

**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS**

13 januari 2026

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van het koninklijk besluit
van 1 maart 2019 betreffende
het gebruik van het logo “Nutri-Score”,
teneinde dat logo verplicht te maken
op de primaire verpakking
van voedingsmiddelen**

(ingediend door
de heer Jean-François Gatelier c.s.)

**CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE**

13 janvier 2026

PROPOSITION DE LOI

**modifiant l’arrêté royal
du 1^{er} mars 2019 relatif à l’utilisation
du logo “Nutri-Score”
en vue de rendre ce logo obligatoire
sur l’emballage primaire
des denrées alimentaires**

(déposée par
M. Jean-François Gatelier et consorts)

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel beoogt de Nutri-Score verplicht te maken om de burgers beter te informeren over de voedingskwaliteit van de producten die ze van plan zijn te kopen en te consumeren.

RÉSUMÉ

La présente proposition de loi vise à rendre obligatoire le Nutri-score afin de mieux informer les citoyens sur la qualité nutritionnelle des produits qu’ils envisagent d’acheter et de consommer.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
ONAFH/INDÉP	: Onafhankelijk-Indépendant

Afkorting bij de nummering van de publicaties:		Abréviations dans la numérotation des publications:	
DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	Questions et Réponses écrites
CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral
CRABV	Beknopt Verslag	CRABV	Compte Rendu Analytique
CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toezpraken (met de bijlagen)	CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN	Plenum	PLEN	Séance plénière
COM	Commissievergadering	COM	Réunion de commission
MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

TOELICHTING

1. Uitdagingen van een gezonde voeding

Voeding is een bepalende factor voor de gezondheid. Slechte voeding is een van de belangrijkste risicofactoren voor een groot aantal chronische ziekten, waaronder hart- en vaatziekten, kanker, diabetes en andere aandoeningen die verband houden met obesitas. Het verbeteren van de eetgewoonten is niet alleen een individueel maar ook een maatschappelijk probleem, dat daarom een multisectorale, multidisciplinaire en cultureel aangepaste aanpak vereist die kan bogen op een draagvlak bij de bevolking.¹

2. Enkele cijfers

Volgens de gezondheidsenquête 2023-2024 van Sciensano zijn onze voedingsgewoonten niet optimaal:

— Zo zijn “de prevalentiecijfers voor de dagelijkse consumptie van fruit en groenten sinds 2013 niet verbeterd”. “Slechts 10,5 % van de bevolking van 6 jaar en ouder eet de ADH [aanbevolen dagelijkse hoeveelheid] groenten en fruit, een daling ten opzichte van 2018 (12,7 %).”, “Algemeen kan worden gesteld dat mannen, jongeren, laagopgeleiden en inwoners van het Waals Gewest er gemiddeld minder gezonde voedingsgewoonten op nahouden.”²

— “17,9 % van de bevolking in België drinkt dagelijks gesuikerde frisdranken.”³;

— “Na een daling van het percentage tussen 2013 (41,6 %) en 2018 (38,3 %), is het percentage van de bevolking dat dagelijks zoete of zoute versnaperingen eet gestegen tot 46,8 % in 2023-2024 en is [het] zelfs hoger dan het percentage van 2013. In het Vlaams Gewest is dit percentage het sterkst gestegen sinds 2018: van 40,6 % tot 51,8 %. Kinderen van 0-14 jaar (60,2 %) eten het vaakst deze versnaperingen.”⁴

Wereldwijd is het aantal volwassenen met obesitas sinds 1990 meer dan verdubbeld en is het aantal tieners met obesitas verviervoudigd. In 2022 had 43 % van de volwassenen (vanaf 18 jaar) overgewicht en was 16 %

DÉVELOPPEMENTS

1. Enjeux liés à une alimentation saine

L'alimentation constitue un facteur déterminant de la santé; “Une mauvaise alimentation constitue l'un des principaux facteurs de risque d'un éventail de maladies chroniques, notamment les maladies cardio-vasculaires, le cancer, le diabète et d'autres affections liées à l'obésité. [...] L'amélioration des habitudes alimentaires n'est pas uniquement un problème individuel, il s'agit en effet d'un problème de société qui par conséquent nécessitera l'adoption d'une approche fondée sur la population, qui soit multisectorielle, multidisciplinaire et culturellement adaptée.”¹

2. Quelques chiffres

D'après l'enquête de santé 2023-2024 de Sciensano, nos habitudes alimentaires ne sont pas optimales:

— “Les taux de la consommation quotidienne de fruits et légumes ne se sont pas améliorés depuis 2013”, “Seuls 10,5 % de la population de 6 ans et plus atteignent les AJR [Apports Journaliers Recommandés] en fruits et légumes, soit une baisse par rapport à 2018 (12,7 %).”, “D'une manière générale, on peut affirmer que les hommes, les jeunes, les personnes moins diplômées et les habitants de la Région wallonne ont, en moyenne, des habitudes alimentaires moins saines.”²;

— “17,9 % de la population boit quotidiennement des boissons rafraîchissantes sucrées.”³;

— “Après une baisse entre 2013 (41,6 %) et 2018 (38,3 %), le pourcentage de la population qui consomme quotidiennement des en-cas sucrés ou salés a augmenté pour atteindre 46,8 % en 2023-2024, dépassant même le pourcentage de 2013. C'est en Région flamande que ce pourcentage a le plus augmenté depuis 2018: de 40,6 % à 51,8 %. Les enfants âgés de 0 à 14 ans (60,2 %) sont ceux qui consomment le plus souvent ces snacks.”⁴

“Au niveau mondial, le nombre d'adultes obèses a plus que doublé depuis 1990, et le nombre d'adolescentes et adolescents obèses a été multiplié par quatre. En 2022, 43 % des adultes (à partir de 18 ans) étaient en surpoids

¹ <https://www.emro.who.int/noncommunicable-diseases/causes/unhealthy-diets.html>

² S. Drieskens, R. Charafeddine, E. Braekman, Gezondheidsenquête 2023-2024: Voedingsgewoonten, Brussel, België, Sciensano, 2025, rapportnummer: D/2025.14.440/61, raadpleegbaar op <https://www.sciensano.be/nl/resultaten-van-de-gezondheidsenquête-2023-2024>, Sciensano, voedingsgewoonten

³ Drieskens, et al., op. cit.

⁴ Drieskens, et al., op. cit.

¹ <https://www.emro.who.int/fr/noncommunicable-diseases/causes/unhealthy-diets.html>

² S. Drieskens, R. Charafeddine, E. Braekman. “Enquête de santé 2023-2024: Habitudes nutritionnelles”. Bruxelles, Belgique: Sciensano; 2025. Numéro de rapport: D/2025.14.440/71. Disponible en ligne: www.enquetesante.be Sciensano, habitudes nutritionnelles

³ Drieskens, et al., op. cit.

⁴ Drieskens, et al., op. cit.

zwaarlijvig. In 2024 waren 35 miljoen kinderen onder de vijf jaar te zwaar. In 2022 waren meer dan 390 miljoen kinderen en jongeren tussen 5 en 19 jaar te zwaar, van wie 160 miljoen zwaarlijvig.⁵

3. Nood aan een ambitieuze strategie

De WHO geeft aan dat de toename van obesitas alleen kan worden tegengegaan met multisectorale maatregelen inzake de productie, commercialisering en prijsstelling van voedingsmiddelen en met maatregelen die inwerken op de bredere factoren die bepalend zijn voor de gezondheid (zoals armoedebestrijding en stadsplanning).⁶

Betere voeding vereist een veelheid aan maatregelen die onder de verantwoordelijkheid vallen van tal van actoren, naargelang van hun bevoegdheden en actiereinen: burgers, voedingssectoractoren, gezondheidssectorspelers, politieke overheden.

Allereerst spelen de burgers een essentiële rol, aangezien zij beslissen wat voor voeding zij kopen en consumeren. Hun keuzes worden echter beïnvloed door externe factoren: hun kennis over de gevolgen van bepaalde voeding voor de gezondheid, hun vermogen om de informatie over de voedingskwaliteit van producten te interpreteren, de prijs van de producten enzovoort.

Vervolgens zijn er de actoren uit de voedingssector. Sciensano ziet voor de voedingsindustrie een belangrijke rol weggelegd bij de verbetering van de voedingsgewoonten van de bevolking.⁷

In haar Wereldwijde strategie inzake voeding, lichaamsbeweging en gezondheid heeft de WHO meerdere maatregelen in kaart gebracht die de voedingsindustrie kan nemen om de voedingsgewoonten van de bevolking te verbeteren: het gehalte aan verzadigde vetten en transvetzuren, suiker en zout in bestaande producten beperken; doorgaan met het ontwikkelen en aanbieden van voedzame, gezonde en betaalbare producten aan consumenten; overwegen om nieuwe producten met een hogere voedingswaarde op de markt te brengen; consumenten adequate en bevattelijke informatie verstrekken over producten en voeding; verantwoordelijke marketingpraktijken hanteren die in overeenstemming zijn

⁵ <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>, 7 mei 2025

⁶ <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

⁷ https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity_report_2023-2024_8.pdf

et 16 % étaient obèses. En 2024, 35 millions d'enfants de moins de cinq ans étaient en surpoids. En 2022, plus de 390 millions d'enfants ainsi que d'adolescentes et adolescents âgés de 5 à 19 ans étaient en surpoids, dont 160 millions étaient obèses.”⁵

3. Besoin d'une stratégie ambitieuse

Comme l'indique l'OMS, “pour enrayer l'augmentation de la prévalence de l'obésité, il faut mener des actions multisectorielles portant sur la fabrication des aliments, leur commercialisation et la tarification qui leur est appliquée, et prendre également d'autres mesures agissant sur les déterminants de la santé au sens plus large (tels que la réduction de la pauvreté et l'aménagement urbain).”⁶

L'amélioration de l'alimentation passe par un faisceau de mesures qui relèvent de la responsabilité de nombreux acteurs, en fonction de leurs compétences et domaines d'action: les citoyens, les acteurs du secteur alimentaire, les acteurs de la santé, les autorités politiques.

