

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

25 oktober 2018

ALGEMENE BELEIDSNOTA (*)

Buitenlandse handel

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

25 octobre 2018

NOTE DE POLITIQUE GÉNÉRALE (*)

Commerce extérieur

Zie:

Doc 54 **3296/ (2018/2019):**

001: Lijst van Beleidsnota's.

002 tot 015: Beleidsnota's.

(*) Overeenkomstig artikel 111 van het Reglement.

Voir:

Doc 54 **3296/ (2018/2019):**

001: Liste des notes de politique générale.

002 à 015: Notes de politique générale.

(*) Conformément à l'article 111 du Règlement.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel.: 02/ 549 81 60
Fax: 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél.: 02/ 549 81 60
Fax: 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

Deze beleidsnota verantwoordt de budgettaire keuzes voor het begrotingsjaar 2019. Ze biedt tevens een stand van zaken van het gevoerde beleid en een vooruitblik op de komende periode.

Dit beleid baseert zich voor een groot deel op cijfers en grafieken waarin de buitenlandse handel zich laat vatten. Om die reden is een overzicht van deze cijfers opgenomen in deze beleidsnota.

België heeft op het vlak van buitenlandse handel een goede eerste jaarhelft achter de rug. Na de eerste zes maanden van 2018 bedroeg de totale Belgische export van goederen 198,5 miljard euro, dit is een stijging van 2,7 % (+5,2 miljard euro) in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder.

De Belgische import van goederen is tijdens diezelfde periode met 2,8 % toegenomen, van 184,5 miljard euro na het eerste semester van 2017 tot 189,6 miljard euro na de overeenkomstige periode van 2018.

Ook de handelsbalans laat een positieve evolutie optekenen. Het verschil tussen de Belgische export en import, dat 8,8 miljard euro bedroeg in het voordeel van ons land na de eerste zes maanden van 2017, is opgelopen tot 8,9 miljard euro na dezelfde periode van dit jaar.

Ondanks een toename aan handelsconflicten is de buitenlandse handel van België in de eerste zes maanden van dit jaar dus zelfs licht verbeterd.

Deze lichte stijging van de export, ondanks de toegenomen onzekerheid op de globale markt, is in de eerste plaats aan onze bedrijven zelf te danken, maar toont ook aan dat het beleid van buitenlandse handel de juiste focus legt. Een focus die zich niet enkel toespitst op het onderhouden van sterke banden met belangrijke historische handelspartners als de Verenigde Staten of het Verenigd Koninkrijk, maar ook op het promoten van vrijhandel en het versterken van onze banden met partners wereldwijd.

Deze resultaten zijn dan ook positief voor onze economie en welvaart. Vandaag zijn 1 op de 6 jobs in ons land afhankelijk van buitenlandse handel en dit aandeel zal nog toenemen in de nabije toekomst.

België heeft immers één van de meest open economieën ter wereld en exporteert meer dan 80 % van haar BBP naar het buitenland. Volgens de KOF Globaliseringsindex 2018 (gebaseerd op cijfergegevens van 2015) is België zelfs het meest geglobaliseerde land ter wereld,

Cette note de politique générale justifie les choix budgétaires pour l'exercice 2019. Elle dresse également le bilan de la politique menée et offre un aperçu de la période à venir.

Cette politique repose en grande partie sur les chiffres et les graphiques permettant de résumer le commerce extérieur. Pour cette raison, un aperçu de ces chiffres est inclus dans cette note de politique générale.

La Belgique a connu un premier semestre positif sur le plan du commerce extérieur. Après les six premiers mois de 2018, le total des exportations belges de biens s'est élevé à 198,5 milliards d'euros, soit une augmentation de 2,7 % (+5,2 milliards d'euros) par rapport à la même période de l'année précédente.

Les importations belges de biens ont augmenté de 2,8 % au cours de la même période, passant de 184,5 milliards d'euros après le premier semestre de 2017 à 189,6 milliards d'euros après la période correspondante de 2018.

La balance commerciale montre également une évolution positive. La différence entre les exportations et les importations belges, qui s'élevait à 8,8 milliards d'euros en faveur de notre pays après les six premiers mois de 2017, a augmenté pour atteindre 8,9 milliards d'euros après la même période de cette année.

Malgré une augmentation des différends commerciaux, le commerce extérieur de la Belgique s'est même légèrement amélioré au cours des six premiers mois de cette année.

Cette légère augmentation des exportations, malgré l'incertitude accrue sur le marché mondial, est principalement due à nos entreprises elles-mêmes, mais montre également que la politique du commerce extérieur est bien ciblée. Son objectif ne se limitant pas au maintien de liens étroits avec d'importants partenaires commerciaux historiques tels que les États-Unis ou le Royaume-Uni, mais visant également à promouvoir le libre-échange et à renforcer nos liens avec des partenaires du monde entier.

Ces résultats sont donc positifs pour notre économie et notre prospérité. Aujourd'hui, 1 emploi sur 6 dans notre pays est tributaire du commerce extérieur et cette part ne fera qu'augmenter dans un avenir proche.

Après tout, la Belgique a l'une des économies les plus ouvertes du monde et exporte plus de 80 % de son PIB à l'étranger. Selon le KOF *Globalization Index* 2018 (basé sur les chiffres de 2015), la Belgique est même le pays le plus globalisé au monde, suivie des Pays-Bas et de la

gevolgd door Nederland en Zwitserland. Ons land is dan ook zeer gevoelig voor de recente ontwikkelingen op het internationale speelveld, in het bijzonder wanneer deze plaatsvinden bij onze vierde en vijfde handelspartner, respectievelijk het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten van Amerika.

We hebben baat bij een stabiel economisch klimaat waarin de wereldhandel kan groeien, hoewel onze grote openheid onze bedrijven ook competitief en innovatief heeft gemaakt. De geopolitieke realiteit baart evenwel zorgen. Uit de gedetailleerde cijfers voor de eerste 5 maanden van dit jaar blijkt immers dat de uitvoer naar Turkije (+28,1 %) en de Verenigde Staten (+15,4 %) sterk zijn gestegen. De recente vrije val van de Turkse Lira maakt Belgische producten echter veel duurder voor Turkse consumenten en bedrijven. De Verenigde Staten voerden bovendien invoerrechten in op staal en aluminium sinds 1 juni II.

Tenslotte steeg de export naar het Verenigd Koninkrijk, de vierde grootste markt voor Belgische exporteurs, slechts met 1,1 %. Dit valt vooral te wijten aan de bezorgdheid omtrent de *Brexit*. Indien we daar nog onder meer het spanningsveld met Rusland, de nucleaire deal met Teheran die onder druk staat en de vaststelling dat de Amerikaanse terugtrekking uit het *Trans-Pacific Partnership* een herschikking van evenwichten in de Aziatische economie kan teweegbrengen, aan toevoegen, definiëren we voldoende uitdagingen voor onze exporterende bedrijven.

We mogen ons hierdoor echter niet laten afschrikken of intimideren. Recente vrijhandelsverdragen met "*like-minded countries*" zoals onder meer Japan en Canada, creëren nieuwe mogelijkheden. We blijven dan ook ten volle inzetten op het sluiten van nieuwe handelsakkoorden en het wegwerken van handelsbarrières met landen overal ter wereld.

De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel heeft zich samen met de gewesten in de geest van samenwerking federalisme de voorbije 4 jaar actief ingezet in dit kader om onze bedrijven te steunen en een verdere diversificatie van hun afzetmarkten te bewerkstelligen, onder meer door eigen thematische handelsmissies, prinselijke economische zendingen, Staatsbezoeken met economisch luik, of diverse thematische tussenkomsten in binnen- en buitenland.

Een essentieel element hierin is dat ons buitenlands beleid, conform de Belgische institutionele realiteit, een complementair en samenhangend geheel vormt waarin elk niveau zijn belangen correct verdedigd ziet.

Suisse. Notre pays est donc très sensible aux évolutions récentes sur le terrain de jeu international, en particulier lorsque celles-ci se déroulent chez nos quatrième et cinquième partenaires commerciaux, respectivement le Royaume-Uni et les États-Unis d'Amérique.

Nous bénéficions d'un climat économique stable dans lequel le commerce mondial peut se développer, même si notre grande ouverture a également rendu nos entreprises compétitives et innovantes. Cependant, la réalité géopolitique est préoccupante. En effet, les chiffres détaillés pour les cinq premiers mois de cette année montrent que les exportations vers la Turquie (+28,1 %) et les États-Unis (+15,4 %) ont fortement augmenté. La récente chute libre de la livre turque rend toutefois les produits belges beaucoup plus chers pour les consommateurs et les entreprises turcs. En outre, les États-Unis ont introduit des droits d'importation sur l'acier et l'aluminium depuis le 1^{er} juin dernier.

Enfin, les exportations vers le Royaume-Uni, quatrième marché des exportateurs belges, n'ont augmenté que de 1,1 %. Cela est principalement dû aux préoccupations concernant le *Brexit*. Si nous ajoutons à cela la tension avec la Russie, l'accord nucléaire avec Téhéran qui est sous pression, et la conclusion que le retrait américain du Partenariat transpacifique peut entraîner un réaménagement des équilibres de l'économie asiatique, nous définirons suffisamment de défis pour nos entreprises exportatrices.

Toutefois, cela ne devrait pas nous décourager ou nous intimider. Les accords de libre-échange conclus récemment avec des "*like-minded countries*", tels que le Japon et le Canada, créent de nouvelles opportunités. Nous restons donc pleinement attachés à la conclusion de nouveaux accords commerciaux et à l'élimination des obstacles au commerce avec des pays du monde entier.

Ensemble avec les régions et dans l'esprit du fédéralisme de coopération, le secrétaire d'État au Commerce extérieur s'est efforcé au cours de ces quatre dernières années de soutenir nos entreprises et de diversifier davantage leurs marchés de vente, notamment par le biais de propres missions économiques thématiques, de missions économiques princières et de Visites d'État avec volet économique, ou encore par de diverses interventions thématiques en Belgique et à l'étranger.

Un élément essentiel à cet égard est que notre politique étrangère, conformément à la réalité institutionnelle belge, constitue un ensemble complémentaire et cohérent dans lequel chaque niveau voit ses intérêts correctement défendus.

Uitgaand van dit samenwerkingsfederalisme organiseert de FOD Buitenlandse zaken, Buitenlandse handel en Ontwikkelingssamenwerking het overleg met de betrokken overheden op voet van gelijkwaardigheid teneinde de cohesie van het Belgische buitenlands beleid te bevorderen. Het regeerakkoord over samenwerkingsfederalisme is duidelijk.

1. — RAPPORT BUITENLANDSE HANDEL

1.1. Uitvoer

1.1.1. Geografische evolutie van de uitvoer

1.1.1.1. Europa

Na de eerste zes maanden van 2018 lag de export van België naar de andere landen van de Europese Unie 3,6 % (+5,0 miljard euro) hoger dan na dezelfde periode een jaar eerder. De uitvoer naar de andere lidstaten is tijdens de periode gestegen van 139,0 miljard euro tot 144,0 miljard euro.

Dit resultaat kwam tot stand doordat de export naar zowel de landen van de eurozone als de andere EU-landen er op vooruit ging. Binnen de eurozone steeg de Belgische uitvoer van 109,8 miljard euro na de eerste zes maanden van 2017 tot 114,1 miljard euro na dezelfde periode van 2018, dit is een stijging van 3,9 % (+4,3 miljard euro).

De leveringen aan de overige landen van de EU gingen er met 2,3 % (+684,6 miljoen euro) op vooruit en bedroegen 29,9 miljard euro na de eerste jaarhelft van 2018.

Landen van de eurozone

Dat de waarde van de Belgische uitvoer van goederen naar de overige landen van de eurozone er na het eerste semester van 2018 met 4,3 miljard euro (+3,9 %) op vooruit is gegaan, lag onder meer aan de sterk gestegen uitvoer naar Duitsland en Nederland, de twee belangrijkste exportbestemmingen van ons land. Terwijl de export van goederen naar Duitsland steeg met 6,5 % (+2,1 miljard euro), ging die naar Nederland er met 3,8 % (+842,0 miljoen euro) op vooruit.

Vanuit procentueel oogpunt nam de uitvoer naar Ierland (+14,6 %, hetzij +153,0 miljoen euro) echter het sterkst toe. Dat de groei van de uitvoer naar deze groep van landen niet nog hoger lag, was het gevolg van de verminderde leveringen aan Frankrijk (-1,1 %, hetzij

Partant de ce fédéralisme de coopération, le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au développement organise les consultations avec les autorités concernées sur la base de l'égalité afin de promouvoir la cohésion de la politique étrangère belge. L'accord gouvernemental sur le fédéralisme de coopération est clair.

1. — RAPPORT COMMERCE EXTÉRIEUR

1.1. Exportations

1.1.1. Évolution géographique des exportations

1.1.1.1. L'Europe

Après les six premiers mois de 2018, les exportations de la Belgique vers les autres pays de l'Union européenne ont augmenté de 3,6 % (+5,0 milliards d'euros) par rapport à la même période de l'année précédente. Les exportations vers les autres États membres ont augmenté au cours de la période, passant de 139,0 milliards d'euros à 144,0 milliards d'euros.

Ce résultat est dû au fait que les exportations vers les pays de la zone euro et les autres pays de l'UE ont augmenté. Au sein de la zone euro, les exportations belges sont passées de 109,8 milliards d'euros après les six premiers mois de 2017 à 114,1 milliards d'euros après la même période de 2018, soit une augmentation de 3,9 % (+4,3 milliards d'euros).

Les exportations vers les autres pays de l'UE ont augmenté de 2,3 % (+684,6 millions d'euros) et se sont établies à 29,9 milliards d'euros après le premier semestre 2018.

Les pays de la zone euro

L'augmentation de la valeur des exportations belges de biens vers les autres pays de la zone euro d' 4,3 milliards d'euros (+3,9 %) après le premier semestre de 2018, s'explique notamment par la forte hausse des exportations vers l'Allemagne et les Pays-Bas, les deux principales destinations d'exportation de notre pays. Alors que les exportations de biens à destination de l'Allemagne ont augmenté de 6,5 % (+2,1 milliards d'euros), les Pays-Bas ont progressé de 3,8 % (+842,0 millions d'euros).

Cependant, en termes de pourcentage, les exportations vers l'Irlande (+14,6 % ou +153,0 millions d'euros) ont enregistré la plus forte augmentation. La croissance des exportations vers ce groupe de pays n'a pas été plus élevée, suite à la diminution des ventes à la France

-322,2 miljoen euro) en Griekenland (-3,5 %, hetzij -29,9 miljoen euro).

EU-Landen die niet tot de eurozone behoren

Na de eerste zes maanden van 2018 bedroeg de Belgische export van goederen naar de EU-landen buiten de eurozone 29,9 miljard euro, hetzij 2,3 % (+684,6 miljoen euro) meer dan na dezelfde periode een jaar eerder. De gedaalde uitvoer naar het Verenigd Koninkrijk (-0,4 %, hetzij -71,3 miljoen euro) en Kroatië (-13,9 %, hetzij -31,8 miljoen euro) werd gecompenseerd door de toegenomen export naar onder meer Hongarije, Roemenië en Polen. De export naar Hongarije steeg met 17,0 % (+190,8 miljoen euro), terwijl die naar Roemenië en Polen er met respectievelijk 15,1 % (+129,4 miljoen euro) en 6,0 % (+242,8 miljoen euro) op vooruit ging.

Europese landen buiten de EU

Als gevolg van de gedaalde export naar onder meer Zwitserland (-10,7 %, hetzij -332,6 miljoen euro) en Rusland (-6,5 %, hetzij -135,6 miljoen euro) is de waarde van de totale Belgische export van goederen naar de Europese landen buiten de EU na het eerste semester van 2018 met 3,4 % (-317,9 miljoen euro) afgenomen tot 9,1 miljard euro. De hogere uitvoer naar o.a. Turkije (+5,4 %, hetzij +140,7 miljoen euro) bleek onvoldoende om de negatieve resultaten teniet te doen.

1.1.1.2. De intercontinentale export

Terwijl de export naar zowel Amerika als Oceanië was gestegen na de eerste zes maanden van 2018, lag die naar Afrika en Azië na deze periode onder het niveau van een jaar eerder:

- Afrika: 6,7 miljard euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij -1,9 % (-130,4 miljoen euro);
- Amerika: 15,9 miljard euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij +11,4 % (+1,6 miljard euro);
- Azië: 19,0 miljard euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij -9,2 % (-1,9 miljard euro);
- Oceanië: 1,1 miljard euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij +2,0 % (+21,9 miljoen euro).

In Afrika realiseerden de Belgische exporteurs de sterkste prestaties in Angola (+128,8 %, hetzij +127,3 miljoen euro), in Senegal (+57,6 %, hetzij +127,3 miljoen euro) en Ghana (+52,8 %, hetzij +80,6 miljoen euro). Toch was de totale Belgische export van goederen naar

(-1,1 % ou -322,2 millions d'euros) et à la Grèce (-3,5 % ou -29,9 millions d'euros).

Les pays de l'UE hors de la zone euro

Après les six premiers mois de 2018, les exportations belges de biens vers les pays de l'UE hors de la zone euro se sont élevées à 29,9 milliards d'euros, soit +2,3 % (+684,6 millions d'euros) par rapport à la même période de l'année précédente. La baisse des exportations vers le Royaume-Uni (-0,4 %, -71,3 millions d'euros) et la Croatie (-13,9 % ou -31,8 millions d'euros) a été compensée par l'augmentation des exportations vers, entre autres, la Hongrie, la Roumanie et la Pologne. Les exportations vers la Hongrie ont augmenté de 17,0 % (+190,8 millions d'euros), tandis que celles vers la Roumanie et la Pologne ont respectivement progressé de 15,1 % (+129,4 millions d'euros) et de 6,0 % (+242,8 millions d'euros).

