers. De slechte toestand van de pers, die zich concreet uit in het verdwijnen van titels en in een daling van de verkoop, heeft natuurlijk zijn weerslag op de dagbladhandels.

Het probleem is alomvattend, maar de steunmaatregelen zijn versnipperd; de directe steun aan de pers is namelijk een bevoegdheid van de gemeenschappen. Kan overleg met de gemeenschappen worden overwogen met als doel steun te verlenen die, in het geheel genomen, gunstig moet zijn voor de pers en voor de zelfstandige dagbladhandelaars?

secteur ont pris un certain nombre d’engagements, mais ceux-ci sont-ils suffisamment orientés vers les résultats?

M. Johan Klaps (N-VA) partage le constat des difficultés que traverse le secteur des libraires indépendants. Si des marges d’amélioration existent, celles-ci ne passent pas nécessairement par des mécanismes de concertation: il faut en premier lieu se poser la question des défis que pose la digitalisation, qui affecte aussi bien la presse que les jeux de hasard.

L’intervenant note que, dans les pays voisins, le soutien à ce secteur est moins important. Il en résulte que, dans ces pays, la diffusion de la presse et des jeux de hasard par voie digitale est plus poussée. C’est le *business model* et l’avenir de ce secteur qui doivent être repensés, ce qui implique de se poser les bonnes questions de fond sur le plan économique plutôt que de se demander dans quel sens il faudrait réorienter les subsides publics.

Enfin, l’orateur se demande quel peut être l’impact des évolutions qu’on observe dans l’industrie du tabac (avec, d’une part, un mouvement de consolidations et de fusions, et, d’autre part, le développement de la “publicité négative” sur le tabac) sur les marges des vendeurs de presse. Cet impact a-t-il été mesuré?

M. Jean-Marc Delizée (PS) estime que le sujet discuté n’est pas un sujet qui habituellement divise. Il en veut pour preuve le fait que la résolution déposée par Mme Vanheste sous la précédente législature (Proposition de résolution relative à la distribution des journaux et périodiques, 2010-2011, DOC 53 1710/1) a été adoptée à l’unanimité. Il existe encore aujourd’hui des convergences pour aider tant les commerces de journaux que la presse en tant que telle, l’aide à cette dernière étant un enjeu démocratique.

La presse n’est malheureusement pas en bonne santé, d’un point de vue économique, en raison de la concurrence croissante des réseaux sociaux et des changements d’habitudes du lectorat. Cette mauvaise santé de la presse, qui se traduit concrètement par la disparition de titres et la baisse des ventes, se répercute naturellement sur le secteur des libraires.

Le problème est global, mais les aides sont fragmentées: l’aide directe à la presse est en effet une compétence des Communautés. Une concertation avec ces dernières pourraient-elle être envisagée pour apporter une aide qui soit, dans son ensemble, favorable à la presse et aux distributeurs indépendants?

De commissie “Onafhankelijke dagbladhandel” heeft, zoals de minister heeft aangegeven, veel vergaderd, maar de spreker meent, in tegenstelling tot de minister, dat daar weinig resultaten uit zijn voortgesproten. Mogen wij hopen dat zij het probleem terdege aanpakt en voorstellen formuleert?

De heer Walter Agosti, voorzitter van “Prodipresse”, heeft tijdens de hoorzittingen nadrukkelijk verklaard dat de verkooppunten hun activiteiten moeten diversifiëren, maar heeft tegelijkertijd aangegeven wat ter zake de grenzen zijn: uitbouw van postpunten (maar de impact hiervan is beperkt), rol voor de onlinehandel (afhaalpunt), aanbieder van gokactiviteiten rond sportwedstrijden (maar dat werpt ethische vraagstukken op), verkooppunt van papierwaren, boeken enzovoort. Meer fundamenteel heeft de heer Agosti echter ook gepleit voor een aantal structurele hervormingen in de sector, zoals de afschaffing van de taks op de verkoop van gespecialiseerde publicaties (die elke handelaar 2 000 euro kost) of de hervorming van het systeem voor de onverkochte exemplaren, volgens het model dat in Frankrijk wordt toegepast en op dusdanige wijze dat de druk op de liquide middelen van de onafhankelijke dagbladhandelaars lichter wordt.

