

SENAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1988-1989

3 NOVEMBRE 1988

Proposition de loi interdisant la publicité pour le tabac et la vente des produits du tabac aux personnes de moins de 16 ans

 (Ingediend door de heer Lenfant)

DEVELOPPEMENTS

Les fumeurs sont devenus minoritaires en Belgique. Les campagnes antitabac connaissent en effet un impact croissant.

Depuis 1980, la consommation baisse régulièrement. De 40 p.c. en 1982, le pourcentage de fumeurs est tombé à 35 p.c. en 1986 et à 32 p.c. en 1987 (1).

« La cigarette est un instrument de mort à l'égard duquel la neutralité n'est pas possible. » De plus en plus de pays ont recours à la législation pour lutter contre le tabagisme.

En 1985, plus de 65 pays avaient adopté des lois antitabac plus ou moins strictes. De plus, un certain nombre de pays dont la législation n'était pas assez coercitive l'ont amendée dans le sens d'une plus grande rigueur. C'est ainsi que de nombreux pays sont parvenus à ralentir d'une façon perceptible l'épidémie.

La présente proposition vise à apporter sa contribution à la lutte contre le tabagisme en s'attachant à divers domaines.

R. A 14558

(1) Etude de Luk Joossens « L'évolution du tabagisme en Belgique avant le 1^{er} septembre 1987 » publié par le C.R.I.O.C.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1988-1989

3 NOVEMBER 1988

Voorstel van wet houdende verbod op de reclame voor tabak en op de verkoop van tabaksprodukten aan jongeren beneden 16 jaar

 (Déposée par M. Lenfant)

TOELICHTING

Rokers vormen nog slechts een minderheid in België omdat antirookcampagnes steeds beter aanslaan.

Sedert 1980 blijft het tabaksverbruik gestaag dalen. In 1982 waren er nog 40 pct. rokers en in 1986 en 1987 daalde dat percentage respectievelijk tot 35 en 32 pct. (1).

De sigaret is een dodelijk wapen, ten opzichte waarvan een neutrale houding niet mogelijk is. Steeds meer landen treden regelgevend op in de strijd tegen het roken.

In 1985 hadden meer dan 65 landen al dan niet strenge antitabakswetten goedgekeurd. Bovendien hebben een aantal landen hun te lakse wetgeving omgewerkt tot een strengere. Zodoende zijn heel wat landen erin geslaagd de uitbreiding van die plaag merkelijk af te remmen.

Dit voorstel wil bijdragen tot de strijd tegen het roken door verschillende domeinen te behandelen.

R. A 14558

(1) Luk Joossens « De evolutie van het rookgedrag in België tot 1 september 1987 », uitgegeven bij O.I.V.O.

En effet, les grandes enquêtes prospectives portant sur la mortalité et l'usage du tabac font toutes apparaître une surmortalité et une diminution de l'espérance de vie. Le tabac est incontestablement impliqué dans un très grand nombre d'affections et de dérèglements fonctionnels. Chaque année, il tue 2 à 2,5 millions de personnes dans le monde.

Selon le mode de tabagisme, la mortalité des fumeurs dépasse de 30 à 80 p.c. celle des non-fumeurs. Cette surmortalité est particulièrement importante chez le fumeur de cigarettes et elle est d'autant plus forte que le tabagisme a été plus précoce (2).

En termes d'espérance de vie, on estime que le fumeur perd de 4,6 à 8,3 années d'espérance de vie par rapport aux non-fumeurs (3).

Environ 80 p.c. de cette surmortalité est liée aux cancers broncho-pulmonaires, aux bronchopneumopathies obstructives, aux maladies cardio-vasculaires et en particulier aux cardiopathies ischémiques.

En Belgique, chaque année, 7 000 personnes meurent d'un cancer du poumon et 2 000 de bronchites chroniques. Le tabac serait responsable de 95 p.c. des premiers. La bronchite chronique est dix fois plus fréquente chez le fumeur.

Au tabac, on doit 85 p.c. des cancers du larynx, 65 p.c. de ceux de la cavité buccale, 30 p.c. de l'ensemble des cancers.

L'infarctus atteint deux fois plus et l'ulcère de l'estomac quatre fois plus le fumeur que le non-fumeur.

L'O.M.S. a rappelé que 10 millions d'habitants de l'Europe risquent de mourir de maladies en rapport avec l'usage du tabac entre 1980 et 2000. La commission de la C.E.E., dans le cadre du programme « l'Europe contre le cancer », a émis des propositions de plan d'action de 1987 à 1989 concernant la lutte contre le tabagisme. Elles comportent trois actions à mettre en œuvre dès 1987 et onze propositions devant être approuvées d'ici 1989 (4).

Ce programme comporte une large part faite à l'information du grand public, à l'éducation sanitaire et à la formation des personnels de santé.

(2) Fletcher C.-M., Horn D., « Usage du tabac et santé », *Chronique O.M.S.*, 1970, 34.378-405.

(3) Hammond E.-C., « Life Expectancy of American Men in Relation to Their Smoking Habits », *J. Nat. Cancer Inst.*, 1969, 43, 951-962.

