

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

4 février 2020

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé
des consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et les autres produits,
concernant la publicité pour les produits
à base de tabac**

AMENDEMENTS

Voir:
Doc 55 **0210/ (S.E. 2019):**

001: Proposition de loi de Mme Fonck.

002: Ajout auteur.

**EN REMPLACEMENT DU DOCUMENT
DISTRIBUÉ PRÉCÉDEMMENT**

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

4 februari 2020

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 24 januari 1977
betreffende de bescherming van de
gezondheid van de gebruikers op
het stuk van de voedingsmiddelen en andere
produkten, wat de reclame voor producten
op basis van tabak betreft**

AMENDEMENTEN

Zie:
Doc 55 **0210/ (B.Z. 2019):**

001: Wetsvoorstel van mevrouw Fonck.

002: Wijziging indiener.

**TER VERVANGING VAN HET VROEGER
RONDGEDEELDE STUK**

01482

N° 1 DE MME TAQUIN ET CONSORTS

Art. 3

Remplacer cet article par ce qui suit:

“Art. 3. La présente loi entre en vigueur le 1^{er} janvier 2021.”

JUSTIFICATION

Il nous semble important de laisser le temps nécessaire pour s'adapter aux nouvelles mesures.

Caroline TAQUIN (MR)
Yoleen VAN CAMP (N-VA)
Catherine FONCK (cdH)
Els VAN HOOFF (CD&V)
Robby DE CALUWÉ (Open Vld)
Hervé RIGOT (PS)
Karin JIROFLÉE (sp.a)
Barbara CREEMERS (Ecolo-Groen)
Laurence HENNUY (PS)

Nr. 1 VAN MEVROUW TAQUIN c.s.

Art. 3

Dit artikel vervangen als volgt:

“Art. 3. Deze wet treedt in werking op 1 januari 2021.”

VERANTWOORDING

Wij vinden het belangrijk om ten behoeve van de betrokkenen te voorzien in voldoende tijd om zich naar de nieuwe maatregelen te schikken.

N° 2 DE M. CREYELMAN ET MME SNEPPE**Art. 3**

Remplacer le mot “sixième” par le mot “douzième”.

JUSTIFICATION

Pour les libraires, un délai de six mois est relativement court pour remplacer les revenus qu’ils tirent de la publicité.

Nr. 2 VAN DE HEER CREYELMAN EN MEVROUW SNEPPE**Art. 3**

Het woord “zesde” vervangen door het woord “twaalfde”.

VERANTWOORDING

Voor dagbladhandelaars is een periode van een half jaar relatief kort om hun inkomsten uit reclame te vervangen.

Steven CREYELMAN (VB)
Dominiek SNEPPE (VB)