

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

COMPTE RENDU ANALYTIQUE

BEKNOPT VERSLAG

COMMISSION DE L'ÉCONOMIE, DE LA
PROTECTION DES CONSOMMATEURS ET DE
L'AGENDA NUMÉRIQUE

COMMISSIE VOOR ECONOMIE,
CONSUMENTENBESCHERMING EN DIGITALE
AGENDA

Mardi

13-07-2021

Matin

Dinsdag

13-07-2021

Voormiddag

N-VA	Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	Parti Socialiste
VB	Vlaams Belang
MR	Mouvement réformateur
CD&V	Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	Partij van de Arbeid – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	Open Vlaamse Liberalen en Democraten
Vooruit	Vooruit
cdH	centre démocrate Humaniste
DéFI	Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	Indépendant - Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications :		Afkortingen bij de nummering van de publicaties :	
DOC 55 0000/000	Document parlementaire de la 55 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif	DOC 55 0000/000	Parlementair stuk van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral définitif et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (op beigekleurig papier)

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants	Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers
Commandes :	Bestellingen :
Place de la Nation 2	Natieplein 2
1008 Bruxelles	1008 Brussel
Tél. : 02/ 549 81 60	Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74	Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be	www.dekamer.be
e-mail : publications@lachambre.be	e-mail : publicaties@dekamer.be

SOMMAIRE

Questions jointes de	1
- Katrin Jadin à Eva De Bleeker (Budget et Protection des consommateurs) sur "Le manque de possibilités pour refuser les cookies" (55018545C)	1
- Nathalie Gilson à Mathieu Michel (Digitalisation, Simplification administrative, Protection de la vie privée et Régie des Bâtiments) sur "L'utilisation abusive des cookies sur le web" (55018796C)	1
<i>Orateurs: Katrin Jadin, Mathieu Michel, secrétaire d'État à la Digitalisation, chargé de la Simplification administrative, de la Protection de la vie privée et de la Régie des Bâtiments, adjoint au premier ministre</i>	
Question de Gilles Vanden Burre à Mathieu Michel (Digitalisation, Simplification administrative, Protection de la vie privée et Régie des Bâtiments) sur "La campagne publicitaire trompeuse "We Are One" du PTB" (55019028C)	2
<i>Orateurs: Gilles Vanden Burre, président du groupe Ecolo-Groen, Mathieu Michel, secrétaire d'État à la Digitalisation, chargé de la Simplification administrative, de la Protection de la vie privée et de la Régie des Bâtiments, adjoint au premier ministre</i>	

INHOUD

Samengevoegde vragen van	1
- Katrin Jadin aan Eva De Bleeker (Begroting en Consumentenbescherming) over "Het gebrek aan mogelijkheden om cookies te weigeren" (55018545C)	1
- Nathalie Gilson aan Mathieu Michel (Digitalisering, Administratieve Vereenvoudiging, Privacy en Regie der Gebouwen) over "Het onrechtmatige gebruik van cookies op het internet" (55018796C)	1
<i>Sprekers: Katrin Jadin, Mathieu Michel, staatssecretaris voor Digitalisering, belast met Administratieve Vereenvoudiging, Privacy en de Regie der Gebouwen, toegevoegd aan de eerste minister</i>	
Vraag van Gilles Vanden Burre aan Mathieu Michel (Digitalisering, Administratieve Vereenvoudiging, Privacy en Regie der Gebouwen) over "De misleidende reclamecampagne 'We Are One' van de PVDA" (55019028C)	2
<i>Sprekers: Gilles Vanden Burre, voorzitter van de Ecolo-Groen-fractie, Mathieu Michel, staatssecretaris voor Digitalisering, belast met Administratieve Vereenvoudiging, Privacy en de Regie der Gebouwen, toegevoegd aan de eerste minister</i>	

COMMISSION DE L'ÉCONOMIE, DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS ET DE L'AGENDA NUMÉRIQUE

du

MARDI 13 JUILLET 2021

Matin

COMMISSIE VOOR ECONOMIE, CONSUMENTENBESCHERMING EN DIGITALE AGENDA

van

DINSDAG 13 JULI 2021

Voormiddag

La discussion des questions est ouverte à 10 h 32 par M. Stefaan Van Hecke, président.

De behandeling van de vragen vangt aan om 10.32 uur. De vergadering wordt voorgezeten door de heer Stefaan Van Hecke.

