

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

## COMPTE RENDU ANALYTIQUE

## BEKNOPT VERSLAG

Commission de la Mobilité, des Entreprises  
publiques et des Institutions fédérales

Commissie voor Mobiliteit,  
Overheidsbedrijven en Federale Instellingen

**Mardi**

**24-01-2023**

**Matin**

**Dinsdag**

**24-01-2023**

**Voormiddag**

N-VA	Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	Parti Socialiste
VB	Vlaams Belang
MR	Mouvement Réformateur
CD&V	Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	Open Vlaamse Liberalen en Democraten
Vooruit	Vooruit
Les Engagés	Les Engagés
DéFI	Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	Indépendant - Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications :		Afkortingen bij de nummering van de publicaties :	
DOC 55 0000/000	Document parlementaire de la 55 <sup>e</sup> législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 55 0000/000	Parlementair stuk van de 55 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral définitif et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (op beigeleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants	Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers
Commandes :	Bestellingen :
Place de la Nation 2	Natieplein 2
1008 Bruxelles	1008 Brussel
Tél. : 02/ 549 81 60	Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74	Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be	www.dekamer.be
e-mail : publications@lachambre.be	e-mail : publicaties@dekamer.be

## SOMMAIRE

## INHOUD

Questions jointes de	1	Samengevoegde vragen van	1
- Stefaan Van Hecke à Sammy Mahdi (Asile, Migration et Loterie Nationale) sur "Une réglementation plus sévère pour la publicité pour les paris et la Loterie Nationale" (55027732C)	1	- Stefaan Van Hecke aan Sammy Mahdi (Asiel, Migratie en Nationale Loterij) over "Een strengere regelgeving voor gokreclame en de Nationale Loterij" (55027732C)	1
- Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "L'interdiction des publicités pour les paris de la Loterie Nationale" (55033302C)	1	- Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "Het verbod op gokreclame van de Nationale Loterij" (55033302C)	1
- Stefaan Van Hecke à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "L'impact du nouvel arrêté royal interdisant la publicité pour les paris pour la Loterie Nationale" (55033433C) <i>Orateurs: Stefaan Van Hecke, Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale	1	- Stefaan Van Hecke aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "De impact van het nieuwe KB betreffende het verbod op gokreclame voor de Nationale Loterij" (55033433C) <i>Sprekers: Stefaan Van Hecke, Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij	1
Question de Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "La vision stratégique à l'égard de la Loterie Nationale" (55031370C) <i>Orateurs: Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale	4	Vraag van Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "De visie op het beleid voor de Nationale Loterij" (55031370C) <i>Sprekers: Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij	4
Question de Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "La politique publicitaire de la Loterie Nationale et l'interdiction d'élargissement du marché" (55031834C) <i>Orateurs: Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale	4	Vraag van Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "Het reclamebeleid van de Nationale Loterij en het verbod op marktverruiming" (55031834C) <i>Sprekers: Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij	4
Question de Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "Les techniques de marketing agressives de la Loterie Nationale à l'égard des jeunes" (55032735C) <i>Orateurs: Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale	6	Vraag van Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "De agressieve marketing van de Nationale Loterij naar jongeren" (55032735C) <i>Sprekers: Tomas Roggeman, Vincent Van Peteghem</i> , vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij	6



Commission de la Mobilité, des  
Entreprises publiques et des  
Institutions fédérales

du

MARDI 24 JANVIER 2023

Matin

Commissie voor Mobiliteit,  
Overheidsbedrijven en Federale  
Instellingen

van

DINSDAG 24 JANUARI 2023

Voormiddag

La réunion publique de commission est ouverte à 10 h 18 et présidée par M. Jean-Marc Delizée.

*Le texte en italiques est un résumé de la question préalablement déposée.*

**01** Questions jointes de

- Stefaan Van Hecke à Sammy Mahdi (Asile, Migration et Loterie Nationale) sur "Une réglementation plus sévère pour la publicité pour les paris et la Loterie Nationale" (55027732C)
- Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "L'interdiction des publicités pour les paris de la Loterie Nationale" (55033302C)
- Stefaan Van Hecke à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "L'impact du nouvel arrêté royal interdisant la publicité pour les paris pour la Loterie Nationale" (55033433C)

**01.01** Stefaan Van Hecke (Ecolo-Groen): À partir du 1<sup>er</sup> juillet 2023, la publicité pour les jeux de hasard sera en grande partie interdite par un arrêté royal. Les paris sportifs de la Loterie Nationale seront aussi soumis aux nouvelles règles.

