

Kamer der Volksvertegenwoordigers.

VERGADERING VAN 5 AUGUSTUS 1913.

Wetsvoorstel tot invoering, ten bate van den Staat, van eene belasting op de uithangborden, plakkaten en reclame-toestellen van allen aard tot bekendmaking van nijverheids- en handelsbedrijven ⁽¹⁾.

VERSLAG

NAMENS DE COMMISSIE ⁽²⁾ UITGEBRACHT DOOR DEN HEER **BORBOUX**.

MIJNE HEEREN,

Op 28 Juni 1907 werd bij de Kamer een wetsvoorstel ingediend door de heeren H. Carton de Wiart en J. Destrée om ten bate van den Staat eene belasting te heffen op uithangborden, plakkaten en reclame-toestellen dienende tot bekendmaking van nijverheids- en handelsbedrijven. (*Stukk. der Kamer*, n^o 180, 1906-1907.)

Over dit voorstel, door eene Bijzondere Commissie onderzocht, werd op 26 October 1909 verslag uitgebracht door den heer Wauwermans. (*Stukk. der Kamer*, n^o 259, 1908-1909.)

Dit wetsvoorstel had ten doel :

1^o Een eind te maken aan eenen onregelmatigen toestand, waarover de drukkers met reden klaagden.

« Is het wel billijk, vroeg in de Toelichting de achtbare heer Carton de
» Wiart, een van de onderteekenaars van het voorstel, — is het wel billijk,
» dat de Staat, die zegelrecht heft op gedrukte en zelfs op geschreven plak-
» brieven, welke ook hunne kunstwaarde moge zijn, volstrekt niets eischt
» voor bekendmakingen op muren, op daken, op doek, ja, op rotsen?

⁽¹⁾ Wetsvoorstel, n^o 52.

⁽²⁾ De Commissie, voorgezeten door den heer TIBBAUT, was samengesteld uit de heeren BORBOUX, CLAES, HOYOIS, MELOT, VANDERVELDE en VERSTYLEN.

» Dergelijk onderscheid is te minder te verschoonen, daar eene groote
» aankondiging op muren veel ruimer bekendmaking geeft dan een een-
» voudige plakbrief, vermits zij bestendig is. »

2^o Onze meest beroemde natuurmonumenten tegen de al te talrijke reclame-borden, waardoor ze ontsierd worden, te beschermen, voor zooveel het doenlijk is, zonder eene afzonderlijke wet in te voeren.

Ten gevolge van de ontbinding der Kamers verdween dit voorstel van de lijst onzer werkzaamheden.

Dat is ook het doel van het wetsvoorstel, den 6ⁿ December 1912 (*Kamerstukken*, n^o 52) ingediend door de heeren P. Wauwermans, J. Destrée en X. Neujean.

Uwe Bijzondere Commissie is van gevoelen dat, moest men bedoelde taxe doen werken als eene verbodstaxe, dit weinig zou strooken met de rechtmatige belangen en de behoeften van handel en nijverheid en, voornamelijk, van hen die niet over groote kapitalen beschikken; dat de hierna voorgestelde taxe, zonder eene verbodstaxe te zijn, toch voor gevolg zal hebben, in groote mate bij te dragen tot de beteugeling van het misbruik van reclameborden die de schilderachtigheid onzer landschappen schaden.

Bijgevolg is uwe Commissie van gevoelen dat, ten einde het doel van de hierboven aangehaalde wetsvoorstellen te bereiken en de voorgestelde bepalingen in overeenkomst te brengen met die onzer fiskale wetten, er reden bestaat om het aan haar onderzoek onderworpen voorstel te wijzigen en aan te vullen zooals wij hierna uiteenzetten.

Uitlegging van de artikelen.

Het voorgestelde tarief gaat hoofdzakelijk uit van de volgende beschouwingen :

1^o De belasting moet, zooveel mogelijk, in verhouding zijn tot de *grootte* en den *duur* van den plakbrief;

2^o Het ware onredelijk, voor de bepaling van het tarief in aanmerking te nemen de bevolking van de plaats waar de plakbrief bestaat : meesttijds is er niet het minste verband tusschen die bevolking en de nuttige gevolgen van den plakbrief, de mindere of meerdere publiciteit die zij moet geven (b. v. plakbrieven langs de banen, de spoorwegen, in de zomerverblijfplaatsen, enz.);

3^o Zoo er reden bestaat om de bestaande wetgeving te verbeteren, waar zij alleen den papieren plakbrief treft, zoo het zelfs rechtvaardig is een hooger recht te heffen op de plakbrieven op hout, op metaal, op een muur, enz., wegens hunne grootere reclamekracht, toch moet dat recht niet zoo hoog gesteld zijn dat het de publiciteit door middel van aanplakking zou belemmeren. Deze wijze van publiciteit is eene noodwendigheid in het moderne leven; men zou ze kunnen afschaffen noch beperken zonder de ontwikkeling van handel en nijverheid te schaden; zij zelve is een bijzondere nijverheidstak, dat werk en winst verschaft aan menige ambachten en

aan eene talrijke arbeidersbevolking. Weliswaar is sedert verscheidene jaren eene beweging ontstaan en wordt een wezenlijke strijd gevoerd tegen de steeds toenemende verspreiding dier buitensporige reclameborden die onze schoonste landschappen ontsieren. Wij meenen echter dat het voornaamste middel om dien toestand te verhelpen bestaat, niet in het invoeren van eene verbodsbelasting — waarvan het minste gebrek, in sommige gevallen, zou zijn eene volstrekt onschadelijke publiciteit te treffen, — doch in het regelen van het recht van aanplakking door politiewetten, zooals er in verscheidene landen werden gemaakt ten einde de schoonheid der landschappen te beschermen (zie dienaangaande hoofdstuk II van het verslag van den heer Wauwermans over het hierboven bedoelde wetsvoorstel, ten vergadering van 26 October 1909, *Kamerstukken*, 1909-1910, bl. 273).

Onder den invloed dezer beschouwingen worden de plakbrieven verdeeld in drie soorten :

1^o *Plakbrieven op gewoon papier* (art. 1; zie Fr. w., 8 April 1910, art. 16). — Het huidig tarief is : 5 centiemen voor het blad van minder dan 20 vierkante decimeters, 6 centiemen voor het blad van 20 vierkante decimeters tot 25, niet medegerekend, en zoo verder op den grond van 1 centiem per 5 vierkante decimeters, dus 21 centiemen voor het blad van 95 vierkante decimeters tot een vierkanten meter, niet inbegrepen. In Frankrijk bestaat het volgende tarief : voor de plakbrieven waarvan de grootte niet $12\frac{1}{2}$ vierkante decimeters overschrijdt, 5 centiemen; boven $12\frac{1}{2}$ tot 25 vierkante decimeters, 10 centiemen; boven 25 tot 50 vierkante decimeters, 15 centiemen; boven 50 vierkante decimeters tot 2 vierkante meters, 20 centiemen; daarboven, 10 centiemen meer per vierkanten meter of breuk van vierkanten meter. Die rechten zijn onderhevig aan den dubbelen deciem. De tekst sluit de kartonnen plakbrieven uit : deze zijn in de tweede reeks gerangschikt.