Les citoyens, tout d'abord, jouent un rôle essentiel dans leur alimentation puisqu'ils décident de ce qu'ils achètent et de ce qu'ils consomment. Mais il faut reconnaître que leurs choix sont influencés par des facteurs externes tels que la connaissance de l'impact de l'alimentation sur la santé, la capacité de compréhension des données relatives à la qualité nutritionnelle des produits, le prix des produits, ...

Ensuite, les acteurs du secteur alimentaire; pour Sciensano, “l'industrie alimentaire a un rôle important à jouer dans l'amélioration de l'alimentation de la population”⁷.

Dans sa “Stratégie mondiale pour l'alimentation, l'exercice physique et la santé”, l'OMS a identifié plusieurs mesures que l'industrie alimentaire peut adopter pour améliorer la nutrition de la population: “limiter la teneur en graisses saturées et en acides gras trans, en sucre et en sel des produits existants; continuer à développer et à proposer des produits nutritifs, sains et d'un coût abordable aux consommateurs; envisager de mettre sur le marché de nouveaux produits d'une plus grande valeur nutritionnelle; donner aux consommateurs des informations adéquates et compréhensibles sur les produits et la nutrition; avoir des pratiques de commercialisation responsables qui vont dans le sens

⁵ <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>, 7 mai 2025

⁶ <https://www.who.int/fr/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

⁷ https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity_report_2023-2024_8.pdf

met voormelde strategie, met name inzake de promotie en marketing van voedingsmiddelen die rijk zijn aan verzadigde vetten, transvetzuren, suiker of zout, vooral ten aanzien van kinderen; voedingsmiddelen voorzien van eenvoudige, duidelijke en samenhangende etiketten met gegronde gezondheidsargumenten om de consument te helpen met kennis van zaken een oordeel te vellen over de voedingswaarde van voedingsmiddelen; informatie over de samenstelling van voedingsmiddelen verstrekken aan de nationale overheden; helpen bij het opstellen en uitvoeren van programma's voor lichaamsbeweging.⁸

Actoren uit de gezondheidssector kunnen ook bijdragen aan betere voedingsgewoonten bij de bevolking door hun patiënten bewust te maken van het belang van gezonde voeding en hen daarbij te begeleiden.

Tot slot moeten de overheden ambitieus optreden om de eetgewoonten van de burgers te verbeteren en gerichte maatregelen nemen om gezonde voedingskeuzes aan te moedigen. Zo zou men de voedingssector ertoe kunnen verplichten de burgers beter te informeren over de voedingskwaliteit van voedingsmiddelen, opdat zij met kennis van zaken keuzes kunnen maken wanneer zij boodschappen doen. In dat verband is snel toegankelijke en gemakkelijk te bevatten informatie essentieel, teneinde alle consumenten te bereiken.

4. Nutri-Score als hulpmiddel voor een gezondere voeding

De Nutri-Score is een voedingslabel dat werd gecreëerd door Santé Publique France. De Belgische FOD Volksgezondheid ondersteunt het en heeft het overgenomen. Het logo staat op de voorzijde van de verpakking om de consument beter te informeren over de voedingswaarde van de producten. De Nutri-Score bestaat uit een schaal van vijf kleuren, gekoppeld aan vijf letters. Van A, voor de voedingsmiddelen die de voorkeur verdienen, tot E, voor voedingsmiddelen die moeten worden beperkt. "De Nutri-Score wordt berekend volgens een wetenschappelijk gevalideerde methode."⁹ Om de eindscore van het product per 100 gr. of per 100 ml te berekenen, wordt rekening gehouden met:

- de hoeveelheid te verkiezen elementen: fruit en groenten, peulvruchten, vezels, noten en eiwitten;

de la Stratégie, en particulier en ce qui concerne la promotion et la commercialisation des aliments riches en graisses saturées, en acides gras trans, en sucre ou en sel, surtout auprès des enfants; apposer sur les produits alimentaires des étiquettes simples, claires et cohérentes avançant des arguments sanitaires fondés afin d'aider le consommateur à exercer un jugement éclairé en ce qui concerne la valeur nutritionnelle des aliments; fournir des informations sur la composition des aliments aux autorités nationales; aider à élaborer et à mettre en œuvre des programmes d'exercice physique."⁸

Les acteurs de la santé peuvent également contribuer à l'amélioration de l'alimentation de la population en sensibilisant leurs patients à l'importance d'une alimentation saine et en les accompagnant sur cette voie.

Enfin, les autorités doivent agir avec ambition pour améliorer les habitudes alimentaires des citoyens et prendre des mesures ciblées pour encourager les choix alimentaires sains. L'une de ces mesures consiste à obliger le secteur alimentaire à mieux informer les citoyens de la qualité nutritionnelle des aliments pour leur permettre de faire des choix éclairés lorsqu'ils font leurs courses. Il est important que cette information soit accessible rapidement et facile à comprendre, afin de sensibiliser l'ensemble des consommateurs.

4. Le Nutri-Score comme outil pour une alimentation plus saine

Le Nutri-Score est un système d'information nutritionnel créé par Santé Publique France, soutenu et repris par le SPF Santé publique belge. Le logo est présent sur l'avant des emballages pour mieux vous informer sur la valeur nutritionnelle des aliments. Le logo nutri-score est composé d'une échelle de 5 couleurs associées à 5 lettres. De A, pour les aliments à privilégier, à E, pour les aliments à limiter. "Le Nutri-Score se calcule à l'aide d'une méthode validée scientifiquement."⁹ Pour obtenir le score final du produit par 100 g ou 100 ml, le calcul tient compte de la quantité:

- d'éléments à favoriser: la teneur en fruits et légumes, légumineuses, fibres, noix et protéines;

⁸ <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/9912fd4c-ae6b-4791-aa44-2fe1377f7f31/content>, blz. 15-16

⁹ <https://www.health.belgium.be/nl/themes/voeding/voedingsbeleid/voeding-gezondheid/nutri-score>

⁸ <https://iris.who.int/server/api/core/bitstreams/4ce56d7c-9ec5-41e9-b634-a8240949183d/content>, page 16

⁹ <https://www.health.belgium.be/fr/themes/alimentation/politique-alimentaire/alimentation-sante/nutri-score>

• en de hoeveelheid te beperken elementen: suikers, zout, verzadigde vetten en calorieën.¹⁰

De Nutri-Score heeft talrijke voordelen.

Ten eerste worden de consumenten in één oogopslag geïnformeerd over de voedingskwaliteit van de levensmiddelen die zij overwegen te kopen, aangezien ze aan de hand van de score gemakkelijk producten met elkaar kunnen vergelijken en kunnen kiezen voor de producten met de beste voedingskwaliteit. Daardoor zijn ze zich meer bewust van wat ze kopen en consumeren.

Daarnaast heeft de Nutri-Score ook het onrechtstreekse effect dat het fabrikanten stimuleert de voedingskwaliteit van de door hen geproduceerde levensmiddelen te verbeteren. Velen van hen willen immers profiteren van een gunstigere Nutri-Score. Fabrikanten die zich inzetten voor gezondere voeding kunnen zo hun inspanningen voor een degelijke samenstelling van hun producten rechtstreeks bij de consument onder de aandacht brengen.

In 2021 werden de resultaten bekendgemaakt van een evaluatie die in Frankrijk werd verricht, drie jaar na de invoering van de Nutri-Score. Het doel was enerzijds de effecten van de invoering van de Nutri-Score op de Franse markt, de mate van bekendheid en het aangegeven gebruiksniveau te evalueren en anderzijds wetenschappelijke gegevens te verzamelen die de doeltreffendheid ervan aantonen. De resultaten zijn bijzonder leerzaam.¹¹

Vanuit wetenschappelijk oogpunt biedt de evaluatie een overzicht van de bestaande literatuur over de validatie van het voedingsalgoritme van de Nutri-Score en over de doeltreffendheid van het logo bij de consumenten.¹²

Zo blijkt dat:

— het algoritme van de Nutri-Score effectief is gebleken voor het onderscheiden van de voedingskwaliteit van voedingsmiddelen tussen en binnen groepen voedingsmiddelen, alsook tussen vergelijkbare producten van verschillende merken, in overeenstemming met de voedingsaanbevelingen¹³;

— volgens verschillende studies de Nutri-Score het logo is dat de consumenten het best begrijpen, omdat het hen helpt de voedingskwaliteit van groepen producten

¹⁰ Informatie beschikbaar op <https://www.health.belgium.be/nl/professionals/ondernemingen/voeding/voedingsbeleid/voeding-gezondheid/nutri-score>, tabs “Nuttige links” en “Nutri-Score in Frankrijk”

¹¹ <https://sante.gouv.fr/IMG/pdf/nutriscorebilan3ans.pdf>

¹² Idem.

