

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

22 décembre 2010

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 6 avril 2010 relative aux
pratiques du marché et à la protection du
consommateur en vue d'améliorer
la lisibilité des contrats**

(déposée par M. Peter Logghe et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

22 december 2010

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 6 april
2010 betreffende marktpraktijken en
consumentenbescherming voor wat betreft de
leesbaarheid van overeenkomsten**

(ingediend door de heer Peter Logghe c.s.)

RÉSUMÉ

Actuellement, les clauses d'un contrat doivent être rédigées de manière claire et compréhensible. Les auteurs soulignent cependant que les consommateurs sont souvent confrontés à des clauses rédigées en trop petits caractères.

Ils proposent donc que ces clauses soient non seulement rédigées de manière claire et compréhensible, mais puissent également être lues, sans effort, par un consommateur moyen.

SAMENVATTING

Momenteel moeten bedingen in een overeenkomst duidelijk en begrijpbaar worden opgesteld. De indieners wijzen er evenwel op dat consumenten vaak geconfronteerd worden met bedingen die in een te klein lettertype zijn opgesteld.

De indieners stellen daarom voor dat bedingen niet alleen duidelijk en begrijpelijk worden opgesteld maar ook moeiteloos leesbaar zijn voor een gemiddelde consument.

N-VA : Nieuw-Vlaamse Alliantie PS : Parti Socialiste MR : Mouvement Réformateur CD&V : Christen-Democratisch en Vlaams sp.a : socialistische partij anders Ecolo-Groen! : Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales — Groen Open Vld : Open Vlaamse liberalen en democraten VB : Vlaams Belang cdH : centre démocrate Humaniste LDD : Lijst Dedecker PP : Parti Populaire	
<i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i> DOC 53 0000/000: Document parlementaire de la 53^{ème} législature, suivi du n° de base et du n° consécutif QRVA: Questions et Réponses écrites CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte) CRABV: Compte Rendu Analytique (couverture bleue) CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon) PLEN: Séance plénière COM: Réunion de commission MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	<i>Afkortingen bij de nummering van de publicaties:</i> DOC 53 0000/000: Parlementair document van de 53^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft) CRABV: Beknopt Verslag (blauwe kaft) CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft) PLEN: Plenum COM: Commissievergadering MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)
<i>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</i> Commandes: Place de la Nation 2 1008 Bruxelles Tél.: 02/ 549 81 60 Fax: 02/549 82 74 www.laChambre.be e-mail: publications@laChambre.be	<i>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</i> Bestellingen: Natieplein 2 1008 Brussel Tel.: 02/ 549 81 60 Fax: 02/549 82 74 www.deKamer.be e-mail: publicaties@deKamer.be

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de loi reprend, en l'adaptant, le texte de la proposition de loi DOC 52 0960/001.

Il n'est pas rare que les consommateurs se voient proposer des contrats dont la lisibilité laisse réellement à désirer. Les caractères sont quelquefois tellement petits qu'un consommateur moyen n'est pas en mesure de les lire sans l'aide d'une loupe. La lisibilité peut également être entravée par l'usage d'une police de caractères peu claire ou du fait que, l'interligne étant trop serré, le texte est aggloméré sur un espace trop restreint. Le fond de même que la couleur de l'encre peuvent également gêner la lisibilité. Tous ces défauts matériels et techniques empêchent le consommateur de prendre connaissance des conditions de vente et de décider, en connaissance de cause, s'il accepte ou non l'offre présentée.

L'article 40, § 1^{er}, de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur dispose que, lorsque toutes ou certaines clauses d'un accord de consommation sont écrites, ces clauses doivent être rédigées de manière claire et compréhensible. La présente proposition de loi vise à ajouter que les clauses écrites doivent être reproduites dans une police de caractères usuelle, dont la hauteur minimale doit être fixée par le ministre ayant les Affaires économiques dans ses attributions. La hauteur minimale des lettres doit garantir que le texte puisse être lu par un consommateur moyen sans l'aide d'une loupe. La proposition de loi prévoit de même que l'interligne doit être suffisant et que le fond (par exemple, l'utilisation d'un logo), la couleur de l'encre ou tout défaut de quelque nature que ce soit ne peuvent entraver la bonne lisibilité du texte.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel neemt, met een aantal aanpassingen, de tekst over van wetsvoorstel DOC 52 0960/001.

Consumenten worden niet zelden geconfronteerd met overeenkomsten waarvan de leesbaarheid heel wat te wensen overlaat. Soms zijn de letters zo klein dat zij door een doorsnee consument niet zonder vergrootglas kunnen worden gelezen. De leesbaarheid kan eveneens ernstig bemoeilijkt worden doordat een onduidelijk lettertype wordt gehanteerd of doordat er, omwille van een te geringe regelafstand, te veel tekst staat samengebald op een veel te kleine oppervlakte. Ook de achtergrond en de inktkleur kunnen een vlotte leesbaarheid belemmeren. Al deze materiële en druktechnische gebreken verhinderen dat de consument van de verkoopsvoorwaarden kennis kan nemen en met kennis van zaken kan beslissen om al of niet het aanbod te aanvaarden.

Artikel 40, § 1, van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming bepaalt dat indien alle of bepaalde bedingen van de een consumentenovereenkomst schriftelijk zijn, zij duidelijk en begrijpelijk moeten zijn opgesteld. Dit wetsvoorstel voegt daaraan toe dat de schriftelijke bedingen moeten weergegeven worden met behulp van letters van een gangbaar lettertype waarvan de minimale hoogte door de minister van Economische Zaken dient te worden bepaald. De minimale letterhoogte moet garanderen dat de tekst door een doorsnee consument zonder vergrootglas kan worden gelezen. Tevens bepaalt het wetsvoorstel dat de regelafstand voldoende moet zijn en dat de achtergrond (bijvoorbeeld het gebruik van een logo), de inktkleur of gebreken van welke aard ook de moeiteloze leesbaarheid niet mogen beletten.

Peter LOGGHE (VB)
Bruno VALKENIERS (VB)
Hagen GOYVAERTS (VB)
Barbara PAS (VB)

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 40, § 1^{er}, de la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur est complété comme suit:

“Afin de permettre raisonnablement au consommateur de prendre connaissance du contenu de ces clauses, celles-ci sont reproduites à l'aide d'une police de caractères usuelle, dont la hauteur minimale est fixée par le Roi. En outre, l'interligne, le fond, la couleur de l'encre ou tout défaut de quelque nature que ce soit ne peuvent empêcher un consommateur moyen de lire les clauses sans peine.”

23 septembre 2010

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 40, § 1, van de wet van 6 april 2010 betreffende marktpraktijken en consumentenbescherming wordt aangevuld als volgt:

“Om de consument de redelijke mogelijkheid te bieden kennis te nemen van de inhoud van deze bedingen worden zij weergegeven met behulp van letters van een gangbaar lettertype waarvan de minimale hoogte wordt bepaald door de Koning. De regelafstand, de achtergrond, de inktkleur of gebreken, van welke aard ook, staan de moeiteloze leesbaarheid voor een gemiddelde consument niet in de weg.”

23 september 2010

Peter LOGGHE (VB)
Bruno VALKENIERS (VB)
Hagen GOYVAERTS (VB)
Barbara PAS (VB)