

## Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1984-1985

26 JUNI 1985

### WETSONTWERP

betreffende de radiodistributie  
en de teledistributienetten  
en betreffende de handelspubliciteit  
op radio en televisie

### AMENDEMENT

VOORGESTELD DOOR DE HEER DELEUZE

#### Art. 17

In § 1, na het eerste lid, een nieuw lid invoegen, luidend als volgt :

« De Koning bepaalt jaarlijks, bij in Ministerraad overgelegd besluit, de sommen van de bruto-inkomsten uit handelsreclame bestemd voor de vennootschappen, verenigingen, ondernemingen of instellingen die zich in België bezig houden met de creatie van audio-visuele programma's. Die vennootschappen, verenigingen, ondernemingen of instellingen moeten voldoen aan de voorwaarden op grond waarvan zij kunnen worden beschouwd als "producteur van Belgische films" in de zin van het koninklijk besluit tot hulpverlening aan de Belgische filmnijverheid van 23 oktober 1963, zoals het ieverd gewijzigd. »

### VERANTWOORDING

De invoering van handelsreclame op radio en televisie moet geschiedt mer vrijwaring van de diversiteit van de audiovisuele creaties om te voorkomen dat volstrekt eenvormige programma's worden aangeboden waarij buitenlandse feuilletons en films een te groot aandeel krijgen.

Bovevdiiden moeten nieuwe financiële middelen worden gevonden om de audiovisuele produktie in België te helpen, zoals onder meer is bevestigd in de wetsvoorstellen n° 1110 (ingediend door de heer Grafé) en n° 1264 (ingediend door de heer Van der Bies). »

Zie :

1222 (1984-1985) :

- N° 1 : Wetsontwerp.
- N° 2 à 9 : Amendementen.

## Chambre des Représentants

SESSION 1984-1985

26 JUNI 1985

### PROJET DE LOI

relatif aux réseaux de radiodistribution  
et de télédistribution  
et à la publicité commerciale  
à la radio et à la télévision

### AMENDEMENT

PRÉSENTÉ PAR M. DELEUZE

#### Art. 17

Au § 1<sup>er</sup>, après le premier alinéa, insérer un nouvel alinéa, libellé comme suit :

« Le Roi détermine annuellement par arrêté délibéré en Conseil des Ministres, les montants des revenus bruts provenant de la publicité commerciale qui sont affectés aux sociétés, associations, établissements ou organismes qui s'emploient, en Belgique, à la création des programmes audio-visuels. Ces sociétés, associations, établissements ou organismes doivent remplir les conditions leur permettant d'être considérés comme "producteur de films belges" dans le sens de l'arrêté royal d'aide à l'industrie cinématographique belge du 23 octobre 1963, tel qu'il a été modifié. »

### JUSTIFICATION

L'introduction de la publicité commerciale à la radio et à la télévision doit se faire en sauvegardant la diversité des créations audiovisuelles, sous peine d'arriver à des programmes parfaitement uniformes où les feuilletons et films étrangers auraient une part trop importante.

De plus, de nouveaux moyens financiers doivent être trouvés pour aider la production audio-visuelle en Belgique, comme l'ont confirmé entre autres les propositions de loi n° 1110 (déposée par M. Grafé) et n° 1264 (déposée par M. Van der Bies).

O. DELEUZE

Voir :

1222 (1984-1985) :

- N° 1 : Projet de loi.
- N° 2 tot 9 : Amendementen.