

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1984-1985

10 JULI 1985

WETSONTWERP

betreffende de radiodistributie- en de teledistributienet-
ten en betreffende de handelspubliciteit op radio en
televisie

I. — AMENDEMENTEN
VOORGESTELD DOOR DE HEER MOTTARD
OP DE TEKST AANGENOMEN DOOR DE COMMISSIE

Art. 12.

Paragraaf 2 aanvullen met een nieuw lid, luidend als volgt:

« De Ministerraad kan echter ook toelating geven om handels-
reclame op te nemen in de programma's van andere publiekrecht-
telijke of privaatrechtelijke rechtspersonen, voor door hem bepaal-
de produkten. »

VERANTWOORDING

Dit amendement wil het begrip selectieve reclame, d.w.z. reclame die enkel
voor door de Ministerraad bepaalde produkten toegelaten is, invoeren.

Het wil de concurrentievoorwaarden tussen rechtspersonen verduidelijken op
grond van objectieve gegevens in verband met de marktsituatie, zoals die o.m.
blijkt uit het Marketing Unit-onderzoek vermeld in het verslag over dit wetsont-
werp.

Het houdt ook rekening met de vermoedelijke expansie van de reclamemarkt
en werkt de monopolisatie van één enkele rechtspersoon tegen.

Art. 13bis (nieuw).

Een artikel 13bis (nieuw) invoegen ten einde artikel 12, § 2,
en artikel 17, § 2, te vervangen door een nieuw artikel, luidend
als volgt:

« Art. 13bis. — § 1. Per gemeenschap wordt een openbare
instelling met rechtspersoonlijkheid opgericht die belast is met de
administratie en de exploitatie van de handelsreclame ten behoe-
ve van de publiekrechtelijke of privaatrechtelijke rechtspersonen
die een omroepdienst exploiteren, en waarvan de uitzendingen
bedoeld zijn om door de hele bedoelde gemeenschap te worden
ontvangen.

Zie:

1222 (1984-1985):

- Nr. 1: Wetsontwerp.
- Nrs. 2 tot 18: Amendementen.
- Nr. 19: Verslag.
- Nr. 20: Amendementen.

Chambre des Représentants

SESSION 1984-1985

10 JUILLET 1985

PROJET DE LOI

relatif aux réseaux de radiodistribution et de télédistri-
bution et à la publicité commerciale à la radio et à la
télévision

I. — AMENDEMENTS
PRESENTES PAR M. MOTTARD
AU TEXTE ADOPTÉ PAR LA COMMISSION

Art. 12.

Compléter le § 2 par un nouvel alinéa, libellé comme suit:

« Néanmoins, pour des produits qu'il détermine, le Conseil des
Ministres peut autoriser également l'insertion de publicité com-
merciale dans les programmes d'autres personnes morales, publi-
ques ou privées. »

JUSTIFICATION

Cet amendement vise à introduire la notion de publicité sélective uniquement
autorisée pour des produits déterminés par le Conseil des Ministres.

Il répond au souci de clarifier les termes de la concurrence entre personnes
morales, en fonction de données objectives sur la situation du marché, telle que
la laisse apparaître, notamment, l'étude de Marketing Unit citée dans l'avant-pro-
jet de rapport de ce projet.

Il tient compte également de l'expansion probable du marché publicitaire et
permet de ne pas en réserver le monopole à une seule personne morale.

Art. 13bis (nouveau).

Insérer un article 13bis (nouveau) remplaçant l'article 12, § 2,
et l'article 17, § 2, par un nouvel article libellé comme suit:

« Art. 13bis. — § 1. Par communauté est créé un établissement
public doté de la personnalité juridique qui est chargé de l'admini-
stration et de l'exploitation de la publicité commerciale pour les
personnes morales, publiques ou privées qui exploitent un service
de radiodiffusion dont les émissions sont destinées à être reçues
dans l'ensemble de la communauté concernée.

Voir:

1222 (1984-1985):

- N° 1: Projet de loi.
- N°s 2 à 18: Amendements.
- N° 19: Rapport.
- N° 20: Amendements.

« Die openbare instellingen worden opgenomen in categorie C van de wet van 16 maart 1954 betreffende de controle op sommige instellingen van openbaar nut. Krachtens de bepalingen van voornoemde wet bepaalt de Koning de regelen inzake de werking en het beheer van die instellingen van openbaar nut.

« § 2. De netto-inkomsten uit handelsreclame berekend na aftrek van de in artikel 17, § 1, bedoelde sommen, worden verdeeld over de publiekrechtelijke en privaatrechtelijke rechtspersonen a rato van hun zendtijd en van het publiek dat zij volgens de opiniepeilingen van een daartoe op te richten instituut bereiken. »

VERANTWOORDING

Dergelijke instellingen bestaan in het buitenland en met name in Nederland. Dat de administratie en de exploitatie van de door de omroepdiensten uitgezonden handelsreclame per gemeenschap worden toevertrouwd aan een openbare instelling met rechtspersoonlijkheid, kan worden verantwoord door de belangstelling van de gemeenschappen voor die materie.

Die bepaling doet geen afbreuk aan de bevoegdheden van de gemeenschappen om de regelen van de werking en het beheer van die openbare instellingen te bepalen.

De in § 2 bedoelde billijke verdeling van de netto-opbrengst van de handelsreclame door de in § 1 vermelde instellingen, moet gebeuren op grond van criteria die stoelen op opiniepeilingen door een daartoe op te richten instituut.

