

## **Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers**

GEWONE ZITTING 1994-1995 (\*)

15 MAART 1995

### **WETSVOORSTEL**

**tot wijziging van de wet  
van 22 juli 1991 betreffende  
de Nationale Loterij**

**(Ingediend door de heer Viseur)**

### **TOELICHTING**

DAMES EN HEREN,

De Nationale Loterij is een instelling met rechts-persoonlijkheid. Artikel 2 van de wet van 22 juli 1991 bepaalt dat de Nationale Loterij tot taak heeft « in het algemeen belang en volgens handelsmethodes, de openbare loterijen te organiseren ... ».

Het feit zelf dat zij aan sponsoring doet is dus niet onwettelijk of zelfs onverantwoord.

Wel kan men niet ontkennen dat een dergelijke handelspraktijk zo niet helemaal, dan toch minstens gedeeltelijk neerkomt op een verholen vorm van subsidiëring. Het spreekt vanzelf dat het bij sponsoring in de eerste plaats om reclame gaat, maar dat belet niet dat de begunstigden van dat beleid hoe dan ook een aanzienlijke bijdrage voor de financiering van hun activiteiten ontvangen.

Voor die verenigingen maakt het niets uit of zij de miljoenen van de Nationale Loterij via subsidiëring dan wel via sponsoring ontvangen, feit is dat zij miljoenen ontvangen.

Het is bijgevolg logisch dat het sponsoringbeleid dezelfde richtlijnen volgt als die de wet en de uitvoeringsbesluiten daarvan aan de subsidiëring opleggen.

(\*) Vierde zitting van de 48<sup>e</sup> zittingsperiode.

## **Chambre des Représentants de Belgique**

SESSION ORDINAIRE 1994-1995 (\*)

15 MARS 1995

### **PROPOSITION DE LOI**

**modifiant la loi du  
22 juillet 1991 relative à la  
Loterie nationale**

**(Déposée par M. Viseur)**

### **DEVELOPPEMENTS**

MESDAMES, MESSIEURS,

La Loterie nationale a une personnalité juridique propre et l'article 2 de la loi du 22 juillet 1991 précise que « La Loterie nationale est chargée d'organiser dans l'intérêt général et selon des méthodes commerciales, les loteries publiques ... ».

Donc, le recours en soi à la sponsorship n'a rien d'illégal ni même d'injustifié.

Il ne faut toutefois pas se cacher que cette pratique commerciale est en quelque sorte, et tout au moins partiellement, une subvention déguisée car s'il est incontestable qu'il y a un intérêt publicitaire, il est non moins incontestable que les bénéficiaires de la politique de sponsorship reçoivent une aide financière importante dans l'organisation de leurs activités.

Pour ces organismes, recevoir des millions de la Loterie nationale sous forme de subvention ou sous forme de sponsorship, c'est toujours évidemment recevoir des millions.

Il est donc logique de suivre dans la politique de sponsorship les mêmes principes directeurs que ceux que la loi et les arrêtés d'exécution prévoient en matière de subvention.

(\*) Quatrième session de la 48<sup>e</sup> législature.

Een door de overheid georganiseerde loterij behoort sowieso al tot de schemerzone van wat men een gezond, ethisch sociaal-economisch beleid kan noemen. Kansspelen in het algemeen en de spelletjes van de Nationale Loterij in het bijzonder produceren immers geen nieuwe rijkdom; ze hebben alleen tot gevolg dat aanzienlijke geldsommen — jaarlijks meer dan 27 miljard frank voor de Nationale Loterij alleen al — van de verliezers naar de winnaars worden overgeheveld, na aftopping van een niet onaardige winst voor de Loterij zelf (7 tot 8 miljard frank).

Aangezien die verdeling van rijkdom louter van het toeval afhangt, is van enige billijkheid waarbij de rijken minder rijk en de armen minder arm worden, geen sprake.

Artikel 1 van de wet van 31 december 1851 bepaalt trouwens dat loterijen « verboden zijn ». Artikel 7 van dezelfde wet voegt er evenwel aan toe dat « de loterijen uitsluitend bestemd tot godvruchtige of liefdadige werken, tot bevordering van nijverheid en kunst of tot elk ander doel van algemeen nut ... » buiten toepassing van deze wet blijven.

Loterijen zijn uitsluitend en alleen te rechtvaardigen door de bestemming die aan de winst wordt gegeven. Alle reclame rond kansspelen als Lotto, Baraka, Duo enz... is in zekere zin immoreel, aangezien de bevolking wordt aangezet om geld te verspeelen.

De reclame voor dergelijke kansspelen en vooral de sponsoring door de Nationale Loterij moet dan ook aan strikte regels worden onderworpen, zodat het geld dat langs die weg wordt verdeeld, aan dezelfde voorwaarden en criteria voldoet als de subsidiëring door middel van winstbestemming.

