

**Kamer  
van Volksvertegenwoordigers**

ZITTING 1986-1987

12 NOVEMBER 1986

**WETSONTWERP**

**betreffende de radiodistributie- en teledistributie-  
netten en betreffende de handelspubliciteit op  
radio en televisie**

**AMENDEMENTEN OP DE TEKST  
AANGENOMEN DOOR DE COMMISSIE**  
(*Stuk nr. 536/8*)

**Nr. 92 VAN DE HEER DERYCKE**

(Subamendement op zijn vroeger amendement nr. 90, *Stuk nr. 536/10*)

**Art. 19.**

**In § 2, de woorden « Binnen de Nationale Raad voor Handels-  
publiciteit » vervangen door de woorden « Bij de diensten van de  
Eerste Minister ».**

**VERANTWOORDING**

Zie verantwoording op het amendement nr. 90, *Stuk nr. 536/10*.

**E. DERYCKE.  
J. VAN ELEWYCK.**

**Nr. 93 VAN DE HEER VAN DEN BOSSCHE c.s.**

(In hoofdorde)

**Art. 12.**

**Paragraaf 2 vervangen door wat volgt:**

**« § 2. Elke privaatrechtelijke of publiekrechtelijke rechtspersoon die voldoet aan de voorwaarden gesteld door de Regering inzake handelspubliciteit wordt gemachtigd om handelspubliciteit op te nemen in zijn televisieprogramma's ».**

*Zie:*

- 536 - 85/86 — Nr. 1.
- Nrs. 2 tot 4: Amendementen.
- Nr. 5: Advies van de Raad van State.
- Nrs. 6 en 7: Amendementen.
- Nr. 8: Verslag.
- Nrs. 9 en 10: Amendementen.
- Nr. 11: Advies van de Raad van State.

**Chambre  
des Représentants**

SESSION 1986-1987

12 NOVEMBRE 1986

**PROJET DE LOI**

**relatif aux réseaux de radiodistribution et de  
télédistribution et à la publicité commerciale à  
la radio et à la télévision**

**AMENDEMENTS AU TEXTE  
ADOPTÉ PAR LA COMMISSION**  
(*Doc. n° 536/8*)

**N° 92 DE M. DERYCKE**

(Sous-amendement à son amendement antérieur n° 90, *Doc. n° 536/10*)

**Art. 19.**

**Au § 2, remplacer les mots « au sein du Conseil national de la  
publicité commerciale » par les mots « au sein des services du  
Premier Ministre ».**

**JUSTIFICATION**

Voir la justification de l'amendement n° 90, *Doc. n° 536/10*.

**N° 93 DE M. VAN DEN BOSSCHE ET CONSORTS**

(En ordre principal)

**Art. 12.**

**Remplacer le § 2 par ce qui suit:**

**« § 2. Toute personne morale privée ou publique qui satisfait  
aux conditions prévues par le Gouvernement en matière de  
publicité commerciale est autorisée à insérer de la publicité com-  
merciale dans ses programmes de télévision ».**

*Voir:*

- 536 - 85/86 — N° 1.
- N°s 2 à 4: Amendements.
- N° 5: Avis du Conseil d'Etat.
- N°s 6 et 7: Amendements.
- N° 8: Rapport.
- N°s 9 et 10: Amendements.
- N° 11: Avis du Conseil d'Etat.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording op het amendement nr. 68, *Stuk* nr. 536/7.

Nr. 94 VAN DE HEER VAN DEN BOSSCHE c.s.

(In bijkomende orde op amendement nr. 93 - zie supra)

Art. 12.

Paragraaf 2 vervangen door wat volgt :

*« § 2. Per Gemeenschap kunnen meerdere privaatrechtelijke of publiekrechtelijke rechtspersonen gemachtigd worden om handelspubliciteit op te nemen in televisieprogramma's die zich richten tot de hele Gemeenschap ».*

VERANTWOORDING

Waar in het wetsontwerp nu voorop gesteld wordt één niet-openbare omroeporganisatie te erkennen en slechts één, stelt zich de vraag of de rechten van de kandidaat zendverenigingen niet geschaad zullen worden door het erkennen van slechts één niet-openbare televisievereniging die zich tot de gehele Gemeenschap richt (art. 7, 1<sup>o</sup>, a).

Een aanpassing van het wetsontwerp in de zin van het erkennen van meer dan één omroeporganisatie, laat toe dat er toch een minimaal regelend kader wordt geschapen. Bijgevolg kan er een gezonde mededinging ontstaan gebaseerd op de verlangens van het publiek veeleer dan door normen opgelegd door het « establishment » of uitgaande van slechts één enkele organisatie.

L. VAN DEN BOSSCHE.  
E. DERYCKE.  
J. VAN ELEWYCK.  
P. CHEVALIER.

JUSTIFICATION

Voir la justification de l'amendement n° 68, *Doc.* n° 536/7.

N° 94 DE M. VAN DEN BOSSCHE ET CONSORTS

(En ordre subsidiaire à l'amendement n° 93 - cf. supra)

Art. 12.

Remplacer le § 2 par ce qui suit :

*« § 2. Par Communauté, plusieurs personnes morales privées ou publiques peuvent être autorisées à insérer de la publicité commerciale dans des programmes de télévision qui sont destinés à toute la Communauté ».*

JUSTIFICATION

Si le projet de loi prévoit qu'une seule société de radiodiffusion et de télévision privée seulement sera agréée, on peut se demander si les droits du candidat émetteur ne seront pas compromis en raison de l'agrégation d'un seul émetteur de télévision privé qui s'adresse à l'ensemble de la Communauté (art. 7, 1<sup>o</sup>, a).

Une modification du projet de loi en vue d'autoriser l'agrégation de plus d'une organisation émettrice permettrait d'élaborer un minimum de règles. Une saine concurrence, basée sur les désirs du public plutôt que sur les normes imposées par l'« establishment » ou émanant d'une seule organisation, pourrait par conséquent se développer.