Art. 14.

Een 4^o toevoegen, luidend als volgt : « 4^o niet gelijkgesteld zijn met sponsoring ».

VERANTWOORDING

Deze nieuwe bepaling is de vertaling van wat de Eerste Minister als commentaar op blz. 23 van het verslag heeft gegeven, met name dat sponsoringactiviteit van de toepassing van het wetsontwerp wordt uitgesloten. Sponsoring is de vermelding, bij een bestanddeel van een welbepaald programma, van het feit dat het werd gerealiseerd met medewerking van een of andere dienst of instelling.

Art. 18.

In § 1, de woorden « bij toepassing van artikel 17, § 1 » vervangen door de woorden « bij toepassing van artikel 13bis ».

VERANTWOORDING

Dit amendement wil artikel 18, § 1, in overeenstemming brengen met het nieuw ingevoegde artikel 13bis.

II. — AMENDEMENTEN VOORGESTELD DOOR DE HEER VAN ELEWYCK OP DE TEKST AANGENOMEN DOOR DE COMMISSIE

Art. 1.

Dit artikel aanvullen met een 14^o, luidend ald volgt :

« 14^o hoofdstation : deel van het teledistributienet dat het geheel van de apparatuur bevat, bestemd om de signalen te behandelen vóór ze in het distributienet gestuurd worden. »

« Ces établissements publics sont classés en catégorie C de la loi du 16 mars 1954 relative au contrôle de certains établissements d'intérêt public : conformément aux dispositions de cette loi, le Roi fixe les règles de fonctionnement et d'administration de ces établissements publics.

« § 2. Les recettes nettes de la publicité commerciale qui sont réalisées après prélèvement des sommes fixées au § 1 de l'article 17, sont réparties entre les personnes publiques et privées au prorata du temps d'émission et du public atteint selon les sondages effectués par un institut à créer. »

JUSTIFICATION

De tels établissements existent à l'étranger et plus particulièrement aux Pays-Bas. Il peut se justifier de confier, par communauté, à un établissement public doté de la personnalité juridique, l'administration et l'exploitation de la publicité commerciale émise par des services de radiodiffusion en raison de l'intérêt que portent les communautés à cette matière.

Cette disposition ne préjuge pas des compétences des communautés en ce qui concerne la fixation des règles de fonctionnement et d'administration de ces établissements publics.

En ce qui concerne le § 2, la répartition, de manière équitable, des recettes nettes de la publicité commerciale par les établissements susmentionnés au § 1, devra se faire en fonction de critères établis par sondage par un institut créé à cet effet.

Art. 14.

Ajouter un 4^o libellé comme suit : « 4^o être assimilé au sponsoring ».

JUSTIFICATION

Cette disposition nouvelle intègre le commentaire du Premier Ministre, à la page 23 du rapport, d'exclure de l'application du projet de loi l'activité de sponsoring, c'est-à-dire la mention auprès d'un élément de programme déterminé qu'il a été réalisé avec la collaboration de l'un ou l'autre service ou organisme.

Art. 18.

Au § 1, remplacer les mots « en application de l'article 17, § 1^{er} » par les mots « en application de l'article 13bis ».

JUSTIFICATION

Cet amendement vise à mettre l'article 18, § 1, en conformité avec l'introduction d'un article 13bis nouveau.

J. MOTTARD.
R. COLLIGNON.

II. — AMENDEMENTS PRESENTES PAR M. VAN ELEWYCK AU TEXTE ADOPTÉ PAR LA COMMISSION

Art. 1^{er}.

Compléter cet article par un 14^o, libellé comme suit :

« 14^o station de tête de réseau : partie du réseau de télédistribution qui comprend l'ensemble de l'appareillage destiné à traiter les signaux avant qu'ils ne soient transmis dans le réseau de télédistribution. »

VERANTWOORDING

Na het regeringsamendement bij artikel 12, §§ 2 en 3, is het nodig het begrip « hoofdstation » duidelijk te omschrijven.

Art. 6.

Dit artikel weglaten.

VERANTWOORDING

Dit artikel is overbodig.

Art. 8.

In § 1, vóór het woord « exploitatie », het woord « technische » invoegen.

VERANTWOORDING

Dit amendement beoogt een bevoegdheidsoverschrijding te voorkomen.

Art. 16.

In het tweede lid, na het woord « tarieven », de woorden « , prijzen en kortingen » invoegen.

VERANTWOORDING

Ook de publiekrechtelijke adverteerders moeten kunnen genieten van de aan de privaatrechtelijke adverteerders toegekende kortingen.

J. VAN ELEWYCK.

JUSTIFICATION

Suite à l'amendement du Gouvernement à l'article 12, §§ 2 et 3, il s'indique de définir clairement la notion de « station de tête de réseau ».

Art. 6.

Supprimer cet article.

JUSTIFICATION

Cet article est superflu.

Art. 8.

Au § 1^{er}, entre les mots « l'exploitation » et les mots « des réseaux », insérer le mot « technique ».

JUSTIFICATION

Le présent amendement vise à prévenir tout dépassement de compétences.

Art. 16.

Au second alinéa, entre les mots « du tarif » et les mots « et du temps d'antenne », insérer les mots « , des prix, des ristournes ».

JUSTIFICATION

Les annonceurs publics doivent pouvoir bénéficier des mêmes ristournes que celles accordées aux annonceurs privés.