*Quels produits spécifiques de la Loterie Nationale seront soumis aux nouvelles règles et quels produits échapperont encore à ces règles? Pourquoi certains produits bénéficieraient-ils d'une exception? Le ministre est-il également disposé à édicter des règles plus strictes pour d'autres produits de la Loterie Nationale?*

**01.02** Tomas Roggeman (N-VA): Je suis un grand partisan d'une interdiction de la publicité pour les paris, mais cette interdiction doit s'appliquer à

De openbare commissievergadering wordt geopend om 10.18 uur en voorgezeten door de heer Jean-Marc Delizée.

*De cursieve tekst is een samenvatting van de tekst die de vraagsteller vooraf heeft ingediend.*

**01** Samengevoegde vragen van

- Stefaan Van Hecke aan Sammy Mahdi (Asiel, Migratie en Nationale Loterij) over "Een strengere regelgeving voor gokreclame en de Nationale Loterij" (55027732C)
- Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "Het verbod op gokreclame van de Nationale Loterij" (55033302C)
- Stefaan Van Hecke aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "De impact van het nieuwe KB betreffende het verbod op gokreclame voor de Nationale Loterij" (55033433C)

**01.01** Stefaan Van Hecke (Ecolo-Groen): Vanaf 1 juli 2023 wordt gokreclame bij KB grotendeels verboden. Ook de sportwedenschappen van de Nationale Loterij zullen onder de nieuwe regels vallen.

*Welke specifieke producten van de Nationale Loterij zullen onder de nieuwe regels vallen en welke producten ontsnappen nog aan die regels? Waarom zouden bepaalde producten een uitzondering krijgen? Is de minister bereid ook strengere regels uit te vaardigen voor andere producten van de Nationale Loterij?*

**01.02** Tomas Roggeman (N-VA): Ik ben een groot voorstander van een verbod op gokreclame, maar dat verbod moet dan wel voor alle gokbedrijven

l'ensemble des sociétés de jeux, y compris la Loterie Nationale. Toutefois, les textes de loi qui sont sur la table aujourd'hui épargnent le marché monopolistique des loteries, bien qu'il existe également des jeux à risque sur ce marché.

Le ministre affirme dans sa note de politique générale qu'il entend parvenir à des conditions de concurrence équitables, mais pourquoi mène-t-il une politique asymétrique entre les jeux de hasard et les loteries? Pourquoi autorise-t-il encore la publicité pour les produits de la Loterie Nationale? Les intérêts financiers de l'État passent-ils avant les risques de la dépendance au jeu pour la santé?

Si le marché des jeux de hasard se contracte en raison de l'interdiction de la publicité, la Loterie Nationale peut adapter sa politique en conséquence et réduire progressivement son offre ou elle peut, a contrario, se montrer plus offensive afin d'accaparer le terrain de jeu laissé vacant. Quelle option la Loterie Nationale choisira-t-elle?

**01.03 Vincent Van Peteghem**, ministre (*en néerlandais*): Le projet d'arrêté royal relatif à la réduction de la publicité pour les paris est actuellement soumis au Conseil d'État pour un deuxième avis. Le ministre de la Justice peut fournir davantage d'informations à ce sujet.

Pourquoi a-t-on opté pour une politique à double objectif? Les paris sportifs de la Loterie Nationale sont soumis aux mêmes règles que ceux des opérateurs privés. Les mesures prévues s'appliqueront donc également aux jeux de hasard proposés par la Loterie Nationale.