Pays européens en dehors de l'UE

En raison de la baisse des exportations vers la Suisse (-10,7 %, soit -332,6 millions d'euros) et la Russie (-6,5 % ou -135,6 millions d'euros), les exportations belges des biens vers les pays européens en dehors de l'UE ont diminué de 3,4 % (-317,9 millions d'euros) pour atteindre 9,1 milliards d'euros après la première moitié de 2018. La hausse des exportations, entre autres, vers la Turquie (+5,4 %, ou +140,7 millions d'euros) fut insuffisante pour contrebalancer les résultats négatifs.

1.1.1.2. Exportations intercontinentales

Alors qu'aussi bien les exportations vers l'Amérique et l'Océanie avaient augmenté après les six premiers mois de 2018, celles vers l'Afrique et l'Asie étaient sous leur niveau d'un an plus tôt:

- Afrique: 6,7 milliards d'euros en 2018 (6 premiers mois), soit -1,9 % (-130,4 millions d'euros);
- Amérique: 15,9 milliards d'euros en 2018 (6 premiers mois), soit +11,4 % (+1,6 million d'euros);
- Asie: 19,0 milliards d'euros en 2018 (6 premiers mois), soit -9,2 % (-1,9 million d'euros);
- Océanie: 1,1 milliard en 2018 (6 premiers mois), soit +2,0 % (+21,9 millions d'euros).

En Afrique, les exportateurs belges ont enregistré leurs meilleures performances en Angola (+128,8 % ou +127,3 millions d'euros), au Sénégal (+57,6 % ou +127,3 millions d'euros) et au Ghana (+52,8 % ou +80,6 millions d'euros). Néanmoins, les exportations

dit continent na de eerste zes maanden van 2018 met 1,9 % (-130,4 miljoen euro) verminderd tot 6,7 miljard euro en dit ten gevolge de gedaalde uitvoer naar o.a. Algerije (-14,4 %, hetzij -81,0 miljoen euro), Egypte (-15,9 %, hetzij -107,1 miljoen euro) en Togo (-33,7 %, hetzij -246,2 miljoen euro). Dat de export naar dit laatste land zo sterk afnam, lag onder meer aan de verminderde uitvoer van “aardolie en olie uit bitumineuze mineralen”.

In Amerika hebben de Belgische exporteurs hun uitvoer na het eerste semester van 2018 met 11,4 % (+1,6 miljard euro) zien toenemen in vergelijking met een jaar eerder tot 15,9 miljard euro. Dit kwam hoofdzakelijk door de gestegen export naar de Verenigde Staten (+10,0 %, hetzij +955,3 miljoen euro) en Canada (+56,6 %, hetzij +652,3 miljoen euro). Daartegenover staat een daling van de uitvoer naar onder meer het economisch zwaar getroffen Venezuela (-62,9 %, hetzij -21,9 miljoen euro) en Argentinië (-16,6 %, hetzij -54,3 miljoen euro).

De uitvoer van België naar Azië was na de eerste zes maanden van 2018 met 9,2 % (-1,9 miljard euro) gedaald in vergelijking met een jaar eerder tot 19,0 miljard euro.

In India, China en de V.A.E., de belangrijkste Aziatische markten voor Belgische exporteurs, viel de waarde van de uitvoer met respectievelijk 3,7 % (-164,6 miljoen euro), 14,0 % (-572,5 miljoen euro) en 12,4 % (-245,7 miljoen euro) terug. Enkel in de Republiek Korea (+6,9 %, hetzij +57,9 miljoen euro) en een aantal relatief minder belangrijke markten zoals Maleisië (+9,3 %, hetzij +25,9 miljoen euro), Sri Lanka (+21,1 %, hetzij +7,4 miljoen euro) en Syrië (+57,1 %, hetzij +10,4 miljoen euro) werd een groei van de export gerealiseerd.

In Oceanië was het algemeen resultaat na de eerste zes maanden van 2018 positief. De totale Belgische export naar het continent was tijdens deze periode met 2,0 % (+21,9 miljoen euro) gestegen in vergelijking met een jaar eerder en dit dankzij de lichtjes hogere uitvoer

belges de biens vers ce continent ont régressé de 1,9 % (-130,4 millions d'euros) pour atteindre 6,7 milliards d'euros après les six premiers mois de 2018, en raison notamment de la baisse des exportations vers l'Algérie (-14,4 %, soit -81,0 millions d'euros), l'Égypte (-15,9 % ou -107,1 millions d'euros) et le Togo (-33,7 % ou -246,2 millions d'euros). La forte baisse des exportations vers ce dernier pays s'explique, entre autres, par la réduction des exportations de “pétrole et de pétrole à partir de minéraux bitumineux” en valeur.

En Amérique, les exportations belges ont progressé de 11,4 % (+1,6 milliard) après le premier semestre de 2018 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 15,9 milliards d'euros. Cela s'explique principalement par l'augmentation des exportations vers les États-Unis (+10,0 % ou +955,3 millions d'euros) et le Canada (+56,6 % ou +652,3 millions d'euros). En revanche, les exportations vers le Venezuela, économiquement durement touché (-62,9 % ou -21,9 millions d'euros) et l'Argentine (-16,6 % ou -54,3 millions d'euros), ont diminué.

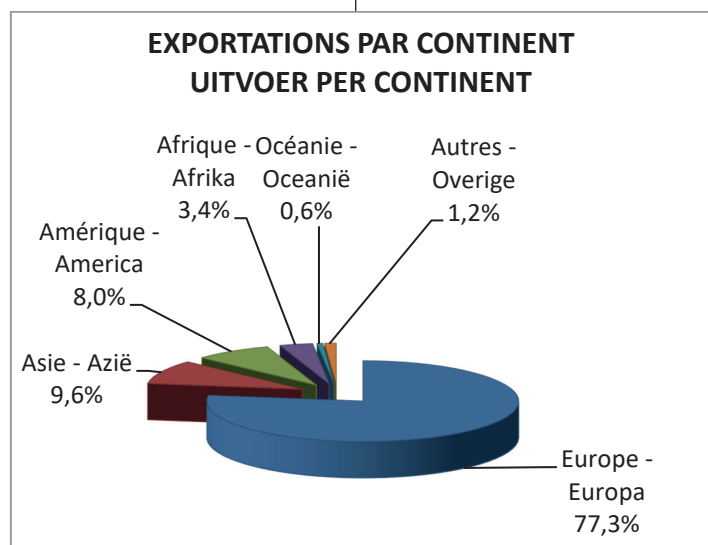
Les exportations belges vers l'Asie ont diminué de 9,2 % (-1,9 milliard) après les six premiers mois de 2018, par rapport au total de 19,0 milliards d'euros un an plus tôt.

En Inde, en Chine et dans les Émirats arabes unis, principaux marchés asiatiques pour les exportateurs belges, la valeur des ventes a respectivement diminué de 3,7 % (-164,6 millions d'euros), de 14,0 % (-572,5 millions d'euros) et de 12,4 % (-245,7 millions d'euros). Les exportations ont progressé uniquement en République de Corée (+6,9 % ou +57,9 millions d'euros) et dans un certain nombre de marchés relativement moins importants tels que la Malaisie (+9,3 % ou +25,9 millions d'euros), le Sri Lanka (+21,1 % ou +7,4 millions d'euros) et la Syrie (+57,1 % ou +10,4 millions d'euros).

En Océanie, le résultat global a été positif après les six premiers mois de 2018. Les exportations belges vers ce continent ont augmenté de 2,0 % (+21,9 millions d'euros) au cours de cette période par rapport à l'année précédente, grâce à la légère hausse des expor-

naar zowel Australië (+0,8 %, hetzij +7,1 miljoen euro) als Nieuw-Zeeland (+8,2 %, hetzij +9,1 miljoen euro).

tations vers l'Australie (+0,8 % ou +7,1 millions d'euros) et la Nouvelle-Zélande (+8,2 % ou +9,1 millions d'euros).



1.1.1.3. Marktaandeelen

De Europese Unie nam ook na het eerste semester van 2018 nog steeds het gros van de Belgische export voor zich. In vergelijking met 2017 is het aandeel van de EU na de eerste zes maanden van 2018 zelfs lichtjes toegenomen tot 72,7 %.

De landen van de eurozone stonden na de eerste zes maanden van 2018 in voor 57,6 % van de totale Belgische uitvoer van goederen (t.o.v. 57,0 % na de overeenkomstige periode een jaar eerder). Het aandeel van de andere EU-landen bleef onveranderd op 15,1 %.

Wat de drie belangrijkste klanten van België betreft, zijn er enkele lichte wijzigingen opgetreden:

- Duitsland bestendigde haar eerste plaats na de eerste zes maanden van 2018 met een aandeel van 17,5 %, t.o.v. 17,0 % in 2017 (overeenkomstige periode);
- het aandeel van Frankrijk verminderde van 15,1 % tot 14,5 % en
- het aandeel van Nederland steeg lichtjes van 11,6 % tot 11,7 %.

Het aandeel van de Europese landen buiten de Europese Unie daalde van 5,1 % na de eerste zes maanden van 2017 tot 4,6 % na de equivalente periode van 2018 en dit ten gevolge van de verminderde uitvoer naar o.a. Zwitserland en Rusland.

1.1.1.3. Parts de marché

L'Union européenne représentait toujours l'essentiel des exportations belges après le premier semestre de 2018. Par rapport à 2017, la part de l'UE a même légèrement augmenté à 72,7 % après les six premiers mois de 2018.

Après les six premiers mois de 2018, les pays de la zone euro ont représenté 57,6 % du total des exportations belges de biens (contre 57,0 % après la période correspondante un an auparavant). La part des autres pays de l'UE est restée inchangée à 15,1 %.

En ce qui concerne les trois clients les plus importants en Belgique, de légers changements sont intervenus:

- l'Allemagne a maintenu sa première position après les six premiers mois de 2018 avec une part de 17,5 %, contre 17,0 % en 2017 (période correspondante);
- la part de la France est passée de 15,1 % à 14,5 % et
- la part des Pays-Bas a légèrement augmenté, passant de 11,6 % à 11,7 %.

La part des pays européens hors de l'Union européenne est passée de 5,1 % après les six premiers mois de 2017 à 4,6 % après la période équivalente pour 2018, en raison de la réduction des exportations vers, entre autres, la Suisse et la Russie.

Het aandeel van de Belgische export van goederen naar de overige continenten is in de eerste jaarhelft van 2018 als volgt geëvolueerd in vergelijking met een jaar eerder:

- Afrika: 3,4 % in 2018 (eerste zes maanden) t.o.v. 3,5 % in 2017 (overeenkomstige periode);
- Amerika: 8,0 % in 2018 (eerste zes maanden) t.o.v. 7,3 % in 2017 (overeenkomstige periode);
- Azië: 9,6 % in 2018 (eerste zes maanden) t.o.v. 10,8 % in 2017 (overeenkomstige periode);
- Oceanië: het aandeel van dit continent bleef ongewijzigd op 0,6 %.

La part des exportations belges de biens vers les autres continents a évolué comme suit au premier semestre de 2018 par rapport à l'année précédente:

- Afrique: 3,4 % en 2018 (six premiers mois) par rapport à 3,5 % en 2017 (période correspondante);
- Amérique: 8,0 % en 2018 (six premiers mois) par rapport à 7,3 % en 2017 (période correspondante);
- Asie: 9,6 % en 2018 (six premiers mois) par rapport à 10,8 % en 2017 (période correspondante);
- Océanie: la part de ce continent reste inchangée à 0,6 %;

TOP 20 CLIENTS/KLANTEN

	X 1.000 €	EXPORT/UITVOER		VAR. %	TOT. %
		01-06/2017	01-06/2018		
 ALLEMAGNE/Duitsland		32.564.924,3	34.685.406,7	6,5	17,5
 FRANCE/Frankrijk		29.065.265,8	28.743.044,4	-1,1	14,5
 PAYS-BAS/Nederland		22.383.673,7	23.225.640,7	3,8	11,7
 ROYAUME-UNI/Verenigd Koninkrijk		16.119.455,1	16.048.124,7	-0,4	8,1
 USA/USA		9.594.720,1	10.549.970,8	10,0	5,3
 ITALIE		9.698.187,7	10.450.295,1	7,8	5,3
 ESPAGNE/Spanje		5.268.790,4	5.614.715,5	6,6	2,8
 POLOGNE/Polen		4.026.101,2	4.268.895,9	6,0	2,2
 INDE/India		4.410.940,1	4.246.307,0	-3,7	2,1
 CHINE/China		4.093.788,8	3.521.299,5	-14,0	1,8
 SUEDE/Zweden		3.381.725,5	3.492.073,5	3,3	1,8
 G.-D. LUXEMBOURG/GH LUXEMBURG		3.019.903,9	3.157.203,6	4,5	1,6
 SUISSE/Zwitserland		3.112.366,4	2.779.756,8	-10,7	1,4
 TURQUIE/Turkije		2.604.374,3	2.745.027,3	5,4	1,4
 AUTRICHE/Oostenrijk		1.941.169,7	2.003.199,3	3,2	1,0
 FED.DE RUSSIE/Russische Fed.		2.075.910,3	1.940.353,7	-6,5	1,0
 CANADA		1.151.771,3	1.804.049,9	56,6	0,9
 REP. TCHEQUE/TSJECH. REP.		1.690.082,4	1.755.745,0	3,9	0,9
 E.A.U./V.A.E.		1.977.992,9	1.732.263,5	-12,4	0,9
 BRESIL/Brazilië		1.516.127,7	1.624.923,1	7,2	0,8

1.1.2. Sectorale evolutie van de uitvoer

Met 24,3 % en een bedrag van 48,1 miljard euro bezette de sectie chemische producten ook na de eerste zes maanden van 2018 nog steeds de koppositie in de Belgische uitvoer van goederen.

Deze rubriek, die voornamelijk bestond uit “geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik” en “menselijke vaccins”, zag haar waarde tijdens de periode onder beschouwing met 9,3 % (+4,1 miljard euro) toenemen.

Transportmaterieel (belangrijkste subsectie: “automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer”) positioneerde zich op de tweede plaats met een aandeel van 12,1 %, hetzij 23,9 miljard euro. De waarde van deze productengroep was na de eerste zes maanden van 2018 met 2,0 % (+462,4 miljoen euro) gestegen t.o.v. een jaar eerder.

Machines en toestellen (belangrijkste subsecties: “delen en toebehoren van machines en toestellen die gebruikt worden om te drukken met behulp van drukplaten, drukcilinders en ander materiaal voor het drukken” en “delen van turbinestraalmotoren of van schroefturbines”) namen de derde plaats in met 10,2 %, hetzij 20,2 miljard euro en dit dankzij een lichte toename van de uitvoer met 1,4 % (+284,6 miljoen euro).

Minerale producten, die de afgelopen jaren een groot deel van hun waarde verloren hadden door de gekelde olieprijs, lieten reeds in 2017 een sterk herstel optekenen en ook na de eerste zes maanden van 2018 is de waarde hiervan verder toegenomen met 13,8 % (+2,3 miljard euro). De totale waarde van deze rubriek bedroeg 18,8 miljard euro, hetzij een aandeel van 9,5 % in de totale Belgische uitvoer van goederen.

Kunststoffen (belangrijkste subsecties: “polymeren van ethyleen of propyleen” en “polyacetalen”) vervolgden de top vijf van de belangrijkste Belgische exportproducten. Dankzij een toename van de uitvoer met 6,5 % (+1 018,5 miljoen euro), behaalde deze groep van producten na het eerste semester van 2018 een aandeel van 8,4 % en een bedrag van 16,6 miljard euro.

1.1.2. Évolution sectorielle des exportations

Avec 24,3 % et un montant de 48,1 milliards d'euros, la section des produits chimiques occupait toujours la première place des exportations belges de biens après les six premiers mois de 2018.

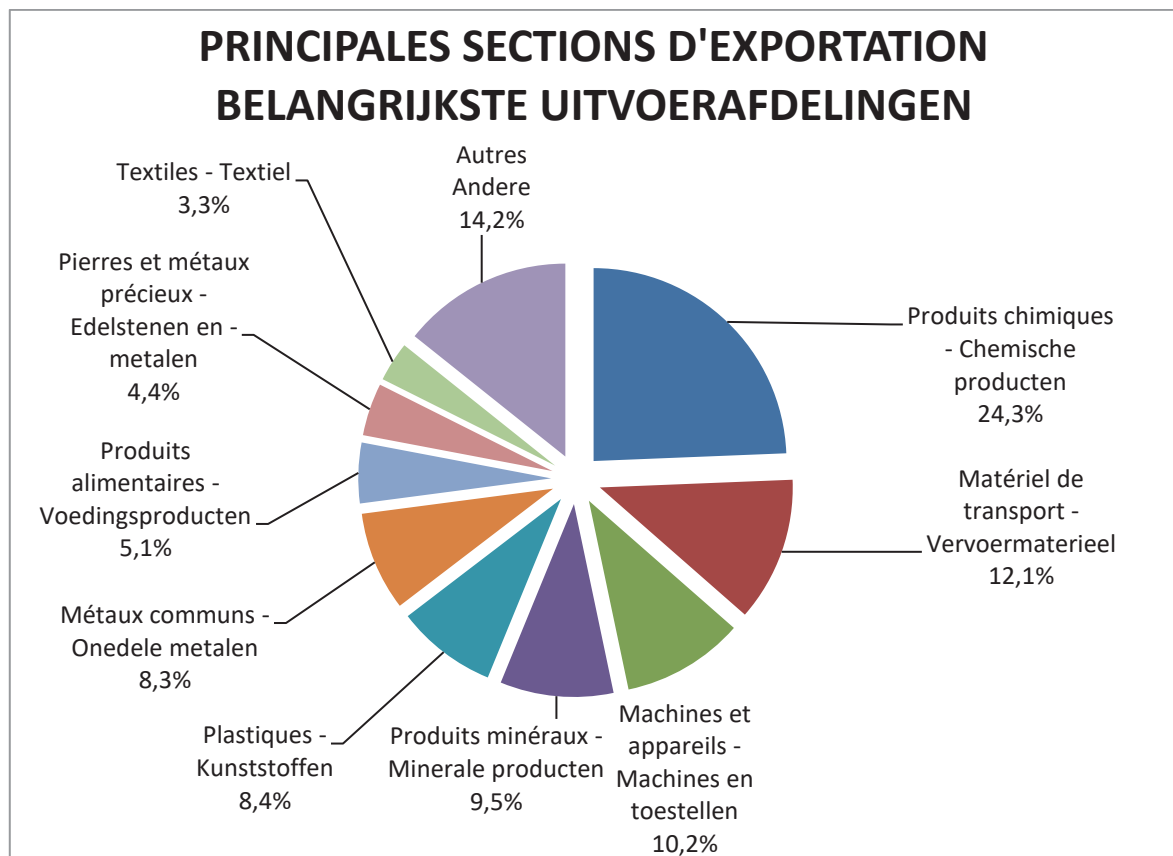
Cette catégorie, constituée principalement de “médicaments composés de produits mélangés ou non mélangés à usage thérapeutique ou prophylactique” et de “vaccins pour la médecine humaine”, a vu sa valeur augmenter de 9,3 % (+4,1 milliards d'euros) au cours de la période considérée.

