

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

19 février 2024

PROJET DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé
des consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et
les autres produits**

Amendements

Voir:

Doc 55 3764/ (2023/2024):

- 001: Projet de loi.
- 002: Amendements.
- 003: Rapport de la première lecture.
- 004: Articles adoptés en première lecture.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

19 februari 2024

WETSONTWERP

**tot wijziging van de wet van 24 januari 1977
betreffende de bescherming
van de gezondheid van de gebruikers
op het stuk van de voedingsmiddelen en
andere produkten**

Amendementen

Zie:

Doc 55 3764/ (2023/2024):

- 001: Wetsontwerp.
- 002: Amendementen.
- 003: Verslag van de eerste lezing.
- 004: Artikelen aangenomen in eerste lezing.

11413

N° 10 de Mme **Fonck**

Art. 3

Insérer un 3°/1, rédigé comme suit:

“3°/1. il est inséré un paragraphe 6/2, rédigé comme suit:

“§ 6/2. Il est interdit de distribuer ou d’offrir gratuitement des boissons alcoolisées.””

JUSTIFICATION

L'une des mesures à adopter en vue de mieux régler la disponibilité des boissons alcoolisées est l'interdiction de distribuer ou d'offrir gratuitement des boissons alcoolisées sur la voie publique. Le prix des boissons alcoolisées est un facteur important quant à la quantité de boissons alcoolisées consommée. Il est donc possible de moduler l'accessibilité aux boissons alcoolisées via une régulation des pratiques commerciales qui peuvent être à la base d'une consommation nocive d'alcool.

La stratégie interfédérale prévoit, en son point 23, l'“Interdiction d’offrir gratuitement des boissons alcoolisées dans le cadre d’une campagne promotionnelle (sauf lorsque le consommateur achète un produit alcoolisé et dans le cadre de dégustations)”. Le présent amendement prévoit cette interdiction sans exception.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 10 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

Een bepaling onder 3°/1 invoegen, luidende:

“3°/1. er wordt een § 6/2 ingevoegd, luidende:

“§ 6/2. Het is verboden alcoholische dranken gratis te verdelen of aan te bieden.””

VERANTWOORDING

Met een verbod op het gratis verdelen of aanbieden van alcoholische dranken op de openbare weg zou de beschikbaarheid van alcoholische dranken beter kunnen worden gereguleerd. De prijs van alcoholische dranken bepaalt grotendeels de consumptie ervan. Aldus kan op de toegang tot alcoholische dranken worden ingewerkt door middel van nadere regels voor bepaalde handelspraktijken die kunnen leiden tot schadelijk alcoholgebruik.

Punt 23 van de interfederale strategie luidt: “Verbod op het gratis aanbieden van alcoholhoudende dranken in het kader van een promotiecampagne (uitgezonderd wanneer de consument een alcoholhoudend product aankoopt en in het kader van degustaties).” Dit amendement beoogt dit verbod in te stellen, maar zonder uitzondering.

N° 11 de Mme **Fonck**

Art. 3

Dans le 3°, dans le paragraphe 6/1, 2°, proposé, apporter les modifications suivantes:

a) supprimer les mots “entre 22 heures et 7 heures”;

b) supprimer les mots “La mise dans le commerce en vue de la consommation sur place est autorisée dans les restaurants”.

JUSTIFICATION

limiter à certaines heures l’interdiction de vente des boissons alcoolisées dans les stations-services le long des autoroutes n’a pas beaucoup de sens. Il convient de prévoir cette interdiction à tout moment de la journée. L’alcool est une cause majeure d’accidents de la circulation. Les consommateurs dans les points de vente et stations-services situés sur le domaine des autoroutes sont toujours des usagers de la route. Il ne semble donc pas judicieux de leur donner la possibilité d’y acheter des boissons alcoolisées et encore moins de pouvoir les consommer sur place. L’amendement vise donc aussi à supprimer l’exception relative à la consommation d’alcool sur place.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 11 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