Les jeux de loterie, comme le Lotto et l'EuroMillions, ne sont toutefois pas comparables aux jeux de hasard. En effet, les jeux revêtent une tout autre nature et une tout autre dynamique. Ainsi, le jeu se déroule beaucoup plus lentement que les paris en direct ou les jeux de casino. En outre, le pourcentage de remboursement s'élève à environ 55 % au Lotto, tandis qu'il peut s'élever à 98 % dans les jeux de casino. C'est pourquoi le risque de dépendance est beaucoup plus important avec les jeux de hasard. Les experts sont unanimes à ce sujet.

Indépendamment de cela, la Loterie Nationale prendra des mesures visant à mieux protéger les joueurs. Ainsi, elle mettra un terme à toute forme de sponsoring sportif sous sa marque de paris sportifs, et ce sans prévoir de période transitoire. Pour les produits de loterie, l'on veillera à ce que les messages publicitaires ne ciblent pas de groupes vulnérables. En outre, la Loterie Nationale adaptera sa politique en matière d'envoi de courriels aux joueurs et en matière d'utilisation de personnages

gelden, ook voor de Nationale Loterij. In de wetteksten die vandaag op tafel liggen, wordt de monopolistische loterijmarkt echter ontzien, hoewel daar ook risicovolle spelen bij zijn.

De minister stelt in zijn beleidsnota dat hij een level playing field wil bewerkstelligen, maar waarom voert hij dan een asymmetrisch beleid tussen kansspelen en loterijen? Waarom staat de minister nog reclame toe voor producten van de Nationale Loterij? Wegen de financiële belangen van de Staat dan zwaarder door dan de gezondheidsrisico's van gokverslaving?

Als de markt van de kansspelen afkoelt ten gevolge van het reclameverbod, kan de Nationale Loterij haar beleid daarop afstemmen en haar aanbod mee afbouwen of ze kan zich net offensiever opstellen om het vrijgekomen speelveld in te nemen. Welke optie zal de Nationale Loterij kiezen?

**01.03 Minister Vincent Van Peteghem** (*Nederlands*): Het ontwerp van KB betreffende het beperken van gokreclame ligt momenteel voor een tweede advies voor bij de Raad van State. De minister van Justitie kan daarover meer informatie geven.

Waarom is er gekozen voor een tweesporenbeleid? De sportweddenschappen van de Nationale Loterij vallen onder dezelfde regels als de privéoperatoren. De geplande maatregelen zullen dus ook van toepassing zijn op de kansspelen die de Nationale Loterij aanbiedt.

Loterijspelen, zoals Lotto en EuroMillions, kunnen echter niet vergeleken worden met kansspelen. De spelen kennen immers een heel andere aard en dynamiek. Zo verloopt het spel veel trager dan bij live gokken of casinospelen. Ook bedraagt het terugbetalingspercentage bij Lotto ongeveer 55 %, terwijl dat bij casinospelen kan oplopen tot 98 % of zelfs meer. Daarom is het risico van verslaving bij kansspelen veel hoger. Experts zijn het daarover eens.

Los daarvan neemt de Nationale Loterij wel zelf maatregelen om spelers beter te beschermen. Zo zal ze zonder enige overgangperiode een einde maken aan alle vormen van sportsponsoring onder haar merk voor sportweddenschappen. Voor loterijproducten wordt erop toegezien dat in reclameboodschappen geen kwetsbare groepen worden geïdentificeerd. Tevens zal de Nationale Loterij haar beleid inzake het versturen van mails naar spelers en het gebruik van personages in

dans des campagnes publicitaires.

La Loterie Nationale plafonnera ses dépenses publicitaires liées aux médias, y compris dans les réseaux sociaux, à 5 %, TVA comprise, de la mise globale diminuée du paiement des gains. Dans le cadre de sa politique de canalisation des joueurs vers des jeux comportant un risque moindre, elle fera proportionnellement davantage de publicité pour les jeux moins risqués et réduira le budget publicitaire destiné aux jeux plus risqués. Enfin, nous confronterons les slogans et les communications de la Loterie Nationale au code actualisé de publicité éthique. Le cas échéant, nous adapterons ce code au plus tard d'ici fin 2024.

