

---

**Chambre des Représentants  
de Belgique**

---

SESSION ORDINAIRE 1996-1997 (\*)

9 JANVIER 1997

---

**PROJET DE LOI**

**interdisant la publicité pour les  
produits du tabac**

---

TEXTE ADOPTE  
EN SEANCE PLENIERE  
ET TRANSMIS AU SENAT

---

Article 1<sup>er</sup>

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

A l'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié par la loi du 22 mars 1989, les mots « concernant le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, ainsi que la publicité » sont supprimés.

---

*Voir :*

**- 346 - 95 / 96 :**

- N°1 : Proposition de loi de M. Vanvelthoven, de Mme Vanlerberghe et M. Cuyt.
- N°2 et 3 : Amendements.
- N°4 : Rapport.
- N°5 : Texte adopté par la commission.
  
- N°6 et 7 : Amendements.
- N°8 : Rapport complémentaire.
- N°9 : Texte adopté par la commission.

*Annales :*

7 novembre 1996, 8 et 9 janvier 1997.

---

(\*) Troisième session de la 49<sup>e</sup> législature.

---

**Belgische Kamer  
van Volksvertegenwoordigers**

---

GEWONE ZITTING 1996-1997 (\*)

9 JANUARI 1997

---

**WETSONTWERP**

**houdende verbod op de reclame  
voor tabaksprodukten**

---

TEKST AANGENOMEN  
IN PLENAIRE VERGADERING  
EN OVERGEZONDEN AAN DE SENAAT

---

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, gewijzigd door de wet van 22 maart 1989, worden de woorden « in verband met de reclame voor tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten evenals » geschrapt.

---

*Zie :*

**- 346 - 95 / 96 :**

- N°1 : Wetsvoorstel van de heer Vanvelthoven, mevrouw Vanlerberghe en de heer Cuyt.
- N°2 en 3 : Amendementen.
- N°4 : Verslag.
- N°5 : Tekst aangenomen aangenomen door de commissie.
- N°6 en 7 : Amendementen.
- N°8 : Aanvullend verslag.
- N°9 : Tekst aangenomen door de commissie.

*Handelingen :*

7 november 1996, 8 en 9 januari 1997.

---

(\*) Derde zitting van de 49<sup>e</sup> zittingsperiode.

Art. 3

L'article 7 de la même loi est complété par un § 2bis, libellé comme suit :

« § 2bis. — 1° Il est interdit de faire de la publicité pour et du parrainage par le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, ci-après dénommés produits de tabac.

Est considérée comme publicité et parrainage, toute communication ou action qui vise, directement ou indirectement, à promouvoir la vente, quels que soient l'endroit, le support ou les techniques utilisés.

2° L'interdiction visée au 1° ne s'applique pas à :

— la publicité pour les produits de tabac faite dans des journaux et périodiques étrangers, sauf lorsque cette publicité ou l'importation de ces journaux ou périodiques a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge;

— la publicité fortuite pour les produits de tabac faite dans le cadre de la communication au public d'un événement qui se déroule à l'étranger, sauf lorsque cette publicité ou la communication au public de cet événement a pour objet principal de promouvoir les produits de tabac sur le marché belge;

— l'affichage de la marque d'un produit de tabac à l'intérieur et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent des produits de tabac.

3° Il est interdit d'utiliser une marque qui doit principalement sa notoriété à un produit de tabac à des fins publicitaires dans d'autres domaines, tant que la marque est utilisée pour un produit de tabac.

Cette disposition ne déroge pas au droit des sociétés à faire de la publicité pour des produits de leur marque déposée qui ne sont pas des produits de tabac, à condition :

a) que le chiffre d'affaires afférent aux produits de tabac commercialisés sous la même marque déposée, même par une autre entreprise, n'excède pas la moitié du chiffre d'affaires afférent aux produits autres que le tabac de la marque en question, et

b) que cette marque ait été déposée à l'origine pour des produits qui ne sont pas des produits de tabac. »

Art. 4

A l'article 15 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées :

1° Au § 2, 2° après les mots « et § 2 » les mots « relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées » sont ajoutés.