2^o *Plakbrieven op bewerkt papier of beschutte plakbrieven* (art. 2; zie Fr. w., 8 April 1910, art. 17). — Onbetwistbaar is het billijk, een hooger tarief dan het voorgaande toe te passen op de plakbrieven die, alhoewel op papier gedrukt, door eene zekere bewerking of eene bijzondere beschutting uitzonderlijk duurzaam zijn. In 1909 had de Fransche Regeering voorgesteld, het tarief der plakbrieven op bewerkt papier te bepalen op viermaal zooveel als dit der plakbrieven op gewoon papier (*Toelichting* van het ontwerp van den heer Caillaux, *Journ. off.*, 23 Juli 1909, Bijlagen, bl. 580). De Commissie der begrooting verminderde de taxe met de helft en het artikel werd zonder bespreking aangenomen door de Kamer en door den Senaat.

Na verscheidene ondernemers van aanplakking te hebben gehoord en het eens zijnde met hen, is men van gevoelen dat het geenszins overdreven is, gezien den gemiddelden duur van beide soorten, de plakbrieven op bewerkt papier of de beschutte plakbrieven te belasten met eene merkkelijk hoogere taxe dan die, voor de plakbrieven der eerste reeks bepaald.

3^o *Plakbrieven andere dan die op papier* (art. 3; verg. Fr. W. 8 April 1910, art. 18). — Na achtereenvolgens aan drie verschillende tarieven onderworpen geweest te zijn (wet van 8 Juli 1852, art. 30, van 26 December 1890, art. 5, en van 26 Juli 1893, art. 19), zijn de plakbrieven, andere dan die op papier, thans onderhevig, in Frankrijk, aan eene taxe van 1 frank per vierkanten meter of breuk van vierkanten meter, *welke de duur van den plakbrief ook zij*. Om met het voorgestelde tarief in zijn geheel overeen te stemmen, zou de taxe twee- of driemaal hooger moeten zijn dan die welke is bepaald voor de plakbrieven van de tweede reeks; de gemiddelde duur der plakbrieven rechtstreeks op glas, op metaal, op een muur, enz., is inderdaad zeker twee- of driemaal langer. Doch, deze verhooging van recht, welk in eens zou moeten betaald worden bij het vervaardigen van den plakbrief, zou doodend zijn voor eene reeks kleine reclames op porselein, marmoriet, zink, geëmailleerde metaalbladen, enz., waarvan honderden, ja duizenden stuks worden vervaardigd en verspreid in gansch het land.

Ook acht men het verkieslijk, ofschoon dit zal aanleiding geven tot een zekere verwikkeling, wat aangaat de inning en het toezicht, de plakbrieven, andere dan die op papier, te belasten met dezelfde taxe als die bepaald voor de plakbrieven op bewerkt papier, *mits die taxe jaartijks wordt opgelegd*.

Algemeene aanmerking. — « Voor elke aankondiging », zóó luidt het in de artikelen 1 en 2. Het spreekt vanzelf inderdaad dat, zoo er verscheidene aankondigingen voorkomen op den plakbrief, elke van die aankondigingen onderhevig is aan het recht naar hare eigen grootte. (Zie ontwerp van den heer Caillaux, 1909, art. 36.) Laten wij echter niet te verre gaan. De verslaggever voor de wet van 18 Juli 1866, in Frankrijk, zegde het reeds: « Een aankondiging kan voor allerlei zaken gelden, zonder dat zij daardoor ophoudt slecht ééne aankondiging te zijn, bijvoorbeeld wanneer zij enkel éénen persoon, ééne maatschappij aanbelangt, enz. Bijgevolg zullen de aankondigingen alleen dan als onderscheiden beschouwd worden wanneer zij bestemd zijn om verschillende belangen te dienen ».

De ondernemers van aanplakking vragen dat hun een zekere tijd worde verleend om de vervallen plakbrieven weg te nemen; dit wegnemen zou hun soms hooge kosten kunnen opleggen, indien zij daartoe op een vasten dag moesten overgaan. De voorgestelde tekst neemt de toestanden ruim in aanmerking door daartoe een tijd van zes maanden te verleen.

I. *Uithangborden.* — Ofschoon al de plakbrieven, andere dan die uitgaande van de openbare macht, krachtens de wet van 9 Vendemiaire jaar VI onderhevig zijn aan de belasting, werd, van den aanvang af, eene uitzondering aangenomen « voor de eenvoudige plakbrieven geschreven op papier of op hout, welke de bijzonderen op hunne woningen aanbrengen om eene verhuring ofwel den aard van hunnen handel of hunne nijverheid bekend te maken ». (Bes. van het Directoire, 7 Brumaire jaar VI.) Die aankondigingen zijn inderdaad slechts uithangborden, m. a. w., volgens de

bepaling van Littré, « borden welke op een huis worden aangebracht ter aanwijzing van den handel of het bedrijf van den eigenaar », en door ze te belasten zou men in strijd met den tekst en den geest der wet gehandeld hebben, daar zij niet, zooals de door den wetgever bedoelde plakbrieven, middelen van publiciteit of reclame zijn. (*Dict des réd.*, v° *Affiches*, n° 73.) Artikel 6, 1°, bevestigt uitdrukkelijk deze leer.

II. *Plakbrieven gelijkgesteld met de uithangborden.* — In een uitgebreider zin is het, in Frankrijk evenals in België, aangenomen dat men, onder andere, als eenvoudige, van het zegel vrijgestelde uithangborden dient te beschouwen de in koffiehuizen en magazijnen geplaatste opschriften, borden, kartons, wanneer zij uitsluitend ten doel hebben, aan die verbruikers te doen kennen welke producten aldaar verkocht worden; die aankondigingen zijn integendeel echte plakbrieven, onderhevig aan het recht, wanneer daarop aanwijzingen voorkomen, geschikt om het product onder het volk bekend te maken of rechtstreeksche bestellingen aan den fabrikant uit te lokken. (Belg. Bes., 19 April 1892, *Rec. gén.*, n° 11804; Fr. oplos., 28 September 1883, *Journ. fr.*, n° 22319 en 26 September 1893, *Revue de l'Enregistrement*, art. 1063; Brussel, 1 April 1893, *Rec. gén.*, n° 12011; Seine, 7 Juli 1894 en 15 Januari 1897, *Rec. gén.*, n° 12324 en 12816; Montargis, 14 Mei 1901, *Rec. gén.*, n° 13629; Fr. Cassatie, 24 Mei 1909, *Rec. gén.*, n° 14721.)