Les règles du jeu équitables portent sur l'intégralité de la protection des joueurs, compte tenu, bien entendu, des différents types de jeux. Il s'agit du contrôle de la proportionnalité qu'a également souligné la Cour de justice. Dans le cadre de la protection des joueurs, nous devons évidemment nous intéresser à la politique en matière de publicité et de marketing, mais également à la réglementation des jeux, à leur nature et à leur dynamique, au contrôle ainsi qu'aux limites de jeu appliquées.

**01.04 Stefaan Van Hecke** (Ecolo-Groen): Dans le cas de certains produits de loterie, comme les billets à gratter, on sait très rapidement si on a gagné ou non et on peut immédiatement à nouveau miser les gains éventuels. Le risque de dépendance est tout de même plus important avec ces produits qu'avec le billet de loterie classique, pour lequel il faut attendre le tirage du samedi. C'est pourquoi il me semble logique de renforcer également la réglementation relative aux produits de loterie. En outre, le slogan de l'EuroMillions ("Devenez scandaleusement riche") n'est vraiment plus d'actualité. Il faudrait mettre un terme à ce type de campagnes de promotion.

**01.05 Tomas Roggeman** (N-VA): Bien entendu, les jeux de loterie revêtent une nature et une dynamique différentes, mais ils ne sont pas pour autant dénués de risque de dépendance. De plus, tous les jeux de loterie ne présentent pas un déroulement plus lent: dans le cas du billet à gratter, le gain est payé immédiatement et il est possible d'acheter immédiatement un nouveau billet.

La diminution future du budget publicitaire destiné aux jeux comportant un risque de dépendance accru est positive, mais quelle implication aura-t-elle pour les dépenses globales de la Loterie Nationale? La réponse du ministre n'exclut pas qu'une réduction de la publicité privée pour les paris puisse entraîner une augmentation de la publicité publique pour les paris.

reclamecampagnes bijsturen.

De Nationale Loterij zal haar media-uitgaven voor publiciteit, inclusief de sociale media, plafonneren op 5 %, inclusief btw, van de totale inzet min de uitbetaling van de winst. In het kader van haar plan om spelers te kanaliseren naar spelen met een lager risico, zal ze verhoudingsgewijs meer publiciteit maken voor spelen met een lager risico en het reclamebudget voor risicovollere spelen verminderen. Tot slot zullen we de slogans en communicatieboodschappen van de Nationale Loterij toetsen aan de geactualiseerde code voor ethische reclame. Indien nodig, zullen we die code ten laatste tegen eind 2024 aanpassen.

Het level playing field slaat op de integraliteit van de spelersbescherming, uiteraard rekening houdend met de verschillende types van spelen. Dat is de evenredigheidstoets waarop ook het Hof van Justitie heeft gewezen. In het kader van de spelersbescherming moeten we uiteraard naar het reclame- en marketingbeleid kijken, maar daarnaast ook naar de regulering van de spelen, de aard en dynamiek ervan, het toezicht en de toegepaste speellimieten.

**01.04 Stefaan Van Hecke** (Ecolo-Groen): Bij sommige loterijproducten, zoals krasbiljetten, weet men wel heel snel of men al dan niet gewonnen heeft en kan men de eventuele winsten onmiddellijk opnieuw inzetten. Daar is het risico van verslaving toch groter dan bij het klassieke loterijbiljet, waarbij men de trekking op zaterdag moet afwachten. Daarom lijkt het me logisch om ook voor loterijproducten de regelgeving te verstrengen. Daarnaast is de slogan van EuroMillions "Word schandalig rijk" echt niet meer van deze tijd. Aan zulke promotiecampagnes zou een einde moeten komen.

**01.05 Tomas Roggeman** (N-VA): Natuurlijk kennen loterijspelen een andere aard en dynamiek, maar dat betekent niet dat er geen risico van verslaving zou zijn. Bovendien kennen niet alle loterijspelen een trager spelverloop: bij het krasbiljet wordt de winst onmiddellijk uitbetaald en kan men meteen een nieuw lotje kopen.

Het is positief dat het reclamebudget voor spelen met een hoger verslavingsrisico zal dalen, maar wat betekent dat voor de totale uitgaven van de Nationale Loterij? Het antwoord van de minister sluit niet uit dat een beperking van de private gokreclame zal leiden tot een toename van de publieke gokreclame.