## COMMENTAAR BIJ DE ARTIKELEN

### Artikel 1

De door de Nationale Loterij ingezette middelen moeten in overeenstemming zijn met het doel dat zij nastreeft. Zij mogen bijgevolg geen negatieve gevolgen hebben voor de ontwikkelingslanden of voor de doeleinden van openbaar nut waarvan sprake is in het koninklijk besluit van 20 februari 1992 tot bepaling van de doeleinden van openbaar nut waarvoor een deel van de winst van de Nationale Loterij wordt bestemd. Vooral de verenigingen en activiteiten die door de Loterij worden gesponsord, moeten voldoen aan de criteria inzake subsidiëring door voornoemd koninklijk besluit opgelegd. Sponsoring van activiteiten of verenigingen die niet mogen worden gesubsidieerd is dan ook uit den boze.

L'organisation de loteries par les pouvoirs publics est déjà à la limite de ce qu'on peut considérer être une saine morale économique et sociale. Les jeux de hasard en général et ceux organisés par la Loterie nationale en particulier ne produisent aucune richesse nouvelle; ils n'ont pour effet que de déplacer des masses monétaires importantes, plus de 27 milliards de francs chaque année en ce qui concerne la Loterie nationale, de la poche des perdants vers la poche des gagnants, en laissant au passage évidemment un substantiel bénéfice, de l'ordre de 7 à 8 milliards de francs, pour la Loterie elle-même.

Comme seul le hasard préside à cette répartition, on ne peut pas prétendre qu'il y ait la moindre justice répartitive, qui rendrait les riches moins riches et les pauvres moins pauvres.

D'ailleurs l'article 1<sup>er</sup> de la loi du 31 décembre 1851, disait déjà « les loteries sont prohibées », mais l'article 7 ajoutait « sont exceptées des dispositions de la présente loi, les loteries exclusivement destinées à des actes de piété ou de bienfaisance, à l'encouragement de l'industrie ou des arts, ou à tout autre but d'utilité publique ... ».

La seule et unique justification de l'existence des loteries, c'est donc l'utilisation que l'on peut faire des bénéfices engendrés, parce que, par ailleurs toute la publicité faite autour des jeux (par exemple Lotto, baraka, duo) est relativement malsaine dans la mesure où elle incite la population à jouer son argent.

Il convient donc de réglementer la publicité faite autour de ces jeux et en particulier de réglementer les pratiques de sponsoring de la Loterie nationale, de façon à ce que l'argent distribué de cette façon réponde aux mêmes principes directeurs, aux mêmes critères que la subvention par la distribution des bénéfices.

## COMMENTAIRE DES ARTICLES

### Article 1<sup>er</sup>

Il doit y avoir cohérence entre les buts poursuivis par la Loterie nationale et les moyens mis en œuvre. Ceux-ci ne peuvent donc pas induire des effets négatifs pour les pays en voie de développement ou les fins d'utilité publique prévues par l'arrêté royal du 20 février 1992 déterminant les fins d'utilité publique, auxquelles est affectée une partie du bénéfice de la Loterie nationale. En particulier les associations et manifestations soutenues par la politique de sponsoring de la Loterie doivent être conformes aux critères déterminés par l'arrêté royal pour la subvention. On ne peut pas sponsoriser ce qui ne peut être subsidié.

## Art. 2

Dit artikel bepaalt gewoon dat de Loterij, bij overgangsmaatregel, haar eerder aangegane verbintenissen mag nakomen nadat deze wet in werking is getreden.

**WETSVOORSTEL**

## Artikel 1

Artikel 2 van de wet van 22 juli 1991 betreffende de Nationale Loterij wordt aangevuld met het volgende lid :

« De handelsmethodes, de reclame en de sponsoring van verenigingen of openbare activiteiten moeten evenwel beantwoorden aan de criteria van artikel 15 van deze wet en aan de voorwaarden van het koninklijk besluit van 20 februari 1992. »

## Art. 2

Deze wet treedt in werking op de dag waarop ze in het *Belgisch Staatsblad* wordt bekendgemaakt. Bestaande contracten voor reclame en sponsoring mogen evenwel onverkort worden uitgevoerd.

28 februari 1995.

## Art. 2

Il s'agit simplement de permettre à la Loterie d'honorer ses engagements contractuels, à titre transitoire, malgré l'entrée en vigueur de la loi.

J.-P. VISEUR

**PROPOSITION DE LOI**Article 1<sup>er</sup>

L'article 2 de la loi du 22 juillet 1991 relative à la Loterie nationale est complété par l'alinéa suivant :

« Toutefois, les méthodes commerciales, la publicité ainsi que la sponsoring d'associations et de manifestations publiques devront répondre aux critères définis à l'article 15 de la présente loi et à ceux prévus par l'arrêté royal du 20 février 1992 ».

## Art. 2

La présente loi entre en vigueur le jour de sa publication au *Moniteur belge*. Toutefois, les contrats de publicité et de sponsoring en cours pourront être menés à leur terme sans modification.

28 février 1995.

J.-P. VISEUR