C. Antwoorden van de minister

De heer Kris Peeters, vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Consumentenzaken, belast met Buitenlandse Handel, is van mening dat het stilaan tot een consensus komt over het principe van steun aan de sector en dat de resterende meningsverschillen veeleer te maken hebben met de nadere voorwaarden van die steun.

Wat het nieuwe commissiebeleid van de Nationale Loterij betreft, gaat het om een nieuw element dat in de praktijk zal leiden tot lagere commissies voor de minder actieve verkopers, maar ook tot hogere commissies voor de andere. Wellicht is het raadzaam dit instrument *a posteriori* te evalueren.

Heel wat vragen zijn gerezen omtrent de rol van de commissie “Onafhankelijke dagbladhandel”. De minister geeft aan dat de rol en de taken van die commissie zijn vastgelegd in het convenant dat met de betrokken partijen van de sector is gesloten. Kan men echt verder gaan dan het overleg? Is dat zelfs realistisch? Niettemin is de minister bereid de commissie ertoe aan te sporen zich te concentreren op de resultaten, aangezien de eerstvolgende vergadering plaatsvindt in april 2017. Ter informatie wijst de minister erop dat de herziening van de regeling inzake terugzendingen van onverkochte exemplaren juist op de agenda staat van die vergadering, die zich meer algemeen zal buigen over het vraagstuk

La commission “diffuseurs de presse indépendants” a, comme indiqué par le ministre, tenu beaucoup de réunions, mais l’intervenant estime, à rebours du ministre, que celles-ci ont livré assez peu de résultats. Peut-on espérer qu’elle prendra le problème à bras-le-corps pour formuler des propositions?

M. Walter Agosti, président de Prodipresse a insisté, lors des auditions, sur la nécessaire diversification des activités des points de vente tout en en pointant les limites: développement des points poste (dont l’impact reste limité), rôle pour le commerce en ligne (lieux de dépôt), bornes pour les paris sportifs (ce qui pose des questions éthiques), vente de produits de papeterie, de livres, etc.. Mais plus fondamentalement, M. Agosti plaide aussi pour un certain nombre de réformes structurelles dans le secteur, dont la suppression de la taxe sur la vente de la presse spécialisée (qui représente une somme de 2 000 € pour chaque détaillant) ou encore la réforme du mécanisme des invendus, sur le modèle de ce qui se pratique en France et dans un sens qui permettrait de soulager la trésorerie des libraires indépendants.

C. Réponses du ministre

M. Kris Peeters, vice-premier ministre et ministre de l’Emploi, de l’Économie et des Consommateurs, chargé du Commerce extérieur, estime qu’un consensus se dégage sur le principe même d’un soutien au secteur, les divergences portant davantage sur les modalités de ce soutien.

En ce qui concerne la nouvelle politique de marges de la Loterie Nationale, il s’agit là d’un élément nouveau qui se traduira concrètement par des marges moindres pour les vendeurs les moins actifs mais aussi par des marges plus élevées pour les autres. Il serait peut-être indiqué d’évaluer ce dispositif *a posteriori*.

De nombreuses questions ont été soulevées concernant le rôle de la commission “diffuseurs de presse indépendants”. Le ministre indique que le rôle et les missions de la commission ont été fixés dans la convention passée avec les parties prenantes du secteur. Peut-on réellement aller plus loin que la concertation? Est-ce même réaliste? Toujours est-il que le ministre est disposé à inciter la commission à se focaliser sur les résultats, la prochaine réunion devant se tenir au mois d’avril 2017; le ministre signale, à titre d’information, que la réforme du retour des invendus figure précisément à l’agenda de cette réunion qui se penchera, de manière générale, sur la problématique du préfinancement et des

van de prefinanciering en van de verplichtingen die de kasstroom van de dagbladhandelaars onder druk zetten. Tevens wil de minister, onder impuls van de FOD Economie, het protocolakkoord aanpassen in de door meerdere sprekers aangehaalde zin.