(4) *Journal officiel de la C.E.E.*, 26 février 1987, pages 11 à 14.

Uitgebreide prospectieve enquêtes naar kankersterfte en tabaksverbruik wijzen immers alle op een verhoging van het sterftcijfer en een daling van de levensverwachting. Tabak is ongetwijfeld een van de medeoorzaken van talloze aandoeningen en functionele stoornissen : zo sterven er in de wereld jaarlijks 2 à 2,5 miljoen mensen aan kanker.

Naar gelang van het rookgedrag ligt het sterftcijfer bij rokers 30 à 80 pct. hoger dan bij niet-rokers. Dat verschil is bovenmatig groot bij sigarettenrokers en valt ook duidelijker waar te nemen naarmate het roken op jongere leeftijd begint (2).

Uitgedrukt in levensverwachting zou de levensduur van een roker naar schatting 4,6 à 8,3 jaar korter zijn dan van een niet-roker (3).

Dat hoger sterftcijfer is voor zowat 80 pct. toe te schrijven aan bronchopulmonaire kanker, aan obstructieve vormen van longaandoening, aan hart- en vaatziekten en meer bepaald aan ischemische hartaandoeningen.

In België alleen al sterven er jaarlijks 7 000 mensen aan longkanker en 2 000 aan chronische bronchitis. Tabak zou de oorzaak zijn van 95 pct. van de longkankers; chronische bronchitis komt tienmaal vaker voor bij rokers.

Tabak is verantwoordelijk voor 85 pct. van de larynxkankers, 65 pct. van de mondholtekankers en 30 pct. van alle vormen van kanker.

Rokers worden tweemaal vaker het slachtoffer van een infarct en viermaal vaker van een maagzweer dan niet-rokers.

De Wereldgezondheidsorganisatie (W.G.O.) heeft erop gewezen dat tussen het jaar 1980 en het jaar 2000 tien miljoen Europeanen het gevaar lopen te overlijden aan ziekten die verband houden met het tabaksverbruik. In het kader van haar programma « Europa tegen kanker » heeft de E.G.-Commissie in de strijd tegen het roken voorstellen gedaan voor een actieplan over de periode 1987-1989. Dat plan bestaat uit drie acties die vanaf 1987 gevoerd moeten worden en uit elf voorstellen die tegen 1989 goedgekeurd moeten worden (4).

Het programma is voor een belangrijk deel gewijd aan de voorlichting van het grote publiek, de gezondheidseducatie en de opleiding van gezondheidswerkers.

(2) Fletcher C.-M., Horn D., « Usage du tabac et santé », *Chronique O.M.S.*, 1970, 34.378-405.

(3) Hammond E.-C., « Life Expectancy of American Men in Relation to Their Smoking Habits », *J. Nat. Cancer Inst.*, 1969, 43, 951-962.

(4) *Publikatieblad van de Europese Gemeenschappen*, 26 februari 1987, blz. 11-14.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 1^{er}

Nous proposons d'interdire la vente de tabac et de produits de tabac aux jeunes de moins de 16 ans.

Une action législative doit être menée en particulier pour rendre illégale la vente ou l'offre de tabac aux enfants et adolescents.

Un certain nombre de pays ont déjà imposé une interdiction à la vente de cigarettes aux personnes de moins de 16 ans.

L'une des premières interdictions de vente de tabac aux enfants a été édictée en Norvège dès 1899. L'interdiction existe aussi en Nouvelle-Zélande, au Canada et au Japon... Au Royaume-Uni, la loi du 8 juillet 1986 sur la protection de l'enfance considère comme un délit la vente de toute forme de tabac à une personne de moins de 16 ans, quel que soit l'utilisateur final et même si le vendeur a des raisons valables de penser que l'achat se fait au bénéfice d'un tiers.

En outre, il est permis aux agents de police de saisir le tabac ou papier à cigarette détenu par une personne de moins de 16 ans qui fume sur la voie publique ou dans un lieu public.

L'Islande a, en 1984, adopté une mesure semblable.

Enfin, cette interdiction de vendre à des jeunes de moins de 16 ans est prévue dans les mesures que la C.E.E. compte mettre en œuvre.

Le problème est en effet extrêmement grave car l'adolescence est le moment d'initiation à la cigarette.

Selon les données de la Santé publique, 90 p.c. des jeunes fumeurs auraient commencé à fumer avant 14 ans (5). Une enquête menée en Wallonie en 1984 auprès de 346 jeunes entre 12 et 15 ans fait apparaître que 45 p.c. avaient essayé de fumer; 27,5 p.c. sont actuellement fumeurs et 21,5 p.c. non-fumeurs.

En 1984, en France, il y avait 12 p.c. de fumeurs entre 12 et 13 ans, 56 p.c., soit plus de la moitié des jeunes entre 16 et 17 ans et les 2/3 des jeunes de 18 ans (66 p.c.) étaient fumeurs (6). Moins de la moitié des fumeurs de 12 à 13 ans sont des fumeurs réguliers mais 80 à 90 p.c. des fumeurs de 18 ans fument régulièrement. En outre, il ressort

(5) *La Libre Belgique*, 29-30 août 1987.

