

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

BUITENGEWONE ZITTING 2024

4 oktober 2024

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet
van 24 januari 1977
betreffende de bescherming
van de gezondheid van de gebruikers
op het stuk van de voedingsmiddelen en
andere produkten
voor wat betreft de reclame en
verkoop van tabaksproducten**

(ingediend door mevrouw Els Van Hoof c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

SESSION EXTRAORDINAIRE 2024

4 octobre 2024

PROPOSITION DE LOI

**modifiant, en ce qui concerne
la publicité pour les produits du tabac et
la vente de ces produits,
la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection
de la santé des consommateurs
en ce qui concerne
les denrées alimentaires et les autres produits**

(déposée par Mme Els Van Hoof et consorts)

SAMENVATTING

Dit wetsvoorstel stekt er toe om de volksgezondheid te bevorderen door het gebruik van tabaksproducten te ontmoedigen.

Het maakt tabaksproducten minder aanwezig door een totaalverbod in te voeren op reclame en door de verkoop van tabaksproducten te beperken tot sommige verkooppunten.

RÉSUMÉ

Cette proposition de loi vise à promouvoir la santé publique en décourageant la consommation de produits du tabac.

Elle rend les produits du tabac moins présents en interdisant purement et simplement toute publicité et en limitant la vente de ces produits à certains points de vente.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de nummering van de publicaties:	
DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel neemt, met een aantal aanpassingen, de tekst over van wetsvoorstel DOC 55 0713/001.

In 2018 rookte 19 % van de Belgen, waarvan 15 % dagelijks¹. 15 % van de jongeren van 15 tot 24 jaar rookt, waarvan 11 % dagelijks. Roken is in ons land jaarlijks verantwoordelijk voor zo'n 9.000 doden². Dat is ongeveer 1 overlijden per uur. Nochtans zijn de schadelijke gevolgen van roken al decennialang gekend. Naast deze sterfgevallen, is het causaal verband tussen roken en verschillende kankers, longaandoeningen, hart- en vaatziekten en beroertes onomstotelijk aangetoond.

De Stichting tegen Kanker³ stelt dat rokers zich het vaakst bij volgende bevolkingsgroepen bevinden: de leeftijdsgroep van 45-54 jaar; in het zuiden van het land; bij werkzoekenden en arbeiders en bij de lagere sociaaleconomische klassen. Roken is hierdoor één van de belangrijkste oorzaken van de gezondheidsgroef tussen arm en rijk. Opvallend is ook dat het aantal rokende jongeren toeneemt. De Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD) heeft in zijn syntheserapport voor het schooljaar 2021-2022 zijn bezorgdheid geuit over het stabiel blijven van het aantal regelmatige rokers onder de Vlaamse jongeren de voorbije drie bevragingen⁴.

De tabaksindustrie gebruikt een gevarieerd amalgaam van instrumenten en gerichte marketingsinstrumenten. Het is ook opmerkelijk dat tabaksproducten in ons land op veel plaatsen en eenvoudig aangekocht kunnen worden.

Dit wetsvoorstel wil het roken van tabaksproducten minder aantrekkelijk maken zodat minder jongeren starten met roken en rokers meer aangemoedigd worden om te stoppen met roken. Dit wetsvoorstel zet daarom in op een totaalverbod voor tabaksreclame en het beperken van de verkooppunten voor tabak.

¹ L. Gisle, S. Demarest, S. Drieskens. Gezondheidsenquête 2018: Gebruik van tabak. Brussel, België: Sciensano; Rapportnummer: D/2019/14.440/57. Beschikbaar op: www.gezondheidsenquête.be

² Zie <https://www.sciensano.be/nl/pershoek/ondanks-daling-een-sterfgeval-uur-door-roken-belgie>

³ Stichting tegen Kanker. Rookenquête 2018.

⁴ Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen (VAD), Syntheserapport schooljaar 2021-2022.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend, en le modifiant, le texte de la proposition DOC 55 0713/001.

En 2018, 19 % des Belges fumaient, dont 15 % quotidiennement¹. Par ailleurs, 15 % des jeunes de 15 à 24 ans fument, dont 11 % tous les jours. Dans notre pays, le tabac tue chaque année quelque 9.000 personnes², soit environ un décès toutes les heures. Pourtant, les effets néfastes de la consommation de tabac sont connus depuis des décennies. Outre ces décès, le lien de cause à effet entre le tabagisme et différents types de cancers, affections pulmonaires, maladies cardio-vasculaires et attaques cérébrales a été prouvé de manière irréfutable.

