

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

20 oktober 2017

ALGEMENE BELEIDSNOTA (*)

Buitenlandse handel

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

20 octobre 2017

NOTE DE POLITIQUE GÉNÉRALE (*)

Commerce extérieur

Zie:

Doc 54 **2708/ (2017/2018):**

001: Lijst van Beleidsnota's.

002 tot 009: Beleidsnota's.

(*) Overeenkomstig artikel 111 van het Reglement.

Voir:

Doc 54 **2708/ (2017/2018):**

001: Liste des notes de politique générale.

002 à 009: Notes de politique générale.

(*) Conformément à l'article 111 du Règlement.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV: Beknopt Verslag
 CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)

PLEN: Plenum
 COM: Commissievergadering
 MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
 QRVA: Questions et Réponses écrites
 CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
 CRABV: Compte Rendu Analytique
 CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
 PLEN: Séance plénière
 COM: Réunion de commission
 MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
 Natieplein 2
 1008 Brussel
 Tel.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.dekamer.be
 e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
 Place de la Nation 2
 1008 Bruxelles
 Tél.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.lachambre.be
 courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

Deze algemene beleidsnota dient samen te worden gelezen met de beleidsverklaring. Waar de beleidsverklaring de algemene visie van de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel weergeeft, vormt deze beleidsnota een verantwoording van en uitleg bij de budgettaire keuzes voor het begrotingsjaar 2018.

Tevens biedt deze algemene beleidsnota een stand van zaken van het gevoerde beleid en een vooruitblik op de komende periode.

Dit beleid wordt grotendeels bepaald en gestuurd op basis van de cijfers en grafieken waarin de buitenlandse handel zich laat vatten. Een overzicht van deze cijfers is om deze redenen opgenomen in het eerste deel van de beleidsnota.

België heeft op het vlak van buitenlandse handel een goede eerste jaarhelft achter de rug. Na de eerste zes maanden van 2017 bedroeg de totale Belgische export van goederen EUR 192,1 miljard, dit is een stijging van 6,2 % (+EUR 11,2 miljard) in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder.

De Belgische import van goederen is tijdens diezelfde periode met 6,3 % toegenomen, van EUR 169,7 miljard na het eerste semester van 2016 tot EUR 180,4 miljard na de overeenkomstige periode van 2017.

Ook de handelsbalans laat een positieve evolutie optekenen. Het verschil tussen de Belgische export en import, dat EUR 11,2 miljard bedroeg in het voordeel van ons land na de eerste zes maanden van 2016, is opgelopen tot EUR 11,8 miljard na dezelfde periode van dit jaar.

Deze resultaten zijn belangrijk voor onze economie en voor ons land. Want als onze bedrijven het goed doen in het buitenland vertaalt zich dat vroeg of laat in datgene waar het deze regering om te doen is: de creatie van jobs.

Als één van de meest open economieën (we exporteren meer dan 80 % van ons BBP naar het buitenland) en als het 3de meest geglobaliseerde land ter wereld is België zeer kwetsbaar voor veranderingen op het internationale speelveld, in het bijzonder wanneer ze plaatsvinden bij onze 4de (Verenigd Koninkrijk) en 5de (Verenigde Staten) belangrijkste handelspartners.

We hebben dus baat bij een stabiel klimaat waarin de wereldhandel kan groeien, hoewel onze grote openheid onze bedrijven ook competitief en innovatief heeft gemaakt.

Cette note de politique générale doit être lue conjointement avec l'exposé d'orientation politique. Lorsque l'exposé d'orientation politique reflète la vision globale du Secrétaire d'État au Commerce extérieur, cette note de politique générale est une justification, ainsi qu'une explication des choix budgétaires pour l'année budgétaire 2018.

Cette note de politique générale présente également le bilan sur la politique menée et offre un aperçu de la période à venir.

Cette politique est pour la plupart déterminée et pilotée sur base des chiffres et graphiques en ce qui concerne le commerce extérieur. Pour ces raisons, une liste des chiffres est incorporée dans le premier part de cette note de politique.

La Belgique a connu un premier semestre positif sur le plan du commerce extérieur. Après les six premiers mois de 2017, les exportations totales belges de marchandises se sont élevées à EUR 192,1 milliards, une augmentation de 6,2 % (+EUR 11,2 milliards) par rapport à la même période de l'année précédente.

Les importations belges de marchandises ont augmenté de 6,3 % au cours de la même période, passant de EUR 169,7 milliards pour le premier semestre de 2016 à EUR 180,4 milliards pour la période correspondante de 2017.

La balance commerciale a également enregistré une évolution positive. La différence entre les exportations et les importations belges, qui atteignait EUR 11,2 milliards en faveur de notre pays après les 6 premiers mois de 2016, s'est élevée à EUR 11,8 milliards après la même période de cette année.

Ces résultats sont importants pour notre économie et notre pays, car le succès de nos entreprises à l'étranger se traduit tôt ou tard dans ce qui compte pour ce gouvernement: la création d'emplois.

Ayant l'une des économies les plus ouvertes (nous exportons plus de 80 % de notre PIB à l'étranger) et étant le troisième pays le plus mondialisé au monde, la Belgique est très vulnérable aux changements sur le terrain de jeu international, surtout quand ils se déroulent au Royaume-Uni (notre 4e partenaire commercial) et aux États-Unis (5e partenaire commercial).

Nous bénéficions donc d'un cadre stable dans lequel le commerce mondial puisse croître, bien que notre grande ouverture ait également rendue nos entreprises compétitives et innovantes.

De boodschap is dus om ons niet te laten afschrikken of intimideren, maar samen met “like-minded countries” stevig onze eigen koers te blijven varen. Een koers die onze ondernemingen en economie beschermt tegen de negatieve gevolgen van de globale markt (to protect without protectionism) en tegen opduikend protectionisme (to protect against protectionism).

Samen met de Gewesten moeten we ervoor zorgen dat onze bedrijven die kansen kunnen grijpen. Binnen dat kader en in de geest van het samenwerkingsfederalisme heeft de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel zich de voorbije drie jaar actief ingezet om onze bedrijven te helpen. Door eigen thematische handelsmissies, de prinselijke economische zendingen of staatsbezoeken, of nog via diverse thematische tussenskomsten.

Essentieel daarbij is dat ons buitenlands beleid, conform de Belgische institutionele realiteit, een complementair en samenhangend geheel vormt waarin ieder niveau zijn belangen correct verdedigd ziet.

Uitgaand van dit samenwerkingsfederalisme organiseert de FOD Buitenlandse zaken, Buitenlandse handel en Ontwikkelingssamenwerking het overleg met de betrokken overheden op voet van gelijkwaardigheid teneinde de cohesie van het Belgische buitenlands beleid te bevorderen. Het regeerakkoord over samenwerkingsfederalisme is duidelijk.

1. — RAPPORT BUITENLANDSE HANDEL

1.1. Uitvoer

1.1.1. *Geografische evolutie van de uitvoer*

1.1.1.1. *Europa*

Na de eerste zes maanden van 2017 lag de export van België naar de andere landen van de Europese Unie 5,7 % (+EUR 7,5 miljard) hoger dan na dezelfde periode een jaar eerder. De uitvoer naar de andere lidstaten is tijdens deze periode gestegen van EUR 131,1 miljard tot EUR 138,6 miljard.

Dit resultaat kwam tot stand doordat de export naar zowel de landen van de eurozone als de andere EU-landen er op vooruit ging. Binnen de eurozone steeg de Belgische uitvoer van EUR 103,4 miljard na de eerste zes maanden van 2016 tot EUR 109,6 miljard na dezelfde periode van 2017, dit is een stijging van 6,0 % (+EUR 6,2 miljard).

Le message n'est donc pas de nous laisser intimider ou effrayer, mais de continuer sur la même lancée, accompagné de pays partenaires partageant ce même état d'esprit. En même temps, nous devons protéger nos entreprises et notre économie contre les effets négatifs du marché mondial (to protect without protectionism) et contre le protectionnisme émergent (to protect against protectionism).

Ensemble avec les Régions, nous devons veiller à ce que nos entreprises puissent saisir ces opportunités. Dans ce cadre, et dans l'esprit du fédéralisme de coopération, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur s'est efforcé de soutenir nos entreprises au cours des trois dernières années, entre autres à l'aide des propres missions commerciales thématiques, des missions économiques principales et des Visites d'État, ou encore par des diverses démarches thématiques.

A cet égard, et afin de répondre à la réalité institutionnelle belge, il est essentiel que notre politique étrangère constitue un ensemble complémentaire et cohérent où chaque niveau de pouvoir voit ses intérêts correctement défendus.

Partant de ce fédéralisme de coopération, le SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au développement organise la concertation avec les autorités concernées sur base d'égalité afin de promouvoir la cohésion de la politique étrangère de la Belgique. L'accord gouvernemental est clair sur le fédéralisme de coopération.

1. — RAPPORT COMMERCE EXTERIEUR

1.1. Exportations

1.1.1. *Evolution géographique des exportations*

1.1.1.1. *L'Europe*

Après les six premiers mois de 2017, les exportations belges vers les autres pays de l'Union européenne étaient en hausse de 5,7 % (+EUR 7,5 milliards) par rapport à la même période un an plus tôt. Les exportations vers les autres pays membres sont passées de EUR 131,1 milliards à EUR 138,6 milliards dans cette période.

Ce résultat a été atteint parce qu'aussi bien les exportations vers les pays de la zone euro que celles vers les autres membres de l'UE ont progressé. Les exportations de la Belgique vers les pays de la zone euro ont augmenté de 6,0 % (+EUR 6,2 milliards), passant de EUR 103,4 milliards à EUR 109,6 milliards.

De leveringen aan de overige landen van de EU gingen er met 4,8 % (+EUR 1,3 miljard) op vooruit en bedroegen EUR 29,0 miljard na de eerste jaarhelft van 2017.

Landen van de eurozone

Dat de Belgische uitvoer van goederen naar de overige landen van de eurozone er na het eerste semester van 2017 met EUR 6,2 miljard (+6,0 %) op vooruit is gegaan, lag onder meer aan de sterk gestegen uitvoer naar onze directe buurlanden: Nederland (+12,1 %, hetzij +EUR 2,4 miljard), Duitsland (+6,3 %, hetzij +EUR 1,9 miljard) en Frankrijk (+3,2 %, hetzij +EUR 890,6 miljoen).

Vanuit procentueel oogpunt nam de uitvoer naar Cyprus (+17,9 %, hetzij +EUR 15,7 miljoen) echter het sterkst toe. Dat de groei van de uitvoer naar deze groep van landen niet nog hoger lag, was het gevolg van de verminderde leveringen aan o.a. Italië (-0,3 %, hetzij -EUR 31,8 miljoen), Slowakije (-4,7 %, hetzij -EUR 27,2 miljoen) en Letland (-8,7 %, hetzij -EUR 16,3 miljoen).

Landen die niet tot de eurozone behoren

Na de eerste zes maanden van 2017 was er een groei van de Belgische export naar elk van de EU-landen buiten de eurozone. De stijging van 4,8 % (+EUR 1,3 miljard) was vooral te danken aan de sterke prestaties in Polen (+11,4 %, hetzij +EUR 410,7 miljoen), Zweden (+12,9 %, hetzij +EUR 389,8 miljoen) en het Verenigd Koninkrijk (+1,7 %, hetzij +EUR 267,5 miljoen).

Na enkele moeilijke jaren komt de Belgische uitvoer naar Rusland en Oekraïne er stilaan weer bovenop. Na de eerste zes maanden van 2017 lag de export naar deze landen respectievelijk 26,4 % (+EUR 424,8 miljoen) en 30,0 % (+EUR 83,0 miljoen) hoger dan na dezelfde periode een jaar eerder.

Het waren echter de leveringen aan Zwitserland (+16,4 %, hetzij +EUR 437,1 miljoen) die het sterkst toenamen en er mee voor zorgden dat de totale Belgische export van goederen naar de andere Europese landen buiten de EU met 17,8 % is gestegen.

1.1.1.2. De intercontinentale export

Terwijl de export naar zowel Afrika, Azië en Oceanië was gestegen na de eerste zes maanden van 2017, lag die naar Amerika na deze periode onder het niveau van een jaar eerder:

Les ventes à destination des autres pays membres de l'UE ont progressé de 4,8 % (+EUR 1,3 milliard) et se chiffraient à EUR 29,0 milliards après le premier semestre de 2017.

Les pays de la zone euro

La forte hausse des exportations vers nos voisins directs a joué un rôle clé dans l'augmentation de EUR 6,2 milliards (+6,0 %) des exportations de marchandises de la Belgique vers les autres pays de la zone euro après le premier semestre de 2017: les Pays-Bas (+12,1 %, soit +EUR 2,4 milliards), l'Allemagne (+6,3 %, soit +EUR 1,9 milliard) et la France (+3,2 %, soit +EUR 890,6 millions).

Les exportations vers Chypre (+17,9 %, soit +EUR 15,7 millions) ont augmenté le plus en pourcentage. La croissance des exportations vers ce groupe de pays aurait pu être plus conséquente encore si les exportations vers les pays suivants n'avaient pas diminué: l'Italie (-0,3 %, soit -EUR 31,8 millions), la Slovaquie (-4,7 %, soit -EUR 27,2 millions) et la Lettonie (-8,7 %, soit -EUR 16,3 millions).

Les pays de l'UE hors de la zone euro

Les exportations de la Belgique vers chaque pays de l'UE hors de la zone euro ont connu une croissance au cours des six premiers mois de 2017. Cette augmentation de 4,8 % était surtout due aux bons résultats en Pologne (+11,4 %, soit +EUR 410,7 millions), en Suède (+12,9 %, soit +EUR 389,8 millions) et au Royaume-Uni (+1,7 %, soit +EUR 267,5 millions).

Après quelques années difficiles, les exportations de la Belgique vers la Russie et l'Ukraine sont reparties à la hausse. Après les six premiers mois de 2017, les exportations à destination de ces pays ont respectivement augmenté de 26,4 % (+EUR 428,4 millions) et de 30,0 % (+EUR 83,0 millions) par rapport à la même période un an plus tôt.

Cependant, ce sont les exportations en Suisse (+16,4 %, soit EUR 437,1 millions) qui ont augmenté le plus et qui ont joué un rôle significatif dans la hausse de 17,8 % des exportations de marchandises depuis la Belgique vers les autres pays européens en dehors de l'UE.

1.1.1.2. Exportations intercontinentales

Tandis que les exportations vers l'Afrique, l'Asie et l'Océanie progressaient au cours des six premiers mois de 2017, celles vers l'Amérique se situaient sous leur niveau de l'année précédente:

— Afrika: +19,7 % (+EUR 1,1 miljard) in 2017 t.o.v. -12,5 % (-EUR 794,6 miljoen) in 2016

— Amerika: -4,2 % (-EUR 606,0 miljoen) in 2017 t.o.v. -3,8 % (-EUR 574,1 miljoen) in 2016

— Azië: +7,2 % (+EUR 1,4 miljard) in 2017 t.o.v. -1,9 % (-EUR 374,7 miljoen) in 2016

— Oceanië: +5,9 % (+EUR 59,6 miljoen) in 2017 t.o.v. -2,3 % (-EUR 23,4 miljoen) in 2016

In Afrika realiseerden de Belgische exporteurs de sterkste prestaties in Nigeria (+62,4 %, hetzij +EUR 490,8 miljoen), in Zuid-Afrika (+21,5 %, hetzij +EUR 125,2 miljoen) en in Senegal (+86,1 %, hetzij +EUR 100,2 miljoen). Toch waren er ook landen op dit continent waar de Belgische uitvoer verminderde, onder meer in Angola (-34,3 %, hetzij -EUR 39,6 miljoen) en in Libië (-29,9 %, hetzij -EUR 20,9 miljoen).

In Amerika hebben de Belgische exporteurs hun uitvoer na het eerste semester van 2017 zien afnemen in vergelijking met een jaar eerder.