(6) Sondage 1984, Comité français d'Education pour la Santé, « Lutter contre le tabagisme », propositions au Ministre délégué chargé de la Santé et de la Famille, 1987.

COMMENTAAR BIJ DE ARTIKELEN

Artikel 1

Wij stellen voor de verkoop van tabak en tabaksprodukten aan kinderen beneden de 16 jaar te verbieden.

Er behoort regelgevend te worden opgetreden om meer bepaald het verkopen of het aanbieden van tabak aan kinderen en adolescenten bij de wet te verbieden.

In een aantal landen is reeds een verbod gesteld op de verkoop van sigaretten aan jongeren beneden de 16 jaar.

Noorwegen was een van de eerste die daartoe besloten heeft (1899); hetzelfde verbod bestaat eveneens in Nieuw-Zeeland, Canada en Japan. In het Verenigd Koninkrijk is bij de wet van 8 juli 1986 op de kindbescherming als misdrijf omschreven het verkopen van tabak, in welke vorm ook, aan jongeren beneden de 16 jaar, wie uiteindelijk de gebruiker moge zijn, ook al kan de verkoper redelijkerwijze veronderstellen dat voor een derde wordt gekocht.

Daarenboven kunnen politieagenten tabak of sigarettenpapier in beslag nemen wanneer zij die in het bezit vinden van een jongere beneden de 16 jaar, die op de openbare weg of in een openbare plaats rookt.

In 1984 heeft ook IJsland een dergelijke maatregel ingevoerd.

Ten slotte maakt dat verbod op de verkoop aan jongeren beneden de 16 jaar tevens deel uit van het maatregelenpakket dat de E.G. wil invoeren.

Het gaat inderdaad om een uiterst zwaar probleem want de adolescentie is de leeftijd van de eerste sigaretten.

Volgens de informatie van Volksgezondheid zou 90 pct. van de jonge rokers zijn beginnen te roken vóór 14 jaar (5). Een onderzoek dat in 1984 in Wallonië is uitgevoerd bij 346 jongeren tussen 12 en 15 jaar heeft uitgewezen dat 45 pct. onder hen reeds gepoogd heeft te roken : 27,5 pct. is blijven roken en 21,5 pct. is thans niet-roker.

In 1984 rookte in Frankrijk 12 pct. van de twaalf- à dertienjarigen, meer dan de helft (56 pct.) van de zestien- à zeventienjarigen en twee derde (66 pct.) van de achttienjarigen (6). Minder dan de helft van de twaalf- à dertienjarigen rookt regelmatig, maar bij de achttienjarigen wordt dat 80 à 90 pct. Bovendien is uit het onderzoek gebleken dat er weliswaar

(5) *La Libre Belgique*, 29-30 augustus 1987.

(6) Onderzoek 1984, Comité français d'Education pour la Santé, « Lutter contre le tabagisme », propositions au Ministre délégué chargé de la Santé et de la Famille, 1987.

également du sondage que si les filles sont plus nombreuses à fumer que les garçons, la consommation des garçons est supérieure à celle des filles (7 p.c. des garçons fument plus d'un paquet par jour contre 2 à 3 p.c. des filles).

L'initiation à l'usage du tabac s'établit donc progressivement entre 10 et 20 ans. D'autre part, contrairement à ce que l'on observe à l'âge adulte, la proportion de fumeurs à l'adolescence se répartit également dans les deux sexes.

Enfin, la proportion de fumeurs réguliers ainsi que le nombre de cigarettes fumées par jour, progressent parallèlement avec l'âge.

Les facteurs qui favorisent le tabagisme chez les jeunes sont multiples et tiennent à l'environnement tabagique, aux conditions économiques, sociales et culturelles et à la psychologie des individus.

Parmi les facteurs extrêmement divers liés au tabagisme, les plus importants sont le tabagisme des amis, celui des frères et sœurs, l'argent de poche disponible, l'âge et le tabagisme des parents (7).

Le tabagisme des jeunes et sa liaison avec l'environnement tabagique a été souvent étudié (8). L'exemple, la pression des pairs sont retrouvés dans la plupart des enquêtes comme facteur d'initiation aussi bien que dans l'adoption de la cigarette comme habitude régulière.

Dans les études anglo-saxonnes, il apparaît que les fumeurs sont plus nombreux dans les couches sociales plus défavorisées. En France aussi, Cooreman en 1980 a constaté que les enfants d'ouvriers fumaient plus que les autres. D'autres études n'ont cependant pas trouvé de différences entre catégories socio-professionnelles.

La multiplication des activités sociales favorise la pratique tabagique.

Une étude de Rawbone en 1979 (8) montre que la proportion des fumeurs augmente avec l'importance de l'argent de poche.

(7) O'Connell D.L., Alexander H.M., Dobson A.J., Lloyd D.M., Hards G.R., Springthorpe H.J., Leedes S.R., « Cigarette Smoking and Drug Use in Schoolchildren », *Int. J. Epidemiol.*, 1981; 10 : 223-231.

(8) Fréour P., Serisé M., Loudray P., Bernadov M., Tessier J., Alexandre M., « Du tabac chez les lycéennes », études de comportement et d'attitudes, *Rev. Epidémiol. et Santé Publ.*, 1971; 19-761-79.

