

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

17 juni 2026

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE**

**betreffende een fiscaalvriendelijke  
regeling voor gezonde voeding**

(ingediend door  
de heer Jean-François Gatelier c.s.)  
\_\_\_\_\_

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

17 juin 2026

**PROPOSITION DE RÉOLUTION**

**relative à une fiscalité  
en faveur d'une alimentation saine**

(déposée par  
M. Jean-François Gatelier et consorts)  
\_\_\_\_\_

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Anders.	: Anders.
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
ONAFH/INDÉP	: Onafhankelijk-Indépendant

Afkorting bij de nummering van de publicaties:		Abréviations dans la numérotation des publications:	
DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 56 0000/000	Document de la 56 <sup>e</sup> législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	Questions et Réponses écrites
CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral
CRABV	Beknopt Verslag	CRABV	Compte Rendu Analytique
CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)	CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN	Plenum	PLEN	Séance plénière
COM	Commissievergadering	COM	Réunion de commission
MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

### 1. Gezonde voeding en wat op het spel staat

Gezonde voeding is een bepalende factor voor een goede gezondheid. Volgens de WHO is slechte voeding een van de belangrijkste risicofactoren voor een groot aantal chronische ziekten, waaronder hart- en vaatziekten, kanker, diabetes en andere aandoeningen die verband houden met obesitas. Het verbeteren van de eetgewoonten is niet alleen een individueel maar ook een maatschappelijk probleem, dat daarom een multisectorale, multidisciplinaire en cultureel aangepaste aanpak vereist die kan bogen op een draagvlak bij de bevolking.<sup>1</sup>

### 2. Enkele cijfers

Volgens de gezondheidsenquête 2023-2024 van Sciensano zijn onze voedingsgewoonten niet optimaal.

“De prevalentiecijfers voor de dagelijkse consumptie van fruit en groenten [zijn] sinds 2013 niet verbeterd. (...) Slechts 10,5 % van de bevolking van 6 jaar en ouder eet de ADH [Aanbevolen Dagelijkse Hoeveelheid] groenten en fruit, een daling ten opzichte van 2018 (12,7 %). (...) Algemeen kan worden gesteld dat mannen, jongeren, laagopgeleiden en inwoners van het Waals Gewest er gemiddeld minder gezonde voedingsgewoonten op nahouden.”<sup>2</sup>

“17,9 % van de bevolking in België drinkt dagelijks gesuikerde frisdranken.”<sup>3</sup>

“Na een daling van het percentage tussen 2013 (41,6 %) en 2018 (38,3 %), is het percentage van de bevolking dat dagelijks zoete of zoute versnaperingen eet gestegen tot 46,8 % in 2023-2024 en is [het] zelfs hoger dan het percentage van 2013. In het Vlaams Gewest is dit percentage het sterkst gestegen sinds 2018: van 40,6 % tot 51,8 %. Kinderen van 0-14 jaar (60,2 %) eten het vaakst deze versnaperingen.”<sup>4</sup>

<sup>1</sup> <https://www.emro.who.int/noncommunicable-diseases/causes/unhealthy-diets.html>

<sup>2</sup> S. Drieskens, R. Charafeddine, E. Braekman, *Gezondheidsenquête 2023-2024: Voedingsgewoonten*, Brussel, België, Sciensano, 2025, rapportnummer: D/2025.14.440/61, raadpleegbaar op <https://www.sciensano.be/nl/resultaten-van-de-gezondheidsenquête-2023-2024>, Sciensano, *voedingsgewoonten*

<sup>3</sup> Drieskens, et al., *op. cit.*

<sup>4</sup> Drieskens, et al., *op. cit.*

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

### 1. Jeux liés à une alimentation saine

L'alimentation saine constitue un facteur déterminant qui tend à favoriser la bonne santé des individus. En effet, selon l'OMS, il apparaît qu' "une mauvaise alimentation constitue l'un des principaux facteurs de risque d'un éventail de maladies chroniques, notamment les maladies cardio-vasculaires, le cancer, le diabète et d'autres affections liées à l'obésité. [...] L'amélioration des habitudes alimentaires n'est pas uniquement un problème individuel, il s'agit en effet d'un problème de société qui par conséquent nécessitera l'adoption d'une approche fondée sur la population, qui soit multisectorielle, multidisciplinaire et culturellement adaptée.”<sup>1</sup>

### 2. Quelques chiffres

D'après l'enquête de santé 2023-2024 de Sciensano, il apparaît que nos habitudes alimentaires ne sont pas optimales:

“Les taux de la consommation quotidienne de fruits et légumes ne se sont pas améliorés depuis 2013. [...] Seuls 10,5 % de la population de 6 ans et plus atteignent les AJR [Apports Journaliers Recommandés] en fruits et légumes, soit une baisse par rapport à 2018 (12,7 %). [...] D'une manière générale, on peut affirmer que les hommes, les jeunes, les personnes moins diplômées et les habitants de la Région wallonne ont, en moyenne, des habitudes alimentaires moins saines.”<sup>2</sup>;

“17,9 % de la population boit quotidiennement des boissons rafraîchissantes sucrées.”<sup>3</sup>;

“Après une baisse entre 2013 (41,6 %) et 2018 (38,3 %), le pourcentage de la population qui consomme quotidiennement des en-cas sucrés ou salés a augmenté pour atteindre 46,8 % en 2023-2024, dépassant même le pourcentage de 2013. C'est en Région flamande que ce pourcentage a le plus augmenté depuis 2018: de 40,6 % à 51,8 %. Les enfants âgés de 0 à 14 ans (60,2 %) sont ceux qui consomment le plus souvent ces snacks.”<sup>4</sup>;

<sup>1</sup> <https://www.emro.who.int/fr/noncommunicable-diseases/causes/unhealthy-diets.html>

<sup>2</sup> S. Drieskens, R. Charafeddine, E. Braekman, “Enquête de santé 2023-2024: Habitudes nutritionnelles”, Bruxelles, Belgique: Sciensano 2025. Numéro de rapport: D/2025.14.440/71. Disponible en ligne: [www.enquetesante.be](http://www.enquetesante.be), Sciensano, *habitudes nutritionnelles*

<sup>3</sup> Drieskens et al., *op. cit.*

<sup>4</sup> Drieskens et al., *op. cit.*

Wereldwijd is het aantal volwassenen met obesitas sinds 1990 meer dan verdubbeld en is het aantal tieners met obesitas verviervoudigd. In 2022 had 43 % van de volwassenen (vanaf 18 jaar) overgewicht en was 16 % zwaarlijvig. In 2024 kampten 35 miljoen kinderen jonger dan 5 jaar met overgewicht. In 2022 waren meer dan 390 miljoen kinderen en jongeren tussen 5 en 19 jaar te zwaar, van wie 160 miljoen zwaarlijvig.<sup>5</sup>

### 3. Nood aan een ambitieuze strategie ter bevordering van een gezonde voeding

De WHO geeft aan dat de toename van obesitas alleen kan worden tegengegaan met multisectorale maatregelen inzake de productie, commercialisering en prijsstelling van voedingsmiddelen en met maatregelen die inwerken op de bredere factoren die bepalend zijn voor de gezondheid (zoals armoedebestrijding en stadsplanning).<sup>6</sup>

Betere voeding vereist een veelheid aan maatregelen die onder de verantwoordelijkheid vallen van tal van actoren, naargelang van hun bevoegdheden en actieterrainen: burgers, voedingssector, gezondheidssector, politieke overheden.