De jongste Fransche wet op dat gebied behelst, in dien gedachtengang, een artikel luidende als volgt: « Worden beschouwd als uithangborden en zijn van het zegelrecht vrijgesteld, de plakbrieven en reclameborden binnen eene inrichting waar het bekendgemaakt product wordt verkocht of, buiten de inrichting, op de muren zelf van deze inrichting of van hare aanhoorigheden, wanneer de plakbrieven of reclameborden uitsluitend ten doel hebben, het verkochte product aan te wijzen ». (Wet van 8 April 1910, art. 22.)

Artikel 6, 2°, strekt tot bevestiging en algemeenmaking van die oplossing in de meest geschikte bewoordingen om elke betwisting te voorkomen over de vraag, of de gedane aankondiging al of niet met een uithangbord kan gelijkgesteld worden.

Daartoe neemt het in aanmerking louter stoffelijke feiten, waarbij elke opsporing van het inzicht is buitengesloten.

De taxe is niet verschuldigd, wanneer de aankondiging enkel aanwijst wat volstrekt noodig is tot de nauwkeurige opgave, tot de bijzondere aanwijzing van het te koop gesteld product, bijvoorbeeld: Oxygénée Cusenier; chocolade Delacre, Vilvoorde; Yorksche ham; jenever Notermans, Hasselt; bier van eene bepaalde brouwerij; champagne van een bepaald merk.

Het recht is integendeel verschuldigd, wanneer de minste vermelding daarbij wordt gevoegd: de woonplaats van den fabrikant of van den bereider, de verkoopplaatsen, de hoedanigheden van het product, de bekomen onderscheidingen, het fabrieksmerk of om 't even welke teekening, enz.

Werkelijk, wanneer het niet een eenvoudige aankondiging geldt of wan-

neer de aankondiging is toegelicht, heeft zij niets gemeen met het uithangbord. Het uithangbord is als zoodanig in innig verband met de plaats waar het is aangebracht; het gaat uit van den bewoner; daarvan bestaat er over 't algemeen slechts één exemplaar. Integendeel, de plakbrief is van zoodanigen aard dat het overal aangeplakt kan worden en bijgevolg meermaals overgenomen wordt. (Fr. Cass., 30 December 1866, D. P., 68, I, 512).

Nu, het is wel gekend dat er talrijke exemplaren van bedoelde aankondigingen zijn en dat zij uitgaan niet van den verkooper, maar van den fabrikant zelf, die ze kosteloos ronddeelt aan zijne klanten; met het oog op het doel, beoogd *door hem, van wien zij uitgaat*, zijn het echte plakbrieven, m. a. w. middelen tot publiciteit en reclame; het feit, dat een derde, de verkooper, ze *ook* te zijnen bate kan benuttigen, is niet geschikt om ze van het recht vrij te stellen.

Er zijn evenveel boeten verschuldigd als er plakbrieven zijn, waarvoor overtreding wordt vastgesteld. Men dient den bezitnemer en, zoo er geen bezitnemer is, den eigenaar van de plaats, waar de aanplakking geschiedt, te treffen, voor het geval dat hij, van wien de plakbrief uitgaat, vreemdeling is en bijgevolg aan beslaglegging ontsnapt. Niets is overigens rechtvaardiger, want zij hebben gewoonlijk voordeel van de aanplakking die niet kan geschieden zonder hunne machtiging. De boete is eenig en solidair, opdat hij, die ze betaalt, zich bij voorkomend geval kunne beroepen, zooals het past, op den werkelijken overtreder, met name op hem die zich, bij overeenkomst, had verbonden, de wet uit te voeren.

Het schijnt nutteloos, evenals vroeger, den aanplakker te treffen, die tot nu toe slechts theoretisch getroffen werd. Dat is de rechtvaardiging van den tekst, bij artikel 7 voorgesteld.

Het bepaalde in artikel 8 is volstrekt onmisbaar om de uitvoering der wet te verzekeren, in zooverre zij betreft de plakbrieven onderhevig aan de jaarlijksche taxe, waarvoor de betaling van het recht niet practisch kan worden vastgesteld door een plakzegel. Onze voornaamste ondernemers van aanplakking werden geraadpleegd; niet alleen nemen zij den maatregel zonder bezwaar aan, maar zij vragen hem. Zij vreezen dat anderen, door de belasting te ontduiken, hun eene oneerlijke concurrentie zouden aandoen.

Door de n^{rs} 1 en 2 van den tekst, voorgesteld bij artikel 9, worden sommige vrijstellingen, thans verleend door artikel 63 van het Zegelwetboek, algemeen gemaakt. De overige vrijstellingen, bij dat artikel voorzien, worden behouden.

Voor de nieuwe vrijstelling, verleend door n^o 4^o van het voorgestelde artikel 9, zie men Fr. w., 26 Juli 1893, artikel 18.

Blijkt uit de ondervinding dat de voorgestelde bepalingen den gewenschten uitslag niet bereiken, dan zouden zij behoeven aangevuld en versterkt te worden.

De Verslaggever,
A. BORBOUX.

De Voorzitter,
ÉM. TIBBAUT.

Proposition de loi établissant une taxe au profit de l'État sur les enseignes, pancartes et dispositifs de réclames de toute nature destinés à la publicité industrielle ou commerciale.

— — —
TEXTE AMENDÉ PAR LA COMMISSION
— — —

ARTICLE PREMIER.

Les affiches sur papier ordinaire sont assujetties à une taxe dont la quotité est fixée ainsi qu'il suit :

Pour chaque annonce dont la dimension ne dépasse pas 20 décimètres carrés, 5 centimes ;

Au-dessus de 20 décimètres jusqu'à 30 décimètres carrés, 7 centimes ;

Et ainsi de suite, à raison de 2 centimes par 10 décimètres carrés, sans fraction.

ART. 2.

Les affiches ayant subi une préparation quelconque en vue d'en assurer la durée, soit que le papier ait été transformé ou préparé, soit qu'elles se trouvent protégées par un verre, un vernis ou une substance quelconque, soit qu'antérieurement à leur apposition on les ait collées sur carton, toile, plaque de métal, etc., sont assujetties à une taxe dont la quotité est fixée ainsi qu'il suit :

Pour chaque annonce dont la dimension ne dépasse pas 1 mètre carré, 10 centimes par 10 décimètres carrés, sans fraction ;

Wetsvoorstel tot invoering, ten bate van den Staat, van eene belasting op uithangborden, plakaten en reclame-toestellen van allen aard dienende tot bekendmaking van nijverheids- of handelsbedrijven.

— — —
TEKST, DOOR DE COMMISSIE GEWIJZIGD.
— — —

EERSTE ARTIKEL.

De plakbrieven op gewoon papier zijn onderhevig aan eene taxe waarvan het bedrag wordt bepaald als volgt :

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 20 vierkante decimeters niet overtreft, 5 centiemen ;

Boven 20 tot 30 vierkante decimeters, 7 centiemen ;

En zoo verder, tegen 2 centiemen per 10 vierkante decimeters, zonder breuk.

ART. 2.

