

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

21 oktober 1999

**WETSVOORSTEL**

**tot verlaging van het BTW- en accijnstarief  
op minerale waters en frisdranken**

(ingediend door de heren Stefaan De Clerck,  
Yves Leterme en Dirk Pieters)

---

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

21 octobre 1999

**PROPOSITION DE LOI**

**abaissant les taux de TVA et de droits  
d'accises sur les eaux minérales et les  
boissons rafraîchissantes**

(déposée par MM. Stefaan De Clerck,  
Yves Leterme et Dirk Pieters)

---

AGALEV-ECOLO	:	Anders gaan leven / Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
CVP	:	Christelijke Volkspartij
FN	:	Front National
PRL FDF MCC	:	Parti Réformateur libéral - Front démocratique francophone-Mouvement des Citoyens pour le Changement
PS	:	Parti socialiste
PSC	:	Parti social-chrétien
SP	:	Socialistische Partij
VLAAMS BLOK	:	Vlaams Blok
VLD	:	Vlaamse Liberalen en Democraten
VU&ID	:	Volksunie&ID21

<i>Afkortingen bij de nummering van de publicaties :</i>	<i>Abréviations dans la numérotation des publications :</i>
DOC 50 0000/000: Parlementair document van de 50e zittingsperiode + het nummer en het volgnummer	DOC 50 0000/000 : Document parlementaire de la 50e législature, suivi du n° et du n° consécutif
QRVA : Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA : Questions et Réponses écrites
HA : Handelingen (Integraal Verslag)	HA : Annales (Compte Rendu Intégral)
BV : Beknopt Verslag	CRA : Compte Rendu Analytique
PLEN : Plenum	PLEN : Séance plénière
COM : Commissievergadering	COM : Réunion de commission

<i>Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers</i>	<i>Publications officielles éditées par la Chambre des représentants</i>
<i>Bestellingen :</i>	<i>Commandes :</i>
<i>Natieplein 2</i>	<i>Place de la Nation 2</i>
<i>1008 Brussel</i>	<i>1008 Bruxelles</i>
<i>Tel. : 02/ 549 81 60</i>	<i>Tél. : 02/ 549 81 60</i>
<i>Fax : 02/549 82 74</i>	<i>Fax : 02/549 82 74</i>
<i>www.deKamer.be</i>	<i>www.laChambre.be</i>
<i>e-mail : alg.zaken@deKamer.be</i>	<i>e-mail : aff.generales@laChambre.be</i>

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Het hoge BTW-tarief en de accijnsheffing op waters en frisdranken zijn een heikel discussiepunt dat reeds verscheidene keren aan bod gekomen is in het Parlement (zie onder meer de schriftelijke en mondelinge vragen en interpellaties van volksvertegenwoordigers Cortois, Van den Eynde en voormalig volksvertegenwoordiger Reynders). Met dit wetsvoorstel proberen we een einde te maken aan deze discussie.

Het voorstel beoogt:

- de accijns op water van 200 frank/hectoliter te verminderen tot 50 frank/hectoliter;
- de accijns op frisdranken van 300 frank/hectoliter te verlagen tot 100 frank/hectoliter;
- het BTW-tarief op waters, frisdranken, vruchtensappen en groentensappen te verlagen van 21 % tot 6 %.

Waarom dit voorstel?

Het Belgische taxatieregime verschilt sterk van dat in onze buurlanden. Een overzicht:

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Le taux de TVA élevé et les droits d'accises auxquels sont soumises les eaux et les boissons rafraîchissantes constituent un sujet de discussion délicat qui a déjà été débattu au Parlement à plusieurs reprises (voir notamment les questions écrites et orales et les interpellations des députés Cortois et Van den Eynde et de l'ancien député Reynders). La présente proposition de loi vise à régler cette question.

A cet effet, ses auteurs prescrivent:

- d'abaisser les droits d'accises perçus sur les eaux de 200 francs/hectolitre à 50 francs/hectolitre;
- d'abaisser les droits d'accises perçus sur les boissons rafraîchissantes de 300 francs/hectolitre à 100 francs/hectolitre;
- d'abaisser le taux de TVA appliqué aux eaux, aux boissons rafraîchissantes, aux jus de fruits et aux jus de légumes de 21% à 6%.

Quels sont les éléments qui motivent une telle proposition?

