

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

27 mei 2015

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**inzake de kennisgeving bij Europa van een
positief voedingslabel**

(ingediend door
mevrouw Yoleen Van Camp)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

27 mai 2015

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**relative à la notification d'un label
d'alimentation positive à l'Union européenne**

(déposée par
Mme Yoleen Van Camp)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GOI	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Eén Belg op twee heeft overgewicht en 14 % lijdt aan obesitas en deze cijfers blijven jaar na jaar stijgen, met verstrekkende gevolgen op zowel micro- als macroniveau. Zonder een al te sturende rol op te nemen, is het de plicht van overheden om in te zetten op preventie en behandeling. Dit vraagt een mozaïekaanpak, op verschillende fronten. Er is immers niet één gouden overheidsmaatregel waardoor de bevolking plots collectief vermagert en gezonder wordt. Hoewel de bevoegdheidsversnippering als gevolg van de zesde staatshervorming een coherente aanpak op verschillende fronten bemoeilijkt, mogen overheden dit niet gebruiken als excuus om hun verantwoordelijkheden af te schuiven op een ander overheidsniveau, maar moet integendeel, elk mogelijk initiatief dat (kosten)effectief blijkt in het aanzetten tot gezonder eten en leven worden gestimuleerd.

Eén van zulke initiatieven zijn de positieve voedingslabels, die binnen bepaalde productcategorieën de gezondste varianten aanduiden en rekening houden met de samenstelling van het product en de hoeveelheid vet, suiker, zout en vezels die het bevat. Een onafhankelijk panel van wetenschappers bepaalt de maximale hoeveelheden toegevoegde suikers, transvetten en verzadigde vetten en zout en de minimale hoeveelheid voedingsvezel. Per categorie (bijvoorbeeld dranken) wordt een vork, bijvoorbeeld 20 %, van gezondste producten bepaald. Bevat het product (bijvoorbeeld Cola light) zowel voor suiker, vet of zout een hoeveelheid die lager (voor vezels hoger) is dan de vooropgestelde waardes, dan bekomt het een label, anders niet. Met reclame in de winkels wordt de consument bewust gemaakt van de labelling en kan hij vervolgens zelf beslissen om zich te laten leiden door dergelijk logo of niet.

Door te werken met verschillende productcategorieën hebben zulke labels een bewezen effect op de samenstelling die de producent kiest voor zijn product. Producenten krijgen immers duidelijke en onafhankelijke criteria waaraan ze hun producten kunnen aanpassen. De informatie over het label kan ook worden gebruikt om met campagnes op de winkelvloer mensen te informeren over andere aspecten van een gezonde levensstijl zoals voldoende beweging en voldoende groenten- en fruitconsumptie.

Deze labels worden in verschillende landen met succes toegepast. Het *Keyhole* logo werd ingevoerd in

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Un Belge sur deux est en surpoids, 14 % de la population souffrent d'obésité et ces chiffres, qui ne cessent d'augmenter d'une année à l'autre, sont lourds de conséquences tant au niveau des individus que de la société. Sans assumer un rôle par trop dirigiste, les autorités ont le devoir de miser sur la prévention et le traitement. Cela suppose une approche diversifiée menée sur différents fronts. Il n'existe en effet pas de mesure publique universelle grâce à laquelle la population se mettrait subitement à maigrir et à devenir plus saine. Même si l'éparpillement des compétences résultant de la sixième réforme de l'État complique la mise au point d'une approche cohérente sur différents fronts, les autorités ne peuvent en tirer prétexte pour reporter la responsabilité sur un autre niveau de pouvoir, mais doivent au contraire encourager toute initiative efficace (et rentable) afin d'encourager à manger et à vivre plus sainement.

Parmi ces initiatives, relevons les labels d'alimentation positive qui indiquent, dans certaines catégories de produits, les variantes les plus saines, tout en tenant compte de la composition du produit et de la quantité de graisse, de sucre, de sel et de fibres qu'il contient. Un panel de scientifiques indépendant fixe les quantités maximales de sucres ajoutés, de gras trans et graisses saturées et de sel, ainsi que la quantité minimale de fibres alimentaires. Une fourchette, de 20 % par exemple, est définie par catégorie (par exemple, les boissons). Si le produit (les cola par exemple) contient une quantité à la fois de sucre, de graisse et de sel inférieure aux valeurs définies (ou supérieure à celles-ci dans le cas des fibres), il obtient un label. Dans le cas contraire, non. La publicité présente dans les magasins sensibilise le consommateur à l'étiquetage, ce qui lui permet alors de décider de se laisser guider ou non par ce type de logo.