In de bepaling onder 3°, in de voorgestelde § 6/1, 2°, de volgende wijzigingen aanbrengen:

a) de woorden “tussen 22u en 7u” **weglaten;**

b) de woorden “Het in de handel brengen met oog op consumptie ter plaatse in het restaurant is toegelaten” **weglaten.**

VERANTWOORDING

Het heeft niet veel zin om het verbod op de verkoop van alcoholische dranken in tankstations aan snelwegen te beperken tot bepaalde uren. Die verkoop moet op elk moment van de dag verboden zijn. Alcohol is een van de voornaamste oorzaken van verkeersongevallen. Consumenten in de verkooppunten en tankstations aan snelwegen zijn nog altijd weggebruikers. Het lijkt dus niet verstandig hun de mogelijkheid te bieden daar alcoholische dranken te kopen, laat staan ze ter plaatse te nuttigen. Het amendement beoogt dus ook de uitzondering betreffende de consumptie van alcohol ter plaatse uit de tekst te lichten.

N° 12 de Mme **Fonck**

Art. 3

Dans le 3°, compléter le paragraphe 6/1 proposé par un 4°, rédigé comme suit:

“4° dans les magasins de nuit visés par la loi du 10 novembre 2006 relative aux heures d’ouverture dans le commerce, l’artisanat et les services.”

JUSTIFICATION

Il convient également de prévoir une interdiction de vente d’alcool dans les night-shops.

La disponibilité des boissons alcoolisées dans notre pays est très élevée. Il est possible de se procurer des boissons alcoolisées à toute heure, notamment via l’achat dans les magasins de nuit et les stations-services. Si on estime que la consommation d’alcool durant la nuit est problématique (problèmes de santé publique, débordements sur la voie publique, problèmes de sécurité routière) et qu’il est nécessaire d’adopter des mesures (telles que l’interdiction de la vente dans les stations-services entre 22 heures et 7 heures prévue dans le présent projet de loi), il convient également d’interdire la vente d’alcool dans les night shops.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 12 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

In de bepaling onder 3° de voorgestelde § 6/1 aanvullen met een bepaling onder 4°, luidende:

“4° in de nachtwinkels bedoeld bij de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.”

VERANTWOORDING

Er moet ook een verbod komen op de verkoop van alcohol in de nachtwinkels.

In ons land is het heel gemakkelijk om aan alcohol te geraken. Mensen kunnen op elk moment van de dag alcohol kopen, onder meer in nachtwinkels of tankstations. In de wetenschap dat alcoholconsumptie 's nachts problematisch is (voor de volksgezondheid en de verkeersveiligheid, alsook wegens de overlast op de openbare weg) en dat het noodzakelijk is maatregelen te nemen (zoals het in dit wetsontwerp bepaalde verkoopverbod in de tankstations tussen 22.00 en 07.00 uur), moet ook de verkoop van alcohol in de nachtwinkels worden verboden.

N° 13 de Mme **Fonck**

Art. 4/1 (*nouveau*)

Insérer un article 4/1, rédigé comme suit:

“Art. 4/1. Dans l’article 7 de la même loi, le paragraphe 2 est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. La publicité concernant l’alcool et les boissons alcoolisées est interdite.””

JUSTIFICATION

Plusieurs acteurs de la santé prônent une interdiction totale de la publicité. C’est le cas notamment de la société scientifique de médecine générale (SSMG).¹

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 13 van mevrouw **Fonck**

Art. 4/1 (*nieuw*)

Een artikel 4/1 invoegen, luidende:

“Art. 4/1. In artikel 7 van dezelfde wet wordt paragraaf 2 vervangen als volgt:

“§ 2. Reclame voor alcohol en alcoholhoudende dranken is verboden.””

VERANTWOORDING

Meerdere gezondheidsactoren bevelen een volledig reclameverbod aan. Dat is met name het geval voor de *Société Scientifique de Médecine Générale* (SSMG)¹.