Selon la Fondation contre le Cancer³, les fumeurs appartiennent le plus souvent aux groupes de population suivants: la tranche d'âge des 45 à 54 ans; le sud du pays; les personnes à la recherche d'un emploi et les ouvriers, ainsi que les classes socio-économiques inférieures. Le tabagisme est dès lors l'une des principales causes de la fracture sanitaire entre riches et pauvres. Il est également frappant de constater que le nombre de jeunes fumeurs augmente. Dans son rapport de synthèse pour l'année scolaire 2021-2022, la *Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen* (VAD) s'inquiète de la stabilité du nombre de fumeurs réguliers parmi les jeunes flamands au cours des trois dernières enquêtes⁴.

L'industrie du tabac a recours à un arsenal varié d'instruments et de stratégies marketing ciblées. Il est également frappant de constater que dans notre pays, les produits du tabac peuvent être achetés facilement et à de nombreux endroits.

La présente proposition de loi entend réduire l'attrait du tabagisme, de manière à dissuader les jeunes de commencer à fumer et à encourager davantage les fumeurs à arrêter. C'est pourquoi elle mise sur une interdiction totale de la publicité pour le tabac et sur la limitation des points de vente de tabac.

¹ L. Gisle, S. Demarest, S. Drieskens. Enquête de santé 2018: Consommation de tabac. Bruxelles, Belgique: Sciensano; Numéro du rapport: D/2019/14.440/57. Disponible à l'adresse: <https://www.sciensano.be/fr/biblio/enquete-de-sante-2018-consommation-de-tabac>.

² Voir <https://www.sciensano.be/fr/coin-presse/malgre-une-diminution-en-belgique-1-deces-toutes-les-heures-est-du-a-la-consommation-de-tabac>

³ Fondation contre le Cancer. Enquête tabac 2018.

⁴ *Vereniging voor Alcohol- en andere Drugsproblemen* (VAD), Rapport de synthèse pour l'année scolaire 2016-2017.

Algemeen verbod op tabaksreclame

De Belgische regels rond tabaksreclame zijn reeds vrij strikt, maar er zijn toch nog uitzonderingen op het verbod op tabaksreclame. Het huidige reclameverbod geldt namelijk niet voor reclame voor tabaksproducten in buitenlandse kranten en periodieke uitgaven, noch de incidentele reclame voor tabaksproducten in het kader van evenementen in het buitenland.

Dit wetsvoorstel erkent de gevoeligheid van het debat over tabaksreclame. Anderzijds benadrukken wij ook de absolute noodzaak alleen nog stappen voorwaarts te zetten naar verdere restricties op tabaksreclame in de breedste betekenis van het woord. Uit een enquête die de Stichting tegen Kanker begin 2018 liet uitvoeren, blijkt dat de Belgen gewonnen zijn voor een totaalverbod op tabaksreclame. België dient wat dat betreft een progressief-restrictieve benadering aan te nemen, waartoe artikel 13 van de *WHO Framework Convention on Tobacco Control* als startpunt wordt beschouwd⁵.

Dit behelst uiteraard ook het nemen van wetgevende initiatieven om de huidige, bestaande uitzonderingen voor tabaksreclame af te schaffen, zoals ook de Nationale Coalitie tegen Tabak vraagt⁶.

Beperken van de verkooppunten voor tabak

Tabak is vandaag de dag overal verkrijgbaar en overal aanwezig.

De Hoge Gezondheidsraad stelt in haar advies nr. 9549⁷ dat noch tabak, noch e-sigaretten zomaar vrij en gemakkelijk zouden mogen verkocht worden, bijvoorbeeld aan de kassa van grootwarenhuizen of andere plaatsen die gemakkelijk toegankelijk zijn voor het publiek en, meer in het bijzonder, voor niet-rokers. Wat tabak betreft is de Hoge Gezondheidsraad van oordeel dat het aantal verkooppunten zou moeten worden beperkt tot

⁵ [https://www.who.int/europe/teams/tobacco/who-framework-convention-on-tobacco-control-\(who-fctc\)](https://www.who.int/europe/teams/tobacco/who-framework-convention-on-tobacco-control-(who-fctc)). België heeft deze Conventie op 1 november geratificeerd en al sinds 30 januari 2006 is deze Conventie van kracht in ons land.

