

(4)

## Chambre des Représentants

SESSION 1957-1958.

4 MARS 1958.

PROJET DE LOI  
relatif à la vente avec primes.

AMENDEMENTS  
PRÉSENTÉS PAR M. PIERSON.

Art. 3.

1. — « In fine » de l'alinéa a), ajouter ce qui suit :

« la valeur de ces objets ne pouvant dépasser le vingtième de celle des denrées ou marchandises achetées ».

2. — « In fine » de l'alinéa b), ajouter ce qui suit :

« la valeur de ces accessoires ne pouvant dépasser le vingtième de celle des denrées ou marchandises achetées ».

3. — A l'alinéa c), troisième ligne, remplacer le mot « dixième » par le mot « vingtième ».

4. — « In fine » de cet article, ajouter un alinéa f) libellé comme suit :

« f) la remise du trop-perçu effectuée par les Sociétés coopératives de consommation agréées par le Conseil National de la Coopération. »

Art. 7.

Au § 1<sup>er</sup>, quatrième ligne, remplacer le mot « six » par le mot « douze ».

JUSTIFICATION.

1. — Il paraît souhaitable de n'exclure de la définition des primes au sens de la présente loi les objets qui ont la même destination que les denrées et marchandises vendues et au moins partiellement la même composition ainsi que les objets offerts comme accessoires, qu'à la

Voir :

832 (1957-1958) :

— N° 1 : Projet de loi.

## Kamer der Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1957-1958.

4 MAART 1958.

WETSONTWERP  
op de verkoop met premies.

AMENDEMENTEN  
VOORGESTELD DOOR DE HEER PIERSON.

Art. 3.

1. — Sub a), « in fine », toevoegen wat volgt :

« de waarde van deze voorwerpen mag één twintigste van die der gekochte eet- of koopwaren niet te boven gaan ».

2. — Sub b), « in fine », toevoegen wat volgt :

« de waarde van deze toebehoren mag één twintigste van die der gekochte eet- of koopwaren niet te boven gaan ».

3. — Sub c), derde regel, het woord « tiende » vervangen door het woord « twintigste ».

4. — Aan het einde van dit artikel een littera f) toevoegen, luidende als volgt :

« f) terugval van het teveel geïnde door de coöperatieve verbruikersverenigingen, erkend door de Nationale Raad voor de Coöperatie. »

Art. 7.

In § 1, vijfde regel, het woord « zes » vervangen door het woord « twaalf ».

VERANTWOORDING.

1. — Het ware gewenst de voorwerpen die dezelfde bestemming hebben als de verkochte eet- en koopwaren en althans gedeeltelijk op dezelfde wijze zijn samengesteld, en de voorwerpen die als toebehoren worden aangeboden niet als premieën in de zin van de onder-

Zie :

832 (1957-1958) :

— N° 1 : Wetontwerp.

condition que la valeur de ces objets reste accessoire par rapport aux denrées et marchandises vendues. Pour cela il semble judicieux de fixer une proportion de valeur entre les denrées et marchandises, d'une part, et la prime qui accompagne leur offre en vente.

2. — Pour éviter toute confusion, il semble souhaitable d'exclure également de la notion de primes, les remises de trop-perçu auxquelles recourent certaines sociétés coopératives de consommation et qui doivent être assimilées aux ristournes visées au paragraphe e).

3. — Il semble que le délai de six mois prévu par le premier alinéa de l'article 7 soit vraiment trop court pour permettre l'adaptation des modalités de ventes au nouveau système.

havige wet te beschouwen, wanneer de waarde van deze voorwerpen bijkomstig is in vergelijking met die der verkochte eet- en koopwaren. Daarom lijkt het verkeelslijk een waardeverhouding vast te stellen tussen enerzijds de eetwaren en koopwaren, en anderzijds de premie die bij de verkoop ervan wordt aangeboden.

2. — Om alle verwarring te voorkomen verdient het tevens aanbeveling het begrip « premie » niet toe te passen op de teruggave van teveel geïnde bedragen, een vorm van korting waartoe zekere verbruikerscoöperaties hun toevlucht nemen en die gelijk te stellen is met de sub e) vermelde restorno's.

3. — Het heeft er wel de schijn van dat de termijn van zes maanden, gesteld in het eerste lid van artikel 7, werkelijk te kort is om de belanghebbenden in staat te stellen hun verkoopsvoorwaarden aan het nieuwe systeem aan te passen.

M.-A. PIERSON,  
Alex. FONTAINE-BORGUET,  
Y. LAMBERT.

---