Le matériel de transport (sous-section principale: “voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes”) s'est classé deuxième avec une part de 12,1 %, soit 23,9 milliards d'euros. Les ventes de ce groupe de produits ont augmenté de 2,0 % (+462,4 millions d'euros) après les six premiers mois de 2018 par rapport à l'année précédente.

Les machines et appareils (sous-sections principales: “parties et accessoires de machines et d'appareils utilisés pour l'impression à l'aide de clichés d'impression, de cylindres d'impression et d'autres matériels d'impression” et “pièces de turbomoteurs ou turbopropulseurs”) ont pris la troisième place avec 10,2 %, soit 20,2 milliards d'euros, grâce à la légère hausse de 1,4 % des exportations (+284,6 millions d'euros).

Les produits minéraux, dont les ventes ont fortement diminué ces dernières années en raison du prix du pétrole, avaient déjà enregistré une forte reprise en 2017. Après les six premiers mois de 2018, leurs exportations ont encore augmenté de 13,8 % (+2,3 milliards d'euros). La valeur totale de cette catégorie s'est élevée à 18,8 milliards d'euros, soit une part de 9,5 % du total des exportations belges de biens.

Les matières plastiques (sous-sections principales: “polymères d'éthylène ou de propylène” et “polyacétals”) complètent le top 5 des principales catégories exportées par la Belgique. Grâce à une augmentation des exportations de 6,5 % (+1 018,5 millions d'euros), ce groupe de produits a atteint une part de 8,4 % après le premier semestre 2018 et un montant de 16,6 milliards d'euros.



1.2. Import

1.2.1. Geografische evolutie van de invoer

1.2.1.1. Europa

De invoer van België uit de landen van de Europese Unie lag na de eerste zes maanden van dit jaar 3,5 % (+4,1 miljard euro) boven het niveau van 2017 (overeenkomstige periode). De waarde van de Belgische import uit de andere landen van de eurozone is er met 4,0 % (+3,9 miljard euro) op vooruit gegaan, terwijl de invoer uit de andere EU-landen buiten de eurozone met 1,1 % (+224,5 miljoen euro) is toegenomen.

Landen van de eurozone

De Belgische import uit Nederland, de belangrijkste leverancier van goederen aan ons land, lag na de eerste zes maanden van dit jaar 6,2 % (+1,9 miljard euro) boven het niveau van exact een jaar eerder. De sterkste procentuele toenames in de eurozone werden echter opgetekend in de import afkomstig uit Litouwen (+79,2 %, hetzij +151,0 miljoen euro), Estland (+35,6 %, hetzij +17,1 miljoen euro) en Ierland (+24,2 %, hetzij +1,8 miljard euro). De sterke groei in de invoer uit dit laatste land was het gevolg van de gestegen import van "lactamen".

1.2. Importations

1.2.1. Évolution géographique des importations

1.2.1.1. Europe

Les importations de la Belgique en provenance des pays de l'Union européenne, après les six premiers mois de cette année, étaient de 3,5 % (+4,1 milliards d'euros) supérieures au niveau de 2017 (période correspondante). Les importations belges en provenance des autres pays de la zone euro ont crû de 4,0 % (+3,9 milliards d'euros), tandis que les importations en provenance des autres pays de l'UE hors de la zone euro ont augmenté de 1,1 % (+224,5 millions d'euros).

Pays de la zone euro

Les importations belges en provenance des Pays-Bas, le plus important fournisseur de biens de notre pays, étaient de 6,2 % (+1,9 milliard) supérieures au niveau de l'année précédente, après les six premiers mois à période correspondante. Cependant, les plus fortes hausses en pourcentage des pays de la zone euro ont été enregistrées parmi les importations en provenance de Lituanie (+79,2 % ou +151,0 millions d'euros), d'Estonie (+35,6 % ou +17,1 millions d'euros) et d'Irlande (+24,2 %, soit +1,8 milliard). La forte croissance

Daartegenover staat een daling van de invoer uit onder meer Duitsland (-1,8 %, hetzij -457,8 miljoen euro) en Spanje (-1,1 %, hetzij -48,6 miljoen euro).

EU-Landen die niet tot de eurozone behoren

Mede door de toegenomen invoer uit het Verenigd Koninkrijk (+4,0 %, hetzij +344,4 miljoen euro) en Polen (+10,4 %, hetzij +219,5 miljoen euro) lag de waarde van de totale Belgische invoer van goederen uit de EU-landen die niet tot de eurozone behoren na het eerste semester van dit jaar 1,1 % (+224,5 miljoen euro) boven het niveau van na dezelfde periode in 2017.

Dat dit cijfer niet hoger lag, was het gevolg van de verminderde invoer uit o.a. Zweden (-5,4 %, hetzij -209,2 miljoen euro), Tsjechië (-4,1 %, hetzij -84,8 miljoen euro) en Bulgarije (-15,3 %, hetzij -80,0 miljoen euro).

Europese landen buiten de EU

De Belgische invoer uit de andere Europese landen die niet tot de EU behoren, is in 2018 (eerste semester) met 4,9 % (+634,2 miljoen euro) toegenomen. Dit kwam in de eerste plaats door de gestegen invoer uit Noorwegen (+19,4 %, hetzij +417,2 miljoen euro) en Zwitserland (+9,6 %, hetzij +243,5 miljoen euro).

Net zoals de export naar Oekraïne en Rusland na de eerste jaarhelft van 2018 was afgenomen, is ook de import van goederen uit deze landen met respectievelijk 5,7 % (-9,3 miljoen euro) en 2,1 % (-115,0 miljoen euro) verminderd.

1.2.1.2. De intercontinentale import

De invoer uit de overige werelddelen kende een verschillende evolutie in functie van het continent. De invoer uit Afrika en Azië is na de eerste zes maanden van 2018 toegenomen, terwijl die uit Amerika en Oceanië er op achteruit is gegaan:

- Afrika: 5,2 miljard euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij +2,7 % (+135,4 miljoen euro);
- Amerika: 19,8 miljard euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij -3,5 % (-707,9 miljoen euro);
- Azië: 27,9 miljard euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij +2,3 % (+624,9 miljoen euro);

des importations en provenance de ce dernier pays résulte des achats accrus de "lactames". En revanche, les importations en provenance d'Allemagne (-1,8 % ou -457,8 millions d'euros) et d'Espagne (-1,1 % ou -48,6 millions d'euros) ont diminué.

Les pays de l'UE hors de la zone euro

Étant donné l'augmentation des importations en provenance du Royaume-Uni (+4,0 % ou +344,4 millions d'euros) et de la Pologne (+10,4 % ou +219,5 millions d'euros), les importations totales belges de biens en provenance des pays de l'UE hors de la zone euro ont progressé de 1,1 % (+224,5 millions d'euros) après le premier semestre de cette année par rapport à la même période en 2017.

Ce résultat n'était pas plus élevé en raison de la baisse des importations en provenance de la Suède (-5,4 % ou -209,2 millions d'euros), de la République tchèque (-4,1 % ou -84,8 millions d'euros) et de la Bulgarie (-15,3 % ou -80,0 millions d'euros).

Pays européens en dehors de l'UE

Les importations belges en provenance des autres pays européens non membres de l'UE ont augmenté de 4,9 % en 2018 (premier semestre) (+634,2 millions d'euros). Cela s'explique principalement par la progression des importations en provenance de Norvège (+19,4 % ou +417,2 millions d'euros) et de Suisse (+9,6 % ou +243,5 millions d'euros).

Tout comme pour les exportations en baisse, les importations de biens en provenance d'Ukraine et de Russie ont diminué de respectivement 5,7 % (-9,3 millions d'euros) et de 2,1 % (-115,0 millions d'euros) après le premier semestre de 2018.

1.2.1.2. Importations intercontinentales

Les importations des autres parties du monde ont connu des évolutions différentes selon le continent. Les importations en provenance d'Afrique et d'Asie ont progressé après les six premiers mois de 2018, tandis que celles des États-Unis et d'Océanie ont diminué:

- Afrique: 5,2 milliards d'euros en 2018 (six premiers mois), soit +2,7 % (+135,4 millions d'euros);
- Amérique: 19,8 milliards d'euros en 2018 (six premiers mois), soit -3,5 % (-707,9 millions d'euros);
- Asie: 27,9 milliards d'euros en 2018 (six premiers mois), soit +2,3 % (+624,9 millions d'euros);

• Oceanië: 726,9 miljoen euro in 2018 (eerste zes maanden), hetzij -13,7 % (-114,9 miljoen euro).

Dat de totale Belgische invoer van goederen uit Afrika na de eerste zes maanden van 2018 2,7 % (+135,4 miljoen euro) hoger lag dan na dezelfde periode een jaar eerder, was voornamelijk het gevolg van de gestegen invoer uit Angola en Senegal. Door de toegenomen invoer van “diamanten” nam de Belgische invoer uit het eerste land met 177,9 % (+136,9 miljoen euro) toe in waarde, terwijl de gestegen import van “aardolie en olie uit bitumineuze mineralen” aan de basis lag voor het feit dat de invoer uit het tweede land met 184,2 % (+38,8 miljoen euro) groeide. Daartegenover staat een achteruitgang van de invoer uit onder meer Ivoorkust (-25,4 %, hetzij -74,1 miljoen euro) en Ghana (-33,3 %, hetzij -26,8 miljoen euro).

In Amerika lag de gedaalde invoer uit de Verenigde Staten (-8,2 %, hetzij -1,1 miljard euro) aan de basis voor het feit dat de totale Belgische invoer van goederen uit dit continent er na de eerste zes maanden van 2018 met 3,5 % (-707,9 miljoen euro) op achteruit was gegaan.

Wel was er een stijging van de invoer uit landen zoals Argentinië en Mexico. Hier was de Belgische import van goederen na de eerste jaarhelft van 2018 met respectievelijk 57,0 % (+96,4 miljoen euro) en 44,0 % (+685,7 miljoen euro) toegenomen.

Ondanks het feit dat de import uit landen zoals China (-4,7 %, hetzij -355,7 miljoen euro), India (-6,6 %, hetzij -174,3 miljoen euro) en Israël (-26,8 %, hetzij -269,7 miljoen euro) na de eerste zes maanden van 2018 was afgenomen, lag de waarde van de totale Belgische invoer uit Azië na de periode onder beschouwing toch 2,3 % (+624,9 miljoen euro) boven het niveau van exact een jaar eerder. Dit kwam in de eerste plaats door de gestegen invoer van “aardolie en olie uit bitumineuze mineralen” uit Saoedi-Arabië, hetgeen er mee voor zorgde dat de totale Belgische import van goederen uit dit land na de eerste zes maanden van 2018 met 81,1 % (+936,9 miljoen euro) was gegroeid.

De verminderde invoer van goederen uit Australië met 18,5 % (-120,7 miljoen euro) was de voornaamste reden waarom de totale Belgische import uit Oceanië na het eerste semester van 2018 met 13,7 % (-114,9 miljoen euro) was verminderd. Wel was er een beperkte toename in de invoer uit Nieuw-Zeeland (+12,8 %, hetzij +17,8 miljoen euro).

• Océanie: 726,9 millions d'euros en 2018 (six premiers mois), soit -13,7 % (-114,9 millions d'euros).

Les importations belges de biens en provenance d'Afrique, après les six premiers mois de 2018, étaient supérieures de 2,7 % (+135,4 millions d'euros) à celles de la même période un an plus tôt, principalement en raison de l'augmentation des importations en provenance d'Angola et du Sénégal. En raison de la hausse des acquisitions de “diamants”, les importations belges en provenance du premier pays cité ont progressé de 177,9 % (+136,9 millions d'euros) en valeur, tandis que les importations de “pétrole et de pétrole bitumineux” ont permis au second cité de croître de 184,2 % (+38,8 millions d'euros). En revanche, les importations en provenance de Côte d'Ivoire (-25,4 % ou -194,1 millions d'euros) et du Ghana (-33,3 % ou -26,8 millions d'euros) ont diminué.

En Amérique, la baisse des importations en provenance des États-Unis (-8,2 % ou -1,1 milliard) a été à l'origine de la diminution de 3,5 % des importations totales belges de biens en provenance de ce continent après les six premiers mois de 2018 (-707,9 millions d'euros).

Cependant, les importations en provenance de pays tels que l'Argentine et le Mexique ont progressé. Pour ces deux pays, les importations belges de biens ont respectivement augmenté de 57,0 % (+96,4 millions d'euros) et de 44,0 % (+685,7 millions d'euros) après le premier semestre de 2018.

Malgré la baisse des importations après les six premiers mois de 2018 en provenance de pays tels que la Chine (-4,7 % ou -355,7 millions d'euros), l'Inde (-6,6 % ou -174,3 millions d'euros) et Israël (-26,8 % ou -269,7 millions d'euros), les acquisitions belges en provenance d'Asie étaient de 2,3 % (+624,9 millions d'euros) supérieures au niveau de la même période un an plus tôt. Cela s'explique principalement par l'augmentation de 81,1 % (+936,9 millions d'euros) des importations de “pétrole et de pétrole à partir de minéraux bitumineux” en provenance d'Arabie saoudite après les six premiers mois de 2018.

La baisse des importations de biens en provenance d'Australie de 18,5 % (-120,7 millions d'euros) était la principale cause de la diminution de 13,7 % (-114,9 millions d'euros) des importations totales belges en provenance d'Océanie après le premier semestre de 2018. Cependant, les importations en provenance de Nouvelle-Zélande ont progressé (+12,8 % ou +17,8 millions d'euros).

TOP 20 FOURNISSEURS/LEVERANCIERS

	X 1.000 €	IMPORT/INVOER		VAR. %	TOT. %
		01-06/2017	01-06/2018		
 PAYS-BAS/NEDERLAND		31.116.494,3	33.038.688,8	6,2	17,4
 ALLEMAGNE/Duitsland		25.768.279,8	25.310.484,8	-1,8	13,4
 FRANCE/Frankrijk		17.341.469,0	17.537.850,0	1,1	9,3
 USA/USA		13.975.991,9	12.832.475,7	-8,2	6,8
 IRLANDE/Ierland		7.411.346,3	9.207.453,1	24,2	4,9
 ROYAUME-UNI/Verenigd Koninkrijk		8.559.249,8	8.903.655,4	4,0	4,7
 CHINE/China		7.568.516,2	7.212.863,5	-4,7	3,8
 ITALIE		6.504.563,1	6.532.856,1	0,4	3,5
 FED.DE RUSSIE/Russische Fed.		5.390.191,5	5.275.156,7	-2,1	2,8
 JAPON/Japan		4.443.288,6	4.554.874,4	2,5	2,4
 ESPAGNE/Spanje		4.488.841,4	4.440.213,0	-1,1	2,3
 SUEDE/Zweden		3.887.502,8	3.678.298,7	-5,4	1,9
 SUISSE/Zwitserland		2.528.740,4	2.772.233,8	9,6	1,5
 NORVEGE/Noorwegen		2.149.477,5	2.566.652,4	19,4	1,4
 TURQUIE/Turkije		2.468.706,3	2.508.828,0	1,6	1,3
 INDE/India		2.621.629,4	2.447.332,2	-6,6	1,3
 SINGAPOUR/Singapore		2.324.178,0	2.435.985,3	4,8	1,3
 POLOGNE/Polen		2.115.392,0	2.334.850,7	10,4	1,2
 MEXIQUE/Mexico		1.560.098,9	2.245.767,6	44,0	1,2
 ARABIE SAOUDITE/Saoedi-Arabie		1.155.676,7	2.092.584,9	81,1	1,1

1.2.1.3. Marktaandeel

De Europese Unie blijft nog steeds veruit de belangrijkste leverancier van goederen aan België.

Het aandeel van de overige lidstaten in de Belgische import is zelfs lichtjes gestegen van 64,2 % na de eerste zes maanden van 2017 tot 64,3 % na de overeenkomstige periode van dit jaar.

Dit komt onder meer doordat het belang van Nederland en Ierland voor de Belgische import opnieuw is toegenomen.

1.2.1.3. Parts de marché

L'Union européenne reste de loin le fournisseur principal de biens de la Belgique.

La part des autres États membres dans les importations belges a même légèrement augmenté, passant de 64,2 % après les six premiers mois de 2017 à 64,3 % après la période correspondante de cette année.

Cela est en partie dû à l'importance des Pays-Bas et de l'Irlande qui a encore augmenté dans les importations belges.