*L'incident est clos.*

Le **président**: La question n° 55028810C de M. Ducarme est transformée en question écrite.

**02** Question de Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "La vision stratégique à l'égard de la Loterie Nationale" (55031370C)

**02.01** **Tomas Roggeman** (N-VA): Le secrétaire d'État à l'Asile et la Migration de l'époque, Sammy Mahdi, était également chargé de la Loterie Nationale. Dans ce cadre, il avait accordé une très grande marge de manœuvre à la Loterie Nationale, lui octroyant même une délégation de pouvoirs du gouvernement. La note de politique générale du ministre Van Peteghem – qui a repris cette compétence – montre qu'il est, lui aussi, partisan du laisser-faire à l'égard de l'entreprise publique. Est-ce exact ou appliquera-t-il plus fermement son pouvoir de contrôle?

**02.02** **Vincent Van Peteghem**, ministre (*en néerlandais*): Lors des discussions relatives à ma note de politique générale, j'ai expliqué en détail ma politique et ma vision quant à la Loterie Nationale. Je renvoie dès lors à ces discussions.

**02.03** **Tomas Roggeman** (N-VA): J'avais espéré que le ministre exercerait, au contraire, davantage de contrôle. Il est regrettable que ce ne soit pas le cas.

*L'incident est clos.*

**03** Question de Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "La politique publicitaire de la Loterie Nationale et l'interdiction d'élargissement du marché" (55031834C)

**03.01** **Tomas Roggeman** (N-VA): La Loterie Nationale doit respecter l'interdiction d'élargissement du marché, mais dans la pratique, nous assistons surtout à une politique offensive eu égard à la distribution de billets à gratter gratuits dans le Lottery Club, l'augmentation exponentielle des jeux automatiques ou l'ouverture de davantage de magasins de loterie.

Qu'en pense le ministre? Combien la Loterie Nationale a-t-elle dépensé pour sa promotion de produits de loterie comportant un faible risque de dépendance? Combien investit-elle dans des études sur la prévention de la dépendance et dans la lutte contre la dépendance en général? Cette mission a

*Het incident is gesloten.*

De **voorzitter**: Vraag nr. 55028810C van de heer Ducarme wordt omgezet in een schriftelijke vraag.

**02** Vraag van Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "De visie op het beleid voor de Nationale Loterij" (55031370C)

**02.01** **Tomas Roggeman** (N-VA): Toenmalig staatssecretaris voor Asiel en Migratie Mahdi was ook bevoegd voor de Nationale Loterij. Hij gaf daarbij een heel groot speelveld aan de Nationale Loterij, met zelfs een delegatie van regeringsbevoegdheden. Uit de beleidsnota van minister Van Peteghem – die deze bevoegdheid overnam – blijkt dat ook hij een laisser-fairebeleid wil voeren ten aanzien van het overheidsbedrijf. Klopt dat of zal hij de controlebevoegdheid toch strikter toepassen?

**02.02** Minister **Vincent Van Peteghem** (*Nederlands*): Bij de bespreking van mijn beleidsnota heb ik het beleid en mijn visie op de Nationale Loterij uitvoerig toegelicht. Ik verwijs dan ook naar die bespreking.

**02.03** **Tomas Roggeman** (N-VA): Ik had gehoopt dat de minister mij zou tegenspreken en dat hij wel degelijk meer controle zou uitoefenen. Het is jammer dat hij dat niet doet.

*Het incident is gesloten.*

**03** Vraag van Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "Het reclamebeleid van de Nationale Loterij en het verbod op marktverruiming" (55031834C)

**03.01** **Tomas Roggeman** (N-VA): De Nationale Loterij moet zich houden aan het verbod op marktverruiming, maar in de praktijk zien we vooral een offensief beleid waarbij er gratis krasbiljetten worden uitgedeeld in de Lottery Club, er steeds meer spelautomaten zijn of er meer loterijwinkels worden geopend.