Le régime de taxation belge est très différent de celui en vigueur dans les pays voisins, ainsi que l'attestent les comparaisons suivantes.

land pays	frisdranken boissons rafraîchissantes		water eaux	
	BTW TVA	accijns (BEF/l) accises (BEF/l)	BTW TVA	accijns (BEF/l) accises (BEF/l)
België Belgique	21	3	21	2
Frankrijk France	5,5	0	5,5	0,3
Luxemburg Luxembourg	3,0	0	3,0	0
Duitsland Allemagne	15	0	15,0	0
Nederland Pays-Bas	6,0	3,6	6,0	2,8

Het verschil in taxatie geeft aanleiding tot sterke prijsverschillen tussen dezelfde producten in België en o.a. Frankrijk. Nemen we de prijs (in frank) van een six-pack Valvert in België en Frankrijk (voorbeeld uit het Jaarverslag 1997 van de Belgische Water- en Frisdrankenindustrie):

Il résulte de ces régimes de taxation différents que le prix de vente d'un même produit subit des variations importantes selon qu'il est commercialisé, par exemple, en Belgique ou en France. Illustrons cette réalité en prenant l'exemple du prix (en francs belges) d'un pack de six bouteilles d'eau de marque Valvert en Belgique et en France (l'exemple est tiré du Rapport annuel 1997 de la Fédération des Industries d'eaux et de boissons):

	Frankrijk / France	België / Belgique
Vertrekprijs Prix initial	85	85
Transport Transport	4,5	4,5
Groen Punt (Fost Plus) Point Vert (Fost Plus)	0,42	2,28
Accijnzen Accises	1,29	18,00
BTW TVA	5,02	23,05
Totaal Total	96,23	132,83

Een six-pack is in België dus 38 % duurder!

De oorzaak moet gezocht worden in de grote fiscale distorsies. De fiscale heffing op de gemiddelde retailprijs van 1 liter frisdrank bedraagt 3 % in Luxemburg, 5,5 % in Frankrijk, 16 % in Nederland en 35 % in België.

Het is dan ook niet verwonderlijk dat een enorme grenshandel ontstaat<sup>1</sup>. Niet weinig Belgen kopen hun water en frisdranken in grootwarenhuizen net over de grens. Verscheidene Franse ketens buiten dit onbillijke voordeel uit door, huis aan huis, folders te verspreiden in een groot deel van West- en Oost-Vlaanderen. De Franse caissières krijgen taallessen Nederlands. De omzet die op dergelijke wijze uit België verdwijnt, wordt geschat op zo'n 6 miljard frank.

(1) Ook de Europese commissie (*Report from the Commission to the Council and the European Parliament*, 1997) stelt dat de concurrentie op de markt van de waters en frisdranken is verstoord aan de Frans-Belgische grens.

Un pack de six bouteilles coûte donc 38% de plus en Belgique qu'en France!

Les importantes disparités fiscales expliquent cette différence de prix. Par rapport au prix de vente moyen d'un litre de boisson rafraîchissante, les prélèvements fiscaux représentent 3% au Grand-Duché de Luxembourg, 5,5% en France, 16% aux Pays-Bas et 35% en Belgique.

Il n'y a dès lors rien d'étonnant à voir se développer un important commerce transfrontalier<sup>1</sup>, de nombreux Belges allant acheter leur eau et leurs boissons rafraîchissantes dans des supermarchés installés juste de l'autre côté de la frontière. Plusieurs chaînes de grandes surfaces françaises profitent même de cet avantage fiscal déloyal pour distribuer des prospectus dans les boîtes aux lettres d'une grande partie des provinces de Flandre occidentale et de Flandre orientale. Des cours de néerlandais sont donnés aux caissières françaises. Le volume d'affaires qui échappe ainsi à la Belgique est estimé à quelque six milliards de francs.

(1) La Commission européenne, elle-même, confirme (Rapport de la Commission au Conseil et au Parlement européen, 1997) qu'il existe des distorsions de concurrence dans le marché des eaux et boissons rafraîchissantes à la frontière franco-belge.

De BTW op minerale waters en frisdranken draagt het dubbele van de gemiddelde BTW-heffing op de basisproducten en het driedubbele van de gemiddelde BTW-heffing op voedingsproducten. Voor koffie, thee, chocomelk, confiserie, chips, ketchup, confituur, patisserie, wafels, slagroom, vleeswaren, krabsla, ham, kip, ravioli, ... geldt een BTW-tarief van 6 %. Op frisdranken, water, vruchtensappen wordt 21 % BTW geheven (even veel als op kaviaar).

