

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

12 octobre 2010

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

relative à la consommation d'alcool

(déposée par Mme Valérie De Bue et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

12 oktober 2010

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

betreffende het alcoholgebruik

(ingediend door mevrouw Valérie De Bue c.s.)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie	
PS	:	Parti Socialiste	
MR	:	Mouvement Réformateur	
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams	
Ecolo-Groen!	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen	
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten	
sp.a	:	socialistische partij anders	
VB	:	Vlaams Belang	
cdH	:	centre démocrate Humaniste	
LDD	:	Lijst Dedecker	
PP	:	Parti Populaire	

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkortingen bij de nummering van de publicaties:	
DOC 53 0000/000:	Document parlementaire de la 53 ^{ème} législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 53 0000/000:	Parlementair document van de 53 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Questions et Réponses écrites	QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)	CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)
CRABV:	Compte Rendu Analytique (couverture bleue)	CRABV:	Beknopt Verslag (blauwe kaft)
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)	CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)
PLEN:	Séance plénière	PLEN:	Plenum
COM:	Réunion de commission	COM:	Commissievergadering
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants		Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers	
Commandes:		Bestellingen:	
Place de la Nation 2		Natieplein 2	
1008 Bruxelles		1008 Brussel	
Tél. : 02/ 549 81 60		Tel. : 02/ 549 81 60	
Fax : 02/549 82 74		Fax : 02/549 82 74	
www.laChambre.be		www.deKamer.be	
e-mail : publications@laChambre.be		e-mail : publicaties@deKamer.be	

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de résolution reprend le texte de la proposition de résolution DOC 52 0357/001.

Récemment encore, aux fêtes de Wallonie, l'alcool consommé de manière abusive a provoqué des remous.

Toutefois, l'alcool reste banalisé. Si le tabac tue, comme indiqué sur les paquets de cigarettes que les fumeurs se procurent, l'alcool, lui, ne semble pas être considéré comme aussi dangereux, et pourtant il tue aussi. Doit-on rappeler que, sur nos routes, presque chaque week-end, l'abus d'alcool est responsable de la mort d'automobilistes?

L'alcool provoque une dépendance et des ravages importants sur la santé. Chez les jeunes, deux nouvelles tendances apparaissent dans la façon de consommer de l'alcool. Le rajeunissement des consommateurs et l'augmentation du "*binge drinking*" (boire pour boire dans le but d'atteindre l'ivresse).

Face à ce triste constat, il est temps de réagir à nouveau, comme le groupe MR l'a fait début 2005, lorsque la proposition de résolution de Mesdames Tilmans et Lejeune, députés MR, relative à la consommation d'alcool par les mineurs a été adoptée au Parlement (DOC 51 1107/001).

Rappelons aussi que, le 13 juin 2005, lors de la conférence interministérielle Santé publique, la Cellule Politique en matière de drogues a été mandatée pour élaborer un Plan d'Action en matière d'Alcool. Ce plan avait pour objectif principal de mettre en œuvre pratiquement les actions de lutte contre les abus d'alcool décrites dans un certain nombre de documents stratégiques nationaux et internationaux. En mars 2006, le ministre questionné au Parlement sur ce plan d'action annonce toujours sa confection.

Début mai 2005, les acteurs concernés par la vente d'alcool aux mineurs ont signé une "convention en matière de conduite et de publicité des boissons contenant de l'alcool". Ces acteurs sont les producteurs de bières, vins et alcools, les associations de consommateurs (dont Test-Achats et le CRIOC), le Jury d'éthique publicitaire (JEP), la distribution, le secteur Horeca (hôtels, restaurants, cafés) et les professionnels de la restauration et le ministre de la Santé publique.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel van resolutie neemt de tekst over van voorstel van resolutie DOC 52 0357/001.

Onlangs nog — op de Waalse feesten — heeft alcoholmisbruik tot troebelen geleid.

Alcoholgebruik wordt niettemin nog altijd gebagatelliseerd. Tabak mag dan wel dodelijk zijn, zoals de verpakking van sigaretten vermeldt, maar alcohol blijkt niet even gevaarlijk te worden geacht, hoewel er ook mensen aan dood gaan. We hoeven er allicht niet op te wijzen dat alcoholmisbruik vrijwel elk weekend dodelijke slachtoffers maakt op de weg.

Alcohol leidt tot verslaving en niet onaanzienlijke gezondheidsschade. Onder de jongeren zijn er inzake alcoholgebruik twee nieuwe trends opgedoken: een leeftijdsdaling en een toename van "*binge drinking*" (zich op kort mogelijke tijd volkomen laveloos drinken).

In het licht van die trieste vaststelling wordt het tijd om opnieuw op te treden, zoals de MR-fractie begin 2005 heeft gedaan; toen heeft de Kamer namelijk het voorstel van resolutie van twee MR-volksvertegenwoordigers, de dames Tilmans en Lejeune, betreffende het alcoholgebruik bij minderjarigen (DOC 51 1107/001) goedgekeurd.

