

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

COMPTE RENDU INTÉGRAL
AVEC
COMPTE RENDU ANALYTIQUE TRADUIT

INTEGRAAL VERSLAG
MET
VERTAALD BEKNOPT VERSLAG

Commission de la Mobilité, des Entreprises
publiques et des Institutions fédérales

Commissie voor Mobiliteit, Overheidsbe-
drijven en Federale Instellingen

Mercredi

18-10-2023

Après-midi

Woensdag

18-10-2023

Namiddag

N-VA	Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	Parti Socialiste
VB	Vlaams Belang
MR	Mouvement Réformateur
CD&V	Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	Open Vlaamse Liberalen en Democraten
Vooruit	Vooruit
Les Engagés	Les Engagés
DéFI	Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	Indépendant - Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications :		Afkortingen bij de nummering van de publicaties :	
DOC 55 0000/000	Document parlementaire de la 55 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 55 0000/000	Parlementair stuk van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral définitif et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (op beigeleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants	Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers
Commandes :	Bestellingen :
Place de la Nation 2	Natieplein 2
1008 Bruxelles	1008 Brussel
Tél. : 02/ 549 81 60	Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74	Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be	www.dekamer.be
e-mail : publications@lachambre.be	e-mail : publicaties@dekamer.be

SOMMAIRE

Questions jointes de	1
- Michael Freilich à Petra De Sutter (VPM Fonction publique et Entreprises publiques, Télécoms et Poste) sur "Le supplément temporaire pour les livraisons B2C" (55039317C)	1
- Maria Vindevoghel à Petra De Sutter (VPM Fonction publique et Entreprises publiques, Télécoms et Poste) sur "Le pic de fin d'année et les suppléments tarifaires de bpost" (55039470C)	1
<i>Orateurs:</i> Michael Freilich, Maria Vindevoghel, Petra De Sutter , vice-première ministre et ministre de la Fonction publique, des Entreprises publiques, des Télécommunications et de la Poste	

INHOUD

Samengevoegde vragen van	1
- Michael Freilich aan Petra De Sutter (VEM Ambtenarenzaken en Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post) over "De tijdelijke prijsverhoging van b2c-leveringen" (55039317C)	1
- Maria Vindevoghel aan Petra De Sutter (VEM Ambtenarenzaken en Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post) over "De eindejaarspiek en de hogere piektarieven van bpost" (55039470C)	1
<i>Sprekers:</i> Michael Freilich, Maria Vindevoghel, Petra De Sutter , vice-eersteminister en minister van Ambtenarenzaken, Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post	

Commission de la Mobilité, des
Entreprises publiques et des
Institutions fédérales

du

MERCREDI 18 OCTOBRE 2023

Après-midi

Commissie voor Mobiliteit,
Overheidsbedrijven en Federale
Instellingen

van

WOENSDAG 18 OKTOBER 2023

Namiddag

Le développement des questions commence à 14 h 54. La réunion est présidée par M. Jef Van den Bergh. De behandeling van de vragen vangt aan om 14.54 uur. De vergadering wordt voorgezeten door de heer Jef Van den Bergh.

Les textes figurant en italique dans le Compte rendu intégral n'ont pas été prononcés et sont la reproduction exacte des textes déposés par les auteurs.

De teksten die in cursief zijn opgenomen in het Integraal Verslag werden niet uitgesproken en steunen uitsluitend op de tekst die de spreker heeft ingediend.

