
**Belgische Kamer
van Volksvertegenwoordigers**

GEWONE ZITTING 1995-1996 (*)

18 JUNI 1996

WETSVOORSTEL

**houdende verbod op de reclame
voor tabaksprodukten**

TEKST AANGENOMEN DOOR DE
COMMISSIE VOOR DE VOLKSGEZONDHEID,
HET LEEFMILIEU EN DE
MAATSCHAPPELIJKE HERNIEUWING

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, gewijzigd door de wet van 22 maart 1989, worden de woorden « in verband met de reclame voor tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten evenals » geschrapt.

Zie :

- 346 - 95 / 96 :

- N° 1 : Wetsvoorstel van de heer Vanvelthoven.
- N° 2 en 3 : Amendementen.
- N° 4 : Verslag.

(*) Tweede zitting van de 49° zittingsperiode.

**Chambre des Représentants
de Belgique**

SESSION ORDINAIRE 1995-1996 (*)

18 JUIN 1996

PROPOSITION DE LOI

**interdisant la publicité pour les
produits du tabac**

TEXTE ADOPTE PAR LA
COMMISSION DE LA SANTE PUBLIQUE,
DE L'ENVIRONNEMENT ET DU
RENOUVEAU DE LA SOCIETE

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

A l'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié par la loi du 22 mars 1989, les mots « concernant le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, ainsi que la publicité » sont supprimés.

Voir :

- 346 - 95 / 96 :

- N° 1 : Proposition de loi de M. Vanvelthoven.
- N° 2 et 3 : Amendements.
- N° 4 : Rapport.

(*) Deuxième session de la 49° législature.

Art. 3

In artikel 7 van dezelfde wet wordt een § 2bis ingevoegd, luidend als volgt :

« § 2bis. — 1° Het is verboden reclame te voeren voor en te sponsoren door tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten, hierna tabaksprodukten genoemd.

Als reclame en sponsoring worden beschouwd elke mededeling of handeling die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft de verkoop te bevorderen, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken.

2° De logo's van een merk, dat zowel voor tabaksprodukten als in andere sectoren gebruikt wordt, mogen geen gelijkenissen vertonen behalve de merknaam.

De bepaling van het eerste lid is niet van toepassing op het aanbrengen van logo's van tabaksprodukten op affiches in en aan de voorgevel van tabakswinkels en van krantenwinkels die tabaksprodukten verkopen. »

Art. 4

In artikel 15 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1° In § 2, 2° worden tussen de woorden « en § 2 » en het woord « overtreedt » de woorden « in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken » ingevoegd.

2° Een § 3 wordt toegevoegd, luidend als volgt :

« § 3. Met gevangenisstraf van een maand tot een jaar en met geldboete van tienduizend tot honderdduizend frank of met één van deze straffen alleen wordt gestraft, hij die artikel 7, § 2bis van deze wet overtreedt of de besluiten genomen in uitvoering van artikel 7, § 2 in verband met tabaksprodukten.

Deze bepaling is eveneens van toepassing op de uitgevers, drukkers en in het algemeen op alle personen die bij de verspreiding van de reclame of sponsoring betrokken zijn. »

Art. 5

Het koninklijk besluit van 20 december 1982 betreffende de reclame voor tabak, voor produkten op basis van tabak en voor soortgelijke produkten, gewijzigd door het koninklijk besluit van 10 april 1990, wordt opgeheven.

Art. 6

Deze wet treedt in werking op 1 januari 1999 met uitzondering van artikel 4 dat in werking treedt op de dag van haar bekendmaking in het Belgisch Staatsblad.

Art. 3

L'article 7 de la même loi est complété par un § 2bis, libellé comme suit :

« § 2bis. — 1° Il est interdit de faire de la publicité pour et du parrainage par le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, ci-après dénommés produits de tabac.

Est considérée comme publicité et parrainage, toute communication ou action qui vise, directement ou indirectement, à promouvoir la vente, quels que soient l'endroit, le support ou les techniques utilisés.

2° Les logos d'une marque, qui est utilisée aussi bien pour les produits de tabac que dans d'autres secteurs, ne peuvent pas avoir des similitudes sauf le nom de la marque.

La disposition du premier alinéa ne s'applique pas à l'apposition de logos de produits de tabac sur des affiches dans et sur la devanture de magasins de tabac et de magasins de journaux qui vendent des produits de tabac. »

Art. 4

A l'article 15 de la même loi, les modifications suivantes sont apportées :

1° Au § 2, 2° après les mots « et § 2 » les mots « relatives à la publicité concernant l'alcool et les boissons alcoolisées » sont ajoutés.

2° Il est ajouté un § 3, libellé comme suit :

« § 3. Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de dix mille à cent mille francs ou de l'une de ces peines seulement, celui qui enfreint les dispositions de l'article 7, § 2bis, de la présente loi, ou les arrêtés d'exécution de l'article 7, § 2, relatifs aux produits de tabac.

Cette disposition s'applique également aux éditeurs, imprimeurs et en général à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité ou le parrainage. ».

Art. 5

L'arrêté royal du 20 décembre 1982 relatif à la publicité pour le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires, modifié par l'arrêté royal du 10 avril 1990, est abrogé.

Art. 6

La présente loi entre en vigueur le 1^{er} janvier 1999, à l'exception de l'article 4 qui entre en vigueur le jour de sa publication au Moniteur belge.