De plakbrieven, die om 't even welke bewerking ondergingen ten einde ze duurzamer te maken, hetzij het papier werd vervormd of bewerkt, hetzij ze zijn beschut door een glas, een vernis of eenig bestanddeel, hetzij dat men ze, vóór hunne aanplakking, hebbe geplakt op karton, linnen, metalen plaat, enz., zijn onderhevig aan eene taxe waarvan het bedrag wordt bepaald als volgt :

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 1 vierkanten meter niet overtreft, 10 centiemen per 10 vierkante decimeters, zonder breuk ;

Pour chaque annonce dont la dimension dépasse 1 mètre et ne dépasse pas 10 mètres carrés, fr. 1.50 par mètre carré ou fraction de mètre carré;

Pour chaque annonce dont la dimension dépasse 10 mètres et ne dépasse pas 20 mètres carrés, 2 francs par mètre carré ou fraction de mètre carré;

Et ainsi de suite, à raison d'une augmentation de 50 centimes par 10 mètres carrés, sans fraction.

ART. 3.

Les affiches sur toile, sur bois, sur métal, sur porcelaine, les affiches murales, les affiches lumineuses et, généralement, toutes les affiches autres que celles sur papier, y compris les inscriptions et reproductions faisant office d'affiches, sont assujetties à une taxe annuelle dont la quotité est égale à celle fixée par l'article précédent.

ART. 4.

La taxe visée aux articles précédents est due pour une année entière, sans fraction.

Le montant de la taxe est réduit d'un cinquième, si l'impôt est acquitté, par un seul paiement, pour trois années au moins.

Le paiement d'une deuxième annuité ou d'une annuité subséquente ne peut être exigé que si l'affiche n'est pas supprimée dans les six mois qui suivent l'expiration de l'année échue. Toutefois, cette disposition n'est pas applicable ou cesse d'être applicable, lorsque l'affiche est renouvelée ou entretenue après l'expiration de l'année.

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 1 meter overtreft en 10 vierkante meters niet overtreft, fr. 1.50 per vierkanten meter of breuk van vierkanten meter;

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 10 meters overtreft en 20 vierkante meters niet overtreft, 2 frank per vierkanten meter of breuk van vierkanten meter;

En zoo verder, met eene verhooging van 50 centiemen per 10 vierkante meters, zonder breuk.

ART. 3.

De plakbrieven op linnen, op hout, op metaal, op porselein, de plakbrieven op muren, de licht-plakbrieven en, over 't algemeen, alle plakbrieven andere dan die op papier, met inbegrip van de opschriften en namakingen dienende als plakbrieven, zijn onderhevig aan eene jaarlijksche taxe waarvan het bedrag gelijk is aan die vastgesteld in het vorig artikel.

ART. 4.

De taxe, in bovenstaande artikelen bedoeld, is voor een gansch jaar verschuldigd, zonder breuk.

Het bedrag van de taxe wordt vermindert met een vijfde, indien de belasting in eens wordt betaald voor ten minste drie jaren.

De betaling van eene tweede jaartaxe of van eene volgende jaartaxe kan eerst worden gevorderd wanneer de plakbrief niet is ingetrokken binnen zes maanden volgende op het einde van het vervallen jaar. Deze bepaling is echter niet van toepassing of houdt op van toepassing te zijn, wanneer de plakbrief wordt vermindert of in stand gehouden na afloop van het jaar.

ART. 5.

La surface imposable est déterminée, pour l'application des trois articles qui précèdent, par la surface du rectangle dont les côtés passent par les points extrêmes de la figure de l'annonce.

Si deux ou plusieurs annonces similaires sont juxtaposées ou rapprochées de façon à former un ensemble, il y a lieu d'envisager l'ensemble pour la détermination de la surface imposable.

ART. 6.

Ne sont pas assujettis à la taxe d'affichage :

- 1^o Les enseignes ;
- 2^o Les affiches ou inscriptions exposées aux regards du public dans un lieu donné, lorsqu'elles se bornent à indiquer ce qui est strictement nécessaire pour spécifier le commerce ou l'industrie qui s'exerce au dit lieu, les produits qui s'y débitent et, généralement, les opérations qui s'y effectuent ;
- 3^o Les actes, expéditions, copies ou extraits affichés en exécution de la loi ou d'une décision judiciaire.

ART. 7.

Tout affichage effectué ou maintenu avant paiement de la taxe exigible est puni d'une amende de 100 francs.

L'amende est encourue solidairement : 1^o par l'auteur de l'affiche ; 2^o par l'occupant et, à défaut d'occupant, par le propriétaire du lieu de l'emplacement ; 3^o par l'entrepreneur d'affichage.

ART. 5.

De belastbare oppervlakte wordt, voor de toepassing van de drie voorgaande artikelen, bepaald door de oppervlakte van den rechthoek waarvan de kanten loopen door de uiterste punten van de gedaante der aankondiging.

Zijn twee of verscheidene gelijkaardige aankondigingen naast elkander geplaatst of zijn ze derwijze bij elkander gebracht, dat zij een geheel uitmaken, dan dient men, tot vaststelling van de belastbare oppervlakte, het geheel te beschouwen.

ART. 6.

Zijn niet onderhevig aan de belasting op de aanplakking :

- 1^o De uithangborden ;
- 2^o De plakbrieven of opschriften, voor 't publiek uitgesteld op eene gegeven plaats, wanneer die er zich bij bepalen aan te duiden wat volstrekt noodig is tot de nauwkeurige opgave van den handel of van de nijverheid die aldaar worden uitgeoefend, van de producten die er worden verkocht en, over 't algemeen, van de verrichtingen die er worden gedaan ;
- 3^o De akten, afschriften, copiën of uittreksels, ter uitvoering van de wet of van eene rechterlijke beslissing.

ART. 7.

Elke vóór 'de betaling van de invorderbare taxe gedaan of behouden aanplakking wordt gestraft met eene boete van 100 frank.

Vervallen hoofdelijk in de boete : 1^o hij, van wien de plakbrief uitgaat ; 2^o de bezitnemer en, bij ontstentenis van een bezitnemer, de eigenaar van de plaats waar de aanplakking geschiedt ; 3^o de ondernemer van aanplakking.

ART. 8.

Les entrepreneurs d'affichage sont tenus de représenter à toute réquisition aux préposés de l'enregistrement tous leurs registres et traités, à peine d'une amende de 100 à 500 francs.

Un arrêté royal déterminera le mode d'après lequel les registres des entrepreneurs d'affichage seront tenus et celui suivant lequel leurs traités y seront portés.

ART. 9.

Sont exemptes de la taxe d'affichage, sans préjudice aux autres dispositions de l'article 63 de la loi du 25 mars 1891 :

1^o Les affiches apposées par l'État, les provinces, les communes, les polders et les wateringues ;

2^o Les affiches apposées par les établissements publics et par les associations sans but lucratif jouissant de la personnification civile ;

3^o Les affiches en matière électorale ;

4^o Les affiches concernant exclusivement les demandes et offres d'emplois ;

5^o Les affiches ayant exclusivement pour objet d'annoncer des fêtes, cérémonies ou entreprises subsidiées par les pouvoirs publics.

ART. 10.