¹³ Idem.

• et d'éléments à limiter: la teneur en sucres, sel, graisses saturées et calories.¹⁰

Les atouts de ce Nutri-Score sont nombreux.

Tout d'abord, en un coup d'œil, les consommateurs sont informés, au moment de leur acte d'achat, sur la qualité nutritionnelle des aliments qu'ils envisagent d'acheter car il leur permet de comparer facilement les produits entre eux et d'orienter leurs choix vers les aliments qui ont la meilleure qualité nutritionnelle; il leur permet d'être davantage conscients de ce qu'ils achètent et consomment.

Ensuite, le Nutri-score a également pour effet indirect d'inciter les industriels à améliorer la qualité nutritionnelle des aliments qu'ils produisent car bon nombre d'entre eux veulent pouvoir bénéficier d'un Nutri-Score plus favorable; les industriels qui agissent en faveur d'une alimentation plus saine peuvent ainsi valoriser directement auprès des consommateurs les efforts qu'ils ont réalisés en termes de bonne composition des aliments.

En 2021, ont été publiés les résultats d'une évaluation réalisée en France, trois ans après l'adoption du Nutri-Score; l'objectif était, d'une part, d'évaluer les effets de son déploiement sur le marché français, sa notoriété et son niveau d'utilisation déclarée ainsi que, d'autre part, de rassembler des données scientifiques prouvant son efficacité. Ces résultats sont particulièrement riches en enseignements.¹¹

Au niveau scientifique, l'évaluation “recense la littérature existante quant à la validation de l'algorithme nutritionnel du Nutri-Score et l'efficacité du logo auprès des consommateurs”¹².

On y lit que:

— “l'algorithme du Nutri-Score a été démontré comme efficace pour discriminer la qualité nutritionnelle des aliments entre et au sein des groupes d'aliments, ainsi que pour des produits similaires mais de marques différentes, et ce, de manière cohérente avec les recommandations nutritionnelles”¹³;

— “le Nutri-Score a été démontré dans plusieurs études comme le logo le mieux compris par les consommateurs, en leur permettant d'identifier et de classer la qualité

¹⁰ Information disponibles sur <https://www.health.belgium.be/fr/le-nutri-score>, onglets “Liens utiles” et “Nutriscore en France”

¹¹ <https://sante.gouv.fr/IMG/pdf/nutriscorebilan3ans.pdf>

¹² Idem.

¹³ Idem.

te identificeren en te rangschikken. Dat geldt ook voor mensen met een laag opleidings- of inkomensniveau die weinig of geen kennis hebben op het vlak van voeding. De doeltreffendheid van de Nutri-Score om consumenten te helpen de voedingskwaliteit van levensmiddelen te bepalen, werd aangetoond in 18 landen, waaronder 12 Europese (inclusief België).¹⁴

Wat de gevolgen voor de gezondheid betreft, blijkt uit de evaluatie het volgende:

— diverse studies hebben aangetoond dat mensen die beter gerangschikte voedingsmiddelen consumeren, significant minder gezondheidsproblemen ondervinden, zoals overgewicht en obesitas, kanker, hart- en vaatziekten en sterfte¹⁵;

— een recente simulatiestudie kwam tot de conclusie dat de Nutri-Score het meest effectieve logo zou zijn onder verschillende soorten systemen om sterfte door chronische voedingsgerelateerde ziekten te verminderen.¹⁶

Andere, meer recente onderzoeken bevestigen het belang van de Nutri-Score voor de volksgezondheid.¹⁷ *“Nutri-Score displays higher potential for yielding positive health and economic outcomes, compared with other FoPLs. Across EU countries, Nutri-Score is projected to avert nearly two million cases of non-communicable diseases, in total, between 2023 and 2050. (...) In all, mandatory implementation of any of the four labels would lead to greater effects than those obtained with a voluntary implementation, providing evidence to inform legislation proposal for an EU-wide nutrition labelling system.”*¹⁸

Aangaande de bekendheid van de Nutri-Score en de mate waarin die wordt gebruikt, blijkt uit de evaluatie die in 2021 in Frankrijk werd uitgevoerd en gepubliceerd het volgende:

nutritionnelle de séries de produits, y compris par les personnes avec un faible niveau d'études ou de revenus, avec peu ou pas de connaissances en nutrition. L'efficacité du Nutri-Score pour aider les consommateurs à classer la qualité nutritionnelle des aliments a notamment été montrée dans 18 pays dont 12 pays européens¹⁴ (dont la Belgique).

En termes d'impact sur la santé, cette évaluation nous apprend que:

— “diverses études ont démontré que les personnes consommant des aliments mieux classés avaient significativement moins de problèmes de santé tels que surpoids et obésité, cancers, maladies cardiovasculaires, mortalité.”¹⁵;

— “une récente étude de simulation a estimé que le Nutri-Score serait le logo le plus efficace parmi différents types de systèmes pour réduire la mortalité par maladies chroniques liées à la nutrition.”¹⁶

D'autres études plus récentes confirment l'intérêt du Nutri-Score, en termes de santé publique.¹⁷ Ainsi, “le Nutri-Score présente un potentiel plus élevé pour obtenir des résultats positifs en matière de santé et d'économie, par rapport aux autres FoPL [front-of-pack nutrition labels]. Dans l'ensemble des pays de l'UE, le Nutri-Score devrait permettre d'éviter près de deux millions de cas de maladies non transmissibles entre 2023 et 2050. [...] Au total, la mise en œuvre obligatoire de l'un des quatre labels aurait des effets plus importants que ceux obtenus avec une mise en œuvre volontaire, ce qui fournit des éléments pour étayer la proposition législative relative à un système d'étiquetage nutritionnel à l'échelle de l'UE.”¹⁸

En ce qui concerne la notoriété du Nutri-Score et son degré d'utilisation, l'évaluation réalisée en France et publiée en 2021 nous apprend que:

¹⁴ Idem.

¹⁵ Idem.

¹⁶ Idem.

¹⁷ OECD Food, Agriculture and Fisheries Paper, *Developing food labels for improved health outcomes. Insights into simplified nutrition labelling policies*, augustus 2023, https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/08/developing-food-labels-for-improved-health-outcomes_851a1d6b/c1f4d81d-en.pdf

¹⁸ Devaux, Aldea, Lerouge, Vuik en Cecchini [leden van de afdeling Gezondheid van het directoraat Arbeid, Werkgelegenheid en Sociale Zaken van de OESO], *Establishing an EU-wide front-of-pack nutrition label: Review of options and model-based evaluation*, Obes Rev. 2024 Jun;25(6):e13719. doi: 10.1111/obr.13.719. Epub 2024 Feb 7, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38.326.224/>

¹⁴ Idem.

¹⁵ Idem.

¹⁶ Idem.

¹⁷ OECD Food, Agriculture and Fisheries Paper, *“Developing food labels for improved health outcomes. Insights into simplified nutrition labelling policies”*, August 2023, https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/08/developing-food-labels-for-improved-health-outcomes_851a1d6b/c1f4d81d-en.pdf

¹⁸ Devaux, Aldea, Lerouge, Vuik en Cecchini [membres de la division Santé de la direction de l'emploi, du travail et des affaires sociales de l'OCDE], *“Establishing an EU-wide front-of-pack nutrition label: Review of options and model-based evaluation”*, Obes Rev. 2024 Jun;25(6):e13719. doi: 10.1111/obr.13.719. Epub 2024 Feb 7, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38.326.224/>

— in september 2020 heeft 93 % van de bevroegden aangegeven dat ze de Nutri-Score al hebben gezien of dat ze er al over hebben horen praten. Die voortdurend hoge naambekendheid sinds april 2018 valt meer bepaald te verklaren door de communicatiecampagne die het Franse departement Volksgezondheid heeft gevoerd over het logo, maar ook door de geleidelijke toepassing ervan in verkooppunten en op websites¹⁹;

— ook is men met betrekking tot bepaalde indicatoren de betekenis van het logo beter gaan begrijpen ten opzichte van 2018 en 2019. Zo gaf in 2020 66 % van de deelnemers spontaan aan dat de Nutri-Score informatie biedt over de samenstelling en de voedingswaarde van de producten, tegenover 56 % in april 2018 en 59 % in mei 2019²⁰;

— 94 % van de deelnemers vindt het een goede zaak dat de Nutri-Score op de verpakkingen wordt vermeld. Bijna 93 % is van oordeel dat het logo nuttig is om informatie te verstrekken over de voedingskwaliteit van de voedingsmiddelen²¹;

— 70 % van de Fransen geeft aan al een product met een Nutri-Score te hebben gekocht, tegenover 22 % in 2018 en 50 % in 2019. Van degenen die het logo kennen, gaf meer dan een derde aan in de winkelrekken al eens een product met een betere score te hebben verkozen boven een product met een lagere score, een aandeel dat sinds 2018 is toegenomen (13,7 % in 2018 en 23,6 % in 2019). Tot slot is het aandeel deelnemers dat verklaart al minstens een van hun koopgewoonten te hebben veranderd dankzij de Nutri-Score, aanzienlijk gestegen: van 43 % in 2019 naar 57 % in 2020;²²

— 89,3 % van de deelnemers is voorstander van een verplichte Nutri-Score op alle verpakkingen²³;