Allereerst spelen de burgers een essentiële rol, aangezien zij beslissen wat voor voeding zij kopen en consumeren. Hun keuzes worden echter beïnvloed door externe factoren: hun kennis over de gezondheidsgevolgen van bepaalde voeding, hun vermogen om de informatie over de voedingskwaliteit van producten te interpreteren, de prijs van de producten enzovoort.

Vervolgens zijn er de actoren uit de voedingssector. Sciensano ziet voor de voedingsindustrie een belangrijke rol weggelegd bij de verbetering van de voedingsgewoonten van de bevolking.<sup>7</sup> In haar Wereldwijde strategie inzake voeding, lichaamsbeweging en gezondheid<sup>8</sup> heeft de WHO meerdere maatregelen in kaart gebracht die de voedingsindustrie kan nemen om de voedingsgewoonten van de bevolking te verbeteren: het gehalte aan verzadigde vetten en transvetzuren<sup>9</sup>, suiker en zout in bestaande producten beperken; doorgaan met het ontwikkelen en aanbieden van voedzame, gezonde en

“Au niveau mondial, le nombre d’adultes obèses a plus que doublé depuis 1990, et le nombre d’adolescentes et adolescents obèses a été multiplié par quatre. En 2022, 43 % des adultes (à partir de 18 ans) étaient en surpoids et 16 % étaient obèses. En 2024, 35 millions d’enfants de moins de cinq ans étaient en surpoids. En 2022, plus de 390 millions d’enfants ainsi que d’adolescentes et adolescents âgés de 5 à 19 ans étaient en surpoids, dont 160 millions étaient obèses.”<sup>5</sup>

### 3. Besoin d’une stratégie ambitieuse en faveur d’une alimentation saine

Comme l’indique l’OMS, “pour enrayer l’augmentation de la prévalence de l’obésité, il faut mener des actions multisectorielles portant sur la fabrication des aliments, leur commercialisation et la tarification qui leur est appliquée, et prendre également d’autres mesures agissant sur les déterminants de la santé au sens plus large (tels que la réduction de la pauvreté et l’aménagement urbain)”.<sup>6</sup>

L’amélioration de l’alimentation passe par un faisceau de mesures qui relèvent de la responsabilité de nombreux acteurs, en fonction de leurs compétences et domaines d’action: les citoyens, les acteurs du secteur alimentaire, les acteurs de la santé et les autorités politiques.

Tout d’abord, les citoyens jouent un rôle essentiel dans leur alimentation puisqu’ils décident de ce qu’ils achètent et de ce qu’ils consomment. Néanmoins, il faut reconnaître que leurs choix sont influencés par des facteurs externes tels que la connaissance des effets de l’alimentation sur la santé, la capacité de compréhension des données relatives à la qualité nutritionnelle des produits, le prix des produits, etc.

Ensuite, interviennent les acteurs du secteur alimentaire. Ainsi, pour Sciensano, “l’industrie alimentaire a un rôle important à jouer dans l’amélioration de l’alimentation de la population”<sup>7</sup>. Dans sa “Stratégie mondiale pour l’alimentation, l’exercice physique et la santé”<sup>8</sup>, l’OMS a identifié plusieurs mesures que l’industrie alimentaire pourrait adopter pour améliorer la nutrition de la population, à savoir “limiter la teneur en graisses saturées et en acides gras trans<sup>9</sup>, en sucre et en sel des produits existants; continuer à développer et à proposer des produits nutritifs, sains et d’un coût abordable aux

<sup>5</sup> <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>, 7 mei 2025

<sup>6</sup> <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

<sup>7</sup> [https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity\\_report\\_2023-2024\\_8.pdf](https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity_report_2023-2024_8.pdf)

<sup>8</sup> [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/wha57/a57\\_9-en.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/wha57/a57_9-en.pdf)

<sup>9</sup> Transvetzuren zijn vetten die de “slechte” cholesterol (LDL) verhogen en de “goede” cholesterol (HDL) verlagen.

<sup>5</sup> <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>, 7 mai 2025

<sup>6</sup> <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

<sup>7</sup> [https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity\\_report\\_2023-2024\\_8.pdf](https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity_report_2023-2024_8.pdf)

<sup>8</sup> [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA57/A57\\_9-fr.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA57/A57_9-fr.pdf)

<sup>9</sup> Les acides gras trans sont des lipides qui augmentent le “mauvais” cholestérol (LDL) et réduisent le “bon” cholestérol (HDL).

betaalbare producten aan consumenten; overwegen om nieuwe producten met een hogere voedingswaarde op de markt te brengen; consumenten adequate en betrouwbare informatie verstrekken over producten en voeding; verantwoordelijke marketingpraktijken hanteren die in overeenstemming zijn met voormelde strategie, met name inzake de promotie en marketing van voedingsmiddelen die rijk zijn aan verzadigde vetten, transvetzuren, suiker of zout, vooral ten aanzien van kinderen; voedingsmiddelen voorzien van eenvoudige, duidelijke en samenhangende etiketten met gegronde gezondheidsargumenten om de consument te helpen met kennis van zaken een oordeel te vellen over de voedingswaarde ervan; informatie over de samenstelling van voedingsmiddelen verstrekken aan de nationale overheden; helpen bij het opstellen en uitvoeren van programma's voor lichaamsbeweging.<sup>10</sup>

Ook de actoren uit de gezondheidssector kunnen bijdragen aan betere voedingsgewoonten bij de bevolking door hun patiënten bewust te maken van het belang van gezonde voeding en hen daarbij te begeleiden.

Tot slot moeten de overheden ambitieus optreden om de eetgewoonten van de burgers te verbeteren en gerichte maatregelen nemen om gezonde voedingskeuzes aan te moedigen.

Zo zou men de voedingssector ertoe kunnen verplichten de burgers beter te informeren over de voedingskwaliteit van voedingsmiddelen, opdat zij met kennis van zaken keuzes kunnen maken wanneer zij boodschappen doen. In dat verband is snel toegankelijke en gemakkelijk te bevatten informatie essentieel, teneinde alle consumenten te bereiken. Dat is de strekking van het wetsvoorstel tot wijziging van het koninklijk besluit van 1 maart 2019 betreffende het gebruik van het logo "Nutri-Score", teneinde dat logo verplicht te maken op de primaire verpakking van voedingsmiddelen (DOC 56 1287/001).

Een andere maatregel betreft reclame die, zoals bekend, de voorkeuren, de perceptie en het gedrag van

consommateurs; envisager de mettre sur le marché de nouveaux produits d'une plus grande valeur nutritionnelle; donner aux consommateurs des informations adéquates et compréhensibles sur les produits et la nutrition; avoir des pratiques de commercialisation responsables qui vont dans le sens de la Stratégie, en particulier en ce qui concerne la promotion et la commercialisation des aliments riches en graisses saturées, en acides gras trans, en sucre ou en sel, surtout auprès des enfants; apposer sur les produits alimentaires des étiquettes simples, claires et cohérentes avançant des arguments sanitaires fondés afin d'aider le consommateur à exercer un jugement éclairé en ce qui concerne la valeur nutritionnelle des aliments; fournir des informations sur la composition des aliments aux autorités nationales; aider à élaborer et à mettre en œuvre des programmes d'exercice physique."<sup>10</sup>

Les acteurs de la santé peuvent également contribuer à l'amélioration de l'alimentation de la population en sensibilisant leurs patients à l'importance d'une alimentation saine et en les accompagnant sur cette voie.

Enfin, les autorités doivent agir avec ambition pour améliorer les habitudes alimentaires des citoyens et prendre des mesures ciblées afin d'encourager les choix alimentaires sains.