Een lager BTW-tarief is nochtans niet verboden door de Europese richtlijnen. In de befaamde bijlage H (die de goederen en diensten bevat waarop een verlaagd BTW-tarief mag worden toegepast) bij de zesde richtlijn (77/388/EEG, Raad, 17 mei 1977), is onder categorie 1 te lezen: «Levensmiddelen (met inbegrip van dranken, maar met uitsluiting van alcoholhoudende dranken) voor menselijke en dierlijke consumptie (... )».

De accijnzen op minerale waters en frisdranken bedragen 13 % van de gemiddelde consumentenprijs. Ter vergelijking: voor sigaren/cigarillo's is dat 5 % ...

De totale belastingdruk op waters en frisdranken is drie keer zo hoog als de gemiddelde belastingdruk op de basisproducten en bedraagt ongeveer 37 %.

Waters en frisdranken zijn geen luxegoederen en houden geen gevaren in voor de gezondheid (zoals alcohol en tabak); de hoge taxatie kan bijgevolg niet verantwoord worden door deze elementen. Waters en frisdranken zijn integendeel basisproducten die dagelijks gebruikt worden door 98 % van de gezinnen. De uitgaven voor dranken bedragen 3 % van de totale uitgaven van een gezin. Binnen dit aandeel vertegenwoordigen waters en frisdranken 27,4 %. Het aandeel van waters en frisdranken in de bestedingen is het hoogst bij de lagere inkomensklasse, in gezinnen met kinderen en bij blue collars. Een lagere taxatie komt dan ook vooral deze mensen ten goede.

De precieze budgettaire impact van het voorstel is moeilijk te berekenen. Daarvoor moet rekening gehouden worden met onder meer de volgende elementen:

- in de Rijksmiddelenbegroting 1999 werd een bedrag van 5,5 miljard frank ingeschreven voor de accijnsontvangsten inzake alcoholvrije dranken;

Le taux de TVA appliqué aux eaux minérales et boissons rafraîchissantes est égal au double du taux de TVA moyen sur les produits de base et au triple du taux de TVA moyen sur les produits alimentaires. Le café, le thé, le lait chocolaté, la confiserie, les chips, le ketchup, la confiture, la pâtisserie, les gaufres, la crème fraîche, la charcuterie, la salade de crabe, le jambon, le poulet, les raviolis, ... sont soumis à un taux de 6%. Le taux de TVA appliqué aux boissons rafraîchissantes, aux eaux, aux jus de fruits est quant à lui de 21% (comme pour le caviar).

Rien dans les directives européennes n'empêche pourtant de prévoir un taux de TVA moins élevé. La célèbre annexe H (qui énumère les biens et services auxquels un taux de TVA moins élevé peut être appliqué) à la sixième directive (77/388/CEE, Conseil, 17 mai 1977), mentionne sous la catégorie 1: «Produits alimentaires (y compris les boissons, mais à l'exception des boissons alcoolisées) destinés à la consommation humaine et animale (...)».

Les accises sur les eaux minérales et boissons rafraîchissantes s'élèvent à 13% du prix moyen au consommateur. A titre de comparaison, ce taux est de 5% pour les cigares et cigarillos...

La pression fiscale totale sur les eaux et les boissons rafraîchissantes est trois fois supérieure à la pression fiscale moyenne sur les produits de base et est de l'ordre de 37%.

Les eaux et les boissons rafraîchissantes ne sont pas des marchandises de luxe et ne présentent aucun danger pour la santé (contrairement à l'alcool et au tabac); rien ne justifie par conséquent le niveau élevé de la charge fiscale pesant sur ces produits. Au contraire, les eaux et boissons rafraîchissantes sont des produits de base, consommés quotidiennement par 98% des ménages. Les dépenses pour les boissons s'élèvent à 3% des dépenses totales d'un ménage. Les eaux et boissons rafraîchissantes représentent 27,4% de cette partie du budget familial. La part des eaux et boissons rafraîchissantes dans les dépenses est la plus élevée dans la catégorie de revenus la plus basse, dans les familles avec enfants et chez les travailleurs manuels. Une baisse de la taxation bénéficiera dès lors surtout à ces personnes.

L'incidence budgétaire de notre proposition est difficile à chiffrer avec précision. Il doit être tenu compte pour ce calcul des éléments suivants:

- un montant de 5,5 milliards de francs a été inscrit au budget des Voies et Moyens 1999 pour les recettes d'accises sur les boissons non alcoolisées;

- een eerste terugverdieneffect bestaat erin dat de consument opnieuw zijn inkopen gaat doen in België, in plaats van Frankrijk, Nederland of Luxemburg. De verkoop in de Belgische grootwarenhuizen zal bijgevolg toenemen. Wanneer Belgen nu water en frisdranken gaan kopen in de buurlanden, kopen zij daar ook andere producten;

- tweede terugverdieneffect: doordat waters en frisdranken goedkoper worden zal er meer van gedronken worden. De prijselasticiteit wordt geschat op -0,12; dit betekent dat een prijsdaling van 10 %, een stijging van de vraag met 1,2 % tot gevolg heeft.