— van de geteste systemen bleek de Nutri-Score het best beoordeelde logo te zijn met betrekking tot de verschillende dimensies van de perceptie, in het bijzonder bij mensen die zich doorgaans weinig aantrekken van voedingsaanbevelingen.²⁴

Een onderzoek over Belgische consumenten komt tot de volgende conclusie: *“While there were no significant differences among different FOPLs for food choices and perceptions, the Nutri-Score was the most effective FOPL in informing Belgian consumers of the nutritional*

— “en septembre 2020, 93 % des personnes interrogées ont déclaré avoir déjà vu ou entendu parler du Nutri-Score. Cette haute constante de notoriété depuis avril 2018 s’explique notamment par la campagne de communication menée par Santé publique France sur le logo, mais également par son déploiement progressif dans les points de vente et les sites en ligne.”¹⁹;

— “la compréhension de la signification du logo s’est également améliorée sur certains indicateurs par rapport à 2018 et 2019. Ainsi en 2020, 66 % des participants ont indiqué spontanément que le Nutri-Score apporte des informations sur la composition et la qualité nutritionnelle des produits, contre 56 % en avril 2018 et 59 % en mai 2019.”²⁰;

— “94 % des participants se disant favorables à sa présence sur les emballages. Près de 93 % considèrent que le logo est utile pour apporter des informations sur la qualité nutritionnelle des aliments.”²¹;

— “70 % des Français auraient déjà acheté un produit avec un Nutri-Score, contre 22 % en 2018 et 50 % en 2019. Parmi ceux connaissant le logo, plus d’un tiers ont déclaré avoir déjà choisi un produit avec un meilleur score par rapport à un autre produit moins bien noté dans le rayon, une proportion en augmentation depuis 2018 (13,7 % en 2018 et 23,6 % en 2019). Enfin, la proportion de participants déclarant avoir déjà changé au moins une de leurs habitudes d’achat grâce au Nutri-Score a augmenté significativement, de 43 % en 2019 à 57 % en 2020.”²²;

— “89,3 % des participants sont favorables au fait que le Nutri-Score soit obligatoire sur tous les emballages”²³;

— “parmi les systèmes testés, le Nutri-Score a été montré comme étant le logo le plus favorablement noté sur les différentes dimensions de la perception, et ce en particulier chez les individus avec une faible adhérence aux recommandations nutritionnelles”²⁴.

En ce qui concerne les consommateurs belges, “bien qu’il n’y ait pas eu de différences significatives entre les différents labels alimentaires en matière de choix et de perceptions alimentaires, le Nutri-Score s’est révélé être le label le plus efficace pour informer les

¹⁹ <https://sante.gouv.fr/IMG/pdf/nutriscorebilan3ans.pdf>

²⁰ *Idem.*

²¹ *Idem.*

²² *Idem.*

²³ *Idem.*

²⁴ *Idem.*

¹⁹ <https://sante.gouv.fr/IMG/pdf/nutriscorebilan3ans.pdf>

²⁰ *Idem.*

²¹ *Idem.*

²² *Idem.*

²³ *Idem.*

²⁴ *Idem.*

*quality of food products.*²⁵ Uit een ander onderzoek, dat in twaalf landen waaronder België werd gevoerd, blijkt het volgende: “*Compared with the Reference Intakes, the Nutri-Score (...) was the most effective FoPL in helping consumers identify the foods’ nutritional quality, overall and in each of the 12 countries. Differences between FoPLs regarding food choice modifications were smaller, but the effect of the Nutri-Score seemed slightly higher in eliciting healthier food choices overall compared with the Reference Intakes, followed by the Warning symbols, the Multiple Traffic Lights and the Health Star Rating system.*”²⁶

5. Gebruik van de Nutri-Score in België

De Nutri-Score wordt thans op vrijwillige basis gebruikt; professionals in de voedingssector kiezen dus zelf of ze het logo gebruiken.

Artikel 2, eerste en tweede lid, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten luidt in dat verband als volgt: “In het belang van de volksgezondheid of met het doel bedrog of vervalsing op dit gebied te voorkomen, kan de Koning regels stellen en verbodsmaatregelen voorschrijven op de fabricage, de uitvoer en de handel van voedingsmiddelen.

Deze bevoegdheid omvat onder andere de mogelijkheid de samenstelling van de voedingsmiddelen te bepalen, de overeenstemmende benamingen ervan vast te stellen alsook de aanwijzingen te reglementeren die nuttig zijn voor de informatie op voorstel van de minister tot wiens bevoegdheid de volksgezondheid behoort.”

Het koninklijk besluit van 1 maart 2019 betreffende het gebruik van het logo “Nutri-Score” schrijft thans het volgende voor:

“Artikel 1. Dit besluit legt de regels vast voor het gebruik van het logo “Nutri-Score” die het onderwerp is geweest van een Europese registratie, bij het EUIPO (Europees Bureau voor de Intellectuele Eigendom) en bepaalt de

consommateurs belges sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires.”²⁵ Une étude menée dans 12 pays, dont la Belgique, nous apprend que “par rapport aux apports de référence, le Nutri-Score [...] était le FoPL le plus efficace pour aider les consommateurs à identifier la qualité nutritionnelle des aliments, dans l’ensemble et dans chacun des 12 pays. Les différences entre les FoPL en matière de modification des choix alimentaires étaient moins importantes, mais l’effet du Nutri-Score semblait légèrement plus élevé pour inciter à des choix alimentaires plus sains dans l’ensemble par rapport aux apports de référence, suivi des symboles d’avertissement, des feux tricolores multiples et du système *Health Star Rating*.”²⁶

5. L’utilisation du Nutri-Score en Belgique

À l’heure actuelle, l’utilisation du Nutri-Score se fait sur une base volontaire; les acteurs du secteur alimentaire choisissent donc d’utiliser ou non ce logo.

La loi du 24 janvier 1977 “relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits” prévoit, en son article 2, alinéas 1^{er} et 2 que “Dans l’intérêt de la santé publique ou en vue d’empêcher les tromperies ou les falsifications dans ce domaine, le Roi peut réglementer et interdire la fabrication, l’exportation et le commerce de denrées alimentaires.

Ce pouvoir implique, entre autres, la possibilité de déterminer la composition des denrées alimentaires, d’en arrêter les dénominations correspondantes ainsi que de réglementer les indications utiles à l’information, sur proposition du ministre qui à la santé publique dans ses attributions.”

L’arrêté royal du 1^{er} mars 2019 “relatif à l’utilisation du logo “Nutri-Score”” prévoit actuellement que:

“Article 1^{er}. Le présent arrêté établit les règles relatives à l’utilisation du logo “Nutri-Score” qui a fait l’objet d’un dépôt européen auprès de l’EUIPO (Office européen pour la propriété intellectuelle) et en fixe les conditions

²⁵ Vandevijvere, S., Vermote, M., Egnell, M. et al. *Consumers’ food choices, understanding and perceptions in response to different front-of-pack nutrition labelling systems in Belgium: results from an online experimental study*. *Arch Public Health* 78, 30 (2020). <https://doi.org/10.1186/s13690-020-00.404-3>

²⁶ Egnell, M., Talati, Z., Galan, P. et al. *Objective understanding of the Nutri-score front-of-pack label by European consumers and its effect on food choices: an online experimental study*. *Int J Behav Nutr Phys Act* 17, 146 (2020). <https://doi.org/10.1186/s12966-020-01.053-z>

²⁵ Vandevijvere, S., Vermote, M., Egnell, M. et al. “Consumers’ food choices, understanding and perceptions in response to different front-of-pack nutrition labelling systems in Belgium: results from an online experimental study”. *Arch Public Health* 78, 30 (2020). <https://doi.org/10.1186/s13690-020-00.404-3>

²⁶ Egnell, M., Talati, Z., Galan, P. et al. “Objective understanding of the Nutri-score front-of-pack label by European consumers and its effect on food choices: an online experimental study”. *Int J Behav Nutr Phys Act* 17, 146 (2020). <https://doi.org/10.1186/s12966-020-01.053-z>

voorwaarden voor het gebruik ervan. De “Nutri-Score” is een vrijwillig voedingslogo voor voedingsmiddelen.

Art. 2. § 1. Het logo van het merk “Nutri-Score” moet worden gebruikt in overeenstemming met de algemene voorwaarden uiteengezet in de gebruikersregels beschikbaar op www.health.fgov.be/nutriscore.

§ 2. Wanneer de exploitanten van levensmiddelen-bedrijven zich verbinden om “Nutri-Score” te gebruiken voor één of meerdere van hun eigen handelsmerken, moet deze verbintenis betrekking hebben op het geheel van de voedingsmiddelen die ze op de Belgische markt brengen onder het of de betrokken handelsmerken.”

Wie thans in België de Nutri-Score wil gebruiken, moet twee stappen volgen:

— bij het Franse ministerie voor Volksgezondheid een licentie aanvragen voor het gebruik van het merk Nutri-Score;

— de FOD Volksgezondheid op de hoogte brengen van alle op de Belgische markt gebrachte producten met een Nutri-Score.²⁷

*“The food products covered by the Nutri-Score are those with a mandatory nutritional declaration in accordance with regulation no. 1169/2011, known as the FIC regulation (Food Information to Consumers). (...) Food products that are not covered by the mandatory nutritional declaration are listed in Appendix V of regulation no. 1169/2011.”*²⁸ Het gaat met name om onverwerkte producten met maar één ingrediënt, waters, kruiden, zout enzovoort.