L'une de ces mesures consiste à obliger le secteur alimentaire à mieux informer les citoyens de la qualité nutritionnelle des aliments pour leur permettre de faire des choix éclairés lorsqu'ils font leurs courses. Il est important que cette information soit accessible rapidement et facile à comprendre, afin de sensibiliser l'ensemble des consommateurs. C'est l'objet de la proposition de loi modifiant l'arrêté royal du 1<sup>er</sup> mars 2019 relatif à l'utilisation du logo "Nutri-Score" en vue de rendre ce logo obligatoire sur l'emballage primaire des denrées alimentaires (DOC 56 1287/001).

Une autre mesure concerne la publicité qui, on le sait, influence les préférences, perceptions et comportements

<sup>10</sup> <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/9912fd4c-aefb-4791-aa44-2fe1377f7f31/content>, blz. 15-16.

<sup>10</sup> <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/4ce56d7c-9ec5-41e9-b634-a8240949183d/content>, page 16.

de consumenten beïnvloedt.<sup>11</sup> Dat is de strekking van het wetsvoorstel tot wijziging van het koninklijk besluit van 1 maart 2019 betreffende het gebruik van het logo “Nutri-Score”, teneinde reclame voor voedingsmiddelen met nutriscore D of E te verbieden (DOC 56 1454/001).

Tot slot kan de overheid optreden door het consumentgedrag te beïnvloeden en gezonde voedingskeuzes aan te moedigen via het belastingstelsel. Dat is de strekking van dit voorstel van resolutie.

#### 4. Noodzaak om via de fiscaliteit actie te ondernemen

In 2020 publiceerde Sciensano een studie over ultra-bewerkte voeding. Het onderzoekscentrum concludeert dat er “een significant verschil [is] tussen de kostprijs van verschillende voedingspatronen in ons land: hoe minder ultra-bewerkte voeding deel uitmaakt van het voedingspatroon, hoe meer de mensen moeten betalen voor hun dagelijkse voeding. Bovendien zijn ultra-bewerkte voedingsmiddelen (euro0,55/100 kcal) opvallend minder duur dan minimaal bewerkte of onbewerkte voedingsmiddelen (euro1,29/100 kcal).” Sciensano beveelt aan “ultra-bewerkte voedingsmiddelen financieel minder aantrekkelijk [te maken]. (...) Daarbovenop zal onbewerkte of minimaal bewerkte voeding echter ook financieel aantrekkelijker moeten worden gemaakt. Op die manier zullen gezonde eetpatronen beter worden gestimuleerd, zeker voor gezinnen die het financieel minder breed hebben.”<sup>12</sup>

In 2025 hebben Sciensano en de KU Leuven de resultaten van een studie bekendgemaakt, getiteld Van Fragmentatie naar Transformatie: Meerlagige beleidsmixen voor duurzame, gezonde voedselomgevingen in België.<sup>13</sup> Ze bevelen het volgende aan: “Fiscale strategie oormerken voor het bevorderen van gezonde

des consommateurs.<sup>11</sup> C’est l’objet de la proposition de loi modifiant l’arrêté royal du 1<sup>er</sup> mars 2019 relatif à l’utilisation du logo “Nutri-Score”, en vue d’interdire la publicité pour les produits alimentaires ayant un Nutri-score D ou E (DOC 56 1454/001).

Les autorités peuvent enfin agir en influençant les comportements des consommateurs et en encourageant des choix alimentaires sains via la fiscalité. Tel est l’objet de la présente proposition de résolution.

#### 4. Nécessité d’agir en matière de fiscalité

En 2020, Sciensano a publié une étude sur l’alimentation ultra-transformée. Le centre de recherche conclut qu’il “existe une différence de prix significative entre les différents régimes alimentaires dans notre pays: moins le régime alimentaire comporte de produits ultra-transformés, plus les consommateurs doivent déboursier pour leur alimentation quotidienne. De plus, les aliments ultra-transformés sont clairement moins chers (euros 0,55/100 kcal) que les aliments peu ou pas transformés (euros 1,29/100 kcal)”. Sciensano recommande “de rendre les produits ultra-transformés moins intéressants financièrement. De plus, les produits peu ou pas transformés devraient, à leur tour, être rendus plus intéressants sur le plan financier. Cela permettra de stimuler des habitudes alimentaires saines, principalement pour les familles avec moins de moyens financiers”.<sup>12</sup>

En 2025, Sciensano et la KU Leuven ont publié les résultats d’une étude intitulée “De la fragmentation à la transformation. Combinaisons de mesures politiques multiniveaux pour des environnements alimentaires sains et durables en Belgique”<sup>13</sup>. Ils recommandent “[d]’affecter une stratégie fiscale à la promotion de

<sup>11</sup> Hoge Gezondheidsraad, Advies nr. 9527, *Vermindering van de blootstelling van kinderen, inclusief adolescenten, aan ongezond voedsel via de media en marketing in België*, 2022, [https://www.hgr-css.be/file/download/2a842f06-947c-4f82-acf4-7868aa8d077d/5WiOYdfKCj2CnUgZdhKumu6hv1ASrS7hSjrkp6\\_03d.pdf](https://www.hgr-css.be/file/download/2a842f06-947c-4f82-acf4-7868aa8d077d/5WiOYdfKCj2CnUgZdhKumu6hv1ASrS7hSjrkp6_03d.pdf), blz. 28; FIAN Belgium, *Interdire la publicité pour la malbouffe Analyse des compétences et des possibilités de réglementation du marketing alimentaire en Belgique*, 2024, [https://www.fian.be/IMG/pdf/241.106-etude\\_malbouffe-web.pdf](https://www.fian.be/IMG/pdf/241.106-etude_malbouffe-web.pdf); Ilieva R.T., Gottlieb N., Christian H., Freudenberg N., *Exposure to and Impact of Unhealthy Food Marketing on Adolescents and Young Adults: A Narrative Review and Research Agenda*, *Obes Rev.* 2025; 26(11):e13957. doi:10.1111/obr.13.957.

<sup>12</sup> <https://www.sciensano.be/nl/pershoek/ultra-bewerkte-voeding-financieel-aantrekkelijker-dan-gezonde-voeding>

<sup>13</sup> Sciensano en KU Leuven, *Van Fragmentatie naar Transformatie. Meerlagige beleidsmixen voor duurzame, gezonde voedselomgevingen in België*; file:///C:/Users/aneyt/Downloads/sciensano-ku\_leuven-beleidsmaatregelen\_voor\_de\_voedselomgeving\_in\_belgie%20(2).pdf.

<sup>11</sup> Conseil supérieur de la santé, Avis n° 9527 intitulé “Réduire l’exposition des enfants, y compris des adolescents, aux aliments malsains par le biais des médias et du marketing en Belgique”, 2022, [https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth\\_theme\\_file/20221010\\_css-9527\\_aliments\\_malsains\\_pour\\_des\\_enfants\\_vweb.pdf](https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/20221010_css-9527_aliments_malsains_pour_des_enfants_vweb.pdf), p. 28 et suivantes; FIAN Belgique, “Interdire la publicité pour la malbouffe Analyse des compétences et des possibilités de réglementation du marketing alimentaire en Belgique”, 2024, [https://www.fian.be/IMG/pdf/241.106-etude\\_malbouffe-web.pdf](https://www.fian.be/IMG/pdf/241.106-etude_malbouffe-web.pdf); Ilieva RT, Gottlieb N., Christian H., Freudenberg N. *Exposure to and Impact of Unhealthy Food Marketing on Adolescents and Young Adults: A Narrative Review and Research Agenda*. *Obes Rev.* 2025; 26(11):e13957. doi:10.1111/obr.13.957.