Dit kwam hoofdzakelijk door de verminderde export naar de Verenigde Staten (-11,7 %, hetzij -EUR 1,2 miljard). De groei van de uitvoer naar o.a. Brazilië (+26,5 %, hetzij +EUR 311,4 miljoen), Canada (+17,1 %, hetzij +EUR 159,4 miljoen) en Argentinië (+30,7 %, hetzij +EUR 76,3 miljoen) bleek niet genoeg om de negatieve resultaten teniet te doen.

De uitvoer van België naar Azië ging er stevig op vooruit in China (+20,5 %, hetzij +EUR 686,1 miljoen), de V.A.E. (+14,2 %, hetzij +EUR 242,7 miljoen) en Zuid-Korea (+22,8 %, hetzij +EUR 153,4 miljoen). Ook al is de export naar dit continent na de eerste zes maanden van 2017 met 7,2 % (+EUR 1,4 miljard) gestegen, toch is de export naar o.a. Singapore (-12,9 %, hetzij -EUR 111,8 miljoen) en Hongkong (-8,1 %, hetzij -EUR 111,5 miljoen) er op achteruit gegaan.

Ook in Oceanië was het algemeen resultaat na de eerste zes maanden van 2017 positief. De totale Belgische export naar het continent is tijdens deze periode met 5,9 % (+EUR 59,6 miljoen) gestegen en dit dankzij de hogere uitvoer naar zowel Australië (+6,2 %, hetzij +EUR 54,7 miljoen) als Nieuw-Zeeland (+9,2 %, hetzij +EUR 9,3 miljoen).

— Afrique: +19,7 % (+EUR 1,1 milliard) en 2017, par rapport à -12,5 % (-EUR 794,6 millions) en 2016

— Amérique: -4,2 % (-EUR 606,0 millions) en 2017, par rapport à -3,8 % (-EUR 574,1 millions) en 2016

— Asie: +7,2 % (+EUR 1,4 milliard) en 2017, par rapport à -1,9 % (-EUR 374,7 millions) en 2016

— Océanie: +5,9 % (+EUR 59,6 millions) en 2017, par rapport à -2,3 % (-EUR 23,4 millions) en 2016

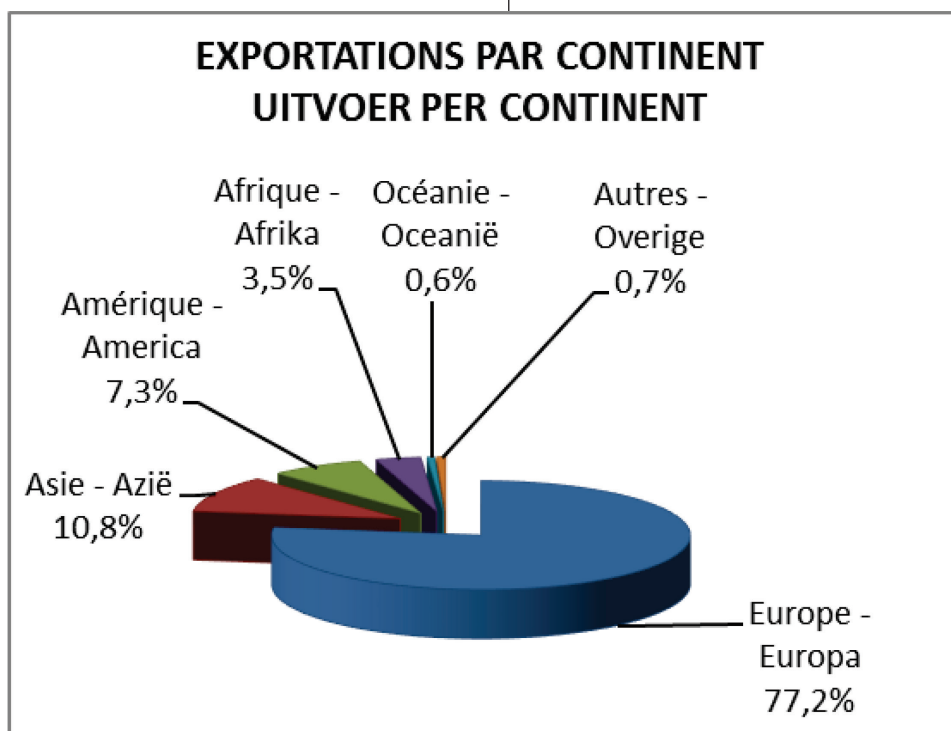
En Afrique, les exportateurs belges ont réalisé leurs meilleurs résultats au Nigéria (+62,4 %, soit + EUR 490,8 millions), en Afrique du Sud (+21,5 %, soit +EUR 125,2 millions) et au Sénégal (+86,1 %, soit +EUR 100,2 millions). Cependant, les exportations depuis la Belgique ont baissé dans d'autres pays sur le continent. C'était principalement le cas en Angola (-34,3 %, soit -EUR 39,6 millions) et en Libye (-29,9 %, soit -EUR 20,9 millions).

En Amérique, les exportateurs belges ont vu leurs ventes reculer lors du premier semestre de 2017 par rapport à la période correspondante un an plus tôt.

Ceci était principalement dû à la baisse des exportations vers les États-Unis (-11,7 %, soit -EUR 1,2 milliard). La croissance des exportations vers le Brésil (+26,5 %, soit +EUR 311,4 millions), le Canada (+17,1 %, soit +EUR 159,4 millions) et l'Argentine (+30,7 %, soit +EUR 76,3 millions) n'a pas suffi pour neutraliser les résultats négatifs.

Les exportations de Belgique vers l'Asie ont fortement progressé en Chine (+20,5 %, soit +EUR 686,1 millions), aux E.A.U. (+14,2 %, soit +EUR 242,7 millions) et en Corée du Sud (+22,8 %, soit +EUR 153,4 millions). Bien que les exportations vers ce continent aient augmenté de 7,2 % (+EUR 1,4 milliard) après les 6 premiers mois de 2017, celles vers Singapour (-12,9 %, soit -EUR 111,8 millions) et Hong Kong (-8,1 %, soit -EUR 111,5 millions) ont baissé.

Le résultat était aussi positif en Océanie après les six premiers mois de 2017. Les exportations totales belges vers le continent ont augmenté de 5,9 % (+EUR 59,6 millions) grâce à la hausse des exportations aussi bien vers l'Australie (+6,2 %, soit +EUR 54,7 millions) que vers la Nouvelle-Zélande (+9,2 %, soit +EUR 9,3 millions).



1.1.1.3. Marktaandeelen

De Europese Unie nam ook na het eerste semester van 2017 nog steeds het gros van de Belgische export voor zich. Tussen 2016 (eerste zes maanden) en 2017 (overeenkomstige periode) is het aandeel van de EU zelfs lichtjes toegenomen van 71,8 % tot 72,2 %.

De landen van de eurozone stonden na de eerste zes maanden van 2017 in voor 57,0 % van de totale Belgische uitvoer van goederen (t.o.v. 56,6 % na de overeenkomstige periode een jaar eerder). Het aandeel van de andere EU-landen daalde tijdens hetzelfde interval echter lichtjes, van 15,2 % tot 15,1 %.

Wat de drie belangrijkste klanten van België betreft, waren enkele lichte wijzigingen opgetreden:

— Duitsland bestendigde haar eerste plaats na de eerste zes maanden van 2017 met een aandeel van 17,0 %, t.o.v. 16,9 % in 2016 (overeenkomstige periode);

— het aandeel van Frankrijk verminderde van 15,4 % tot 15,1 % en

— het aandeel van Nederland steeg van 10,8 % tot 11,6 %

Het aandeel van de Europese landen buiten de Europese Unie groeide tussen 2016 (eerste zes maanden)

1.1.1.3. Parts de marché

L'Union européenne représente encore la majorité des exportations de la Belgique après le premier semestre de 2017. Entre 2016 (six premiers mois) et 2017 (période correspondante), la part de l'UE a légèrement augmenté de 71,8 % à 72,2 %.

Les pays de la zone euro comptabilisaient 57,0 % des exportations totales belges de marchandises après les six premiers mois de 2017 (par rapport à 56,6 % sous la période correspondante un an plus tôt). La part des autres pays de l'UE a légèrement baissé pendant le même intervalle, passant de 15,2 % à 15,1 %.

Quelques légers mouvements ont été enregistrés parmi les trois principaux clients de la Belgique:

— L'Allemagne a confirmé sa première place après les six premiers mois de 2017 avec une part de 17,0 %, contre 16,9 % en 2016 (période correspondante);

— la part de la France a baissé de 15,4 % à 15,1 % et

— la part des Pays-Bas a augmenté de 10,8 % à 11,6 %

La part des pays européens en dehors de l'UE a crû de 4,7 % à 5,1 % entre 2016 (six premiers mois)

en 2017 (overeenkomstige periode) van 4,7 % tot 5,1 %. Dit was zoals reeds eerder aangegeven mede te danken aan het feit dat de uitvoer naar zowel Rusland en Oekraïne zich stilaan herstelde.

Het aandeel van de Belgische export van goederen naar de overige continenten is in 2017 als volgt geëvolueerd in vergelijking met een jaar eerder:

— Afrika: 3,5 % in 2017 (eerste zes maanden) t.o.v. 3,1 % in 2016 (overeenkomstige periode)

— Amerika: 7,3 % in 2017 (eerste zes maanden) t.o.v. 8,2 % in 2016 (overeenkomstige periode)

— Azië: 10,8 % in 2017 (eerste zes maanden) t.o.v. 11,0 % in 2016 (overeenkomstige periode)

— Oceanië: het aandeel van dit continent bleef ongewijzigd op 0,6 %

et 2017 (période correspondante). Comme mentionné précédemment, ceci s'explique par le redressement progressif des exportations tant vers l'Ukraine que vers la Russie.

La part des exportations belges de marchandises vers les autres continents a évolué comme suit en 2017 par rapport à un an plus tôt:

— Afrique: 3,5 % en 2017 (6 premiers mois) contre 3,1 % en 2016 (période similaire)

— Amérique: 7,3 % en 2017 (6 premiers mois) contre 8,2 % en 2016 (période similaire)

— Asie: 10,8 % en 2017 (6 premiers mois) contre 11,0 % en 2016 (période similaire)

— Océanie: la part de ce continent est restée inchangée à 0,6 % (période similaire)

TOP 20 CLIENTS/KLANTEN

	ALLEMAGNE/Duitsland	30 731 074,1	32 673 811,3	6,3	17,0
	FRANCE/frankrijk	28 105 395,7	28 995 975,6	3,2	15,1
	PAYS-BAS/Nederland	19 923 845,7	22 339 203,5	12,1	11,6
	ROYAUME-UNI/Verenigd Koninkrijk	15 690 124,8	15 957 629,0	1,7	8,3
	ITALIE	9 741 946,6	9 710 158,1	-0,3	5,1
	USA/VSA	10 613 359,8	9 366 676,7	-11,7	4,9
	ESPAGNE/SPANJE	4 820 517,4	5 289 998,4	9,7	2,8
	INDE/INDIA	4 433 070,7	4 395 031,3	-0,9	2,3
	CHINE/CHINA	3 353 005,3	4 039 108,6	20,5	2,1
	POLOGNE/POLEN	3 596 644,5	4 007 316,4	11,4	2,1
	SUEDE/ZWEDEN	3 011 863,4	3 401 656,0	12,9	1,8
	SUISSE/ZWITSERLAND	2 658 253,1	3 095 306,7	16,4	1,6
	G.-D. LUXEMBOURG/GH LUXEMBURG	2 638 101,2	2 841 115,5	7,7	1,5
	TURQUIE/TURKIJE	2 233 701,6	2 566 138,5	14,9	1,3
	FED.DE RUSSIE/RUSSISCHE FED.	1 610 660,9	2 035 480,4	26,4	1,1
	E.A.U./V.A.E.	1 712 160,2	1 954 903,4	14,2	1,0
	AUTRICHE/OOSTENRIJK	1 862 770,5	1 938 485,8	4,1	1,0
	JAPON/JAPAN	1 753 285,0	1 718 699,7	-2,0	0,9
	REP. TCHEQUE/TSJECH. REP.	1 609 322,4	1 693 317,4	5,2	0,9
	BRESIL/BRAZILIE	1 176 959,1	1 488 324,4	26,5	0,8

1.1.2. Sectorale evolutie van de uitvoer

Met 22,8 % en een bedrag van EUR 43,9 miljard van de totale export nam de sectie van de chemische producten ook na de eerste zes maanden van 2017 nog steeds het leeuwendeel van de Belgische uitvoer voor zich. De waarde van deze rubriek, die voornamelijk bestond uit “geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik” en “menselijke vaccins”, is tijdens deze periode met 1,6 % (+EUR 688,6 miljoen) toegenomen.

Het transportmaterieel (belangrijkste subsectie: “automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer”) positioneerde zich op de tweede plaats met een aandeel van 11,9 %, hetzij EUR 22,9 miljard. De waarde van deze productengroep was na de eerste zes maanden van 2017 met 8,0 % (+EUR 1,7 miljard) gestegen t.o.v. een jaar eerder.

De machines en toestellen (belangrijkste subsecties: “luchtpompen, vacuümpompen en compressoren voor lucht of voor andere gassen”, “automatische gegevensverwerkende machines en eenheden daarvoor” en “bulldozers, angeldozers, egaliseermachines,...”) namen de derde plaats in met 10,2 %, hetzij EUR 19,6 miljard en dit dankzij een toename van de uitvoer met 0,6 % (+EUR 122,6 miljoen).

De minerale producten, die de afgelopen jaren een groot deel van hun waarde verloren hadden door de gekelderde olieprijs, lieten een sterk herstel optekenen en kwamen na de eerste zes maanden van 2017 uit op een aandeel van 8,6 % en een bedrag van EUR 16,5 miljard. Dit is een groei van niet minder dan 29,8 % (+EUR 3,8 miljard).

De kunststoffen (belangrijkste subsecties: “polymeren van ethyleen of propyleen” en “polyacetalen”) vervulde de top vijf van de belangrijkste Belgische exportproducten. Dankzij een toename van de uitvoer met 4,7 % (+EUR 706,2 miljoen), behaalde deze groep van producten na het eerste semester van 2017 een aandeel van 8,1 % en een bedrag van EUR 15,6 miljard.

1.1.2. Evolution sectorielle des exportations

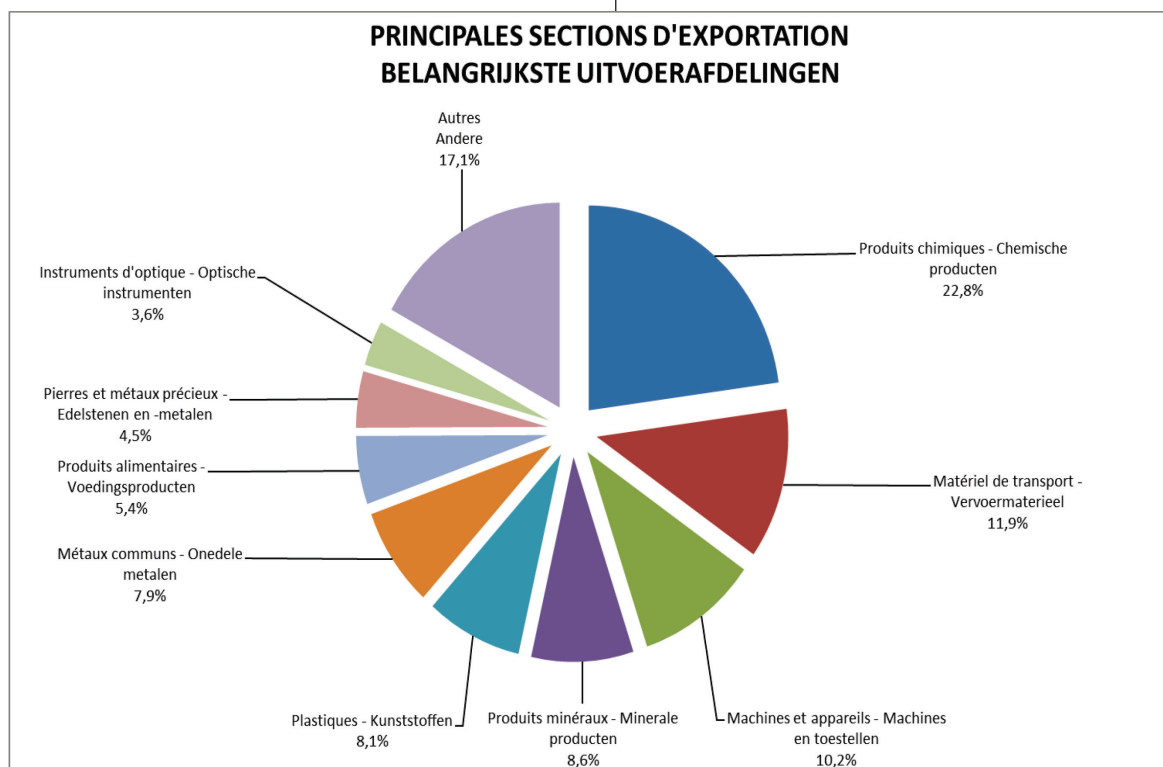
Avec 22,8 % des exportations totales et un montant de EUR 43,9 milliards, la section des produits chimiques s’est encore attribuée la plus grande partie des exportations belges après les six premiers mois de 2017. La valeur de cette rubrique, qui consiste principalement en “médicaments constitués par des produits mélangés ou non mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques” et en “vaccins pour la médecine humaine”, a augmenté de 1,6 % dans cette période (+EUR 688,6 millions).