Het idee van een jaarlijkse rapportering, samen met een grondige bespreking, is interessant. De minister verbindt zich ertoe om op geregelde tijdstippen met de commissie van gedachten te wisselen over de situatie van de sector.

Een herevaluatie van de steunmaatregelen met het oog op een grotere doeltreffendheid kan eveneens worden overwogen. In dat verband hoeft overleg met de gemeenschappen, die bevoegd zijn inzake steun aan de pers, niet *a priori* te worden afgewezen.

Aangaande het vraagstuk van de impact van de concentratiebeweging in de tabakssector beschikt de minister niet over gegevens op basis waarvan kan worden gesteld dat zulks ongunstige financiële gevolgen voor de dagbladhandel zou hebben. Hij geeft echter aan dat hij waakzaam is wat die kwestie betreft, aangezien het hier gaat om *business-to-business-relaties*: algemeen moet worden voorkomen dat grote economische concerns (zoals sigarettenfabrikanten) van hun dominante marktpositie misbruik maken ten koste van onafhankelijke dagbladhandelaars, bijvoorbeeld door op de hun toegekende marges te beknipten.

contraintes qui pèsent sur la trésorerie des libraires. Le ministre est également disposé à adapter le protocole d'accord, sous l'impulsion du SPF Économie, par aller dans le sens évoqué par divers intervenants.

L'idée d'un rapportage annuel assorti d'une discussion effective est intéressante. Le ministre s'engage à venir ponctuellement pour un échange de vues avec la commission sur la situation dans le secteur.

Une réévaluation des aides dans le sens d'une plus grande efficacité peut également être envisagée. À cet égard, une concertation avec les Communautés, compétentes en ce qui concerne les aides à la presse, ne doit pas être rejetée *a priori*.

En ce qui concerne la question de l'impact du mouvement de concentration dans le secteur du tabac, le ministre indique ne pas disposer de données qui permettraient d'affirmer que cela aurait des conséquences financières négatives pour les libraires. Il indique cependant être vigilant sur cette question, dans la mesure où elle concerne les relations *business to business*: de manière générale, il faut éviter que de grands groupes économiques (les cigarettiers, par exemple) n'abusent de leur position économique dominante au détriment des libraires indépendants, par exemple en rognant sur les marges accordées à ceux-ci.

IV. — **BESPREKING EN STEMMINGEN****A. Consideransen**

Considerans A

Considerans A wordt eenparig aangenomen.

Considerans B

De heer Johan Klaps (N-VA) c.s. dient amendement nr. 2 (DOC 54 1509/003) in, dat ertoe strekt het woord “geschreven” weg te laten. Het pluralisme van de pers waarborgen mag immers niet beperkt blijven tot de geschreven pers, maar dient voor de hele pers te gelden.

Amendement nr. 2, evenals de aldus geamendeerde considerans B, worden eenparig aangenomen.

Considerans C

De heer Benoît Friart (MR) c.s. dient amendement nr. 3 (DOC 54 1509/003) in, dat ertoe strekt te benadrukken dat de dagbladhandels, als verkoopkanaal, een belangrijke rol spelen om mensen van kansspelverslaving af te houden.

Amendement nr. 3, evenals de aldus geamendeerde considerans C, worden eenparig aangenomen.

Considerans D

Mevrouw Patricia Ceysens (Open Vld) c.s. dient amendement nr. 4 (DOC 54 1509/003) in, dat ertoe strekt deze considerans te vervangen. Het is de bedoeling rekening te houden met en het toenemende belang te onderstrepen van de nieuwe digitale kanalen, zowel wat informatieproducten als kansspelen betreft.

Amendement nr. 4, dat ertoe strekt considerans D te vervangen, wordt eenparig aangenomen.

