

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1990-1991

11 OCTOBRE 1990

PROJET DE LOI

**sur les pratiques du commerce et sur
l'information et la protection du
consommateur**

AMENDEMENTS

N° 183 DE MM. BARTHOLOMEEUSSEN ET
DIELENS

Art. 54bis, *ter* et *quater* (nouveaux)

**Au chapitre III, sous une section 5bis (nou-
velle), intitulée**

« Section 5bis. Des bons de valeur »,

**insérer des articles 54bis, *ter* et *quater* (nou-
veaux), libellés comme suit :**

« Art. 54bis. — Sont des bons de valeur au sens de la présente loi les documents diffusés gratuitement par un commerçant, un producteur ou un importateur et permettant à leur détenteur de bénéficier d'un avantage consistant en une réduction en espèces lors de l'achat de produits, de services ou d'un ensemble de produits ou de services.

Art. 54ter. — Il est permis d'émettre et de diffuser gratuitement des bons de valeur si ceux-ci mentionnent d'une manière lisible et explicite les conditions de l'offre, c'est-à-dire :

a) le montant ou le pourcentage de la réduction en espèces;

b) les produits, les services ou l'ensemble de produits ou de services à l'achat desquels ils peuvent être remis;

Voir :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

— N°s 2 et 3 : Avis du Conseil d'Etat.

— N°s 4 à 8 : Amendements.

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1990-1991

11 OKTOBER 1990

WETSONTWERP

**betreffende de handelspraktijken
en de voorlichting en bescherming
van de verbruiker**

AMENDEMENTEN

N° 183 VAN DE HEREN BARTHOLOMEEUSSEN
EN DIELENS

Art. 54bis, *ter* en *quater* (nieuw)

**In hoofdstuk III, onder een afdeling 5bis
(nieuw) luidende**

« Afdeling 5bis. Waardebonnen »,

**de artikelen 54bis, *ter* en *quater* (nieuw) in-
voegen, luidend als volgt :**

« Art. 54bis. — Waardebonnen in de zin van deze wet zijn documenten die door een handelaar, een producent of een invoerder gratis worden verspreid en die de houder ervan de mogelijkheid bieden een voordeel te genieten dat bestaat uit een korting in geld bij de aankoop van produkten, diensten of een groep van produkten of diensten.

Art. 54ter. — Het is geoorloofd gratis waardebonnen uit te geven en te verspreiden indien deze op een leesbare en ondubbelzinnige wijze de voorwaarden van het aanbod als volgt vermelden :

a) het bedrag of het percentage van de korting in geld;

b) de produkten, de diensten of de groep van produkten of diensten bij de aankoop waarvan ze kunnen worden voorgelegd;

Zie :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

— N°s 2 en 3 : Adviezen van de Raad van State.

— N°s 4 tot 8 : Amendementen.

c) leur durée de validité;
d) le nom ou la raison sociale et l'adresse de l'émetteur, sauf si celui-ci est un distributeur et que les bons sont valables dans tous ses établissements.

Art. 54quater. — Pour autant que les conditions de l'offre aient été respectées :

a) le vendeur est tenu d'accepter les bons de valeur, qu'ils aient été émis par lui-même ou par un producteur ou un importateur;

b) l'émetteur des bons de valeur est tenu de rembourser ceux-ci au vendeur dans un délai raisonnable. »

JUSTIFICATION

La diffusion de bons de valeur est une forme de promotion très appréciée par les consommateurs. On estime que les consommateurs ont échangé environ 80 millions de bons en 1989, ce qui équivaut à un remboursement total de 1,2 milliard de francs. Ce remboursement représente donc, pour le consommateur une augmentation de son pouvoir d'achat net. L'émission de bons de valeur est une technique proche de celle, autorisée à l'article 49, 1°, du projet, qui, dans le cadre limitatif de l'offre conjointe, permet d'offrir un produit principal conjointement à un titre permettant d'obtenir une réduction de prix à l'acquisition d'un produit identique, pour autant que la réduction de prix n'excède pas le pourcentage fixé à l'article 47, 2 du projet. Ce qui est autorisé dans le cadre limitatif de l'offre conjointe devrait l'être *a fortiori* lorsque l'obtention gratuite de titres donnant droit à une réduction en espèces (en l'occurrence, les bons de valeur), n'est pas liée à l'acquisition de produits ou services.