Le matériel de transport (principale sous-section: “voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes”) a pris la deuxième place avec une part de 11,9 %, soit EUR 22,9 milliards. La valeur de ce groupe de produits a augmenté de 8,0 % (+ EUR 1,7 milliards) au cours de six premiers mois de 2017 en comparaison avec l’année précédente.

Les machines et appareils (principales sous-sections: “pompes à air ou à vide, compresseurs d’air ou d’autres gaz”, “machines automatiques de traitement de l’information et leurs unités” et “bouteurs “bulldozers”, bouteurs biais “angledozer”, niveleuses,...”) ont occupé le troisième rang avec 10,2 %, soit EUR 19,6 milliards grâce à une hausse des exportations de 0,6 % (+EUR 122,6 millions).

Les produits minéraux, qui ont perdu une grande part de leur valeur ces dernières années en raison de l’effondrement du prix du pétrole, enregistrent un redressement spectaculaire en atteignant une part de 8,6 % et un montant de EUR 16,5 milliards après les six premiers mois de 2017. Ceci représente une croissance de pas moins de 29,8 % (+EUR 3,8 milliards).

Les matières plastiques (principales sous-sections: “polymères de l’éthylène ou de propylène” et “polyacétals”) ont complété le top cinq des produits d’exportation de la Belgique. Grâce à cette hausse de 4,7 % (+EUR 706,2 millions) des exportations, ce groupe de produits a atteint une part de 8,1 % et un montant de EUR 15,6 milliards au cours du premier semestre de 2017.



1.2. Import

1.2.1. Geografische evolutie van de invoer

1.2.1.1. Europa

De invoer van België uit de landen van de Europese Unie lag na de eerste zes maanden van dit jaar 8,5 % (+EUR 9,1 miljard) boven het niveau van 2016 (overeenkomstige periode). De waarde van de Belgische import uit de andere landen van de eurozone is er met 8,8 % (+EUR 7,8 miljard) op vooruit gegaan, terwijl de invoer uit de andere EU-landen buiten de eurozone met 7,0 % (+EUR 1,3 miljard) is toegenomen.

Net zoals aan exportzijde steeg ook de Belgische import van goederen uit de landen van de eurozone voornamelijk uit Nederland (+17,7 %, hetzij +EUR 4,6 miljard), Duitsland (+8,8 %, hetzij +EUR 2,0 miljard) en Frankrijk (+5,9 %, hetzij +EUR 957,8 miljoen). De invoer uit o.a. Italië (-4,9 %, hetzij -EUR 338,3 miljoen) en Luxemburg (-10,0 %, hetzij -EUR 143,4 miljoen) daalde dan weer.

Door de toegenomen invoer uit onder meer Bulgarije (+100,5 %, hetzij +EUR 261,2 miljoen), het Verenigd Koninkrijk (+3,1 %, hetzij +EUR 254,4 miljoen) en Polen (+9,9 %, hetzij +EUR 188,4 miljoen), liet de Belgische

1.2. Importations

1.2.1. Evolution géographique des importations

1.2.1.1. Europe

Les importations belges en provenance des pays de l'Union européenne se situaient, après les six premiers mois de 2017, à 8,5 % (+EUR 9,1 milliards) au-dessus de leur niveau de 2016 (période correspondante). La valeur des importations belges en provenance des autres pays de la zone euro a crû de 8,8 % (+EUR 7,8 milliards), tandis que les importations en provenance des autres pays membres de l'UE hors de la zone euro ont augmenté de 7,0 % (+EUR 1,3 milliard).

Comme pour les exportations, les importations belges de marchandises ont principalement augmenté en provenance des Pays-Bas (+17,7 %, soit +EUR 4,6 milliards), d'Allemagne (+8,8 %, soit +EUR 2,0 milliards) et de France (+5,9 %, soit +EUR 957,8 millions). Les importations en provenance de l'Italie (-4,9 %, soit -EUR 338,3 millions) et du Luxembourg (-10,0 %, soit -EUR 143,4 millions) ont de nouveau baissé.

Grâce à la hausse des importations de Bulgarie (+100,5 %, soit +EUR 261,2 millions), du Royaume-Uni (+3,1 %, soit +EUR 254,4 millions) et de Pologne (+9,9 %, soit +EUR 188,4 millions), les importations

import uit de EU-landen die niet tot de eurozone behoren een groeicijfer van 7,0 % (+EUR 1,3 miljard) optekenen.

De Belgische invoer uit de andere Europese landen die niet tot de EU behoren, is in 2017 (eerste semester) met niet minder dan 24,4 % (+EUR 2,6 miljard) toegenomen. Dit kwam in de eerste plaats door de gestegen invoer uit Rusland (+34,4 %, hetzij +EUR 1,4 miljard) en in iets mindere mate door de hogere import uit o.a. Turkije (+32,6 %, hetzij +EUR 603,2 miljoen) en Noorwegen (+20,4 %, hetzij +EUR 363,0 miljoen).

1.2.1.2. De intercontinentale import

De invoer uit de overige werelddelen kende een verschillende evolutie in functie van het continent. De invoer uit Afrika en Oceanië is na de eerste zes maanden van 2017 toegenomen, terwijl die uit Amerika en Azië er op achteruit is gegaan:

— Afrika: +0,7 % (+EUR 36,5 miljoen) in 2017 t.o.v. -1,7 % (-EUR 86,0 miljoen) in 2016

— Amerika: -3,1 % (-EUR 618,1 miljoen) in 2017 t.o.v. -5,8 % (-EUR 1,2 miljard) in 2016

— Azië: -2,5 % (-EUR 672,3 miljoen) in 2017 t.o.v. +0,3 % (+EUR 78,3 miljoen) in 2016

— Oceanië: +49,9 % (+EUR 279,6 miljoen) in 2017 t.o.v. -30,6 % (-EUR 246,1 miljoen) in 2016

belges en provenance des pays de l'UE hors de la zone euro ont enregistré une croissance de 7,0 % (+EUR 1,3 milliard).

Les importations belges en provenance des autres pays européens qui n'appartiennent pas à l'UE ont crû de pas moins de 24,4 % (+EUR 2,6 milliards) en 2017 (premier semestre). La hausse des importations de Russie (+34,4 %, soit +EUR 1,4 milliard) et, dans une moindre mesure, de Turquie (+32,6 %, soit +EUR 603,2 millions) ainsi que de Norvège (+20,4 %, soit +EUR 363,0 millions) en est la première raison.

1.2.1.2. Importations intercontinentales

Les importations en provenance des autres régions du monde ont évolué différemment en fonction du continent. Les importations d'Afrique et d'Océanie ont augmenté au cours des six premiers mois de 2017, tandis que celles d'Amérique et d'Asie ont diminué:

— Afrique: +0,7 % (+EUR 36,5 millions) en 2017, par rapport à -1,7 % (-EUR 86,0 millions) en 2016

— Amérique: -3,1 % (-EUR 618,1 millions) en 2017, par rapport à -5,8 % (-EUR 1,2 milliard) en 2016

— Asie: -2,5 % (-EUR 672,3 millions) en 2017, par rapport à +0,3 % (+EUR 78,3 millions) en 2016

— Océanie: +49,9 % (+EUR 279,6 millions) en 2017, par rapport à -30,6 % (-EUR 246,1 millions) en 2016

TOP 20 FOURNISSEURS/LEVERANCIERS

	X 1 000 €	IMPORT/INVOER		VAR. %	TOT. %
		01-06/2016	01-06/2017		
 PAYS-BAS/NEDERLAND		26 089 354,7	30 702 136,5	17,7	17,0
 ALLEMAGNE/DUITSLAND		23 056 819,6	25 082 177,3	8,8	13,9
 FRANCE/FRANKRIJK		16 144 693,6	17 102 504,5	5,9	9,5
 USA/VSA		14 146 904,1	13 396 990,5	-5,3	7,4
 ROYAUME-UNI/VERENIGD KONINKRIJK		8 179 179,2	8 433 534,2	3,1	4,7
 IRLANDE/IERLAND		7 488 300,1	7 564 519,9	1,0	4,2
 CHINE/CHINA		7 230 246,3	7 307 618,3	1,1	4,1
 ITALIE		6 839 138,5	6 500 804,6	-4,9	3,6
 FED.DE RUSSIE/RUSSISCHE FED.		4 024 445,5	5 409 314,6	34,4	3,0
 ESPAGNE/SPANJE		3 981 784,5	4 383 372,8	10,1	2,4
 JAPON/JAPAN		4 104 539,8	4 135 692,7	0,8	2,3
 SUEDE/ZWEDEN		3 451 332,6	3 610 362,2	4,6	2,0
 INDE/INDIA		2 283 041,9	2 584 409,4	13,2	1,4
 SUISSE/ZWITSERLAND		2 249 677,3	2 469 588,8	9,8	1,4
 TURQUIE/TURKIJE		1 850 960,5	2 454 134,6	32,6	1,4
 SINGAPOUR/SINGAPORE		3 021 992,5	2 294 896,8	-24,1	1,3
 NORVEGE/NOORWEGEN		1 777 693,3	2 140 675,5	20,4	1,2
 POLOGNE/POLEN		1 912 299,1	2 100 671,8	9,9	1,2
 REP. TCHEQUE/TSJECH. REP.		1 980 623,2	2 033 958,2	2,7	1,1
 MEXIQUE/MEXICO		1 628 890,1	1 473 190,5	-9,6	0,8

1.2.1.3. Marktaandeelen

De Europese Unie blijft nog steeds veruit de belangrijkste leverancier van goederen aan België.

Het aandeel van de overige lidstaten in de Belgische import is zelfs gestegen van 61,7 % na de eerste zes maanden van 2016 tot 64,2 % na de overeenkomstige periode van dit jaar.

Ook het aandeel van de Europese landen buiten de Europese Unie steeg tijdens de beschouwde periode, meer bepaald van 6,4 % tot 7,2 %.

Naast de sterk toegenomen invoer uit Turkije en Noorwegen lag ook hier het herstel van de import uit Rusland en Oekraïne mee aan de basis van deze vooruitgang.

De situatie omtrent het aandeel van de Belgische import van goederen uit de overige continenten was na de eerste zes maanden van 2017 als volgt in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder:

— Afrika: 2,8 % in 2017 (eerste zes maanden) t.o.v. 3,1 % in 2016 (overeenkomstige periode)

— Amerika: 10,9 % in 2017 (eerste zes maanden) t.o.v. 12,3 % in 2016 (overeenkomstige periode)

— Azië: 14,3 % in 2017 (eerste zes maanden) t.o.v. 16,1 % in 2016 (overeenkomstige periode)

— Oceanië: 0,5 % in 2017 (eerste zes maanden) t.o.v. 0,3 % in 2016 (overeenkomstige periode)

1.2.2. Sectorale evolutie van de invoer

Net zoals bij de export namen de chemische producten (belangrijkste subsecties: “geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik” en “menselijke vaccins”) na de eerste zes maanden van 2017 ook aan invoerzijde traditiegetrouw weer de koppositie in met meer dan een vijfde van de totale invoer (21,0 %). De waarde van deze rubriek was goed voor een bedrag van EUR 37,9 miljard. De invoer hiervan is tijdens de beschouwde periode wel met 1,0 % (-EUR 376,5 miljoen) verminderd.

Het transportmaterieel, dat o.a. was samengesteld uit “automobielen en andere motorvoertuigen hoofdzakelijk ontworpen voor personenvervoer” en “delen en toebehoren van motorvoertuigen”, bezette de tweede plaats met een aandeel van 13,2 % en een bedrag van EUR 23,9 miljard. De waarde hiervan is tijdens het

1.2.1.3. Parts de marché

L’Union européenne reste de loin le principal fournisseur de marchandises de la Belgique.

La part des autres états membres dans les importations belges a même crû de 61,7 % lors des six premiers mois de 2016 à 64,2 % sous la période correspondante de cette année.

La part des pays européens en dehors de l’Union européenne a augmenté lors de la période considérée, à savoir de 6,4 % à 7,2 %.

Outre la forte hausse des importations en provenance de Turquie et de Norvège, le redressement des importations depuis la Russie et l’Ukraine est aussi à la base de cette progression.

L’évolution des parts des importations belges en provenance des autres continents était la suivante après les six premiers mois de 2017 en comparaison avec celles d’une année auparavant:

— Afrique: 2,8 % en 2017 (six premiers mois) contre 3,1 % en 2016 (période correspondante)

— Amérique: 10,9 % en 2017 (six premiers mois) contre 12,3 % en 2016 (période correspondante)

— Asie: 14,3 % en 2017 (six premiers mois) contre 16,1 % en 2016 (période correspondante)

— Océanie: 0,5 % en 2017 (six premiers mois) contre 0,3 % en 2016 (période correspondante)

1.2.2. Evolution sectorielle des importations

Tout comme pour les exportations, les produits chimiques (principales sous-sections: “médicaments constitués par des produits mélangés ou non mélangés, préparés à des fins thérapeutiques ou prophylactiques” et “vaccins pour la médecine humaine”) occupent, après les six premiers mois de 2017, à nouveau la position de tête en ce qui concerne les importations, avec plus d’un cinquième des acquisitions (21,0 %). La valeur de cette rubrique représentait un montant de EUR 37,9 milliards. Ces importations ont quand même diminué de 1,0 % (-EUR 376,5 millions) pendant la période considérée.

Le matériel de transport, qui se compose entre autres de “voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes” et de “parties et accessoires des véhicules automobiles”, a occupé la deuxième place avec une part de 13,2 % et un montant de EUR 23,9 milliards. Cette valeur a aug-

beschouwde tijdsinterval met 6,6 % (+EUR 1,5 miljard) gestegen.

De minerale producten waren ook langs invoerzijde aan een sterke remonte bezig. De waarde hiervan lag na het eerste semester van dit jaar 34,8 % (+EUR 6,0 miljard) hoger dan na dezelfde periode van 2016. Zoals reeds eerder aangegeven lag de normalisatie van de olieprijs aan de basis hiervan.

De top vijf werd vervolledigd door machines en toestellen (belangrijkste subsecties: “automatische gegevensverwerkende machines en eenheden daarvoor” en “draadloze telefoons”) en onedele metalen (belangrijkste subsecties: “resten en afval, van gietijzer, van ijzer of van staal” en “gewalste platte producten, van ijzer of van niet-gelegeerd staal”), met respectievelijk 12,3 % (EUR 22,2 miljard) en 7,6 % (EUR 13,8 miljard) van de totale Belgische import.

1.3. Geografische handelsbalansen

Met de Europese Unie kan België traditioneel een positieve handelsbalans voorleggen. Het overschot is echter enigszins afgenomen, van EUR 24,4 miljard na de eerste zes maanden van 2016 tot EUR 22,8 miljard na dezelfde periode van dit jaar.