Het aandeel van de Europese landen buiten de Europese Unie daalde tijdens de beschouwde periode echter in zeer beperkte mate, meer bepaald van 7,2 % tot 7,1 %. De verminderde invoer uit Oekraïne en Rusland lag hier aan de basis van.

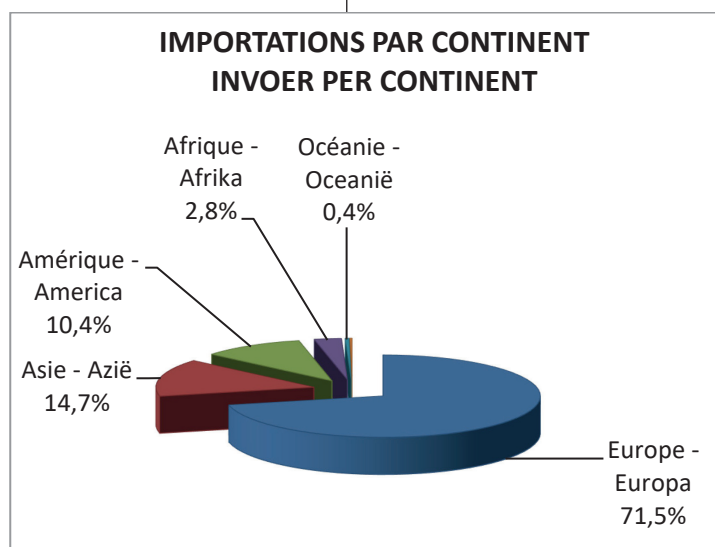
De situatie omtrent het aandeel van de Belgische import van goederen uit de overige continenten was na de eerste zes maanden van 2018 als volgt in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder:

- Afrika: het aandeel van dit continent bleef ongewijzigd op 2,8 %;
- Amerika: 10,4 % in 2018 (eerste zes maanden) t.o.v. 10,9 % in 2017 (overeenkomstige periode);
- Azië: 14,7 % in 2018 (eerste zes maanden) t.o.v. 14,3 % in 2017 (overeenkomstige periode);
- Oceanië: 0,4 % in 2018 (eerste zes maanden) t.o.v. 0,5 % in 2017 (overeenkomstige periode).

Toutefois, la part des pays européens hors de l'Union européenne a très légèrement diminué au cours de la période considérée, passant de 7,2 % à 7,1 %. La baisse des importations en provenance d'Ukraine et de Russie en est en partie responsable.

La situation concernant la part des importations belges de biens en provenance des autres continents était la suivante après les six premiers mois de 2018 par rapport à la même période un an auparavant:

- Afrique: la part de ce continent reste inchangée à 2,8 %;
- Amérique: 10,4 % en 2018 (six premiers mois) par rapport à 10,9 % en 2017 (période correspondante);
- Asie: 14,7 % en 2018 (six premiers mois) par rapport à 14,3 % en 2017 (période correspondante);
- Océanie: 0,4 % en 2018 (six premiers mois) par rapport à 0,5 % en 2017 (période correspondante).



1.2.2. Sectorale evolutie van de invoer

Net zoals bij de export namen chemische producten (belangrijkste subsecties: “geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik” en “menselijke vaccins”) na de eerste zes maanden van 2018 ook aan invoerzijde traditiegetrouw weer de koppositie in met meer dan een vijfde van de totale invoer (21,7 %). De waarde van deze rubriek was goed voor een bedrag van 41,1 miljard euro. De invoer hiervan is tijdens de beschouwde periode met 8,8 % (+3,3 miljard euro) vermeerderd in waarde.

1.2.2. Évolution sectorielle des importations

Comme pour les exportations, les produits chimiques (sous-sections principales: “médicaments composés de produits mixtes ou non pour l’usage thérapeutique ou prophylactique” et “vaccins pour la médecine humaine”) occupent également la première place après le premier semestre de 2018 avec plus d’un cinquième des importations totales (21,7 %). Cette catégorie s’élève à 41,1 milliards d’euros et ses acquisitions ont augmenté de 8,8 % sous la période considérée (+3,3 milliards d’euros).

Minerale producten waren ook langs invoerzijde aan een sterke remonte bezig. De waarde hiervan lag na het eerste semester van dit jaar 18,8 % (+4,4 miljard euro) hoger dan na dezelfde periode van 2017. De stijging van de olieprijs op de internationale markt lag hieraan de basis van.

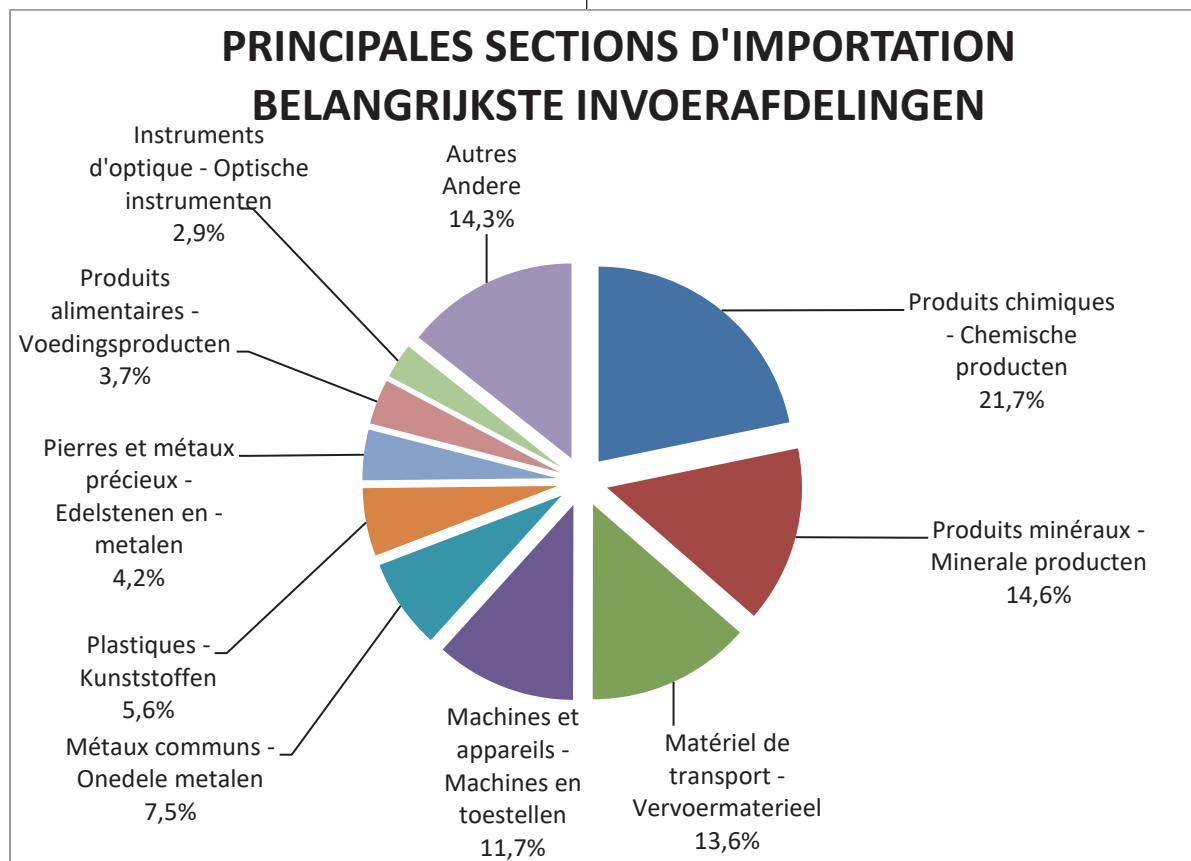
Transportmaterieel, dat o.a. was samengesteld uit “automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer” en “delen en toebehoren van motorvoertuigen”, viel terug van de tweede naar de derde plaats. Het vertegenwoordigde met een aandeel van 13,6 % een bedrag van 25,7 miljard euro. De waarde hiervan is tijdens het beschouwde tijdsinterval met 2,0 % (+510,0 miljoen euro) gestegen.

De top vijf werd vervolledigd door machines en toestellen (belangrijkste subsecties: “automatische gegevensverwerkende machines en eenheden daarvoor” en “draadloze telefoons”) en onedele metalen (belangrijkste subsecties: “resten en afval, van gietijzer, van ijzer of van staal” en “gewalste platte producten, van ijzer of van niet-gelegeerd staal”), met respectievelijk 11,7 % (22,1 miljard euro) en 7,5 % (14,2 miljard euro) van de totale Belgische import.

Les acquisitions de produits minéraux ont également fortement progressé. Cette augmentation était de 18,8 % (+4,4 milliards d'euros) après le premier semestre de cette année par rapport à la même période en 2017. La hausse des prix du pétrole sur le marché international en était la cause principale.

Le matériel de transport, qui consistait notamment en “voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes” et “pièces et accessoires de véhicules motorisés”, est passé de la deuxième à la troisième place. Il représentait 25,7 milliards d'euros avec une part de 13,6 %. Cette catégorie a augmenté de 2,0 % (+510,0 millions d'euros) pendant la période considérée.

Le top 5 est complété par les machines et appareils (sous-sections principales: “machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités” et “téléphones sans fil”) et les métaux communs (sous-sections principales: “déchets et débris de fonte, de fer ou d'acier” et “produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés”). Ces deux catégories représentaient respectivement 11,7 % (22,1 milliards d'euros) et 7,5 % (14,2 milliards d'euros) du total des importations belges.



1.3. Geografische handelsbalansen

Europese Unie

Met de Europese Unie kan België traditioneel een positieve handelsbalans voorleggen. Het overschot is zelfs toegenomen, van 21,3 miljard euro na de eerste zes maanden van 2017 tot 22,2 miljard euro na dezelfde periode van dit jaar.

Landen van de eurozone

Het positief saldo op de handelsbalans met Frankrijk is lichtjes gedaald tot 11,2 miljard euro (t.o.v. 11,7 miljard euro), terwijl dat met Duitsland in positieve zin evolueerde tot 9,4 miljard euro (t.o.v. 6,8 miljard euro). Andere overschotten, hoewel minder significant, werden onder meer geboekt met Italië (3,9 miljard euro), het GH Luxemburg (1,8 miljard euro) en Spanje (1,2 miljard euro).

Het grootste handelsdeficit heeft België traditioneel met Nederland. Doordat de waarde van de Belgische invoer uit dit land na de eerste jaarhelft van 2018 sterker was gegroeid dan de uitvoer naar onze Noorderburen, is het deficit op de balans gestegen van 8,7 miljard euro tot 9,8 miljard euro. Met Ierland werd een tekort op de handelsbalans van 8,0 miljard euro opgetekend.

EU-landen buiten de eurozone

Het handelssaldo met de EU-landen buiten de eurozone bleef positief. Het overschot steeg zelfs van 9,6 miljard euro tot 10,0 miljard euro en dit voornamelijk doordat het tekort met Zweden werd teruggedrongen van 505,8 miljoen euro tot 186,2 miljoen euro.

Europese landen buiten de EU

De handelsbalans van België met de andere Europese landen buiten de EU was nog steeds negatief. Door het toegenomen tekort met Noorwegen en het feit dat het overschot op de balans met Zwitserland tot een minimum werd herleid, is ook het totale handelsdeficit opnieuw gestegen van 3,5 miljard euro tot 4,4 miljard euro.

Intercontinentaal

Wat de andere continenten betreft, is de conclusie dat het tekort op de balans van België met Amerika aanzienlijk is afgenomen, meer bepaald van 6,2 miljard euro tot

1.3. Balances commerciales géographiques

Union européenne

Avec l'Union européenne, la Belgique présente traditionnellement une balance commerciale positive. L'excédent a même augmenté, passant de 21,3 milliards d'euros après les six premiers mois de 2017 à 22,2 milliards d'euros après la même période cette année.

Les pays de la zone euro

Le solde positif de la balance commerciale avec la France a légèrement diminué à 11,2 milliards d'euros (contre 11,7 milliards d'euros), tandis que celui avec l'Allemagne a progressé à 9,4 milliards d'euros (contre 6,8 milliards d'euros). D'autres excédents, bien que moins importants, ont été enregistrés avec, entre autres, l'Italie (3,9 milliards d'euros), le Grand-Duché de Luxembourg (1,8 milliard) et l'Espagne (1,2 milliard).

Le plus grand déficit commercial de la Belgique est traditionnellement réalisé avec les Pays-Bas. La valeur des importations belges en provenance de ce pays ayant augmenté plus que les exportations à destination de nos voisins du nord après le premier semestre de 2018, le déficit de la balance commerciale est passé de 8,7 milliards d'euros à 9,8 milliards d'euros. Un déficit commercial de 8,0 milliards d'euros a été enregistré avec l'Irlande.

Les pays de l'UE hors de la zone euro

La balance commerciale avec les pays de l'UE en dehors de la zone euro est restée positive. L'excédent est même passé de 9,6 milliards d'euros à 10,0 milliards d'euros, principalement en raison de la réduction du déficit avec la Suède, qui est passé de 505,8 millions d'euros à 186,2 millions d'euros.

Pays européens hors de l'UE

La balance commerciale de la Belgique avec les autres pays européens hors de l'UE était toujours négative. En raison du déficit croissant avec la Norvège et de l'excédent de la balance commerciale avec la Suisse qui a atteint son minimum, le déficit commercial total a également augmenté de nouveau, passant de 3,5 milliards d'euros à 4,4 milliards d'euros.

Intercontinental

En ce qui concerne les autres continents, on peut en conclure que le déficit de la balance commerciale de la Belgique avec l'Amérique a considérablement diminué,

3,9 miljard euro. Door de gestegen uitvoer van goederen naar de Verenigde Staten en de verminderde invoer, het deficit met dit land is gedaald van 4,4 miljard euro tot 2,3 miljard euro. Het tekort op de balans met Mexico is echter gestegen van 899,5 miljoen euro tot bijna 1,6 miljard euro. Daarnaast is het deficit op de handelsbalans met Canada, dat 213,9 miljoen euro bedroeg na de eerste zes maanden van 2017, een jaar later veranderd in een overschot van 436,5 miljoen euro.

Ten aanzien van Azië is het deficit toegenomen met 2,5 miljard euro tot 8,9 miljard euro. Dit kwam onder meer doordat het tekort met de V.A.E. is gestegen van 253,2 miljoen euro tot 1,2 miljard euro als gevolg van de sterk toegenomen invoer van “aardolie en olie uit bitumineuze mineralen”.

Met Afrika vertoonde de handelsbalans van België na de eerste zes maanden van 2018 een saldo van 1,5 miljard euro in het voordeel van ons land, een bedrag dat 265,8 miljoen euro lager lag dan na dezelfde periode een jaar eerder als gevolg van het feit dat het tekort met Algerije opliep tot 172,1 miljoen euro, terwijl het surplus met Egypte verminderde tot 406,6 miljoen euro.

De handelsbalans met Oceanië werd afgesloten met een surplus van 370,0 miljoen euro, hetzij een vooruitgang van 136,8 miljoen euro in vergelijking met 2017 (eerste zes maanden) toen het overschot 233,2 miljoen euro bedroeg.

2. — BELEID BUITENLANDSE HANDEL

2.1. Economische missies

België is weliswaar het meest globaliseerde land ter wereld, maar het leeuwendeel van onze buitenlandse handel gebeurt met onze buurlanden en andere Europese bondgenoten.

De cijfers na de eerste zes maanden van 2018 tonen aan dat 77,3 % van onze export naar Europese landen gaat, 9,6 % naar Azië en 8 % naar het Amerikaanse continent. 71,5 % van onze import komt uit Europa, 14,7 % uit Azië en 10,4 % uit Amerika.

Buurlanden Duitsland, Frankrijk en Nederland zijn samen met het Verenigd Koninkrijk meteen ook onze grootste handelspartners, met een aandeel van meer dan 50 % in onze export.

passant de 6,2 milliards d'euros à 3,9 milliards d'euros. En raison des exportations accrues de biens vers les États-Unis et de la réduction des importations, le déficit avec ce pays est passé de 4,4 milliards d'euros à 2,3 milliards d'euros. Cependant, le déficit de la balance commerciale avec le Mexique est passé de 899,5 millions d'euros à près de 1,6 milliard. En outre, le déficit de la balance commerciale avec le Canada, qui s'élevait à 213,9 millions d'euros après les six premiers mois de 2017, s'est transformé, l'année suivante, en un excédent de 436,5 millions d'euros.

En ce qui concerne l'Asie, le déficit a augmenté de 2,5 milliards d'euros pour atteindre 8,9 milliards d'euros. Cela s'explique en partie par le déficit avec les E.A.U. passant de 253,2 millions d'euros à 1,2 milliard en raison de la forte augmentation des importations de “pétrole et de minéraux bitumineux”.

Avec l'Afrique, la balance commerciale de la Belgique après les six premiers mois de 2018 a affiché un solde de 1,5 milliard en faveur de notre pays, soit 265,8 millions d'euros de moins qu'après la même période l'année précédente. Ce mouvement est la conséquence du déficit avec l'Algérie qui est passé à 172,1 millions d'euros, tandis que l'excédent avec l'Égypte a baissé à hauteur de 406,6 millions d'euros.

La balance commerciale avec l'Océanie s'est soldée par un excédent de 370,0 millions d'euros, soit une augmentation de 136,8 millions d'euros par rapport à 2017 (premier semestre), lorsque l'excédent s'était élevé à 233,2 millions d'euros.

2. — POLITIQUE COMMERCE EXTÉRIEUR

2.1. Missions économiques

Bien que la Belgique soit le pays le plus globalisé au monde, la part du lion de notre commerce extérieur se situe toujours avec nos pays voisins et nos autres alliés européens.

Les chiffres après les six premiers mois de 2018 montrent que 77,3 % de nos exportations vont aux pays européens, 9,6 % à l'Asie et 8 % au continent américain. 71,5 % de nos importations proviennent d'Europe, 14,7 % d'Asie et 10,4 % des Amériques.