Est abrogé l'alinéa final de l'article 1^{er} de la loi du 25 mars 1891.

ART. 8.

De ondernemers van aanplakking zijn, bij elke vordering, verplicht aan de aangestelden der registratie al hunne registers en overeenkomsten te vertoonen, onder verbeurte van eene boete van 100 tot 500 frank.

Een koninklijk besluit bepaalt de wijze waarop de boeken der ondernemers van aanplakking moeten gehouden, alsmede die waarop hunne overeenkomsten daarin moeten vermeld worden.

ART. 9.

Zijn vrij van de taxe van aanplakking, onverminderd de overige bepalingen van artikel 63 der wet van 25 Maart 1891 :

1^o De plakbrieven aangeplakt door den Staat, de provinciën, de gemeenten, de polders en de wateringen ;

2^o De plakbrieven aangeplakt door de openbare instellingen en door de vereenigingen zonder winstgevend oogmerk, rechtspersoonlijkheid bezittende ;

3^o De plakbrieven in kieszaken ;

4^o De plakbrieven uitsluitend betreffende het aanvragen en aanbieden van betrekkingen ;

5^o De plakbrieven uitsluitend ten doel hebbende het aankondigen van de feesten, plechtigheden of ondernemingen waarvoor de openbare machten toelagen verleen.

ART. 10.

Het laatste lid van artikel 1 der wet van 25 Maart 1891 wordt ingetrokken.

Chambre des Représentants.

SÉANCE DU 5 AOÛT 1913.

Proposition de loi établissant une taxe au profit de l'État sur les enseignes, pancartes et dispositifs de réclames de toute nature destinés à la publicité industrielle ou commerciale (¹).

RAPPORT

FAIT, AU NOM DE LA COMMISSION (²), PAR M. BORBOUX.

MESSIEURS,

La Chambre a été saisie, le 28 juin 1907, d'une proposition de loi de MM. H. Carton de Wiart et J. Destrée, établissant une taxe au profit de l'État sur les enseignes, pancartes et tableaux destinés à la publicité industrielle et commerciale. (*Doc. parl.*, n° 180, 1906-1907.)

Cette proposition, soumise à une Commission spéciale, a fait l'objet d'un rapport déposé par M. Wauwermans, le 26 octobre 1909. (*Doc. parl.*, n° 259, 1908-1909.)

Cette proposition de loi s'inspirait d'un double but :

1° Mettre un terme à une anomalie dont les imprimeurs se sont plaints à bon droit.

« Est-il juste, disait l'honorable M. Carton de Wiart, dans les développements de celle-ci, que l'État, qui prélève des droits de timbre sur les » affiches imprimées ou même manuscrites, quelle que soit d'ailleurs leur » valeur artistique, exonère de toute redevance la publicité qui se fait sur » les murs, sur les toits, sur les toiles de calicot, voire sur les rochers? »

(¹) Proposition de loi, n° 52.

(²) La Commission, présidée par M. TIBBAUT, était composée de MM. BORBOUX, CLAES, HOYOIS, MELOT, VANDERVELDE et VERSTEYLEN.

» Cette différence se justifie d'autant moins que la grande annonce murale
» a une efficacité de publicité plus considérable qu'une simple affiche,
» puisqu'elle est permanente. »

2° Protéger, autant qu'il est possible de le faire sans recourir à une législation spéciale, nos sites les plus réputés contre l'envahissement excessif des réclames qui en altèrent la beauté.

La dissolution des Chambres a fait disparaître cette proposition de la liste de nos travaux.

La proposition de loi soumise aujourd'hui à votre Commission spéciale, présentée le 6 décembre 1912 (*Doc. parl.*, n° 52) par MM. P. Wauwermans, J. Destrée et X. Neujean, a le même objet.

Votre Commission spéciale estime que donner à la taxe dont s'agit, par l'élévation de son taux, un caractère prohibitif serait peu en harmonie avec les légitimes intérêts et les nécessités du commerce et de l'industrie et, particulièrement, de ceux qui disposent de moindres capitaux ; que, sans être prohibitive, la taxe proposée ci-après aura néanmoins pour résultat de contribuer dans une large mesure à refréner l'usage abusif des réclames qui nuisent au pittoresque de nos sites.

Votre Commission estime, en conséquence, qu'en vue d'atteindre les buts que se sont assignés les auteurs des propositions de loi prérappelées et de mettre en concordance les dispositions proposées avec celles de notre législation fiscale, il y a lieu de modifier et de compléter la proposition soumise à son examen comme il sera dit ci-après.

Commentaire des articles.

Le tarif proposé est dominé par les considérations suivantes :

1° L'impôt doit, autant que possible, être proportionné à la *dimension* et à la *durée* de l'affiche ;

2° Il serait déraisonnable de prendre en considération, dans la détermination du tarif, la population du lieu où l'affiche est inscrite : il n'y a, le plus souvent, aucun rapport entre cette population et l'effet utile de l'affiche, le plus ou moins de publicité qu'elle doit procurer (ex. affiches apposées le long des routes, des voies ferrées, dans les lieux de villégiature, etc.) ;

3° S'il y a lieu de corriger la législation actuelle, en ce qu'elle se borne à frapper l'affiche sur papier, si même il est juste de frapper les affiches sur bois, sur métal, sur mur, etc., d'un droit plus élevé, à raison de leur plus grande puissance de réclame, il ne faut pas que ce droit soit tel qu'il entraverait la publicité par voie d'affichage. Ce mode de publicité est dans les nécessités de la vie moderne ; on ne pourrait le supprimer ou le restreindre sans nuire au développement du commerce et de l'industrie ; il constitue lui-même une industrie particulière, donnant travail et profit à

maints corps de métier et à une nombreuse population ouvrière. Depuis plusieurs années, il est vrai, un mouvement s'est manifesté, une véritable campagne se poursuit contre l'augmentation toujours croissante de ces annonces extravagantes qui déshonorent nos plus beaux sites. Seulement nous croyons que le véritable remède à cet état de choses n'est pas dans l'établissement d'un impôt prohibitif, — dont le moindre tort serait, dans certains cas, d'atteindre une publicité absolument inoffensive, — mais dans la réglementation du droit d'affichage par des lois de police analogues à celles qui ont été faites dans plusieurs pays en vue de protéger la beauté des paysages (voy., à ce sujet, le chapitre II du rapport fait par M. Wauwermans sur la proposition de loi susvisée, dans la séance du 26 octobre 1909, *Doc. parl.*, 1909-1910, p. 273).

