

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1995-1996 (*)

8 NOVEMBER 1995

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 14 juli
1991 betreffende de handelspraktijken
en de voorlichting en bescherming
van de consument betreffende de
beteugeling van voorbarige reclame**

(Ingediend door de heer Hugo Olaerts)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De neiging om commerciële hoogdagen als sinterklaas, Kerstmis, Valentijn, carnaval, Pasen, moeder- en vaderdag, vakantie, terug-naar-school ... alsmaar langer op voorhand aan te kondigen wordt steeds sterker. Op deze manier wordt de consument permanent en willens nillens geconfronteerd met een aantal evenementen.

De jongste tijd stellen we vast dat al reclame gemaakt wordt voor een feest alhoewel het vorige nog niet voorbij is.

Zo wordt Kerstmis al tijdens de sinterklaasperiode aangekondigd. Dit leidt tot onbegrip, ja zelfs ergernis bij heel wat mensen, niet in het minst bij jonge kinderen, die in de ene winkel sinterklaas tegenkomen en op de volgende hoek op de kerstman botsen.

Het is duidelijk dat veel reclamecampagnes gericht zijn tot zwakke groepen en in hoge mate zelfs tot kinderen. Zulke reclame confronteert die zwakke groepen, en kinderen, voortdurend met wat ze niet

(*) Tweede zitting van de 49^e zittingsperiode.

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1995-1996 (*)

8 NOVEMBRE 1995

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 14 juillet 1991
sur les pratiques du commerce et
sur l'information et la protection du
consommateur en ce qui concerne la
répression de la publicité prématurée**

(Déposée par M. Hugo Olaerts)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Les commerçants ont tendance à lancer de plus en plus tôt les campagnes axées sur des fêtes telles que la Saint-Nicolas, la Noël, la Saint-Valentin, le Carnaval, Pâques, la fête des mères et la fête des pères, les vacances, la rentrée des classes, etc ..., de sorte que, tout au long de l'année, les événements commerciaux succèdent aux événements commerciaux.

Nous avons même constaté récemment que certaines fêtes font l'objet d'une campagne publicitaire, alors que la fête précédente n'est pas encore passée.

C'est ainsi que les promotions de Noël sont annoncées dès la Saint-Nicolas. Cette situation suscite l'incompréhension, voire l'agacement chez de nombreux consommateurs, et notamment chez les jeunes enfants. Il n'est pas rare, en effet, en période de fin d'année, de rencontrer Saint-Nicolas et puis de tomber sur le Père Noël dans un autre magasin.

Il est clair que bon nombre de campagnes publicitaires s'adressent spécifiquement aux groupes vulnérables et même très souvent aux enfants. Ces personnes et enfants constituant des cibles faciles sont ainsi

(*) Deuxième session de la 49^e législature.

hebben en wat zagezegd behoort tot de normale levenskring en het normaal verwachtingspatroon.

Onderhavig wetsvoorstel wil paal en perk stellen aan deze praktijken. Het geeft aan de Koning de bevoegdheid om periodes voorafgaand aan een bepaald evenement aan te duiden. Tijdens deze periode is het toegestaan reclame te voeren die verwijst naar het betrokken evenement. Buiten deze periode is het niet toegestaan dergelijke verwijzingen op te nemen.

Inbreuken worden gestraft zoals niet geoorloofde reclame. Dit betekent ondermeer dat de vordering tot staking mogelijk wordt.

H. OLAERTS

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 23 van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, wordt aangevuld als volgt :

« 14° die verwijst naar bepaalde door de Koning aan te wijzen evenementen, buiten de door de Koning toegestane periode. »

Art. 3

De Koning brengt de bestaande regelen in overeenstemming met de bepalingen van deze wet.

12 oktober 1995.

H. OLAERTS

confrontés en permanence avec ce qu'ils n'ont pas mais qui, soi-disant, devrait normalement faire partie de leur univers et de leurs aspirations.

La présente proposition de loi vise à mettre un terme à ces pratiques. Elle habilite le Roi à déterminer certaines périodes précédant un événement déterminé pendant lesquelles il sera permis de faire de la publicité se référant audit événement. En dehors de ces périodes, toute référence à ces événements sera interdite.

Les infractions seront punies de la même manière que la publicité illicite, ce qui signifie entre autres qu'une action en cessation pourra être introduite.

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 23 de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur est complété par ce qui suit :

« 14° qui se réfère à certains événements à désigner par le Roi, en dehors de la période admis par le Roi. »

Art. 3

Le Roi met les règles existantes en concordance avec les dispositions de la présente loi.

12 octobre 1995.