¹ https://www.ssmg.be/avada_portfolio/plan-alcool-carte-blanche/

¹ https://www.ssmg.be/avada_portfolio/plan-alcool-carte-blanche/

N° 14 de Mme **Fonck**

Art. 7/1 (*nouveau*)

Insérer un article 7/1, rédigé comme suit:

“Art. 7/1. Dans l’article 15, § 2, de la même loi, les modifications suivantes sont apportées:

a) dans le 2°, les mots “et § 2 relatives à la publicité concernant l’alcool et les boissons alcoolisées” sont abrogés;

b) ce paragraphe est complété par un 3°, rédigé comme suit:

“3° celui qui enfreint les dispositions de l’article 7, § 2”.

JUSTIFICATION

Cet amendement règle les sanctions en cas d’infraction à l’interdiction de la publicité pour l’alcool prévue à l’article 7, § 2, en vertu de l’amendement précédent.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 14 van mevrouw **Fonck**

Art. 7/1 (*nieuw*)

Een artikel 7/1 invoegen, luidende:

“Art. 7/1. In artikel 15, § 2, van dezelfde wet worden de volgende wijzigingen aangebracht:

a) in de bepaling onder 2° worden de woorden “en § 2 (in verband met de reclame voor alcohol en alcoholische dranken)” weggelaten;

b) deze paragraaf wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

“3° hij die de bepalingen van artikel 7, § 2, overtreedt”.

VERANTWOORDING

Dit amendement strekt ertoe de sancties te bepalen bij een inbreuk op het verbod op reclame voor alcohol als bedoeld in artikel 7, § 2, waarvan het vorige amendement de invoeging beoogt.

N° 15 de Mme **Fonck**

Art. 3

Dans le 2°, remplacer le paragraphe 6 proposé par ce qui suit:

“§ 6. Il est interdit de vendre, de servir ou d’offrir toute boisson alcoolisée aux jeunes de moins de dix-huit ans.

Le responsable pour le compte duquel cette boisson ou ce produit a été vendu, servi ou offert peut également être tenu responsable en cas de non-respect de cette interdiction.”

JUSTIFICATION

L’impact sanitaire, et singulièrement neurologique, de la consommation d’alcool chez les jeunes est largement documenté. Le signal doit donc être fort pour diminuer au maximum la consommation d’alcool chez nos jeunes.

Par ailleurs, il faut que la législation soit claire pour être applicable.

Il faudra également intensifier les contrôles pour s’assurer du respect de la loi.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 15 van mevrouw **Fonck**

Art. 3

In de bepaling onder 2° de voorgestelde paragraaf 6 vervangen als volgt:

“§ 6. Het is verboden alcoholische dranken te verkopen, te serveren of aan te bieden aan jongeren onder de achttien jaar.

De verantwoordelijke voor wiens rekening deze drank of dit product werd verkocht, geserveerd of aangeboden, kan eveneens aansprakelijk worden gesteld in geval van niet-naleving van dit verbod.”

VERANTWOORDING

De gezondheidsimpact van alcoholgebruik bij jongeren, in het bijzonder op neurologisch vlak, is uitvoerig beschreven. Er moet dan ook een sterk signaal worden uitgestuurd opdat onze jongeren zo min mogelijk alcohol drinken.

Bovendien moet de wetgeving duidelijk zijn, ter wille van de toepasbaarheid ervan.

De controles moeten ook worden opgevoerd, opdat de wet wordt nageleefd.

N° 16 de Mme **Fonck**

Art. 9

Dans le paragraphe 2, remplacer les mots “le 01 janvier 2025” par les mots “le 1^{er} juillet 2024”.

JUSTIFICATION

Le paragraphe 2 de l'article 9 prévoit actuellement que “L'article 3, 4° entre en vigueur le 01 janvier 2025”. L'auteur de l'amendement estime nécessaire d'avancer la date d'entrée en vigueur de l'interdiction de la vente des produits du tabac dans les points de vente temporaires au 1^{er} juillet 2024 afin de rendre applicable cette mesure durant l'été 2024 et donc notamment durant les festivals qui seront organisés durant cette période.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 16 van mevrouw **Fonck**

Art. 9

In paragraaf 2 de woorden “1 januari 2025” vervangen door de woorden “1 juli 2024”.