Sous l'empire de ces considérations, les affiches sont divisées en trois catégories :

1° *Affiches sur papier ordinaire* (art. 1^{er}; comp. L. fr. 8 avril 1910, art. 16). — Le tarif actuel est de 5 centimes pour la feuille de moins de 20 décimètres carrés, de 6 centimes pour la feuille de 20 décimètres carrés jusqu'à 25 exclusivement et ainsi de suite à raison de 1 centime par 5 décimètres carrés, soit 21 centimes pour la feuille de 95 décimètres carrés jusqu'à 1 mètre carré exclusivement. En France, le tarif en vigueur est le suivant : pour les affiches dont la dimension ne dépasse pas 12 1/2 décimètres carrés, 5 centimes; au-dessus de 12 1/2 décimètres jusqu'à 25 décimètres carrés, 10 centimes; au-dessus de 25 décimètres jusqu'à 50 décimètres carrés, 15 centimes; au-dessus de 50 décimètres carrés jusqu'à 2 mètres carrés, 20 centimes; au delà de cette dimension, 10 centimes en plus par mètre carré ou fraction de mètre carré. Ces droits sont sujets au double décime. Le texte exclut les affiches sur carton, qui rentrent dans la deuxième catégorie.

2° *Affiches sur papier préparé ou protégées* (art. 2; comp. L. fr. 8 avril 1910, art. 17). — Il est incontestablement juste de soumettre à un tarif plus élevé que le précédent les affiches qui, bien qu'imprimées sur papier, présentent, par l'effet d'une préparation ou d'une protection spéciale, un degré de résistance exceptionnel. Le Gouvernement français avait proposé, en 1909, de fixer le tarif des affiches sur papier préparé à quatre fois celui des affiches sur papier ordinaire (*Exposé des motifs* du projet de M. Caillaux, *Journ. off.* du 23 juillet 1909, Annexes, p. 580). La Commission du budget réduisit la taxe de moitié et l'article fut adopté sans discussion par la Chambre et par le Sénat.

On estime, après avoir entendu divers entrepreneurs d'affichage, et de leur avis, qu'il n'est nullement excessif, eu égard à la durée moyenne des unes et des autres, de frapper les affiches sur papier préparé ou protégées d'une taxe sensiblement plus forte que celle fixée pour les affiches de la première catégorie.

3° *Affiches autres que celles sur papier* (art. 3 ; comp. L. fr. 8 avril 1910, art. 18). Après avoir été successivement soumises à trois tarifs différents (loi du 8 juillet 1852, art. 30, du 26 décembre 1890, art. 5, et du 26 juillet 1893, art. 19), les affiches autres que celles sur papier sont actuellement assujetties en France à une taxe de 1 franc par mètre carré ou fraction de mètre carré, *pour toute la durée de l'affiche*. Dans l'harmonie du tarif proposé ci-contre, la taxe devrait être deux ou trois fois plus élevée que celle fixée pour les affiches de la deuxième catégorie, car la durée moyenne des affiches faites directement sur verre, sur métal, sur mur, etc., est certainement deux ou trois fois plus longue. Seulement, ce droit surélevé, payable en une fois, lors de la confection de l'affiche, serait un coup mortel pour une série de réclames de petite dimension, sur porcelaine, marmorite, zinc, tôle émaillée, etc., qui se confectionnent par centaines, voire par milliers d'exemplaires répandus dans tout le pays.

Aussi, bien qu'il doive en résulter une certaine complication, au point de vue du recouvrement et du contrôle, croit-on préférable d'appliquer aux affiches faites sur une matière autre que le papier, la même taxe que celle des affiches sur papier préparé, *sauf à la rendre annuelle*.

Observation générale. — « Pour chaque annonce », portent les articles 1 et 2. Il est naturel, en effet, que si une affiche contient plusieurs annonces distinctes, chacune de ces annonces soit soumise au droit d'après sa dimension propre (conf. projet de M. Caillaux, de 1909, art. 36). Mais n'exagérons pas. Comme l'a dit, en France, le rapporteur de la loi du 18 juillet 1866, « une annonce peut s'appliquer à des objets multiples, sans perdre pour cela son caractère unitaire, par exemple lorsqu'elle n'intéresse qu'une seule personne, une seule société, etc. Les annonces ne seront donc considérées comme distinctes que lorsqu'elles seront destinées à servir des intérêts différents ».

Les entrepreneurs d'affichage demandent qu'il leur soit accordé un certain délai pour l'enlèvement des affiches périmées, opération qui serait souvent de nature à leur occasionner des frais élevés, s'il devait y procéder à date fixe. Le texte proposé fait largement les choses en leur accordant, à cette fin, un délai de six mois.

I. *Enseignes.* — Bien que la loi du 9 vendémiaire an VI ait assujetti à l'impôt toutes les affiches autres que celles de l'autorité publique, une exception a été admise, dès le principe, « à l'égard des simples affiches manuscrites sur papier ou sur bois que les particuliers appliquent sur leurs demeures pour annoncer une location ou leur genre de commerce ou d'industrie ». (Arr. du Directoire, 7 brumaire an VI.) Ces annonces, en effet, ne sont que des enseignes, c'est-à-dire, selon la définition de Littré, « des tableaux figuratifs mis au-dessus d'une maison pour indiquer le commerce ou la profession du propriétaire », et il eût été contraire au texte et à l'esprit de la loi de les imposer, car elles ne constituent point, comme les affiches visées par le législateur, des instruments de publicité et de réclame. (*Dict. des réd.*, v° *Affiches*, n° 73). L'article 6, 1°, consacre formellement cette doctrine.

II. *Affiches assimilées aux enseignes.* — Par extension, il est actuellement admis, tant en France qu'en Belgique, qu'il y a lieu notamment de considérer comme de simples enseignes, dispensées du timbre, les écriteaux, tableaux, cartons, placés dans les cafés et magasins, quand ils ont exclusivement pour objet d'indiquer aux consommateurs les produits vendus dans la maison, mais que ces annonces constituent de véritables affiches soumises au droit, si elles contiennent des indications de nature à vulgariser le produit ou à provoquer des commandes directes au fabricant. (Déc. b, 19 avril 1892, *Rec. gén.*, n° 11804; Sol. fr., 28 septembre 1883, *Journ. fr.*, n° 22349 et 26 septembre 1893, *Revue de l'Enregistrement*, art. 1063; Bruxelles, 1^{er} avril 1893, *Rec. gén.*, n° 12014; Seine, 7 juillet 1894 et 15 janvier 1897, *Rec. gén.*, n°s 12324 et 12816; Montargis, 14 mai 1901, *Rec. gén.*, n° 13629; Cass. fr., 24 mai 1909, *Rec. gén.*, n° 14721.)

La dernière loi parue en France sur la matière renferme, dans cet ordre d'idées, un article ainsi conçu : « Sont considérés comme enseignes et exemptés du droit de timbre les affiches et tableaux-annonces apposés à l'intérieur d'un établissement où le produit annoncé est en vente, ou à l'extérieur, sur les murs mêmes de cet établissement ou de ses dépendances, lorsque les affiches ou tableaux-annonces ont exclusivement pour objet d'indiquer le produit vendu ». (Loi du 8 avril 1910, art. 22).

L'article 6, 2°, tend à consacrer et à généraliser cette solution dans les termes les plus propres à écarter toute discussion sur le point de savoir si l'annonce effectuée peut ou non être assimilée à une enseigne.