2° Il est ajouté un § 3, libellé comme suit :

« § 3. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille francs ou de l'une de ces peines seulement, celui qui

Art. 3

In artikel 7 van dezelfde wet wordt een § 2bis ingevoegd, luidend als volgt :

« § 2bis. — 1° Het is verboden reclame te voeren voor en te sponsoren door tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten, hierna tabaksprodukten genoemd.

Als reclame en sponsoring worden beschouwd elke mededeling of handeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop te bevorderen, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken.

2° Het in het 1° bedoelde verbod is niet van toepassing op :

— reclame voor tabaksprodukten in buitenlandse kranten en periodieke uitgaven, behoudens wanneer die reclame of de invoer van dergelijke krant of periodieke uitgave er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor tabaksprodukten te voeren voor de Belgische markt;

— de incidentele reclame voor tabaksprodukten in het kader van de mededeling aan het publiek van evenementen in het buitenland, behoudens wanneer die reclame of de mededeling aan het publiek van het evenement er hoofdzakelijk toe strekt reclame voor tabaksprodukten te voeren voor de Belgische markt;

— het aanbrengen van het merk van een tabaksprodukt op affiches in en aan de voorgevel van tabakswinkels en van krantenwinkels die tabaksprodukten verkopen.

3° Het is verboden een merk dat zijn bekendheid hoofdzakelijk aan een tabaksprodukt ontleent, voor reclame op andere gebieden te gebruiken, zolang het merk voor een tabaksprodukt wordt gebruikt.

Deze bepaling doet geen afbreuk aan het recht van ondernemingen om onder hun merknaam reclame te maken voor andere dan tabaksprodukten, mits :

a) de omzet van, zelfs door een andere onderneming, onder dezelfde merknaam op de markt gebrachte tabaksprodukten niet meer dan de helft bedraagt van de omzet van andere produkten dan tabak van het merk in kwestie, en

b) dit merk oorspronkelijk is gedeponereerd voor andere dan tabaksprodukten. »

Art. 4

In artikel 15 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1° In § 2, 2° worden tussen de woorden « en § 2 » en het woord « overtreedt » de woorden « in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken » ingevoegd.

2° Een § 3 wordt toegevoegd, luidend als volgt :

« § 3. Met gevangenisstraf van een maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderdduizend frank of met één van deze straffen

enfreint les dispositions de l'article 7, § 2bis, de la présente loi, ou les arrêtés d'exécution de l'article 7, § 2, relatifs aux produits de tabac.

Cette disposition s'applique également aux éditeurs, imprimeurs et en général à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité ou le parrainage. ».

Art. 5

L'arrêté royal du 20 décembre 1982 relatif à la publicité pour le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, modifié par l'arrêté royal du 10 avril 1990, est abrogé.

Art. 6

La présente loi entre en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 1999, à l'exception de l'article 4 qui entre en vigueur le jour de sa publication au *Moniteur belge*.

Bruxelles, le 9 janvier 1997.

*Le Président de la Chambre  
des représentants,*

alleen wordt gestraft, hij die artikel 7, § 2bis van deze wet overtreedt of de besluiten genomen in uitvoering van artikel 7, § 2 in verband met tabaksprodukten.

Deze bepaling is eveneens van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van de reclame of sponsoring betrokken zijn. »

Art. 5

Het koninklijk besluit van 20 december 1982 betreffende de reclame voor tabak, voor produkten op basis van tabak en voor soortgelijke produkten, gewijzigd door het koninklijk besluit van 10 april 1990, wordt opgeheven.

Art. 6

Deze wet treedt in werking op 1 januari 1999 met uitzondering van artikel 4 dat in werking treedt op de dag van haar bekendmaking in het *Belgisch Staatsblad*.

Brussel, 9 januari 1997.

*De Voorzitter van de Kamer  
van volksvertegenwoordigers,*

R. LANGENDRIES

*Le Greffier de la Chambre  
des représentants,*

*De Griffier van de Kamer  
van volksvertegenwoordigers,*

F. GRAULICH