— Cooreman J., Burghard, Perdrizet S., « L'adolescent et le tabagisme », *J. Méd. Strasbourg*, 1978; 9, 483-88.

— Sapène M., Couturier C., Guguen D., Perrotte M.C., Zarbas J., « Le tabac à l'école », à propos de 3 enquêtes groupant 2 716 élèves. *Concours médical*, 1982; 104 : 757-767.

— Neukirch F., Cooreman J., « Influence des parents sur le tabagisme de leurs enfants », *Soc. Sci. Med.*, 1983; 17 : 763-69.

— Rawbone R.G., Keeling C.A., Jenkuis A., Guz A., « Cigarette Smoking Among Secondary School Children in 1975 ». *Health Education J.*, 1979; 38 : 92-99.

meer meisjes dan jongens roken, doch dat jongens meer roken (7 pct. van de jongens verbruikt meer dan één pakje per dag, tegenover 2 à 3 pct. van de meisjes).

De rookgewoonte ontstaat dus geleidelijk tussen de leeftijd van 10 en 20 jaar. Verder is het ook zo dat de verhouding jonge rokers gelijkmatig verdeeld is onder de twee geslachten, in tegenstelling tot wat bij volwassenen wordt vastgesteld.

Tenslotte nemen de verhouding van het aantal regelmatige rokers en het aantal sigaretten per dag met de leeftijd in dezelfde mate toe.

Er bestaan talrijke factoren die het roken bij jongeren bevorderen : zij houden verband met de houding ten opzichte van het roken in hun milieu, de economische, sociale en culturele omstandigheden en de menselijke psychologie.

Onder de zeer uiteenlopende factoren die het roken beïnvloeden telt men het roken van vrienden, broers en zusters, het beschikbaar zakgeld, de leeftijd en de rookgewoonte van de ouders (7).

Het verband tussen het roken bij jongeren en de rookgewoonte in hun omgeving werd reeds vaak onderzocht (8). Het voorbeeld en de druk van soortgenoten komen in het merendeel van de onderzoeken naar voor als redenen om te beginnen roken en om er daarna een gewoonte van te maken.

Onderzoeken in de Angelsaksische landen hebben aangetoond dat kansarme bevolkingsgroepen meer rokers tellen en ook in Frankrijk heeft Cooreman in 1980 vastgesteld dat arbeiderskinderen meer rookten dan anderen. Verdere onderzoeken hebben die verschillen tussen de sociaal-economische klassen evenwel niet bevestigd.

Een veelheid aan sociale activiteiten is bevorderlijk voor het roken.

Een onderzoek van Rawbone in 1979 (8) heeft uitgewezen dat het percentage rokers toeneemt met het bedrag van het zakgeld.

(7) O'Connell D.L., Alexander H.M., Dobson A.J., Lloyd D.M., Hards G.R., Springthorpe H.J., Leedes S.R., « Cigarette Smoking and Drug Use in Schoolchildren », *Int. J. Epidemiol.*, 1981; 10 : 223-231.

(8) Fréour P., Serisé M., Loudray P., Bernadov M., Tessier J., Alexandre M., « Du tabac chez les lycéennes », études de comportement et d'attitudes, *Rev. Epidémiol. et Santé Publ.*, 1971; 19-761-79.

— Cooreman J., Burghard, Perdrizet S., « L'adolescent et le tabagisme », *J. Méd. Strasbourg*, 1978; 9, 483-88.

— Sapène M., Couturier C., Guguen D., Perrotte M.C., Zarbas J., « Le tabac à l'école », à propos de 3 enquêtes groupant 2 716 élèves. *Concours médical*, 1982; 104 : 757-767.

— Neukirch F., Cooreman J., « Influence des parents sur le tabagisme de leurs enfants », *Soc. Sci. Med.*, 1983; 17 : 763-69.

— Rawbone R.G., Keeling C.A., Jenkuis A., Guz A., « Cigarette Smoking Among Secondary School Children in 1975 ». *Health Education J.*, 1979; 38 : 92-99.

En France, le Ministère de l'Education nationale a incité les enseignants et tous les membres de l'équipe éducative à donner une information objective et non moralisante aux élèves, pour les prévenir des effets de la consommation du tabac sur l'organisme.

Toujours en 1975, l'enseignement des dangers que représentent pour la santé l'alcool et le tabac est introduit dans les programmes de sciences biologiques en classe de 3^e.

Enfin et pour terminer, nous voudrions signaler que selon un sondage effectué dans la C.E.E. pour le compte de la Commission européenne auprès de 11 651 personnes, 84 p.c. des Européens seraient favorables à l'interdiction de vente de cigarettes aux mineurs (9).

Article 2

Il nous incombe de protéger la santé publique et de dissuader les jeunes de se mettre à fumer. C'est pourquoi nous devons limiter le nombre de points de vente.

En proscrivant la vente de cigarettes par des distributeurs automatiques, nous en limitons la distribution et surtout, nous en freinons la vente aux mineurs.