Il s'attache, à cette fin, à des faits purement matériels, exclusifs de toute recherche d'intention.

La taxe ne sera pas due, si l'annonce se borne à indiquer ce qui est strictement nécessaire pour spécifier, pour particulariser le produit mis en vente, exemple : Oxygénée Cusenier ; chocolat Delacre, Vilvorde ; jambons d'York ; genièvre Notermans, Hasselt ; bière de telle brasserie ; champagne de telle marque.

Par contre, le droit sera dû, s'il s'ajoute à cela la moindre chose : l'adresse du fabricant ou du producteur, les lieux de dépôt, les qualités du produit, les récompenses obtenues, la marque de fabrique ou un dessin quelconque, etc.

De fait, dès que l'annonce n'est pas pure et simple, ou dès qu'elle est illustrée, elle n'a rien de l'enseigne. De sa nature, l'enseigne est en rapport intime avec le lieu où elle est apposée ; elle émane de l'occupant ; elle est généralement seule de son espèce ; le propre de l'affiche, au contraire, est de pouvoir être exposée en tous lieux et, par suite, d'être plusieurs fois reproduite (Cass. fr. 30 décembre 1866, D. P., 68, I, 512).

Or, c'est chose bien connue que les annonces en question sont multiples et qu'elles n'émanent pas du débitant, mais du fabricant lui-même, qui les distribue gratuitement à ses clients ; ce sont, eu égard au but poursuivi par leur auteur, de véritables affiches, c'est-à-dire des instruments de publicité et de réclame ; la circonstance qu'un tiers, le débitant, peut aussi les utiliser à son profit, n'est pas de nature à les exonérer du droit.

Il est dû autant d'amendes qu'il y a d'affiches en contravention. Il importe de frapper l'occupant et, à défaut d'occupant, le propriétaire du lieu de l'emplacement, pour le cas où l'auteur de l'affiche serait étranger et, par suite, insaisissable. Rien de plus juste, d'ailleurs, car ils tirent généralement profit de l'affichage, qui ne peut se faire sans leur autorisation. L'amende est unique et solidaire, afin que celui qui la paie puisse, au besoin, ainsi qu'il convient, exercer son recours contre le véritable auteur de la contravention, c'est-à-dire contre celui qui s'était conventionnellement chargé d'exécuter la loi.

Il paraît inutile de continuer à frapper l'afficheur qui jusqu'à présent ne l'a été que théoriquement. Telle est la justification du texte proposé à l'article 7.

La disposition de l'article 8 est absolument indispensable pour assurer l'exécution de la loi, en tant qu'elle concerne les affiches soumises à la taxe annuelle, pour lesquelles le paiement du droit ne peut pratiquement être constaté par l'apposition d'un timbre. Nos principaux entrepreneurs d'affichage ont été consultés ; non seulement ils admettent la mesure sans difficulté, mais ils la réclament. Ils redoutent que d'autres, en éludant l'impôt, ne leur fassent une concurrence déloyale.

Les n°s 1° et 2° du texte proposé à l'article 9 généralisent certaines exemptions actuellement accordées par l'article 63 du Code du timbre. Les autres exemptions visées à cet article sont maintenues.

Quant à l'exemption nouvelle accordée par le n° 4° de l'article 9 proposé, comparer L. fr., 26 juillet 1893, article 18.

Si l'expérience démontrait que les dispositions proposées n'atteignent pas suffisamment les résultats espérés, il y aurait lieu de les compléter et de les renforcer.

Le Rapporteur,
A. BORBOUX.

Le Président,
EM. TIBBAUT.

Proposition de loi établissant une taxe au profit de l'État sur les enseignes, pancartes et dispositifs de réclames de toute nature destinés à la publicité industrielle ou commerciale.

—
TEXTE AMENDÉ PAR LA COMMISSION.
—

ARTICLE PREMIER.

Les affiches sur papier ordinaire sont assujetties à une taxe dont la quotité est fixée ainsi qu'il suit :

Pour chaque annonce dont la dimension ne dépasse pas 20 décimètres carrés, 5 centimes ;

Au-dessus de 20 décimètres jusqu'à 30 décimètres carrés, 7 centimes ;

Et ainsi de suite, à raison de 2 centimes par 10 décimètres carrés, sans fraction.

ART. 2.

Les affiches ayant subi une préparation quelconque en vue d'en assurer la durée, soit que le papier ait été transformé ou préparé, soit qu'elles se trouvent protégées par un verre, un vernis ou une substance quelconque, soit qu'antérieurement à leur apposition on les ait collées sur carton, toile, plaque de métal, etc., sont assujetties à une taxe dont la quotité est fixée ainsi qu'il suit :

Pour chaque annonce dont la dimension ne dépasse pas 1 mètre carré, 10 centimes par 10 décimètres carrés, sans fraction ;

Wetsvoorstel tot invoering, ten bate van den Staat, van eene belasting op uithangborden, plakpaten en reclame-toestellen van allen aard dienende tot bekendmaking van nijverheids- of handelsbedrijven.

—
TEKST, DOOR DE COMMISSIE GEWIJZIGD.
—

EERSTE ARTIKEL.

De plakbrieven op gewoon papier zijn onderhevig aan eene taxe waarvan het bedrag wordt bepaald als volgt :

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 20 vierkante decimeters niet overtreft, 5 centiemen ;

Boven 20 tot 30 vierkante decimeters, 7 centiemen ;

En zoo verder, tegen 2 centiemen per 10 vierkante decimeters, zonder breuk.

ART. 2.

De plakbrieven, die om 't even welke bewerking ondergingen ten einde ze duurzamer te maken, hetzij het papier werd vervormd of bewerkt, hetzij ze zijn beschut door een glas, een vernis of eenig bestanddeel, hetzij dat men ze, vóór hunne aanplakking, hebbe geplakt op karton, linnen, metalen plaat, enz., zijn onderhevig aan eene taxe waarvan het bedrag wordt bepaald als volgt :

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 1 vierkanten meter niet overtreft, 10 centiemen per 10 vierkante decimeters, zonder breuk ;

Pour chaque annonce dont la dimension dépasse 1 mètre et ne dépasse pas 10 mètres carrés, fr. 1.50 par mètre carré ou fraction de mètre carré;

Pour chaque annonce dont la dimension dépasse 10 mètres et ne dépasse pas 20 mètres carrés, 2 francs par mètre carré ou fraction de mètre carré;

Et ainsi de suite, à raison d'une augmentation de 50 centimes par 10 mètres carrés, sans fraction.

ART. 3.

Les affiches sur toile, sur bois, sur métal, sur porcelaine, les affiches murales, les affiches lumineuses et, généralement, toutes les affiches autres que celles sur papier, y compris les inscriptions et reproductions faisant office d'affiches, sont assujetties à une taxe annuelle dont la quotité est égale à celle fixée par l'article précédent.

ART. 4.

La taxe visée aux articles précédents est due pour une année entière, sans fraction.

Le montant de la taxe est réduit d'un cinquième, si l'impôt est acquitté, par un seul paiement, pour trois années au moins.

