

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

5 avril 2011

**PROPOSITION DE LOI**

**modifiant la loi du 6 avril 2010 relative  
aux pratiques du marché et à la protection  
du consommateur en vue de lutter  
contre les démarcheurs publicitaires**

AMENDEMENTS

N° 1 DE MME VAN DER AUWERA ET  
M. UYTTERSROT

Art. 2/1 (*nouveau*)

**Insérer un article 2/1 rédigé comme suit:**

*“Art. 2/1 Dans la même loi, il est inséré un article 97/2 rédigé comme suit:*

*“Art. 97/2. § 1<sup>er</sup>. Un contrat de publicité relatif à un guide d'entreprises sur internet est un contrat en vertu duquel une partie, l'éditeur, s'engage à mettre à la disposition du public, sur internet, sous la forme d'un message publicitaire ou d'information, dans un guide d'entreprises sur internet, les données d'entreprise ou à caractère personnel qui lui ont été fournies par l'autre partie, le client, et en vertu duquel le client s'engage à payer un prix pour ce service.*

Document précédent:

Doc 53 **0735/ (2010/2011):**

001: Proposition de loi de Mme Van der Auwera.

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

5 april 2011

**WETSVOORSTEL**

**tot wijziging van de wet van 6 april  
2010 betreffende Marktpraktijken  
en Consumentenbescherming met het oog  
op het bestrijden van reclameronselaars**

AMENDEMENTEN

Nr. 1 VAN MEVROUW VAN DER AUWERA EN  
DE HEER UYTTERSROT

Art. 2/1 (*nieuw*)

**Een artikel 2/1 invoegen, luidende:**

*“Art. 2/1 In dezelfde wet wordt een artikel 97/2 ingevoegd, luidende:*

*“Art. 97/2. § 1. Een reclamecontract betreffende een internetbedrijvengids is een overeenkomst waarbij een partij, de uitgever, zich ertoe verbindt om de hem door de andere partij, de klant, verstrekte bedrijfs- of persoonsgegevens bij wijze van reclame- of informatieboodschap op het internet beschikbaar te stellen voor het publiek in een internetbedrijvengids en waarbij de klant zich verbindt om daarvoor een prijs te betalen.*

Voorgaand document:

Doc 53 **0735/ (2010/2011):**

001: Wetsvoorstel van mevrouw Van der Auwera.

*Par dérogation à l'article 1341 du Code civil et à l'article 25 du Code de commerce, ce contrat est établi par écrit. La preuve, en particulier, par début de preuve écrite, témoignages et présomptions, n'est pas autorisée, pas même dans les affaires commerciales.*

*Ce contrat ne peut être conclu que moyennant le respect du § 5.*

*Pour l'application du présent article, on entend par "guide d'entreprises sur internet" un ouvrage de référence en ligne qui fournit principalement, et non de manière complémentaire, un aperçu d'entrepreneurs en Belgique ou à l'étranger.*

*§ 2. Un contrat publicitaire relatif à un guide d'entreprises conclu pour une durée supérieure à un an est nul et ne peut sortir aucun effet, même si les parties ont renoncé à cette nullité et même si elles ont confirmé le contrat nul après l'avoir signé. Si un délai plus long a été convenu, l'ensemble du contrat est frappé de nullité.*

*Le contrat peut uniquement être renouvelé par la conclusion d'un nouveau contrat, selon les modalités prévues au § 5.*

*§ 3. Il n'est pas interdit à l'éditeur d'envoyer à ses futurs clients une proposition de message à insérer. La signature de la proposition de message à insérer ou des mentions y afférentes ne fait naître aucune obligation dans le chef du client. Cette signature ou ces signatures sont réputées, sans que la preuve du contraire puisse être apportée, constituer la demande, adressée par le client à l'éditeur, de lui soumettre sans frais un projet de message publicitaire aussi sérieux que possible, qui puisse servir à insérer sur internet les informations relatives à la société ou des données à caractère personnel.*

*§ 4. Après la signature de la proposition de message à insérer, le client reçoit le projet ou le message *fi ni* à insérer, qu'il peut signer pour accord. Les conditions du contrat définitif doivent être imprimées en caractères aussi gros que les plus grandes lettres du message publicitaire fini.*

*§ 5. Le contrat définitif n'est valable que lorsque le client a apposé sur l'acte, sous le message publicitaire *fi ni*, la mention manuscrite "lu et approuvé" en tant que contrat publicitaire relatif à un guide d'entreprises sur internet conclu pour une durée d'un an maximum et pour un prix convenu TVA comprise portant sur une*