Wij herinneren er ook aan dat de Cel Gezondheidsbeleid Drugs op 13 juni 2005, tijdens de Interministeriële Conferentie Volksgezondheid, de opdracht kreeg een nationaal actieplan inzake alcohol uit te werken. Het hoofddoel van dat plan was de acties inzake de bestrijding van alcoholmisbruik die in een aantal nationale en internationale strategische documenten zijn beschreven, in de praktijk om te zetten. Daarover in maart 2006 in het parlement ondervraagd, verklaart de bevoegde minister dat nog altijd wordt gewerkt aan de opstelling van het actieplan.

Begin mei 2005 hebben de bij de verkoop van alcohol aan minderjarigen betrokken partijen een "Convenant inzake gedrag en reclame met betrekking tot alcoholhoudende dranken" ondertekend. Het gaat om de producenten van bier, wijn en alcohol, de consumentenverenigingen (waaronder Test-Aankoop en het OIVO), de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame (JEP), de distributiesector, de horecasector en de federatie der beroepsrestaurateurs, en de minister van Volksgezondheid.

Cette convention cible essentiellement la publicité des boissons alcoolisées et s'applique à l'ensemble des produits contenant plus de 1,2 % d'alcool. Elle stipule, entre autres, que les boissons alcoolisées devront être commercialisées de manière telle qu'il ne puisse y avoir aucune confusion avec d'autres boissons, comme les limonades par exemple. Elle aborde aussi la question des distributeurs automatiques. La convention n'aborde toutefois pas la question de l'interdiction de la vente aux mineurs. Ainsi, rien n'est mis en place pour dissuader un jeune d'acheter de la bière, du cidre ou du vin.

Début 2006, le CRIOC¹ révélait une enquête dans laquelle il démontre que la législation relative à la vente d'alcool pour les mineurs est méconnue et mal respectée. L'enquête révèle que plus des quatre cinquièmes des magasins testés par le CRIOC ont accepté de vendre de la bière ou un alcopops² à des jeunes de 12 et 14 ans

Ces constats amènent les auteurs à appeler le gouvernement non seulement à relancer et concrétiser les mesures visant à clarifier la législation mais également et surtout à protéger les jeunes envers les dangers de l'alcool. Le Plan d'Action National en matière d'Alcool est absolument nécessaire et doit être adopté rapidement.

Valérie DE BUE (MR)
Kattrin JADIN (MR)
Daniel BACQUELAINE (MR)
Damien THIÉRY (MR)

Dat convenant is voornamelijk gericht op de reclame voor alcoholhoudende dranken en geldt voor alle dranken met een alcoholgehalte van meer dan 1,2 % per volume. Het bepaalt onder andere dat alcoholhoudende dranken dusdanig te koop moeten worden aangeboden dat er geen verwarring mogelijk is met andere dranken, zoals limonade. Het snijdt ook het vraagstuk van de verkoopautomaten aan. Het convenant heeft het echter niet over een verbod op de verkoop aan minderjarigen. Zo zijn er geen maatregelen om een jongere ertoe aan te zetten geen bier, cider of wijn te kopen.

Begin 2006 maakte het OIVO¹ een enquête bekend waarin het aantoonde dat de wetgeving inzake de verkoop van alcohol aan minderjarigen miskend is en niet wordt nageleefd. Uit de enquête blijkt dat meer dan vier vijfde van de door het OIVO geteste winkels ingingen op de vraag om bier of alcopops² aan minderjarigen tussen 12 en 14 jaar te verkopen.

Die vaststellingen bewegen de indieners ertoe de regering op te roepen niet alleen concrete maatregelen ter verduidelijking van de wetgeving tot gelding te brengen, maar ook en vooral de jongeren tegen de gevaren van alcohol te beschermen. Het nationaal actieplan inzake alcohol is absoluut noodzakelijk en moet spoedig worden aangenomen.

¹ Centre de Recherche et d'Information des organisations de Consommateurs.

² Les alcopops sont des limonades et autres boissons sucrées mélangées à de l'alcool fort.

¹ Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties.

² Alcopops zijn met sterke alcohol vermengde limonades of andere gezoete dranken.