⁶ Nationale Coalitie tegen Tabak: "Correctionele uitspraak stripwinkel Gent bewijst lacunes in tabakswetgeving. Jongeren te weinig beschermd tegen verleidingen tabaksindustrie". Persbericht, 3 april 2015: "Ze (de Nationale Coalitie tegen Tabak) pleit er daarom voor om uitzonderingen voor tabaksreclame af te schaffen. Een volledig tabaksreclameverbod is immers een belangrijk wapen in de strijd om jongeren van de sigaret af te houden".

⁷ Hoge Gezondheidsraad. Elektronische sigaret: evolutie. Brussel: HGR; 2022. Advies nr. 9549.

Interdiction générale de la publicité pour le tabac

Les règles belges en matière de publicité pour le tabac sont déjà relativement strictes, mais il subsiste encore des exceptions à cette interdiction. L'interdiction actuelle ne s'applique en effet pas à la publicité pour les produits du tabac faite dans des journaux et périodiques étrangers, ni à la publicité fortuite pour les produits du tabac faite dans le cadre d'un événement qui se déroule à l'étranger.

La présente proposition de loi reconnaît le caractère sensible du débat sur la publicité pour le tabac. Par ailleurs, nous insistons également sur la nécessité absolue de se focaliser uniquement sur l'imposition de nouvelles restrictions de la publicité pour le tabac au sens le plus large du terme. Selon une enquête réalisée début 2018 à la demande de la Fondation contre le Cancer, les Belges seraient favorables à une interdiction totale de la publicité pour le tabac. La Belgique devrait adopter en cette matière une approche progressiste et restrictive prenant pour point de départ l'article 13 de la Convention-cadre pour la lutte antitabac de l'OMS⁵.

Cette approche passe évidemment aussi par l'adoption d'initiatives législatives visant à supprimer les exceptions actuelles à l'interdiction de la publicité pour le tabac, comme le demande également la Coalition nationale contre le Tabac⁶.

Limitation du nombre de points de vente de tabac

Le tabac est aujourd'hui disponible et présent partout.

Dans son avis n° 9549⁷, le Conseil Supérieur de la Santé indique que ni le tabac, ni les cigarettes électroniques ne devraient être vendus librement et aisément, par exemple à la caisse des supermarchés ou dans d'autres lieux facilement accessibles au grand public et, plus particulièrement, aux non-fumeurs. En ce qui concerne le tabac, le Conseil Supérieur de la Santé estime que les points de vente devraient être limités aux

⁵ [https://www.who.int/europe/teams/tobacco/who-framework-convention-on-tobacco-control-\(who-fctc\)](https://www.who.int/europe/teams/tobacco/who-framework-convention-on-tobacco-control-(who-fctc)). Cette convention a été ratifiée par la Belgique le 1^{er} novembre 2005 et est déjà en vigueur dans notre pays depuis le 30 janvier 2006.

⁶ Coalition nationale contre le Tabac: "Magasin de bandes dessinées à Gand: une décision du tribunal correctionnel révèle des lacunes dans la législation sur le tabac. Les jeunes trop peu protégés contre les tentations de l'industrie du tabac" (traduction). Communiqué de presse du 3 avril 2015: "La Coalition nationale contre le Tabac plaide donc en faveur de la suppression des exceptions à l'interdiction de la publicité pour le tabac. Une interdiction totale de la publicité pour le tabac constitue en effet une arme importante dans la lutte contre le tabagisme chez les jeunes" (traduction).

⁷ Conseil Supérieur de la Santé. Cigarette électronique: évolution. Bruxelles: CSS; 2022. Avis n° 9549.

tabakswinkels en krantenwinkels. Dit wetsvoorstel volgt dit standpunt. In Frankrijk is het aantal verkooppunten van tabak al sterk ingeperkt. Tabak mag er bijvoorbeeld niet in supermarkten of tankstations verkocht worden.