<sup>12</sup> <https://www.sciensano.be/fr/coin-presse/lalimentation-ultra-transformee-meilleure-marche-que-lalimentation-saine>

<sup>13</sup> Sciensano et KU Leuven, “De la fragmentation à la transformation. Combinaisons de mesures politiques multiniveaux pour des environnements alimentaires sains et durables en Belgique”, [https://www.sciensano.be/sites/default/files/sciensano-kuleuven-politiques\\_de\\_l\\_environnement\\_alimentaire\\_en\\_belgique\\_3.pdf](https://www.sciensano.be/sites/default/files/sciensano-kuleuven-politiques_de_l_environnement_alimentaire_en_belgique_3.pdf)

en duurzame voedselkeuzes: Implementeer een fiscale strategie waarbij inkomsten uit belastingen op ongezond en niet-duurzaam voedsel worden toegewezen aan subsidies voor het bevorderen van gezonde en duurzame alternatieven. De implementatie van een dergelijke fiscale strategie kan door twee aspecten worden ondersteund. Enerzijds is hiervoor een robuuste en transparante communicatiestrategie nodig om ervoor te zorgen dat het publiek de algemene doelstellingen van de maatregel begrijpt en om de weerstand tegen de belasting zelf te verminderen. Anderzijds is het van cruciaal belang om individuen de vaardigheden bij te brengen die nodig zijn om op een dergelijke fiscale strategie te reageren met een meer verantwoord voedingspatroon, om zo regressieve belastingeffecten te vermijden.”

Sciensano pleit voor een belasting waarvan de opbrengst wordt aangewend om de prijs van gezonde voeding te verlagen of om sensibiliserings- en preventiecampagnes te financieren.<sup>14</sup>

### 5. Nadere invulling van een fiscaalvriendelijke regeling voor gezondere voeding

Het is van essentieel belang dat elke fiscale maatregel ter bevordering van gezonde voeding juridisch solide is en dat de nadere uitvoeringsregels ervan in overleg met de betrokken actoren (voedingssector, gezondheidszorg enzovoort) worden vastgesteld.

De auteurs van Sciensano's gezondheidsenquête 2023-2024 bevelen aan om “[g]ezond eten financieel aantrekkelijker [te] maken: Voer een btw-verlaging in op groenten, fruit en volle granen. (...) Introduceer een graduele suikertaks: hoe meer suiker in een product, hoe hoger de belasting (minstens 20 %). Dit stimuleert producenten om het suiker-, vet- en zoutgehalte in hun producten te verlagen.”<sup>15</sup>

Volgens een studie uit 2024 naar de effecten van bestaande belastingen op voedingsmiddelen met een hoog vet-, suiker- of zoutgehalte en de mogelijkheden voor een geharmoniseerde Europese belasting op die voedingsmiddelen tonen “[e]rvaringen van lidstaten (...) aan dat HFSS-belastingen kunnen worden beschouwd als een potentieel effectief beleidsinstrument

choix alimentaires sains et durables: mettre en œuvre une stratégie fiscale qui affecte les recettes des taxes sur les aliments malsains et non durables à des subventions visant à promouvoir des alternatives saines et durables. La mise en œuvre d'une telle stratégie fiscale pourrait être soutenue par deux aspects. D'une part, une stratégie de communication solide et transparente est nécessaire pour que le public comprenne les objectifs généraux de la mesure et pour atténuer les résistances liées à la taxe elle-même. D'autre part, il est essentiel de doter les individus des compétences nécessaires pour répondre à une telle stratégie fiscale par des habitudes alimentaires plus responsables afin d'éviter le “piège de l'“imposition basée sur les compétences’ ou les effets régressifs de l'imposition”.

Sciensano “préconise une taxation dont les revenus permettraient de faire baisser le prix des aliments sains ou seraient réinjectés pour financer des campagnes de sensibilisation ou de prévention”<sup>14</sup>.

### 5. Les modalités d'une fiscalité en faveur d'une alimentation plus saine

Il est essentiel que tout dispositif fiscal visant une alimentation saine soit juridiquement fort et que les modalités de sa mise en œuvre fassent l'objet d'une concertation avec les acteurs concernés (secteur alimentaire, acteurs de la santé, etc.).

Les auteurs de l'enquête de santé 2023-2024 de Sciensano recommandent de “rendre l'alimentation saine plus attrayante sur le plan financier: introduire une réduction de la TVA sur les fruits, les légumes et les céréales complètes [...]; introduire une taxe progressive sur le sucre: plus un produit contient de sucre, plus la taxe est élevée (au moins 20 %). Cela va encourager les producteurs à réduire la teneur en sucre, en graisse et en sel de leurs produits.”<sup>15</sup>

D'après une étude de 2024 menée sur les effets des taxes existantes sur les aliments riches en matières grasses, en sucre ou en sel et sur le potentiel d'une taxe européenne harmonisée pour ces aliments, on lit que “les expériences recueillies auprès des États membres montrent que les taxes sur les aliments à haute teneur en matières grasses (HFSS) peuvent être considérées

<sup>14</sup> *Pourquoi les politiques anti-sucre sont si peu ambitieuses: “Les lobbys agroalimentaires sont extrêmement puissants”, Le Vif, 20 augustus 2025.*

<sup>15</sup> S. Drieskens, R. Charafeddine, E. Braekman. *Gezondheidsenquête 2023-2024: Voedingsgewoonten*, Brussel, België, Sciensano, 2025, rapportnummer: D/2025.14.440/61, raadpleegbaar op [https://www.sciensano.be/sites/default/files/nh\\_report\\_nl\\_his2023.pdf](https://www.sciensano.be/sites/default/files/nh_report_nl_his2023.pdf)

<sup>14</sup> “Pourquoi les politiques anti-sucre sont si peu ambitieuses: les lobbys agroalimentaires sont extrêmement puissants”, *Le Vif*, 20 août 2025.

<sup>15</sup> S. Drieskens, R. Charafeddine, E. Braekman, “Enquête de santé 2023-2024: Habitudes nutritionnelles”, Bruxelles, Belgique: Sciensano; 2025. Numéro de rapport: D/2025.14.440/71. Disponible en ligne: [www.enquetesante.be](http://www.enquetesante.be), [https://www.sciensano.be/sites/default/files/nh\\_report\\_fr\\_his2023.pdf](https://www.sciensano.be/sites/default/files/nh_report_fr_his2023.pdf)

voor lidstaten die gezondheidsdoelstellingen willen nastreven.”<sup>16</sup> De auteurs van die studie zijn van mening dat om echt effectief te zijn, belastingen aan verschillende kenmerken moeten voldoen: ze moeten voedings- en niet productgebaseerd zijn; de belastingschalen moeten gelaagd zijn en variëren naargelang van de beoogde voedingswaarde, met een drempel waaronder producten belastingvrij zijn; het belastingtarief voor suikerhoudende dranken moet worden vastgesteld op basis van het totale suikergehalte; vrijstellingen voor kleine onafhankelijke producenten moeten kunnen worden overwogen; de belastingen moeten gezamenlijk worden ontwikkeld door de overheidsdiensten van Financiën en Volksgezondheid en moeten worden gepresenteerd als een gezondheidsinstrument; ze dienen op bewijsmateriaal gebaseerd te zijn en regelmatig afgetoetst te worden aan meetbare (tussenliggende) doelstellingen.<sup>17</sup>

## 6. Europese vergelijking en wettelijk kader

Verscheidene Europese landen hebben fiscale initiatieven genomen om hun bevolking ertoe aan te zetten gezonder te eten. Zo voerde het Verenigd Koninkrijk in april 2018 de *Soft Drinks Industry Levy* of SDIL in, een aparte belasting op suikerhoudende dranken. De taks behelst een heffing per liter naargelang van het suikergehalte van de bewuste dranken. Met het oog op een zekere gradualiteit werden twee verschillende tarieven ingevoerd. De opbrengsten uit de nieuwe taks worden trouwens rechtstreeks ingezet om de volksgezondheid te bevorderen. Zo zullen ze worden gebruikt om sport op basisscholen aan te moedigen. De heffing bewees al snel haar nut: tussen 2018 en 2020 werd het suikergehalte in de dranken in kwestie met 46 % gereduceerd.<sup>18</sup>

Ierland koos voor een soortgelijke aanpak met zijn *Sugar Sweetened Drinks Tax* (SSDT), eveneens ingevoerd in 2018 naar aanleiding van de nationale obesitasstrategie. Het systeem heeft veel weg van de regeling in het Verenigd Koninkrijk, met een heffing per liter op suikerhoudende dranken die afhangt van hun suikergehalte.