Landen van de eurozone

Het positief saldo op de handelsbalans met Frankrijk en Duitsland is lichtjes gedaald tot respectievelijk EUR 11,9 miljard (t.o.v. EUR 12,0 miljard) en EUR 7,6 miljard (t.o.v. EUR 7,7 miljard). Andere overschotten, hoewel minder significant, werden onder meer geboekt met Italië (EUR 3,2 miljard), het GH Luxemburg (EUR 1,6 miljard) en Oostenrijk (EUR 1,0 miljard).

De reden dat het handelsoverschot met de EU na het eerste semester van 2017 lager lag dan na de overeenkomstige periode een jaar eerder, was hoofdzakelijk te wijten aan het toegenomen handelstekort met Nederland. Doordat de waarde van de Belgische invoer uit dit land recent opnieuw sterk is gestegen, is ook het deficit opnieuw gegroeid van EUR 6,2 miljard tot EUR 8,4 miljard. Met Ierland werd een tekort op de handelsbalans van EUR 6,5 miljard opgetekend.

EU-landen buiten de eurozone

Ook het handelssaldo met de EU-landen buiten de eurozone bleef positief. Het overschot steeg zelfs lichtjes van EUR 9,8 miljard tot EUR 9,9 miljard.

menté de 6,6 % (+EUR 1,5 milliard) durant l'intervalle de temps considéré.

Les importations de produits minéraux enregistraient une forte hausse. La valeur de ceux-ci a progressé de 34,8 % (+EUR 6,0 milliards) après le premier semestre de cette année par rapport à la même période en 2016. Comme mentionné précédemment, la normalisation du prix du pétrole en est la cause.

Le top cinq était complété par les machines et appareils (principales sous-sections: “machines automatiques de traitement de l'information et leurs unités” et “téléphones mobiles”) et les métaux communs (principales sous-sections: “déchets et débris de fonte, de fer ou d'acier” et “produits laminés plats, en fer ou en aciers non alliés”), avec respectivement 12,3 % (EUR 22,2 milliards) et 7,6 % (EUR 13,8 milliards) des exportations totales belges.

1.3. Balances commerciales géographiques

La Belgique possède traditionnellement une balance commerciale positive avec l'Union européenne. Le surplus s'est cependant légèrement réduit, passant de EUR 24,4 milliards après les six premiers mois de 2016 à EUR 22,8 milliards sous la même période de cette année.

Les pays de la zone euro

Le solde positif de la balance commerciale avec la France et l'Allemagne a quelque peu baissé, pour atteindre respectivement EUR 11,9 milliards (par rapport à EUR 12,0 milliards) et EUR 7,6 milliards (par rapport à EUR 7,7 milliards). D'autres excédents, cependant moins significatifs, ont été réalisés avec l'Italie (EUR 3,2 milliards), le Luxembourg (EUR 1,6 milliard) et l'Autriche (EUR 1,0 milliard).

La baisse de l'excédent commercial avec l'UE après le premier semestre de 2017, par rapport à l'année précédente, est principalement due à l'augmentation du déficit commercial avec les Pays-Bas. La valeur des importations depuis ce pays ayant encore récemment fortement augmenté, le déficit a également progressé passant de EUR 6,2 milliards à EUR 8,4 milliards. Un déficit de la balance commerciale de EUR 6,5 milliards a été enregistré avec l'Irlande.

Les pays de l'UE hors de la zone euro

Le solde commercial avec les pays de l'UE hors de la zone euro est également demeuré positif. Le surplus a même légèrement augmenté, passant de EUR 9,8 milliards à EUR 9,9 milliards.

De handelsbalans van België met de andere Europese landen buiten de EU was nog steeds negatief. Door het toegenomen tekort met Rusland is ook het totale handelsdeficit opnieuw gestegen van EUR 2,2 miljard tot EUR 3,3 miljard.

Wat de andere continenten betreft, is de conclusie dat het tekort op de balans van België met Amerika vrijwel stabiel is gebleven op EUR 5,7 miljard. Het deficit op de balans met de Verenigde Staten liep op van EUR 3,5 miljard tot EUR 4,0 miljard, maar dit werd geneutraliseerd doordat het tekort met o.a. Canada en Mexico werd teruggedrongen tot respectievelijk EUR 246,1 miljoen en EUR 809,0 miljoen.

Met Azië is het deficit afgenomen met niet minder dan EUR 2,1 miljard tot EUR 5,0 miljard. Dit kwam onder meer doordat het overschot met de V.A.E. is gestegen tot EUR 760,5 miljoen en doordat het deficit met Singapore en China werd gereduceerd tot respectievelijk EUR 1,5 miljard en EUR 3,3 miljard.

Met Afrika vertoonde de handelsbalans van België na de eerste zes maanden van 2017 een saldo van EUR 1,6 miljard in het voordeel van ons land, een bedrag dat bijna drie maal zo hoog lag als na dezelfde periode een jaar eerder.

De handelsbalans met Oceanië werd afgesloten met een surplus van EUR 233,3 miljoen, hetzij een achteruitgang in vergelijking met 2016 toen het overschot EUR 453,3 miljoen bedroeg.

2. — BELEID BUITENLANDSE HANDEL

2.1. Economische missies

België heeft weliswaar één van de meest open economieën ter wereld, toch spelen we echter nog al te vaak op vertrouwd terrein.

Bovenstaande cijfers voor 2017 tonen aan dat 77,2 % van onze export naar Europese landen gaat, 10,8 % naar Azië en 7,3 % naar het Amerikaanse continent. 71,4 % van onze import komt uit Europa, 14,3 % uit Azië en 10,9 % uit Amerika.

Onze voornaamste handelspartners zijn meteen ook onze buurlanden Duitsland, Frankrijk, Nederland en het Verenigd Koninkrijk die samen meer dan 50 % van onze export betekenen.

Hetzelfde geldt voor onze import, met als enige wijziging dat de VS in voorlopige cijfers de vierde plaats over-

La balance commerciale de la Belgique avec les autres pays européens en dehors de l'UE était de nouveau déficitaire. La hausse du mali commercial avec la Russie a également engendré une augmentation du déficit commercial total de EUR 2,2 milliards à EUR 3,3 milliards.

Concernant les autres continents, le déficit de la balance commerciale avec l'Amérique reste relativement stable à EUR 5,7 milliards. Le déficit de la balance avec les États-Unis est passé de EUR 3,5 milliards à EUR 4,0 milliards, mais il a été neutralisé par la réduction du déficit avec, entre autres, le Canada et le Mexique à respectivement EUR 246,1 millions et EUR 809,0 millions.

Le déficit avec l'Asie s'est réduit de pas moins de EUR 2,1 milliards, s'établissant à EUR 5,0 milliards. Ce résultat provient entre autres de la hausse du boni avec les E.A.U. à EUR 760,5 millions, mais aussi de la réduction des déficits avec Singapour et la Chine, à respectivement EUR 1,5 milliard et EUR 3,3 milliards.

La balance commerciale de la Belgique avec l'Afrique présentait, après les six premiers mois de 2017, un solde de EUR 1,6 milliard en faveur de notre pays. Ce montant était presque trois fois supérieur à celui de l'année précédente sous la même période.

La balance commerciale avec l'Océanie affichait un surplus de EUR 233,3 millions, soit une baisse en comparaison avec 2016 quand l'excédent s'élevait à EUR 453,3 millions.

2. — POLITIQUE COMMERCE EXTERIEUR

2.1. Missions économiques

Bien que la Belgique soit l'une des économies les plus ouvertes au monde, nous nous retrouvons encore trop souvent en terrain familier.

Les chiffres ci-dessus pour 2017 montrent que 77,2 % de nos exportations partent vers les pays européens, 10,8 % vers l'Asie et 7,3 % vers le continent américain. 71,4 % de nos importations proviennent de l'Europe, 14,3 % de l'Asie et 10,9 % des Amériques.

Nos principaux partenaires commerciaux sont également nos pays voisins: l'Allemagne, la France, les Pays-Bas et le Royaume-Uni. Ensemble, ils reçoivent plus de 50 % de nos exportations.

Il en va de même pour nos importations, avec seule différence que, selon les chiffres provisoires, les États-

neemt van het VK als leverancier aan ons land. Deze cijfers maken van de VS dan ook met ruime voorsprong onze belangrijkste niet-Europese handelspartner.

Deze hechte en historische handelsrelaties moeten uiteraard verder worden bekrachtigd, maar om ontwikkelingen zoals de Brexit of een mogelijk groeiend Amerikaans protectionisme te kunnen counteren, moeten we onze bedrijven aanzetten tot verdere diversificatie van hun afzetmarkten.

Uiteraard houdt handel voeren buiten de Europese Unie bepaalde uitdagingen in voor onze ondernemingen.

Daarom wil de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel deze ondernemingen nog meer ondersteunen en opportuniteiten blijven bieden via o.a. economische missies waarbij we hen volgens het principe van Business 2 Government tot bij de beleidsmakers brengen en het speelveld voor hen effenen.

Een eerste formule van economische missie is het Koninklijk Staatsbezoek met een economisch luik. In het verleden waren er reeds dergelijke Koninklijke Staatsbezoeken aan China, Polen, Japan, Nederland en Denemarken, waarbij de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel het Koningspaar vergezelde.

Aan de geplande Koninklijke Staatsbezoeken aan India, Canada en Portugal zal eveneens een economisch luik worden voorzien.

Een tweede formule van economische missie zijn de Prinselijke economische missies geleid door Prinses Astrid, Vertegenwoordigster van ZM de Koning. In het verleden waren er reeds Prinselijke economische missies naar Peru, Colombia, Maleisië, Singapore, Qatar, de Verenigde Arabische Emiraten, Indonesië, Texas in de Verenigde Staten en Zuid-Korea. Binnenkort is er ook nog de Prinselijke economische missie naar Ivoorkust.

In 2018 staan opnieuw twee economische missies onder leiding van Prinses Astrid gepland. De eerste zal Argentinië en Uruguay als bestemming hebben, de andere zending Marokko.

Tot slot zijn er de thematische missies die onder leiding van de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel worden georganiseerd op verzoek van de ondernemingen en de economische sectoren, vaak in samenwerking met de Kamers van Koophandel. Deze missies openen economische en politieke deuren in het buitenland, voornamelijk door de kans te bieden om

Unis prennent la 4e place du Royaume-Uni en tant que pays fournisseur. Ces chiffres font des États-Unis de loin notre plus important partenaire commercial non-européen.

Ces relations commerciales étroites doivent évidemment encore être renforcées. Néanmoins, afin de pouvoir contrer des développements tels que le Brexit ou un possible protectionnisme américain émergent, nous devons encourager nos entreprises à diversifier davantage leurs marchés de vente.

Bien évidemment, les échanges commerciaux en dehors de l'Europe impliquent certains défis pour nos entreprises.

Par conséquent, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur souhaite davantage soutenir ces entreprises par le biais de missions économiques, entre autres en les amenant aux décideurs politiques conformément au principe du "Business 2 Gouvernement", et en créant ainsi un contexte favorable au commerce.

Une première formule de mission économique est la Visite d'État avec un volet économique. Dans le passé, il y a eu de telles Visites d'État royales en Chine, en Pologne, au Japon, aux Pays-Bas et au Danemark, lors desquelles le Secrétaire d'État a chaque fois accompagné le Couple royal.

Un volet économique sera également ajouté aux Visites d'État en Inde, au Canada et au Portugal.

Deuxièmement, il y a les missions économiques princières, présidées par SAR la Princesse Astrid, représentant Sa Majesté le Roi. Dans le passé, de telles missions ont été menées au Pérou, en Colombie, en Malaisie, à Singapour, au Qatar, aux Emirats arabes unis, en Indonésie, au Texas aux États-Unis et en République de Corée. Prochainement, une mission économique princière se rendra en Côte d'Ivoire.

En 2018, deux nouvelles missions présidées par SAR la Princesse Astrid sont planifiées. La première se rendra en Argentine et en Uruguay, la deuxième au Maroc.

Finalement, il y a les missions thématiques sous la présidence du Secrétaire d'État au Commerce extérieur, qui sont organisées à la demande des entreprises et des secteurs économiques, souvent en collaboration avec les Chambres de Commerce. Ces missions ouvrent des portes économiques et politiques à l'étranger, principalement en offrant la possibilité aux entreprises belges de

rond de tafel te zitten met diverse bevoegde ministers in het buitenland of dossiers op een directe manier te kunnen voorstellen.

De afgelopen jaren waren er reeds thematische missies onder leiding van de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel naar India en Sri Lanka (havens, diamant, infrastructuur, ecologie), Brazilië (havens, diamant, landbouw, biofarmacie, voeding), Turkije en Azerbeidzjan (alle sectoren), Verenigde Staten (technologie, innovatie en transport), Frankrijk (EK 2016, positionering van de Belgische bedrijven), Bulgarije en Hongarije (voeding en technologie), Kenia (Finexpo), Spanje (transport, chemische industrie), Burkina Faso en Guinee (missie met de vice-eersteminister en minister van Ontwikkelingssamenwerking), Liberia en Sierra Leone (alle sectoren) en Canada (alle sectoren).

Tijdens het voorbije jaar was er in januari 2017 onder meer een missie naar Londen, Verenigd Koninkrijk, in het kader van de Brexit. De Staatssecretaris voor Buitenlandse handel had er een onderhoud met Britse parlementsleden, verschillende Britse en Belgische bedrijfsleiders, de voornaamste belangenvereniging van Groot-Brittannië en met de Brexit-minister David Jones in Downing Street.

In februari 2017 volgde een multisectorale economische zending naar de Verenigde Arabische Emiraten. Naast Abu Dhabi en Dubai deed de zending ook een aantal minder bekende Emiraten aan, meer bepaald Sharjah, Ras el-Khaima en Fujairah. Deze bieden een reëel potentieel aan Belgische KMO's.

De economische missie naar Atlanta, USA in maart 2017 stond onder meer in het kader van de hervatting van de directe lijn tussen Brussel (Zaventem) en Atlanta Hartsfield, de grootste luchthaven ter wereld, door Delta Airlines. De maatschappij Delta Airlines had deze verbinding geschrapt na de aanslagen in Brussel. De Staatssecretaris voor Buitenlandse handel pleitte sterk voor het hervatten van deze directe lijn omwille van het grote belang voor onze handel en economie. Dit was ook zeer positief nieuws voor Brussels Airport. Delta Airlines is immers één van de drie grootste Amerikaanse maatschappijen en dus een belangrijke klant van de luchthaven. En uiteraard was dit voor ons land ook een sterk signaal dat ons imago herstelt van de schade die de terroristische aanslagen aanrichtten.

Tevens had de Staatssecretaris tijdens deze economische zending een onderhoud met de directeur voor Europa en het Midden-Oosten van The Coca-Cola Company. Het bedrijf is een zeer belangrijke werkgever in België. Het biedt rechtstreeks werk aan 2 500 men-

parler directement aux ministres compétents à l'étranger ou de les présenter personnellement leurs projets.

Ces dernières années, des telles missions thématiques sous la présidence du Secrétaire d'État au Commerce extérieur ont eu lieu en Inde et au Sri Lanka (ports, diamant, infrastructure, écologie), au Brésil (ports, diamant, agriculture, pharma bio, alimentation), en Turquie et en Azerbaïdjan (multisectoriel), aux États-Unis (technologie, innovation, transport), en France (positionnement d'entreprises belges pour le CE 2016), en Bulgarie et en Hongrie (alimentation et technologie), au Kenya (Finexpo), en Espagne (transport, industrie chimique), au Burkina Faso et en Guinée (mission conjointe avec le vice-premier ministre et ministre de la Coopération au développement), au Libéria et en Sierra Leone (multisectoriel) et au Canada (multisectoriel).

Au cours de l'année écoulée, en janvier 2017, une mission a été effectuée à Londres au Royaume-Uni dans le cadre du Brexit. Le Secrétaire d'État au Commerce extérieur y a eu une série d'entretiens avec des Députés britanniques, des chefs d'entreprises britanniques et belges, ainsi qu'avec la principale association patronale du pays. Il a conclu sa mission par une rencontre avec le ministre du Brexit David Jones à Downing Street.

En février 2017, une mission économique multisectorielle est partie aux Emirats arabes unis. En plus d'Abu Dhabi et de Dubaï, la délégation a visité les Emirats moins connus, notamment Charjah, Ras el Khaïmah et Fujairah. Ceux-ci offrent un potentiel réel aux PME belges.