Er werden recent wel al enkele wetgevende stappen gezet om deze beschikbaarheid te beperken. Zo wordt met de wet van 21 maart 2024 tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, de verkoop van tabaksproducten in tijdelijke verkooppunten zoals festivals en concerten (vanaf januari 2025) en in voedingswinkels met een oppervlakte van meer dan 400 m² (vanaf april 2025) verboden. Er werd op het verbod in grote voedingswinkels wel in een uitzondering voorzien voor de verkoop aan professionele consumenten met de wet van 18 mei 2024 houdende diverse bepalingen inzake gezondheid en financiën.

Voorliggend wetsvoorstel wil nog verder gaan in het beperken van het aantal verkooppunten en laat de verkoop van tabaksproducten enkel nog toe in kranten- en tabakswinkels. Hierdoor wordt het aantal verkooppunten verminderd, wat een positief effect (vermindering van de consumptie) heeft op het verbruik van tabaksproducten. Dit bevordert dan weer de volksgezondheid. Dit wetsvoorstel beoogt dus niet alleen het verbeteren van de volksgezondheid, maar heeft ook oog voor de lokale kleinhandelaars. Omwille van de economische impact wordt wel met een langere termijn van inwerkingtreding gewerkt.

Het advies nr. 9549 van de Hoge Gezondheidsraad rond de elektronische sigaret stelt dat elektronische sigaretten enkel in gespecialiseerde winkels verkocht zouden mogen worden. Voor de elektronische sigaret moet in een afzonderlijke regeling voorzien worden. Dit behoort niet tot de scope van dit wetsvoorstel.

TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

Art. 2

Dit artikel heeft tot doel het aantal verkooppunten van tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten te verminderen door de verkoop te verbieden in sommige soorten winkels (grotere winkels en nachtwinkels). Tabaksproducten mogen enkel nog verkocht mogen worden door dagbladhandelaars en tabakswinkels. Het aantal verkooppunten wordt beperkt, wat tabaksproducten minder beschikbaar maakt. Deze

magasins de tabac et aux marchands de journaux. La présente proposition de loi s'aligne sur cette position. En France, le nombre de points de vente est déjà très limité. Par exemple, le tabac ne peut pas y être vendu dans les supermarchés ou dans les stations-service.

Quelques initiatives législatives ont toutefois déjà été prises récemment pour limiter la disponibilité du tabac. Ainsi, la loi du 21 mars 2024 modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits interdit la vente de produits du tabac dans les points de vente temporaires tels que les festivals et les concerts (à partir de janvier 2025) et dans les commerces alimentaires de plus de 400 m² (à partir d'avril 2025). En ce qui concerne l'interdiction applicable aux grands magasins d'alimentation, la loi du 18 mai 2024 portant dispositions diverses en matière de santé et de finances accorde toutefois une exception pour la vente aux professionnels du commerce du tabac.

La présente proposition de loi vise à limiter davantage le nombre de points de vente en autorisant la vente de produits du tabac uniquement dans les magasins de journaux et de tabac. Elle vise ainsi à réduire le nombre de points de vente, ce qui aura un effet favorable (à la baisse) sur la consommation des produits du tabac et par conséquent un impact positif sur la santé publique. La présente proposition de loi favorise donc la santé publique tout en tenant compte des détaillants locaux. En raison de l'impact économique, la date d'entrée en vigueur est fixée à plus long terme.

Dans son avis n° 9549 relatif à la cigarette électronique, le Conseil Supérieur de la Santé indique que les cigarettes électroniques ne devraient être vendues que dans les points de vente spécialisés. Il conviendra de prévoir une réglementation distincte pour ces cigarettes, qui n'entrent pas dans le cadre de la présente proposition de loi.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Art. 2

Cet article vise à réduire le nombre de points de vente de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires en interdisant la vente dans certains types de magasins (les grandes surfaces et les magasins de nuit). Les produits du tabac ne peuvent plus être commercialisés que par les marchands de journaux et les magasins de tabac. Le nombre de points de vente étant limité, les produits du tabac sont moins disponibles.

maatregel verbetert niet alleen de volksgezondheid, maar komt ook de lokale tabaks- en dagbladwinkel ten goede.

Art. 3

Er geldt een verbod voor het voeren van reclame voor tabak. Artikel 7, § 2*bis*, van de wet van 24 januari 1977 bepaalt echter drie uitzonderingen op dit verbod. Deze uitzonderingen zijn niet nodig. Om het roken te ontmoedigen is er een totaalverbod op reclame nodig. Reclame zet (vooral jongeren) aan tot het gebruik van tabaksproducten. Dit kan niet de bedoeling zijn. Dit wetsvoorstel schaft dan ook de uitzonderingen die bestaan op het huidige verbod van reclame voor tabaksproducten af.