En travaillant avec différentes catégories de produits, ces labels ont un effet avéré sur la composition que le producteur choisit pour son produit. Les producteurs reçoivent en effet des critères clairs et indépendants auxquels ils peuvent adapter leurs produits. Les informations sur le label peuvent également être utilisées pour informer, par le biais de campagnes dans les magasins, les gens sur d'autres aspects d'un mode de vie sain, notamment faire suffisamment d'exercice et consommer des fruits et légumes en quantités suffisantes.

Ces labels sont utilisés avec succès dans différents pays. Le logo *Keyhole* a été introduit en Suède, en

Zweden, Noorwegen, Denemarken, IJsland, Litouwen en Macedonië, het *Hart* logo in Finland en Slovenië en het *Ik kies bewust/Choices* label in Nederland, Polen, Tsjechië en België. Ze zijn vrijblijvend voor consumenten en producenten en wegen niet op het overheidsbudget.

Door als overheid een kennisgeving te doen bij Europa van een dergelijk positief voedingslabel kan het in België op grote(re) schaal worden uitgerold. Dergelijke positieve logo's passen in de Europese claimregulering. Lidstaten mogen deze systemen invoeren op basis van artikel 23 van de Europese verordening¹. Nederland en Denemarken deden dat al. De Nederlandse Warenwet staat het "Vinkje" toe als enig toegelaten vrijwillig gezondheidslogo. In België kadert een positief logo in de wet van 24 januari 1977 op de consumentenbescherming.

Yoleen VAN CAMP (N-VA)

Norvège, au Danemark, en Islande, en Lituanie et en Macédoine; le logo *Hart*, en Finlande et en Slovénie et le label "*Ik kies bewust/Choices/Mon choix*" aux Pays-Bas, en Pologne, en Tchéquie et en Belgique. Ils sont sans engagement pour le consommateur et pour le producteur et ils n'ont pas d'incidence sur le budget public.

En notifiant un tel label d'alimentation positive à l'Europe, les autorités peuvent contribuer à sa mise en œuvre sur une (plus) grande échelle en Belgique. L'introduction de tels logos positifs s'inscrit dans le cadre de la réglementation européenne en matière de plaintes. Les États membres peuvent instaurer ces systèmes en vertu de l'article 23 du règlement européen¹. Aux yeux de la loi néerlandaise sur les denrées, le "*Vinkje*" est le seul logo volontaire autorisé en matière de santé. En Belgique, le logo positif s'inscrit dans le cadre de la loi du 24 janvier 1997 sur la protection des consommateurs.

¹ Verordening (EG) Nr. 1924/2006 van het Europees parlement en de Raad van 20 december 2006 inzake voedings- en gezondheidsclaims voor levensmiddelen

¹ Règlement (CE) n° 1924/2006 du Parlement européen et du Conseil du 20 décembre 2006 concernant les allégations nutritionnelles et de santé portant sur les denrées alimentaires.

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. stelt vast dat in België bijna de helft (47 %) van de bevolking lijdt aan overgewicht en 14 % effectief obesitas heeft;

B. wijst erop dat de obesitasproblematiek almaar grotere proporties aanneemt, in absolute aantallen maar ook bij patiëntengroepen, waar overgewicht en obesitas voorkomen op steeds jongere leeftijd;

C. attendeert erop dat tegen 2030 de helft van de wereldbevolking obeer zou zijn en de Belgische vrouwen specifiek tot de zwaarste van Europa zouden horen;

D. stelt vast dat overgewicht en obesitas zijn gelinkt aan onder meer diabetes, hypertensie, cardiovasculaire aandoeningen, kanker, slaapproblemen, overbelasting van gewrichten, kortere levensduur, alsook aan psychosociaal lijden;

E. attendeert erop dat overgewicht en obesitas een belangrijke maatschappelijke weerslag hebben — door de stijging van de directe (voor de behandeling en complicaties) en indirecte kosten (door toegenomen ziekteverzuim, afgenomen productiviteit op de werkvloer, frequenter voorkomen van premature geboortes en andere pre-, peri- en postnatale complicaties) — waardoor de totale gezondheidszorguitgaven voor obesitas en de complicaties ervan op 2 tot 7 % kunnen worden geraamd, wat vertaald naar het Belgische gezondheidszorgbudget een bedrag uitmaakt tussen de 776 miljoen en 2,7 miljard euro;