La mission économique à Atlanta aux États Unis en mars 2017 cadrait dans la reprise des vols directs par Delta Airlines entre Bruxelles (Zaventem) et Atlanta Hartsfield, le plus grand aéroport du monde. La compagnie Delta Airlines avait suspendu cette connexion après les attentats du 22 mars en Belgique. Le Secrétaire d'État au Commerce extérieur a fortement plaidé pour la reprise de cette ligne directe en raison de sa grande importance pour notre commerce et notre économie. La reprise fut aussi une nouvelle très positive pour Brussels Airport, Delta Airlines étant l'une des trois plus grandes compagnies aériennes américaines et donc un important client de l'aéroport. Ce fut également un signal fort pour notre pays et notre image, endommagée par les attentats terroristes.

Lors de cette mission économique, le Secrétaire d'État s'est entretenu avec le directeur pour l'Europe et le Moyen-Orient du Coca-Cola Company. Cette entreprise est un employeur majeur en Belgique. De façon directe, elle emploie 2 500 personnes. Indirectement,

sen in ons land, en zorgt onrechtstreeks voor ongeveer 17 000 jobs. Coca-Cola levert een jaarlijkse bijdrage van EUR 1,6 miljard aan de Belgische economie. Het innovatiecentrum in Anderlecht is het 2de grootste ter wereld en Coca-Cola heeft de laatste jaren belangrijke investeringen in deze vestiging gedaan, specifiek voor de Belgische markt en met een focus op de verlaging van het suikergehalte en de lancering van suikervrije dranken.

Tot slot had de Staatssecretaris er ook een onderhoud met voormalig Amerikaans President Jimmy Carter. Onder meer de ontwikkelingen in de Verenigde Staten en Europa en de impact op de Trans-Atlantische relaties werden besproken. Ook de bilaterale handelsrelaties tussen België en de Verenigde Staten kwamen aan bod.

In april 2017 ondernam de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel, samen met de Kamers van Koophandel, een netwerkmissie naar Mumbai, India in het kader van de nieuwe rechtstreekse verbinding door Brussels Airlines tussen Zaventem en Mumbai, de commerciële en financiële hoofdstad van India. De komst van de nieuwe lijn is het gevolg van nauwe gesprekken tussen de luchtvaartmaatschappijen en overheden van beide landen. Zo bracht de Staatssecretaris in 2016 nog een werkbezoek aan India, waarbij hij met de Indiase minister voor Luchttransport de mogelijkheden besprak voor een directe lijn tussen België en India. Dit onderwerp stond ook tijdens het onderhoud van de Indiase Premier Modi en Premier Michel kort nadien op de agenda. Deze verbinding is goed nieuws voor België en Zaventem. Naast de creatie van een 200-tal jobs op Brussels Airport en tal van nieuwe jobs bij de toeleveranciers, zal ze ons land stevig verbinden met een van de belangrijkste economische groeipolen ter wereld. Dit bevestigt het imago van België als exportland, dat geen enkele opportuniteit onbenut laat om te groeien en te innoveren.

Bij de missie naar het NAVO-Agentschap voor Steun en Aankoop, Groothertogdom Luxemburg in mei 2017 promootte de Staatssecretaris een delegatie van Belgische bedrijven aan het NAVO-Agentschap voor Steun en Aankoop in het Groothertogdom Luxemburg. Het NSPA verenigt in één enkele structuur alle logistieke- en aankoopactiviteiten van de NAVO. Jaarlijks koopt het voor ongeveer EUR 3,5 miljard goederen en diensten aan in zeer uiteenlopende domeinen.

De Staatssecretaris nam in mei 2017 op vraag van Vice-eersteminister en minister van Buitenlandse Zaken en Europese Zaken Didier Reynders deel aan de bijeenkomst van de Council for Foreign and Community

elle est responsable pour quelque 17 000 emplois. La contribution annuelle de la chaîne de valeur de Coca-Cola à l'économie belge s'élève à EUR 1,6 milliards. Le centre d'innovation à Anderlecht est le deuxième plus grand au monde, et la compagnie a réalisé des investissements importants au cours des dernières années destinés au marché belge qui mettent l'accent sur la réduction de la teneur en sucre et le lancement de boissons sans sucre.

Enfin, le Secrétaire d'État s'est également entretenu avec l'ancien Président américain Jimmy Carter. Ils ont discuté entre autres des développements actuels aux États-Unis et en Europe, et leur impact sur les relations transatlantiques. Les relations commerciales bilatérales entre la Belgique et les États-Unis ont également passé la revue.

En avril, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur a mené une mission à Mumbai en Inde, accompagné des Chambres de Commerce, et cela dans le cadre de la nouvelle connexion directe de Brussels Airlines et Air India entre Zaventem et Mumbai, la capitale commerciale et financière de l'Inde. Cette nouvelle ligne est le résultat de discussions étroites entre les compagnies aériennes et les gouvernements des deux pays. Ainsi, le Secrétaire d'État s'est encore rendu en Inde en 2016, où il a discuté la possibilité d'une ligne directe entre la Belgique et l'Inde avec le ministre indien des Transports aériens. Ce même sujet était à l'ordre du jour lors de la rencontre entre le Premier ministre indien Modi et le Premier ministre Michel peu de temps après. Cette connexion est une excellente nouvelle pour la Belgique et Zaventem en particulier. En plus de la création de quelque 200 emplois à Brussels Airport et de nombreux nouveaux emplois chez les fournisseurs, cette connexion connecte notre pays à l'une des grandes puissances économiques émergentes dans le monde. Cela confirme l'image de la Belgique comme pays d'exportation, un pays qui ne laisse passer aucune opportunité de se développer et d'innover.

En mai 2017, le Secrétaire d'État s'est rendu à l'Agence OTAN de Soutien et d'Acquisition au Grand-Duché de Luxembourg, accompagné d'une délégation d'entreprises belges. Le NSPA combine dans une seule structure toutes les activités logistiques et d'acquisition de l'OTAN. Chaque année, l'Agence achète pour environ EUR 3,5 milliards de biens et de services dans des domaines divers.

Ce même mois, à la demande du vice-premier ministre et ministre des Affaires étrangères et européennes Didier Reynders, le Secrétaire d'État a participé à la réunion du Conseil des Relations extérieures et commu-

Relations (COFCOR) van de Caribische Gemeenschap om de Belgische kandidatuur voor een niet-permanente zetel in de VN-Veiligheidsraad te promoten voor de periode 2019-2020. Deze Belgische kandidatuur werd trouwens bij elke missie onder de aandacht gebracht.

In mei 2017 bracht de Staatssecretaris als 1ste lid van de Belgische regering sinds het aantreden van President Trump een bilateraal werkbezoek aan Washington D.C. Hij had er een onderhoud met zijn Amerikaanse ambts-genoot, minister van Handel Wilbur Ross.

Van alle Baltische staten is Litouwen de belangrijkste handelspartner van België, onder meer te danken aan het drukke vervoer tussen de haven van Antwerpen en Klaipeda. Ongeveer 1 900 Belgische bedrijven voeren reeds uit naar Litouwen en meer dan 3 000 vertonen interesse om dit te doen. Ondanks de uitgebreide bilaterale handelscontacten en wederzijdse investeringen, zijn er echter nog vele opportuniteiten om deze samenwerking verder te verdiepen. Om deze reden bracht de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel een bilateraal werkbezoek aan Litouwen in juni 2017.

In september 2017 leidde de Staatssecretaris dan weer een economische missie naar Israël. De missie werd bijgewoond door vele Belgische bedrijven die actief zijn in de cleantech sector en digitale innovatie.

Heel recent ondernam de Staatssecretaris in het kader van enkele grote projecten van Finexpo een economische missie naar Vietnam. Vietnam staat hoog op de agenda van de Europese Unie met het oog op de European Union Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA), dat vele kansen zal bieden aan beide partijen.

Ook in het komende werkjaar zijn economische missies gepland, waaronder Cuba in november 2017, Zwitserland in december 2017 en Angola en Zuid-Afrika in het voorjaar van 2018.

De economische missies vormen een belangrijk en substantieel instrument voor de promotie van onze bedrijven. Ze blijven daarom een essentieel element van ons buitenlands handelsbeleid en dit tot grote tevredenheid van de deelnemers en onze handelspartners.

De vooropgezette verdere diversificatie van de afzetmarkten van onze bedrijven zorgt niet enkel voor een stevige terugvalbasis om vanuit ons land de wereld te veroveren, het zorgt ook voor een instroom aan kapitaal en meer jobs in eigen land.

nautaires (COFCOR) de la Communauté des Caraïbes pour promouvoir la candidature belge pour un siège non-permanent du Conseil de Sécurité des Nations Unies en 2019-2020. En outre, cette candidature a été portée à l'attention lors de chaque mission.

Le Secrétaire d'État était le premier membre du gouvernement belge depuis l'inauguration du Président Trump à mener une visite de travail bilatérale à Washington D.C. en mai 2017. Il s'y est entretenu avec son homologue américain, le ministre du Commerce Wilbur Ross.

De tous les pays baltes, la Lituanie est le principal partenaire commercial de la Belgique, grâce à entre autres le transport important entre les ports d'Anvers et de Klaipeda. Environ 1 900 entreprises belges exportent déjà vers la Lituanie, et plus de 3 000 y montrent un intérêt. La Belgique et la Lituanie ont des relations commerciales étroites et des investissements bilatéraux importants. Cependant, il existe encore de nombreuses opportunités pour approfondir notre coopération économique. Pour cette raison, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur a effectué une visite bilatérale en Lituanie en juin 2017.

En septembre 2017, le Secrétaire d'État a présidé une mission économique en Israël. Cette mission a été suivie par de nombreuses entreprises belges actives dans le secteur des technologies propres (CleanTech) et de l'innovation numérique.

Début octobre, le Secrétaire d'État a entrepris une mission économique au Vietnam, dans le cadre de plusieurs grands projets de Finexpo. Le Vietnam est au premier rang dans l'agenda de l'UE, en vue de l'Accord de libre-échange de l'UE avec le Vietnam (EVFTA), qui offrira de nombreuses opportunités aux deux parties.

Des missions économiques sont également prévues dans l'année d'activité à venir, dont Cuba en novembre 2017, la Suisse en décembre 2017 et l'Angola et l'Afrique du Sud au printemps 2018.

Les missions économiques sont un instrument important et substantiel pour la promotion de nos entreprises. Elles restent un élément essentiel de notre politique commerciale, à la grande satisfaction des participants et de nos partenaires commerciaux.

La diversification accrue et souhaitée des marchés de vente de nos entreprises garantira non seulement une solide base pour conquérir le monde à partir de notre pays, mais créera également un afflux de capitaux et une croissance d'emplois en Belgique.

Ook de KMO's, de motor van onze economie, moeten alle steun genieten in hun internationaliseringsproces. Zo besliste exportfinancierder Finexpo onder mijn impuls recent nog om voortaan ook de export van innovatieve producten door Belgische KMO's te ondersteunen. Het is dan ook positief om vast te stellen dat de bedrijven die de sprong wagen, het over het algemeen zeer goed doen.

Alhoewel het technisch onmogelijk is precieze cijfers te plakken op de impact van de economische zendingen, zijn een aantal zaken toch duidelijk: de feedback van de bedrijven is uitgesproken positief.

In deze context zijn ook onze ondersteunende acties voor vliegtuigmaatschappijen zeer belangrijk. Zoals reeds werd aangehaald zal een nieuwe directe verbinding tussen Zaventem en Mumbai zonder twijfel de bilaterale handel tussen België en India verder faciliteren. Hetzelfde gaat op voor de directe verbinding tussen Zaventem en Toronto, of het hernemen van de rechtstreekse vluchten tussen onze hoofdstad en Atlanta. Goede handelsrelaties vragen immers goede verbindingen. Als exportland bij uitstek zijn welvaart, tewerkstelling en welzijn in België in sterke mate afhankelijk van het buitenland.

Tal van andere bedrijven en sectoren geven aan dat de deuren die tijdens de talrijke handelsmissies onder mijn leiding werden geopend belangrijk waren voor hun exportactiviteiten.

Tijdens economische missies besteedt de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel ook ruime aandacht aan het aantrekken van buitenlandse investeringen door het promoten van de vele troeven van ons land, in het bijzonder onze strategische ligging als toegangspoort tot de Europese eenheidsmarkt van 500 miljoen inwoners, onze uitstekende infrastructuur met vooral onze internationale zeehavens, en onze zeer handelsvriendelijke economie. In die zin onderschrijft de Staatssecretaris volledig de campagne "België, eigenzinnig fenomenaal" die dit jaar werd gelanceerd.

Buitenlandse investeringen zorgen nu eenmaal voor meer productie en meer jobs in eigen land. Zo hebben meer dan 2 300 buitenlandse bedrijven hun Europees hoofdkwartier in België en zorgen een 1 000-tal Amerikaanse bedrijven op hun eentje al voor 130 000 jobs in ons land, waarmee het de 2de grootste buitenlandse werkgever is in België.

Wanneer we iedereen aan het werk willen zien tegen 2025 is het duidelijk dat er grote aandacht moet besteed worden aan het verder investeringsattractief maken

Les PME, la force motrice de notre économie, doivent pouvoir bénéficier de tout notre soutien dans leur processus d'internationalisation. Ainsi, sous l'impulsion du Secrétaire d'État, le Finexpo a récemment décidé de soutenir l'exportation de produits innovants par les PME belges. Il est positif de noter que les entreprises qui franchissent le seuil de l'Europe, récoltent en général les succès.

Bien qu'il soit techniquement impossible de repérer des chiffres précis sur l'impact des missions économiques, une chose est claire: les échos des entreprises sont très positifs.

Dans ce contexte, nos actions de soutien aux compagnies aériennes sont également d'une grande importance. Comme mentionné ci-dessus, la nouvelle connexion entre Zaventem et Mumbai facilitera sans doute les échanges bilatéraux entre la Belgique et l'Inde. Il en va de même pour la connexion directe entre Zaventem et Toronto, ou encore pour la reprise des vols directs entre notre capitale et Atlanta. En effet, les bonnes relations commerciales demandent d'excellentes connexions. En tant que pays exportateur, la prospérité, l'emploi et le bien-être en Belgique dépendent largement de l'étranger.

Beaucoup d'autres entreprises et secteurs indiquent que les missions économiques ont ouvert de nombreuses portes et ont été de grande importance pour leurs activités d'exportation.

Au cours des missions économiques, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur consacre également une attention particulière à l'attraction des investissements étrangers en promouvant les nombreux atouts de notre pays, en soulignant en particulier notre position stratégique comme porte d'entrée au marché unique européen de 500 millions d'habitants, notre excellente infrastructure avec entre autres nos ports maritimes internationaux, et notre économie très ouverte aux échanges économiques. En ce sens, le Secrétaire d'État souscrit pleinement à la campagne "La Belgique, autrement phénoménale".

En effet, les investissements étrangers génèrent plus de production et plus d'emplois au sein de notre pays. Ainsi, plus de 2 300 entreprises étrangères ont leur siège européen en Belgique et quelque 1 000 entreprises américaines seules sont déjà responsables pour 130 000 emplois en Belgique, faisant des États-Unis le 2e employeur étranger de notre pays.

Si nous voulons viser un plein-emploi pour 2025, il est clair qu'une attention particulière doit être accordée à rendre notre pays plus attractive encore aux investisse-

van ons land en aan het verkopen van onze troeven bij buitenlandse bedrijven en overheden.

België heeft een open economie en in plaats van hieraan te twijfelen onder invloed van protectionistische reflexen, moeten we onze economie net nog meer open maken. Niet enkel investeringen in onderwijs, maar ook in verkeer en mobiliteit, infrastructuur, fiscaliteit, loonkosten, energieprijzen, vergunningenbeleid, etc. zijn noodzakelijk. Alle niveaus van onze staatsstructuur moeten hierin hun volle verantwoordelijkheid nemen, en dit in een geest van samenwerkingsfederalisme.

