

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

SESSION EXTRAORDINAIRE 2019

16 juillet 2019

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à instaurer l'étiquetage
environnemental et l'étiquetage social
des services et des produits de consommation**

(déposée par Mme Mélissa Hanus et consorts)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

BUITENGEWONE ZITTING 2019

16 juli 2019

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**over de invoering van milieugerelateerde
en sociale etikettering met betrekking tot
diensten en consumptiegoederen**

(ingediend door mevrouw Mélissa Hanus c.s.)

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	: socialistische partij anders
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de numering van de publicaties:	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurig papier)

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Les atteintes à l'environnement sont alarmantes. Elles ont de lourdes conséquences sociales, sanitaires et économiques. Réchauffement climatique, dégradation de la biodiversité et des écosystèmes, pollution de l'air, de l'eau et des sols, surexploitation des ressources naturelles, tout cela porte gravement atteinte à la qualité de vie des citoyens, avec un risque accru pour les moins nantis, et menace la survie de ces derniers. En parallèle, les questions sociales liées aux conditions d'existence constituent l'élément central de la condition humaine.

Après la Seconde Guerre mondiale, nous avons connu trois décennies d'un progrès social sans précédent. Puis est arrivée l'époque du néolibéralisme où, malgré les mécanismes de protection sociale, la misère existe au cœur même de notre société belge. Le chômage est massif, les inégalités sont criantes, les revenus de nombreux citoyens sont insuffisants. En périphérie des pays industrialisés, la situation est pire encore: les travailleurs reçoivent un salaire de misère et les conditions de travail sont insupportables.

Dans ce contexte, les citoyens sont de plus en plus nombreux à se soucier de leur mode de consommation. Ils ont conscience que le défi environnemental et le défi social sont non seulement tous deux présents mais également étroitement liés. Les citoyens souhaitent connaître les implications de leurs choix quotidiens et identifier plus facilement quels sont les produits réellement respectueux de l'environnement, de la santé et des conditions sociales dans les lieux de production.

Il importe dès lors de mettre en place un cadre rigoureux permettant la communication aux consommateurs d'une information claire et fiable sur les impacts environnementaux et sociaux des produits qui leurs sont proposés. Les entreprises doivent également être aidées en vue d'afficher les principales caractéristiques environnementales et sociales de leurs produits et services.

Actuellement, le cadre légal pour les allégations environnementales et sociales se compose de trois parties. Tout d'abord, il y a l'interdiction générale des pratiques commerciales déloyales et trompeuses énoncées aux articles VI.93 et suivants du Code de droit économique. Ensuite, l'article VI.100 du même Code prévoit une liste "noire" de 23 pratiques commerciales spécifiques interdites en toutes circonstances.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De mate waarin het milieu het te verduren krijgt, is ronduit alarmerend. De gevolgen voor de maatschappij, de volksgezondheid en de economie zijn niet te overzien. Opwarming van de aarde, teloorgang van de biodiversiteit en van de ecosystemen, lucht-, water- en bodemverontreiniging, overexploitatie van de natuurlijke hulpbronnen: de levenskwaliteit van de burgers wordt er ernstig door aangetast. Méér nog is dat het geval voor de armen, voor wie de situatie stilaan levensbedreigend wordt. De leefomstandigheden hebben een weerslag op heel wat sociale aspecten, die de hoeksteen van de menselijke conditie vormen.

Na de Tweede Wereldoorlog volgden drie decennia van ongeziene sociale vooruitgang. Daarna brak het tijdperk van het neoliberalisme aan. Alle sociale-beschermingsvoorzieningen ten spijt nestelde de elende zich in het hart van de Belgische samenleving. De werkloosheid tiert, de ongelijkheid is schrijnend en veel burgers verdienen te weinig om rond te komen. Buiten de industrielanden is de situatie nog erger: de arbeiders krijgen een hongerloon en de werkomstandigheden zijn ondraaglijk.

In die context stellen almaar meer burgers zich vragen bij hun consumptiepatronen. Zij beseffen dat er op milieu- en sociaal vlak veel op het spel staat; ze zijn zich er ook van bewust dat beide aspecten nauw met elkaar verweven zijn. De burgers willen weten welke implicaties hun dagelijkse keuzes hebben en willen makkelijker kunnen achterhalen welke producten écht rekening houden met het milieu, met de gezondheid en met de sociale omstandigheden op de productieplaatsen.