01 Questions jointes de

- Katrin Jadin à Eva De Bleeker (Budget et Protection des consommateurs) sur "Le manque de possibilités pour refuser les cookies" (55018545C)
- Nathalie Gilson à Mathieu Michel (Digitalisation, Simplification administrative, Protection de la vie privée et Régie des Bâtiments) sur "L'utilisation abusive des cookies sur le web" (55018796C)

01 Samengevoegde vragen van

- Katrin Jadin aan Eva De Bleeker (Begroting en Consumentenbescherming) over "Het gebrek aan mogelijkheden om cookies te weigeren" (55018545C)
- Nathalie Gilson aan Mathieu Michel (Digitalisering, Administratieve Vereenvoudiging, Privacy en Regie der Gebouwen) over "Het onrechtmatige gebruik van cookies op het internet" (55018796C)

01.01 Katrin Jadin (MR): Une ONG autrichienne a lancé une campagne à l'encontre des sites web contournant le RGPD. En effet, le consommateur doit pouvoir consentir à l'utilisation de cookies ou les refuser mais certains sites omettent le bouton permettant ce choix.

01.01 Katrin Jadin (MR): Een Oostenrijkse ngo heeft een campagne opgestart tegen websites die de AVG omzeilen. De consumenten moeten immers met het gebruik van cookies kunnen instemmen of ze kunnen weigeren maar sommige websites laten de knop weg waarmee men die keuze kan maken.

Comment lutterez-vous contre ce genre d'infractions en Belgique?

Hoe zult u dergelijke inbreuken in België bestrijden?

01.02 Mathieu Michel, secrétaire d'État (*en français*): Cette ONG a mis 560 sites en demeure de se conformer au RGPD. En Belgique, une vingtaine de sites seraient concernés.

01.02 Staatssecretaris Mathieu Michel (Frans): Die ngo heeft 560 websites aangemaand aan de AVG te voldoen. In België zou het over een twintigtal websites gaan.

Outre le RGPD, les directives européennes sur la vie privée et les communications électroniques sont également applicables, ce qui ne facilite pas la défense des droits des consommateurs. La garantie d'un consentement éclairé est pourtant primordiale.

Naast de AVG is ook de Europese richtlijn betreffende privacy en elektronische communicatie van toepassing, wat de verdediging van de consumentenrechten er niet gemakkelijker op maakt. De garantie van een informed consent is nochtans essentieel.

Quatre outils viennent renforcer la transparence et peuvent assurer un meilleur contrôle des cookies. La directive e-Privacy oblige à l'application du principe d'*opt-in*. Le rejet des cookies non nécessaires peut être maîtrisé via les paramètres du navigateur. Si l'utilisateur refuse, le contenu du site devrait tout de même s'afficher. Le Digital Services Act viendra renforcer les obligations d'information, notamment sur les algorithmes utilisés.

À l'échelon national, on a entamé une réflexion sur le sujet à l'occasion de l'évaluation de la loi Vie privée. Elle se conclura par des recommandations qui permettront de dessiner un cadre réglementaire plus clair. Le projet de loi sur la transposition du Code européen des communications électroniques transfèrera les compétences sur les cookies de l'IBPT vers l'APD. J'interrogerai cette dernière sur ses intentions envers les sites identifiés et lui demanderai si elle compte suivre les démarches entreprises en France.

L'incident est clos.

02 Question de Gilles Vanden Burre à Mathieu Michel (Digitalisation, Simplification administrative, Protection de la vie privée et Régie des Bâtiments) sur "La campagne publicitaire trompeuse "We Are One" du PTB" (55019028C)

02.01 Gilles Vanden Burre (Ecolo-Groen): Le site "We are one" du PTB propose à la vente des tee-shirts et des masques ornés de l'étoile qui est le signe du parti et aux couleurs nationales. On peut aussi y commander des drapeaux belges avec le même logo et d'autres objets aux couleurs de la Belgique, le tout pour soutenir notre équipe nationale de football.

Le site ne se présente pas comme une initiative du PTB, ce qui ne va pas sans poser des problèmes. Facebook a demandé dans un premier temps de préciser qu'il s'agissait d'une communication politique, puis de retirer la page.

Se cacher derrière une campagne de soutien aux Diables Rouges à des fins de propagande politique revient à tromper le citoyen. Comment peut-on éviter ce genre de pratiques? Faudrait-il conclure

Er bestaan vier tools om de transparantie te versterken en een betere controle op de cookies mogelijk te maken. Overeenkomstig de e-privacyrichtlijn is de toepassing van het opt-inbeginsel verplicht. Het weigeren van niet-noodzakelijke cookies kan via de parameters van de browser beheerd worden. Als de gebruiker deze cookies weigert, zou de inhoud van de website toch weergegeven moeten worden. De wet inzake digitale diensten (Digital Services Act) zal de informatieplicht verscherpen, meer bepaald met betrekking tot de algoritmes die gebruikt worden.