Les pays voisins que sont l'Allemagne, la France et le Pays-Bas sont, ensemble avec le Royaume-Uni, également nos principaux partenaires commerciaux, avec une part de plus de 50 % de nos exportations.

Wat betreft de importcijfers zijn buurlanden Nederland, Duitsland en Frankrijk goed voor meer dan 40 % van de invoer.

Het VK glijdt verder weg en moet in de voorlopige cijfers nu ook Ierland voor laten gaan. Daartussen prijkt de VS als grootste niet-Europese importland voor België.

Een deel van de focus van het beleid van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel ligt dan ook op het onderhouden en verder versterken van de banden met deze belangrijke historische en hechte handelspartners. Maar anderzijds ook op het promoten van vrijhandel en het versterken van onze economische banden met andere partners wereldwijd.

Enkel een doorgedreven diversificatie van onze afzetmarkten kan ervoor zorgen dat onze economie opgewassen is tegen onder meer een nakend Brits vertrek uit de EU, of een toenemend Amerikaans protectionisme.

Bovendien becijferde een recente studie van de Europese Commissie dat 90 % van de globale economische groei in de volgende decennia zal plaatsvinden buiten de Europese Unie. Het is dus van cruciaal belang ervoor te zorgen dat onze bedrijven deze trein niet missen en hun aanwezigheid overal ter wereld blijven versterken.

Handel voeren buiten de Europese Unie houdt echter ook bepaalde uitdagingen in voor onze bedrijven.

De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel zal onze bedrijven dan ook blijven steunen en opportuniteiten creëren, onder meer dankzij economische missies waarbij hij volgens het principe van “*Business 2 Government*” dossiers en projecten van onze bedrijven op het hoogste beleidsniveau aankaart. Een werkwijze die zeer effectief is en noodzakelijk in vele landen buiten de Europese Unie.

Een eerste type van economische missie is het Koninklijke Staatsbezoek met economisch luik. In het verleden werden dergelijke bezoeken uitgevoerd naar China, Polen, Japan, Nederland en Denemarken. Eind 2017 en begin 2018 vergezelde de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel het Koningspaar naar India en Canada.

Het bezoek aan India stond in het teken van de innovatieve samenwerking tussen India en België in de 21^e eeuw. Het Staatsbezoek aan Canada liet ons toe om de bilaterale handel met Canada te versterken en nieuwe kansen voor onze bedrijven te verkennen in

En ce qui concerne les importations, nos pays voisins – les Pays-Bas, l’Allemagne et la France – représentent plus de 40 % des importations.

Le Royaume-Uni s’éloigne de plus en plus et se retrouve dans les chiffres provisoires après l’Irlande et les États-Unis, ce dernier étant donc le plus grand pays importateur non européen de la Belgique.

La politique du secrétaire d’État au Commerce extérieur vise donc à maintenir et à renforcer davantage les liens avec ces importants partenaires historiques et commerciaux. D’autre part, elle vise aussi à promouvoir le libre-échange et à renforcer nos liens économiques avec d’autres partenaires du monde entier.

Seule une diversification approfondie de nos marchés de vente peut permettre à notre économie de faire face, entre autres, à un départ britannique imminent de l’UE ou encore au protectionnisme américain émergent.

En outre, une étude récente de la Commission européenne a calculé que 90 % de la croissance économique mondiale se produirait hors de l’Union européenne au cours des prochaines décennies. Il est donc crucial de veiller à ce que nos entreprises y soient préparées en renforçant leur présence dans le monde entier.

Toutefois, les échanges commerciaux en dehors de l’Union européenne posent également certains défis à nos entreprises.

Par conséquent, le secrétaire d’État au Commerce extérieur continuera de soutenir nos entreprises et de créer des opportunités, en partie grâce aux missions économiques, où, selon le principe du “*Business 2 Government*”, il aborde les dossiers et projets de nos entreprises au plus haut niveau politique. Une méthode très efficace et nécessaire dans de nombreux pays hors de l’Union européenne.

Un premier type de mission économique est la Visite d’État royale avec volet économique. Par le passé, de telles visites ont été effectuées en Chine, en Pologne, au Japon, aux Pays-Bas et au Danemark. Fin 2017 et début 2018, le secrétaire d’État au Commerce extérieur a accompagné le Couple royal en Inde et au Canada.

Au cœur de la Visite en Inde se trouvait le partenariat innovant entre l’Inde et la Belgique au 21^e siècle. La Visite au Canada nous a permis de renforcer les échanges bilatéraux avec le Canada et d’explorer de nouvelles opportunités pour nos entreprises dans le

het kader van de voorlopige inwerkingtreding van het vrijhandelsverdrag CETA tussen de EU en Canada.

Aan de geplande Koninklijke Staatsbezoeken aan Portugal en de Republiek Korea wordt eveneens een economisch luik voorzien.

Een ander type van economische missie is de Prinselijke missie onder leiding van Prinses Astrid, Vertegenwoordigster van Zijne Majesteit de Koning. In het verleden waren er reeds Prinselijke economische missies naar Peru, Colombia, Maleisië, Singapore, Qatar, de Verenigde Arabische Emiraten, Indonesië, Texas in de Verenigde Staten en de Republiek Korea.

Eind 2017 en in juni 2018 vonden Prinselijke missies plaats naar Ivoorkust en Argentinië & Uruguay. De missie naar Ivoorkust was meteen ook de eerste Belgische economische missie naar dit land en telde 265 deelnemers. De missie naar Argentinië en Uruguay legde de focus op de agro-industrie, infrastructuur, transport, logistiek, duurzame economie, gezondheidszorg, biotechnologie en medische wetenschappen, lucht- en ruimtevaart, *smart cities* en de audiovisuele sector.

Eind 2018 en begin 2019 staan twee missies onder leiding van Prinses Astrid gepland naar Marokko en Mexico.

Tenslotte zijn er de thematische missies onder leiding van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel. Deze worden georganiseerd op vraag van ondernemingen en economische sectoren, veelal in samenwerking met de kamers van koophandel. Met deze missies biedt de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel onze ondernemingen de kans om hun dossiers of projecten aan te kaarten op het hoogste beleidsniveau.

Deze legislatuur vonden er dergelijke thematische zendingen plaats naar onder meer India en Sri Lanka (havens, diamant, infrastructuur, ecologie), Brazilië (havens, diamant, landbouw, biofarmacie, voeding), Turkije en Azerbeidzjan (alle sectoren), Verenigde Staten (technologie, innovatie en transport), Frankrijk (EK 2016, positionering van de Belgische bedrijven), Bulgarije en Hongarije (voeding en technologie), Kenia (Finexpo), Spanje (transport, chemische industrie), Burkina Faso en Guinee (missie met de vice-eersteminister en minister van Ontwikkelingssamenwerking), Liberia en Sierra Leone (alle sectoren), Canada (alle sectoren), het Verenigd Koninkrijk (*Brexit*), de Verenigde Arabische Emiraten (focus op minder bekende Emiraten, samen met kmo's), Atlanta, VS (hervatting directe lijn Brussel-Atlanta, The Coca-Cola Company), Groothertogdom Luxemburg (NAVO-agentschap voor Steun en Aankoop), Washington D.C., VS (onderhoud met minister

contexte de l'entrée en vigueur provisoire du traité de libre-échange AECG entre l'UE et le Canada.

Un volet économique sera également ajouté aux Visites d'État royales prévues au Portugal et en République de Corée.

La mission économique princière sous la direction de SAR la Princesse Astrid, représentant Sa Majesté le Roi, constitue un autre type de mission économique. Par le passé, de telles missions ont déjà eu lieu au Pérou et en Colombie, en Malaisie et à Singapour, au Qatar et aux Emirats arabes unis, en Indonésie, au Texas aux États-Unis et en République de Corée.

Fin 2017 et en juin 2018, des missions princières ont eu lieu en Côte d'Ivoire et en Argentine et Uruguay. La mission en Côte d'Ivoire était la première mission économique belge dans ce pays et comptait 265 participants. La mission en Argentine et en Uruguay s'est concentrée sur l'agro-industrie, l'infrastructure, le transport, la logistique, l'économie durable, la santé, la biotechnologie et les sciences médicales, l'aérospatiale, les "*smart cities*" et le secteur audiovisuel.

Fin 2018 et début 2019, deux missions présidées par SAR la Princesse Astrid sont prévues au Maroc et au Mexique.

Finalement, il y a les missions thématiques présidées par le secrétaire d'État au Commerce extérieur. Celles-ci sont organisées à la demande des entreprises et des secteurs économiques, souvent en collaboration avec les chambres de commerce. Avec ces missions, le secrétaire d'État au Commerce extérieur offre à nos entreprises l'opportunité de soulever leurs dossiers ou projets au plus haut niveau politique.

Au cours de cette législature, de telles missions thématiques ont eu lieu notamment en Inde et au Sri Lanka (ports, diamant, infrastructure, écologie), au Brésil (ports, diamant, agriculture, biopharmacie, produits alimentaires), en Turquie et en Azerbaïdjan (multisectoriel), aux États-Unis (technologie, innovation, transport), en France (positionnement d'entreprises belges pour le CE 2016), en Bulgarie et en Hongrie (produits alimentaires et technologie), au Kenya (Finexpo), en Espagne (transport, industrie chimique), au Burkina Faso et en Guinée (mission conjointe avec le vice-premier ministre et ministre de la Coopération au développement), au Libéria et en Sierra Leone (multisectoriel), au Canada (multisectoriel), au Royaume-Uni (*Brexit*), aux Emirats arabes unis (l'accent mis sur les Emirats moins connus, avec les PME), en Atlanta aux États-Unis (reprises de la ligne directe Bruxelles-Atlanta, The Coca-Cola Company), au Grand-Duché du Luxembourg (Agence

voor Economie Wilbur Ross), Litouwen (haven), en Israël (steun aan Belgische bedrijven in cleantech & digitale innovatie).

In de voorbije beleidsperiode ondernam de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel in het kader van enkele grote projecten van Finexpo een economische missie naar Vietnam, een land dat hoog staat op de agenda van de Europese Unie met het oog op de *European Union Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA)*, dat vele kansen zal bieden aan beide partijen. De focus van deze zending lag op steun aan de Belgische landbouwsector en de vereenvoudiging van de toegang tot de Vietnamese markt voor Belgische producten. Dit leidde onder meer tot de opening van de Vietnamese markt voor Belgische peren, en belangrijke vooruitgang voor de export van Belgisch rundvlees, appels en verwerkte vleesproducten.

In oktober 2017 had hij in Wenen, Oostenrijk, een onderhoud met de Secretaris-Generaal van de Organisatie voor Veiligheid en Samenwerking in Europa, waar hij de werking van de OVSE besprak en de actuele economische en veiligheidsuitdagingen.

De OVSE bevordert de samenwerking tussen haar zevenenvijftig lidstaten op militair, economisch en humanitair vlak.

Tijdens een werkbezoek aan Cuba in oktober 2017 bezocht de staatssecretaris het Belgische paviljoen op de internationale handelsbeurs in Havana, de belangrijkste multisectoriële beurs van Centraal-Amerika. Het paviljoen kwam tot stand met de steun van *Brussels Invest & Export* en AWEX.

In november 2017 opende de staatssecretaris een nieuwe afdeling van *COIL partners* in Turkije, het resultaat van een hechte en lange samenwerking tussen Turkse en Belgische ondernemingen.

In februari 2018 leidde de staatssecretaris een economische missie naar Singapore ter ondersteuning van de Belgische luchtvaart- en havensector. Hij steunde er onder meer de Belgische bedrijven op de *Singapore Air Show*, het grootste luchtvaartevent in Zuidoost-Azië dat de wereldtop van de industrie samenbrengt, bezocht ook de bouw van een nieuwe haven waarin het Belgische DEMA een belangrijke rol speelt en had een onderhoud met de CEO's van Singapore Airlines en Brussels Airport over een nieuwe verbinding tussen Singapore en Brussel.

OTAN de soutien et d'acquisition), à Washington D.C. aux États-Unis (entretien avec le ministre de l'Economie Wilbur Ross), en Lituanie (ports), et en Israël (soutien aux entreprises belges dans les technologies propres et l'innovation numérique).

Au cours de l'année politique écoulée, le secrétaire d'État au Commerce extérieur a effectué une mission économique au Vietnam dans le cadre de plusieurs grands projets de Finexpo. Ce pays figure à l'ordre du jour de l'Union européenne dans la perspective de l'accord de libre-échange entre le Vietnam et l'Union européenne (EVFTA), qui offrira de nombreuses opportunités aux deux parties. Cette mission était axée sur le soutien au secteur agricole belge et la simplification de l'accès au marché vietnamien pour les produits belges. Elle a notamment conduit à l'ouverture du marché vietnamien aux poires belges et à des progrès importants pour l'exportation de la viande bovine, de pommes et de produits carnés transformés belges.

En octobre 2017, il a rencontré à Vienne, en Autriche, le Secrétaire-Général de l'Organisation pour la Sécurité et la Coopération en Europe, avec qui il a discuté du rôle de l'OSCE et des défis actuels en matière d'économie et de sécurité.

L'OSCE encourage la coopération entre ses cinquante-sept États membres sur les plans militaire, économique et humanitaire.

Lors d'une visite de travail à Cuba en octobre 2017, le secrétaire d'État a visité le pavillon belge au salon international de la Havane, le plus important salon multisectoriel d'Amérique centrale. Le pavillon a été créé avec le soutien de *Brussels Invest & Export* et l'AWEX.

En novembre 2017, le secrétaire d'État a inauguré une nouvelle facilité de *COIL Partners* en Turquie, résultat d'une coopération étroite et durable entre les entreprises turques et belges.

En février 2018, le secrétaire d'État a mené une mission économique à Singapour en soutien des secteurs aéronautique et portuaire belges. Il a notamment soutenu les entreprises belges présentes au *Singapore Air Show*, le plus grand événement aéronautique en Asie du Sud-Est, réunissant les protagonistes de l'industrie. Il a également visité la construction d'un nouveau port dans laquelle la société belge DEMA joue un rôle clé, et s'est entretenu avec les PDG de Singapore Airlines et de Bruxelles Airport à propos d'une nouvelle connexion aérien entre Singapour et Bruxelles.

In februari en mei 2018 vonden bilaterale werkbezoeken aan de Verenigde Staten plaats. Deze kaders in een permanente campagne die de staatssecretaris voert naar de VS toe, gericht op het versterken van de bilaterale band met ons land. Deze permanente campagne heeft als doel de trans-Atlantische handelsrelaties verder uit te diepen en het marktaandeel van onze bedrijven in de VS veilig te stellen, op een moment dat de onderhandelingen tussen de EU en de VS over het *Transatlantic Trade and Investment Partnership* (TTIP) opgeschort zijn en de VS een aantal protectionistische maatregelen heeft genomen.

In september 2018 vond een missie plaats naar Londen, Verenigd Koninkrijk, in het kader van de *Brexit*. De staatssecretaris voor Buitenlandse handel had er gesprekken met vertegenwoordigers van de Britse politieke en economische wereld.

Deze economische missies vormen een belangrijk en substantieel instrument voor de promotie van onze bedrijven. Ze blijven daarom een essentieel element van ons buitenlands handelsbeleid, tot grote tevredenheid van de deelnemers en onze handelspartners.

De hiermee beoogde verdere diversificatie van de afzetmarkten van onze bedrijven zorgt voor een stevige uitvalsbasis in ons land, een instroom aan buitenlands kapitaal en een toename van jobs in België. Meer dan ooit tevoren zorgt buitenlandse handel immers voor binnenlandse jobs.

Voor sommige bedrijven die reeds lange tijd hun weg naar het buitenland vonden, is deze steun minder belangrijk. Een bijzondere aandacht gaat echter uit naar onze kmo's, de motor van de Belgische economie die vaak nog sputtert in het internationaliseringsproces.

Zo besliste Finexpo onder impuls van de staatssecretaris onder meer om de export van innovatieve producten door Belgische kmo's te ondersteunen.

Handel voeren buiten de EU houdt uitdagingen in, maar we stellen echter vast dat bedrijven die de sprong wagen het over het algemeen zeer goed doen.

Het is uiteraard zeer moeilijk om de resultaten van deze economische missies naar cijfers om te zetten. De rapporten van onze Ambassadeurs ter plaatse zijn echter zeer positief over de feedback van bilaterale partners, wat betreft de rol van het Federaal Staatssecretariaat, en van bedrijven die een directe return hebben door het afsluiten van contracten, of een directe toegang krijgen tot het gewenste niveau.

En février et mai 2018, des visites de travail bilatérales ont eu lieu aux États-Unis. Celles-ci cadrent dans la campagne permanente menée par le secrétaire d'État aux États-Unis, visant à renforcer les liens bilatéraux avec notre pays. Cette campagne permanente vise à approfondir les relations commerciales transatlantiques et à sécuriser la part de marché de nos entreprises aux États-Unis, à un moment où les négociations entre l'UE et les États-Unis sur le Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement (PTCI) ont été suspendues et les États-Unis ont pris un certain nombre de mesures protectionnistes.

En septembre 2018, une mission s'est déroulée à Londres, au Royaume-Uni, dans le cadre du *Brexit*. Le secrétaire d'État au Commerce extérieur s'y est entretenu avec des représentants du monde politique et économique britanniques.

Ces missions économiques constituent un instrument important et substantiel pour la promotion de nos entreprises. Elles restent donc un élément essentiel de notre politique de commerce extérieur, à la grande satisfaction des participants et de nos partenaires commerciaux.

La poursuite de la diversification des marchés de vente de nos entreprises leur offre une base solide au sein de notre pays, un afflux de capitaux étrangers et une croissance des emplois en Belgique. Plus que jamais, le commerce extérieur assure donc des emplois au sein de notre propre pays.