<sup>16</sup> Ecorys, WIFO en Erasmus Universiteit Rotterdam, *Gezondheidsbelastingen vanuit Europees perspectief*, januari 2024, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93844ea8-3133-11f0-8a44-01aa75ed71a1/language-en>

<sup>17</sup> Ecorys, WIFO en Erasmus Universiteit Rotterdam, *Gezondheidsbelastingen vanuit Europees perspectief*, januari 2024, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93844ea8-3133-11f0-8a44-01aa75ed71a1/language-en>

<sup>18</sup> <https://www.gov.uk/government/publications/soft-drinks-industry-levy-review/hmt-hmrc-soft-drinks-industry-levy-review>

comme un instrument politique potentiellement efficace pour les États membres souhaitant poursuivre des objectifs de politique de santé.”<sup>16</sup> Les auteurs de cette étude estiment que, pour être véritablement efficaces, les taxes doivent respecter différentes modalités: elles devraient être fondées sur les nutriments et non sur le produit; les barèmes d'imposition devraient être à plusieurs niveaux en fonction de la teneur en nutriments ciblée, prévoyant un seuil en dessous duquel les produits sont exonérés de taxes; le taux d'imposition pour les taxes sur les boissons sucrées devrait être défini en fonction de la teneur totale en sucre; des exemptions concernant les petits producteurs indépendants doivent pouvoir être envisagées; les taxes devraient être élaborées conjointement par les ministères des Finances et de la Santé et être communiquées comme étant un instrument de santé; elles devraient être fondées sur des preuves et régulièrement évaluées par rapport à des objectifs mesurables (intermédiaires).<sup>17</sup>

## 6. Comparaison européenne et cadre légal

Parmi les pays européens, différentes initiatives fiscales ont été prises pour inciter à une meilleure alimentation. Depuis avril 2018, est ainsi instaurée au Royaume-Uni la *Soft Drinks Industry Levy* (SDIL), une taxe spécifique sur les boissons sucrées. Cette taxe prélève un montant fixe par litre en fonction de la teneur en sucre des boissons concernées. Deux taux différents ont été mis en œuvre afin d'assurer une certaine progressivité. Par ailleurs, les recettes de cette taxe sont directement mobilisées pour promouvoir la santé publique. Elles sont en effet mises à profit pour encourager les activités sportives dans les écoles primaires. Cette taxe a rapidement démontré son efficacité, provoquant entre 2015 et 2020 une réduction de 46 % de la teneur en sucre dans les boissons concernées<sup>18</sup>.

Une approche similaire a été adoptée en Irlande avec la *Sugar Sweetened Drinks Tax* (SSDT), introduite également en 2018 dans le cadre de la stratégie nationale de lutte contre l'obésité. Le dispositif est sensiblement identique à celui en vigueur au Royaume-Uni et prévoit un montant par litre prélevé sur les boissons sucrées en fonction de leur teneur en sucre.

<sup>16</sup> Ecorys, WIFO and Erasmus University Rotterdam, “Health taxes from an EU perspective”, janvier 2024, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93844ea8-3133-11f0-8a44-01aa75ed71a1/language-en>

<sup>17</sup> Ecorys, WIFO and Erasmus University Rotterdam, “Health taxes from an EU perspective”, janvier 2024, <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/93844ea8-3133-11f0-8a44-01aa75ed71a1/language-en>

<sup>18</sup> <https://www.gov.uk/government/publications/soft-drinks-industry-levy-review/hmt-hmrc-soft-drinks-industry-levy-review>

Zulke maatregelen zorgen er vooral voor dat de receptuur van dranken wordt aangepast. Om de taks te ontlopen, beslissen bedrijven immers om het suikergehalte in hun dranken te verlagen.<sup>19</sup> Niettemin wordt het bedrag van de heffing niet volledig doorgerekend in de prijs van de dranken.<sup>20</sup>

De voorbeelden uit Ierland en het VK tonen aan dat het mogelijk is met het oog op de volksgezondheid voor welbepaalde producten doelgerichte fiscale instrumenten in het leven te roepen. Frankrijk, waar sinds 2012 eveneens een frisdranktaks van toepassing is, heeft die in 2024 aangepast om hem beter in lijn te brengen met het Britse model.<sup>21</sup>

De vorige voorbeelden hadden alleen betrekking op suikerhoudende dranken. In 2011 echter voerde Hongarije de *Public Health Product Tax* (PHPT) in, een heffing op suiker, zout en cafeïne in voorverpakte producten. Die belasting werkt als een accijns en wordt geheven op een aantal welbepaalde producten die schadelijk zijn voor de gezondheid, zoals frisdrank, chips en koekjes. Bovendien geldt ze alleen voor producten waarvoor gezondere alternatieven bestaan. De belasting focust op schadelijke ingrediënten, door drempelgehalten op te leggen voor suiker, zout, en cafeïne.

Met de steun van ngo's, gezondheidsprofessionals en de onderwijswereld is de taks enerzijds bedoeld om de consumptie van zulke schadelijke producten te beperken door de prijzen ervan gericht te verhogen en ervoor te zorgen dat de makers de samenstelling ervan aanpassen om ze gezonder te maken. Anderzijds diende de maatregel ook een begrotingsnut: de Hongaren willen zo elk jaar 45 miljoen euro ophalen om te investeren in de gezondheidszorg.<sup>22</sup> De WHO was alvast enthousiast en ziet de maatregel als een toonbeeld van beleid om fabrikanten ertoe aan te zetten dergelijke producten aan te passen en de consumptie ervan aan banden te leggen.<sup>23</sup>

Het lijkt er dus op dat een eerste fiscale strategie de invoering behelst van een ad-hocbelasting op meerdere producten die als schadelijk voor de gezondheid worden

<sup>19</sup> Houghton, F., Moran Stritch, J. & Auerbach, J., *Evaluation of Ireland's Sugar Sweetened Drinks Tax (SSDT)*, <https://assets.gov.ie/static/documents/evaluation-of-irelands-sugarsweetened-drinks-tax-ssdt.pdf>

<sup>20</sup> Houghton, F., Moran Stritch, J. & Nwanze, L. (2023), *An examination of Ireland's sugar sweetened beverage tax (sugar tax) in practice*, *Journal of Public Health* 45(3).

<sup>21</sup> incompatibele voetnoot voor Indesign!

<sup>22</sup> UK Health Forum, casestudy: *The Hungarian public health product tax*, <https://ukhealthforum.org.uk/wp-content/uploads/2019/01/Hungary.pdf>

<sup>23</sup> <https://iris.who.int/items/5d18a875-6e4a-43bb-a692-45738665a1c3>

Ce type de mesures pousse principalement à une transformation des boissons elles-mêmes. En effet, ces mesures incitent les entreprises à baisser la teneur en sucre de leurs boissons afin d'éviter la taxe<sup>19</sup>. Néanmoins, le montant de la taxe n'est pas toujours pleinement répercuté sur les prix des boissons<sup>20</sup>.