*Deze overeenkomst wordt, in afwijking van artikel 1341 van het Burgerlijk Wetboek en van artikel 25 van het Wetboek van koophandel, schriftelijk opgemaakt. Het bewijs door inzonderheid begin van geschreven bewijs, getuigen en vermoedens is niet toegelaten, zelfs niet in handelszaken.*

*Deze overeenkomst kan niet worden aangegaan dan met inachtneming van § 5.*

*Voor de toepassing van dit artikel wordt onder "internetbedrijvengids" verstaan een online naslagwerk dat hoofdzakelijk en niet aanvullend een overzicht geeft van ondernemers in België of daarbuiten.*

*§ 2. Een reclamecontract betreffende een bedrijvengids aangegaan voor langer dan een jaar is nietig en kan geen gevolg hebben, zelfs indien partijen van deze nietigheid hebben afgezien en al hadden zij de nietige overeenkomst na ondertekening ervan bevestigd. Is een langere tijd bedongen, dan is de overeenkomst in haar geheel nietig.*

*De overeenkomst kan niet worden hernieuwd dan door het aangaan van een nieuwe overeenkomst op de wijze bepaald in § 5.*

*§ 3. Het is de uitgever niet verboden de toekomstige klanten een voorstel van in te lassen bericht toe te sturen. Het ondertekenen van het voorstel van in te lassen bericht of van de bijhorende vermeldingen doet geen verplichting ontstaan voor de klant. Deze handtekening of deze handtekeningen worden geacht, zonder dat het tegenbewijs wordt toegelaten, de aanvraag van de klant te zijn, gericht aan de uitgever, om hem geheel kosteloos een zo degelijk mogelijk ontwerp van reclameboodschap voor te leggen dat kan dienen voor de inlassing op het internet van de bedrijfs- of persoonsgegevens.*

*§ 4. Na de ondertekening van het voorstel van het in te lassen bericht ontvangt de klant het ontwerp of het uitgewerkte in te lassen bericht, dat hij kan ondertekenen voor akkoord. De voorwaarden van het definitieve contract moeten in een even groot lettertype zijn gedrukt als de grootste letters van het uitgewerkte reclamebericht.*

*§ 5. Het definitieve contract is slechts geldig wanneer de klant op de akte, onder het uitgewerkte reclamebericht eigenhandig schrijft "gelezen en goedgekeurd" als reclamecontract voor een internetbedrijvengids voor een duur van maximum één jaar en voor een overeengekomen prijs btw inbegrepen van maximum één jaar.*

*durée d'un an maximum. Le contrat est nul s'il ne mentionne pas la durée ou le prix.*

*§ 6. Toute clause dérogeant aux dispositions du présent article est nulle et ne peut sortir aucun effet, ainsi que le prévoit le § 2.*

*§ 7. Le présent article est également d'application si les deux parties sont des commerçants.”*

**N° 2 DE MME VAN DER AUWERA ET M. UYTTERSROT**

Art. 4 (*nouveau*)

**Ajouter un article 4 rédigé comme suit:**

*“Art. 4. La présente loi entre en vigueur le premier jour du sixième mois qui suit celui de sa publication au Moniteur belge.”*

**N° 3 DE MMES VANHESTE ET VAN DER AUWERA**

Art. 4 (*nouveau*)

**Ajouter un article 4 rédigé comme suit:**

*“Art. 4. Au plus tard un mois avant l'échéance du contrat, l'éditeur informe le client de l'expiration de la période annuelle.”*

*Het ontbreken van duurtijd of prijs in de formulering maakt het contract ongeldig.*

*§ 6. Ieder beding dat afwijkt van de bepalingen van dit artikel is nietig en kan geen gevolg hebben op de wijze bepaald in § 2.*

*§ 7. Dit artikel is ook van toepassing indien beide partijen handelaar zijn.”*

**Nr. 2 VAN MEVROUW VAN DER AUWERA EN DE HEER UYTTERSROT**

Art. 4 (*nieuw*)

**Een artikel 4 invoegen, luidende:**

*“Art. 4. Deze wet treedt in werking op de eerste dag van de zesde maand na die waarin ze is bekendgemaakt in het Belgisch Staatsblad.”*

Liesbeth VAN DER AUWERA (CD&V)  
Karel UYTTERSROT (N-VA)

**Nr. 3 VAN DE DAMES VANHESTE EN VAN DER AUWERA**

Art. 4 (*nieuw*)

**Een artikel 4 invoegen, luidende:**

*“Art. 4. De uitgever brengt, ten laatste 1 maand voor de vervaldag van de overeenkomst, de klant op de hoogte van het verstrijken van de jaarlijkse periode.”*

Ann VANHESTE (sp.a)  
Liesbeth VAN DER AUWERA (CD&V)