

BELGISCHE SENAAT

ZITTING 1992-1993

5 NOVEMBER 1992

Voorstel van wet tot invoering van een verplichte prijsregeling voor de verkoop van brandstoffen in de kleinhandel

(Ingediend door de heer Goossens)

TOELICHTING

Brandstoffen — waaronder benzine — werden in 1988 tegen afbraakprijzen verkocht. Die praktijken werden door de oliemaatschappijen georganiseerd en bleven beperkt tot bepaalde verkooppunten in welbepaalde sectoren. Aangezien de verdelers-wederverkopers van merkprodukten tegenover de oliemaatschappijen gebonden zijn door een exclusiviteitsovereenkomst, zijn zij, met toepassing van die contracten, verplicht zich uitsluitend bij die oliemaatschappijen tegen door deze laatste vastgestelde aankooprijzen te bevoorraden.

Dergelijke verkoop onder de prijs is bijgevolg oneerlijke concurrentie ten opzichte van de in de vroegere betrokken zones gevestigde kleinhandelaars van de officiële netten die moesten kiezen tussen enerzijds zich conformeren aan de toentertijd geldige afprijzingen en met verlies verkopen, ofwel een groot aantal klanten kwijtraken. Niettemin bleven en blijven zij nog steeds gebonden door hun overeenkomst en meer bepaald door de daarin vastgesteld minimumverkoophoeveelheden.

Om deze toestand van discriminatie — strijdig met het libertijnse non-discriminatieprincipe — in de toekomst te voorkomen ⁽¹⁾ heb ik ook een voorstel ingediend betreffende de contracten tussen leveranciers en verdelers-kleinhandelaars in brandstoffen.

⁽¹⁾ Tot op vandaag de dag is onder druk van de oliemaatschappij-lobby aan deze situatie nog steeds niets gewijzigd.

SENAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1992-1993

5 NOVEMBRE 1992

Proposition de loi visant à instaurer un régime de prix imposé pour la vente au détail de carburants

(Déposée par M. Goossens)

DEVELOPPEMENTS

On a constaté en 1988, sur le marché des carburants — notamment de l'essence — un accroissement des opérations de bradage du prix de vente. Ces bradages organisés par les compagnies pétrolières étaient limités à certains points de vente de secteurs déterminés. Les distributeurs-revendeurs de produits de marque, liés vis-à-vis des sociétés pétrolières par des contrats d'exclusivité, sont obligés, en application de ces contrats, de s'approvisionner exclusivement auprès de ces sociétés pétrolières à des prix d'achat fixés par ces dernières.

Ce bradage constitue en conséquence une concurrence déloyale vis-à-vis des détaillants des réseaux officiels établis dans les zones concernées, lesquels ne pouvaient que, soit s'aligner sur les prix bradés de l'époque et vendre à perte, soit perdre une partie importante de leur clientèle. Nonobstant cette situation, ils restaient et restent tenus par les termes de leurs contrats, et notamment par des quotas minimum de vente.

Pour prévenir cette situation discriminatoire ⁽¹⁾ — contraire au principe libertin de non-discrimination — j'ai également déposé une proposition relative aux contrats conclus entre fournisseurs et distributeurs-détaillants en carburants. Néanmoins, je tiens,

⁽¹⁾ A ce jour, cette situation est restée inchangée, à l'intervention du groupe de pression des compagnies pétrolières.

Toch wil ik bij deze — naar het voorbeeld van ex-volksvertegenwoordiger R. Hendrick ⁽¹⁾ — een passend wetsvoorstel met betrekking tot de prijsregeling indienen.

De verdelers-wederverkopers van merkproducten, die door een overeenkomst aan de oliebazen gebonden zijn, krijgen aldus nog steeds te kampen met onoverkomelijke financiële moeilijkheden die voor een aantal onder hen indertijd het faillissement betekende en in de toekomst bij een herhaling van dergelijke feiten nog kan betekenen. Hun klanten worden dan overgenomen door zeer grote tankstations die toebehoren aan de oliemaatschappijen en waar de verkoop van brandstoffen dient als lokmiddel voor de verkoop van zeer uiteenlopende producten.

