

## Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1996 - 1997 (\*)

6 OCTOBRE 1997

### PROPOSITION DE LOI

**complétant, pour ce qui concerne la  
vente par le canal d'Internet, la loi du  
14 juillet 1991 sur les pratiques du  
commerce et sur l'information et la  
protection du consommateur**

(Déposée par MM. Jef Tavernier et  
Jean-Pierre Viseur)

### DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Le nombre des utilisateurs d'Internet ne cesse d'augmenter dans des proportions gigantesques. On estime qu'il double tous les huit mois et que, d'ici la fin du siècle, un quart des biens de consommation sera acheté par le canal d'Internet.

Il est clair que le législateur ne peut négliger ce phénomène. Le problème est que les sites interactifs, entre autres les forums de discussion, sont offerts gratuitement sur Internet. Cela signifie qu'il n'y a pas de «vente» à proprement parler, mais que, lors de chaque «hit», on enregistre les coordonnées de l'«internaute» et que ces données sont stockées pour être ensuite réutilisées ou vendues. La publicité finance également l'accès gratuit à une «homepage».

Il serait utile de prévoir, dans la loi sur les pratiques du commerce, un moyen de lutter contre le piratage des sites interactifs. L'extension à ces sites du champ d'application de la loi précitée permettrait, par la même occasion, de protéger le «consommateur» de

(\*) Troisième session de la 49<sup>ème</sup> législature

## Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1996 - 1997 (\*)

6 OKTOBER 1997

### WETSVOORSTEL

**tot aanvulling, wat de verkoop via het  
Internet betreft, van de wet van 14 juli  
1991 betreffende de handelspraktijken  
en de voorlichting en bescherming  
van de consument**

(Ingediend door de heren Jef Tavernier  
en Jean-Pierre Viseur)

### TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Internetgebruik groeit nog steeds exponentieel. Men schat dat het gebruik om de acht maanden verdubbelt en dat tegen de eeuwwisseling één op vier aankopen van consumptiegoederen via het Internet zal gebeuren.

Het is duidelijk dat de wetgever niet naast het fenomeen kan kijken. Het probleem is dat interactieve sites, onder andere discussiefora, via het Internet gratis worden aangeboden. Dit betekent dat er geen «verkoop» is, maar dat men bij elke «hit» registreert wie de site bezoekt, en deze data opslaat en verder gebruikt of verkoopt. Reclame betaalt eveneens het gratis bezoek aan een «homepage».

Het zou nuttig zijn om piraterij en aanhaking van interactieve sites via de wet betreffende de handelspraktijken te bestrijden. Door deze sites binnen de werkingssfeer van deze wet te brengen, maakt men tegelijkertijd een bescherming mogelijk van de

(\*) Derde zitting van de 49<sup>ste</sup> zittingsperiode

ces sites. Il est également clair que la tenue d'une «*homepage*» ou d'un «site» relève, par exemple, des dispositions qui interdisent les formes de publicité malhonnête (article 22 et suivants de la loi sur les pratiques du commerce).

Plutôt que d'élaborer une «loi-Internet» spécifique, nous préférons proposer quelques ajouts relativement simples visant à renforcer les dispositions actuelles de la loi sur les pratiques du commerce.

## COMMENTAIRE DES ARTICLES

### Art. 2

Cet article étend les notions de «mise sur le marché» et de «vendeur».

### Art. 3

Cet article tend à préciser clairement que les tribunaux belges sont toujours compétents.

«consument» van de sites. Eveneens is het dan duidelijk dat het houden van een «*homepage*» of «site» bijvoorbeeld onder de bepalingen valt die oneerlijke vormen van reclame verbieden (artikel 22 e.v. van de Wet handelspraktijken).

Veeleer dan een specifieke «Internetwetgeving» uit te dokteren, opteren wij voor enkele vrij eenvoudige aanvullingen die de huidige wet betreffende handelspraktijken verscherpen.

## COMMENTAAR BIJ DE ARTIKELEN

### Art. 2

Dit artikel verruimt de begrippen «op de markt brengen» en «verkoper».

### Art. 3

Door dit artikel wordt duidelijk gemaakt dat de Belgische rechtbanken steeds bevoegd zijn.

J. TAVERNIER  
J.-P. VISEUR

**PROPOSITION DE LOI****Article 1er**

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

**Art. 2**

A l'article 1er, alinéa 1er, de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, sont apportées les modifications suivantes:

A) la disposition figurant au point 5 est complétée comme suit: «la tenue d'une *homepage* ou d'un site interactif ou non sur Internet, l'offre d'accès à Internet ou de logiciels permettant de trouver des informations, des produits ou des services diffusés par le canal d'Internet;»;

B) la disposition figurant au point 6 est complétée comme suit:

«d) les personnes qui possèdent une *homepage* ou un site interactif ou non sur Internet ainsi que celles qui offrent l'accès à Internet ou des logiciels permettant de trouver des informations, des produits ou des services diffusés par le canal d'Internet;».

**Art. 3**

Un article 119bis, libellé comme suit, est inséré dans la même loi:

«Art. 119bis. Les tribunaux belges sont toujours compétents en ce qui concerne la mise sur le marché, par un vendeur, de produits ou de services par le canal d'Internet.».

10 septembre 1997

**WETSVOORSTEL****Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

**Art. 2**

In artikel 1, eerste lid, van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument worden de volgende wijzigingen aangebracht:

A) de bepaling onder 5 wordt aangevuld als volgt: «het houden van een *Internet-homepage* of van een al dan niet interactieve site, het aanbieden van toegang tot het Internet of van software die het vinden van informatie, producten of diensten, verspreid via het Internet, mogelijk maakt;»;

B) de bepaling onder 6 wordt aangevuld als volgt:

«d) de houder van een *Internet-homepage* of een al dan niet interactieve site, de aanbieder van toegang tot het Internet of van software die het vinden van informatie, producten of diensten, verspreid via het Internet, mogelijk maakt;».

**Art. 3**

Een artikel 119bis, luidend als volgt, wordt in dezelfde wet ingevoegd:

«Art. 119bis. De Belgische rechtbanken zijn steeds bevoegd met betrekking tot het op de markt brengen, door een verkoper, via het Internet.».

10 september 1997

J. TAVERNIER  
J.-P. VISEUR