La France a décidé d'instaurer l'exclusivité de la vente au détail par des débitants de tabac. En outre, les groupes de travail chargés d'émettre des propositions au Ministre délégué à la Santé ont proposé d'interdire les distributeurs automatiques de tabac et de réglementer la vente aux mineurs dans les débits de tabac. Il fut même proposé au sein d'un des groupes de travail d'interdire la vente dans les grandes surfaces au motif qu'il faut obliger le consommateur à un effort particulier. En effet, la cigarette s'achète en même temps et à un prix semblable à celui du pain et du journal, et dissocier ces ensembles serait sans doute efficace.

En effet, un des obstacles importants à la mise en œuvre de l'article précédent relatif à l'interdiction de vendre du tabac aux personnes de moins de 16 ans semble être l'existence de distributeurs automatiques.

Ainsi, au Japon, la prolifération des distributeurs automatiques a rendu inutile la réglementation interdisant la vente de cigarettes aux personnes de moins de 20 ans.

Au Canada, le juge de paix, sur plainte, peut ordonner au propriétaire des distributeurs de prendre des mesures s'il apparaît que l'appareil est utilisé par des personnes de moins de 16 ans, voire même d'enlever celui-ci.

(9) *La Libre Belgique*, 16 octobre 1987.

In Frankrijk heeft de Minister van Onderwijs de leerkrachten en alle opvoeders ertoe aangezet aan de leerlingen objectieve en niet moraliserende informatie te verstrekken om ze te waarschuwen voor de gevolgen van het tabaksverbruik voor het organisme.

In 1975 werd in de programma's biologie van de derde klasse een hoofdstuk opgenomen over het gevaar van alcohol en tabak voor de gezondheid.

Laten wij tot slot nog vermelden dat volgens een opiniepeiling die de Europese Commissie in de E.E.G. heeft laten uitvoeren bij 11 651 personen, 84 pct. van de Europeanen gunstig staan tegenover het verbod op de verkoop van sigaretten aan minderjarigen (9).

Artikel 2

Het is onze taak de volksgezondheid te beschermen en de jongeren te ontraden met roken te beginnen. Daarom moet het aantal verkooppunten beperkt worden.

Door de verkoop van sigaretten in automaten te verbieden, beperken wij de verdeling en remmen wij de verkoop aan minderjarigen af.

Frankrijk heeft besloten de detailverkoop van rookwaren uitsluitend in handen te geven van de houders van tabaksvergunningen. Bovendien hebben de werkgroepen die voorstellen moeten doen aan de Minister van Volksgezondheid, voorgesteld een verbod op sigarettenautomaten in te voeren en de verkoop aan minderjarigen in rookwarenwinkels te regelen. In een van die werkgroepen is er zelfs een voorstel geweest om de verkoop in supermarkten te verbieden opdat de gebruiker een bijzondere inspanning zou moeten doen. Sigaretten worden immers samen met en tegen dezelfde prijs als brood en kranten gekocht en het zou wellicht doeltreffend zijn die zaken los te koppelen.

De aanwezigheid van automaten lijkt een van de voornaamste hinderpalen te vormen voor de toepassing van het vorig artikel, dat verbiedt tabak te verkopen aan personen beneden de 16 jaar.

Zo heeft de grote verspreiding van automaten in Japan de reglementering om de verkoop van sigaretten aan personen beneden de 20 jaar te verbieden, ontkracht.

In Canada kan de vrederechter op klacht de eigenaar van de automaten gelasten maatregelen te nemen wanneer blijkt dat het apparaat wordt gebruikt door personen van minder dan 16 jaar, en hem zelfs gelasten het apparaat weg te nemen.

(9) *La Libre Belgique*, 16 oktober 1987.

En Angleterre, la loi du 8 juillet 1986 oblige les tribunaux à ordonner aux propriétaires d'un distributeur automatique de tabac ou à la personne propriétaire des lieux où se trouve le distributeur de prendre des précautions pour éviter que des personnes de moins de 16 ans n'utilisent le distributeur.

L'article 4 de l'arrêté royal du 28 décembre 1979 interdit la distribution au moyen d'appareils automatiques, mais son alinéa 2 énonce une exception si ces appareils sont placés dans des locaux accessibles aux consommateurs où des produits de tabac sont mis dans la concurrence simultanément.

Nous proposons de supprimer cette exception.

Articles 3 et 4

Nous proposons enfin d'interdire toute publicité en faveur du tabac.

De nouvelles initiatives sont à l'étude au Conseil de l'Europe et au Parlement européen à ce sujet.

Alors que le nombre de fumeurs diminue dans la plupart des pays occidentaux, le pourcentage des jeunes qui fument est cependant encore très élevé et augmente parfois encore. Il apparaît qu'il n'est pas facile de détourner les jeunes de la première cigarette. Les arguments qui font appel à la santé n'ont pas un poids tellement important lorsque l'on est jeune. Ce qui est important et attrayant, c'est l'ambiance positive créée autour du tabac. En fumant, le jeune peut impressionner ses amis. Cette ambiance positive est fortement accentuée par la publicité.