In dat verband zij aangestipt dat het aantal verkooppunten van brandstof tussen 1984 en 1986 van 6 742 tot 5 633 en dat van de pompstations van 1805 tot 1512 geslonken is, wat 16 % minder is.

Ofschoon het verkopen onder de prijs tot de geleidelijke verdwijning van de kleinhandelaars leidt, vinden niet alle consumenten-automobilisten daar baat bij. Alleen de automobilisten die in de nabijheid van de koopjeszones vertoeven, halen voordeel uit de aangeboden verkoopsvoorwaarden.

De Nationale Vereniging van verdelers en wederverkopers van brandstof is van mening dat de prijzen van de brandstoffen in 1988 te hoog waren, dat een prijsdaling aan alle verbruikers ten goede moest komen maar dat ook de verdelers-wederverkopers een behoorlijk inkomen moeten hebben.

De vaststelling van de prijzen van de brandstoffen wordt geregeld door een programmacontract, waarover tussen de overheid en de petroleumfederatie, met uitsluiting van de vertegenwoordigers van de verdelers-wederverkopers, onderhandeld wordt.

De basisformule waarin het programmacontract voorziet voor de vaststelling van de verkoopprijzen van de brandstoffen, wordt verkeerd toegepast en beantwoordt dus niet aan de marktrealiteit. Alle verbruikers ondervinden er de gevolgen van, want in de meeste pompstations ligt de prijs van de benzine te hoog.

Doordat de oliemaatschappijen het grootste deel van de in het programmacontract vastgestelde distributiemarge opstrijken, kunnen zij aan bepaalde verkooppunten die hun toebehoren aanzienlijke kortingen toestaan, terwijl zij intussen een veel hogere aankoop prijs aanrekenen aan de geranten en wederverkopers van hun merken die allen gebonden zijn door een exclusieve bevoorradingsovereenkomst.

Dat beleid van selectief onder de prijs verkopen leidt tot de uitschakeling van talrijke wederverkopers, die niet in staat zijn de trend te volgen. Hun klanten worden dan overgenomen door de pompstations die aan de maatschappijen toebehoren.

par la présente, à déposer, à l'exemple de l'ancien représentant R. Hendrick ⁽¹⁾, une proposition de loi appropriée relative au régime de prix.

Les distributeurs-revendeurs de produits de marque, liés par contrat aux pétroliers, sont ainsi réduits à une situation financière très précaire qui a conduit un nombre croissant d'entre eux à la faillite et qui, si elle se reproduit, pourra encore le faire à l'avenir. Leur clientèle est alors reprise par des stations-mammouths appartenant aux sociétés pétrolières et où la vente de carburants constitue une activité d'appel vers la vente de produits très diversifiés.

Il importe à ce sujet de noter qu'entre 1984 et 1986, le nombre de points de vente de carburants est tombé de 6 742 à 5 633 et celui des stations de 1 806 à 1 512, soit une diminution de 16 %.

Si le bradage conduit à la disparition progressive de détaillants, il ne bénéficie cependant pas à l'ensemble des consommateurs-automobilistes. Seuls les automobilistes se trouvant à proximité des zones de bradage peuvent bénéficier des conditions de prix offertes.

La Fédération nationale des distributeurs et revendeurs en carburants considère que les prix des carburants étaient en 1988 trop élevés et qu'une baisse de prix devrait profiter à l'ensemble des consommateurs, tout en assurant aux distributeurs-revendeurs des revenus normaux.

La détermination des prix des carburants est régie par un contrat-programme qui est négocié entre les pouvoirs publics et la Fédération pétrolière, à l'exclusion des représentants des distributeurs-revendeurs.

La formule de base prévue par le contrat-programme pour la fixation des prix de vente des carburants est viciée dans son application et ne correspond donc pas à la réalité du marché. Les consommateurs dans leur ensemble en subissent les conséquences en payant l'essence trop cher dans la majorité des points de vente.