Derhalve moet worden voorzien in een stringent raamwerk om de consumenten duidelijke en betrouwbare informatie mee te geven over de milieu-impact en de sociale weerslag van de producten die hen worden aangeboden. Bovendien moeten de ondernemingen worden geholpen om de belangrijkste milieugegrelateerde en sociale kenmerken van hun producten en diensten aan te geven.

Momenteel stoelt het wettelijk raamwerk voor milieugegrelateerde en sociale claims op drie pijlers. In de eerste plaats is er het algemeen verbod op oneerlijke en misleidende handelspraktijken als bedoeld in de artikelen VI.93 en volgende van het Wetboek van economisch recht. Vervolgens voorziet artikel VI.100 van datzelfde Wetboek in een "zwarte" lijst van 23 specifieke handelspraktijken die in alle omstandigheden zijn verboden.

Enfin, il existe pour certains secteurs spécifiques une législation européenne et/ou belge sur les allégations environnementales¹.

Ensuite, il existe de nombreux labels et logos, répondant à des cahiers des charges spécifiques, où les critères environnementaux et quelquefois sociaux jouent un rôle important. Ces labels sont des repères utiles; toutefois, il arrive souvent que le consommateur soit perdu face à des étiquettes arborant toutes sortes de logos et d'autres pictogrammes².

Les auteurs de la présente proposition de résolution souhaitent à cet égard faire référence à l'évolution récente et significative qu'a connue la Belgique en matière d'allégation nutritionnelle. En août 2018, le choix a été offert dans notre pays d'introduire le "*nutri-score*", à titre volontaire, en complément des labels alimentaires traditionnels. Le *nutri-score* a été développé chez nos voisins français, sous l'impulsion de la ministre socialiste Marisol Touraine. Il se distingue des labels traditionnels ("*ik kies bewust*" aux Pays-Bas, le "*Nordic Keyhole*" dans les pays scandinaves, etc.) par le fait qu'il permet au consommateur non seulement de saisir en un coup d'œil l'information nutritionnelle relative à un produit alimentaire mais aussi de comparer la qualité nutritionnelle de produits concurrents. Par conséquent, le choix du consommateur est éclairé et les producteurs sont incités à améliorer les qualités nutritionnelles de leurs produits.

Par analogie, ce type de référentiel et la méthodologie que cela implique peuvent très bien être appliqués dans le champs des allégations environnementales et sociales. Les auteurs de la présente proposition de résolution renvoient à cet égard aux mesures initiées en France suite à l'adoption de la loi de transition énergétique pour la croissance verte en 2015³. Dans ce cadre, les autorités publiques françaises ont élaboré "*l'affichage environnemental*". Il s'agit d'un référentiel, élaboré avec les parties prenantes, permettant de montrer les impacts environnementaux des produits tels qu'ils

Tot slot bestaat er voor welbepaalde sectoren Europese en/of Belgische wetgeving over milieueclaims¹.

Daarnaast bestaan er talrijke keurmerken en logo's die beantwoorden aan specifieke bestekken, waarbij milieugerelateerde en soms ook sociale criteria een belangrijke rol spelen. Die keurmerken bieden een handig houvast. Toch gebeurt het vaak dat de consument niet wijs raakt uit de wirwar aan etiketten waarop allerhande logo's en pictogrammen prijken².

De indieners van dit voorstel van resolutie willen in dat opzicht verwijzen naar de recente en significante ontwikkeling die België inzake voedingswaardeclaims heeft doorgemaakt. In augustus 2018 heeft ons land gekozen voor de – vrijwillige – invoering van de "*nutri-score*", als aanvulling op de traditionele voedingslabels. De *Nutri-Score* werd als concept uitgedacht in Frankrijk, onder impuls van de socialistische minister Marisol Touraine. De score onderscheidt zich van de traditionele labels ("*ik kies bewust*" in Nederland, "*Nordic Keyhole*" in Scandinavië enzovoort) doordat de consumenten niet alleen in één oogopslag de voedingswaarden van een product kunnen aflezen, maar ook de voedzaamheid van concurrerende producten kunnen vergelijken. Bijgevolg kunnen de consumenten met kennis van zaken kiezen en worden de producenten ertoe aangespoord de voedzaamheid van hun producten te verbeteren.