Quelques exemples :

— Il est connu que les jeunes sont absorbés par les westerns et par les histoires de cow-boys. « Marlboro » a basé sa publicité sur ce thème et est la cigarette la plus vendue aux Etats-Unis;

— On sait que c'est généralement en groupe que les jeunes commencent à fumer : « Jamais seul à fumer une Belga »;

— Les jeunes rêvent de vélomoteurs et de motos : ce thème est également exploité par la publicité pour les cigarettes.

L'exemple fourni par la Norvège et la Finlande depuis plusieurs années apporte la preuve qu'une interdiction totale de la publicité peut être mise en œuvre et correctement appliquée.

En outre, il n'y a aucune raison valable de ne pas renoncer à la publicité du point de vue économi-

In Engeland moeten de rechtbanken volgens de wet van 8 juli 1986 de eigenaars van sigarettenautomaten of de eigenaars van de plaatsen waar die automaten opgesteld staan, gelasten de nodige voorzieningen te treffen om te vermijden dat personen van minder dan 16 jaar die automaten zouden gebruiken.

Bij ons verbiedt artikel 4 van het koninklijk besluit van 28 december 1979 de verdeling via automaten, doch het tweede lid voorziet in een uitzondering : « Deze bepaling is niet van toepassing op de automatische distributie-apparaten die geplaatst zijn in voor de verbruiker toegankelijke lokalen waar deze produkten tegelijk op de gewone wijze in de handel worden gebracht. »

Wij stellen voor die uitzondering op te heffen.

Artikelen 3 en 4

Tenslotte stellen wij voor elke reclame voor tabak te verbieden.

Op dat vlak zijn er nieuwe initiatieven in behandeling bij de Raad van Europa en bij het Europees Parlement.

Terwijl het aantal rokers in de meeste Europese landen afneemt, blijft het percentage jonge rokers evenwel zeer hoog en soms neemt het zelfs nog toe. Het blijkt lang niet zo gemakkelijk de jeugd af te houden van de eerste sigaret. Wie jong is raakt niet zo vlug onder de indruk van argumenten die verband houden met de gezondheid. Wat wel belangrijk en aantrekkelijk is, is het gezellig sfeertje dat rond het tabaksgebruik tot stand wordt gebracht. Door te roken kan een jongere indruk maken op zijn vrienden en dat wordt sterk benadrukt in de reclame.

Een aantal voorbeelden :

— Het is bekend dat jongeren zich laten meeslepen door westerns en cowboyverhalen. Marlboro speelt daar handig op in met zijn reclame en is ook het meest verkochte sigarettenmerk van de Verenigde Staten;

— Ook is bekend dat jongeren meestal in groepsverband beginnen te roken : « Een Belga rook je nooit alleen »;

— Jongeren dromen van brommers en motoren : ook dat thema komt ruim aan bod in de reclame voor sigaretten.

Het voorbeeld dat Noorwegen en Finland sedert jaren geven, bewijst dat een volstrekt verbod op reclame kan worden opgelegd en onverkort toegepast.

Daarenboven bestaat er uit economisch oogpunt geen enkele reden om niet af te zien van reclame,

que car la suppression de la publicité n'entraînera pas la chute brutale de la consommation.

En France, Yves de Givry, dans un article « La répercussion en France de la législation de 1976 relative à la lutte contre le tabagisme », préconise l'interdiction totale de la publicité (10).

Cinquante-quatre pays ont adopté des mesures concernant la publicité et parmi eux, vingt pays ont prévu une interdiction totale parmi lesquels la Norvège, la Finlande, l'Italie, l'Algérie, la Polynésie française...

L'expérience prouve en effet qu'une interdiction partielle est facilement contournée et que des conventions entre l'Etat et les fabricants, comme en Grande-Bretagne (11) sont moins efficaces que des mesures législatives contraignantes.

D'un sondage réalisé pour le compte de la Commission européenne effectué dans les pays de la C.E.E., il ressort que 70 p.c. des Européens sont favorables à l'interdiction de toute publicité pour le tabac (12).

L'interdiction totale de la publicité ne laisse la porte ouverte à aucune équivoque et peut être plus facilement appliquée qu'une interdiction partielle qui, même lorsqu'elle est rigoureuse, peut être en grande partie esquivée par l'industrie.

Actuellement, la publicité est interdite pour des objets usuels mais la loi ne l'interdit pas pour les objets qui sont liés à l'usage du tabac.

La loi est tournée grâce à des ventes de briquets ou de boîtes d'allumettes qui, par le jeu des caractères et la ressemblance avec les dessins, manifestent l'intention délibérée d'entretenir une confusion avec des marques de cigarettes.

Pour des motifs d'ordre médical mais aussi parce qu'il est choquant de voir les producteurs et distributeurs de tabac ne pas hésiter à consacrer de gros budgets au financement de la publicité, tandis que la collectivité supporte une charge de plus en plus lourde liée au traitement des affections cancéreuses provoquées par le tabagisme, il nous apparaît essentiel d'interdire toute publicité y compris pour les « objets usuels qui sont directement liés à l'usage du tabac (briquets, allumettes...) ».

Nous rejoindrons ainsi les vœux de l'Assemblée mondiale de la Santé (13).

P. LENFANT.

*

**

(10) *Recueil international de Législation sanitaire*, 35 (2) 303-546, 1984, p. 497.