Compte tenu qu'elles gardent pour elles la part la plus importante de la marge de distribution déterminée par le contrat-programme, les compagnies pétrolières peuvent consentir des ristournes importantes à certains de leurs points de vente, tout en maintenant un prix d'achat de loin supérieur aux gérants et revendeurs de leurs marques qui sont tous tenus par un contrat d'exclusivité d'approvisionnement.

Cette politique de bradage sélectif conduit à l'élimination de nombreux revendeurs qui sont incapables de suivre le mouvement. Leur clientèle est alors récupérée par les stations qui appartiennent aux compagnies.

⁽¹⁾ Zie Gedr. St., Kamer, 396/1 (B.Z. 1988) van 4 mei 1988.

⁽¹⁾ Voir le Doc. Chambre, 396/1 (S.E. 1988) du 4 mai 1988.

Dat economisch machtsmisbruik en die vrijwel monopolistische posities werken zwaar concurrentieverstorend en ontwrichten de wetten van de vrije markt.

Om daaraan een einde te maken eist de Nationale Vereniging van verdelers en wederverkopers van brandstoffen de vaststelling van een verplichte verkoopprijs voor brandstoffen en het verbod die regel te omzeilen door het toekennen van kortingen, promoties, geschenken of op enige andere wijze.

Aangezien de doelstelling erin bestaat om tot een algemene vermindering van de kleinhandelsprijs te komen, zal bij de vaststelling van die verplichte prijs rekening moeten worden gehouden met reële gegevens, onder meer met betrekking tot de prijs voor de aankoop van basisprodukten. Bovendien behoort de toepassing van de wet daadwerkelijk te worden gecontroleerd, wat thans niet het geval is.

Men kan zich terecht afvragen of het tussenbeide komen van de overheid in de commerciële betrekkingen tussen leveranciers en kleinhandelaars wel gewettigd is. Die houding van de overheid zou moeten worden veroordeeld indien de mechanismen van de vrije concurrentie en de goede werking van de marktregels in acht zouden worden genomen, maar in de sector van de verkoop van brandstoffen is dat helemaal niet het geval. In afwachting van een algemene reorganisatie van de sector — die ongetwijfeld wenselijk is — staat er, wil men het evenwicht herstellen en de brandstofverdelers de kans geven om het hoofd boven water te houden, ongeacht of zij wederverkopers dan wel geranten zijn, geen andere mogelijkheid open dan de invoering van een verplichte kleinhandelsprijs voor brandstoffen.

Dat is het doel van dit wetsvoorstel.

Willy GOOSSENS

VOORSTEL VAN WET

Artikel 1

Deze wet is van toepassing op de detailverkoop van brandstoffen voor motorvoertuigen op basis van olieprodukten.

Art. 2

De kleinhandelsprijs van de bij artikel 1 bedoelde olieprodukten mag niet lager zijn dan de prijs vastgesteld volgens een formule die wordt bepaald door de ministers tot wier bevoegdheid de Economische Zaken en de Energie behoren.

Ces abus de puissance économique et ces positions de quasi-monopole faussent totalement les règles de la concurrence et les lois du marché.

C'est pourquoi la Fédération nationale des distributeurs et revendeurs en carburants exige, pour y mettre fin, la fixation d'un prix de vente imposé pour les carburants et l'interdiction de contourner cette règle par la pratique de ristournes, de promotions, de cadeaux ou par tout autre moyen.

L'objectif visé étant une diminution générale du prix de vente au détail, la fixation de ce prix imposé devra tenir compte de données réelles, notamment en ce qui concerne le prix d'achat des produits de base. Il importe également que les contrôles de l'application de la législation soient effectivement exercés, ce qui n'est pas le cas actuellement.

On peut légitimement s'interroger sur le bien-fondé d'un tel interventionnisme des pouvoirs publics dans des relations commerciales entre fournisseurs et détaillants. Il devrait être condamné si les mécanismes de libre concurrence et le bon fonctionnement des règles du marché étaient respectés. Mais il n'en est rien dans le secteur de la distribution des carburants. C'est pourquoi, en attendant une souhaitable réorganisation générale du secteur, le seul moyen de rétablir les équilibres et d'assurer l'indispensable survie des distributeurs en carburants, qu'ils soient revendeurs ou gérants, est de déterminer pour les carburants un prix de vente au détail imposé.