F. stipt aan dat de aanpak van overgewicht en obesitas een multifocale, continue aanpak vraagt op verschillende fronten, in een getrappt systeem;

G. stelt vast dat de zesde staatshervorming een coherente aanpak bemoeilijkt door de bevoegdheidsversnippering, waarbij belangrijke bevoegdheidspakketten zijn geregionaliseerd (zoals preventiecampagnes of educatie in het onderwijs) maar toch een aantal belangrijke bevoegdheden federaal zijn gebleven zoals de samenstelling van, reclame op en (binnen de Europese normering) etikettering van voeding;

PROPOSITION DE RÉOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. constatant qu'en Belgique, près de la moitié (47 %) de la population est en surcharge pondérale et que 14 % souffrent effectivement d'obésité;

B. soulignant que le problème de l'obésité prend des proportions de plus en plus importantes, en chiffres absolus mais également pour ce qui est des groupes de patients, le surpoids et l'obésité apparaissant à un âge de plus en plus précoce;

C. considérant que, d'ici 2030, la moitié de la population mondiale risque d'être obèse et que les femmes belges feraient spécifiquement partie des personnes dont le poids est le plus élevé en Europe;

D. constatant que le surpoids et l'obésité sont notamment liés au diabète, à l'hypertension, aux maladies cardiovasculaires, au cancer, aux troubles du sommeil, à une surcharge des articulations, à une diminution de la durée de vie, ainsi qu'à une souffrance psychosociale;

E. considérant que le surpoids et l'obésité ont une répercussion sociale importante — en entraînant une augmentation des coûts directs (traitement et complications) et indirects (augmentation des absences pour maladie, baisse de productivité au travail, fréquence accrue de naissances prématurées et d'autres complications prénatales, périnatales et postnatales) —, l'estimation des dépenses totales de santé consacrées à l'obésité et à ses complications atteignant dès lors un pourcentage de 2 à 7 %, ce qui correspond, en termes de budget affecté aux soins de santé en Belgique, à un montant entre 776 millions et 2,7 milliards d'euros;

F. soulignant que le surpoids et l'obésité nécessitent une approche multifocale et continue sur différents fronts, dans le cadre d'un système échelonné;

G. constatant qu'à la suite de la sixième réforme de l'État, il est devenu difficile d'adopter une approche cohérente en raison du morcellement des compétences, des paquets de compétences importants ayant été régionalisés (comme les campagnes de prévention ou l'éducation dans l'enseignement) alors qu'une série de compétences importantes sont tout de même restées fédérales, comme la composition des produits alimentaires, la publicité pour ces produits et (dans le cadre des normes européennes) l'étiquetage de ces produits;

H. geeft aan dat de omvang en de exponentiële evolutie van overgewicht en obesitas dringende actie vragen, op alle fronten;

I. is zich ervan bewust dat etikettering van voeding niet het enige of het belangrijkste element is in de strijd tegen obesitas en overgewicht maar dat, zonder afbreuk te doen aan andere initiatieven in de strijd tegen obesitas, door etikettering de consument gemakkelijker zijn weg vindt in de ingewikkelde informatie op etiketten en dit ervoor kan zorgen dat hij eenvoudiger en gezonde(re) alternatieven vindt en dat dit één puzzelstukje is dat past in een allesomvattende aanpak van obesitas en overgewicht;

J. verwijst naar de succesvolle voorbeelden in andere landen (zoals Finland, Denemarken en Nederland) waar een eenvoudig en positief voedingslabel bestaat dat de consument, op een niet-dwingende wijze, bijstaat om zijn weg te vinden naar gezonde(re) alternatieven, zowel in grootwarenhuizen als bij cateraars;

K. wijst erop dat zulke “positieve voedingslabels” niet alleen de consument begeleiden maar ook de voedingsindustrie aanzet om op een niet-dwingende wijze (producenten zijn immers volledig vrij om het label al dan niet aan te vragen) gezonde(re) varianten op de markt te brengen, zonder evenwel een stempel te drukken op producten, zoals bij het Britse “traffic light-systeem”;

L. stelt vast dat er zowel in België op beperkte schaal (via producten vanuit Nederland waar het label reeds bestaat) als in 12 Europese landen reeds een positief voedingslabelmerk bestaat, het zogenaamde “Ik kies bewust” merk, en dat dit geen budgettaire impact heeft op de schaarse overheidsmiddelen;