(11) *R.I.L.S.*, 34 (3) 471-790, 1983, p. 741.

(12) *La Libre Belgique*, 16 octobre 1987.

(13) Résolution WHA 33.35, *Recueil des résolutions et décisions de l'Assemblée Mondiale de la Santé et du Conseil exécutif*, Vol. II, 1973-1984. Genève, O.M.S., 1985, p. 175.

want door het verdwijnen van die reclame zal het verbruik niet plotseling ineenstorten.

In Frankrijk wordt door Yves de Givry in zijn artikel « La répercussion en France de la législation de 1976 relative à la lutte contre le tabagisme » voorgesteld een algeheel verbod op de reclame uit te vaardigen (10).

Vierenvijftig landen hebben maatregelen genomen in verband met tabaksreclame en twintig ervan, waaronder Noorwegen, Finland, Italië, Algerije, Frans Polynesië..., hebben die reclame volledig verboden.

De ervaring heeft immers geleerd dat een gedeeltelijk verbod licht te omzeilen valt en dat overeenkomsten tussen de overheid en de fabrikanten, zoals die in Groot-Brittannië (11) bestaan, minder efficiënt uitvallen dan een dwingende wetgeving.

Uit een onderzoek dat de Europese Commissie in de E.G.-landen heeft laten uitvoeren, is gebleken dat 70 pct. van de Europeanen elke vorm van reclame voor tabak wil zien verbieden (12).

Het volledige reclameverbod sluit elke mogelijke dubbelzinnigheid uit. Ook kan een algeheel verbod gemakkelijker worden toegepast dan een gedeeltelijk verbod, dat door de bedrijfswereld grotendeels ontweken kan worden, hoe streng het ook is.

Momenteel mag geen reclame worden gevoerd voor de tabaksprodukten zelf, maar de wet verbiedt niet de reclame voor voorwerpen die verband houden met het tabaksverbruik.

De wet wordt handig omzeild door aanstekers of luciferdoosjes te verkopen die, door het gebruikte lettertype en de overeenkomstige grafische voorstelling, duidelijk maken dat het de vaste bedoeling is de verwarring met het sigarettenmerk in stand te houden.

Alleen al om louter medische redenen, doch ook omdat het ergerlijk is te moeten vaststellen dat de tabaksfabrikanten en -verkopers er niet voor terugdeinzen dat soort reclame gul te financieren, terwijl de gemeenschap de alsmaar toenemende kosten draagt voor de behandeling van kankers die hun oorzaak vinden in het roken, lijkt het ons belangrijk elke reclame te verbieden, ook die voor gebruiksvoorwerpen die rechtstreeks verband houden met het tabaksverbruik (aanstekers, lucifers...) ».

Zo komen wij tegemoet aan de wensen van de Assemblée van de Wereldgezondheidsorganisatie (13).

*

**

(10) *Recueil international de Législation sanitaire*, 35 (2) 303-546, 1984, blz. 497.

(11) *R.I.L.S.*, 34 (3) 471-790, 1983, blz. 741.

(12) *La Libre Belgique*, 16 oktober 1987.

(13) Resolutie WHA 33.35, *Recueil des résolutions et décisions de l'Assemblée Mondiale de la Santé et du Conseil exécutif*, Vol. II, 1973-1984. Genève, W.G.O., 1985, blz. 175.

PROPOSITION DE LOI

ARTICLE 1^{er}

Quiconque vend à une personne de moins de seize ans, du tabac ou du papier à cigarettes destiné ou non à son propre usage, est passible d'une amende de cent francs à dix mille francs.

En cas de récidive dans l'année de la dernière condamnation, l'amende fixée à l'alinéa précédent sera doublée.

Les officiers de police judiciaire sont compétents pour rechercher les infractions à la présente loi et pour les constater par des procès-verbaux qui font foi jusqu'à preuve du contraire.

Dans l'exécution de leur mission, les officiers visés à l'alinéa précédent peuvent saisir tout tabac ou papier à cigarettes détenu.

Pour l'application du présent article, on entend par :

1° « tabac » : les cigarettes, tout produit contenant du tabac et destiné à un usage oral ou nasal et tout mélange destiné à être fumé en tant que substitut du tabac;

2° « cigarettes » : le tabac haché roulé dans du papier, la feuille de tabac ou toute autre matière dont la forme permet qu'elle soit immédiatement fumée.

ART. 2

L'article 4, alinéa 2, de l'arrêté royal du 28 décembre 1979 relatif à la fabrication et à la mise dans le commerce de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires est remplacé par la disposition suivante :

« Il est interdit de distribuer du tabac, des produits à base de tabac ou des produits similaires dans les locaux accessibles au public moyennant paiement ou non, et dans lesquels il est fourni des repas ou des boissons. »

ART. 3

L'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits est remplacé par la disposition suivante :

« Il ne peut être fait de propagande ou de publicité, par quelque procédé et sous quelque forme que ce soit en faveur du tabac, des produits à base de tabac, des produits similaires.