Pour certaines entreprises qui ont déjà trouvé leur chemin à l'étranger depuis longtemps, ce soutien est moins important. Toutefois, une attention particulière est accordée à nos PME, la force motrice de l'économie belge, qui rencontrent encore souvent des difficultés dans leur processus d'internationalisation.

Ainsi, sous l'impulsion du secrétaire d'État, le Finexpo a récemment décidé, entre autres, de soutenir l'exportation de produits innovants par les PME belges.

Bien que les échanges commerciaux en dehors de l'UE impliquent souvent des défis, nous notons toutefois que les entreprises qui poussent les frontières réussissent généralement très bien.

Il est évidemment très difficile de convertir en chiffres les résultats de ces missions économiques. Cependant, les rapports de nos ambassadeurs sur le terrain sont très positifs au sujet des réactions des partenaires bilatéraux, du rôle du Secrétariat d'État fédéral et des entreprises belges qui génèrent un retour direct par la conclusion de contrats ou en obtenant un accès direct au niveau souhaité.

De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel grijpt deze missies ook aan voor het aantrekken van buitenlandse investeerders en het promoten van de talrijke troeven van ons land, in het bijzonder onze strategische ligging als economische hub en toegangspoort tot de Europese eengemaakte markt van 500 miljoen euro consumenten. Andere troeven zijn onder meer onze uitstekende infrastructuur met internationale zeehavens en zeer handelsvriendelijke economie.

In deze legislatuur werd er reeds grote aandacht besteed aan het verder investerings-attractief maken van ons land en het promoten van onze troeven bij buitenlandse bedrijven en autoriteiten.

Ook in de komende maanden moeten we ons verder toeleggen op het versterken van onze economie in de brede zin van het woord, door middel van onder meer verdere investeringen in onderwijs, verkeer en mobiliteit, infrastructuur, fiscaliteit, loonkosten, energieprijzen, vergunningenbeleid, etc. Alle niveaus van onze staatsstructuur moeten hierin hun volle verantwoordelijkheid nemen, en dit in een geest van samenwerkingsfederalisme.

Naast het voeren van economische missies verdedigt de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel ook in eigen land de belangen van onze bedrijven en het economische middenveld op internationaal niveau. Dit door diverse initiatieven zoals het verdedigen van onze economische belangen in het kader van inkomende ministeriële bezoeken en diplomatieke contacten met de vele ambassades die ons land als het centrum van de EU rijk is of het benadrukken van de steun die de Belgische overheid aan kmo's en ondernemers kan bieden bij hun internationalisering in diverse tussenkomsten en toezeggingen bij het economische middenveld.

Zo waren er o.a. gesprekken over onze bilaterale handel met de Ambassadeurs van Montenegro en Nigeria, de minister van Buitenlandse Zaken van Sri Lanka, de Voorzitter van de Aziatische Infrastructuurinvesteringsbank, de minister van Buitenlandse Zaken van Portugal, de Emir van Qatar, de Ambassadeurs van Turkije en Servië, de Indonesische minister van Maritieme Zaken, de Zwitserse staatssecretaris voor Economie, de Ambassadeur van Colombia en de nieuwe Ambassadeur van de Verenigde Staten in België.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel onderstreepte bovendien de vitale rol van buitenlandse handel in onze economie en welvaart en het belang van de internationalisering van onze bedrijven, in het bijzon-

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur utilise également ces missions pour attirer les investisseurs étrangers et promouvoir les nombreux atouts de notre pays, notamment notre position stratégique en tant que plaque tournante économique et porte d'entrée du marché unique européen de 500 millions d'euros de consommateurs. Les autres atouts comprennent e.a. notre excellente infrastructure avec les ports maritimes internationaux et une économie très favorable au commerce.

Au cours de cette législature, une attention particulière a déjà été portée à rendre notre pays plus attractif encore aux investissements étrangers et à la promotion de nos atouts auprès d'autorités et d'entreprises étrangères.

Dans les mois à venir, nous devons continuer à renforcer notre économie au sens le plus large du terme, en investissant davantage dans l'éducation, la mobilité, l'infrastructure, la fiscalité, les coûts de main-d'œuvre, le prix de l'énergie, la politique de licences, etc. Tous les niveaux de notre structure d'État doivent assumer leur entière responsabilité, et cela dans un esprit de coopération de fédéralisme.

En plus de mener des missions économiques, le secrétaire d'État au Commerce extérieur défend également les intérêts de nos entreprises au niveau international au sein de notre propre pays. Cela grâce à diverses initiatives telles que la défense de nos intérêts économiques dans le contexte des visites ministérielles entrantes et des contacts diplomatiques avec les nombreuses ambassades présentes au sein de notre pays, au centre de l'UE. Ou encore en soulignant le soutien apporté par le gouvernement belge aux PME et aux entrepreneurs dans leur processus d'internationalisation lors de diverses interventions et discours au centre économique.

Ainsi, des entretiens sur nos échanges bilatéraux ont eu lieu avec les Ambassadeurs du Monténégro et du Nigéria, le ministre des Affaires étrangères du Sri Lanka, le Président de la Banque asiatique d'Investissement en infrastructures, le ministre des Affaires étrangères du Portugal, l'émir du Qatar, les Ambassadeurs de Turquie et de Serbie, le ministre indonésien des Affaires maritimes, le secrétaire d'État à l'Economie suisse, l'Ambassadeur de Colombie, et le nouvel Ambassadeur des États-Unis en Belgique.

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur a également souligné le rôle vital du commerce extérieur dans notre économie et notre prospérité, ainsi que l'importance de l'internationalisation de nos entreprises,

der buiten de Europese Unie o.a. door het openen van Europalia Indonesië in het Paleis voor Schone Kunsten in Brussel, op het 75-jarige jubileum van Fediex, het verbond van de ontginnings- en veredelingsindustrie, bij Fedustria, de vertegenwoordiging van de Belgische textiel-, hout-, en meubelindustrie, op het “*Business 2 Government*” seminarie van het Verbond van Belgische Ondernemingen, op een event van het Consulaire Corps van de provincie Antwerpen, als *keynote speaker* op de “*Trade and Investment Partnership Summit 2017*” van de Europees-Indische Kamer van Koophandel, bij een werkbezoek aan *Cockerill Maintenance & Ingénierie*, op het eindejaarsevent van VOKA Antwerpen-Waasland, een event van de Belgisch-Indiase Kamer van Koophandel, op een event van de kamers van koophandel en Industrie van Frankrijk waar hij de prijs van Belgische topinvesteerder in Frankrijk uitreikte, op een event georganiseerd door de Canadian-Québec-desk van het juridische bedrijf FLINN, op het inhuldigingsevent van de nieuwe cluster van kamers van koophandel *Pacific Alliance & Central America*, tijdens zijn slottoespraak op het Tunesisch-Belgisch economisch forum in Brussel, op een event van de *Belgium-Japan Association & Chamber of Commerce*, bij de ontvangst van een ministeriële delegatie uit Ghana in Brussel, bij de voorstelling van een Belgisch-Nederlands-Chinees project op de IBC-beurs in Amsterdam, of nog als hoofdspreker op de *BLCCA Academy* in Leuven.

Als Speciaal Gezant van de Federale Regering voor steun aan het MYRRHA-project ligt de focus van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel op het vinden van buitenlandse partners om met het Studiecentrum voor Kernenergie samen te werken in de verdere ontwikkeling van dit prototype van een kernreactor aangedreven door een deeltjesversneller.

Met dit project speelt ons land een pioniersrol in de ontwikkeling van innovatieve, veilige en duurzame kerntechnologie. De staatssecretaris ondersteunt op een duurzame manier MYRRHA door het project onder de aandacht te brengen van potentiële buitenlandse partners. Vorig jaar ontmoette hij in dit kader de Directeur-Generaal van het Internationaal Atoomenergie Agentschap en recent werd het project nog besproken op het *Department of Energy* in de VS.

Voor 2018 werd er tijdens de begrotingscontrole in maart een bedrag vrijgemaakt van 19,5 miljoen euro voor de verdere ontwikkeling van Myrrha. Hierop aansluitend besliste de Ministerraad op 7 september 2018 om voor de periode 2019-2038 558 M te voorzien voor de realisatie van Myrrha fase 1 en voor R&D omtrent fase 2 en 3.

en particulier en dehors de l'Union européenne, entre autres à l'ouverture d'Europalia Indonésie au Palais des Beaux-Arts à Bruxelles, à l'occasion du jubilé de 75 ans de Fediex, la Fédération de l'industrie extractive, à la Fédération belge de l'industrie textile, du bois et de l'ameublement Fedustria, au séminaire “*Business 2 Government*” de la Fédération des Entreprises de Belgique, lors d'un événement du Corps consulaire de la province d'Anvers, en tant que conférencier principal au “*Trade and Investment Partnership Summit 2017*” de la Chambre de Commerce euro-indienne, lors d'une visite de travail à Cockerill Maintenance & Ingénierie, à un événement de VOKA Antwerpen-Waasland, à un événement de la Chambre de Commerce belgo-indienne, lors d'un événement des chambres de commerce et d'Industrie de la France où il a présenté le prix du meilleur investisseur belge en France, à un événement organisé par le bureau canado-québécois de la société juridique FLINN, lors de l'inauguration du nouveau groupe de chambres de commerce de l'Alliance pacifique et de l'Amérique centrale, lors de son discours de clôture au Forum économique belgotunisien à Bruxelles, à un événement de l'Association Belgique-Japon et de la Chambre de Commerce belgo-japonaise, à la réception d'une délégation ministérielle du Ghana à Bruxelles, lors de la présentation d'un projet belgo-néerlandais-chinois au salon IBC à Amsterdam ou encore en tant que conférencier principal à la *BLCCA Academy* à Louvain.

En tant qu'Envoyé spécial du Gouvernement fédéral chargé de soutenir le projet MYRRHA, le secrétaire d'État au Commerce extérieur s'attache à trouver des partenaires étrangers susceptibles de coopérer avec le Centre d'Etude de l'Énergie nucléaire dans le développement de ce prototype d'un réacteur nucléaire piloté par un accélérateur de particules.

Avec ce projet, notre pays joue un rôle de pionnier dans le développement d'une technologie nucléaire innovante, sûre et durable. Le secrétaire d'État soutient MYRRHA de manière durable en portant le projet à l'attention de partenaires étrangers potentiels. L'année dernière, il s'est entretenu avec le Directeur-Général de l'Agence internationale de l'Énergie atomique. Récemment, le projet a encore été discuté au Département de l'Énergie des États-Unis.

Un montant de 19,5 millions d'euros a été dégagé pour le développement futur de MYRRHA lors du contrôle budgétaire de mars 2018. Par la suite, le Conseil des ministres du 7 septembre 2018 a décidé d'allouer 558 millions d'euros pour la période 2019-2038 à la réalisation de la phase 1 de MYRRHA et au R&D pour les phases 2 et 3.

Deze recente beslissing om in het kader van het investeringspact middelen vrij te maken voor het MYRRHA-project is dan ook een belangrijke stimulans voor buitenlandse investeerders en zal zeker de belangstelling voor een instap in dit veelbelovende project verhogen.

Om de fases 2 en 3 van MYRRHA verder te financieren zoekt de staatssecretaris actief in het buitenland naar mogelijke partners. Zo had hij reeds een ontmoeting met het *Department of Energy* van de VS en waren er contacten met verschillende mogelijke partners tijdens de *General Conference* van het IAEA van september 2018. Op 7 september II. besliste de Ministerraad overigens ook tot de oprichting van een IVZW zodat er ook duidelijkheid is over de legale structuur waarin partnerlanden zullen instappen.

De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel zette tenslotte ook zijn schouders onder de Belgische kandidatuur voor niet-permanent lid van de Veiligheidsraad van de Verenigde Naties in 2019-2020. Hiervoor nam hij onder meer deel aan de bijeenkomst van de *Council for Foreign and Community Relations* (COFCOR) van de Caribische Gemeenschap en de top tussen de Europese Unie en de ACP-landen in de Togolese hoofdstad Lomé. Ook tijdens zijn vele bilaterale contacten in België wist hij landen te overtuigen van de sterktes van de Belgische kandidatuur, die in het teken staat van consensus en het bouwen van bruggen.

2.2. Brexit

Het Britse vertrek uit de Europese Unie is misschien wel de grootste daad van protectionisme in de recente geschiedenis. De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel voerde verschillende missies naar het VK uit om de situatie van nabij op te volgen en zetelt ook in de Belgische *Brexit*-werkgroep die de impact van de *Brexit* op de Belgische economie opvolgt.

Ondanks de vooruitgang die eerder dit jaar werd geboekt, blijft de positie van het VK over welke toekomstige relatie ze precies wil met de EU, eerder dubbelzinnig.

Voor de EU en ons land is de *Brexit* een gebeurtenis met verstrekken gevolgen voor onze economie, maar ook voor onze defensie en veiligheid. We dienen hierbij ook te waarschuwen voor eventuele Europese onenigheden en moeten vermijden dat de onderhandelingen ontaarden in intra-Europese discussies. België is enkel gebaat bij de onderhandeling van een globaal Europees akkoord met het VK, en vooral met een toekomstig handelsverdrag met onze 4^e grootste handelspartner die zo weinig mogelijk tarifaire en niet-tarifaire belemmeringen bevat.

Cette décision récente de dégager des fonds pour le projet MYRRHA dans le cadre du pacte d'investissement constitue donc une incitation importante pour les investisseurs étrangers et augmentera certainement l'intérêt pour l'entrée dans ce projet prometteur.

Afin de financer davantage les phases 2 et 3 de MYRRHA, le secrétaire d'État recherche activement des partenaires potentiels à l'étranger. Ainsi, il s'est déjà entretenu avec le département américain de l'Énergie et des contacts ont été établis avec divers partenaires potentiels lors de la Conférence générale de l'AIEA en septembre 2018. Le 7 septembre dernier, le Conseil des ministres a également décidé de créer un AISBL afin de définir la structure juridique à laquelle les pays partenaires adhéreront.

Enfin, le secrétaire d'État au Commerce extérieur a également soutenu la candidature belge à un siège non-permanent du Conseil de Sécurité des Nations Unies en 2019-2020. À ce fin, il a entre autres participé à la réunion du "*Council for Foreign and Community Relations* (COFCOR)" de la Communauté des Caraïbes et au sommet entre l'Union européenne et les pays ACP dans la capitale togolaise, Lomé. Au cours de ses nombreux contacts bilatéraux en Belgique, il a également réussi à convaincre de nombreux pays des atouts de la candidature belge, caractérisée par le consensus et par la construction de ponts.

2.2. Brexit

Le départ britannique de l'Union européenne pourrait être le plus grande acte de protectionnisme de l'histoire récente. Le secrétaire d'État au Commerce extérieur a mené plusieurs missions au Royaume-Uni afin de suivre de près la situation et il siège également au groupe de travail belge sur le *Brexit*, qui surveille l'impact du *Brexit* sur l'économie belge.

Malgré les progrès réalisés en début d'année, la position du Royaume-Uni sur la relation future qu'il souhaite entretenir avec l'UE reste plutôt ambiguë.

Pour l'UE et notre pays, le *Brexit* est un événement lourd de conséquences pour notre économie, mais également pour notre défense et notre sécurité. Nous devons également mettre en garde contre d'éventuels désaccords européens et éviter que les négociations ne dégénèrent en discussions intra-européennes. La Belgique ne bénéficiera que de la négociation d'un accord européen global avec le Royaume-Uni, et en particulier d'un futur accord commercial avec notre 4^e partenaire commercial, contenant le moins d'obstacles tarifaires et non tarifaires possibles.

De komende periode houdt de nodige uitdagingen in en ons land bereidt zich voor op alle scenario's, inclusief een "no deal" of "cliff edge".

Dit zou betekenen dat onze handelsrelatie vanaf 29 maart 2019, 23u Londense tijd en middernacht in Brussel, gebaseerd zou zijn op de algemene regels van de Wereldhandelsorganisatie. Een recente studie van de Katholieke Universiteit van Leuven voorspelt dat een dergelijk scenario ons 2,6 % BBP en 40 000 banen kan kosten.

Hoe dan ook zal de *Brexit* leiden tot een grondige herschikking van de aard en de intensiteit van de betrekkingen tussen het Verenigd Koninkrijk en alle Europese economieën. Helaas zal elk *Brexit*-scenario de welvaart aan beide zijden van het Kanaal verminderen, wegens een herverdeling van middelen van de private naar de overheidssector. Betrekkingen die reeds decennialang steunen op de douane-unie, de interne markt en het vrije verkeer van personen, goederen en kapitaal.

Als Europese Unie moeten we onze eigen koers blijven varen. Hierbij moet de focus liggen op het onderhouden of zelfs verder versterken van onze banden met historische partners zoals de Verenigde Staten, ondanks de huidige handelsspanningen. Het Trans-Atlantisch partnerschap is uniek en een drijvende kracht achter de wereldeconomie. Samen staan de economieën van de VS en EU in voor de helft van het globale BBP en een derde van de handelsstromen.

Hiernaast moet de EU een baken van zekerheid en stabiliteit worden. De nieuwe aandacht die wegens het Amerikaanse protectionisme vandaag uitgaat naar de EU, moeten we met beide handen grijpen. De beslissingen van de VS promoveren ons tot grootste speler in de globale vrijhandel en we moeten blijven inzetten op het sluiten van evenwichtige vrijhandelsakkoorden overall ter wereld.

2.3. Credendo Group, Finexpo en BMI

In de ondersteuning van de internationalisering van onze ondernemingen blijven de Credendo Group (Delcredere en zijn filialen), Finexpo en de BMI (Belgische Maatschappij voor Internationale Investerings) heel belangrijke spelers.