Dergelijke referentietools en en eruit voortvloeiende methodes kunnen naar analogie daarvan evengoed worden gehanteerd inzake milieugerelateerde en sociale claims. In dat verband verwijzen de indieners van dit voorstel van resolutie naar de maatregelen die in Frankrijk zijn genomen nadat in 2015 de wet betreffende de energietransitie voor groene groei werd aangenomen³. Naar aanleiding daarvan heeft de Franse overheid de zogenaamde "*affichage environnemental*" uitgewerkt. Het betreft een samen met de *stakeholders* uitgewerkte maatstaf waaruit de reële

¹ Voy. Commission Consultative Spéciale Consommation, "Avis. Guidance à destination des entreprises concernant des allégations environnementales loyales", Bruxelles, 28.09 2018, CCE 2018-2280.

² Voy. Asbl ecoconso, "Les labels sous la loupe! Guide de déchiffrement pour éco-consommateur", 9 mars 2015, http://www.ecoconso.be/sites/default/files/publications/ecoconso_labels_a5_web.pdf.

³ Loi n° 2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte. Voyez en particulier l'article 90 qui dispose que "afin de garantir la qualité de l'information environnementale mise à la disposition du consommateur, les producteurs réalisant volontairement une communication ou une allégation environnementale concernant leurs produits sont tenus de mettre à disposition conjointement les principales caractéristiques environnementales de ces produits."

¹ Zie: Bijzondere raadgevende commissie Verbruik, "Advies. Leidraad voor ondernemingen wat betreft eerlijke milieueclaims", Brussel, 28 september 2018, CRB 2018-2280.

² Zie Ecoconso vzw, *Les labels sous la loupe! Guide de déchiffrement pour éco-consommateur*, 9 maart 2015, http://www.ecoconso.be/sites/default/files/publications/ecoconso_labels_a5_web.pdf.

³ *Loi n° 2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte*. Zie meer bepaald artikel 90: "afin de garantir la qualité de l'information environnementale mise à la disposition du consommateur, les producteurs réalisant volontairement une communication ou une allégation environnementale concernant leurs produits sont tenus de mettre à disposition conjointement les principales caractéristiques environnementales de ces produits."

sont (forts ou faibles). Ce référentiel est assujéti à un contrôle classique au titre de la lutte contre la publicité mensongère ou trompeuse.

Ont ainsi été proposées aux entreprises deux présentations très compactes susceptibles d'être apposées directement sur le packaging des produits, sous la forme d'un indice numérique (la meilleure performance environnementale correspond à l'indice le plus faible) ou d'une note avec une lettre A, B, C, D, ou E (A étant la meilleure note).



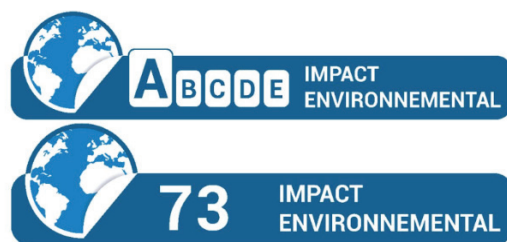
Ce dispositif, qui a été déployé à titre volontaire dans cinq secteurs pilotes (l'ameublement, les textiles, les hôtels, les produits électroniques et les produits alimentaires), permet au consommateur non seulement de voir en un coup d'œil l'impact environnemental d'un produit ou d'un service mais aussi de le comparer avec un produit ou un service concurrent⁴.