Le paiement d'une deuxième annuité ou d'une annuité subséquente ne peut être exigé que si l'affiche n'est pas supprimée dans les six mois qui suivent l'expiration de l'année échue. Toutefois, cette disposition n'est pas applicable ou cesse d'être applicable, lorsque l'affiche est renouvelée ou entretenue après l'expiration de l'année.

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 1 meter overtreft en 10 vierkante meters niet overtreft, fr. 1.50 per vierkanten meter of breuk van vierkanten meter;

Voor elke aankondiging waarvan de afmeting 10 meters overtreft en 20 vierkante meters niet overtreft, 2 frank per vierkanten meter of breuk van vierkanten meter;

En zoo verder, met eene verhooging van 50 centiemen per 10 vierkante meters, zonder breuk.

ART. 3.

De plakbrieven op linnen, op hout, op metaal, op porselein, de plakbrieven op muren, de licht-plakbrieven en, over 't algemeen, alle plakbrieven andere dan die op papier, met inbegrip van de opschriften en namakingen dienende als plakbrieven, zijn onderhevig aan eene jaarlijksche taxe waarvan het bedrag gelijk is aan die vastgesteld in het vorig artikel.

ART. 4.

De taxe, in bovenstaande artikelen bedoeld, is voor een gansch jaar verschuldigd, zonder breuk.

Het bedrag van de taxe wordt verminderd met een vijfde, indien de belasting in eens wordt betaald voor ten minste drie jaren.

De betaling van eene tweede jaartaxe of van eene volgende jaartaxe kan eerst worden gevorderd wanneer de plakbrief niet is ingetrokken binnen zes maanden volgende op het einde van het vervallen jaar. Deze bepaling is echter niet van toepassing of houdt op van toepassing te zijn, wanneer de plakbrief wordt verminderd of in stand gehouden na afloop van het jaar.

ART. 5.

La surface imposable est déterminée, pour l'application des trois articles qui précèdent, par la surface du rectangle dont les côtés passent par les points extrêmes de la figure de l'annonce.

Si deux ou plusieurs annonces similaires sont juxtaposées ou rapprochées de façon à former un ensemble, il y a lieu d'envisager l'ensemble pour la détermination de la surface imposable.

ART. 6.

Ne sont pas assujettis à la taxe d'affichage :

1° Les enseignes ;

2° Les affiches ou inscriptions exposées aux regards du public dans un lieu donné, lorsqu'elles se bornent à indiquer ce qui est strictement nécessaire pour spécifier le commerce ou l'industrie qui s'exerce au dit lieu, les produits qui s'y débitent et, généralement, les opérations qui s'y effectuent ;

3° Les actes, expéditions, copies ou extraits affichés en exécution de la loi ou d'une décision judiciaire.

ART. 7.

Tout affichage effectué ou maintenu avant paiement de la taxe exigible est puni d'une amende de 100 francs.

L'amende est encourue solidairement :

1° par l'auteur de l'affiche ; 2° par l'occupant et, à défaut d'occupant, par le propriétaire du lieu de l'emplacement ; 3° par l'entrepreneur d'affichage.

ART. 5.

De belastbare oppervlakte wordt, voor de toepassing van de drie voorgaande artikelen, bepaald door de oppervlakte van den rechthoek waarvan de kanten loopen door de uiterste punten van de gedaante der aankondiging.

Zijn twee of verscheidene gelijkaardige aankondigingen naast elkander geplaatst of zijn ze derwijze bij elkander gebracht, dat zij een geheel uitmaken, dan dient men, tot vaststelling van de belastbare oppervlakte, het geheel te beschouwen.

ART. 6.

Zijn niet onderhevig aan de belasting op de aanplakking :

1° De uithangborden ;

2° De plakbrieven of opschriften, voor 't publiek uitgesteld op eene gegeven plaats, wanneer die er zich bij bepalen aan te duiden wat volstrekt noodig is tot de nauwkeurige opgave van den handel of van de nijverheid die aldaar worden uitgeoefend, van de producten die er worden verkocht en, over 't algemeen, van de verrichtingen die er worden gedaan ;

3° De akten, afschriften, copiëen of uittreksels, ter uitvoering van de wet of van eene rechterlijke beslissing.

ART. 7.

Elke vóór de betaling van de invorderbare taxe gedane of behouden aanplakking wordt gestraft met eene boete van 100 frank.

Vervallen hoofdelijk in de boete :

1° hij, van wien de plakbrief uitgaat ; 2° de bezitnemer en, bij ontstentenis van een bezitnemer, de eigenaar van de plaats waar de aanplakking geschiedt ; 3° de ondernemer van aanplakking.

ART. 8.

Les entrepreneurs d'affichage sont tenus de représenter à toute réquisition aux préposés de l'enregistrement tous leurs registres et traités, à peine d'une amende de 100 à 500 francs.

Un arrêté royal déterminera le mode d'après lequel les registres des entrepreneurs d'affichage seront tenus et celui suivant lequel leurs traités y seront portés.

ART. 9.

Sont exemptes de la taxe d'affichage, sans préjudice aux autres dispositions de l'article 63 de la loi du 25 mars 1891 :

1° Les affiches apposées par l'État, les provinces, les communes, les polders et les waterings ;

2° Les affiches apposées par les établissements publics et par les associations sans but lucratif jouissant de la personification civile ;

3° Les affiches en matière électorale ;

4° Les affiches concernant exclusivement les demandes et offres d'emplois ;

5° Les affiches ayant exclusivement pour objet d'annoncer des fêtes, cérémonies ou entreprises subsidiées par les pouvoirs publics.

ART. 10.

Est abrogé l'alinéa final de l'article 1^{er} de la loi du 25 mars 1891.

ART. 8.

De ondernemers van aanplakking zijn, bij elke vordering, verplicht aan de aangestelden der registratie al hunne registers en overeenkomsten te vertooncn, onder verbeurte van eene boete van 100 tot 500 frank.

Een koninklijk besluit bepaalt de wijze waarop de boeken der ondernemers van aanplakking moeten gehouden, alsmede die waarop hunne overeenkomsten daarin moeten vermeld worden.

ART. 9.

Zijn vrij van de taxe van aanplakking, onverminderd de overige bepalingen van artikel 63 der wet van 25 Maart 1891 :

1° De plakbrieven aangeplakt door den Staat, de provinciën, de gemeenten, de polders en de wateringen ;

2° De plakbrieven aangeplakt door de openbare instellingen en door de vereenigingen zonder winstgevend oogmerk, rechtspersoonlijkheid bezittende ;

3° De plakbrieven in kieszaken ;

4° De plakbrieven uitsluitend betreffende het aanvragen en aanbieden van betrekkingen ;

5° De plakbrieven uitsluitend ten doel hebbende het aankondigen van de feesten, plechtigheden of ondernemingen waarvoor de openbare machten toelagen verleenén.

ART. 10.

Het laatste lid van artikel 1 der wet van 25 Maart 1891 wordt ingetrokken.