

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

16 janvier 2024

PROJET DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé
des consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et
les autres produits**

Amendements

Voir:

Doc 55 **3764/ (2023/2024)**:
001: Projet de loi.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

16 januari 2024

WETSONTWERP

**tot wijziging van de wet van 24 januari 1977
betreffende de bescherming
van de gezondheid van de gebruikers
op het stuk van de voedingsmiddelen en
andere produkten**

Amendementen

Zie:

Doc 55 **3764/ (2023/2024)**:
001: Wetsontwerp.

11126

N° 1 de Mme **Sneppe** et M. **Creyelman**

Art. 3

Dans le 3°, dans le § 6/1 proposé, apporter les modifications suivantes:

1. supprimer le 2°;

2. dans le 3°, supprimer les mots “à l’exception de la bière et du vin non réfrigérés. La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans la cafétaria.”.

JUSTIFICATION

En supprimant les points de vente situés dans les stations-services le long des voies rapides, les auteurs souhaitent mettre fin à l’hypocrisie. Il est permis de consommer de l’alcool dans les restaurants en bordure de route mais interdit d’y acheter une canette de bière qui sera consommée ultérieurement à domicile. Les auteurs sont convaincus que la fixation d’un créneau horaire ne fera que déplacer ce problème vers d’autres points de vente.

Si l’objectif est vraiment de protéger la santé publique, il faut précisément interdire la vente d’alcool dans les hôpitaux. La distinction entre les boissons alcoolisées réfrigérées et non réfrigérées ne réduit pas leur nocivité pour la santé. Aucun patient placé sous contrôle médical, qui a subi une opération et dont la médication est souvent lourde n’a intérêt à consommer de l’alcool. Les auteurs souhaitent dès lors interdire la vente d’alcool à titre général dans les hôpitaux.

Nr. 1 van mevrouw **Sneppe** en de heer **Creyelman**

Art. 3

In de bepaling onder 3°, in de voorgestelde paragraaf 6/1, de volgende wijzigingen aanbrengen:

1. de bepaling onder 2° weglaten;

2. in de bepaling onder 3°, de woorden “met uitzondering van niet gekoeld bier en niet-gekoelde wijn. Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in de cafetaria is toegelaten.” **weglaten.**

VERANTWOORDING

Door het punt van de verkoop in tankstations langs autosnelwegen eruit te halen willen de indieners de hypocrisie een halt toe roepen. In het wegrestaurant mag er ter plaatse alcohol genuttigd worden, maar een blikje bier kopen om het uit te drinken bij thuiskomst mag dan niet. De indieners zijn ervan overtuigd dat het uurslot het probleem enkel zal verleggen naar andere verkooppunten.

Als het echt om de volksgezondheid gaat dan is het ziekenhuis de plek bij uitstek waar een alcoholverbod zou moeten ingevoerd worden. Het verschil tussen gekoelde alcoholische dranken en niet-gekoelde alcoholische dranken maakt de drank niet minder ongezond. Een patiënt die onder medische controle staat, een operatie ondergaan heeft en vaak zware medicatie neemt, heeft er geen baat bij alcohol te nuttigen. De indieners willen dan ook een algemeen verbod op de verkoop van alcohol in ziekenhuizen.

Dominiek Sneppe (VB)
Steven Creyelman (VB)

N° 2 de Mme **Fonck**
(à titre subsidiaire par rapport à l'amendement n° 9)

Art. 3

Dans le 2°, remplacer le § 6 proposé par ce qui suit:

“§ 6. Il est interdit de vendre, de servir ou d’offrir toute boisson alcoolisée aux jeunes de moins de seize ans.

Il est interdit de vendre, de servir ou d’offrir toute boisson alcoolisée dont le taux d’alcool dépasse 16° aux jeunes de 16 à 18 ans.

Le responsable pour le compte duquel cette boisson ou ce produit a été vendu, servi ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.”

JUSTIFICATION

Il faut que la législation soit claire pour être applicable.