VOORSTEL VAN WET

ARTIKEL 1

Hij die aan een persoon beneden de leeftijd van zestien jaar tabak of sigarettenpapier verkoopt, al dan niet voor diens eigen gebruik, wordt gestraft met geldboete van 100 frank tot 10 000 frank.

Bij herhaling binnen het jaar van de laatste veroordeling, wordt de in het vorige lid bepaalde boete verdubbeld.

De officieren van gerechtelijke politie zijn bevoegd om de overtredingen van deze wet op te sporen en vast te stellen in processen-verbaal die bewijs opleveren tot het tegendeel bewezen is.

Bij de uitvoering van hun opdracht kunnen de in het vorige lid bedoelde officieren, alle tabak of sigarettenpapier die in het bezit van die persoon zijn, in beslag nemen.

Voor de toepassing van dit artikel wordt verstaan onder :

1° tabak : de sigaretten, elk produkt dat tabak bevat en bestemd is voor gebruik via de mond of de neus, alsook elke mengeling die bestemd is om gerookt te worden als vervangingsprodukt van tabak;

2° sigaretten : fijngesneden, in papier gerolde tabak, het tabaksblad of iedere andere stof waarvan de vorm het mogelijk maakt ze onmiddellijk te roken.

ART. 2

Artikel 4, tweede lid, van het koninklijk besluit van 28 december 1979 betreffende het fabriceren en het in de handel brengen van tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten, wordt vervangen door de volgende bepaling :

« Het is verboden tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten te verdelen in lokalen die al dan niet tegen betaling toegankelijk zijn voor het publiek en waar maaltijden of drank worden verstrekt. »

ART. 3

Artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten, wordt vervangen door de volgende bepaling :

« Er mag geen reclame worden gemaakt voor tabak, produkten op basis van tabak en soortgelijke produkten, op welke wijze en in welke vorm ook.

La propagande ou la publicité en faveur d'un objet ou produit quel qu'il soit autre que le tabac ou les produits du tabac ne peut, soit par son vocabulaire ou son graphisme, soit par son mode de présentation ou tout autre procédé, constituer une propagande ou publicité indirecte ou clandestine en faveur du tabac ou des produits du tabac. »

ART. 4

A l'article 15 de la même loi sont apportées les modifications suivantes :

1° au § 2, 2°, les mots « et § 2 » sont supprimés;

2° cet article est complété par un § 3, rédigé comme suit :

« § 3. Toute personne qui aura commis une infraction aux dispositions de l'article 7, § 2, sera punie d'une amende de 2 000 à 3 000 francs et d'un emprisonnement d'un mois à un an ou de l'une de ces peines seulement.

En cas de récidive, la peine pourra être portée au double et le tribunal pourra interdire pendant une durée d'un à cinq ans la vente des produits du tabac qui ont fait l'objet d'une publicité irrégulière ou des actes interdits par les articles précédents.

La présente disposition ne s'applique pas aux éditeurs, imprimeurs, ni généralement à toutes les personnes qui assurent la diffusion de la publicité, s'ils font connaître le nom de la personne, domiciliée en Belgique, qui est l'auteur ou qui a pris l'initiative de sa diffusion.

L'autorité administrative pourra, dès la constatation d'une infraction aux dispositions de la présente loi, prendre toutes mesures de nature à supprimer ou à diminuer l'efficacité de la propagande ou publicité incriminée. »

ART. 5

La présente loi entre en vigueur le premier jour du sixième mois qui suit celui au cours duquel elle aura été publiée au *Moniteur belge*.

P. LENFANT.

Reclame voor enig ander voorwerp of produkt dan tabak of tabaksprodukten mag noch door het woordgebruik, noch door de grafische voorstelling, noch door zijn voorstellingswijze of door enig ander procédé, zijdelingse of verborgen reclame zijn voor tabak of tabaksprodukten. »

ART. 4

In artikel 15 van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1° in § 2, 2°, van dit artikel vervallen de woorden « en § 2 »;

2° dit artikel wordt aangevuld met een § 3, luidende :

« § 3. Hij die het bepaalde in artikel 7, § 2, overtreedt wordt gestraft met geldboete van 2 000 frank tot 3 000 frank en met gevangenisstraf van één maand tot één jaar of met één van die straffen alleen.

Bij herhaling kan die straf worden verdubbeld en kan de rechtbank de verkoop van tabaksprodukten waarvoor op onregelmatige wijze reclame werd gemaakt of waarmee bij de vorige artikelen verboden handelingen werden gepleegd, verbieden voor een duur van één tot vijf jaar.

Deze bepaling is niet van toepassing op de uitgevers, drukkers, noch in het algemeen op een ieder die instaat voor de verspreiding van de reclame, op voorwaarde dat zij de naam van de in België woonachtige persoon bekend maken die de reclame heeft ontworpen of het initiatief heeft genomen tot de verspreiding ervan.

Zodra de administratieve overheid een overtreding van deze wet heeft vastgesteld, kan zij alle passende maatregelen nemen om de uitwerking van de gewraakte reclame ongedaan te maken of te beperken. »

ART. 5

Deze wet treedt in werking op de eerste dag van de zesde maand volgend op die van haar bekendmaking in het *Belgisch Staatsblad*.