De Nationale Delcredere dienst evolueerde het afgelopen decennium van een klassieke publieke exportkredietverzekeraar tot een Europese kredietverzekeringsgroep die vandaag via 20 vestigingen aanwezig is in 14 landen, en daarbij een compleet productengamma aanbiedt, vaak in concurrentie met andere operatoren,

La période à venir sera confrontée à des défis et notre pays se prépare à tous les scénarios, y compris un "no deal" ou "cliff edge".

Cela signifierait que, à partir du 29 mars 2019 23h00 à Londres et minuit à Bruxelles, notre relation commerciale serait basée sur les règles générales de l'Organisation mondiale du commerce. Une étude récente de l'Université Catholique de Louvain prédit qu'un tel scénario pourrait nous coûter 2,6 % du PIB et 40 000 emplois.

En tout état de cause, le *Brexit* entraînera un réarrangement approfondi de la nature et de l'intensité des relations entre le Royaume-Uni et toutes les économies européennes. Malheureusement, chaque scénario du *Brexit* réduira la prospérité des deux côtés de la Manche, en raison de la redistribution de ressources du secteur privé vers le secteur public. Les relations qui, depuis des décennies, reposent sur l'union douanière, le marché intérieur et la libre circulation des personnes, des biens et des capitaux.

De sa part, l'Union européenne doit poursuivre sa propre voie. L'accent doit être mis sur le maintien, voire le renforcement de nos liens avec des partenaires historiques tels que les États-Unis, malgré les tensions commerciales actuelles. Le partenariat transatlantique est unique et constitue une force motrice de l'économie mondiale. Ensemble, les économies des États-Unis et de l'UE représentent la moitié du PIB mondial et un tiers des flux commerciaux.

En outre, l'UE doit devenir un phare de sécurité et de stabilité. Nous devons saisir pleinement la nouvelle attention du monde entier pour l'UE, suite au protectionnisme américain. Les décisions des États-Unis nous positionnent comme le principal acteur du libre-échange mondial et nous devons continuer à nous concentrer sur la conclusion d'accords de libre-échange équilibrés dans le monde entier.

2.3. Le groupe Credendo, Finexpo et la SBI

Le Groupe Credendo (Ducroire et ses filiales), Finexpo et la SBI (la Société belge d'Investissement International) demeurent des acteurs clés dans le soutien adéquat à l'internationalisation de nos entreprises.

Au cours de la dernière décennie, l'Office national du Ducroire s'est transformé d'un assureur crédit public classique en groupe européen d'assurance-crédit qui est aujourd'hui présent dans 14 pays à travers 20 établissements, offrant une gamme complète de produits, souvent en concurrence avec d'autres acteurs, couvrant

en waarmee voor zijn cliënteel wereldwijd risico's worden afgedekt en de financiering van exporttransacties wordt gefaciliteerd of direct wordt verzorgd.

Hierdoor groeide de groep rond de Nationale Delcredere-dienst, thans Credendo Group, uit tot de vierde grootste Europese kredietverzekeringsgroep. Deze groei-strategie houdt ongetwijfeld een concurrentievoordeel in voor de Belgische exporteurs.

Aan de basis van deze ontwikkeling ligt de noodzaak om aan het cliënteel van de Nationale Delcredere-dienst en haar filialen een adequate dienstverlening te garanderen. Dit om twee redenen: enerzijds moeten de door de Nationale Delcredere-dienst en zijn filialen aangeboden financiële diensten flexibel zijn, en snel kunnen worden aangepast aan veranderende behoeften in de markt, en anderzijds moet hun kwaliteit minstens evenwaardig zijn aan deze waarvan het cliënteel van zijn buitenlandse concurrenten kan genieten.

Kredietverzekering is een technische materie, waarbij efficiënte informaticatoepassingen en toegang tot grote informatiesystemen met kredietinformatie over debiteuren wereldwijd primordiaal zijn, maar die ook een zeer grote kost met zich meebrengen. Hiervoor dienen de nodige volumes geproduceerd te worden, waarbij er aandacht dient te worden besteed aan verzekeringscapaciteit en spreiding van de risico's.

De Nationale Delcredere-dienst doet immers geen beroep op begrotingsmiddelen van de Staat en is geen uitgavendepartement, maar functioneert als een verzekeringsbedrijf, waarbij het cliënteel verzekeringspremies betaalt die moeten volstaan om enerzijds de verschuldigde schadevergoedingen uit te keren en om anderzijds de werkingskosten te dekken.

Een groot deel van de activiteiten van de Nationale Delcredere-dienst is ondergebracht in naamloze vennootschappen, enerzijds omdat het buitenlandse filialen betreft en anderzijds teneinde tegemoet te komen aan de vereisten van het Europese mededingingsrecht, dat voorziet dat een hele reeks kredietverzekeringsactiviteiten niet meer door de overheid of met Staatsgarantie mogen worden uitgevoerd.

Onder impuls van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel heeft de Raad van Bestuur van Delcredere besloten om zijn ondersteuningsprogramma voor kmo's uit te breiden. Deze bijkomende steun is nodig op een moment dat de budgetten van kmo's onder druk staan wegens de economische conjunctuur.

pour sa clientèle des risques situés à travers le monde et facilitant ou offrant directement le financement de transactions d'exportation.

C'est ainsi que le groupe bâti autour de l'Office national du Ducroire, et entretemps baptisé Credendo Group, est devenu le quatrième plus grand groupe européen d'assurance-crédit. Cette stratégie de croissance constitue indéniablement un avantage compétitif pour les exportateurs belges.

Ce développement s'explique par le besoin de garantir un service adéquat à la clientèle de l'Office national du Ducroire et de ses filiales. Ceci pour deux raisons: d'une part, les services financiers offerts par l'Office national du Ducroire et ses filiales doivent être flexibles et doivent rapidement pouvoir être ajustés pour répondre aux besoins évolutifs du marché et, d'autre part, leur qualité se doit d'être au moins équivalente à celle dont peut bénéficier la clientèle de ses concurrents étrangers.

L'assurance-crédit est une matière technique pour laquelle des logiciels informatiques efficaces et l'accès à des systèmes d'informations importants contenant des informations de crédit sur des débiteurs situés à travers le monde sont primordiaux, mais également générateurs de coûts très élevés. C'est pourquoi un certain volume de production est nécessaire, en tenant compte de la capacité d'assurance et de la diversification des risques.

L'Office national du Ducroire ne fait d'ailleurs pas appel aux moyens budgétaires de l'État et ne constitue pas un département de dépenses mais fonctionne comme une entreprise d'assurance auprès de laquelle la clientèle paie des primes d'assurance qui doivent permettre de couvrir tant les indemnités à payer que les coûts de fonctionnement.

Une partie importante des activités de l'Office national du Ducroire est logée dans des sociétés anonymes, d'une part, parce qu'il s'agit de filiales étrangères et, d'autre part, afin de rencontrer les exigences du droit européen de la concurrence qui prévoit que toute une série d'activités d'assurance-crédit ne peuvent plus être exercées par l'État ou avec la garantie de l'État.

Stimulé par le secrétaire d'État au Commerce extérieur, le conseil d'administration du Ducroire a décidé d'étendre son programme de support aux PME. Ce support supplémentaire est nécessaire à un moment que les budgets des PME sont sous pression, en raison de la situation économique.

Hiertoe werd de afgelopen jaren de mogelijkheid tot directe financiering door Credendo verder ontwikkeld. Dit had een gunstige invloed op het aantal kmo-klienten van Credendo, dat gestaag blijft stijgen.

Middels zijn directe financieringsmogelijkheid, bijvoorbeeld via het “Credendo koperskrediet” stelt Credendo de exporterende kmo's in staat om bij exportonderhandelingen een krediet aan te bieden aan de koper, hetgeen de concurrentiepositie van de exporteur aanmerkelijk versterkt. Het “Credendo koperskrediet” is het afgelopen jaar verder uitgebreid. Waar het bij aanvang slechts beschikbaar was voor een beperkt aantal landen, wordt het nu, na een juridische screening, in principe aangeboden voor alle landen waar klassieke kredietverzekering mogelijk is.

2.4. Trade4U

Met het oog op de verdere internationalisering van onze bedrijven blijven we efficiënte hulpmiddelen ondersteunen, zoals de applicatie *Trade4U*.

Trade4U is een mobiele applicatie voor tablets en smartphones (IOS en Android) die gelanceerd werd in april 2015 teneinde op doelmatige manier internationale opportuniteiten aan de geabonneerde bedrijven door te spelen.

Een websiteversie is ook consulteerbaar sinds 2016. Deze applicatie is in constante evolutie, waarbij een vernieuwde versie, die eind 2018 beschikbaar zal zijn, ook nieuwe functionaliteiten zal bieden.

Meer dan 500 bronnen, van de meest algemene tot de meest specifieke, worden dagelijks geanalyseerd teneinde er duizenden zakelijke opportuniteiten per jaar uit te halen.

Daarenboven ontvangen de abonnees economische en juridische “*newsflashes*” (364 werden er verspreid in 2017) waarvan het merendeel onmiddellijk afkomstig is van de FOD Buitenlandse Zaken dankzij een uitstekende samenwerking die werd opgezet met de diplomatieke posten.

Per jaar worden twee seminars georganiseerd. Het eerste seminarie van 2018 betrof “*International Business Opportunities*” in aanwezigheid van onder andere Ignacio Corlazzoli Hugues van de Interamerikaanse Ontwikkelingsbank. Het tweede seminarie vond plaats op 4 oktober 2018 met een specifieke focus op Marokko, in aanwezigheid van onder andere Mario Sander von Torklus van de Wereldbank.

À cette fin, la possibilité de financement direct par Credendo a été davantage développée ces dernières années, influençant positivement le nombre de PME qui sont clients de Credendo, qui est en augmentation constante.

Grâce à son option de financement direct, par exemple par le “crédit acheteur Credendo”, Credendo permet aux PME exportatrices d'offrir du crédit à l'acheteur lors des négociations d'exportation, ce qui renforce considérablement la position concurrentielle de l'exportateur. Le “crédit acheteur Credendo” a été élargi l'année dernière. Là où il n'était disponible au départ que pour un nombre limité de pays, il est maintenant, après un screening juridique, offert en principe à tous les pays où une assurance-crédit classique est possible.

2.4. Trade4U

Afin de promouvoir l'internationalisation de nos entreprises, nous continuerons de soutenir les outils efficaces pour les entreprises, tels que l'application *Trade4U*.

Trade4U est une application mobile pour tablettes et smartphones (iOS et Android), lancée en avril 2015 afin d'envoyer de manière ciblée des opportunités internationales aux entreprises abonnées.

Une version web de l'application est également consultable depuis 2016. Cette application est en constante évolution, une nouvelle version offrant de nouvelles fonctionnalités devrait être disponible d'ici à la fin de l'année 2018.

Plus de 500 sources, de la plus générale à la plus pointue sont quotidiennement analysées pour y dénicher des milliers d'opportunités d'affaires par an.

En outre, les abonnés reçoivent des “*newsflashes*” économiques et réglementaires (364 ont été diffusés en 2017) dont la grande majorité proviennent directement du SPF Affaires étrangères grâce à l'excellente collaboration mise en place avec les postes diplomatiques.

Deux séminaires sont organisés chaque année. Le premier séminaire de 2018 concernait “*International Business Opportunities*” avec la présence, entre autres, d'Ignacio Corlazzoli Hugues de la banque Interaméricaine de développement. Le second séminaire a eu lieu le 04 octobre 2018 avec un focus spécifique sur le Maroc en présence, entre autres, de Mario Sander von Torklus de la Banque mondiale.

Deze seminaries trekken jaarlijks een groot aantal deelnemers aan en maken het mogelijk om het netwerken onder de abonnees te optimaliseren in hun specifieke interessesectoren.

Begin september 2018 deden 290 bedrijven, of ongeveer 400 personen, beroep op *Trade4U*. Daarenboven ontvangen de personeelsleden van ambassades en consulaten die dat wensen een specifieke toegang tot de applicatie *Trade4U* voor het land waarvoor ze bevoegd zijn. Hetzelfde geldt voor de economische handelsattachés van de regionale exportagentschappen.

Een tevredenheidsenquête, uitgevoerd in het eerste semester van 2018, heeft toegestaan om de algemene tevredenheid van de *Trade4U* geabonneerden te kunnen vaststellen. Uit de tevredenheidsenquête blijkt dat 90 % aangeeft interessante informatie te ontvangen.

Daarenboven zou bijna 86 % van de respondenten het *Trade4U*-platform aan derden aanraden. 81 % van de antwoordende abonnees vragen vooral nog meer project-specifieke economische en juridische informatie te ontvangen. Dit geldt ook voor de handelsoportunities van het B2B-type. Gesprekken zijn aan de gang tussen alle betrokken actoren hoe hieraan tegemoet kan gekomen worden.

Een nieuw informaticaplatform werd intussen gecreëerd om *Trade4U* te beheren. Dat zou op korte termijn moeten toelaten om het totaal aantal handelsoportunities naar de abonnees toegezonden, te verhogen.

3. — ORGANISATIEAFDELING 02: BELEIDSORGANEN

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel beschikt over een secretariaat en over een beleidscel. Deze cel staat in voor de inhoudelijke ondersteuning van de staatssecretaris.

4. — ORGANISATIEAFDELING 53: DIRECTIE- GENERAAL BILATERALE ZAKEN

4.1. Agentschap voor Buitenlandse handel

De federale dotatie voor het Agentschap voor Buitenlandse handel is nominaal vastgelegd in het samenwerkingssakkoord afgesloten door de federale overheid en de gewesten, ten belope van 2 478 935,25 voor het jaar 2002, jaarlijks geïndexeerd.

In 2015 heeft de Vlaamse overheid beslist haar dotatie tot de helft te reduceren. De andere gewesten zijn

Ces séminaires rassemblent à chaque fois un grand nombre de participants et permettent d'optimiser le "networking" des abonnés dans leurs secteurs d'intérêt spécifiques.

Début septembre 2018, 290 entreprises, soit près de 400 personnes, ont fait appel à *Trade4U*. En outre, le personnel des ambassades et des consulats qui le souhaite dispose d'un accès à l'application *Trade4U* spécifique à leur(s) pays de juridiction. Il en va de même pour les attachés économiques et commerciaux des agences régionales à l'exportation.

Une enquête de satisfaction, réalisée au premier semestre 2018, a permis de mettre en évidence la satisfaction globale des abonnés de *Trade4U*. D'après l'enquête de satisfaction, 90 % des répondants indiquent recevoir des informations intéressantes.

De plus, près de 86 % d'entre eux recommanderaient la plateforme *Trade4U* à des tiers. 81 % des abonnés ayant répondu souhaitent recevoir encore plus d'informations économiques et juridiques spécifiques à des projets. Il en va de même pour les opportunités d'affaires de type B2B. Des échanges sont en cours entre tous les acteurs concernés pour définir comment pouvoir répondre à ces besoins.

Une nouvelle plate-forme informatique a été développée pour la gestion de *Trade4U*. Celle-ci devrait permettre à court terme d'augmenter le nombre d'opportunités économiques envoyées aux abonnés.

3. — DIVISION ORGANIQUE 02: ORGANES STRATÉGIQUES

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur dispose d'un secrétariat et d'une cellule stratégique. Cette cellule est responsable du soutien de fond au secrétaire d'État.

4. — DIVISION ORGANIQUE 53: DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES BILATÉRALES

4.1. L'Agence pour le Commerce extérieur

La dotation fédérale de l'Agence pour le Commerce extérieur est définie nominalement dans l'accord de coopération conclu entre l'autorité fédérale et les régions, pour un montant de 2 478 935,25 pour l'année 2002, indexé annuellement.

En 2015, la Région flamande a décidé de réduire de moitié sa dotation. Les autres régions ont suivi cet

hierin gevolgd. Het aantal prinselijke missies werd van vier naar twee teruggebracht.

Doordat de gewesten in 2015 de gehele dotatie verminderd hebben en niet enkel het bedrag bestemd om de buitenlandse zendingen te financieren, werd het Agentschap met ernstige budgettaire problemen geconfronteerd.

Daarom werd het Agentschap voor Buitenlandse handel in 2015 aangemoedigd om nieuwe inkomsten aan te boren, die onder meer werden gevonden in de logistieke organisatie en in het economisch luik van de twee uitgaande Staatsbezoeken per jaar. De lancering van het project *Trade4U* heeft eveneens gezorgd voor nieuwe inkomsten.

Naar aanleiding van de vraag van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel aan de regering om de volledige indexering toe te passen van de federale dotatie aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel, zoals voorzien in het Samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten met betrekking tot de oprichting van een Agentschap voor Buitenlandse handel, werd de dotatie aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel na de begrotingscontrole 2016 met 300 000 verhoogd. Voor 2017 werd aan het Agentschap voor Buitenlandse handel een dotatie van 2 900 000 toegekend en voor 2018 was dit, wat betreft het recurrente gedeelte 2 897 000. Voor 2019 zal de federale dotatie aan het Agentschap 2 907 000 bedragen.

Hiermee werd de rol van het Agentschap voor Buitenlandse handel in de ondersteuning van de export, de organisatie van de Staatsbezoeken en de Prinselijke missies benadrukt en wordt een antwoord geboden aan de verminderde steun vanuit de gewesten.

Het Agentschap Buitenlandse Handel heeft de nodige maatregelen genomen om haar begroting in evenwicht te houden en voorziet actueel een positief saldo van 35 198,66 € voor 2018.

4.2. Kamers van koophandel en business verenigingen

De regering, samen met de gewesten, ondersteunt financieel de kamers van koophandel in het binnen- en buitenland en de business verenigingen. De federale overheid ondersteunt de werking van deze Kamers, waar de gewesten op hun beurt de projecten die deze kamers organiseren ondersteunen.

In de loop van 2015 besloot de Vlaamse Regering om deze werkwijze te verlaten en een eigen financieringstechniek te ontwikkelen. Bij gebrek aan voorafgaandelijk

exemple. Le nombre de missions principales est passé de quatre à deux.