Les exemples anglais et irlandais illustrent la possibilité d'introduire des outils fiscaux ciblés frappant des produits spécifiques dans une visée de santé publique. La France, qui avait également instauré une taxe soda en 2012, a ainsi entrepris en 2024 de la modifier pour la faire davantage correspondre au modèle anglais<sup>21</sup>.

Si les exemples précédents portent uniquement sur les boissons sucrées, la Hongrie a introduit en 2011 la *Public Health Product Tax* (PHPT), une taxe visant le sucre, le sel et la caféine contenus dans les produits préemballés. La taxe fonctionne comme une accise et porte sur un certain nombre de produits spécifiques néfastes pour la santé, comme les sodas, mais aussi les chips, biscuits, etc. Par ailleurs, ne sont visés par cette taxe que des produits pour lesquels il existe des alternatives meilleures pour la santé. Ce sont en effet les ingrédients néfastes qui sont visés et la taxe fonctionne par conséquent en fixant des seuils de teneur en sucre, sel et caféine.

Soutenue par les ONG et les professionnels de la santé (mais aussi de l'éducation), l'introduction de cette taxe visait à la fois à diminuer la consommation de ces produits néfastes via une hausse ciblée du prix et à encourager une reformulation des produits visés afin de les rendre meilleurs pour la santé. La mesure avait également un objectif budgétaire, permettant de rapporter plus de 45 millions d'euros par an, et ainsi de contribuer au financement du système de santé<sup>22</sup>. Cette politique a été saluée par l'OMS comme un modèle en la matière<sup>23</sup> et a permis de contribuer à la transformation de ces produits et à la diminution de la consommation de ceux-ci.

Il apparaît donc qu'une première stratégie fiscale consiste en l'introduction d'une taxe ad hoc frappant un certain nombre de produits jugés néfastes pour la santé

<sup>19</sup> Houghton, F., Moran Stritch, J. & Auerbach, J., "Evaluation of Ireland's Sugar Sweetened Drinks Tax (SSDT)", <https://assets.gov.ie/static/documents/evaluation-of-irelands-sugarsweetened-drinks-tax-ssdt.pdf>

<sup>20</sup> Houghton, F., Moran Stritch, J. & Nwanze, L. (2023), "An examination of Ireland's sugar sweetened beverage tax (sugar tax) in practice", *Journal of Public Health* 45(3).

<sup>21</sup> incompatibele voetnoot voor Indesign!

<sup>22</sup> UK Health Forum, Case Study: "The Hungarian public health product tax", <https://ukhealthforum.org.uk/wp-content/uploads/2019/01/Hungary.pdf>

<sup>23</sup> <https://iris.who.int/items/5d18a875-6e4a-43bb-a692-45738665a1c3>

beschouwd, waarna de ontvangsten benut worden om het volksgezondheidsbeleid te financieren. Die “gezondheidsbelastingen” zijn dus vergelijkbaar met de accijnzen op brandstoffen of tabak.

Als alternatieve strategie zou de btw op die producten kunnen worden aangepast, teneinde gezonde producten (zoals groenten en fruit) aantrekkelijker te maken en producten die schadelijk zijn voor de gezondheid duurder. Bij die aanpak moet echter rekening worden gehouden met het Europese btw-kader. De btw is weliswaar een nationale bevoegdheid (in België een federale bevoegdheid), maar er bestaat een Europees kader dat ertoe strekt belastingconcurrentie tussen lidstaten te voorkomen. Dat kader wordt bepaald door Richtlijn 2006/112/EG van de Raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde. Daarin is vastgesteld dat de lidstaten een normaal tarief van ten minste 15 % moeten hanteren (artikel 97), alsook dat ze een of twee verlaagde tarieven kunnen toepassen voor de exhaustieve lijst van goederen die in bijlage III bij de richtlijn is opgenomen (artikel 98). Die verlaagde tarieven mogen echter niet lager zijn dan 5 % (artikel 99).<sup>24</sup>

Voor bepaalde producten gold een tarief van 0 % (dagbladen en tijdschriften in België), op grond van het systeem van de verworven rechten (artikel 110). Zo heeft Ierland sinds 1972 een btw-tarief van 0 % op groenten en fruit, dat op grond van die bepaling nog steeds van kracht is.<sup>25</sup>

Een hervorming van het Europese regelgevingskader zorgt in 2022 evenwel voor meer flexibiliteit via Richtlijn (EU) 2022/542 van de Raad van 5 april 2022 tot wijziging van Richtlijnen 2006/112/EG en (EU) 2020/285 wat de btw-tarieven betreft. Die hervorming wijzigt voormeld artikel 98 door er de volgende bepaling in op te nemen: “De lidstaten kunnen, naast de twee verlaagde tarieven bedoeld in lid 1 van dit artikel, een verlaagd tarief dat lager is dan het minimum van 5 % (...) toepassen”<sup>26</sup> voor maximaal zeven productcategorieën uit de lijst in bijlage III van de oorspronkelijke richtlijn.

Die hervorming heeft dus de weg vrijgemaakt voor een verlaging van de btw op producten die de gezondheid bevorderen, zoals groenten en fruit of water. Spanje heeft in 2022 die hervorming aangegrepen om het btw-tarief op groenten en fruit, evenals op andere basisproducten

et à utiliser ces recettes pour financer des politiques de santé publique. Ces taxes “santé” sont alors analogues aux accises frappant les carburants ou encore le tabac.

Une stratégie alternative consiste à modifier la TVA appliquée à ces produits afin de favoriser des produits sains, par exemple les fruits et légumes, et de défavoriser les produits néfastes pour la santé. Cette approche nécessite cependant de tenir compte du cadre européen en matière de TVA. En effet, si la TVA est une compétence nationale (fédérale en Belgique), un cadre européen a été instauré afin d’éviter la concurrence fiscale entre États membres. Ce cadre est assuré par la directive 2006/112/CE du Conseil du 28 novembre 2006 relative au système commun de taxe sur la valeur ajoutée. Celle-ci prévoit que tout État membre doit se doter d’un taux normal de minimum 15 % (article 97) ainsi que d’un ou de deux taux réduits concernant la liste exhaustive de biens repris dans l’Annexe III de la directive (article 98). Ces taux réduits ne peuvent cependant pas être inférieurs à 5 % (article 99).<sup>24</sup>

Certains produits bénéficiaient d’un taux de 0 % (les publications périodiques en Belgique) en vertu du système des droits acquis (article 110). Ainsi, l’Irlande dispose depuis 1972 d’une TVA fixée à 0 % sur les fruits et légumes, qui est toujours d’actualité en vertu de cette disposition<sup>25</sup>.

Néanmoins, en 2022, une réforme du cadre réglementaire européen introduit davantage de souplesse via la directive (UE) 2022/542 du Conseil du 5 avril 2022 modifiant les directives 2006/112/CE et (UE) 2020/285 en ce qui concerne les taux de taxe sur la valeur ajoutée. Cette réforme modifie l’article 98 précité en y introduisant la disposition suivante: “Les États membres peuvent, outre les deux taux réduits visés au paragraphe 1 du présent article, appliquer un taux réduit inférieur au seuil minimal de 5 % [...]”<sup>26</sup>, et ce pour au maximum sept catégories de produits issues de la liste prévue à l’annexe III de la directive initiale.