Wat vindt de minister hiervan? Hoeveel spendeert de Nationale Loterij aan haar promotie van loterijproducten met een laag verslavingsrisico? Hoeveel investeert de Nationale Loterij in onderzoek naar verslavingspreventie en in de strijd tegen verslaving in het algemeen? Deze opdracht werd



été imposée dans le cadre du contrat de gestion.

opgelegd in het kader van het beheerscontract.

**03.02 Vincent Van Peteghem**, ministre (*en néerlandais*): En 2019, les mises dans les jeux de hasard privés ont dépassé 20 milliards d'euros. Il s'agit d'une très nette augmentation depuis la légalisation des jeux de hasard sur internet en 2011. Le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale s'élève à un peu moins de 1,5 milliard d'euros. Le marché global des jeux de hasard s'est clairement élargi, mais cet élargissement ne s'est pas produit sous l'impulsion de la Loterie Nationale.

**03.02 Minister Vincent Van Peteghem** (*Nederlands*): De inzetten bij de private kansspelsector bedroegen in 2019 meer dan 20 miljard euro. Dit is een sterke stijging sinds de legalisering van kansspelen via internet in 2011. De omzet van de Nationale Loterij bedraagt iets minder dan 1,5 miljard euro. De totale kansspelmarkt is duidelijk verruimd, maar dat gebeurde niet onder impuls van de Nationale Loterij.

La Loterie Nationale doit aiguiller les joueurs des jeux de hasard à haut risque vers les jeux à faible risque. Par conséquent, il est également important que la Loterie Nationale continue à détenir une part de marché significative et que des pratiques marketing soient par conséquent appliquées. Réaliser cet équilibre reste toutefois une gageure et, comme je l'ai mentionné précédemment, des mesures seront prises dans ce domaine. Le Club de la Loterie Nationale est un outil de communication pertinent pour cette mission de réorientation des joueurs à haut risque.

De Nationale Loterij moet de spelers kanaliseren van kansspelen met een hoog risiconiveau naar spelen met een laag risiconiveau. Daarom is het ook belangrijk dat de Nationale Loterij over een relevant marktaandeel blijft beschikken en er bijgevolg marketingpraktijken worden toegepast. Het blijft echter een moeilijk evenwicht en op dat vlak zullen er, zoals ik al eerder aangaf, maatregelen worden genomen. De Nationale Loterij Club is een relevant communicatiemiddel voor de kanalisatieopdracht.

La Loterie Nationale ne divulgue pas d'informations sur ses budgets marketing en raison de l'environnement concurrentiel où elle opère. Ses investissements nets sont restés les mêmes au cours de ces dernières années.

De Nationale Loterij maakt wegens de competitieve omgeving geen informatie bekend over haar marketingbudgetten. De netto-investeringen bleven de laatste jaren wel gelijk.

La prévention et la lutte contre l'assuétude aux jeux de hasard occupent une place à ce point centrale dans les activités de la Loterie Nationale qu'il est impossible de citer des montants spécifiques. Il ressort de l'analyse systématique des joueurs en ligne effectuée par un tierce partie que grâce à l'offre de produits et aux nombreux messages dissuasifs, 99,9 % des joueurs adoptent un comportement de jeu responsable. Les 0,01 % restants sont empêchés de jouer si nécessaire. Il est impossible d'estimer le manque à gagner correspondant en termes de chiffre d'affaires.

Preventie en bestrijding van gokverslaving vormen een dermate centraal gegeven in de bedrijfsvoering van de Nationale Loterij dat het onmogelijk is om specifieke bedragen te vermelden. Uit de systematische analyse van een derde partij voor de online spelers blijkt dat dankzij het productaanbod en de vele ontradende boodschappen 99,9 % van de spelers een verantwoord spelgedrag vertoont. Die 0,01 % wordt indien nodig het spelen belet. Het is onmogelijk om de gemiste omzet hiervan te ramen.

Les 100 distributeurs automatiques de billets à gratter avec lecture obligatoire de la carte d'identité ont été mis hors service en 2022 et ont représenté un chiffre d'affaires négligeable en 2021. La Loterie Nationale compte dix Lottery Shops. Ils sont répartis sur l'ensemble du territoire belge et servent principalement à payer les gros gagnants. Ils permettent également de tester de nouveaux produits et de nouvelles techniques de vente dans un environnement sûr.

