

SENAT DE BELGIQUE**SESSION DE 1983-1984**

9 JUILLET 1984

Proposition de loi interdisant la publicité commerciale dans les écoles(Déposée par Mme Van Puymbroeck
et M. Van Roye)**DEVELOPPEMENTS**

Nous constatons que, depuis de nombreuses années, se pratique dans nos écoles une publicité commerciale, soit ouvertement, soit sous une forme plus ou moins déguisée.

En voici quelques exemples concrets :

- pour tant de couvercles de margarine de la marque X, tu recevras un sac de bain en cadeau;
- pour tel nombre d'emballages de chocolat de la marque Y, la classe se verra offrir un équipement sportif;
- pour tant d'emballages de saucisses, la société S te propose un voyage gratuit en avion;
- un marchand de limonade en offre gratuitement une bouteille à chaque élève, sourire commercial et boniment publicitaire à l'appui;
- les leçons de circulation routière se donnent à l'aide de mini-voitures d'une marque déterminée;
- sur le tableau qui sert à ces leçons de circulation routière, on peut lire en lettres majuscules « don de la marque Z »;
- des banques sollicitent les élèves directement ou, d'une manière plus subtile, avec l'aide du personnel de l'école, rémunéré ou non pour le concours qu'il leur apporte.

BELGISCHE SENAAAT**ZITTING 1983-1984**

9 JULI 1984

Voorstel van wet betreffende het verbieden van handelsreclame in de scholen(Ingediend door Mevr. Van Puymbroeck
en de heer Van Roye)**TOELICHTING**

We stellen vast dat sinds vele jaren, zowel officieel als op min of meer verdoken wijze, handelsreclame wordt gemaakt op onze scholen.

Enkele concrete voorbeelden uit de praktijk :

- voor zoveel margarinedeckseltjes van merk X krijg je een badzak ten geschenke;
- voor een bepaald aantal chocoladeomslagen van merk Y krijgt de klas een sportuitrusting aangeboden;
- voor zoveel worstomhulsels krijg je een gratis vliegtuigreis van de maatschappij S;
- een frisdankverkoper bezorgt iedere leerling kosteloos een flesje drank samen met zijn verkoopsglimlach en dito gesprek;
- de verkeerslessen worden gegeven met mini-autootjes van één bepaald merk;
- op het verkeerslessenbord staat in grote letters te lezen « gift van merk Z »;
- banken bewerken rechtstreeks, of op subtieler wijze in samenwerking met daarvoor al of niet betaald schoolpersoneel, de leerlingen.

Les enfants, surtout dans l'enseignement primaire, n'ont pas encore appris à penser de manière critique. Ce qui leur est présenté « à l'école » bénéficie automatiquement de l'autorité et de la confiance que les enseignants ont su éveiller en eux et le message publicitaire passe sous le couvert de l'étiquette « enseignement » ou de la notion éthique de « solidarité » (exemple : toute la classe garde les emballages de chocolat d'une marque déterminée pour que la classe puisse gagner l'équipement sportif).

Il s'agit en réalité d'un abus de confiance puisque l'on induit en erreur des « ignorants » et, par conséquent, d'une pratique malhonnête.

Les élèves de l'enseignement secondaire ne sont pas mieux protégés : c'est précisément au moment où ils éprouvent le besoin d'affirmer leur jeune personnalité que la publicité les interpelle.

Limitons-nous à deux exemples empruntés à la pratique bancaire :

— sous le couvert d'un concours de la photo de classe la plus originale, certaines institutions bancaires s'efforcent en fait de se procurer les noms et adresses des élèves de dernière année et de leurs professeurs les moins critiques dans le but de les approcher en tant que clients potentiels;

— ou bien encore, on s'adresse aux jeunes gens par un texte du style suivant : « Aujourd'hui, tu ne peux pas encore conduire par ce que tu es trop jeune; à 18 ans, tu ne pourras pas le faire parce que tu n'auras pas d'argent; épargne donc dès à présent auprès de ... ! »

La vocation d'une école n'est-elle pas de transmettre aux jeunes, sans considération d'intérêt, des valeurs dans toute leur pureté ? Toute intrusion d'un intérêt commercial privé, surtout au su de l'école ou avec sa complicité, doit être interdite par la loi.

**

PROPOSITION DE LOI

ARTICLE 1^{er}

La publicité commerciale est interdite dans les bâtiments et sur les terrains appartenant aux écoles.

ART. 2

Quiconque contrevient à cette interdiction est passible d'une amende de 500 à 5 000 francs.

De kinderen, vooral die van het lager onderwijs, hebben nog niet geleerd kritisch te denken. Wat in « de school » wordt verkondigd, geniet automatisch mee van het gezag en het vertrouwen dat door de leerkrachten werd gewekt. De publicitaire aankondiging gaat door onder het etiket « onderwijs » of het etisch begrip « solidariteit » (voorbeeld : de hele klas spaart mee chocoladeomslagen van een bepaald merk om de sportuitrusting voor de klas te verdienen).

Het is eigenlijk een misbruik van vertrouwen, een misleiden van « onwetenden » en daardoor een oneerlijke praktijk.

De leerlingen van het secundair onderwijs zijn niet beter gevrijwaard : precies op het ogenblik dat zij hun jonge persoonlijkheid willen bevestigen, worden zij daarin aangesproken door de reclame.

We beperken ons tot een paar praktijkvoorbeelden uit de bankwereld :

— onder het mom van een wedstrijd voor de origineelste klasfoto proberen bepaalde bankinstellingen de namen en adressen van de laatstejaarsleerlingen en hun minst kritische leerkrachten in handen te krijgen om ze te bewerken als potentiële cliënten;

— of jonge mensen aan te spreken met een tekst in de volgende stijl : « Je mag nog niet rijden omdat je te jong bent; als je 18 bent, kan je niet rijden omdat je geen geld hebt, spaar dus bij ... !. »

Heeft een school niet tot roeping zuivere waarden belangeloos aan jongeren over te dragen ? Ieder binnendringen van commercieel privé-belang, zeker met medeweten of medeplichtigheid van de school hoort wettelijk verboden te worden.

M. VAN PUYMBROECK.

**

VOORSTEL VAN WET

ARTIKEL 1

Het voeren van handelsreclame in gebouwen of op terreinen van scholen is verboden.

ART. 2

Hij die dit doet is strafbaar met een geldboete van 500 frank tot 5 000 frank.

ART. 3

La firme ou la personne qui contrevient à cette interdiction est condamnée au paiement d'une astreinte au Ministre de l'Education.

ART. 4

Le chef d'établissement ou les enseignants qui prêtent leur concours à une publicité commerciale dans une école sont passibles d'une amende de 500 à 2 000 francs.

ART. 3

De firma of persoon die dit doet zal veroordeeld worden tot het betalen van een dwangsom aan de Minister van Onderwijs.

ART. 4

De schooldirectie of de leerkrachten die aan handelsreclame in een school meewerken zijn strafbaar met geldboete van 500 frank tot 2 000 frank.

M. VAN PUYMBROECK.
P. VAN ROYE.