Cette réforme a donc ouvert la voie à une baisse de la TVA visant les produits commercialisés au bénéfice de la santé, comme les fruits et légumes ou encore l’eau. L’Espagne a ainsi tiré profit de cette réforme en 2022 pour baisser de 4 % à 0 % la TVA sur les fruits et légumes,

<sup>24</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR-NL/TXT/?from=NL&uri=CELEX%3A32006L0112>

<sup>25</sup> <https://www.oireachtas.ie/en/debates/question/2021-02-10/210/#:~:text=In%20accordance%20with%20the%20Directive,187>

<sup>26</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR-NL/TXT/?from=NL&uri=CELEX%3A32022L0542, blz. 5.>

<sup>24</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006L0112>

<sup>25</sup> <https://www.oireachtas.ie/en/debates/question/2021-02-10/210/#:~:text=In%20accordance%20with%20the%20Directive,187>

<sup>26</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022L0542, p. 5.>

zoals brood, melk en kaas, te verlagen van 4 % naar 0 %. Die maatregel was echter niet bedoeld om de volksgezondheid te verbeteren, maar om de inflatie tegen te gaan. Toen de prijzen weer op het normale niveau kwamen, werd het btw-tarief voor die producten in 2025 weer verhoogd naar 4 %.

Uit het Spaanse voorbeeld blijkt dat naast de aanpak met specifieke belastingen ook kan worden gekozen voor een permanente verlaging van de btw op bijzonder gezonde producten, zoals groenten en fruit en water. Om de begrotingsneutraliteit van de maatregel te waarborgen, zou die btw-verlaging moeten worden gecompenseerd door een verhoging van de btw op producten die schadelijk zijn voor de gezondheid. In dat opzicht lijkt de nutriscore een interessant instrument om bepaalde producten in het vizier te nemen voor een hogere btw-heffing (bijvoorbeeld die met een score D of E, waarbij E een erg lage score is en wijst op een samenstelling met schadelijke voedingsstoffen zoals zout, suiker en verzadigde vetzuren).

### 7. Krachtlijnen van de te volgen strategie

Op basis van al die internationale vaststellingen, aanbevelingen en voorbeelden vinden de indieners van dit voorstel van resolutie dat die strategie rond de volgende hoofdlijnen moet zijn opgebouwd:

— Een fiscaalvriendelijke regeling voor gezonde producten, via het invoeren van een btw-tarief van 0 % op water en (onbewerkte en los verkochte) groenten en fruit.

— Een met de agrovoedingssector overlegde fiscaal onvriendelijke regeling voor ongezonde producten. De nadere invulling van die regelingen zouden een belasting kunnen behelzen op basis van de nutriscore (op voorwaarde dat die verplicht wordt en dat een en ander conform de Europese wetgeving is), of op basis van het suikergehalte van verpakte voedingsmiddelen enzovoort. Ook vrijstellingen vallen te overwegen, met name voor ambachtelijke producten.

— Budgetneutraliteit, zodat er een echte taxshift is van ongezonde naar gezonde producten, zonder impact op de overheidsmiddelen. Eventuele extra ontvangsten moeten opnieuw worden geïnvesteerd in gezondheidsgerelateerde uitgaven, ter financiering van preventie- en sensibiliseringscampagnes bijvoorbeeld.

De voorgestelde hervorming dient prioritair op de volksgezondheid en de koopkracht te zijn gericht, met de bedoeling dat de consument er op beide vlakken

ainsi que sur d'autres produits de première nécessité comme le pain, le lait ou le fromage. Toutefois, cette mesure ne remplissait pas un objectif de santé publique, mais bien un objectif de lutte contre l'inflation. Avec le retour à la normale des prix, la TVA sur ces produits a alors été remontée à 4 % en 2025.

L'exemple espagnol démontre qu'en plus de l'approche de la taxe spécifique, il est également possible de se tourner vers une baisse permanente de la TVA visant des produits particulièrement sains comme les fruits et légumes ainsi que l'eau. Pour s'assurer de la neutralité budgétaire de la mesure, il serait alors nécessaire de compenser cette baisse de TVA par une hausse frappant les produits néfastes pour la santé. À ce titre, le Nutri-score apparaît comme un instrument intéressant pour cibler certains produits (par exemple, les produits ayant un score D ou E – le score E étant très bas et démontre une composition incluant des nutriments négatifs comme le sel, le sucre, les acides gras saturés –) et leur imposer une TVA plus élevée.

### 7. Lignes de force de la stratégie à adopter

Sur la base de ces constats, recommandations et exemples internationaux, les auteurs de la présente proposition de résolution défendent plusieurs grandes lignes dans le cadre de cette stratégie:

— Une fiscalité favorable aux produits sains, par exemple via la mise en place d'une TVA fixée à 0 % sur l'eau ainsi que sur les fruits et légumes bruts (non transformés, en vrac).

— Une fiscalité défavorable frappant les produits nocifs pour la santé, sur la base d'une concertation avec le secteur agroalimentaire. Les modalités de cette fiscalité pourraient prévoir une taxation fondée sur le Nutri-score (à la condition que celui-ci soit rendu obligatoire et que la législation européenne le permette), une taxation fondée sur le taux de sucre caractérisant les produits alimentaires emballés, etc. Par ailleurs, des exemptions pourraient être envisagées, notamment s'agissant des produits artisanaux.

— Une neutralité budgétaire, afin d'effectuer un véritable "tax shift" des produits néfastes pour la santé vers les produits bénéfiques, sans mettre à mal les finances de l'État. Les éventuelles recettes supplémentaires doivent pouvoir être réinvesties dans des dépenses liées à la santé, par exemple pour financer des campagnes de prévention et de sensibilisation.

Les grandes lignes de cette réforme doivent cibler la santé publique et le pouvoir d'achat afin de s'assurer que le consommateur en bénéficiera tant sur le plan de

voordeel uit haalt. Overleg vooraf met de betrokken sector is eveneens een vereiste.

sa santé que de son portefeuille et qu'elle sera adoptée après concertation avec le secteur concerné.

Jean-François Gatelier (Les Engagés)  
Stéphane Lasseaux (Les Engagés)  
Xavier Dubois (Les Engagés)  
Luc Franck (Les Engagés)  
Serge Hiligsmann (Les Engagés)  
Aurore Tourneur (Les Engagés)

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat gezonde voeding een bepalende factor is voor de gezondheid;

B. gezien de resultaten van de gezondheidsenquête 2023-2024 van Sciensano over de voedingsgewoonten van de Belgen;

C. gelet op de aanbevelingen van de WHO over de noodzaak van multisectorale maatregelen om de toename van obesitas tegen te gaan;

D. overwegende dat de voedingskeuzes van de burgers worden beïnvloed door externe factoren, zoals hun kennis over de gezondheidsgevolgen van voeding, hun vermogen om de informatie over de voedingskwaliteit van producten te interpreteren, de prijs van de producten enzovoort.