Ook in eigen land wordt continu gewerkt om de belangen van onze bedrijven en het economische middenveld op internationaal niveau te verdedigen. Dit door diverse initiatieven zoals het verdedigen van onze economische belangen in het kader van inkomende ministeriële bezoeken en diplomatieke contacten met de diverse ambassades die ons land als het centrum van de EU rijk is of het benadrukken van de steun die de Belgische overheid aan KMO's en ondernemers kan bieden bij hun internationalisering in diverse tussenkomsten en toespraken bij het economische middenveld.

Zo waren er o.a. gesprekken over onze bilaterale handel met Omaanse minister Dr. Al-Jabri, de Iraanse Vicepresident Masoumeh Ebtekar, de ministers van Financiën en van Handel en Ontwikkeling van Sri Lanka, de Braziliaanse minister van Landbouw Blairo Maggi, de Costa Ricaanse minister van Buitenlandse handel Alexander Mora Delgado, de Keniaanse minister voor Energie Charles Keter, de Vicepresident van Ivoorkust ZE Daniel Kablan Duncan, de Turkse minister van Economie Nihat Zeybekci,... In dit kader dienen ook de gesprekken met de ambassadeurs van o.a. Portugal, Montenegro, Singapore, Polen, Italië, de Ambassadeurs van de landen van Sub-Sahara Afrika, Cuba en Argentinië over de manier waarop onze handelsrelaties nog versterkt kunnen worden, te worden vermeld.

De Staatssecretaris voor Buitenlandse handel onderstreepte bovendien de enorme rol van buitenlandse handel in onze economie en welvaart en het belang van de internationalisering van onze bedrijven, in het bijzonder buiten de Europese Unie op o.a. het Credendo Trade Forum, de jaarvergadering Agoria International Business, Agriflanders, event Brussels Airlines, de Belgo-Indische Kamer van Koophandel, the Belgian Chocolate Group, het Internationaal Platform van het VBO, het Brexit-event van BECI, de seminars Trade4U en de Belgian Vietnam Alliance.

ments étrangers et à la promotion de nos atouts auprès des autorités et entreprises étrangères.

La Belgique a une économie ouverte, et au lieu de la douter sous l'influence de réflexes protectionnistes, nous devons rendre notre économie plus accessible encore. Cela nécessite des investissements à plusieurs niveaux, y compris dans l'éducation, la mobilité, l'infrastructure, la fiscalité, les coûts de la main-d'œuvre, les prix de l'énergie, les politiques de licences, etc. Tous les niveaux de notre structure d'État doivent prendre leur pleine responsabilité, et cela dans un esprit de coopération de fédéralisme.

A partir de notre propre pays aussi, des efforts constants sont faits pour défendre les intérêts de nos entreprises au niveau international. Cela grâce à diverses initiatives, telles que la défense de nos intérêts économiques dans le contexte des visites ministérielles entrantes et des contacts diplomatiques avec les nombreuses ambassades présentes au sein de notre pays, comme centre de l'UE. Ou encore en soulignant le soutien que le gouvernement belge puisse offrir aux PME et aux entrepreneurs dans leur internationalisation lors de diverses interventions et discours au centre économique.

Ainsi, des entretiens ont eu lieu sur notre commerce bilatéral avec le ministre Dr. Al-Jabri de l'Oman, le Vice-président iranien Masoumeh Ebtekar, les ministres des Finances et du Commerce et Développement de Sri Lanka, le ministre brésilien de l'Agriculture Blairo Maggi, le ministre costaricain des Affaires étrangères Alexander Mora Delgado, le ministre kenyan de l'Energie, Charles Keter, le Vice-président de la Côte d'Ivoire Daniel Kablan Duncan, le ministre turc de l'Economie Nihat Zeybekci, etc. Dans ce cadre, il faut également mentionner les entretiens avec les Ambassadeurs d'entre autres le Portugal, le Monténégro, le Singapour, la Pologne, l'Italie, les Ambassadeurs de l'Afrique subsaharienne, Cuba et l'Argentine sur la façon dont nos relations commerciales pourraient être renforcées.

En outre, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur a souligné l'énorme rôle du commerce extérieur dans notre économie et notre prospérité et l'importance de l'internationalisation de nos entreprises, en particulier en dehors de l'Union européenne, y compris au Forum de commerce de Credendo, à la réunion annuelle d'Agoria International Business, à Agriflanders, aux événements de Brussels Airlines, à la Chambre de Commerce belgo-indienne, au Belgian Chocolate Group, à la Plateforme internationale de la FEB, à l'événement Brexit du BECI, et aux séminaires de Trade4U et de l'Alliance belgo-vietnamienne.

Tot slot zet de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel zich ook actief in voor de ondersteuning van het Myrrha-project. MYRRHA staat voor Multi-purpose hYbrid Research Reactor for High-tech Applications of multifunctionele hybride onderzoeksreactor voor innovatieve toepassingen. MYRRHA is wereldwijd het allereerste prototype van een kernreactor die wordt aangedreven door een deeltjesversneller. Deze innovatieve kerntechnologie is erg veilig en prima te controleren.

In haar Regeerakkoord heeft de federale regering er zich toe verbonden het Myrrha-project te steunen. Ze zal dit blijven doen zolang er zicht is op de concrete realisatie van het project. In dat kader werd de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel recentelijk gevraagd om binnen zijn bevoegdheden het project te ondersteunen. Hij zal op die manier het Myrrha-project op een degelijke en duurzame manier ondersteunen en potentiële buitenlandse partners helpen overtuigen om te investeren in dit project.

2.2. Brexit

De Brexit is een tegenslag voor de Unie, maar zeker niet het einde ervan. 60 jaar na het Verdrag van Rome is de EU klaar voor een herbronning. Ons land moet binnen Europa blijven pleiten voor een Brexit-regeling die onze bedrijven de minste hinder laat ondervinden van een verstoorde handel met het Verenigd Koninkrijk. Ook moet erover gewaakt worden dat het te onderhandelen handelsakkoord tussen de EU en het VK zo weinig mogelijk tarifaire en niet-tarifaire belemmeringen inhoudt, en moeten we oog hebben voor opportuniteiten die de Brexit creëert, zoals multinationals of grote Europese spelers die Londen verlaten en die de weg naar België moeten kunnen vinden.

Als Europese Unie moeten we onze eigen koers blijven varen en vrijhandel promoten. TTIP is al dan niet tijdelijk bevroren, maar de geest ervan zal blijven rondwaren. Recente handelsmissies naar Texas, Atlanta en Washington en gesprekken met Voormalig President Jimmy Carter en huidig minister van Handel Wilbur Ross maakten duidelijk dat de beleidsmakers in de VS zich terdege bewust zijn van het enorme belang van de trans-Atlantische band en de economische relaties tussen de grootste economie ter wereld, de Verenigde Staten, en de grootste markt ter wereld, de Europese eenheidsmarkt.

De Staatssecretaris voor Buitenlandse handel blijft dan ook streven naar een economische NAVO die de grootste producent ter wereld onlosmakelijk verbindt met de grootste interne markt ter wereld. Dit kan zelfs nog worden uitgebreid met de andere NAFTA-landen

Enfin, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur contribue activement au soutien du projet MYRRHA, le "Multi-Purpose hYbrid Research Reactor for High-tech Applications" ou encore le Réacteur de recherche multifonctionnel hybride pour applications de hautes technologies. MYRRHA est au niveau mondial le premier prototype d'un réacteur nucléaire piloté par un accélérateur de particules. Cette technologie nucléaire innovante est sûre et facile à contrôler.

Dans son accord gouvernemental, le gouvernement fédéral s'est engagé à soutenir le projet MYRRHA. Il continuera à le faire tant qu'il y aura une vue sur la réalisation réelle du projet. Dans ce cadre, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur a récemment été demandé à soutenir le projet dans le cadre de ses compétences. Il soutiendra ainsi le projet de manière saine et durable et aidera à convaincre les partenaires étrangers potentiels à investir dans ce projet.

2.2. Brexit

Le Brexit est un revers pour l'Union européenne, mais certainement pas sa fin. 60 ans après le traité de Rome, l'UE se montre prête à se ressourcer. Au sein de l'UE, notre pays doit continuer à défendre un Brexit qui rendra nos entreprises le moins entravées par les échanges commerciaux futurs. Il faut également veiller à ce que le futur accord de commerce entre l'UE et le Royaume-Uni entraînera le moins d'obstacles tarifaires et non-tarifaires que possible. Enfin, nous devons pleinement saisir les opportunités créées par le Brexit, telles que les multinationales ou les agences européennes qui quitteront Londres et pourraient trouver le chemin vers la Belgique.

De sa part, l'Union européenne doit poursuivre son propre cours et continuer à promouvoir le libre-échange. Le TTIP est gelé, mais son esprit continuera à apparaître. Les missions économiques récentes au Texas, à Atlanta et à Washington, et les entretiens avec l'ancien Président américain Jimmy Carter et l'actuel ministre du Commerce Wilbur Ross, ont clairement indiqué que les décideurs américains sont bien conscients de l'énorme importance des liens transatlantiques et des relations économiques entre la plus grande économie du monde, les États-Unis, et le plus grand marché du monde, le marché unique européen.

Le Secrétaire d'État au Commerce extérieur continue donc à chercher une Organisation du traité de l'Atlantique nord "économique", qui devrait relier le plus grand producteur mondial au plus grand marché unique au monde. Cela pourrait même être étendu avec les autres

waarmee we een markt kunnen creëren van 1 miljard consumenten!

Deze voorbije missies waren een duidelijk signaal aan de VS dat we bereid zijn om onze handelsrelaties verder uit te diepen en te versterken en dat we kunnen meewerken aan het verstevigen van de VS, en hier zelf ook bij te winnen hebben. Er blijven vele opportuniteiten in de VS voor onze Belgische bedrijven en onze economieën zijn zeer interdependent. We moeten de positieve krachten in de VS blijven ondersteunen en niet in de val trappen van het nemen van beschermende maatregelen om protectionisme te bestrijden, vermits België enkel te lijden heeft onder een handelsoorlog.

2.3. Credendo Group, Finexpo en BMI

In de ondersteuning van de internationalisering van onze ondernemingen blijven de Credendo Group (Delcredere en zijn filialen), Finexpo en de BMI (Belgische Maatschappij voor Internationale Investerings) heel belangrijke spelers.

De Nationale Delcredere dienst evolueerde het afgelopen decennium van een klassieke publieke exportkredietverzekeraar tot een Europese kredietverzekeringsgroep die vandaag via 20 vestigingen aanwezig is in 14 landen, en daarbij een compleet productengamma aanbiedt, vaak in concurrentie met andere operatoren, en waarmee voor zijn cliënteel wereldwijd risico's worden afgedekt en de financiering van exporttransacties wordt gefaciliteerd of direct wordt verzorgd. Hierdoor groeide de groep rond de Nationale Delcredere dienst, thans Credendo Group, uit tot de vierde grootste Europese kredietverzekeringsgroep. Deze groeistrategie houdt ongetwijfeld een concurrentievoordeel in voor de Belgische exporteurs.

Aan de basis van deze ontwikkeling ligt de noodzaak om aan het cliënteel van de Nationale Delcredere dienst en haar filialen een adequate dienstverlening te garanderen. Dit om twee redenen: enerzijds moeten de door de Nationale Delcredere dienst en zijn filialen aangeboden financiële diensten flexibel zijn, en snel kunnen worden aangepast aan veranderende behoeften in de markt, en anderzijds moet hun kwaliteit minstens evenwaardig zijn aan deze waarvan het cliënteel van zijn buitenlandse concurrenten kan genieten.

Kredietverzekering is een technische materie, waarbij efficiënte informatietoepassingen en toegang tot grote informatiesystemen met kredietinformatie over debiteuren wereldwijd primordiaal zijn, maar die ook een zeer grote kost met zich meebrengen. Hiervoor dienen de nodige volumes geproduceerd te worden, waarbij er

pays de l'ALENA avec lesquels nous pourrions créer un marché de 1 milliard de consommateurs.

Ces dernières missions ont été un signal clair pour les États-Unis que nous sommes prêts à approfondir et à renforcer nos relations commerciales et que nous pouvons aider à renforcer les États-Unis, pour notre bénéfice mutuel. Il existe de nombreuses opportunités aux États-Unis pour nos entreprises belges et nos économies sont fortement interdépendantes. Nous devons continuer à soutenir les forces positives aux États-Unis et ne pouvons pas tomber dans le piège du protectionnisme en prenant des mesures protectionnistes nous-mêmes, car la Belgique ne fera que souffrir d'une guerre commerciale.

2.3. Le groupe Credendo, Finexpo et la SBI

Le Groupe Credendo (Ducroire et ses filiales), Finexpo et la SBI (la Société belge d'Investissement International) demeurent des acteurs clés dans le soutien adéquat à l'internationalisation de nos entreprises.

Au cours de la dernière décennie, l'Office national du Ducroire s'est transformé d'un assureur crédit public classique en groupe européen d'assurance-crédit qui est aujourd'hui présent dans 14 pays à travers 20 établissements, offrant une gamme complète de produits, souvent en concurrence avec d'autres acteurs, couvrant pour sa clientèle des risques situés à travers le monde et facilitant ou offrant directement le financement de transactions d'exportation. C'est ainsi que le groupe bâti autour de l'Office national du Ducroire, et entretemps baptisé Credendo Group, est devenu le quatrième plus grand groupe européen d'assurance-crédit. Cette stratégie de croissance constitue indéniablement un avantage compétitif pour les exportateurs belges.

Ce développement s'explique par le besoin de garantir un service adéquat à la clientèle de l'Office national du Ducroire et de ses filiales. Ceci pour deux raisons: d'une part, les services financiers offerts par l'Office national du Ducroire et ses filiales doivent être flexibles et doivent rapidement pouvoir être ajustés pour répondre aux besoins évolutifs du marché et, d'autre part, leur qualité se doit d'être au moins équivalente à celle dont peut bénéficier la clientèle de ses concurrents étrangers.

L'assurance-crédit est une matière technique pour laquelle des logiciels informatiques efficaces et l'accès à des systèmes d'informations importants contenant des informations de crédit sur des débiteurs situés à travers le monde sont primordiaux, mais également générateurs de coûts très élevés. C'est pourquoi un certain volume

aandacht dient te worden besteed aan verzekeringscapaciteit en spreiding van de risico's.

De Nationale Delcredere dienst doet immers geen beroep op begrotingsmiddelen van de Staat en is geen uitgavendepartement, maar functioneert als een verzekeringsbedrijf, waarbij het cliënteel verzekeringspremies betaalt die moeten volstaan om enerzijds de verschuldigde schadevergoedingen uit te keren en om anderzijds de werkskosten te dekken.

Een groot deel van de activiteiten van de Nationale Delcredere dienst is ondergebracht in naamloze vennootschappen, enerzijds omdat het buitenlandse filialen betreft en anderzijds teneinde tegemoet te komen aan de vereisten van het Europese mededingingsrecht, dat voorziet dat een hele reeks kredietverzekeringsactiviteiten niet meer door de overheid of met Staatsgarantie mogen worden uitgevoerd.

Onder impuls van de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel heeft de Raad van Bestuur van Delcredere besloten om zijn ondersteuningsprogramma voor KMO's uit te breiden. Deze bijkomende steun is nodig op een moment dat de budgetten van KMO's onder druk staan wegens de economische conjunctuur.

Hiertoe werden in 2015 en 2016 de producten "forfaiting" en "koperskrediet" geïntroduceerd. Dit heeft ertoe geleid dat het aantal KMO-kanten van Credendo in 2016 toenam met 5 % en deze trend zet zich door in 2017.

Met het recent ontwikkelde instrument "koperskrediet" geeft Delcredere de mogelijkheid aan KMO's om bij exportonderhandelingen een krediet aan te bieden aan de koper en biedt daardoor een financieringsoplossing voor kopers van Belgische goederen en diensten. Het koperskrediet was bij aanvang slechts van toepassing voor een bepaald bedrag en een beperkt aantal landen. Om de export van KMO's verder te faciliteren werd het product "koperskrediet" in 2017 uitgebreid naar alle landen, na een juridische screening, waar klassieke kredietverzekering mogelijk is.