01 **Samengevoegde vragen van**

- Michael Freilich aan Petra De Sutter (VEM Ambtenarenzaken en Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post) over "De tijdelijke prijsverhoging van b2c-leveringen" (55039317C)

- Maria Vindevoghel aan Petra De Sutter (VEM Ambtenarenzaken en Overheidsbedrijven, Telecommunicatie en Post) over "De eindejaarspiek en de hogere piektarieven van bpost" (55039470C)

01 **Questions jointes de**

- Michael Freilich à Petra De Sutter (VPM Fonction publique et Entreprises publiques, Télécoms et Poste) sur "Le supplément temporaire pour les livraisons B2C" (55039317C)

- Maria Vindevoghel à Petra De Sutter (VPM Fonction publique et Entreprises publiques, Télécoms et Poste) sur "Le pic de fin d'année et les suppléments tarifaires de bpost" (55039470C)

01.01 **Michael Freilich** (N-VA): *Geachte minister, van verschillende bpost-klanten begrijp ik dat bpost haar prijzen voor pakketbezorging van handelaars aan consumenten (tijdelijk) met een euro zal verhogen de komende maanden, tussen de periodes van Black Friday en Kerstmis (de drukste winkelperiode van het jaar).*

"Om de extra kosten te compenseren die tijdens deze periode worden gemaakt en om de spreiding van de vraag buiten deze periode aan te moedigen, wordt aan alle klanten een toeslag van 1 euro per pakje aangerekend voor de verzending van pakjes in België tijdens de eindejaarspiek", luidt de uitleg van bpost.

Bpost rolt deze tijdelijke prijsverhoging intussen al een aantal jaar op rij uit.

Daarom volgende vragen:

Klopt het dat bpost haar prijzen voor bezorging van dergelijke pakketten andermaal zal verhogen met een euro in de genoemde periode? Hoeveel extra inkomsten denkt bpost hiermee cumulatief te zullen genereren?

Welke extra kosten maakt bpost voor belevering in deze periode? Is

01.01 **Michael Freilich** (N-VA): *bpost appliquera-t-elle également cette année un supplément temporaire de 1 euro à la livraison de colis envoyés par les commerçants aux consommateurs pendant la période de fin d'année? Quels sont les coûts supplémentaires supportés par bpost pour les livraisons effectuées au cours de cette période? Cette mesure entraîne-t-elle vraiment une répartition de la demande et peut-on le démontrer à l'aide de données chiffrées? Tous les clients professionnels de bpost se voient-ils imposer la même hausse de prix? La ministre peut-elle fournir de plus amples explications sur d'éventuelles différences?*

bijvoorbeeld de beleving van pakketten met tijdelijke zelfstandige onderaannemers werkelijk duurder dan beleving met eigen bpost-personeel?

Denkt u dat de prijsverhoging werkelijk voor een spreiding van de vraag buiten de genoemde periode zal zorgen? Kan bpost dit objectief aantonen aan de hand van cijfergegevens van de voorgaande jaren?

Krijgen alle professionele klanten van bpost dezelfde prijsverhoging opgelegd? Of zijn er bepaalde klanten die, in vergelijking met de anderen, niets of minder extra zullen moeten betalen? Vanwaar desgevallend het onderscheid? Welke professionele klanten precies genieten een uitzondering en op basis van welk criterium of welke criteria? Graag minstens het aantal klanten dat een uitzondering geniet, en ook per klant hoeveel 'korting' precies alsook het volume aan pakjes dat voor hen tijdens die periode door bpost behandeld wordt.

01.02 Maria Vindevoghel (PVDA-PTB): Mijnheer de voorzitter, mevrouw de minister, de eindejaarspiek voor bpost komt in zicht. Na *Black Friday*, Sinterklaas en Kerstmis is er ook nog de eindejaarsperiode. Tijdens die periode gaan veel mensen online shoppen waardoor heel veel pakjes worden verstuurd via bpost. Bpost zal nu tijdens die piekperiode 1 euro extra aanrekenen per pakje. Bpost zou dat doen om de extra kosten te compenseren. Concreet gaat het om de periode tussen 24 november en 25 december.

In het verleden ging het al eens mis tijdens de eindejaarspakjespiek bij bpost. Is ons overheidsbedrijf klaar om de piek van 2023 op te vangen? Welke voorzorgsmaatregelen worden er getroffen? Is er voldoende personeel aangeworven en opgeleid om de pakjesgolf goed te doorstaan? Schakelt bpost extra zelfstandigen of onderaannemers in tijdens deze periode?