Le groupe “Jeunes, alcool et société” qui a émis des recommandations en 2019 préconisait ceci:

“La loi permet de poser un cadre, des limites et, dans le cas de la consommation d’alcool, de protéger les mineurs. Cependant, la législation en vigueur, qui distingue boissons fermentées et boissons spiritueuses, n’est pas encore assez claire, malgré les dernières modifications de décembre 2009. Le terme “spiritueux” est difficilement compréhensible, peu connu du public et aucune information n’est disponible sur les contenants pour rendre compte de cette distinction. En outre, la loi reste peu appliquée (plus de 80 % des commerces vendent encore des boissons spiritueuses à des mineurs d’âge alors que la loi le leur interdit) et témoigne de la difficulté à l’intégrer. Le Groupe porteur souhaite l’adoption d’une loi claire pour tous, facilitant ainsi le travail préventif et éducatif des acteurs de terrain. Une loi doit être compréhensible et appliquée pour qu’elle soit efficace. Dès lors, si le législateur veut garder une distinction entre certains types de boissons alcoolisées selon les âges (16-18 ans), il est préférable selon nous de se baser sur le taux d’alcool puisque l’information

Nr. 2 van mevrouw **Fonck**
(in bijkomende orde op amendement nr. 9)

Art. 3

In de bepaling onder 2°, de voorgestelde § 6 vervangen door:

“§ 6. Het is verboden om het even welke alcoholische drank te verkopen, te serveren of aan te bieden aan jongeren onder de zestien jaar.

Het is verboden om het even welke alcoholische drank met een alcoholgehalte van meer dan 16° te verkopen, te serveren of aan te bieden aan jongeren tussen 16 en 18 jaar.

De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank of dit product werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.”

VERANTWOORDING

Alleen wetgeving die helder is, is toepasbaar.

In dat verband formuleerde de stuurgroep *Jeunes, alcool et société* in 2019 enkele aanbevelingen (vertaling):

“De wet beoogt een kader vast te leggen, grenzen te bepalen en, in het geval van alcoholgebruik, de minderjarigen te beschermen. In de huidige wetgeving wordt een onderscheid gemaakt tussen gegiste dranken (*boissons fermentées*) en geestrijke dranken (*boissons spiritueuses*), maar ondanks de laatste wijzigingen van december 2009 is zij nog steeds niet duidelijk genoeg. De kwalificatie “geestrijk” (*spiritueux*) is moeilijk te begrijpen en is niet echt bekend bij het grote publiek; ook staat op de flessen geen informatie vermeld waaruit dat onderscheid kan worden afgeleid. Bovendien wordt de wet amper gehandhaafd (meer dan 80 % van de handelaars verkoopt nog steeds geestrijke dranken aan minderjarigen hoewel de wet zulks verbiedt), waaruit blijkt hoe moeilijk het is om een en ander ingang te doen vinden. De stuurgroep roept op tot een voor eenieder duidelijke wet, hetgeen het preventieve en educatieve werk van de spelers in het veld aanzienlijk zou vergemakkelijken. Een wet kan maar doeltreffend zijn als ze bevattelijk is en toegepast wordt. Zo de wetgever dus een

est accessible sur les bouteilles et donc disponible à tous. Nous proposons ainsi cette clarification:

- en-dessous de 16 ans: aucune boisson alcoolisée;
- à partir de 16 ans: toute boisson alcoolisée dont le taux d'alcool ne dépasse pas 16°;
- au-dessus de 18 ans: toute boisson alcoolisée"

Cette proposition a le mérite de simplifier la distinction actuelle, bien trop complexe, tout en étant plus proche de la réalité de terrain (interdire tout en dessous de 18 ans serait plus simple mais utopique puisque l'on sait que la plupart des mineurs consomment, que l'âge moyen de la première consommation est de 13 ans et qu'une législation plus stricte nécessiterait des moyens considérables pour la faire appliquer correctement).¹

Catherine Fonck (Les Engagés)

onderscheid beoogt te handhaven tussen bepaalde soorten alcoholische dranken naargelang van de leeftijd (16-18 jaar), wordt het raadzaam geacht het alcoholgehalte in aanmerking te nemen, aangezien die informatie op de flessen vermeld staat en dus voor eenieder beschikbaar is. Bijgevolg wordt de volgende verduidelijking voorgesteld:

- voor wie jonger is dan 16 jaar: geen alcoholische dranken;
- vanaf 16 jaar: alcoholische dranken met een alcoholgehalte van maximaal 16°;
- voor wie ouder is dan 18 jaar: alle alcoholische dranken."