Considerans E (*nieuw*)

Mevrouw Patricia Ceysens (Open Vld) c.s. dient amendement nr. 5 (DOC 54 1509/003) in, dat ertoe strekt een nieuwe considerans E in te voegen, teneinde te onderstrepen dat veel dagbladhandelaars hun activiteiten nu al diversifiëren, meer bepaald als gevolg van de technologische evoluties.

IV. — **DISCUSSION ET VOTES****A. Considérants**

Considérant A

Le considérant A est adopté à l'unanimité.

Considérant B

M. Johan Klaps (N-VA) et consorts présentent l'amendement n° 2 (DOC 54 1509/003), qui vise à supprimer le mot “écrite”. L'objectif d'assurer le pluralisme de la presse ne se limite en effet pas à la seule presse écrite mais concerne l'ensemble de la presse.

L'amendement n° 2, de même que le considérant B ainsi modifié, sont adoptés à l'unanimité.

Considérant C

M. Benoît Friart (MR) et consorts présentent l'amendement n° 3 (DOC 54 1509/003), qui vise à souligner le rôle social important que jouent les libraires dans la canalisation de l'addiction aux jeux de hasard, au travers de la vente de ceux-ci.

L'amendement n° 3, de même que le considérant C ainsi modifié, sont adoptés à l'unanimité.

Considérant D

Mme Patricia Ceysens (Open Vld) et consorts présentent l'amendement n° 4 (DOC 54 1509/003), qui vise à remplacer le considérant D afin de prendre en compte et de souligner l'importance croissante des nouveaux canaux digitaux, tant en ce qui concerne l'information que les jeux de hasard.

L'amendement n° 4, visant à remplacer le considérant D, est adopté à l'unanimité.

Considérant E (*nouveau*)

Mme Patricia Ceysens (Open Vld) et consorts présentent l'amendement n° 5 (DOC 54 1509/003), qui vise à insérer un considérant E nouveau, afin de souligner que de nombreux libraires diversifient déjà leurs activités, notamment en raison des évolutions technologiques.

Amendement nr. 5, dat ertoe strekt een nieuwe considerans E in te voegen, wordt eenparig aangenomen.

B. Verzoekend gedeelte

Verzoek 1

Dit verzoek wordt eenparig aangenomen.

Verzoek 1/1 (nieuw)

Mevrouw Griet Smaers (CD&V) c.s. dient amendement nr. 6 (DOC 54 1509/003) in, dat ertoe strekt een nieuw verzoek 1/1 in te voegen. Het is de bedoeling de herziening te vragen van het convenant van 17 februari 2014 betreffende de onafhankelijke dagbladhandel, alsook van het huishoudelijk reglement van de commissie "onafhankelijke dagbladhandel", zodat de commissie naast een overlegplatform ook een meer resultaatgerichte commissie wordt. Dat verzoek vloeit rechtstreeks voort uit de suggesties die tijdens de hoorzittingen zijn geformuleerd.

Amendement nr. 6, dat ertoe strekt een nieuw verzoek 1/1 in te voegen, wordt eenparig aangenomen.

Verzoek 1/2 (nieuw)

Mevrouw Griet Smaers (CD&V) c.s. dient amendement nr. 7 (DOC 54 1509/003) in, dat ertoe strekt een nieuw verzoek 1/2 in te voegen. Het is de bedoeling de jaarlijkse rapporteringsplicht aan te scherpen, door te bepalen dat de regering niet alleen elk jaar een schriftelijk verslag indient bij de Kamer van volksvertegenwoordigers, maar ook elk jaar deelneemt aan een gedachtewisseling in de Kamer over dit vraagstuk.

Mevrouw Ann Vanheste (sp.a) geeft aan dat het door haar ingediende amendement op verzoek 7 een gelijkaardige strekking heeft. Zij zal zich daarom onthouden bij de stemming over amendement nr. 7.

Amendement nr. 7, dat ertoe strekt een nieuw verzoek 1/2 in te voegen, wordt aangenomen met 11 stemmen en 1 onthouding.