In 2021 hebben zeven Europese landen (waaronder België) zich geëngageerd om de uitrol van de Nutri-Score te vergemakkelijken: “De uitvoering van dit transnationale coördinatiesysteem tussen de Europese landen zal een

d’utilisation. Le “Nutri-Score” est un logo nutritionnel volontaire pour les denrées alimentaires.

Art. 2. § 1^{er}. Le logo de la marque “Nutri-Score” doit être utilisé conformément aux modalités fixées dans le règlement d’usage disponible sur www.health.fgov.be/nutriscore.

§ 2. Lorsque les exploitants du secteur alimentaire s’engagent à utiliser le “Nutri-Score” pour une ou plusieurs de leurs marques propres, cet engagement doit porter sur l’ensemble des denrées alimentaires qu’ils mettent sur le marché belge sous la ou les marques concernées.”

À l’heure actuelle, “Tout opérateur qui souhaite utiliser le Nutri-Score sur le marché belge doit s’acquitter de deux conditions obligatoires:

— l’obtention de la licence pour l’utilisation de la marque Nutri-Score auprès de Santé Publique France.

— la notification des produits commercialisés sur le marché belge portant le Nutri-Score auprès du Service Public Fédéral Santé publique.”²⁷

“Les denrées alimentaires concernées par l’application du Nutri-score sont celles qui disposent d’une déclaration nutritionnelle obligatoire conformément au Règlement n° 1169/2011. [...] Les denrées alimentaires auxquelles ne s’appliquent pas l’obligation de déclaration nutritionnelle sont listées à l’annexe V du règlement”.²⁸ Il s’agit notamment des produits non transformés qui comprennent un seul ingrédient, les eaux, les plantes aromatiques, le sel, ...

En 2021, 7 pays européens (dont la Belgique) se sont engagés à faciliter le déploiement du Nutri-Score; “La mise en œuvre de ce mécanisme de coordination transnationale entre les pays européens permettra une

²⁷ <https://www.health.belgium.be/nl/professionals/ondernemingen/voeding/voedingsbeleid/voeding-gezondheid/nutri-score>

²⁸ FAQ Nutri-Score. Engelse versie van 17 maart 2025, goedgekeurd door het Franse ministerie van Volksgezondheid, <https://www.health.belgium.be/nl/tools/faq-nutri-score> Het betreft Verordening (EU) nr. 1169/2011 van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten, tot wijziging van Verordeningen (EG) nr. 1924/2006 en (EG) nr. 1925/2006 van het Europees Parlement en de Raad en tot intrekking van Richtlijn 87/250/EEG van de Commissie, Richtlijn 90/496/EEG van de Raad, Richtlijn 1999/10/EG van de Commissie, Richtlijn 2000/13/EG van het Europees Parlement en de Raad, Richtlijnen 2002/67/EG en 2008/5/EG van de Commissie, en Verordening (EG) nr. 608/2004 van de Commissie (voor de EER relevante tekst). De verplichte voedingswaardevermelding voor levensmiddelen geldt niet voor onverwerkte producten met maar één ingrediënt, waters, kruiden, zout enzovoort.

²⁷ <https://www.health.belgium.be/fr/nutri-score-pour-les-professionnels>

²⁸ “Nutri-score. Questions & réponses. Version du 17 mars 2025 approuvée par Santé publique France”, <https://www.health.belgium.be/fr/outils/faq-nutri-score> Il s’agit du “Règlement (UE) n° 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l’information des consommateurs sur les denrées alimentaires, modifiant les règlements (CE) n° 1924/2006 et (CE) n° 1925/2006 du Parlement européen et du Conseil et abrogeant la directive 87/250/CEE de la Commission, la directive 90/496/CEE du Conseil, la directive 1999/10/CE de la Commission, la directive 2000/13/CE du Parlement européen et du Conseil, les directives 2002/67/CE et 2008/5/CE de la Commission et le règlement (CE) n° 608/2004 de la Commission Texte présentant de l’intérêt pour l’EEE”. Les denrées alimentaires auxquelles ne s’applique pas l’obligation de déclaration nutritionnelle sont notamment les produits non transformés qui comprennent un seul ingrédient, les eaux, les plantes aromatiques, le sel, ...

gecoördineerd, doeltreffend en operationeel beheer van de Nutri-Score mogelijk maken.”²⁹ In het jaarverslag van het Wetenschappelijk Comité Nutri-Scores (gepubliceerd in november 2025) staat te lezen dat 2024 een zeer belangrijk en impactvol jaar was voor de evolutie van de Nutri-Score en de start inluidde van een overgangperiode van twee jaar om de nieuwe algoritmes voor vaste voeding en dranken goed te keuren. De stuurgroep bleef ook in de andere lidstaten promotie voeren voor de Nutri-Score. Voorts werden tijdens de eerste bijeenkomst van het gebruikersforum met vertegenwoordigers van levensmiddelenbedrijven en consumentenorganisaties uit de zeven landen, in oktober 2024, de praktische aspecten van de Nutri-Score in alle openheid besproken en konden de betrokken partijen van gedachten wisselen.³⁰

Tijdens zijn EU-raadsvoorzitterschap heeft België in april 2024 een wetenschappelijk symposium georganiseerd over de systemen voor voedingswaarde-etikettering op de voorzijde van verpakkingen (*front-of-pack nutrition labelling*, FOPNL). Dat symposium had tot doel verschillende invalshoeken op dergelijke systemen te belichten en zo een dialoog op gang te brengen tussen de stakeholders (beleidsmakers, ngo's, universitair, levensmiddelenbedrijven enzovoort), in een context waarin overgewicht, obesitas en niet-overdraagbare ziekten wegens ongezonde eetgewoonten en een sedentaire levensstijl exponentieel toenemen.³¹

Sciensano heeft verschillende onderzoeken aan de Nutri-Score gewijd, met zeer waardevolle informatie als resultaat.

In 2024 maakte Sciensano een evaluatie van de mate waarin de verbintenissen van voedingsbedrijven

gestion coordonnée, efficace et opérationnelle du Nutri-Score.”²⁹ Dans le rapport d'activité de la gouvernance transnationale du Nutri-Score (publié en novembre 2025), on lit que “2024 a été une année très importante et marquante pour l'évolution du Nutri-Score, correspondant au début d'une période de transition de deux ans pour l'adoption des nouveaux algorithmes pour les aliments solides et les boissons. Le comité directeur a continué à promouvoir le Nutri-Score auprès des autres États membres. La première réunion du forum des utilisateurs avec des représentants des opérateurs du secteur alimentaire et des organisations de consommateurs des sept pays s'est tenue en octobre afin d'avoir une discussion ouverte sur les questions pratiques du Nutri-Score et de partager les points de vue entre les parties”.³⁰

En avril 2024, pendant sa présidence du Conseil de l'UE, La Belgique a organisé un symposium scientifique sur les systèmes d'étiquetage nutritionnel “*front-of-pack*” (FOPNL)³¹. L'objectif de ce symposium était d'explorer diverses perspectives sur les systèmes d'étiquetage nutritionnel “*front of pack*” en vue de permettre un dialogue entre les parties prenantes concernées (décideurs politiques, ONG, universitaires, opérateurs du secteur alimentaire, etc.) dans un contexte d'explosion des problèmes de surpoids, d'obésité et de maladies non transmissibles directement liés à des habitudes alimentaires malsaines et à la sédentarité.

Sciensano a mené plusieurs études sur le Nutri-score dont les résultats sont riches d'informations.

En 2024, Sciensano a évalué les engagements et les pratiques d'entreprises en matière de nutrition de

²⁹ <https://news.belgium.be/nl/7-europese-landen-engageerden-zich-om-de-ontplooiing-van-de-nutri-score-te-vergemakkelijken>
³⁰ <https://www.health.belgium.be/nl/onderzoek/jaarverslag-het-wetenschappelijk-comite-nutri-score>

³¹ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-11.109-2024-INIT/en/pdf> “The agenda was divided into 4 different sessions: The first session was dedicated to the logo Nutri-Score with several presentations led by WHO-Europe, Professor Serge Hercberg, the founder of the Nutri-Score, the Joint Research Center of the European Commission and by French and Belgian researchers presenting consumer's studies on perception of the Nutri-Score logo. The second session was led by Finland and Portugal, two Member States which are considering the adoption of the Nutri-score logo in the future, and Sweden presenting the Keyhole system. The third session was aiming at presenting the new EU Joint Action on cancer and other NCD's prevention and to present the potential use of FOPNL systems such as Nutri-Score as nutrition profiling system tool for screening food marketing. The fourth session consisted in a roundtable with different stakeholders involved in FOPNL: DG SANTE, OECD, Scientific Researcher, BEUC, EuroHealthNet, European Dairy Association, EuroCommerce. Each panellist had the opportunity to express his/her opinion on the topic. Even if no consensus has been reached, the dialogue was interesting and constructive.”

