

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1990-1991

5 DÉCEMBRE 1990

PROJET DE LOI

**sur les pratiques du commerce et
sur l'information et la protection
du consommateur**

AMENDEMENTS

N° 281 DE MM. SIMONS ET CUYVERS
(Sous-amendement à l'amendement n° 136, Doc. n° 1240/4)

Art. 109

Compléter cet article par un § 4, libellé comme suit :

« § 4. Le Roi crée, au cours de la première année suivant la publication de la présente loi au Moniteur belge, la commission du code de la publicité écologique visée à l'article 83, § 1^{er}, 6°.

Le code de la publicité relative à l'environnement est applicable à tous les messages écologiques, c'est-à-dire à tous les messages publicitaires faisant implicitement ou explicitement référence aux effets positifs sur l'environnement de la production, de la distribution, de la consommation ou du traitement des déchets de biens ou de services.

La composition de la commission sera réglée par le Roi. Deux membres au moins de la commission représenteront les associations de protection de l'environnement ».

Voir :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

— Nos 2 et 3 : Avis du Conseil d'Etat.

— Nos 4 à 18 : Amendements.

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1990-1991

5 DECEMBER 1990

WETSONTWERP

**betreffende de handelspraktijken en
de voorlichting en bescherming van
de verbruiker**

AMENDEMENTEN

N° 281 VAN DE HEREN SIMONS EN CUYVERS
(Subamendement op amendement n° 136, Stuk n° 1240/4)

Art. 109

Dit artikel aanvullen met een § 4, luidend als volgt :

« § 4. De Koning stelt binnen het eerste jaar na de bekendmaking van deze wet in het Belgisch Staatsblad de in artikel 83, § 1, 6°, genoemde milieureclamecode-commissie in.

De wet op de milieureclame is van toepassing op alle ecologische reclameboodschappen, met name alle reclameboodschappen waarin impliciet of expliciet wordt verwezen naar de voordelige effecten die de produktie, de distributie, het verbruik of de verwerking van afval in de goederen- of dienstensector op het milieu kunnen hebben.

De samenstelling van de commissie wordt door de Koning bepaald. Ten minste twee leden van de commissie vertegenwoordigen de verenigingen voor milieubescherming ».

Zie :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

— Nos 2 en 3 : Adviezen van de Raad van State.

— Nos 4 tot 18 : Amendementen.

JUSTIFICATION

Il convient de lire la justification de l'amendement n° 208 qui est retiré.

Les différents principes repris dans le texte de l'amendement n° 208 doivent guider l'orientation et le contenu du code de la publicité relative à l'environnement et à l'écologie qui déterminera le travail de la commission du code de la publicité écologique.

H. SIMONS
J. CUYVERS

N° 282 DE M. CUYVERS ET CONSORTS

(Sous-amendement à l'amendement n° 136, Doc. n° 1240/4)

Art. 109

Remplacer cet article par la disposition suivante :

« Art. 109. – § 1^{er}. Le Roi crée, au sein du Conseil de la consommation et aux conditions qu'Il détermine, une commission chargée d'émettre des avis et des recommandations au sujet de la publicité et de l'étiquetage relatifs aux effets sur l'environnement et de l'élaboration d'un Code de la publicité écologique.

§ 2. Avant de proposer un arrêté concernant un avis ou une communication relative aux effets sur l'environnement en application de la présente loi, le Ministre des Affaires économiques consulte le Conseil visé au § 1^{er}, ainsi que son collègue du Gouvernement compétent en matière d'environnement. Le Ministre fixe le délai dans lequel l'avis du Conseil doit être donné. Passé ce délai, l'avis n'est plus requis.

§ 3. Après avis du Conseil, sa commission entendue et à l'initiative conjointe du Ministre des Affaires économiques et du Ministre ayant l'environnement dans ses attributions, le roi peut imposer un Code de la publicité écologique.

§ 4. Le Roi détermine la composition de la commission. Celle-ci doit compter parmi ses membres au moins deux représentants d'associations de protection de l'environnement ».

VERANTWOORDING

Hier zij verwezen naar de verantwoording van amendement n° 208, dat wordt ingetrokken.

De in amendement n° 208 opgenomen beginselen moeten ten grondslag liggen aan de strekking en de inhoud van de code voor de milieu- en milieubeschermingsreclame, op grond waarvan de milieureclamecodecommissie haar werkzaamheden verricht.