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que la législation actuelle en matière d'interdiction de vente d'alcool aux mineurs est peu appliquée dans les commerces et les débits de boissons;

B. considérant que la Belgique doit se doter au plus vite d'un "Plan d'Action National de lutte contre la consommation abusive d'alcool", de manière à protéger et conscientiser la population, et plus particulièrement les jeunes;

C. considérant que le secteur est demandeur d'une législation plus stricte relative à la vente d'alcool aux mineurs;

D. considérant que l'autocontrôle dans les grandes surfaces ou débits boissons de la vente d'alcool aux mineurs est peu pratiqué;

E. considérant que la législation actuelle qui traite de l'interdiction de vente d'alcool est éparpillée dans différentes lois, et est par ailleurs d'une grande complexité;

F. considérant que les Communautés, les provinces et les communes ont un rôle à jouer, en prévenant et en responsabilisant les familles et les jeunes des dangers d'une consommation d'alcool abusive;

G. considérant que la convention conclue par le secteur de la boisson doit permettre de protéger les jeunes de la publicité concernant les boissons alcoolisées;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT:

1. de faire appliquer la législation relative à l'interdiction de vente d'alcool aux mineurs;

2. de finaliser au plus vite un Plan d'Action National de lutte contre la consommation abusive d'alcool et ses dérivés telles que:

a. l'abus d'alcool chez les mineurs;
b. les accidents, et plus particulièrement les accidents de la route, dus à l'abus d'alcool;

3. que le Plan d'Action précité aboutisse à une politique efficace en matière de prévention et de lutte contre l'abus d'alcool;

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat de vigerende wetgeving betreffende het verbod alcohol te verkopen aan minderjarigen weinig wordt toegepast in de handelszaken en drankslijterijen;

B. overwegende dat België zich zo spoedig mogelijk moet toerusten met een "Nationaal Plan ter Bestrijding van Alcoholmisbruik" om de bevolking, inzonderheid de jongeren, te beschermen en bewust te maken;

C. overwegende dat de sector vragende partij is voor strengere wetgeving in verband met de alcoholverkoop aan minderjarigen;

D. overwegende dat in de warenhuizen of drankslijterijen weinig zelf uitgevoerde controle plaatsvindt op de alcoholverkoop aan minderjarigen;

E. overwegende dat de vigerende wetgeving betreffende het verbod op alcoholverkoop over verschillende wetten versnipperd en voorts bijzonder complex is;

F. overwegende dat voor de Gemeenschappen, de provincies en de gemeenten een rol is weggelegd die erin bestaat de gezinnen en de jongeren te waarschuwen voor de gevaren van alcoholmisbruik, alsook hen op dat vlak verantwoordelijkheidszin bij te brengen;

G. overwegende dat de door de drankensector gesloten overeenkomst de jongeren moet kunnen beschermen tegen reclame voor alcoholische dranken;

VRAAGT DE REGERING:

1. de wetgeving betreffende het verbod alcohol te verkopen aan de minderjarigen te doen toepassen;

2. zo spoedig mogelijk een Nationaal Actieplan op te zetten om alcoholmisbruik te bestrijden, alsmede in te gaan tegen daaraan gerelateerde ontsporingen zoals:

a. alcoholmisbruik bij minderjarigen;
b. ongevallen — inzonderheid verkeersongevallen — die te wijten zijn aan alcoholmisbruik;

3. het voornoemde actieplan om te zetten in doeltreffend beleid ter preventie en bestrijding van alcoholmisbruik;

4. de prévoir et d'appliquer un contrôle efficace de l'interdiction de la vente d'alcool aux mineurs;

5. de clarifier et simplifier la législation en vigueur relative à l'interdiction de la vente d'alcool, de façon à ce qu'elle soit uniforme pour ce qui est de l'âge de l'interdiction de la vente et des boissons soumises à interdiction de vente pour les mineurs;

6. de mener, en concertation étroite avec les communautés et en associant les provinces et communes, une campagne de prévention et de responsabilisation visant à avertir les familles et les jeunes des dangers de l'alcool et des risques liés à une consommation abusive;

7. de vérifier l'application de la Convention en matière de conduite et de publicité des boissons contenant de l'alcool et la mise sur le marché des nouveaux produits alcoolisés.

28 août 2010

Valérie DE BUE (MR)
Kattrin JADIN (MR)
Daniel BACQUELAINE (MR)
Damien THIÉRY (MR)

4. te voorzien in een doelmatige controle op het verkoopverbod van alcohol aan minderjarigen, alsook die controle in de praktijk te brengen;

5. de vigerende wetgeving betreffende het verbod op alcoholverkoop te verduidelijken en te vereenvoudigen, opdat ze eenvormig bepaalt tot welke leeftijd het verkoopverbod geldt en welke dranken niet aan minderjarigen mogen worden verkocht;

6. in nauw overleg met de gemeenschappen, en mits de provincies en gemeenten daarbij te betrekken, een preventie- en sensibiliseringscampagne te voeren die ertoe strekt de gezinnen en de jongeren te waarschuwen voor de gevaren van alcohol en voor de aan alcoholmisbruik verbonden risico's;

7. toe te zien op de toepassing van het "Convenant inzake gedrag en reclame met betrekking tot alcoholhoudende dranken" en op de commercialisering van nieuwe alcoholische producten.

28 augustus 2010