²⁹ <https://news.belgium.be/fr/7-pays-europeens-se-sont-engages-faciliter-le-deploiement-du-nutri-score>

³⁰ <https://www.health.belgium.be/fr/rapport-annuel-du-steering-committee>

³¹ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-11.109-2024-INIT/en/pdf> “The agenda was divided into 4 different sessions: The first session was dedicated to the logo Nutri-Score with several presentations led by WHO-Europe, Professor Serge Hercberg, the founder of the Nutri-Score, the Joint Research Center of the European Commission and by French and Belgian researchers presenting consumer's studies on perception of the Nutri-Score logo. The second session was led by Finland and Portugal, two Member States which are considering the adoption of the Nutri-score logo in the future, and Sweden presenting the Keyhole system. The third session was aiming at presenting the new EU Joint Action on cancer and other NCD's prevention and to present the potential use of FOPNL systems such as Nutri-Score as nutrition profiling system tool for screening food marketing. The fourth session consisted in a roundtable with different stakeholders involved in FOPNL: DG SANTE, OECD, Scientific Researcher, BEUC, EuroHealthNet, European Dairy Association, EuroCommerce. Each panellist had the opportunity to express his/her opinion on the topic. Even if no consensus has been reached, the dialogue was interesting and constructive.”

inzake de voedingsgewoonten van de bevolking en milieuduurzaamheid met hun praktijken overeenkomen. Daartoe werden de producten van drie categorieën van aanbieders van voeding (fabrikanten van voorverpakte voedingsmiddelen en niet-alcoholische dranken, fast-foodrestaurants en supermarkten) onderzocht.³² In die evaluatie staat onder andere het volgende:

— 9 van de 21 fabrikanten van voedingsmiddelen en niet-alcoholische dranken en de 5 onderzochte supermarkten hebben zich reeds door de Nutri-Score laten leiden bij de hersamenstelling van hun producten. Dat bewijst dat ze zich blijven inspannen om de samenstelling van hun producten op basis van erkende voedingsnormen te verbeteren;

— 9 van de 21 fabrikanten van voorverpakte voedingsmiddelen en niet-alcoholische dranken en alle supermarkten hebben zich ertoe verbonden het door de overheid goedgekeurde Nutri-Scoresysteem op hun huismerkproducten toe te passen, wat een groeiende trend laat zien in de richting van een gestandaardiseerde voedingswaarde-etikettering;

— in het gamma van de 5 supermarkten zit een hoger aandeel producten met een Nutri-Score A, terwijl het aandeel producten met een Nutri-Score E daalt; daartegenover staat dat het merendeel van de fabrikanten van voorverpakte voedingsmiddelen en niet-alcoholische dranken in 2023 zowel minder producten met een Nutri-Score E als minder producten met een Nutri-Score A in hun gamma hebben.

Op sommige vlakken is er dus verbetering, maar de weg is nog lang.

Op basis van die resultaten beveelt Sciensano de voedingsbedrijven aan om op hun websites duidelijke verbintenissen aan te gaan ter verbetering van de voedingsgewoonten van de bevolking en regelmatig verslag over die verbintenissen uit te brengen. Sciensano beveelt de fabrikanten van voorverpakte voedingsmiddelen en van niet-alcoholische dranken en de supermarkten aan inspanningen te blijven leveren om aan de samenstelling van hun belangrijkste productcategorieën te sleutelen en ervoor te zorgen dat die minder zout, suiker, verzadigde vetten en calorieën bevatten. Tevens worden de fabrikanten ertoe opgeroepen alle voorverpakte

la population et de durabilité environnementale via une analyse des produits commercialisés sous 3 catégories (les fabricants d'aliments préemballés et de boissons non alcoolisées, les restaurants à service rapide et les supermarchés).³² On y lit que:

— “9 des 21 fabricants de produits alimentaires et de boissons non alcoolisées et les cinq supermarchés ont déjà utilisé le Nutri-Score pour orienter leurs efforts de reformulation. Cela démontre un effort continu pour améliorer la formulation des produits sur la base de normes nutritionnelles reconnues.”;

— “9 des 21 fabricants de produits alimentaires emballés et de boissons non alcoolisées et tous les supermarchés se sont engagés à mettre en œuvre le système Nutri-Score approuvé par le gouvernement sur leurs produits de marque propre, ce qui montre une tendance croissante à l'adoption d'un étiquetage nutritionnel normalisé.”;

— les 5 supermarchés ont un pourcentage plus élevé de produits avec un nutri-score A et une diminution du pourcentage de leurs produits avec un Nutri-score E; pour les fabricants de produits alimentaires préemballés et de boissons alcoolisées, par contre, la majorité des entreprises a une proportion plus faible de produits avec un Nutri-Score E en 2023 mais a aussi une proportion plus faible de produits avec un Nutri-Score A.

Nous constatons donc certaines améliorations mais il y a encore beaucoup de chemin à parcourir.

Sur la base de ces résultats, Sciensano recommande aux entreprises de “prendre des engagements clairs en faveur de l'amélioration de la nutrition des populations sur leurs sites web nationaux et rendre compte régulièrement de leurs engagements.”. Il recommande aux fabricants d'aliments emballés, des boissons non alcoolisées et aux supermarchés de “continuer les efforts de reformulation pour réduire la teneur en sel, sucre, la graisse saturée et calories dans les principales catégories de produits; s'engager à implémenter le Nutri-Score sur tous les aliments emballés et les boissons non alcoolisées” et plaide “en faveur de l'adoption à l'échelle européenne

³² Dastoum S, Ramon L, Vandevijvere S, *Company commitments and practices on population nutrition (BIA-Obesity) and environmental sustainability (BIA-Sustainability). A detailed assessment, Belgium 2023/2024, Sciensano, 2024, Brussel, https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity_report_2023-2024_8.pdf*

³² Dastoum S, Ramon L, Vandevijvere S, “Company commitments and practices on population nutrition (BIA-Obesity) and environmental sustainability (BIA-Sustainability). A detailed assessment”. Belgium 2023/2024. Sciensano, 2024, Brussels. https://www.sciensano.be/sites/default/files/bia-obesity_report_2023-2024_8.pdf

voedingsmiddelen en niet-alcoholische dranken van een Nutri-Score te voorzien. Voorts pleit Sciensano ervoor dat de Nutri-Score-etikettering overal in Europa op de voorkant van de verpakking van producten zou worden aangebracht.³³

In 2025 publiceerde Sciensano de resultaten van een studie over de wijze waarop de Nutri-Score door de bevolking wordt gebruikt en gepercipieerd, om zicht te krijgen op de mate waarin dat voedingslabel onze consumptiekeuzes beïnvloedt. Daarin staat te lezen dat door de bank genomen 65 % van de Belgische volwassen bevolking de Nutri-Scorelabels vaak of altijd in de winkels heeft opgemerkt. De meeste volwassenen laten zich in hun voedingsgewoonten (57 %) en in hun aankoopbeslissingen (57 %) niet of weinig door voedingslabels, zoals de Nutri-Score, beïnvloeden.³⁴ Het aandeel volwassenen dat het Nutri-Scorelabel vaak of altijd in de winkels heeft opgemerkt, stijgt met het opleidingsniveau. Dat aandeel gaat van 55 % bij mensen met een laag opleidingsniveau tot 74 % bij mensen met een middelhoog opleidingsniveau en tot 76 % bij hoogopgeleiden. Bij ouders van kinderen tussen 3 en 9 jaar (74 %) is de kans dat ze vaak of altijd de Nutri-Score hebben opgemerkt, het grootst. 21 % van hen verklaart immers het label altijd op te merken tijdens het boodschappen doen.³⁵

Hoewel uit de resultaten van de studie voornamelijk niet blijkt dat de Nutri-Score een duidelijke impact op het consumentengedrag heeft, ziet men dat mensen met kinderen er bijzonder op letten; dat zal het voedingspatroon van die kinderen en mogelijk ook hun aankoopgedrag als volwassene beïnvloeden. Een wijziging in het koopgedrag vergt immers tijd.

In Frankrijk hebben de sensibiliseringscampagnes van de overheid mee voor een betere bekendheid van de Nutri-Score gezorgd. In België liep in 2019 een communicatiecampagne onder de slogan Nutri-Score, kies gemakkelijker! Die ging gepaard met een website, instructieve spotjes en een downloadbare folder.³⁶ Nieuwe sensibiliseringscampagnes zouden de bekendheid van

du système d'étiquetage Nutri-score sur le devant des emballages"³³.

En 2025, Sciensano a publié les résultats d'une étude qui visait à "examiner l'utilisation et la perception du Nutri-Score par la population" afin d'obtenir "un aperçu de l'influence de ce label alimentaire sur nos choix de consommation".³⁴ On y lit que "Globalement, 65 % de la population adulte en Belgique ont souvent ou toujours vu le label Nutri-Score dans les magasins. Pour la majorité des adultes, les labels alimentaires tels que le Nutri-Score n'influencent pas ou peu leurs pratiques alimentaires (57 %) et leurs décisions d'achat (57 %)."³⁵ "La proportion d'individus ayant souvent ou toujours vu le label Nutri-Score dans les magasins augmente lorsque le niveau d'instruction augmente. Cette proportion passe de 55 % parmi ceux ayant un faible niveau d'instruction à 74 % pour les individus ayant un niveau d'instruction moyen et 76 % pour ceux ayant un niveau d'instruction élevé." "Les parents d'enfants de 3 à 9 ans sont les plus susceptibles d'avoir souvent ou toujours vu le Nutri-Score (74 %). En particulier, 21 % d'entre eux déclarent toujours le voir lorsqu'ils font leurs courses."