De voordelen van het koperskrediet blijven veelvuldig.

1. Het Belgisch bedrijf wordt onmiddellijk betaald bij de verkoop van haar goederen;
2. De risico's op wanbetaling worden uitgesloten;
3. De exporteur kan aan de koper een totaaloplossing aanbieden voor de aankoop en financiering van Belgische goederen en diensten.

de production est nécessaire, en tenant compte de la capacité d'assurance et de la diversification des risques.

L'Office national du Ducroire ne fait d'ailleurs pas appel aux moyens budgétaires de l'État et ne constitue pas un département de dépenses mais fonctionne comme une entreprise d'assurance auprès de laquelle la clientèle paie des primes d'assurance qui doivent permettre de couvrir tant les indemnités à payer que les coûts de fonctionnement.

Une partie importante des activités de l'Office national du Ducroire est logée dans des sociétés anonymes, d'une part, parce qu'il s'agit de filiales étrangères et, d'autre part, afin de rencontrer les exigences du droit européen de la concurrence qui prévoit que toute une série d'activités d'assurance-crédit ne peuvent plus être exercées par l'État ou avec la garantie de l'État.

Stimulé par le Secrétaire d'État au Commerce extérieur, le conseil d'administration du Ducroire a décidé d'étendre son programme de support aux PME. Ce support supplémentaire est nécessaire à un moment que les budgets des PME sont sous pression, en raison de la situation économique.

A cette fin, les produits "forfaiting" et "crédit acheteur" ont été introduits en 2015 et 2016. Cela a entraîné une augmentation de 5 % dans la clientèle SME de Credendo, et cette tendance se poursuit en 2017.

Avec l'instrument récemment développé, "crédit acheteur", le Ducroire permet les PME, au moment des négociations à l'exportation, d'offrir un crédit et donne, de cette façon, une solution de financement aux acheteurs de biens et de services belges. Au début, le crédit acheteur n'était disponible que pour un nombre limité de pays. Afin de continuer à faciliter l'exportation des PME, le produit "crédit acheteur" a été élargi en 2017 à tous les pays, après un screening juridique, où l'assurance-crédit classique est possible.

Les avantages du "crédit acheteur" sont multiples:

1. Le PME belge est payé immédiatement après la vente de ses produits;
2. Les risques de non-paiement sont écartés.
3. L'exportateur peut offrir une solution complète à l'acheteur pour l'achat et le financement des biens et de services belges

Uiteraard zullen de beschikbare instrumenten waaronder de (interne) financiële ondersteuningsmechanismen (bv. Finexpo), exportverzekeringen (bv. Credendo) en (externe) financieringsopportuniteiten, verder worden gepromoot en zullen de bedrijven over deze instrumenten verder worden geïnformeerd.

2.4. Trade4U

De applicatie Trade4U, die ontwikkeld werd door het Agentschap voor Buitenlandse handel komt tegemoet aan de noodzaak om de internationalisering van onze bedrijven verder te bevorderen door het wegwerken van een eventueel informatiedeficit en mogelijke handelsbelemmeringen.

Trade4U is een mobiele applicatie voor tablets en smartphones (iOS en Android) die ontwikkeld werd om doelgericht internationale opportuniteiten te verzenden naar de geabonneerde bedrijven. Sinds 2016 is de applicatie overigens ook raadpleegbaar in webversie.

Meer dan 500 meer algemene tot zeer specifieke bronnen worden dagelijks gecontroleerd om er op jaarbasis gemiddeld 20 000 handelsoportuniteiten uit te filteren.

Hiernaast ontvangen de abonnees ook newsflashes van economische en juridische aard (er werden er in 2017 reeds 287 verspreid) waarvan de grote meerderheid rechtstreeks afkomstig is van de FOD Buitenlandse Zaken dankzij de uitstekende samenwerking met de diplomatieke posten.

In 2017 werden er twee seminaries georganiseerd, het eerste m.b.t. "Doing Business with the United Nations" en het tweede over "International Business Opportunities". Meer dan 200 aanwezigen namen deel aan deze seminaries en droegen bij tot de netwerkkansen van de abonnees met de beoogde sectoren. Als een gevolg van deze seminaries werden er ook B2B's georganiseerd tussen enkele Trade4U-abonnees en de dit jaar aanwezige gastsprekers, met name de Head of Procurement Division van de Verenigde Naties en de Wereldbank, wat een onmiskenbare troef is voor de leden.

Begin oktober 2017 waren er al 360 bedrijven geabonneerd op Trade4U (in tegenstelling tot 325 eind 2016), wat een groei van 10,8 % betekent. Vele geabonneerde bedrijven verzilverden reeds buitenlandse contracten.

Une attention particulière sera consacrée à informer les entreprises sur les mécanismes (internes) de soutien financier (p.e. Finexpo), l'assurance à l'exportation (p.e. Credendo) et les opportunités de financement (externes).

2.4. Trade4U

Afin de promouvoir davantage l'internationalisation de nos entreprises en supprimant tout déficit d'information et de barrières commerciales éventuelles, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur continuera de soutenir les outils efficaces pour les entreprises. Cela inclut, entre autres, l'application Trade4U, développée par l'Agence pour le Commerce extérieur.

Trade4U est une application mobile pour tablettes et smartphones (iOS et Android) qui a été lancée en avril 2015 afin d'envoyer de manière ciblée des opportunités internationales aux entreprises abonnées. Une version web de l'application est également consultable depuis 2016.

Plus de 500 sources, de la plus générale à la plus pointue sont quotidiennement consultées pour y dénicher approximativement 20 000 opportunités d'affaires par an.

En outre, les abonnés reçoivent également des newsflashes économiques et réglementaires (287 ont déjà été diffusés en 2017) dont la grande majorité proviennent directement du SPF Affaires étrangères grâce à l'excellente collaboration mise en place avec les postes diplomatiques.

Deux séminaires ont été organisés en 2017, le premier concernant "Doing Business with the United Nations" et le second au sujet de "International Business Opportunities". Ils ont rassemblé au total plus de 200 participants et ont permis l'optimisation du networking des abonnés dans leurs secteurs d'intérêt. Dans la foulée de ces séminaires, des B2B ont été organisés entre certains abonnés Trade4U et les orateurs de cette année, à savoir le Head of Procurement Division des Nations Unies et de la World Bank, ce qui est un atout incontournable pour les membres.

Début octobre 2017, 360 entreprises font déjà confiance à Trade4U (contre 325 fin 2016, soit une croissance de 10,8 %). Parmi les abonnés, nombreuses entreprises ont remporté des marchés publics à l'étranger.

Het pakket is via <http://www.abh-ace.be/nl/Trade4U/Trade4U-applicatie> beschikbaar voor slechts € 150 per jaar en per bedrijf en is daarenboven fiscaal aftrekbaar.

2.5. Transversale bevoegdheden

Naast de eigen bevoegdheden schrijft de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel zich ook in binnen het kader van de uitwerking door de Federale regering van de transversale bevoegdheden.

Zo werd in het verleden actief meegewerkt aan het opstellen van het nationaal plan bedrijven en mensenrechten. Ook in de verdere uitwerking van dit nationaal plan zal de Staatssecretaris zijn actieve rol blijven vervullen.

Eveneens blijft de Staatssecretaris zich binnen het kader van zijn bevoegdheden inzetten voor de thematiek Handicap in het kader van het Coördinatiemechanisme voor het United Nations Convention for the Rights of People with Disabilities (UNCRPD) en het federaal plan inzake duurzame ontwikkeling.

Ook de thematiek van gendermainstreaming blijft op de agenda. Zo introduceerde de Staatssecretaris het genderaspect als criterium voor het verkrijgen van een werkingssubsidie door de diverse Kamers van Koophandel.

3. — ORGANISATIEAFDELING 02: BELEIDSORGANEN

De Staatssecretaris voor Buitenlandse handel beschikt over een secretariaat en over een beleidscel. Deze cel staat in voor de inhoudelijke ondersteuning van de Staatssecretaris.

4. — ORGANISATIEAFDELING 53: DIRECTIE-GENERAAL BILATERALE ZAKEN

4.1. Agentschap voor Buitenlandse handel

De federale dotatie voor het Agentschap voor Buitenlandse handel is nominaal vastgelegd in het samenwerkingsakkoord afgesloten door de Federale Overheid en de Gewesten, ten belope van 2 478 935,25 EUR voor het jaar 2002, jaarlijks geïndexeerd.

In 2015 heeft de Vlaamse overheid beslist haar dotatie tot de helft te reduceren. De andere Gewesten zijn hierin gevolgd. Het aantal prinselijke missies werd van vier naar twee teruggebracht.

Ce package est disponible via http://www.abh-ace.be/fr/Trade4U/application_Trade4U pour seulement € 150 annuels, déductible fiscalement, par entreprise.

2.5. Les pouvoirs transversaux

En plus de ses propres compétences, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur s'inscrit dans le cadre de l'élaboration des pouvoirs transversaux par le gouvernement fédéral.

Dans ce contexte, une contribution active a été fournie à la rédaction du plan d'action national entreprises et droits de l'homme. Le Secrétaire d'État continuera à jouer un rôle actif dans l'élaboration ultérieure de ce plan national.

En outre, le Secrétaire d'État continuera, dans le cadre de ses compétences, à s'engager pour la thématique "Handicap" dans le cadre du mécanisme de coordination de la "Convention for the Rights of People with Disabilities (UNCRPD)" des Nations Unies et du plan fédéral de développement durable.

Le thème du "gendermainstreaming" reste également un point à l'agenda. Ainsi, le Secrétaire d'État a introduit l'aspect genre comme critère pour l'obtention d'une subvention de fonctionnement pour les différentes chambres de commerce.

3. — DIVISION ORGANIQUE 02: ORGANES STRATÉGIQUES

Le Secrétaire d'État au Commerce extérieur dispose d'un secrétariat et d'une cellule stratégique. Cette cellule est responsable du soutien de fond au Secrétaire d'État.

4. — DIVISION ORGANIQUE 53: DIRECTION GENERALE DES AFFAIRES BILATERALES

4.1. L'Agence pour le Commerce extérieur

La dotation fédérale de l'Agence pour le Commerce extérieur est définie nominalement dans l'accord de coopération conclu entre l'autorité fédérale et les Régions, pour un montant de 2 478 935,25 EUR pour l'année 2002, indexé annuellement.

En 2015, la Région flamande a décidé de réduire de moitié sa dotation. Les autres régions ont également adapté leurs dotations. Le nombre de missions principales a été réduit de quatre à deux.

Doordat de gewesten in 2015 de gehele dotatie verminderd hebben en niet enkel het bedrag bestemd om de buitenlandse zendingen te financieren, werd het Agentschap met ernstige budgettaire problemen geconfronteerd.

Daarom werd het Agentschap voor Buitenlandse handel in 2015 aangemoedigd om nieuwe inkomsten aan te boren, die onder meer werden gevonden in de logistieke organisatie en in het economisch luik van de twee uitgaande Staatsbezoeken per jaar. De lancering van het project Trade4U heeft eveneens gezorgd voor nieuwe inkomsten.

Naar aanleiding van de vraag van de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel aan de regering om de volledige indexering toe te passen van de federale dotatie aan het Agentschap, zoals voorzien in het Samenwerkingsakkoord tussen de Federale Overheid en de Gewesten met betrekking tot de oprichting van een Agentschap voor Buitenlandse handel, werd de dotatie aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel na de begrotingscontrole 2016 met EUR 300 000 verhoogd. Voor 2017 werd aan het Agentschap voor Buitenlandse handel een dotatie van EUR 2 900 000 toegekend. Dit was het hoogste bedrag sinds 2002. Hiermee werd de rol van het Agentschap voor Buitenlandse handel in de ondersteuning van de export, de organisatie van de Staatsbezoeken en de Prinselijke missies benadrukt en wordt een antwoord geboden aan de verminderde steun vanuit de Gewesten.

Voor 2018 zal de federale dotatie aan het Agentschap 3 074 000 bedragen. De dotatie bestaat uit het recurrenente deel van EUR 2 897 000 en een éénmalige dotatie van EUR 177 000. Dit laatste deel van de dotatie betreft een budgettair technische maatregel waarbij de wedde van het personeel van het Agentschap verschuldigd voor december 2018 ook zal worden uitbetaald in december 2018 en niet langer wordt doorgeschoven naar het volgende jaar. Er zullen in 2018 dus, boekhoudkundig, 13 maandwedden worden uitbetaald. Vanaf 2019 worden alle wedden uitbetaald in de maand wanneer de rechten werden gegenereerd.

Ondanks bovenstaande zal ook in 2018 aan het Agentschap voor Buitenlandse handel opnieuw gevraagd worden om maatregelen uit te werken die ertoe bijdragen om de begroting in evenwicht te houden

4.2. Kamers van Koophandel en Business verenigingen

De regering, samen met de Gewesten, ondersteunt financieel de Kamers van Koophandel in het binnen- en

Les Régions ayant réduit en 2015 la totalité de leur dotation, et non uniquement la part destinée au financement des missions, l'Agence reste confrontée à des problèmes budgétaires.

Par conséquent, l'Agence pour le Commerce extérieur a été encouragée en 2015 à chercher de nouvelles sources de recettes. L'ACE a contribué dès 2015 à l'organisation logistique et au volet économique de deux visites d'État des Souverains belges à l'étranger par an, ce qui a représenté une première source de revenus. Le lancement du projet Trade4U a également généré de nouveaux revenus.

Suite à la demande du Secrétaire d'État au Commerce extérieur au gouvernement à la pleine indexation de la dotation fédérale à l'Agence pour le Commerce extérieur, comme prévu dans l'accord de coopération entre l'autorité fédérale et les régions relatif à la création d'une Agence pour le Commerce extérieur, la dotation a été augmentée avec EUR 300 000 après le contrôle budgétaire de 2016. Une dotation de EUR 2 900 000 a été attribuée à l'Agence pour le Commerce extérieur en 2017. C'était le montant le plus élevé depuis 2002. Ainsi le rôle de l'Agence pour le Commerce extérieur soutenant l'exportation, l'organisation des visites d'État et les missions princières est accentué et une réponse est donnée à la diminution du soutien des régions.

Pour 2018, la dotation fédérale pour l'Agence sera de 3 074 000 EUR. La dotation se compose de la partie récurrente de EUR 2 897 000 et d'une dotation unique de EUR 177 000. Cette dernière partie de la dotation concerne une mesure technique budgétaire qui implique que le salaire du personnel de l'Agence pour décembre 2018 sera effectivement versé en décembre 2018, et ne sera donc plus transféré à l'année suivante. Un total de 13 salaires mensuels seront donc payés en 2018. À partir de 2019, tous les salaires seront versés au cours du mois où les droits ont été générés.

Malgré cela, il sera demandé à nouveau en 2018 à l'Agence pour le Commerce extérieur d'élaborer des mesures qui contribueront à garder le budget en équilibre.

4.2. Les Chambres de Commerce et les Business Clubs

Le gouvernement, ensemble avec les Régions, appuie financièrement les Chambres de Commerce

buitenland en de Business verenigingen. De Federale Overheid ondersteunt de werking van deze Kamers, waar de Gewesten op hun beurt de projecten die deze Kamers organiseren ondersteunen.

In de loop van 2015 besloot de Vlaamse regering om deze werkwijze te verlaten en een eigen financieringstechniek te ontwikkelen. Bij gebrek aan voorafgaandelijk overleg is het nog steeds niet duidelijk welke financieringstechniek de andere gewesten in de toekomst zullen gebruiken.

Op het moment dat de regering duidelijkheid heeft over de financieringstechnieken die alle gewesten zullen toepassen, zullen, na overleg met de bovenvermelde Kamers en verenigingen, de doelstellingen, de werking en de ondersteuningscriteria herzien worden. Van deze gelegenheid zal ook gebruik worden gemaakt om de procedures te vereenvoudigen.

Gedurende deze overgangsperiode blijft de regering de werking van de Kamers van Koophandel in het binnen- en buitenland en de Business verenigingen ondersteunen.