Tel est l'objectif de la présente proposition de loi.

PROPOSITION DE LOI

Article premier

La présente loi s'applique à la vente au détail des carburants pour véhicules à moteur, à base de produits pétroliers.

Art. 2

Le prix de vente au détail des produits pétroliers visés à l'article 1^{er} ne peut être inférieur au prix déterminé selon une formule fixée par les ministres qui ont les Affaires économiques et l'Energie dans leurs attributions.

Art. 3

De formule waarvan sprake is in artikel 2, zal verwijzen naar parameters die de reële kosten vertegenwoordigen, waarbij iedere parameter uitsluitend toepasselijk is op het gedeelte van de prijs dat overeenstemt met de kosten die hij vertegenwoordigt.

Art. 4

Op de prijs vastgesteld zoals bepaald in de artikelen 2 en 3 mag geen vermindering worden toegekend in de vorm van rechtstreekse of onrechtstreekse kortingen, zegels, gelijktijdig aanbod van produkten of diensten of op enige andere wijze.

Art. 5

De overtredingen van het bepaalde in deze wet worden gestraft met gevangenisstraf van een maand tot vijf jaar en met geldboete van 26 frank tot 5 000 frank of met een van die straffen alleen.

In geval van herhaling worden de gevangenisstraf en de geldboete verdubbeld.

De bepalingen van het Eerste Boek van het Strafwetboek, de artikelen 65 en 85 niet uitgezonderd, zijn van toepassing op de overtredingen van deze wet.

Art. 6

Onverminderd de verrichtingen opgedragen aan de officieren van gerechtelijke politie zijn de rijksambtenaren, daartoe aangesteld door de ministers tot wier bevoegdheid de Economische Zaken en de Energie behoren, bevoegd om de overtredingen bepaald bij de artikelen 2, 3 en 4 van deze wet op te sporen en vast te stellen door processen-verbaal die gelden tot het tegenbewijs is gebleken. De aangestelde rijksambtenaren oefenen hun bevoegdheden uit overeenkomstig de artikelen 70, 71 en 72 van de wet van 14 juli 1971 betreffende de handelspraktijken.

Art. 7

De ministers tot wier bevoegdheid de Economische Zaken en de Energie behoren, zijn belast met de uitvoering van deze wet.

Willy GOOSSENS

Art. 3

La formule dont question à l'article 2 se référera à des paramètres représentant les coûts réels, chaque paramètre étant uniquement applicable à la partie du prix correspondant au coût qu'il représente.

Art. 4

Il ne pourra être accordé sur le prix tel que fixé aux articles 2 et 3, aucune réduction, que ce soit sous forme de ristourne, directe ou indirecte, de timbres, d'offre conjointe de produits ou services, ou de tout autre moyen.

Art. 5

Les infractions aux dispositions de la présente loi seront punies d'un mois à cinq ans d'emprisonnement et d'une amende de 26 francs à 5 000 francs, ou d'une de ces peines seulement.

En cas de récidive, l'emprisonnement et l'amende seront doublés.

Les dispositions du livre 1^{er} du Code pénal, y compris celles des articles 65 et 85, sont applicables aux infractions à la présente loi.

Art. 6

Sans préjudice des devoirs incombant aux officiers de police judiciaire, les agents de l'Etat commissionnés à cette fin par les ministres ayant les Affaires économiques et l'Energie dans leurs attributions sont compétents pour rechercher et constater, par des procès-verbaux faisant foi jusqu'à preuve du contraire, les infractions prévues aux articles 2, 3 et 4 de la présente loi. Les agents de l'Etat commissionnés exercent leurs pouvoirs conformément aux dispositions des articles 70, 71 et 72 de la loi du 14 juillet 1971 sur les pratiques du commerce.

Art. 7

Les ministres ayant les Affaires économiques et l'Energie dans leurs attributions sont chargés de l'exécution de la présente loi.