

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

5 april 2000

WETSONTWERP

**tot wijziging van artikel 7, § 2bis, 3°,
van de wet van 24 januari 1977
betreffende de bescherming van
de gezondheid van de verbruikers op
het stuk van de voedingsmiddelen
en andere producten, ingevoegd door
de wet van 10 december 1997
houdende verbod op de reclame
voor tabaksproducten**

AMENDEMENT

Nr. 2 VAN DE HEER ANTHUENIS c.s.

Art. 2

Het voorgestelde 3° vervangen als volgt :

«3° Het is verboden een merk, dat zijn bekendheid hoofdzakelijk aan een tabaksproduct ontleent, voor reclame op andere gebieden te gebruiken indien het ontwerp van reclame niet voorafgaandelijk het akkoord verkregen heeft van de minister tot wiens bevoegdheid de Volksgezondheid behoort. De minister kan zijn akkoord

Voorgaande documenten :

Doc 50 **0384/ (1999-2000)** :

001 : Ontwerp overgezonden door de Senaat tijdens de vorige zittingsperiode en van verval ontheven.

002 : Amendement.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

5 avril 2000

PROJET DE LOI

**modifiant l'article 7, § 2bis, 3°,
de la loi du 24 janvier 1977 relative
à la protection de la santé des
consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et les autres
produits, inséré par la loi du
10 décembre 1997 interdisant
la publicité pour
les produits du tabac**

AMENDEMENT

N°2 DE M. ANTHUENIS ET CONSORTS

Art. 2

Remplacer le 3° proposé par ce qui suit:

« 3° Il est interdit d'utiliser une marque qui doit principalement sa notoriété à un produit du tabac à des fins publicitaires dans d'autres domaines, si le projet de message publicitaire n'a pas reçu au préalable l'accord du ministre ayant la Santé publique dans ses attributions. Le ministre peut donner son accord si ni les

Documents précédents :

Doc 50 **0384/ (1999-2000)** :

001 : Projet transmis par le Sénat sous la législature précédente et relevé de caducité.

002 : Amendement.

verlenen indien noch de producten of diensten, noch de reclameboodschappen specifiek gericht zijn tot minderjarigen of afbeeldingen vertonen van tabaksproducten of daaraan verwante producten of diensten en indien het product of de dienst, waarvoor reclame gevoerd wordt, in de reclameboodschap op een duidelijke manier geïdentificeerd worden zodat er geen verwarring kan ontstaan bij de consument.»

VERANTWOORDING

De indieners van dit amendement willen het akkoord voorzien van de minister van Volksgezondheid inzake de problematiek van de merken die hun bekendheid hoofdzakelijk ontlenen aan een tabaksproduct. De minister van Volksgezondheid dient daarbij twee criteria in acht te nemen. Op de eerste plaats mag de reclame niet gericht zijn op minderjarigen en mag ze geen enkele verwijzing bevatten naar rookartikelen. Voorts mag er op geen enkele manier worden verwezen naar tabak of tabaksproducten zodat verwarring kan ontstaan in de geest van de consument. Het akkoord dat de bevoegde minister moet geven, maakt het mogelijk alle misbruiken terzake te vermijden. Tegelijkertijd zal worden vermeden dat België problemen krijgt bij het Europees Hof van Justitie door de beperkingen die ons land dreigt op te leggen aan het gebruik van merken.

Het artikel van het wetsontwerp doet immers een aantal problemen rijzen omdat de criteria *de facto* een aantal firma's uitsluiten van het gebruik van een merknaam. Dat is in strijd met de bepalingen van het Verdrag van Parijs over het gebruik van merknamen. Om dit probleem op te lossen wordt een alternatief voorgesteld dat de minister in staat stelt de reclame te aanvaarden mits aan een aantal criteria is voldaan. Zo kan misbruik worden voorkomen.

Filip ANTHUENIS (VLD)
Yolande AVONTROODT (VLD)
Maggie DE BLOCK (VLD)
Jef VALKENIERS (VLD)

produits ou services, ni les messages publicitaires ne s'adressent spécifiquement aux mineurs d'âge ou ne représentent des produits du tabac ou des produits ou services connexes et si le produit ou le service qui font l'objet de la publicité sont clairement identifiés dans le message publicitaire de façon qu'il ne puisse pas y avoir de confusion chez le consommateur. »

JUSTIFICATION

Le présent amendement vise à faire en sorte que le ministre de la Santé publique donne son accord en ce qui concerne la problématique des marques qui doivent principalement leur notoriété à un produit du tabac. Le ministre de la Santé publique devra à cet égard respecter deux critères. En premier lieu, le message publicitaire ne pourra s'adresser à des mineurs ni ne pourra contenir aucune référence à des articles pour fumeurs. Ensuite, il ne pourra en aucune façon être fait référence au tabac ou à des produits du tabac de telle manière qu'il puisse y avoir confusion dans l'esprit du consommateur. L'accord que le ministre compétent devra donner permettra d'éviter tout abus en la matière. Il permettra également d'éviter que la Belgique soit mise en cause par la Cour européenne de justice en raison des restrictions que notre pays risque d'imposer dans le domaine de l'utilisation des marques.

Le texte du projet de loi pose en effet certains problèmes, parce que les critères prévus excluent d'office l'utilisation d'une marque par un certain nombre de firmes. Ceci est en contradiction avec le traité de Paris sur l'utilisation des noms de marque. Pour résoudre ce problème, il est proposé de permettre au ministre d'accepter cette publicité pour autant qu'un certain nombre de critères soient respectés, ce qui permettra d'éviter tout abus.