De Staatssecretaris voor Buitenlandse handel zal, samen met de minister van Buitenlandse Zaken en in overleg met de Gewesten, nagaan hoe het informeel netwerk in het buitenland verder kan worden ontwikkeld op basis van duidelijke objectieven en om dit beter aan te wenden ter ondersteuning van de Gewestelijke initiatieven.

De Staatssecretaris voor Buitenlandse handel zal voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein gebruik maken van de middelen die in de begroting (B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België, meer bepaald de subsidiëring van de Kamers van Koophandel.

Bovendien zal de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein in overleg met de minister van Buitenlandse Zaken en Europese Zaken ook gebruik maken van de andere middelen die in de begroting (B.A. 14 40 51 12.11.11 en B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België.

4.3. Finexpo – basisallocatie 14 51 21 31 12 01

Instrumenten Finexpo

Het Comité Finexpo is een technisch interministerieel raadgevend comité dat de aanvragen voor financiële exportsteun onderzoekt.

en Belgique et à l'étranger et les Business Clubs. Le gouvernement fédéral appuie le fonctionnement de ces Chambres et les Régions, à leur tour, appuient les projets qui organisent ces Chambres.

Au cours de 2015, le gouvernement Flamand a décidé d'abandonner cette méthode et de développer leur propre technique de financement. A ce moment, en absence d'une concertation préalable, il n'est pas clair quelle technique de financement les autres régions vont utiliser à l'avenir.

Quand le gouvernement connaîtra les techniques de financement de toutes les régions, les objectifs, le fonctionnement et les critères d'appui seront révisés en concertation avec les Chambres de Commerce et les associations énumérées ci-dessus. Cette occasion servira également à simplifier les procédures.

Pendant cette période transitoire, le gouvernement continuera à soutenir le fonctionnement des Chambres de Commerce en Belgique et à l'étranger et les Business Clubs.

Le Secrétaire d'état au Commerce extérieur vérifiera ensemble avec le ministre des Affaires étrangères et en concertation avec les Régions, comment le réseau informel à l'étranger pourrait être développé sur base d'objectifs clairs et comment il peut mieux appuyer les initiatives régionales.

Pour certaines initiatives politiques dans ses domaines de compétence, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur utilisera les fonds prévus dans le budget (A.B. 14 40 51 35.50.01) pour promouvoir l'image de la Belgique, plus en particulier le financement des Chambres de Commerce.

En outre, pour d'autres initiatives politiques dans son domaine de compétence, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur, en concertation avec le ministres des Affaires étrangères et des Affaires européennes, utilisera également d'autres fonds prévus dans le budget (A.B. 14 40 51 12.11.11 et A.B. 14 40 51 35.50.01) pour la promotion de l'image de la Belgique.

4.3. Finexpo – allocation de base 14 51 21 31 12 01

Instruments Finexpo

Le Comité Finexpo est un comité technique d'avis interministériel chargé d'examiner les demandes de soutien financier à l'exportation.

De taak van het Comité is tweeledig: ten eerste de export van Belgische kapitaalgoederen en ten tweede aanverwante diensten steunen en bijdragen aan de ontwikkeling van de begunstigde landen.

Om deze twee taken te vervullen hanteert Finexpo financiële instrumenten om de financieringskost, zijnde de rente op de exportkredieten, te verlagen of te stabiliseren.

Finexpo functioneert binnen een federaal kader dat rekening houdt met de internationale regels die de OESO heeft vastgelegd in een Regeling inzake de richtlijnen voor de exportkredieten die overheidssteun genieten. Op basis van deze regels kunnen alle bedrijven die actief zijn op het gebied van kapitaalgoederen (of infrastructuur) en aanverwante diensten en die deze uitvoeren of de uitvoer ervan overwegen, op bepaalde voorwaarden in aanmerking komen voor overheidssteun.

Voor goederen zoals kapitaal- of infrastructuurgoederen en aanverwante diensten worden financieringsovereenkomsten op middellange en lange termijn gesloten. Klanten die belangstelling hebben voor deze goederen kunnen ze immers meestal niet contant of op korte termijn betalen. Ze hebben dan ook nood aan één bankfinanciering die over meer dan 2 jaar loopt.

Met betrekking tot de activiteiten van de dienst Finexpo gelden zowel interne voorschriften die het verloop van de activiteiten bepalen als voorschriften die voortvloeien uit een gentlemen's agreement op basis van de OESO-regeling inzake exportkredieten die overheidssteun genieten.

De internationale bepalingen die de OESO-lidstaten onderschrijven, beogen een "equal level playing field" te creëren tussen de overheidsinstanties die exportsteun mogen verlenen.

Behalve de bepalingen betreffende de commerciële exportkredieten die de hoofdmoot van de OESO-regeling vormen, zoals het vastleggen van de CIRR-rentevoeten, de maximale terugbetalingstermijn, het bedrag van de minimumpremies (benchmark), de dekking van de lokale uitgaven, enz., legt de Regeling ook de voorschriften vast ter omkadering van alle aspecten van concessionele hulp op het gebied van export.

Op basis van de door de Wereldbank opgestelde tabellen met het Bruto Nationaal Inkomen (BNI) per capita,

Le Comité a un double objectif: le premier est d'assurer le soutien des exportations de biens d'équipement et de services belges qui y sont liés et le second consiste à contribuer au développement des pays qui bénéficient de l'aide ainsi octroyée.

Pour accomplir ses 2 missions, Finexpo fait appel à des instruments financiers qui permettent de réduire ou de stabiliser le coût du financement c.-à-d. le taux d'intérêt lié aux crédits à l'exportation.

Finexpo fonctionne dans un cadre fédéral qui a ses propres exigences et répond aux exigences internationales en respectant les règles OCDE définies dans l'Arrangement sur les lignes directrices relatives aux crédits à l'exportation faisant l'objet d'un soutien public. Ce corpus de règles permet à toutes les entreprises actives dans le domaine des biens d'équipements (ou infrastructure) et des services y afférents, qui exportent ou envisagent de le faire, de faire appel aux instruments de soutien financier de l'État pour autant qu'elles satisfont à des conditions précises.

La nature même des biens et services y afférents suppose la conclusion entre les parties de conventions de financement à moyen et long terme. Le client intéressé par ces biens ne peut pas en général les payer au comptant ni à court terme. Il devra donc obtenir un financement bancaire dont la durée de vie sera supérieure à 2 ans.

Le cadre réglementaire dans lequel s'inscrivent les activités de Finexpo relève, d'une part, de règles internes définissant la manière dont les activités se déroulent et, d'autre part, de prescriptions qui découlent du "gentlemen's agreement" issu des termes de l'Arrangement OCDE sur les crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien public.

Les dispositions internationales auxquelles adhèrent les pays membres de l'OCDE visent à créer un "equal level playing field" entre les différentes entités publiques habilitées à proposer un soutien aux exportations.

Outre les dispositions relatives aux crédits commerciaux à l'exportation qui constituent le corpus essentiel de l'Arrangement OCDE – à savoir des règles concernant la fixation des taux CIRR, le délai maximum de remboursement, le montant des primes minima (benchmark), la couverture des dépenses locales, etc... – le texte de l'Arrangement établit également des règles visant à encadrer tous les aspects de l'aide concessionnelle liée à l'exportation.

L'Arrangement établit aussi annuellement – sur la base des tableaux élaborés par la Banque Mondiale qui

legt de Regeling jaarlijks ook een lijst van landen vast die in aanmerking komen voor gebonden hulp en van landen die niet in aanmerking komen voor gebonden hulp en deels ongebonden hulp.

Of een land wel of niet in aanmerking komt voor concessionele hulp wordt bepaald aan de hand van de statistische gegevens van de Wereldbank over het BNP per capita. Een land wordt toegevoegd aan of afgevoerd van de lijst van in aanmerking komende landen wanneer het BNI/capita van dat land twee jaar na elkaar hoger of lager was dan de BNI/capita-drempel, die als criterium wordt gehanteerd voor het wel of niet verstrekken van concessionele hulp.

De Regeling bepaalt eveneens de procedures voor commerciële kredieten en voor hulpkredieten. Hieruit spreekt de wens om tot een maximale transparantie te komen en concurrentievervalsing tussen de deelnemers in de mate van het mogelijke tegen te gaan.

Na advies van het Comité Finexpo beslist de regering over het toekennen voor de steun van de export van uitrustingsgoederen en aanverwante diensten. Meer bepaald voor de volgende instrumenten:

- intreststabilisaties,
- intrestbonificaties met of zonder gift,
- de giften,
- technische assistentie
- exportondersteuning KMO's.

Begroting 2018

De ontwerpbegroting voorziet voor 2018 een bedrag van EUR 26 599 000 aan vastleggingskrediet en EUR 19 004 000 aan vereffeningskrediet. Voor het vastleggingskrediet is dit een vermindering met EUR 793 000 ten opzichte van 2016; voor het vereffeningskrediet een vermindering met EUR 638 000. Deze verminderingen zijn het gevolg van de lineaire besparing waartoe de regering heeft besloten. Buitenlandse handel draagt op die manier bij tot het behalen van de budgettaire doelstellingen.

Daarnaast wordt een deel van de vastleggingskredieten, EUR 249 000 toegewezen aan een nieuwe basisallocatie: Studies en evaluaties steun Finexpo. Deze basisallocatie moet Finexpo in de mogelijkheid stellen om prijs- en pertinentiestudies te laten uitvoeren voor de aanvragen die werden ingediend met het oog op het bekomen van een intrestbonificatie.

fixe le Revenu National Brut (RNB) par habitant – la liste des pays éligibles à l'aide liée et des pays inéligibles à l'aide liée et partiellement déliée.

L'éligibilité ou l'inéligibilité à l'aide concessionnelle repose donc sur les statistiques de la Banque Mondiale en matière de RNB par habitant. Un pays est ajouté ou retranché de la liste des pays éligibles à l'aide lorsque son RNB/Hab. aura été pendant deux années consécutives inférieur ou supérieur au seuil de RNB/Hab. reconnu comme critère d'éligibilité à l'aide concessionnelle.

En outre, l'Arrangement définit les procédures à suivre tant pour les crédits commerciaux que pour les crédits d'aide. Ces procédures visent à assurer un maximum de transparence et à éviter le plus possible les distorsions de concurrence entre les Participants.

Après consultation du comité Finexpo le gouvernement décide l'octroi d'aides à l'exportation de biens d'équipement et des services connexes. En particulier pour les instruments suivants:

- stabilisation d'intérêt
- bonification d'intérêt avec ou sans don complémentaire
- dons,
- assistance technique.
- soutien aux exportations des PME

Budget 2017

Pour 2018, le projet de budget prévoit un montant de EUR 26 599 000 en crédits d'engagement et EUR 19 004 000 en crédits de liquidation. En crédits d'engagement, ceci représente une diminution de EUR 793 000 par rapport à 2016, en ce qui concerne les crédits de liquidation, cela représente une réduction de EUR 638 000. Ces réductions sont le résultat des économies linéaires décidées par le gouvernement. Le Commerce extérieur contribue ainsi à la réalisation des objectifs budgétaires.

En outre, une partie des crédits d'engagement, EUR 249 000, sera allouée à une nouvelle allocation de base: les études et les évaluations du soutien Finexpo. Cette allocation de base doit permettre à Finexpo de mener des études de prix et de pertinence pour les demandes introduites dans le but d'obtenir une bonification d'intérêt.

Vastleggingen

Er zijn momenteel goedgekeurde of nog goed te keuren dossiers met een potentieel vastleggingsbedrag van EUR 105 400 000.

Vereffeningen

De intrestbonificaties kennen lange terugbetalings-termijnen waardoor de vereffeningen worden gespreid over meerdere jaren. De momenteel lopende intrest-bonificaties van Finexpo vereisen EUR 16 200.00 aan vereffeningskredieten in 2018. Op deze post zullen eveneens de uitgaven voor de andere instrumenten (gift, technische assistentie, intreststabilisatie en exporton-dersteuning KMO's) worden aangerekend.

Exportondersteuning KMO's

Daarenboven werd er in juni 2017 nog een nieuw in-strument toegevoegd: ondersteuning van de export van innovatieve producten door KMO's. Met dit instrument wordt binnen het kader van de DAC en OESO regel-geving een nieuw instrument ter optimalisering van de steun aan de Belgische export gecreëerd.

De nadruk ligt op de ondersteuning van Belgische KMO's die een innovatief product voor de eerste maal exporteren.

De projecten zelf dienen zich te situeren in een ont-wikkelingsland met lage en midden inkomens en de steun mag slechts eenmaal aangevraagd worden voor eenzelfde project. De klant dient een overheidsinstel-ling te zijn.

Er zal voor dit instrument een gift gegeven worden tussen 80,01 % en 100 % van de contractwaarde met een maximum van EUR 700 000 voor projecten waar het Belgisch belang 50 % bedraagt (maximum con-tractbedrag van EUR 874 000) en EUR 500 000 voor projecten met een Belgisch belang van 30 % (maximum contractbedrag van EUR 624 000).

De hoogte van deze gift (meer dan 80 % van de con-tractwaarde) is belangrijk om zich te kunnen beroepen op artikel 39 van het OESO arrangement betreffende de richtlijnen voor exportkredieten die van overheidssteun genieten, dat aangeeft dat het project ook commercieel haalbaar mag zijn.

De uitgaven voor dit instrument kunnen enkel binnen de budgettaire ruimte waarover FINEXPO beschikt bij de FOD Buitenlandse zaken. De beslissingsprocedure

Engagements

Actuellement, il y a des dossiers approuvés ou en cours d'approbation pour un montant d'engagements potentiels de EUR 105 400 000.

Liquidations

Les bonifications d'intérêt ont de longues périodes de remboursement, ce qui entraîne une répartition des liquidations sur plusieurs années. Les projets de bonification d'intérêt de Finexpo actuellement en cours nécessitent EUR 16 200 000 de crédits de liquidations en 2018. Les dépenses pour les autres instruments (don, assistance technique et stabilisation d'intérêt) seront également prises en compte sur ce post.

Soutien aux exportations des PME

De plus, un nouveau instrument a été ajouté en juin 2017: le soutien aux exportations des produits innovants des PME. Dans le cadre du respect du CAD et des règles de l'OCDE, Finexpo crée ainsi un nouvel instru-ment en vue d'optimiser le soutien aux exportations belges.

L'accent est mis sur le soutien des PME belges qui exportent un produit innovant pour la première fois.

Les projets doivent être situés dans un pays en déve-loppement à faible ou moyen revenu et l'aide ne peut être attribuée qu'une seule fois pour le même produit. Le client doit être une entité publique.

Le don octroyé sera compris entre 80,01 % et 100 % du montant de contrat avec un maximum de EUR 700 000 pour les projets présentant un intérêt belge de 50 % (montant de contrat maximal de EUR 874 000) et un maximum de EUR 500 000 pour les projets ayant un intérêt belge de 30 % (montant de contrat maximal de EUR 624 000).

La hauteur du don (plus de 80 % du montant de contrat) est importante afin de pouvoir invoquer l'article 39 de l'Arrangement de l'OCDE sur les crédits à l'expor-tation bénéficiant d'un soutien public, qui permet que le projet soit commercialement viable.

Les dépenses en lien avec cet instrument peuvent uniquement être réalisées sur l'enveloppe budgétaire de Finexpo au SPF Affaires étrangères. Le proces-

verloopt zoals bij de bonificaties, de giften en de technische assistentie.

De bepaling van de minimum gift van 80,01 % vindt zijn oorsprong in het OESO-arrangement dat in haar art 39 stipuleert dat een minimum gift van 80 % noodzakelijk is indien de steun van toepassing is op commercieel en niet commercieel rendabele projecten. Dit is het geval voor dit instrument gezien het de bedoeling is zoveel mogelijk KMO's te bereiken.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel,

Pieter DE CREM

sus de décision est identique à celui utilisé pour les bonifications, pour les dons et pour l'assistance technique.

La détermination du don minimum de 80,01 % trouve son origine dans l'Arrangement de l'OCDE, dans lequel l'article 39 stipule qu'un don minimum de 80 % est nécessaire lorsque le soutien est applicable à des projets rentables commerciaux et non commerciaux. Tel est le cas pour cet instrument, étant donné qu'il vise à atteindre le maximum de PME.

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur,

Pieter DE CREM