Verzoek 2

De heer Johan Klaps (N-VA) c.s. dient amendement nr. 8 (DOC 54 1509/003) in, tot vervanging van verzoek 2. Veeleer dan zich te beraden over een mogelijke herstelling van de bestaande steun, moet men bovenal

L'amendement n° 5, visant à insérer un considérant E nouveau, est adopté à l'unanimité.

B. Dispositif

Point 1

Ce point est adopté à l'unanimité.

Point 1/1 (nouveau)

Mme Griet Smaers (CD&V) et consorts présentent l'amendement n° 6 (DOC 54 1509/003), qui vise à insérer un point 1/1 nouveau en vue de prévoir la révision de l'accord du 17 février 2014 concernant les distributeurs de presse indépendants ainsi que le règlement d'ordre intérieur de la commission "distributeurs de presse indépendants", en vue de réorganiser celle-ci en une plate-forme qui permettra d'obtenir davantage de résultats concrets. Cette demande résulte directement des suggestions formulées lors des auditions.

L'amendement n° 6, qui vise à insérer un point 1/1 nouveau, est adopté à l'unanimité.

Point 1/2 (nouveau)

Mme Griet Smaers (CD&V) et consorts présentent l'amendement n° 7 (DOC 54 1509/003), qui vise à insérer un point 1/2 nouveau en vue de renforcer l'obligation de rapportage annuel, en prévoyant que le gouvernement, en plus d'un rapport écrit à déposer annuellement à la Chambre des représentants, participe chaque année à un échange de vues à la Chambre sur l'état de la question.

Mme Ann Vanheste (sp.a) indique que, ayant déposé un amendement, au point 7, dont l'objet est similaire, elle s'abstiendra sur le vote de l'amendement n° 7.

L'amendement n° 7, qui vise à insérer un point 1/2 nouveau, est adopté par 11 voix et une abstention.

Point 2

M. Johan Klaps (N-VA) et consorts présentent l'amendement n° 8 (DOC 54 1509/003), qui vise à remplacer le point 2. Plutôt que de s'interroger sur une possible réorientation des aides existantes, il convient

zorgen voor correcte concurrentievoorwaarden (*level playing field*) tussen de verschillende distributiekkanalen van de geschreven pers (verkoop per stuk en bedeling aan huis).

Amendement nr. 8, tot vervanging van verzoek 2, wordt aangenomen met 11 stemmen en 2 onthoudingen.

Verzoek 3

De heer Benoît Friart (MR) c.s. dient amendement nr. 9 (DOC 54 1509/003) in, tot vervanging van verzoek 3. Met dit amendement kan rekening worden gehouden met de technologische evoluties, zonder afbreuk te doen aan de ondersteuning van de gedrukte media.

De heer Michel de Lamotte (cdH) vraagt hoe het staat met de vereiste inzake kwaliteitsjournalistiek. Die vereiste is weliswaar vervat in verzoek 3 van het voorstel, maar is niet opgenomen in het amendement.

De heer Benoît Friart (MR) geeft aan dat de kwaliteitsvereiste een evidentie is, zowel in de journalistiek als in elk ander domein. Het is dus overbodig die vereiste uitdrukkelijk te vermelden.

Amendement nr. 9, tot vervanging van verzoek 3, wordt eenparig aangenomen.

Verzoek 4

De heer Benoît Friart (MR) c.s. dient amendement nr. 10 (DOC 54 1509/003) in, dat ertoe strekt het woord "geschreven" weg te laten. De indiener verwijst naar de verantwoording van amendement nr. 1.

Amendement nr. 10 wordt eenparig aangenomen.

Het aldus geamendeerde verzoek 4 wordt eenparig aangenomen.

Verzoek 5

Dit verzoek wordt eenparig aangenomen.

Verzoek 6

De heer Benoît Friart (MR) c.s. dient amendement nr. 11 (DOC 54 1509/003) in, tot vervanging van verzoek 6. Dit amendement strekt ertoe de regering ertoe aan

en premier lieu d'assurer de conditions de concurrence loyales (*level playing field*) entre les différentes filières de diffusion de la presse écrite (vente à la pièce et port à domicile).