De 100 automatische verdeeltoestellen van krasbiljetten met een verplichte ID-scan werden in 2022 uit dienst genomen en hadden in 2021 een verwaarloosbare omzet. De Nationale Loterij telt tien Lottery Shops. Ze zijn verspreid over het hele Belgische grondgebied en zijn vooral bedoeld om grote winnaars uit te betalen. Ze laten ook toe om nieuwe producten en verkooptechnieken te testen binnen een veilige omgeving.

La Loterie Nationale utilise des outils de marketing courants qui respectent toujours le code d'éthique de la publicité. Les groupes vulnérables, tels que les

De Nationale Loterij maakt gebruik van gangbare marketinginstrumenten, die steeds de ethische code voor reclame respecteren. Op kwetsbare groepen,

mineurs, ne sont pas ciblés.

**03.03 Tomas Roggeman (N-VA):** Le fait que les jeux de hasard privés semblent plus dangereux et connaissent une plus forte expansion ne doit pas dispenser la Loterie Nationale de respecter les règles. Les pratiques commerciales de la Loterie Nationale semblent indiquer qu'il est également important d'attirer de nouveaux joueurs. Il est tout de même étrange qu'aucun chiffre concernant les budgets publicitaires ne soit disponible. Soit les activités s'inscrivent dans le monopole légal et les chiffres sont publiés, soit on considère la Loterie Nationale comme une société de paris comme les autres et la confidentialité commerciale est de mise. Il nous est dès lors impossible de vérifier l'affirmation selon laquelle l'élargissement du marché des jeux de hasard n'a pas eu lieu sous l'impulsion de la Loterie Nationale. Je n'ai pas non plus obtenu de chiffres concernant les investissements obligatoires dans la recherche et la prévention en matière de publicité pour les jeux de hasard. Cela renforce mon impression que la Loterie Nationale ne remplit pas cette obligation légale.

*L'incident est clos.*

**04 Question de Tomas Roggeman à Vincent Van Peteghem (VPM Finances, Coordination lutte contre la fraude et Loterie Nationale) sur "Les techniques de marketing agressives de la Loterie Nationale à l'égard des jeunes" (55032735C)**

**04.01 Tomas Roggeman (N-VA):** La Loterie Nationale s'adresse toujours plus explicitement aux jeunes. Elle a lancé une campagne publicitaire sur TikTok. À Louvain, un nouveau Lottery Shop a récemment été ouvert.

Cette politique est-elle conciliable avec le contrat de gestion? Ne constitue-t-elle pas une violation de l'interdiction légale d'élargissement du marché? Est-il indiqué qu'une entreprise publique incite les jeunes à parier davantage?

**04.02 Vincent Van Peteghem, ministre (en néerlandais):** L'article 9 du contrat de gestion du 13 septembre 2021 prévoit que la Loterie Nationale s'interdit de promouvoir ses jeux à travers tout achat d'espace publicitaire dans les médias spécifiquement destinés aux enfants et aux adolescents. La communication sur TikTok illustre les valeurs sociales et les valeurs d'entreprise de la Loterie Nationale. Cette communication a d'ailleurs également été diffusée par le biais de canaux plus traditionnels. À cet égard, il ne s'agissait aucunement de la promotion de jeux de loterie. La communication sur la plateforme de TikTok constituait un test. Le message a été adressé exclusivement à des utilisateurs majeurs de la

zoals minderjarigen, wordt er niet gemikt.

**03.03 Tomas Roggeman (N-VA):** Het is niet omdat de private kansspelen gevaarlijker zouden zijn en sterker groeien dat de Nationale Loterij zich niet moet houden aan de regels. Met de commerciële praktijken van de Nationale Loterij lijkt het erop dat ook het aantrekken van nieuwe spelers belangrijk is. Het is merkwaardig dat er geen cijfers zijn over de promobudgetten. Ofwel kaderen de activiteiten binnen het wettelijk monopolie en worden de cijfers gepubliceerd, ofwel is de Nationale Loterij een gokbedrijf als alle andere en geldt er commerciële betrouwbaarheid. Zo kunnen we ook de bewering dat de uitbreiding van de gokmarkt niet onder impuls van de Nationale Loterij gebeurde, niet controleren. Ik kreeg ook geen cijfer voor de verplichte investeringen in onderzoek en in preventie van gokreclame. Dat versterkt mijn vermoeden dat de Nationale Loterij die wettelijke verplichting niet nakomt.