Het voorstel van de stuurgroep vereenvoudigt het huidige onderscheid, dat veel te ingewikkeld is. Daarnaast staat het ook dichterbij de werkelijkheid (alle alcoholische dranken verbieden voor wie jonger is dan 18 jaar zou eenvoudiger zijn, maar evenzeer volstrekt utopisch; het is geen geheim dat de meeste minderjarigen alcohol drinken, dat ze gemiddeld op 13-jarige leeftijd voor het eerst alcohol drinken en dat een strengere wetgeving aanzienlijke middelen zou vereisen om een en ander naar behoren te handhaven).¹

¹ <https://www.jeunesetalcool.be/nos-revendications/>

¹ <https://www.jeunesetalcool.be/nos-revendications/>

N° 3 de Mme **Fonck**

Art. 3

Insérer un 3°/1, rédigé comme suit:

“3°/1 il est inséré un paragraphe 6/2, rédigé comme suit:

“§ 6/2. Il est interdit de distribuer ou d’offrir gratuitement des boissons alcoolisées.””

JUSTIFICATION

L’une des mesures à adopter en vue de mieux réglementer la disponibilité des boissons alcoolisées est l’interdiction de distribuer ou d’offrir gratuitement des boissons alcoolisées sur la voie publique. Le prix des boissons alcoolisées est un facteur important quant à la quantité de boissons alcoolisées consommées. Il est donc possible de moduler l’accès aux boissons alcoolisées via une régulation des pratiques commerciales qui peuvent être à la base d’une consommation nocive d’alcool.

La stratégie interfédérale prévoit, en son point 23, l’“Interdiction d’offrir gratuitement des boissons alcoolisées dans le cadre d’une campagne promotionnelle (sauf lorsque le consommateur achète un produit alcoolisé et dans le cadre de dégustations)”. Le présent amendement prévoit cette interdiction sans exception.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 3 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

Een bepaling onder 3°/1 invoegen, luidende:

“3°/1 er wordt een paragraaf 6/2 ingevoegd, luidende:

“§ 6/2. Het is verboden alcoholische dranken gratis te verdelen of aan te bieden.””

VERANTWOORDING

Met een verbod op het gratis verdelen of aanbieden van alcoholische dranken op de openbare weg zou de beschikbaarheid van alcoholische dranken beter kunnen worden gereguleerd. De consumptie van alcoholische dranken wordt grotendeels bepaald door de prijs die eraan vasthangt. Aldus kan op de toegang tot alcoholische dranken worden ingewerkt door te voorzien in nadere regels voor bepaalde handelspraktijken die kunnen leiden tot schadelijk alcoholgebruik.

Punt 23 van de interfederale strategie luidt: “Verbod op het gratis aanbieden van alcoholhoudende dranken in het kader van een promotiecampagne (uitgezonderd wanneer de consument een alcoholhoudend product aankoopt en in het kader van degustaties).” Dit amendement beoogt te voorzien in dit verbod, maar zonder uitzondering.

N° 4 de Mme **Fonck**

Art. 3

Dans le 3°, dans le § 6/1, 2°, proposé, apporter les modifications suivantes:

1° supprimer les mots “entre 22 heures et 7 heures”;

2° supprimer les mots “La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans les restaurants.”

JUSTIFICATION

Limiter à certaines heures l’interdiction de vente des boissons alcoolisées dans les stations-services le long des autoroutes n’a pas beaucoup de sens. Il convient de prévoir cette interdiction à tout moment de la journée. L’alcool est une cause majeure d’accidents de la circulation. Les consommateurs dans les points de vente et stations-services situés sur le domaine des autoroutes sont toujours des usagers de la route. Il ne semble donc pas judicieux de leur donner la possibilité d’y acheter des boissons alcoolisées et encore moins de pouvoir les consommer sur place.

L’amendement vise donc aussi à supprimer l’exception relative à la consommation d’alcool sur place.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 4 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

In het bepaalde onder 3°, in de ontworpen § 6/1, 2°, de volgende wijzigingen aanbrengen:

1° de woorden “tussen 22u en 7u” **weglaten;**

2° de woorden “Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in het restaurant is toegelaten” **weglaten.**

VERANTWOORDING

Het heeft niet veel zin om het verbod op de verkoop van alcoholische dranken in tankstations aan snelwegen te beperken tot bepaalde uren. Die verkoop moet op elk moment van de dag verboden zijn. Alcohol is een van de voornaamste oorzaken van verkeersongevallen. Consumenten in de verkooppunten en tankstations aan snelwegen zijn nog altijd weggebruikers. Het lijkt dus niet verstandig hun de mogelijkheid te bieden daar alcoholische dranken te kopen, laat staan ze ter plaatse te nuttigen.