Waarom verhoogt bpost de tarieven voor het leveren van pakjes met 1 euro? Welke extra kosten heeft bpost dan wel?

Hoeveel zal de tariefverhoging bruto opbrengen voor bpost? Wat zijn de verwachtingen? Wie zal de tariefverhoging uiteindelijk betalen, de kleine zelfstandige onderneming of de consument? Zal de tariefverhoging ook gelden voor grote spelers?

01.03 Minister Petra De Sutter: Mijnheer de voorzitter, mevrouw Vindevoghel, mijnheer Freilich, ik dank jullie voor jullie jaarlijkse vraag over de eindejaarspiek. Elk jaar komt de vraag terug. Ook dit jaar heb ik bpost dus gevraagd of ze daar klaar waren voor de piek. Ze hebben mij laten weten dat ze er inderdaad klaar voor zijn. Ze hebben naar eigen zeggen de nodige voorzieningen getroffen om de drukke periode ook in 2023 te kunnen doorstaan. U weet dat het om operationeel beleid gaat en dat ik daarvoor niet bevoegd ben. Niettemin wil ik met u een aantal maatregelen overlopen die zij mij hebben bezorgd.

Er is bijvoorbeeld de ingebruikname van extra sorteer capaciteit in Antwerpen X. Er zijn ook bouwwerken in een behoorlijk aantal distributiekantoren, om extra ruimte te creëren voor de verwerking van pakjes. Er zijn investeringen gedaan in rollend materieel, zoals containers en *mobile devices*. Er is de inrichting van tijdelijke sorteer capaciteit in back-upsites. Er is ook de huur van tijdelijke sites en het inzetten van meer dan zeshonderd interne FTE's van ondersteunende diensten in

01.02 Maria Vindevoghel (PVDA-PTB): Entre le 24 novembre et le 25 décembre, bpost réclamera 1 euro de plus par colis, apparemment pour compenser les coûts additionnels. Du personnel en nombre suffisant a-t-il été recruté et formé pour ce pic? bpost fera-t-elle appel à des indépendants ou des sous-traitants supplémentaires pendant cette période? Quels coûts justifient cette augmentation des prix? Quel montant brut générera-t-elle pour l'entreprise selon les estimations? Qui paiera en fin de compte l'augmentation tarifaire? Sera-t-elle également applicable aux grands acteurs?

01.03 Petra De Sutter, ministre: bpost se dit prête à faire face à ce pic d'activités. Une capacité de tri supplémentaire a été mise en place à Anvers X, des travaux de construction sont effectués dans un grand nombre de bureaux de distribution afin de créer des espaces supplémentaires pour le traitement des colis, des investissements ont été réalisés dans le matériel roulant, une capacité de tri temporaire est prévue dans des sites *back up*, tandis que des sites temporaires sont loués et que plus de 600 ETP internes des services d'appui sont déployés dans des

verschillende operationele diensten. Ook worden contracten van bepaalde duur, extra voertuigen en extra parkeerplaatsen ingezet. Ook is er de dagelijkse coördinatie en opvolging van geplande en werkelijk afgegeven volumes van klanten.

Het beheer van de kostenevoluties maakt deel uit van de normale dagelijkse activiteiten van een onderneming. In de pakjesbezorgingervaart bpost extra kosten in bepaalde periodes. In de eindejaarsperiode, meestal tussen *Black Friday* en Kerstmis, piekt immers het volume van te verzenden pakjes enorm. Daardoor is het altijd extra druk in de sorteercentra en op de weg – denk aan de logistiek – maar ook in het netwerk van postkantoren, postpunten, afhaalpunten en pakjesautomaten, evenals in de uitreiking van pakjes. Dat verklaart de nood aan de tijdelijke inzet van meer personeel en voertuigen of andere logistieke middelen.