L'amendement n° 8, visant à remplacer le point 2, est adopté par 11 voix et 2 abstentions.

Point 3

M. Benoît Friart (MR) et consorts présentent l'amendement n° 9 (DOC 54 1509/003), qui vise à remplacer le point 3 en vue de tenir compte des évolutions technologiques tout en assurant un soutien aux médias "papier".

M. Michel de Lamotte (cdH) se demande ce qu'il en est de l'exigence d'un journalisme de qualité, présente dans le point 3 tel qu'il est rédigé dans la proposition mais absente de l'amendement.

M. Benoît Friart (MR) estime que l'exigence de qualité, dans le domaine du journalisme comme dans tout autre domaine, va de soi. Une référence expresse en ce sens est donc superflue.

L'amendement n° 9, visant à remplacer le point 3, est adopté à l'unanimité.

Point 4

M. Benoît Friart (MR) et consorts présentent l'amendement n° 10 (DOC 54 1509/003), qui vise à supprimer le mot "écrite"; il renvoie à la justification apportée à l'amendement n°1.

L'amendement n° 10 est adopté à l'unanimité.

Le point 4, ainsi modifié, est adopté à l'unanimité.

Point 5

Ce point est adopté à l'unanimité.

Point 6

M. Benoît Friart (MR) et consorts présentent l'amendement n° 11 (DOC 54 1509/003), qui vise à remplacer le point 6 en vue de pousser le gouvernement à se

te zetten aandacht te blijven hebben voor een specifiek knelpunt: de door de Nationale Loterij aan de dagblad-handels toegekende marges op de verkoop.

Amendement nr. 11, tot vervanging van verzoek 6, wordt eenparig aangenomen.

Verzoek 7

Mevrouw Griet Smaers (CD&V) c.s. dient amendement nr. 12 (DOC 54 1509/003) in, teneinde verzoek 7 weg te laten. De rapportering wordt voortaan geregeld bij het nieuwe verzoek 1/2, dat tevens voorziet in een jaarlijkse gedachtewisseling tussen de minister en de Kamer.

Mevrouw Ann Vanheste (sp.a) c.s. dient amendement nr. 1 (DOC 54 1509/003) in. Het strekt tot wijziging van verzoek 7, teneinde de draagwijdte van de rapporteringsplicht te verruimen.

Amendement nr. 12, dat ertoe strekt verzoek 7 weg te laten, wordt aangenomen met 12 stemmen en 1 onthouding. Dientengevolge vervalt amendement nr. 1.

*
* *

Het gehele aldus geamendeerde voorstel van resolutie wordt eenparig aangenomen.

De rapporteurs,

Ann VANHESTE
Michel de LAMOTTE

De voorzitter,

Jean-Marc DELIZÉE

montrer attentif à la question des marges de vente octroyées par la Loterie Nationale aux libraires.

L'amendement n° 11, visant à remplacer le point 6, est adopté à l'unanimité.

Point 7

Mme Griet Smaers (CD&V) et consorts présentent l'amendement n° 12 (DOC 54 1509/003), qui vise à supprimer le point 7. La question du rapportage est désormais réglée au point 1/2 nouveau, qui prévoit également l'organisation d'un échange de vues annuel entre le ministre et la Chambre.

Mme Ann Vanheste (sp.a) et consorts présentent l'amendement n° 1 (DOC 54 1509/003), qui vise à modifier le point 7 en vue d'étendre la portée de l'obligation de rapportage.

L'amendement n° 12, visant à supprimer le point 7, est adopté par 12 voix et une abstention. Par conséquent, l'amendement n° 1 devient sans objet.

*
* *

L'ensemble de la proposition de résolution, ainsi amendée, est adopté à l'unanimité.

Les rapporteurs,

Ann VANHESTE
Michel de LAMOTTE

Le président,

Jean-Marc DELIZÉE