

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

23 juni 2025

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 4 juli 1989
betreffende de beperking en de controle
van de verkiezingsuitgaven
voor de verkiezingen van de Kamer van
volksvertegenwoordigers, de financiering
en de open boekhouding van de politieke
partijen, teneinde de verkiezingsuitgaven van
de partijen voor socialemediaboodschappen
aan banden te leggen**

Amendement

Zie:

Doc 56 **0146/ (B.Z. 2024)**:

001: Wetsvoorstel van de heer De Smet.
002: Advies van de Raad van State.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

23 juin 2025

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 4 juillet 1989
relative à la limitation et au contrôle
des dépenses électorales engagées
pour l'élection de la Chambre
des représentants, ainsi qu'au financement
et à la comptabilité ouverte
des partis politiques, en vue de limiter
les dépenses électorales des partis
sur les réseaux sociaux**

Amendement

Voir:

Doc 56 **0146/ (S.E. 2024)**:

001: Proposition de loi de M. De Smet.
002: Avis du Conseil d'État.

01796

Nr. 3 van de heer **De Smet**

Art. 3

Het voorgestelde lid aanvullen met het volgende lid:

“Niettegenstaande de voorgaande bepalingen wordt voor alle uitgaven en financiële verbintenissen voor mondelinge, schriftelijke, auditieve en visuele socialemediaboodschappen die erop gericht zijn het resultaat van een politieke partij en haar kandidaten gunstig te beïnvloeden, de in deze paragraaf bedoelde periode verlengd tot 12 maanden vóór de verkiezingen georganiseerd met toepassing van artikel 105 van het Kieswetboek.”

VERANTWOORDING

In haar advies nr. 77.403/AG/AV van 6 juni 2025 over wetsvoorstel DOC 56 0146/001 merkt de afdeling Wetgeving van de Raad van State inzake de specifiek politieke meningsuiting in onlinemediën, alsook in het licht van de beoordelingsmarge van de wetgever, op dat een dergelijke verlenging van de geregementeerde periode voor één enkel type propaganda-instrument (n.v.d.r.: sociale media) tot een periode van 48 maanden, en zulks voor een totaalbedrag van 300.000 euro, aanzienlijke beperkingen inhoudt van de vrijheid van meningsuiting (overweging 24).

Hoewel de Raad van State met betrekking tot de beoordelingsmarge van de wetgever meent dat hij niet beschikt over voldoende gegevens (feitelijke gegevens over de kostprijs van campagnes) om te beoordelen of die beperking al dan niet evenredig is in het licht van de bestedingsvrijheid van de betrokken actoren, beveelt hij aan om de geregementeerde periode aanzienlijk in te korten.

Inzake de tweede beperking in verband met de uitgaven van de politieke partijen voor socialemediaboodschappen stelt dit amendement voor om de zogenaamde “verkiezingsperiode” te verlengen tot 12 maanden voor de verkiezingen (tegenover 4 maanden nu), uitsluitend met betrekking tot voormelde financiële verbintenissen.

N° 3 de M. **De Smet**

Art. 3

Compléter l’alinéa proposé par l’alinéa suivant:

“Nonobstant les dispositions qui précèdent, la période visée au présent paragraphe est portée à 12 mois précédant les élections organisées en application de l’article 105 du Code électoral en ce qui concerne toutes les dépenses et tous les engagements financiers afférents à des messages verbaux, écrits, sonores et visuels destinés à influencer favorablement le résultat d’un parti politique et de ses candidats, diffusés sur les réseaux sociaux.”

JUSTIFICATION

La section de législation dans son avis n° 77.403/AG/ AV du 6 juin 2025 sur la proposition de loi DOC 56 0146/001 observe, concernant la spécificité de la parole politique sur les médias en ligne, et au regard de la marge d’appréciation dont dispose le législateur, que pareil allongement de la période réglementée pour un seul type d’instrument de propagande (ndlr: médias sociaux) sur une période de 48 mois, et ce pour un montant global de 300.000 euros, constituent des restrictions importantes au regard de la liberté d’expression (considérant 24)

En dépit du fait que le Conseil d’État, dans le cadre de la marge d’appréciation laissée au législateur, estime ne pas disposer de suffisamment d’éléments (données factuelles concernant le coût des campagnes) pour déterminer si cette limitation est proportionnée ou pas au regard de la liberté de dépenser des acteurs concernés, il n’en demeure pas moins que celui-ci recommande de réduire de manière significative la période réglementée.

En ce qui concerne la seconde limite en rapport avec les dépenses liées aux messages politiques diffusés par les partis sur les réseaux sociaux, le présent amendement propose d’étendre la période dite “électorale” à 12 mois (contre 4 mois actuellement) avant les élections, uniquement en ce qui concerne les engagements financiers susmentionnés.

Die verlenging strekt ertoe te voorkomen dat de politieke partijen de eerste beperking inzake de uitgaven (maximaal 300.000 euro) omzeilen door een buitensporig bedrag uit te geven tijdens een periode waarin campagne wordt gevoerd maar die buiten een verkiezingsperiode valt.

L'objectif de cet allongement est d'éviter que les partis politiques ne contournent la première limitation de dépenses fixées à 300.000 euros en dépensant un budget déraisonnable en dehors d'une période électorale dite de campagne électorale.

François De Smet (DéFI)