Etant donné que les régions ont réduit l'intégralité de leur dotation en 2015, et pas uniquement la part destinée à financer les missions à l'étranger, l'Agence a été confrontée à de graves problèmes budgétaires.

Par conséquent, l'Agence pour le Commerce extérieur a été encouragée en 2015 à chercher de nouvelles sources de recettes, qui ont été trouvées entre autres dans l'organisation logistique et dans le volet économique des deux Visites d'États sortantes par an. Le lancement du projet *Trade4U* a également généré de nouveaux revenus.

Suite à la demande du secrétaire d'État au Commerce extérieur au gouvernement à la pleine indexation de la dotation fédérale à l'Agence pour le Commerce extérieur, comme prévue dans l'accord de coopération entre l'autorité fédérale et les régions relatif à la création d'une Agence pour le Commerce extérieur, la dotation à l'Agence pour le Commerce extérieur a été augmenté de 300 000 à la suite du contrôle budgétaire de 2016. Une dotation de 2 900 000 a été attribuée à l'Agence pour le Commerce extérieur en 2017. Pour 2018, ce montant était de 2 897 000 pour la partie récurrente. Pour 2019, la dotation fédérale à l'Agence s'élèvera à 2 907 000.

Cela met en évidence le rôle de l'Agence pour le Commerce extérieur dans le soutien aux exportations, l'organisations de Visites d'État et de missions principales et offre une réponse au soutien réduit des régions.

L'Agence pour le Commerce extérieur a pris les mesures requises pour maintenir son budget en équilibre et prévoit actuellement un solde positif de 35 198,66€ pour 2018.

4.2. Les chambres de commerce et les business clubs

Le gouvernement, conjointement avec les régions, soutient financièrement les chambres de commerce en Belgique et à l'étranger et les *business clubs*. Le gouvernement fédéral soutient le fonctionnement de ces chambres et les régions, à leur tour, appuient les projets qu'elles organisent.

Au cours de l'année 2015, le gouvernement flamand a décidé d'abandonner cette méthode de travail et de développer sa propre technique de financement. En

overleg is het nog steeds niet duidelijk welke financieringstechniek de andere gewesten in de toekomst zullen gebruiken.

Op het moment dat de regering duidelijkheid heeft over de financieringstechnieken die alle gewesten zullen toepassen, zullen, na overleg met de bovenvermelde Kamers en verenigingen, de doelstellingen, de werking en de ondersteuningscriteria herzien worden. Van deze gelegenheid zal ook gebruik worden gemaakt om de procedures te vereenvoudigen.

Gedurende deze overgangsperiode blijft de regering de werking van de kamers van koophandel in het binnen- en buitenland en de business verenigingen ondersteunen.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel zal, samen met de minister van Buitenlandse Zaken en in overleg met de gewesten, nagaan hoe het informeel netwerk in het buitenland verder kan worden ontwikkeld op basis van duidelijke objectieven en om dit beter aan te wenden ter ondersteuning van de Gewestelijke initiatieven.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel zal voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein gebruik maken van de middelen die in de begroting (B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België, meer bepaald de subsidiëring van de kamers van koophandel.

Bovendien zal de staatssecretaris voor Buitenlandse handel voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein in overleg met de minister van Buitenlandse Zaken en Europese Zaken ook gebruik maken van de andere middelen die in de begroting (B.A. 14 40 51 12.11.11 en B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België.

4.3. Finexpo basisallocatie 14 51 21 31 12 01

Instrumenten Finexpo

Het Comité Finexpo is een technisch interministerieel raadgevend comité dat de aanvragen voor financiële exportsteun onderzoekt.

De taak van het Comité is tweeledig: ten eerste de steun aan de export van Belgische kapitaalgoederen en ten tweede aanverwante diensten steunen en bijdragen aan de ontwikkeling van de begunstigde landen.

Om deze twee taken te vervullen hanteert Finexpo financiële instrumenten om de financieringskost, zijnde

l'absence d'une concertation préalable, il n'est toujours pas clair quelle technique de financement les autres régions utiliseront à l'avenir.

Dès que le gouvernement aura clarifié les techniques de financement que toutes les régions appliqueront, les objectifs, le fonctionnement et les critères d'appui seront révisés en concertation avec les chambres de commerce et les associations énumérées ci-dessus. Cette opportunité servira également à simplifier les procédures.

Pendant cette période transitoire, le gouvernement continuera à soutenir le fonctionnement des chambres de commerce en Belgique et à l'étranger ainsi que les *business clubs*.

Le secrétaire d'état au Commerce extérieur examinera, ensemble avec le ministre des Affaires étrangères et en concertation avec les régions, comment développer le réseau informel à l'étranger sur la base d'objectifs clairs et comment mieux l'utiliser pour soutenir les initiatives régionales.

Pour certaines initiatives politiques dans ses domaines de compétence, le secrétaire d'État au Commerce extérieur utilisera les fonds prévus dans le budget (A.B. 14 40 51 35.50.01) pour promouvoir l'image de la Belgique, plus en particulier le financement des chambres de commerce.

En outre, pour d'autres initiatives politiques dans son domaine de compétence, le secrétaire d'État au Commerce extérieur, en concertation avec le Ministres des Affaires étrangères et des Affaires européennes, utilisera également d'autres fonds prévus dans le budget (A.B. 14 40 51 12.11.11 et A.B. 14 40 51 35.50.01) pour la promotion de l'image de la Belgique.

4.3. Finexpo allocation de base 14 51 21 31 12 01

Instruments Finexpo

Le Comité Finexpo est un comité technique d'avis interministériel chargé d'examiner les demandes de soutien financier à l'exportation.

Le Comité a un double objectif: premièrement soutenir l'exportation de biens d'équipement belges et, deuxièmement, soutenir les services belges qui y sont liés et contribuer au développement des pays bénéficiaires.

Pour accomplir ces 2 missions, Finexpo fait appel à des instruments financiers qui permettent de réduire

de rente op de exportkredieten, te verlagen of te stabiliseren.

Finexpo functioneert binnen een federaal kader dat rekening houdt met de internationale regels die de OESO heeft vastgelegd in een Regeling inzake de richtlijnen voor de exportkredieten die overheidssteun genieten. Op basis van deze regels kunnen alle bedrijven die actief zijn op het gebied van kapitaalgoederen (of infrastructuur) en aanverwante diensten en die deze uitvoeren of de uitvoer ervan overwegen, op bepaalde voorwaarden in aanmerking komen voor overheidssteun.

Voor goederen en aanverwante diensten worden financieringsovereenkomsten op middellange en lange termijn gesloten. Klanten die belangstelling hebben voor deze goederen kunnen ze immers meestal niet contant of op korte termijn betalen. Ze hebben dan ook nood aan één bankfinanciering die over meer dan 2 jaar loopt.

Met betrekking tot de activiteiten van de dienst Finexpo gelden zowel interne voorschriften die het verloop van de activiteiten bepalen als voorschriften die voortvloeien uit een *gentlemen's agreement* op basis van de OESO-regeling inzake exportkredieten die overheidssteun genieten.

De internationale bepalingen die de OESO-lidstaten onderschrijven, beogen een *"equal level playing field"* te creëren tussen de overheidsinstanties die exportsteun mogen verlenen.

Behalve de bepalingen betreffende de commerciële exportkredieten die de hoofdmoot van de OESO-regeling vormen, zoals het vastleggen van de CIRR-rentevoeten, de maximale terugbetalingstermijn, het bedrag van de minimumpremies (*benchmark*), de dekking van de lokale uitgaven, enz., legt de Regeling ook de voorschriften vast ter omkadering van alle aspecten van concessionele hulp op het gebied van export.

Op basis van de door de Wereldbank opgestelde tabellen met het Bruto Nationaal Inkomen (BNI) per capita, legt de Regeling jaarlijks ook een lijst van landen vast die in aanmerking komen voor gebonden hulp en van landen die niet in aanmerking komen voor gebonden hulp en deels ongebonden hulp.

Of een land wel of niet in aanmerking komt voor concessionele hulp wordt bepaald aan de hand van de statistische gegevens van de Wereldbank over het BNP per capita.

ou de stabiliser le coût du financement c.-à-d. le taux d'intérêt lié aux crédits à l'exportation.

Finexpo fonctionne dans un cadre fédéral qui prend en compte les règles internationales édictées par l'OCDE dans l'Arrangement sur les lignes directrices relatives aux crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien public. Le corpus de ces règles permet à toutes les entreprises actives dans le domaine des biens d'équipements (ou infrastructure) et des services y afférents, qui exportent ou envisagent de le faire, de faire appel aux instruments de soutien financier de l'État pour autant qu'elles satisfassent à des conditions précises.

La nature même des biens et services y afférents suppose la conclusion entre les parties de conventions de financement à moyen et long terme. Le client intéressé par ces biens ne peut pas en général les payer au comptant ni à court terme. Il devra donc obtenir un financement bancaire dont la durée de vie sera supérieure à 2 ans.

Le cadre réglementaire dans lequel s'inscrivent les activités de Finexpo relève, d'une part, de règles internes définissant la manière dont les activités se déroulent et, d'autre part, de prescriptions qui découlent du *"gentlemen's agreement"* issu des termes de l'Arrangement OCDE sur les crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien public.

Les dispositions internationales auxquelles adhèrent les pays membres de l'OCDE visent à créer un *"equal level playing field"* entre les différentes entités publiques habilitées à proposer un soutien aux exportations.

Outre les dispositions relatives aux crédits commerciaux à l'exportation constituant le corpus essentiel de l'Arrangement OCDE – à savoir des règles concernant la fixation des taux CIRR, le délai maximum de remboursement, le montant des primes minima (*benchmark*), la couverture des dépenses locales, etc... – le texte de l'Arrangement établit également des règles visant à encadrer tous les aspects de l'aide concessionnelle liée à l'exportation.

L'Arrangement établit aussi annuellement – sur la base des tableaux élaborés par la Banque mondiale qui fixe le Revenu National Brut (RNB) par habitant – la liste des pays éligibles à l'aide liée et des pays inéligibles à l'aide liée et partiellement déliée.

L'éligibilité ou l'inéligibilité à l'aide concessionnelle repose donc sur les statistiques de la Banque mondiale en matière de RNB par habitant.

Een land wordt toegevoegd aan of afgevoerd van de lijst van in aanmerking komende landen wanneer het BNI/capita van dat land twee jaar na elkaar hoger of lager was dan de BNI/capita-drempel, die als criterium wordt gehanteerd voor het wel of niet verstrekken van concessionele hulp.

De Regeling bepaalt eveneens de procedures voor commerciële kredieten en voor hulpkredieten. Hieruit spreekt de wens om tot een maximale transparantie te komen en concurrentievervalsing tussen de deelnemers in de mate van het mogelijke tegen te gaan.

Na advies van het Comité Finexpo beslist de regering over het toekennen voor de steun van de export van uitrustingsgoederen en aanverwante diensten. Meer bepaald voor de volgende instrumenten:

- intreststabilisaties,
- intrestbonificaties met of zonder gift,
- gemengde kredieten (staatslening gecombineerd met een commercieel krediet),
- ongebonden staatsleningen,
- de giften,
- technische assistentie,
- exportondersteuning kmo's.

Begroting 2019

De ontwerpbegroting voorziet voor 2019 een bedrag van 26 067 000 aan vastleggingskrediet en 18 624 000 aan vereffeningskrediet. Voor het vastleggingskrediet is dit een vermindering met 532 000 ten opzichte van 2018; voor het vereffeningskrediet een vermindering met 380 000. Deze verminderingen zijn het gevolg van de lineaire besparing waartoe de regering heeft besloten. Buitenlandse handel draagt op die manier bij tot het behalen van de budgettaire doelstellingen.

Daarnaast wordt een deel van de vastleggingskredieten, 249 000 toegewezen aan een nieuwe basisallocatie: Studies en evaluaties steun Finexpo. Deze basisallocatie moet Finexpo in de mogelijkheid stellen om prijs- en pertinentiestudies te laten uitvoeren voor de aanvragen die werden ingediend met het oog op het bekomen van een tussenkomst van Finexpo.

Un pays est ajouté ou retranché de la liste des pays éligibles à l'aide lorsque son RNB/Hab. aura été pendant deux années consécutives inférieur ou supérieur au seuil de RNB/Hab. reconnu comme critère d'éligibilité à l'aide concessionnelle.

En outre, l'Arrangement définit les procédures à suivre tant pour les crédits commerciaux que pour les crédits d'aide. Ces procédures visent à assurer un maximum de transparence et à éviter le plus possible les distorsions de concurrence entre les Participants.

Après consultation du comité Finexpo, le gouvernement décide l'octroi d'aides à l'exportation de biens d'équipement et des services connexes. En particulier pour les instruments suivants:

- stabilisation d'intérêt,
- bonification d'intérêt avec ou sans don complémentaire,
- crédits mixtes (prêt d'État associé à un crédit commercial),
- prêt d'État non lié,
- les dons,
- l'assistance technique,
- soutien aux exportations des PME.

Budget 2019

Pour 2018, le projet de budget prévoit un montant de 26 067 000 en crédits d'engagement et 18 624 000 en crédits de liquidation. En crédits d'engagement, ceci représente une diminution de 532 000 par rapport à 2018, en ce qui concerne les crédits de liquidation, cela représente une réduction de 380 000. Ces réductions sont le résultat des économies linéaires décidées par le gouvernement. Le Commerce extérieur contribue ainsi à la réalisation des objectifs budgétaires.

En outre, une partie des crédits d'engagement, 249 000, sera allouée à une nouvelle allocation de base: les études et les évaluations du soutien Finexpo. Cette allocation de base doit permettre à Finexpo de mener des études de prix et de pertinence pour les demandes introduites dans le but d'obtenir une intervention de Finexpo.

Vastleggingen

Er zijn momenteel goedgekeurde of nog goed te keuren dossiers met een potentieel vastleggingsbedrag van 135 868 179.

Vereffeningen

De intrestbonificaties kennen lange terugbetalingstermijnen waardoor de vereffeningen worden gespreid over meerdere jaren. De momenteel lopende intrestbonificaties van Finexpo vereisen 12 800.00 aan vereffeningskredieten in 2019. Op deze post zullen eveneens de uitgaven voor de andere instrumenten (gift, technische assistentie, intreststabilisatie en exportondersteuning kmo's) worden aangerekend.

MOU's (Memorandums of Understanding)

Er wordt momenteel met twee landen gewerkt aan een MOU namelijk met Vietnam en Indonesië. Doel van deze MOU's is een kader uit te werken waarbinnen Finexpo-financiering kan gegeven worden.

De laatste jaren verloopt de goedkeuring van Finexpo-projecten in Vietnam stroef omwille van continu veranderende regels in Vietnam. Daardoor was er een aanzienlijke lijst van nog niet gerealiseerde projecten. Om hieraan een antwoord te bieden werd er voorgesteld om een MOU af te sluiten die de regels en procedures verduidelijkt in Vietnam en België. Zo zou er een vlottere goedkeuring en uitvoering moeten komen van Finexpo-projecten in Vietnam.

Ook met Indonesië wordt er aan een MOU gewerkt. De laatste vijftien jaar zijn er geen aanvragen gekomen voor Finexpo-steun voor projecten in Indonesië. Voornamelijk omdat Indonesië enkel geïnteresseerd was in zeer grote projecten die buiten de mogelijkheden vielen van Finexpo. Sinds een paar jaar echter is er een hernieuwde belangstelling voor Finexpo-steun. Indonesië wil echter eerst een kader creëren waarbinnen deze steun kan worden gegeven en daarom wordt er aan een MOU gewerkt waarvan de tekst reeds in een vergevorderd onderhandelingsstadium zit.

Als deze MOU's succesvol blijken te zijn kan deze werkwijze uitgebreid worden naar MOU's met andere landen.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel,

Pieter DE CREM

Engagements

Actuellement, il y a des dossiers approuvés ou en cours d'approbation pour un montant d'engagements potentiels de 135 868 179.

Liquidations

Les bonifications d'intérêt ont de longues périodes de remboursement, ce qui entraîne une répartition des liquidations sur plusieurs années. Les projets de bonification d'intérêt de Finexpo actuellement en cours nécessitent 12 800 000 de crédits de liquidations en 2019. Les dépenses pour les autres instruments (don, assistance technique et stabilisation d'intérêt) seront également prises en compte sur ce post.

Mémorandums d'entente

À l'heure actuelle, nous travaillons avec deux pays sur un mémorandum d'entente, c-à-d, le Vietnam et l'Indonésie. L'objectif de ces mémorandums est de développer un cadre dans lequel le financement de Finexpo peut être accordé.

Ces dernières années, l'approbation des projets Finexpo au Vietnam a été rigide en raison de l'évolution constante de la réglementation au Vietnam. En conséquence, il y avait une liste considérable de projets encore non réalisés. Pour répondre à cette situation, il a été proposé de conclure un mémorandum d'entente clarifiant les règles et procédures en vigueur au Vietnam et en Belgique. Cela devrait conduire à une approbation et mise en œuvre plus faciles des projets Finexpo au Vietnam.

Un mémorandum d'entente est également en cours d'élaboration avec l'Indonésie. Au cours des quinze dernières années, aucun soutien de Finexpo n'a été sollicité pour des projets en Indonésie. Principalement parce que l'Indonésie n'était intéressée que par de très grands projets qui ne cadraient pas dans le soutien de Finexpo. Toutefois, depuis quelques années, le soutien de Finexpo suscite un regain d'intérêt. L'Indonésie, cependant, souhaite d'abord créer un cadre dans lequel ce soutien peut être fourni. C'est pourquoi un mémorandum d'entente est en cours d'élaboration, dont le texte en est déjà à un stade avancé de négociation.

Si ces mémorandums d'entente s'avèreraient un succès, cette méthode de travail peut être étendue aux mémorandums d'entente conclus avec d'autres pays.

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur,

Pieter DE CREM