Si les résultats de l'étude ne montrent pas encore un impact significatif du Nutri-Score sur le comportement des consommateurs, on voit cependant que les parents d'enfants y sont particulièrement attentifs; ce qui aura un impact sur l'alimentation de ces enfants et donc une influence potentielle sur ces enfants lorsqu'ils deviendront adultes. Ce changement d'habitudes lorsque l'on fait ses courses prend en effet du temps pour s'opérer.

En France, l'organisation de campagnes de sensibilisation par les autorités a contribué à une meilleure connaissance du Nutri-Score. En Belgique, une campagne de communication intitulée "Avec le Nutri-Score, choisissez plus facilement" a été organisée en 2019; son action était basée sur un site web, des spots explicatifs et un folder téléchargeable.³⁶ De nouvelles campagnes

³³ *Idem.*

³⁴ Sciensano, Determinanten van voedingskeuze: Nutri-score en voedingslabels, Nationale voedselconsumptiepeiling 2022-2023, *op. cit.*

³⁵ *Idem.*

³⁶ <https://news.belgium.be/nl/de-fod-volksgezondheid-lanceert-de-campagne-nutri-score-kies-gemakkelijker>

³³ *Idem.*

³⁴ Sciensano: Déterminants des choix alimentaires: Nutri-Score et labels alimentaires, Enquête de Consommation alimentaire 2022-2023, juin 2024, Bruxelles, Belgique, <https://www.sciensano.be/fr/resultats-de-lenquete-nationale-de-consommation-alimentaire-2022-2023/determinants-des-choix-alimentaires/nutri-score-et-labels-alimentaires>

³⁵ Sciensano, "Déterminants des choix alimentaires: Nutri-Score et labels alimentaires, Enquête de Consommation alimentaire 2022-2023", *op. cit.*

³⁶ <https://news.belgium.be/fr/le-spf-sante-publique-lance-la-campagne-avec-le-nutri-score-choisissez-plus-facilement>

de Nutri-Score nog kunnen vergroten en het voedingspatroon van de burgers nog kunnen verbeteren.

6. Evolutie van het gebruik van de Nutri-Score

In 2020 verklaarde de Europese Commissie in haar "van boer tot bord"-strategie voor een eerlijk, gezond en milieuvriendelijk voedselsysteem het volgende: "Het verstrekken van duidelijke informatie die het kiezen van gezonde en duurzame voedingspatronen gemakkelijker maakt, zal de gezondheid en de kwaliteit van leven van de consument ten goede komen en de gezondheidsgerelateerde kosten terugdringen. Om de consument in staat te stellen weloverwogen, gezonde en duurzame voedingskeuzes te maken, zal de Commissie een voorstel doen voor geharmoniseerde verplichte voedingswaarde-etikettering op de voorzijde van de verpakking van levensmiddelen en een voorstel voor de uitbreiding van verplichte oorsprongs- of herkomstaanduidingen voor bepaalde producten overwegen, daarbij goed rekening houdend met de mogelijke gevolgen voor de eengemaakte markt."³⁷

Talrijke wetenschappers en gezondheidswerkers, consumentenverenigingen³⁸ en het Internationaal Centrum voor Kankeronderzoek van de WHO³⁹ pleiten ervoor de Nutri-Score in te voeren als geharmoniseerd en verplicht logo voor Europa, in het belang van de consumenten

de sensibilisation pourraient contribuer à améliorer la connaissance du Nutri-Score par la population et améliorer l'alimentation des citoyens.

6. L'évolution de l'utilisation du Nutri-score

En 2020, dans sa "Stratégie "de la ferme à la table" pour un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement", la Commission européenne indiquait ceci: "La transmission d'informations claires qui facilitent le choix en faveur de régimes alimentaires sains et durables profitera à la santé et à la qualité de vie des consommateurs et réduira les coûts liés à la santé. Afin de donner aux consommateurs les moyens de faire des choix alimentaires éclairés, sains et durables, la Commission proposera un étiquetage nutritionnel obligatoire harmonisé sur la face avant des emballages et envisagera de proposer l'extension à certains produits de l'indication obligatoire de l'origine ou de la provenance, tout en tenant pleinement compte des incidences sur le marché unique."³⁷

De nombreux acteurs scientifiques et professionnels de la santé, des associations de consommateurs³⁸, le centre international de recherche sur le cancer de l'OMS³⁹, défendent l'adoption du Nutri-Score comme logo harmonisé et obligatoire pour l'Europe, dans l'intérêt des

³⁷ Europese Commissie COM (2020) 381, Mededeling van de commissie aan het Europees Parlement, de Raad, het Europees Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de regio's, een "van boer tot bord"-strategie voor een eerlijk, gezond en milieuvriendelijk voedselsysteem, https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0010.02/DOC_1&format=PDF

³⁸ Zeven Europese consumentenorganisaties hebben in 2019 een petitie gestart om de Europese Commissie ervan te overtuigen Nutri-Score in Europa verplicht te stellen. (<https://www.test-aankoop.be/gezond/voeding/gezonde-voeding/nieuws/petitie-europese-nutri-score>); Testaankoop, *De Nutri-Score redden: waarom we ministers Vandenbroucke en Clarinval oproepen tot actie*, 23 oktober 2025, <https://www.test-aankoop.be/gezond/voeding/gezonde-voeding/nieuws/nutri-score-verplicht>

³⁹ International Agency for Research on Cancer (WHO), *Nutri-Score: Harmonized and mandatory front-of-pack nutrition label urgently needed at the European Union level and beyond*, 1 september 2021 https://www.iarc.who.int/wp-content/uploads/2021/09/pr_301_E.pdf; https://www.iarc.who.int/wp-content/uploads/2021/09/IARC_Evidence_Summary_Brief_2.pdf

³⁷ Commission Européenne, COM (2020) 381, "Communication de la commission au Parlement européen, au conseil, au comité économique et social européen et au comité des régions, "Une stratégie "de la ferme à la table" pour un système alimentaire équitable, sain et respectueux de l'environnement", https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0002.02/DOC_1&format=PDF

³⁸ Sept organisations de consommateurs européennes ont lancé en 2019, une pétition pour convaincre la commission européenne de rendre le Nutri-Score obligatoire en Europe. (<https://www.test-achats.be/sante/alimentation-et-nutrition/alimentation-saine/presse/test-achats-lance-une-petition-europeenne-pour-rendre-le-nutri-score-obligatoire-dans-lue>); Test-Achats, "Sauver le Nutri-Score: voici pourquoi nous interpellons Frank Vandenbroucke et David Clarinval", 23 octobre 2025, <https://www.test-achats.be/sante/alimentation-et-nutrition/alimentation-saine/news/nutri-score-obligatoire>

³⁹ International Agency for Research on Cancer (WHO), "Nutri-Score: Harmonized and mandatory front-of-pack nutrition label urgently needed at the European Union level and beyond", 1^{er} septembre 2021 https://www.iarc.who.int/wp-content/uploads/2021/09/pr_301_E.pdf; https://www.iarc.who.int/wp-content/uploads/2021/09/IARC_Evidence_Summary_Brief_2.pdf

en de volksgezondheid⁴⁰. De industrie heeft zich daarentegen krachtig uitgesproken tegen de Nutri-Score.⁴¹

Jammer genoeg is het voornemen van de Europese Commissie nog steeds niet gerealiseerd, ondanks de steun van die talrijke actoren die actief zijn op het gebied van gezondheid en consumentenbescherming.

De indieners van dit wetsvoorstel zijn van mening dat een verplichte en dus geharmoniseerde voedingswaarde-etikettering idealiter op Europees niveau moet worden ingevoerd. Aangezien dat echter nog steeds niet is gebeurd, vinden zij dat die maatregel op nationaal niveau moet worden ingevoerd.

Een verplichte Nutri-Score kan enerzijds mee zorgen voor een inperking van de slechte praktijken met betrekking tot het overmatig gebruik van suiker, vet en zout door fabrikanten, en kan anderzijds het bewustwordingsproces en de gedragsverandering bij consumenten mee helpen versnellen.

Dit wetsvoorstel beoogt de Nutri-Score verplicht te stellen, behalve voor streekproducten, gelet op de

consommateurs et de la Santé publique.⁴⁰ Des acteurs de l'industrie se sont, par contre, exprimés avec force contre le Nutri-Score.⁴¹

Malheureusement, malgré le soutien de ces nombreux acteurs actifs dans les domaines de la santé et de la défense des consommateurs, l'intention de la Commission européenne n'a pas été concrétisée, jusqu'à présent.

Si les auteurs de la présente proposition de loi estiment qu'il serait idéal de mener une politique d'étiquetage nutritionnel obligatoire au niveau européen et donc harmonisée, en l'absence d'une telle démarche, ils estiment nécessaire de mettre en œuvre cette mesure au niveau national.

Rendre le Nutri-score obligatoire pourra contribuer, d'une part, à faire reculer les mauvaises pratiques de certains industriels en ce qui concerne l'usage excessif du sucre, des graisses et du sel et, d'autre part, à accélérer la prise de conscience et le changement de comportement chez les consommateurs.