Het amendement beoogt dus ook de uitzondering betreffende de consumptie van alcohol ter plaatse weg te laten.

N° 5 de Mme **Fonck**

Art. 3

Dans le 3°, compléter le § 6/1 proposé par un 4°, rédigé comme suit:

“4° dans les magasins de nuit visés par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d’ouverture dans le commerce, l’artisanat et les services.”

JUSTIFICATION

Il convient également de prévoir une interdiction de vente d’alcool dans les night-shops.

La disponibilité des boissons alcoolisées dans notre pays est très élevée. Il est possible de se procurer des boissons alcoolisées à toute heure, notamment via l’achat dans les magasins de nuit et les stations-services. Lorsque l’on sait que la consommation d’alcool durant la nuit est problématique (problèmes de santé publique, débordements sur la voie publique, problèmes de sécurité routière) et qu’il est nécessaire d’adopter des mesures (telles que l’interdiction de vente dans les stations-services entre 22 heures et 7 heures prévue dans le présent projet de loi), il convient également d’interdire la vente d’alcool dans les night shops.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 5 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

In het bepaalde onder 3°, de ontworpen § 6/1 aanvullen met een bepaling onder 4°, luidende:

“4° in de nachtwinkels bedoeld bij de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.”

VERANTWOORDING

Er moet ook een verbod komen op het verkopen van alcohol in de nachtwinkels.

In ons land is heel gemakkelijk aan alcohol te geraken. Mensen kunnen op elk moment van de dag alcohol kopen, onder meer in nachtwinkels of tankstations. In de wetenschap dat alcoholconsumptie ’s nachts problematisch is (voor de volksgezondheid en de verkeersveiligheid, alsook wegens de overlast op de openbare weg) en dat het noodzakelijk is maatregelen te nemen (zoals het in dit wetsontwerp bepaalde verkoopverbod in de tankstations tussen 22.00 en 7.00 uur), moet ook de verkoop van alcohol in de nachtwinkels worden verboden.

N° 6 de Mme **Fonck**
(à titre principal)

Art. 3/1 (*nouveau*)

Insérer un article 3/1, rédigé comme suit:

“Art. 3/1. Dans l’article 7 de la même loi, le paragraphe 2 est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. La publicité concernant l’alcool et les boissons alcoolisées est interdite.””

JUSTIFICATION

Plusieurs acteurs de la santé prônent une interdiction totale de la publicité. C’est le cas notamment de la Société Scientifique de Médecine Générale (SSMG).²

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 6 van mevrouw **Fonck**
(in hoofdorde)

Art. 3/1 (*nieuw*)

Een artikel 3/1 invoegen, luidende:

“Art. 3/1. In artikel 7 van dezelfde wet wordt paragraaf 2 vervangen als volgt:

“§ 2. Reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken is verboden.””

VERANTWOORDING

Meerdere gezondheidsactoren bevelen een volledig reclameverbod aan. Dat is met name het geval voor de *Société Scientifique de Médecine Générale* (SSMG).²

² https://www.ssmg.be/avada_portfolio/plan-alcool-carte-blanche/

² https://www.ssmg.be/avada_portfolio/plan-alcool-carte-blanche/

N° 7 de Mme **Fonck**Art. 6/1 (*nouveau*)**Insérer un article 6/1, rédigé comme suit:**

“Art. 6/1. Dans l’article 15, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

a) dans le 2°, les mots “et § 2 relatives à la publicité concernant l’alcool et les boissons alcoolisées” sont abrogés;

b) ce paragraphe est complété par un 3°, rédigé comme suit:

“3° celui qui enfreint les dispositions de l’article 7, § 2.””

JUSTIFICATION

Cet amendement règle les sanctions en cas d’infraction à l’interdiction de publicité pour l’alcool prévue à l’article 7, § 2, en vertu de l’amendement précédent (n° 6).

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 7 van mevrouw **Fonck**Art. 6/1 (*nieuw*)**Een artikel 6/1 invoegen, luidende:**

“Art. 6/1. In artikel 15, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 2° worden de woorden “en § 2 (in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken)” opgeheven;

b) deze paragraaf wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

“3° hij die de bepalingen van artikel 7, § 2, overtreedt.””