STEFAAN DE CLERCK (CVP)  
YVES LETERME (CVP)  
DIRK PIETERS (CVP)

- une première retombée positive découlera du fait que le consommateur recommencera à faire ses achats en Belgique, au lieu de se rendre en France, aux Pays-Bas ou au Luxembourg. Par conséquent, les ventes augmenteront dans les grands magasins belges. Et si les Belges vont acheter leurs eaux et boissons rafraîchissantes dans les pays voisins, ils y achètent également d'autres produits;

- deuxième retombée positive: étant donné que les eaux et boissons rafraîchissantes seront moins chères, leur consommation augmentera. L'élasticité du prix est évaluée à - 0,12; cela signifie qu'une diminution du prix de 10% entraînera une augmentation de la demande de 1,2%.

**WETSVOORSTEL****Artikel 1**

Dit wetsvoorstel regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

**Art. 2**

In artikel 1, §1, van de wet van 13 februari 1995 betreffende het accijnsstelsel van alcoholvrije dranken, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

A) in het 1<sup>o</sup>, wordt het cijfer «200» vervangen door het cijfer «50»;

B) in het 2<sup>o</sup>, wordt het cijfer «300» vervangen door het cijfer «100».

**Art. 3**

In tabel A, «Goederen en diensten onderworpen aan het tarief van 6%», rubriek X, «Andere voedingsmiddelen», van de bijlage bij het koninklijk besluit nr. 20 van 20 juli 1970 tot vaststelling van de tarieven van de belasting over de toegevoegde waarde en tot indeling van de goederen en de diensten bij die tarieven, zoals laatst gewijzigd bij het koninklijk besluit van 17 maart 1992, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

A) het eerste lid, 17, wordt vervangen als volgt:

«17. Natuurlijk mineraal water, bronwater, consumptiewater gashoudend of niet dat in flessen is afgetapt of anderszins is verpakt om als drinkwater te worden gekocht of geleverd.

18. Frisdranken of limonade, vruchtensappen en groentensappen.

19. Niet hierboven genoemde producten voor menselijke consumptie.»

B) het tweede lid wordt vervangen als volgt:

«Van deze rubriek zijn uitgezonderd, de dranken, daaronder begrepen koffie, thee, cichorei en dergelijke en de melkdranken bedoeld in rubriek IV, cijfer 1.»

29 september 1999

STEFAN DE CLERCK (CVP)  
YVES LETERME (CVP)  
DIRK PIETERS (CVP)

**PROPOSITION DE LOI****Article 1<sup>er</sup>**

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

**Art. 2**

A l'article 1<sup>er</sup>, § 1<sup>er</sup>, de la loi du 13 février 1995 relative au régime d'accise des boissons non alcoolisées sont apportées les modifications suivantes:

A) Au 1<sup>o</sup>, le chiffre «200» est remplacé par le chiffre «50»;

B) au 2<sup>o</sup>, le chiffre «300» est remplacé par le chiffre «100».

**Art. 3**

Au tableau A «Biens et services soumis au taux de 6%», rubrique X «Autres produits alimentaires», de l'annexe de l'arrêté royal n° 20 du 20 juillet 1970 fixant le taux de la taxe sur la valeur ajoutée et déterminant la répartition des biens et des services selon ces taux, tel qu'il a été modifié en dernier lieu par l'arrêté royal du 17 mars 1992, sont apportées les modifications suivantes:

A) l'alinéa 1<sup>er</sup>, 17, est remplacé par les dispositions suivantes:

«17. les eaux minérales naturelles, les eaux de source, les eaux de consommation gazéifiées ou non, soutirées en bouteilles ou autrement conditionnées pour être vendues ou livrées comme eaux de boisson.

18. les boissons rafraîchissantes ou limonades, les jus de fruits et de légumes.

19. les produits pour la consommation humaine, non dénommés ci-avant.»

B) l'alinéa 2 est remplacé par l'alinéa suivant:

«De cette rubrique sont exclues les boissons, y compris le café, le thé, la chicorée et les produits analogues et les boissons à base de lait visées à la rubrique IV, chiffre 1.»

29 septembre 1999