*Het incident is gesloten.*

**04 Vraag van Tomas Roggeman aan Vincent Van Peteghem (VEM Financiën, Coördinatie fraudebestrijding en Nationale Loterij) over "De agressieve marketing van de Nationale Loterij naar jongeren" (55032735C)**

**04.01 Tomas Roggeman (N-VA):** De Nationale Loterij richt zich steeds nadrukkelijker tot jongeren. Zij startte reclame op op TikTok. In Leuven werd onlangs een nieuwe Lottery Shop geopend.

Is dit verzoenbaar met het beheerscontract? Is dit geen schending van het wettelijke verbod op marktverruiming? Is het aangewezen dat een overheidsbedrijf jongeren verleidt om meer te gokken?

**04.02 Minister Vincent Van Peteghem (Nederlands):** Artikel 9 van het beheerscontract van 13 september 2021 voorziet erin dat de Nationale Loterij zich dient te onthouden van het promoten van haar spelen door reclameruimte aan te kopen in media die specifiek voor kinderen en adolescenten bestemd zijn. De communicatie via TikTok illustreert de sociale waarden en de bedrijfswaarden van de Nationale Loterij. Die communicatie werd trouwens ook via traditionelere kanalen verspreid. Het ging daarbij geenszins om de promotie van loterijspelen. De communicatie op het platform van TikTok betrof een test. De boodschap werd uitsluitend verstuurd naar meerderjarige gebruikers van het platform.

plateforme.

Les règles communautaires de TikTok sont sans équivoque. Il est interdit de publier, diffuser en direct ou partager tout contenu faisant la promotion des jeux des hasard. Je n'envisage pas de collaboration avec TikTok. Je me réfère également à ma note de politique générale du 29 novembre 2022. Conformément à son code publicitaire, la Loterie Nationale ne peut pas mettre en scène, dans ses campagnes de marketing, un mineur ou quelqu'un qui semble être un mineur participant à un jeu de loterie.

La Loterie Nationale a ouvert un Lottery Shop à Louvain en 2022. Cette boutique ne s'adresse pas aux étudiants et aux adolescents, mais vise à servir les adultes de la grande région de Louvain.

**04.03 Tomas Roggeman (N-VA):** À l'occasion de l'ouverture du Lottery Shop, la Loterie Nationale fait référence dans sa propre communication à son intention d'attirer un public plus jeune. Ce faisant, elle se trouve au moins dans une zone grise. Le ministre doit en tout cas rester attentif à ce dossier.

*L'incident est clos.*

*La réunion publique de commission est levée à 10 h 48.*

De *community guidelines* van TikTok zijn ondubbelzinnig. Er kan geen inhoud worden gepost, gestreamd of gedeeld die loterijspelen promoot. Ik beoog geen samenwerking met TikTok. Ik verwijs ook naar mijn beleidsnota van 29 november 2022. Overeenkomstig haar reclamecode kan de Nationale Loterij in haar marketingcampagnes geen personen opvoeren die minderjarig zijn of lijken te zijn en die deelnemen aan een loterijspel.

De Nationale Loterij heeft in 2022 in Leuven een Lottery Shop geopend. Die is niet gericht op studenten en tieners, maar beoogt een dienstverlening aan de volwassen bevolking in de ruime regio Leuven.

**04.03 Tomas Roggeman (N-VA):** In de context van de opening van de Lottery Shop verwijst de Nationale Loterij in haar eigen communicatie naar de bedoeling om een jonger publiek te bereiken. Daarmee zit ze minstens in de grijze zone. De minister moet alleszins een oogje in het zeil houden.

*Het incident is gesloten.*

*De openbare commissievergadering wordt gesloten om 10.48 uur.*