E. gezien de verschillende maatregelen die de voedingsindustrie kan nemen om de voeding van de bevolking te verbeteren, zoals het beperken van het gehalte aan verzadigde vetten en transvetzuren, suiker en zout in bestaande producten, de ontwikkeling van nieuwe voedzame en gezonde producten, product- en voedingsinformatie, verantwoorde marketing enzovoort;

F. gezien de maatregelen die de gezondheidsactoren kunnen nemen om de bevolking betere voedingsgewoonten bij te brengen, door de mensen bewust te maken van het belang van gezonde voeding en hen daarbij te helpen;

G. gezien de maatregelen die de overheid kan nemen om de eetgewoonten van de burgers te verbeteren en hen aan te moedigen gezonde voedingskeuzes te maken, met name door de voedingssector te verplichten de burgers beter te informeren over de voedingswaarde van voedingsmiddelen opdat ze weloverwogen keuzes kunnen maken, door reclame te beperken die aanzet tot de consumptie van producten die schadelijk zijn voor de gezondheid en door een belastingbeleid te voeren dat gezonde voedingskeuzes stimuleert;

H. gezien de aanbevelingen van Sciensano over de noodzaak om een fiscale strategie te ontwikkelen die gericht is op het bevorderen van gezonde en duurzame voedingskeuzes;

I. gezien de gunstige effecten van de heffingen op suikerhoudende dranken in Engeland en Ierland, alsook

## PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que l'alimentation saine constitue un facteur déterminant de la santé;

B. considérant les résultats de l'enquête de santé 2023-2024 de Sciensano portant sur les habitudes alimentaires des Belges;

C. vu les recommandations de l'OMS sur la nécessité de mener des actions multisectorielles afin d'enrayer l'augmentation de la prévalence de l'obésité;

D. considérant que les choix des citoyens en matière d'alimentation sont influencés par des facteurs externes, tels que la connaissance des effets de l'alimentation sur leur santé, leur capacité de compréhension des données relatives à la qualité nutritionnelle des produits, le prix des produits, etc.;

E. considérant les différentes mesures que l'industrie alimentaire peut prendre en vue d'améliorer l'alimentation de la population, telles que la limitation de la teneur en graisses saturées et en acides gras trans, en sucre et en sel des produits existants, le développement de nouveaux produits nutritifs et sains, les informations sur les produits et la nutrition, la commercialisation responsable, etc.;

F. considérant les mesures que les acteurs de la santé peuvent prendre pour améliorer l'alimentation de la population en matière de sensibilisation à l'importance d'une alimentation saine et d'un accompagnement sur cette voie;

G. considérant les mesures que les autorités publiques peuvent prendre pour améliorer les habitudes alimentaires des citoyens et les encourager à adopter des choix alimentaires sains, notamment obliger le secteur alimentaire à mieux informer les citoyens quant à la qualité nutritionnelle des aliments pour leur permettre de faire des choix éclairés, limiter la publicité incitant à consommer des produits néfastes pour la santé et adopter une fiscalité qui encourage des choix alimentaires sains;

H. considérant les recommandations de Sciensano portant sur la nécessité d'élaborer une stratégie fiscale ciblant la promotion de choix alimentaires sains et durables;

I. considérant les conséquences bénéfiques constatées à la suite des taxes appliquées sur les boissons

van de Hongaarse heffing op producten die schadelijk zijn voor de gezondheid (suiker, zout en cafeïne);

J. gelet op het Europese btw-kader, met name Richtlijn 2006/112/EG van de Raad van 28 november 2006 betreffende het gemeenschappelijke stelsel van belasting over de toegevoegde waarde;

K. gezien de wijzigingen aan dat kader die mogelijk worden gemaakt door Richtlijn (EU) 2022/542 van de Raad van 5 april 2022 tot wijziging van Richtlijnen 2006/112/EG en (EU) 2020/285 wat de btw-tarieven betreft, en gezien de mogelijkheid om voor bepaalde producten een btw-tarief van 0 % toe te passen;

L. overwegende dat bepaalde systemen voor voedingswaarde-etikettering tekortkomingen vertonen wanneer ze onvoldoende rekening houden met de mate van industriële verwerking van voedingsmiddelen, de aanwezigheid van additieven of de algehele kwaliteit van de voedingsamenstelling van de producten;

#### VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

1. in overleg met de betrokken actoren, met name de Hoge Gezondheidsraad (HGR), de economische spelers enzovoort, een reeks maatregelen uit te werken die gericht zijn op de invoering van een belastingstelsel dat een gezonde voeding bevordert, teneinde het gedrag van de consumenten te beïnvloeden en gezonde voedingskeuzes aan te moedigen, op basis van de volgende principes:

1.1. een fiscaalvriendelijke regeling voor gezonde producten, bijvoorbeeld door de btw op groenten en fruit en op water te verlagen van 6 % naar 0 %;

1.2. een fiscaalvriendelijke regeling voor ongezonde producten, bijvoorbeeld via:

1.2.1. een progressieve belasting op basis van objectieve criteria zoals het gehalte aan toegevoegde suikers, het zoutgehalte en het aandeel verzadigde vetten;

1.2.2. een belasting op ultrabewerkte voedingsmiddelen op basis van erkende wetenschappelijke criteria, om te voorkomen dat een sterk bewerkt product kunstmatig wordt opgewaardeerd door een onvolledige voedingsscore;

1.2.3. een verhoging van de btw op verpakte producten met nutriscore D of E;

1.3. begrotingsneutraliteit, waarbij maatregelen tegen ongezonde producten de maatregelen ter bevordering

sucrées anglaises et irlandaises, ainsi que de la taxe hongroise frappant les produits néfastes pour la santé (sucre, sel et caféine);

J. vu le cadre européen en matière de TVA, en particulier la directive 2006/112/CE du Conseil du 28 novembre 2006 relative au système commun de taxe sur la valeur ajoutée;

K. considérant les transformations de ce cadre permises par la directive (UE) 2022/542 du Conseil du 5 avril 2022 modifiant les directives 2006/112/CE et (UE) 2020/285 en ce qui concerne les taux de taxe sur la valeur ajoutée et la possibilité de baisser la TVA sur certains produits à 0 % que cette directive autorise;

L. considérant que certains systèmes d'étiquetage nutritionnel présentent des limites lorsqu'ils ne prennent pas suffisamment en compte le degré de transformation industrielle des aliments, la présence d'additifs ou la qualité globale de la composition nutritionnelle des produits;

#### DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. d'élaborer, en concertation avec les acteurs concernés, notamment le Conseil supérieur de la santé (CSS), les acteurs économiques, etc., une batterie de mesures visant à mettre en œuvre une fiscalité en faveur d'une alimentation saine afin d'influer sur le comportement des consommateurs et d'encourager des choix alimentaires sains, sur la base des principes suivants:

1.1. une fiscalité favorable aux produits sains, par exemple via la baisse de la TVA de 6 % à 0 % appliquée sur les fruits et légumes, ainsi que sur l'eau;

1.2. une fiscalité défavorable aux produits néfastes pour la santé, via par exemple:

1.2.1. une taxation progressive tenant compte de critères objectifs tels que le taux de sucre ajouté, la teneur en sel et la proportion de graisses saturées;

1.2.2. une taxation des aliments ultra-transformés sur la base de critères scientifiques reconnus, afin d'éviter qu'un produit fortement transformé puisse être artificiellement valorisé par un score nutritionnel incomplet;

1.2.3. une augmentation de la TVA frappant les produits emballés ayant un Nutri-score D ou E;

1.3. la neutralité budgétaire, les mesures frappant les produits néfastes finançant les mesures visant les

van gezonde producten financieren en eventuele extra ontvangsten opnieuw worden geïnvesteerd in de oprichting en financiering van een cel voedingsbeleid bij de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu;

3. Sciensano te belasten met de evaluatie van deze strategie ter bevordering van gezonde voeding.

28 mei 2026

produits sains, et les éventuelles recettes supplémentaires étant réinvesties dans la création et le financement d'une cellule de politique nutritionnelle au sein du SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement;

2. de confier à Sciensano l'évaluation de cette stratégie en faveur d'une alimentation saine.

28 mai 2026

Jean-François Gatelier (Les Engagés)  
Stéphane Lasseaux (Les Engagés)  
Xavier Dubois (Les Engagés)  
Luc Franck (Les Engagés)  
Serge Hiligsmann (Les Engagés)  
Aurore Tourneur (Les Engagés)