Les auteurs de la présente proposition de résolution souhaitent, d'une part, qu'une initiative équivalente soit poursuivie à court terme en Belgique, afin de mieux encadrer les allégations environnementales. Ils souhaitent, d'autre part, qu'une initiative comparable soit menée par les autorités belges pour encadrer les allégations sociales et communiquer aux consommateurs des informations de quantifiées sur les principaux impacts sociaux de la fabrication d'un produit. Seraient ainsi prises en compte, par exemple, des variables comme la rémunération moyenne des travailleurs, la tension salariale au sein de l'entreprise, le lieu de production, la pénibilité des tâches à effectuer, le recours éventuel ou systématique au travail de nuit ou encore le nombre d'heures prestées par les travailleurs. Ces initiatives pour mieux encadrer les allégations environnementales et sociales seront élaborées par le gouvernement en concertation avec les parties prenantes (représentants des consommateurs, représentants des travailleurs, fédérations d'entreprises, ONG) et introduites, dans un premier temps, à titre volontaire.

⁴ Ministère de la Transition écologique et solidaire, "L'affichage environnemental des produits et des services", 7 février 2019, <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/laffichage-environnemental-des-produits-et-des-services#e7>.

milieurepercussies van producten af te leiden vallen (fors of gering). Die maatstaf is onderworpen aan een traditionele controle in het kader van de strijd tegen leugenachtige of bedrieglijke reclame.

Aldus werden aan de ondernemingen twee zeer compacte opmaakstijlen aangeboden die rechtstreeks op de verpakking van de producten kunnen worden aangebracht in de vorm van, hetzij een cijfercoëfficiënt (waarbij de beste milieuprestatie met de laagste coëfficiënt overeenstemt), hetzij een beoordeling aan de hand van de letters A, B, C, D of E (waarbij A de hoogste beoordeling is).



Dankzij die in vijf proefsectoren (de meubel- en de textielbranche, het hotelwezen alsook de elektronica- en de levensmiddelensector) vrijwillig toegepaste etikettering kan de consument niet alleen in één oogopslag zien welke milieu-impact een product of dienst heeft, maar kan hij ook een vergelijking maken met concurrerende producten of diensten⁴.

De indieners van dit voorstel van resolutie wensen ten eerste dat op korte termijn in België een gelijkwaardig initiatief wordt genomen om inzake milieuclaims voor een beter raamwerk te zorgen. Ten tweede wensen zij dat de Belgische overheid een vergelijkbaar initiatief neemt om op het stuk van sociale claims in een raamwerk te voorzien, alsook om de consumenten informatie te verstrekken die kwantitatief weergeeft wat de belangrijkste sociale repercussies zijn van de vervaardiging van een product. Daarbij zouden variabelen in aanmerking moeten worden genomen zoals het gemiddelde loon van de werknemers, de loonspanning binnen de onderneming, de productiesite, de zwaarte van de te verrichten taken het eventueel of systematisch inzetten van nachtwerk of het aantal door de werknemers gepresteerde uren. De regering moet die initiatieven ter verbetering van het raamwerk voor milieugerelateerde en sociale claims uitwerken in overleg met de stakeholders (vertegenwoordigers van de consumenten en van de werknemers, ondernemingsfederaties, ngo's). In een eerste fase zullen ze op vrijwillige basis worden uitgevoerd.

⁴ Zie het Franse ministerie van Ecologische en Solidaire Transitie, "L'affichage environnemental des produits et des services", 7 februari 2019, zie <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/laffichage-environnemental-des-produits-et-des-services#e7>.

Parallèlement, la Belgique portera la dynamique de l'affichage environnemental et social au niveau de l'Union européenne et de la Commission européenne en plaidant en faveur d'une réglementation unifiée et coercitive, afin d'aider le consommateur à opter pour des produits et des services plus respectueux de l'environnement et des conditions sociales de production.

Mélissa HANUS (PS)
Sophie THÉMONT (PS)
Patrick PRÉVOT (PS)
Christophe LACROIX (PS)
Daniel SENESAEL (PS)
Malik BEN ACHOUR (PS)
Ludivine DEDONDER (PS)
Eliane TILLIEUX (PS)
Ahmed LAAOUEJ (PS)

Parallel daarmee moet België ook de Europese Unie en de Europese Commissie warm maken voor de dynamiek die door de aanbrenging van milieugerelateerde en sociale claims op gang komt. Dat moet met name gebeuren door te pleiten voor een eengemaakte en bindende regelgeving, teneinde het voor de consument makkelijker te maken om te kiezen voor producten en diensten die milieuvriendelijker zijn en die meer oog hebben voor de sociale productieomstandigheden.