M. wijst erop dat het “ik kies bewust” merk producten indeelt, door rekening te houden met de nutriënten die de WHO als belangrijk beschouwt (type en hoeveelheid vet, suiker, zout en vezels), en dat de producteigenschappen worden beoordeeld door een onafhankelijk, wetenschappelijk comité en dat er regelmatig (bijvoorbeeld om de 4 jaar) een update gebeurt;

N. benadrukt dat de kennisgeving bij Europa van een label een duidelijk kader schept voor de erkenning door de Europese Unie, zoals reeds het geval is in Nederland en Denemarken;

H. considérant que l'ampleur et l'évolution exponentielle du surpoids et de l'obésité nécessitent une action urgente sur tous les fronts;

I. consciente que, même si l'étiquetage des produits alimentaires n'est pas le seul élément, ni le plus important, dans la lutte contre le surpoids et l'obésité, il peut cependant, sans préjudice d'autres initiatives dans ce cadre, permettre au consommateur de s'y retrouver plus facilement dans les informations complexes figurant sur les étiquettes et faire en sorte qu'il trouve des alternatives plus simples et (plus) saines, l'étiquetage n'étant que l'un des aspects de la lutte globale contre le surpoids et de l'obésité;

J. renvoyant aux exemples couronnés de succès que l'on peut trouver dans d'autres pays (comme la Finlande, le Danemark et les Pays-Bas), où il existe un label d'alimentation simple et positif qui aide le consommateur, de façon non contraignante, à trouver des alternatives (plus) saines, tant dans les grandes surfaces que chez les restaurateurs;

K. soulignant que ces “labels d'alimentation positive” n'accompagnent pas seulement le consommateur, mais incitent aussi l'industrie alimentaire à commercialiser des variantes (plus) saines, de manière non contraignante (les producteurs étant en effet libres de demander ou non le label), sans néanmoins marquer les produits, comme dans le système d'étiquetage britannique basé sur les couleurs des feux de signalisation;

F. constatant qu'en Belgique, à une échelle limitée (par le biais de produits provenant des Pays-Bas, où le label existe déjà), comme dans douze États européens, il existe déjà un label d'alimentation positive, le label “Mon Choix”, et que celui-ci n'a pas d'incidence budgétaire sur les ressources publiques limitées;

G. soulignant que le label “Mon Choix” classe les produits en tenant compte des nutriments considérés comme importants par l'OMS (type et quantité de graisse, sucre, sel et fibres), que les propriétés du produit sont examinées par un comité scientifique indépendant et que ces informations sont mises à jour régulièrement (par exemple, tous les quatre ans);

H. considérant que la notification d'un label à l'Europe crée un cadre clair pour la reconnaissance par l'Union européenne, comme c'est déjà le cas aux Pays-Bas et au Danemark;

VRAAGT DE FEDERALE REGERING:

1. bij Europa te pleiten voor een Europese wet- en regelgeving inzake positieve voedsellabelling om de consument te begeleiden in het maken van keuzes voor gezonde(re) voedingsproducten, in grootwarenhuizen en bij cateraars;

2. in afwachting van een Europees regelgevend kader, zelf Europa in kennis te stellen van een positief voedingslabel via een ministerieel besluit, namelijk het “ik kies bewust” label, in navolging van Nederland en Denemarken;

3. na de kennisgeving, de effecten van positieve voedingslabelling op te volgen waarbij vooraf al wordt gestart met voor- of nulmetingen;

4. dringend werk te maken van bijkomende initiatieven die de consument ondersteunen om gezonde(re) voedingswaren aan te schaffen en te nuttigen en daarbij prioriteit te geven aan onderzoek naar de aanpak van overgewicht en obesitas.

20 mei 2015

Yoleen VAN CAMP (N-VA)

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. de plaider auprès de l'Europe en faveur d'une réglementation européenne en matière de label d'alimentation positive, afin d'aider le consommateur à opter pour des produits alimentaires (plus) sains dans les grands magasins et chez les traiteurs;

2. de prendre l'initiative, dans l'attente d'un cadre réglementaire européen, d'informer l'Europe de l'introduction d'un label d'alimentation positive par le biais d'un arrêté ministériel, à savoir le label “Mon choix”, à l'instar des Pays-Bas et du Danemark;

3. de suivre, après cette notification, les effets de la labellisation en faveur de l'alimentation positive, en commençant déjà par effectuer des estimations préalables ou des mesures initiales;

4. de prendre d'urgence des initiatives complémentaires susceptibles d'inciter le consommateur à acheter et à consommer des denrées alimentaires (plus) saines, en donnant la priorité à la recherche consacrée à la lutte contre la surcharge pondérale et l'obésité.

20 mai 2015