Er zijn volgens bpost twee redenen voor het doorrekenen van de extra kosten. Dat is, ten eerste, om de bijkomende kosten te compenseren die tijdens de periode in kwestie worden gemaakt. Dat is, ten tweede, om de spreiding van de vraag buiten die periode aan te moedigen. Dat zijn de redenen waarom bpost net als andere pakjesbedrijven – ik heb het eens nagegaan: ook PostNL, DPD en GLS doen dit – ook dit jaar een toeslag aanrekent. Bij bpost gaat het over 1 euro voor de levering van pakjes in ons land tijdens de eindejaarsperiode.

Bpost laat mij weten dat ondernemingen daadwerkelijk steeds meer de verzending van pakjes buiten de eindejaarsperiode, bijvoorbeeld in de *Black Week* die *Black Friday* voorafgaat, proberen in te plannen.

Ik herhaal dat het niet aan mij is om mij uit te spreken over het operationele en zeker niet over het commerciële beleid van bpost in de sector van de pakjesbezorging, die een open en heel concurrentiële sector is. Op specifieke vragen over de tarifiering zal ik dus niet ingaan en evenmin op vragen over de gegenereerde extra inkomsten die de toeslag met zich meebrengt, aangezien dat commercieel gevoelige informatie is voor een, zoals u weet, beursgenoteerd bedrijf.

services opérationnels. Des contrats à durée déterminée, des véhicules ainsi que des places de stationnement supplémentaires sont également mobilisés, sans oublier la coordination et le suivi quotidiens des volumes planifiés et réellement distribués.

La gestion de l'évolution des coûts fait partie des activités quotidiennes normales d'une entreprise. Dans le domaine de la livraison des colis, bpost doit faire face à des coûts supplémentaires entre le Black Friday et Noël, avec un pic important du nombre d'envois, ce qui explique la nécessité de déployer temporairement davantage de personnel et de véhicules ou d'autres moyens logistiques.

Pour bpost, la facturation des coûts supplémentaires s'explique par le fait qu'il faut compenser les surcoûts encourus durant cette période et que l'entreprise souhaite favoriser un échelonnement de la demande en dehors de cette période. Ce sont les raisons pour lesquelles bpost, à l'instar d'autres entreprises de livraison de colis, applique un supplément de tarif, en l'occurrence de 1 euro. Les entreprises tentent de plus en plus de planifier l'envoi des colis précisément en dehors de la période de fin d'année.

Je ne puis fournir d'autres informations commercialement sensibles, car il s'agit d'une société cotée en Bourse.

01.04 Michael Freilich (N-VA): Ik heb genoteerd dat u of bpost twee redenen geeft voor het verhogen van de kosten, met name de kosten recupereren, *fair enough*, en de spreiding aanmoedigen. Er ontbreekt een derde reden en dat is heel simpel: bpost is een bedrijf dat winst moet maken. *Surge pricing* is iets dat we kennen uit andere sectoren. Als het heel druk is, vraag en aanbod, kan men meer vragen. Bpost moet zich niet verontschuldigen voor het feit dat ze winst wil maken en dat ze hier een opportuniteit ziet. Dat doen alle andere bedrijven ook. Dat wringt natuurlijk, omdat we weten dat het een overheidsbedrijf is. Daar komen we weer in die botsing terecht, omdat een overheidsbedrijf, met het oog op de mensen in onze samenleving, dat niet zou moeten doen. Daarom is het lastig dat het een overheidsbedrijf is en dat die vragen steeds terugkomen.