VERANTWOORDING

Dit amendement beoogt de sancties te bepalen bij inbreuk op het reclameverbod voor alcohol als bedoeld in artikel 7, § 2, waarvan het vorige amendement (nr. 6) de invoeging beoogt.

N° 8 de Mme **Fonck**
(à titre subsidiaire de l'amendement n° 6)

Art. 3/1 (*nouveau*)

Insérer un article 3/1, rédigé comme suit:

“Art. 3/1. Dans l'article 7 de la même loi, le paragraphe 2 est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. La publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées n'est autorisée qu'aux conditions fixées par le Roi.””

JUSTIFICATION

À défaut d'une interdiction totale de la publicité pour l'alcool, il est nécessaire de réglementer de manière plus stricte la publicité en matière d'alcool, qui cible de plus en plus les jeunes. Le contrôle exercé par le Jury d'Éthique Publicitaire n'est pas satisfaisant. L'amendement vise à ne permettre que les seules publicités autorisées par le Roi, tout en sachant que le contenu de la Convention en matière de publicité et de commercialisation des boissons contenant de l'alcool constitue une base intéressante pour la réflexion que le Roi mènera pour établir les critères que toute publicité pour l'alcool devra respecter. L'interdiction de toute publicité qui incite à, ou encourage, une consommation irréfléchie, exagérée ou illégale, qui cible les mineurs d'âge, qui présente la consommation de boissons alcoolisées comme un symbole de maturité, sont quelques-unes des mesures que l'auteur de l'amendement soutient et qu'il suggère au Roi d'adopter.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 8 van mevrouw **Fonck**
(in bijkomende orde op amendement nr. 6)

Art. 3/1 (*nieuw*)

Een artikel 3/1 invoegen, luidende:

“Art. 3/1. In artikel 7 van dezelfde wet wordt paragraaf 2 vervangen door:

“§ 2. Reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken is enkel toegelaten onder de door de Koning bepaalde voorwaarden.””

VERANTWOORDING

Bij gebrek aan een totaalverbod op alcoholreclame moet dergelijke reclame, die steeds vaker gericht is op jongeren, strenger worden gereguleerd. Het toezicht door de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP) schiet tekort. Dit amendement beoogt om enkel de door de Koning goedgekeurde reclame toe te laten, in de wetenschap dat het Convenant inzake reclame voor en marketing van alcoholhoudende dranken de Koning dienstig zal kunnen zijn bij het bepalen van de criteria waaraan elke reclame voor alcohol zal moeten voldoen. Een verbod op elke vorm van reclame die aanzet tot ondoordachte, overmatige of onwettige consumptie, die gericht is op minderjarigen of die de consumptie van alcoholhoudende dranken voorstelt als een symbool van volwassenheid, is een van de maatregelen die de indienst van dit amendement bepleit en aan de Koning suggereert.

N° 9 de Catherine **Fonck**

Art. 3

Dans le 2°, remplacer le paragraphe 6 proposé par ce qui suit:

“§ 6. Il est interdit de vendre, de servir ou d’offrir toute boisson alcoolisée aux jeunes de moins de dix-huit ans.

Le responsable pour le compte duquel cette boisson ou ce produit a été vendu, servi ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.”

JUSTIFICATION

L’impact sanitaire et singulièrement au niveau neurologique de la consommation d’alcool chez les jeunes est largement documenté. Le signal doit donc être fort pour diminuer au maximum la consommation d’alcool chez nos jeunes.

Par ailleurs, il faut que la législation soit suffisamment claire pour être réellement applicable.

Il faudra également intensifier les contrôles pour s’assurer du respect de la loi.

L’amendement n° 2 est un amendement subsidiaire au présent amendement.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 9 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

In de bepaling onder 2°, de voorgestelde paragraaf 6 vervangen door:

“§ 6. Het is verboden om het even welke alcoholische drank te verkopen, te serveren of aan te bieden aan jongeren onder de achttien jaar.

De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank of dit product werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.”

VERANTWOORDING

De gezondheidsimpact van alcoholgebruik bij jongeren, in het bijzonder op neurologisch vlak, is uitvoerig beschreven. Er moet dan ook een sterk signaal worden uitgestuurd opdat onze jongeren zo min mogelijk alcohol drinken.

Bovendien is alleen een voldoende duidelijke wetgeving echt toepasbaar.

Ook moeten de controles worden opgevoerd om de wet te handhaven.

Amendement nr. 2 wordt in bijkomende orde ingediend op dit amendement.