Art. 4

Dit artikel bepaalt dat er flankerende maatregelen genomen moeten worden ten voordele van de dagbladhandelaars met als doelstelling de economische leefbaarheid van de sector te waarborgen. De nadere regels worden vastgesteld bij koninklijk besluit na overleg met de sector. Deze compensaties kunnen onder meer financiële tegemoetkomingen zijn.

Art. 5

Dit artikel regelt de inwerkingtreding van de voorgestelde wet. Er wordt in een ruime overgangperiode voorzien om de sector de tijd te geven zich aan te passen.

Els Van Hoof (cd&v)
Nawal Farih (cd&v)
Steven Matheï (cd&v)

Non seulement cette mesure favorise la santé publique, mais elle profite également aux magasins de tabac et de journaux locaux.

Art. 3

Il est interdit de faire de la publicité pour le tabac. L'article 7, § 2*bis*, de la loi du 24 janvier 1977 prévoit toutefois trois exceptions à cette interdiction. Ces exceptions ne sont pas nécessaires. Pour décourager le tabagisme, il faut interdire totalement la publicité. Celle-ci incite (surtout les jeunes) à consommer des produits du tabac. Tel ne peut être l'objectif. La présente proposition de loi abroge dès lors les exceptions à l'actuelle interdiction de la publicité pour les produits du tabac.

Art. 4

Cet article prévoit que des mesures d'accompagnement doivent être prises en faveur des marchands de journaux en vue de garantir la viabilité économique du secteur. Les modalités sont fixées par arrêté royal après concertation avec le secteur. Ces compensations peuvent notamment prendre la forme d'interventions financières.

Art. 5

Cet article règle l'entrée en vigueur de la loi proposée. Une période de transition confortable est prévue afin de donner au secteur le temps d'adaptation nécessaire.

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 6 van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 21 maart 2024, wordt een paragraaf 4/2 ingevoegd, luidende:

“§ 4/2. Het is verboden tabaksproducten, met uitzondering van de elektronische sigaret, te verkopen in andere vestigingseenheden dan die vestigingseenheden waarvan de hoofdactiviteit de verkoop van één of meer van volgende producten is: kranten, tijdschriften, tabak en rookwaren, telefoonkaarten en producten van de Nationale Loterij. Er is sprake van een hoofdactiviteit indien de verkoop van bovenvermelde producten die de hoofdactiviteit is, minstens 50 % van het jaarlijkse zakencijfer vertegenwoordigt.

Het is in elk geval verboden om tabaksproducten te verkopen in nachtwinkels als bedoeld in de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.”

Art. 3

In artikel 7 van dezelfde wet, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 18 mei 2024, wordt § 2*bis*, 2°, opgeheven.

Art. 4

De Koning bepaalt na consultatie van de sector compenserende maatregelen om de economische leefbaarheid van de sector te waarborgen.

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 6 de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, modifié en dernier lieu par la loi du 21 mars 2024, il est inséré un § 4/2 rédigé comme suit:

«§ 4/2. Il est interdit de vendre des produits à base de tabac, à l'exception de la cigarette électronique, dans d'autres unités d'établissement que celles dont l'activité principale consiste en la vente d'un ou de plusieurs des produits suivants: journaux, magazines, produits de tabac et articles fumeurs, cartes téléphoniques et produits de la Loterie nationale. Il est question d'une activité principale lorsque la vente des produits précités constituant l'activité principale représente au moins 50 % du chiffre d'affaires annuel.

Il est en tout cas interdit de vendre des produits à base de tabac dans les magasins de nuit visés par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d'ouverture dans le commerce, l'artisanat et les services.”

Art. 3

Dans l'article 7 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 18 mai 2024, le § 2*bis*, 2°, est abrogé.

Art. 4

Le Roi prend, après consultation du secteur, des mesures compensatoires visant à garantir la viabilité économique du secteur.

Art. 5

Deze wet treedt in werking op 1 januari 2028.

24 juli 2024

Els Van Hoof (cd&v)
Nawal Farih (cd&v)
Steven Matheï (cd&v)

Art. 5

La présente loi entre en vigueur le 1^{er} janvier 2028.

24 juillet 2024