01.04 Michael Freilich (N-VA): On augmente donc le prix pour récupérer les coûts et encourager la diversification. Une troisième raison est que l'entreprise doit évidemment faire des bénéfices, et lors des pics d'activité, elle peut simplement augmenter les prix. C'est tout à fait normal pour une entreprise, mais il s'agit ici d'une entreprise publique qui doit tenir compte des citoyens. Je m'inquiète également de la mesure dans la-

Ik maak mij wel zorgen, want dit is vandaag nog niet duidelijk, over de mate waarin de grote spelers worden geïmpacteerd. Amazon of Bol hebben geen reguliere contracten. Ik denk dat die pakjes versturen voor de helft van de prijs van een particulier en voor 30 % minder dan de grote spelers. Dan zijn er de jaarcontracten. Daar kan men moeilijk 1 euro per pakje erbij doen. Daar komt misschien wel een bedrag bij, maar niet 1 euro. Daarover hebben we ook niet de transparantie gekregen die we hebben gevraagd. Hoeveel komt erbij voor Amazon? Kunnen we dat überhaupt berekenen? Wordt dat gespreid over het hele jaar? Ik heb begrepen dat dit zo is.

We moeten erop toezien dat dezelfde regels voor iedereen gelden. Er moet respect voor de regels zijn. Die kunnen niet arbitrair zijn. Voor sommige kleinere spelers verhogen de prijzen, terwijl dat voor andere niet geldt. Dat is toch een bezorgdheid, niet alleen van mij, maar ook van de sector. De kleinere verkopers, de b2c-verkopers, horen dan bijvoorbeeld dat voor Amazon een pakje met 28 cent stijgt, wat voor hun totale kosten misschien proportioneel is. Ik wil daarover graag meer openheid krijgen en die krijg ik niet.

Ik meld u dat deze vraag ook als schriftelijke vraag is ingediend. Dat doe ik trouwens voor de meeste van mijn vragen. Ik hoop dat men dat alsnog in het antwoord meedeelt, want u hebt die antwoorden misschien niet direct bij de hand.

01.05 Maria Vindevoghel (PVDA-PTB): Ik zou de vraag niet om draaien. U zegt dat de kosten groter worden, maar er zal ook meer winst zijn als we de prijzen doen stijgen. Het zullen vooral de kleintjes zijn, de kleine zelfstandigen, de kleine particulieren die meer zullen moeten betalen. Met de groten kan men grote contracten afsluiten. Voor hen zal er geen probleem zijn. Het wordt zelfs aangeklaagd door Unizo, dat zich afvraagt of men nu overal zal beginnen de prijzen te verhogen in bepaalde drukkerie periodes.

Het blijft een overheidsbedrijf, waarvan we niet verwachten dat het die prijzen doorrekent aan de klanten, zeker niet aan de kleinere klanten. Dat is toch wel een probleem dat we hier kunnen aankaarten, de kleintjes zullen het grootste slachtoffer zijn van deze tariefverhoging. Ik vraag me ook altijd af wat dit zal betekenen voor de mensen die er werken, die zich kapot zullen moeten werken, die tegen lage lonen werken. Ik hoop dat zij op het einde van de rit ook een deel van de koek zullen krijgen.

*Het incident is gesloten.
L'incident est clos.*

De **voorzitter**: Vraag nr. 55039301C van de heer Pivin kan niet worden gesteld, aangezien hij afwezig is. Vraag nr. 55039215C van de heer Freilich wordt op zijn verzoek ingetrokken.

*De openbare commissievergadering wordt gesloten om 15.02 uur.
La réunion publique de commission est levée à 15 h 02.*

quelle les grands acteurs sont affectés par cette action, parce qu'ils sont liés par des contrats annuels et qu'il est donc difficile de facturer 1 euro de plus par colis.

Que se passe-t-il pour ces entreprises? Nous devons nous assurer que les mêmes règles s'appliquent à tous les acteurs, et je n'obtiens pas cette transparence ici.

01.05 Maria Vindevoghel (PVDA-PTB): Les coûts augmenteront, affirme la ministre, mais il y aura aussi plus de bénéfices à mesure que les prix augmenteront. Ce sont surtout les petits acteurs qui devront payer davantage, dès lors qu'avec les grands acteurs, il est possible de conclure des contrats importants. Cette entreprise est publique et elle le restera, et nous ne nous attendons pas à ce qu'elle répercute ces prix sur les clients, en particulier les plus petits. Je pense aussi au personnel, qui devra se tuer à la tâche pour un salaire de misère.