La présente proposition de loi vise à rendre le Nutri-Score obligatoire tout en prévoyant une exception pour

⁴⁰ EU scientists and health professionals for nutri-score, *Why the European Commission must choose the nutri-score nutrition label – a public health tool based on rigorous scientific evidence*, https://nutriscore-europe.com/wp-content/uploads/2023/01/NS_rapport-EU-V10_230202.pdf

⁴¹ Julia, Gokani, Hercberg et Garde, *Ten years of Nutri-Score front-of-pack nutrition labelling in Europe*, *Nat Food*. 2025 Mar;6(3):239-243. doi: 10.1038/s43016-025-01.141-y, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40.082.656/> Het is problematisch dat de voedingsindustrie, die gekant is tegen de Nutri-Score, zelf onderzoeksgegevens ontwikkelt. Uit een literatuurstudie over meerdere jaren bleek dat studies uitgevoerd door auteurs met een belangenconflict 21 keer meer kans hadden om resultaten op te leveren die ongunstig waren voor Nutri-Score. In overeenstemming met eerdere studies waarin de politieke activiteiten van bedrijven in de industrie onder de loep werden genomen, is gebleken dat in wetenschappelijke studies van auteurs met een belangenconflict gepoogd werd aan te tonen dat er behoefte is aan een alternatief voor de Nutri-Score; tevens werd in die studies geprobeerd de verzamelde bewijzen pro Nutri-Score in diskrediet te brengen of af te zwakken. Via door de industrie gefinancierd onderzoek werd geprobeerd aan te tonen dat het Nutri-Score algoritme manco's zou vertonen bij het bepalen van de kwaliteit van voedingsmiddelen (waarbij echter moet worden opgemerkt dat het algoritme onlangs onafhankelijk is herzien en bijgewerkt), alsook dat consumenten de Nutri-Score minder goed zouden begrijpen en waarderen dan andere systemen voor voedingswaarde-etikettering. In het onderzoek werd ook geprobeerd de universitaire onderzoeksteams die rond de Nutri-Score werken in diskrediet te brengen door te argumenteren dat er sprake is van vooringenomenheid bij het uitvoeren en interpreteren van het onderzoek.

⁴⁰ EU scientists and health professionals for nutri-score, "Why the European Commission must choose the nutri-score nutrition label – a public health tool based on rigorous scientific evidence", https://nutriscore-europe.com/wp-content/uploads/2023/01/NS_rapport-EU-V10_230202.pdf

⁴¹ Julia, Gokani, Hercberg et Garde, "Ten years of Nutri-Score front-of-pack nutrition labelling in Europe", *Nat Food*. 2025 Mar;6(3):239-243. doi: 10.1038/s43016-025-01.141-y, <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40.082.656/> "Le développement de données par l'industrie alimentaire opposée au Nutri-Score est particulièrement problématique. Une analyse de plusieurs années de littérature pertinente a révélé que les études menées par des auteurs en situation de conflit d'intérêts étaient 21 fois plus susceptibles de donner des résultats défavorables au Nutri-Score. Conformément aux études précédentes classant les activités politiques des entreprises de l'industrie, les études scientifiques produites par des auteurs en situation de conflit d'intérêts ont cherché à la fois à fournir des preuves en faveur d'alternatives au Nutri-Score et à discréditer ou atténuer les preuves accumulées en faveur du Nutri-Score. Les recherches financées par l'industrie ont tenté de mettre en évidence les limites présumées de l'algorithme du Nutri-Score dans la détermination de la qualité des aliments (notant toutefois que l'algorithme a récemment fait l'objet d'une révision et d'une mise à jour indépendantes), ainsi qu'une compréhension subjective et une appréciation du Nutri-Score moins bonnes de la part des consommateurs que pour d'autres systèmes d'étiquetage nutritionnel. Elles ont également tenté de discréditer les équipes de recherche universitaires travaillant sur le Nutri-Score, en invoquant un parti pris dans la production et l'interprétation des recherches."

specifieke kenmerken daarvan.⁴² De indieners denken met name aan bepaalde producten die op Europees niveau worden beschermd wegens de geografische oorsprong ervan (gecontroleerde oorsprongsbenaming, beschermde geografische aanduiding, gegarandeerde traditionele specialiteit (zoals bepaald in Verordening (EU) nr. 1151/2012 van 21 november 2012 inzake kwaliteitsregelingen voor landbouwproducten en levensmiddelen⁴³). In België gaat het bijvoorbeeld om Hervekaas (BOB), Ardense ham (BGA) en Pâté gaumais (BGA).⁴⁴

Om te zorgen voor een optimale afstemming met de realiteit op het terrein machtigen de indieners van dit wetsvoorstel de minister van Volksgezondheid ertoe de lijst op te stellen met producten die buiten de Nutri-Score-verplichting vallen.

Om de sector de mogelijkheid te geven zich aan te passen aan de nieuwe regels en aan de nieuwe verplichtingen te voldoen, treedt dit wetsvoorstel in werking ten minste negen maanden na de bekendmaking ervan in het *Belgisch Staatsblad*.

les produits dits du “terroir” afin de tenir compte des spécificités de ces produits⁴². Les auteurs pensent notamment à certains produits qui bénéficient d’une protection au niveau européen liée à une origine géographique (appellation d’origine contrôlée, indication géographique protégée, spécialité traditionnelle garantie (prévue dans le “Règlement (UE) 1151/2012 du 21 novembre 2012 relatif aux systèmes de qualité applicables aux produits agricoles et aux denrées alimentaires”⁴³). À titre d’exemple, en Belgique, cela concerne notamment le fromage de Herve (AOP), le Jambon d’Ardenne (IGP) et le Pâté gaumais (IGP).⁴⁴

Afin de coller, au plus près, à la réalité du terrain, les auteurs de la présente proposition de loi confient au ministre de la Santé publique la compétence de définir la liste des produits qui ne sont pas soumis à l’obligation du Nutri-Score.

Afin de permettre au secteur de s’adapter à ces nouvelles règles et de répondre à leurs nouvelles obligations, la présente proposition de loi entre en vigueur au moins neuf mois après sa publication au *Moniteur belge*.

Jean-François Gatelier (Les Engagés)
Carmen Ramlot (Les Engagés)
Aurore Tourneur (Les Engagés)
Stéphane Lasseaux (Les Engagés)
Isabelle Hansez (Les Engagés)
Anne Pirson (Les Engagés)

⁴² Zie ook de bespreking, in Frankrijk, van het wetsontwerp inzake de financiering van de sociale zekerheid voor 2026, dat voorzag in een wijziging van het Franse wetboek voor volksgezondheid om de Nutri-Score verplicht te stellen, met een uitzondering voor producten met een nationaal of Europees kwaliteitslabel waarvan de lijst bij decreet werd vastgesteld (https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/17/montage/seance/l17b1907_montage-seance.pdf). De maatregelen met betrekking tot de Nutri-score werden echter tijdens de debatten in de Senaat uit het wetsontwerp gelicht (https://www.senat.fr/cra/s20251121/s20251121_1.html).

⁴³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/nl/TXT/PDF/?uri=CELEX:32012R1151>

⁴⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/nl/TXT/HTML/?from=EN&uri=CELEX%3A2022D2416>

⁴² À l’image de ce qui a été discuté en France, au sujet du projet de loi de financement de la sécurité sociale pour 2026 qui prévoyait de modifier le Code de la santé publique pour rendre obligatoire le Nutri-Score et prévoyait une exception “pour les produits bénéficiant d’un signe national ou européen de qualité dont la liste est définie par décret” (https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/17/montage/seance/l17b1907_montage-seance.pdf). Mais les mesures relatives au Nutri-score ont été supprimées du projet lors des débats au Sénat. (https://www.senat.fr/cra/s20251121/s20251121_1.html)

⁴³ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32012R1151>

⁴⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?from=EN&uri=CELEX%3A2022D2416>

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 1 van het koninklijk besluit van 1 maart 2019 betreffende het gebruik van het logo “Nutri-Score” worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° het woord “vrijwillig” wordt vervangen door het woord “verplicht”;

2° het artikel wordt aangevuld met de woorden “, uitzonderd producten met een nationaal of Europees kwaliteitslabel waarvan de lijst bij ministerieel besluit wordt vastgesteld”.

Art. 3

In artikel 2 van hetzelfde besluit, gewijzigd bij het koninklijk besluit van 12 mei 2021, wordt paragraaf 2 opgeheven.

Art. 4

De Koning kan de bij de artikelen 2 en 3 gewijzigde bepalingen opheffen, aanvullen, wijzigen of vervangen.

Art. 5

Deze wet treedt in werking op de eerste dag van de tiende maand na die waarin ze is bekendgemaakt in het *Belgisch Staatsblad*.

11 december 2025

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 1^{er} de l'arrêté royal du 1^{er} mars 2019 relatif à l'utilisation du logo “Nutri-Score”, les modifications suivantes sont apportées:

1° le mot “volontaire” est remplacé par le mot “obligatoire”;

2° l'article est complété par les mots “à l'exception des produits bénéficiant d'un signe national ou européen de qualité dont la liste est définie par arrêté ministériel”.

Art. 3

Dans l'article 2 du même arrêté, modifié par l'arrêté royal du 12 mai 2021, le paragraphe 2 est abrogé.

Art. 4

Le Roi peut abroger, compléter, modifier ou remplacer les dispositions modifiées par les articles 2 et 3.

Art. 5

La présente loi entre en vigueur le premier jour du 10^e mois suivant celui de sa publication au *Moniteur belge*.

11 décembre 2025

Jean-François Gatelier (Les Engagés)
Carmen Ramlot (Les Engagés)
Aurore Tourneur (Les Engagés)
Stéphane Lasseaux (Les Engagés)
Isabelle Hansez (Les Engagés)
Anne Pirson (Les Engagés)