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que, conscients tant du défi environnemental que du défi social, de très nombreux citoyens se soucient de leur mode de consommation et souhaitent, par leur choix, peser sur les modes de production;

B. considérant l'importance de communiquer aux consommateurs des informations claires et fiables sur les impacts environnementaux et sociaux des produits et services qui leurs sont proposés;

C. considérant l'importance des initiatives internationales en matière d'étiquetage environnemental et social;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. de développer un référentiel permettant, par l'intermédiaire d'une note avec une lettre (A, B, C, D ou E), de présenter l'impact environnemental des services et des produits de consommation, sur l'ensemble de leur cycle de vie;

2. de développer un référentiel permettant, par l'intermédiaire d'une note avec une lettre (A, B, C, D ou E), de présenter l'impact social des services et des produits de consommation, sur l'ensemble de leur cycle de vie;

3. d'élaborer ces référentiels en concertation avec les parties prenantes (représentants des consommateurs, représentants des travailleurs, fédérations d'entreprises, ONG);

4. de garantir la qualité de l'information environnementale et sociale mise à la disposition du consommateur, en prévoyant que les producteurs réalisant volontairement une communication ou une allégation environnementale ou sociale concernant leurs produits seront tenus de mettre à disposition du consommateur, conjointement, les principales caractéristiques environnementales et sociales de ces produits;

5. de demander un avis au Conseil Fédéral du Développement Durable afin que celui-ci se prononce sur les critères à prendre en compte pour garantir l'efficacité et la qualité de l'information environnementale et sociale;

6. de plaider auprès de l'Union européenne et de la Commission européenne en faveur d'une réglementation unifiée et coercitive, afin d'aider le consommateur

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat heel veel burgers die zich bewust zijn van de uitdagingen op milieuvlak én op sociaal vlak, nagaan hoe ze consumeren en met hun keuzes invloed willen hebben op de productiewijzen;

B. acht het belangrijk de consumenten duidelijke en betrouwbare informatie te verstrekken over de milieugevolgen en de sociale repercussies van de hun aangeboden producten en diensten;

C. wijst op het belang van de internationale initiatieven inzake milieugerelateerde en sociale etikettering;

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

1. een maatstaf te ontwikkelen waarmee, via een beoordeling aan de hand van een letter (A, B, C, D of E), kan worden weergegeven welke milieu-impact diensten en consumptieproducten hebben over hun gehele levenscyclus;

2. een maatstaf te ontwikkelen waarmee, via een beoordeling aan de hand van een letter (A, B, C, D of E), kan worden weergegeven welke sociale impact diensten en consumptieproducten hebben over hun gehele levenscyclus;

3. die maatstaven uit te werken in overleg met de stakeholders (vertegenwoordigers van de consumenten en van de werknemers, ondernemingsfederaties, ngo's);

4. de kwaliteit van de milieugerelateerde en sociale informatie ten behoeve van de consument te waarborgen, door de producenten die aangaande hun producten vrijwillig milieugerelateerde of sociale informatie verstrekken of dergelijke claims vermelden, te verplichten om de belangrijkste milieugerelateerde en sociale kenmerken van die producten tegelijk ter beschikking te stellen van de consument;

5. de Federale Raad voor Duurzame Ontwikkeling te verzoeken om een advies, waarin die Raad zich uitspreekt over de criteria die moeten zorgen voor doeltreffende en kwalitatieve informatie omtrent milieugerelateerde en sociale aspecten;

6. bij de Europese Unie en de Europese Commissie te pleiten voor een eengemaakte en bindende regelgeving, teneinde het voor de consument makkelijker te maken

à opter pour des produits et des services plus respectueux de l'environnement et des conditions sociales de production.

20 juin 2019

Mélissa HANUS (PS)
Sophie THÉMONT (PS)
Patrick PRÉVOT (PS)
Christophe LACROIX (PS)
Daniel SENESAEL (PS)
Malik BEN ACHOUR (PS)
Ludivine DEDONDER (PS)
Eliane TILLIEUX (PS)
Ahmed LAAOUEJ (PS)

te kiezen voor producten en diensten die milieuvriendelijker zijn en die meer oog hebben voor de sociale omstandigheden op de productieplaatsen.

20 juni 2019