Le bon de valeur ne constitue pas une annonce de réduction de prix. Il s'agit d'un avantage personnel qui consiste en une réduction en espèces dont le seul bénéficiaire est le détenteur du titre offert gratuitement. Le prix indiqué en rayon ou sur l'article reste inchangé.

Les bons de valeur doivent informer de manière exacte le consommateur et le vendeur, si celui-ci n'en est pas l'émetteur. Ils n'ont aucun caractère trompeur dès lors qu'ils indiquent clairement le montant ou le pourcentage de la réduction, les produits, les services ou groupes de produits et services, la durée de validité et l'identité de l'émetteur.

Il faut également garantir au consommateur qu'il pourra échanger le bon de valeur auprès des vendeurs qui distribuent le ou les produits en question, de même qu'il faut garantir au vendeur que l'émetteur lui remboursera la contre-valeur de ces bons dans un délai raisonnable.

c) hun geldigheidsduur,

d) de naam of de firmanaam en het adres van de uitgever, behalve indien deze een verdeler is en de bonnen in al zijn vestigingen geldig zijn.

Art. 54quater. — Voor zover aan de voorwaarden van het aanbod is voldaan :

a) is de verkoper verplicht de waardebonnen aan te nemen, ongeacht of zij zijn uitgegeven door hemzelf dan wel door een producent of een importeur;

b) is de uitgever van de waardebonnen verplicht deze binnen een redelijke termijn aan de verkoper terug te betalen ».

VERANTWOORDING

De verspreiding van waardebonnen is een vorm van promotie die door de verbruikers sterk gewaardeerd wordt. In 1989 werden door de verbruikers naar schatting 80 miljoen bonnen ingeruild, wat neerkomt op een terugbetaling van in totaal 1,2 miljard frank. Dat bedrag betekent dus een extra verhoging van de nettokoopkracht van de verbruiker. De praktijk van waardebonnen is nauw verwant met die welke wordt toegestaan in artikel 49, 1° van het ontwerp waar, in het beperkend kader van het gezamenlijk aanbod, wordt toegestaan een hoofdprodukt aan te bieden samen met een titel die de mogelijkheid biedt een vermindering te krijgen bij de aankoop van een identiek produkt voor zover de prijsvermindering niet meer bedraagt dan het percentage dat is vastgesteld in artikel 47, 2 van het ontwerp. Wat geoorloofd is in het beperkend kader van het gezamenlijk aanbod, zou *a fortiori* geoorloofd moeten zijn wanneer de kosteloze verkrijging van titels, die recht geven op een korting in geld (in casu, de waardebonnen), niet gebonden is aan de aankoop van produkten of diensten.

De waardebon is geen aankondiging van prijsvermindering. Het gaat om een persoonlijk voordeel dat bestaat uit een korting in geld die alleen de houder van de gratis aangeboden titel geniet. Op de rekken of op het artikel blijft de prijs ongewijzigd.

De waardebonnen dienen de verbruiker en de verkoper, indien deze niet de uitgever ervan is, juist in te lichten. Zij zijn niet misleidend zodra zij duidelijk het bedrag of het percentage van de korting, de produkten, de diensten of de groepen van betrokken produkten of diensten, de geldigheidsduur, en de identiteit van de uitgever vermelden.

Ook dient aan de verbruiker te worden gewaarborgd dat hij de waardebon kan inwisselen bij de verkopers die het (of de) betrokken produkt(en) in de handel brengen en dient de verkoper de waarborg te krijgen dat die bonnen binnen een redelijke termijn door de uitgever zullen worden terugbetaald.

M. BARTHOLOMEEUSSEN
F. DIELENS