Op het nationale niveau werd er in dat verband een gedachteoefening aangevat ter gelegenheid van de evaluatie van de privacywet. Deze zal uitmonden in een aantal aanbevelingen, aan de hand waarvan er een duidelijker regelgevend kader opgesteld zal kunnen worden. Via het wetsontwerp tot omzetting van het Europees wetboek betreffende de elektronische communicatie zullen de bevoegdheden in verband met de cookies van het BIPT naar de GBA overgeheveld worden. Ik zal de GBA vragen naar de stappen die ze ten aanzien van de geïdentificeerde websites denkt te ondernemen en de autoriteit tevens vragen of ze van plan is om daarbij het voorbeeld van Frankrijk te volgen.

Het incident is gesloten.

02 Vraag van Gilles Vanden Burre aan Mathieu Michel (Digitalisering, Administratieve Vereenvoudiging, Privacy en Regie der Gebouwen) over "De misleidende reclamecampagne 'We Are One' van de PVDA" (55019028C)

02.01 Gilles Vanden Burre (Ecolo-Groen): Op de website 'We are one' van de PVDA worden er T-shirts en mondmaskers met de ster van de partij en de nationale driekleur te koop aangeboden. Men kan er ook Belgische vlaggen met hetzelfde logo en andere artikelen in de Belgische driekleur bestellen, en dit alles ter ondersteuning van onze nationale voetbalploeg.

Op de website wordt er niet vermeld dat ze van de PVDA uitgaat, wat problematisch is. Facebook heeft aanvankelijk gevraagd om te verduidelijken dat het om een politieke boodschap ging en vervolgens om de pagina te verwijderen.

Zich verschuilen achter een steuncampagne voor de Rode Duivels om politieke propagandadoeleinden na te streven is de burger misleiden. Hoe kan men dergelijke praktijken

une charte de bonne conduite entre partis politiques?

02.02 Mathieu Michel, secrétaire d'État (*en français*): Tout parti politique est libre de se servir des réseaux sociaux comme canal de diffusion et de promotion de ses idées, tant qu'il respecte les règles du réseau social et les lois en vigueur. La transparence est essentielle: le citoyen doit être informé des objectifs et de l'identité du diffuseur.

C'est à l'échelon européen qu'il faut se doter d'une politique claire visant à assurer une transparence maximale quant au contenu des plates-formes internet et éviter toute confusion sur le message ou l'auteur d'une campagne marketing. Le Digital Services Act renforcera ces obligations: les plates-formes devront fournir des informations sur la publicité en ligne ou les algorithmes utilisés à la demande des autorités compétentes, ce qui ne pourra qu'apporter des précisions sur l'origine du contenu.

02.03 Gilles Vanden Burre (Ecolo-Groen): Les acteurs politiques devront eux aussi garantir une certaine éthique dans le recours aux réseaux sociaux et éviter de la propagande dissimulée. Nous ne voulons pas que les plates-formes jouent elles-mêmes à l'arbitre.

L'incident est clos.

Le **président**: La question n° 55019362C de M. De Roover est supprimée.

La réunion publique de commission est levée à 10 h 44.

voorkomen? Moet er geen gedragscode tussen de politieke partijen afgesloten worden?

02.02 Staatssecretaris Mathieu Michel (Frans): Elke politieke partij is vrij om de sociale netwerken te gebruiken als kanaal om haar ideeëngoed te verspreiden en te promoten, zolang ze de regels van het sociale netwerk en de vigerende wetten in acht neemt. Transparantie is essentieel: de burger moet op de hoogte gebracht worden van de doelstellingen en de identiteit van de informatieverspreider.

We moeten op het Europese niveau een duidelijk beleid ontwikkelen om met betrekking tot de content van internetplatformen een maximale transparantie te garanderen en elke verwarring over de boodschap of de auteur van een marketingcampagne te voorkomen. Met de Digital Services Act zullen deze verplichtingen verscherpt worden: op vraag van de bevoegde overheden zullen de platformen informatie moeten verschaffen over de onlineadvertenties of de gebruikte algoritmen, wat alleen maar meer duidelijkheid kan verschaffen over de oorsprong van de content.

02.03 Gilles Vanden Burre (Ecolo-Groen): De politieke actoren moeten zelf ook een zekere ethiek garanderen wanneer ze gebruikmaken van sociale media en moeten verdoken propaganda vermijden. Wij willen niet dat de platformen zelf de rol van scheidsrechter op zich nemen.

Het incident is gesloten.

De **voorzitter**: Vraag nr. 55019362C van de heer De Roover vervalt.

De openbare commissievergadering wordt gesloten om 10.44 uur.