VERANTWOORDING

Paragraaf 2 van artikel 9 luidt momenteel als volgt: “Artikel 3, 4° treedt in werking op 1 januari 2025.” De indiener van het amendement acht het noodzakelijk om de datum van inwerkingtreding van het verbod op de verkoop van tabaksproducten in tijdelijke verkooppunten te vervroegen naar 1 juli 2024, zodat de maatregel al geldt in de zomer van 2024 en dus tijdens de festivals die in die periode worden georganiseerd.

N° 17 de Mme **Fonck**

Art. 9

Dans le paragraphe 3, remplacer les mots “le 01 avril 2025” par les mots “le 1^{er} janvier 2025”.

JUSTIFICATION

L'article 9, § 3, prévoit actuellement que “*Les articles 3, 5° et 4 entrent en vigueur le 01 avril 2025*”. L'auteur de l'amendement estime nécessaire d'avancer la date d'entrée en vigueur de l'interdiction de la vente des produits de tabac dans les commerces alimentaires de plus de 400 m² et l'interdiction d'exposition des produits du tabac dans les points de vente au 1^{er} janvier 2025. Au plus tôt ces interdictions sont en vigueur, au mieux c'est. La date du 1^{er} janvier 2025 laisse suffisamment de temps aux secteurs concernés pour s'adapter.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 17 van mevrouw **Fonck**

Art. 9

In paragraaf 3 de woorden “1 april 2025” vervangen door de woorden “1 januari 2025”.

VERANTWOORDING

Paragraaf 3 van artikel 9 luidt momenteel als volgt: “Artikel 3, 5° en artikel 4 treden in werking op 1 april 2025.” De indienster van het amendement acht het noodzakelijk om de datum van inwerkingtreding van het verbod op de verkoop van tabaksproducten in voedingswinkels van meer dan 400 m² en het verbod op het uitstellen van tabaksproducten in verkooppunten te vervroegen naar 1 januari 2025. Hoe sneller die verbodsbepalingen van kracht zijn, hoe beter. De datum van 1 januari 2025 geeft de betrokken sectoren voldoende aanpassingstijd.

N° 18 de Mme **Fonck**

Art. 9

Dans le paragraphe 4, remplacer les mots “le 31 décembre 2025” par les mots “le 1^{er} janvier 2025”.

JUSTIFICATION

L'article 9, § 4, prévoit actuellement que “*L'article 8 entre en vigueur le 31 décembre 2025*”. L'auteur de l'amendement estime nécessaire d'avancer au 1^{er} janvier 2025 la date d'entrée en vigueur de la sanction d'interdiction de la vente qui peut être imposée au fabricant de produits du tabac qui ne respecte pas l'interdiction de la publicité; il faut tout faire pour faire respecter l'interdiction de la publicité. Si un fabricant enfreint cette règle, la nouvelle sanction prévue par le projet de loi doit pouvoir être appliquée dès le 1^{er} janvier 2025. Il n'y a pas de raison de prévoir une date d'entrée en vigueur aussi tardive.

Catherine Fonck (Les Engagés)

Nr. 18 van mevrouw **Fonck**

Art. 9

In paragraaf 4 de woorden “31 december 2025” vervangen door de woorden “1 januari 2025”.

VERANTWOORDING

Paragraaf 4 van artikel 9 luidt momenteel als volgt: “Artikel 8 treedt in werking op 31 december 2025.” De indienster van het amendement acht het noodzakelijk om de datum van inwerkingtreding van de mogelijkheid om een verkoopverbod op te leggen aan een fabrikant van tabaksproducten die het reclameverbod niet naleeft, te vervroegen naar 1 januari 2025; alles moet in het werk worden gesteld om dat reclameverbod te handhaven. De nieuwe straf die in het wetsontwerp is bepaald voor fabrikanten die deze regel overtreden, moet vanaf 1 januari 2025 kunnen worden toegepast. Er is geen enkele reden om de datum van inwerkingtreding zo ver in de toekomst te leggen.