N° 282 VAN DE HEER CUYVERS c.s.

(Subamendement op het amendement n° 136, Stuk n° 1240/4)

Art. 109

Dit artikel vervangen door de volgende bepaling :

« Art. 109. – § 1. De Koning richt binnen de Raad voor het Verbruik, op de voorwaarden die hij bepaalt, een commissie op belast met het uitbrengen van adviezen en aanbevelingen in verband met reclame en etikettering die betrekking hebben op de gevolgen voor het leefmilieu alsmede inzake de opstelling van een milieureclamecode.

§ 2. Alvorens een besluit in verband met een bericht of mededeling betreffende de effecten op het leefmilieu ter uitvoering van deze wet voor te stellen, raadpleegt de Minister van Economische Zaken de Raad, vermeld in § 1 en zijn collega in de Regering bevoegd voor het Leefmilieu. De Minister bepaalt de termijn waarbinnen het advies van de Raad moet worden gegeven. Als deze termijn eenmaal verstreken is, is het advies niet meer vereist.

§ 3. Na advies van de Raad, diens commissie gehoord en op gezamenlijk initiatief van de Minister van Economische Zaken en van de Minister die het Leefmilieu onder zijn bevoegdheid heeft kan de Koning een milieureclamecode opleggen.

§ 4. De Koning bepaalt de samenstelling van de commissie. Deze moet tenminste twee leden bevatten die verenigingen vertegenwoordigen die de bescherming van het leefmilieu beogen ».

J. CUYVERS
M. BARTHOLOMEEUSSEN
A.-M. CORBISIER-HAGON
P. DUMEZ
V. JACOBS
H. SIMONS

N° 283 DE M. VAN ROMPAEY

Art. 22

Compléter cet article par un 12°, libellé comme suit :

« 12° : *qui, ayant trait à des produits ou appareils autres que des médicaments, affirme qu'ils peuvent améliorer l'état de santé du consommateur* ».

JUSTIFICATION

La vente aux malades et aux pensionnés de toutes sortes d'appareils destinés à améliorer leur condition, à calmer la douleur, etc., s'accompagne d'une publicité qui fait naître des espoirs irréalistes et qui, souvent, amène des personnes déjà aux prises avec des difficultés financières à faire des achats coûteux qui ne pourront que les décevoir. Toute publicité de ce genre est déjà interdite en ce qui concerne les denrées alimentaires. Il faut qu'elle le soit pour tous les produits.

N° 284 DE MME JACOBS

(En remplacement de l'amendement n° 204, Doc. n° 1240/11)

Art. 83

Au § 1^{er}, 4°, entre les mots « représentée au Conseil de la Consommation », **et les mots** « sauf lorsque » **insérer les mots** « ou qu'elle soit agréée par le Ministre des Affaires économiques, suivant des critères déterminés par arrêté royal délibéré en Conseil des Ministres, à défendre les intérêts des consommateurs ».

V. JACOBS

N° 283 VAN DE HEER VAN ROMPAEY

Art. 22

Dit artikel aanvullen met een 12°, luidend als volgt :

« 12° : *die betrekking heeft op produkten of apparaten die geen geneesmiddelen zijn en waarvan men voorhoudt dat ze de medische toestand van de verbruiker zouden verbeteren* ».

VERANTWOORDING

De verkoop van allerlei apparaten aan zieken en gepensioneerden met het oog op een betere conditie, het stillen van pijn en dergelijke gaat gepaard met een reclame die onrealistische verwachtingen schept. Het gevolg is dikwijls dat mensen die het al moeilijk hebben dure aankopen doen die geen voldoening kunnen geven. Voor voedingsmiddelen is zulke reclame al verboden. Deze praktijken dienen voor alle produkten aan banden gelegd te worden.

H. VAN ROMPAEY
P. DUMEZ

N° 284 VAN MEVR. JACOBS

(Ter vervanging van amendement n° 204, Stuk n° 1240/11)

Art. 83

In § 1, 4°, tussen de woorden « in de Raad vertegenwoordigd is » **en het woord** « tenzij », **de zinsnede** « dan wel met het oog op de verdediging van de verbruikersbelangen door de Minister van Economische Zaken op grond van criteria vastgesteld bij een in de Ministerraad overlegd koninklijk besluit, erkend is » **invoegen.**