

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

24 oktober 2014

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 24 januari
1977 betreffende de bescherming van
de gezondheid van de gebruikers op het
stuk van de voedingsmiddelen en andere
producten en tot instelling van het “neutrale”
sigarettenpakje**

(ingediend door mevrouw Catherine Fonck)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

24 octobre 2014

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 24 janvier 1977
relative à la protection de la santé des
consommateurs en ce qui concerne
les denrées alimentaires et les autres produits
et visant à l’instauration d’un paquet de
cigarettes neutre**

(déposée par Mme Catherine Fonck)

SAMENVATTING

*Dit wetsvoorstel strekt ertoe in te gaan tegen de
nieuwe toename van het aantal – in het bijzonder
jonge – rokers, door het sigarettenpakje en de ver-
pakking van de andere tabaksproducten minder
aantrekkelijk te maken.*

*Daartoe stelt de indienster voor die verpakkingen
neutraal en eenvormig te maken. In dat verband
voorzien zij in een eenkleurige achtergrond, alsook in
een welbepaalde plaats voor de wettelijk verplichte
vermeldingen.*

RÉSUMÉ

*Afin de lutter contre la nouvelle montée du taba-
gisme, en particulier chez les jeunes, la présente
proposition de loi vise à réduire l’attractivité des
paquets de cigarettes et des emballages des autres
produits de tabac.*

*À cet effet, l’auteur propose une présentation
neutre et uniforme desdits paquets et emballages.
Elle prévoit en particulier un fond monochrome ainsi
qu’un emplacement précis des mentions légales
obligatoires.*

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GOI	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV: Beknopt Verslag
 CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)

PLEN: Plenum
 COM: Commissievergadering
 MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
 QRVA: Questions et Réponses écrites
 CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
 CRABV: Compte Rendu Analytique
 CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)

PLEN: Séance plénière
 COM: Réunion de commission
 MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
 Natieplein 2
 1008 Brussel
 Tel.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.dekamer.be
 e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
 Place de la Nation 2
 1008 Bruxelles
 Tél.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.lachambre.be
 courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel neemt, met een aantal aanpassingen, de tekst over van voorstel DOC 53 1424/001.

Het gebruik van tabak is met stip de belangrijkste oorzaak van de te voorkomen mortaliteit in België. Roken is de belangrijkste oorzaak van longkanker (longkanker is bij mannen de meest voorkomende vorm van kanker; bij vrouwen staat longkanker qua frequentie op de derde plaats). In België worden jaarlijks bijna 5 000 nieuwe gevallen van longkanker geregistreerd.

Tevens worden door het roken andere ziekten verergerd dan wel indirect uitgelokt; het gaat onder meer om hartziekten, hersenbloedingen, chronische bronchitis en diverse ademhalingsziekten. In ons land leidt roken tot meer dan 20 000 vroegtijdige sterfgevallen per jaar.

Volgens een onderzoek dat GFK voor de Stichting tegen Kanker heeft uitgevoerd, rookt 27 % van de Belgen. Het tabaksgebruik bij de jongeren is heel verontrustend omdat 15 % van de 15- tot 17-jarigen en 28 % van de 18- tot 24-jarigen roken (http://www.cancer.be/sites/default/files/rookenquete_2013.pdf).

De voorbije twintig jaar werden maatregelen genomen om het aanzetten tot het gebruik van producten op basis van tabak te beperken, meer bepaald aan de hand van de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten en tot oprichting van een Fonds ter bestrijding van het tabaksgebruik (tot wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen), of aan de hand van de wet van 22 december 2009 betreffende een algemene regeling van rookvrije gesloten plaatsen toegankelijk voor het publiek en ter bescherming voor werknemers tegen tabaksrook.

Ondanks de in dit verband aangenomen wetgeving is het overduidelijk dat het sigarettenpakje nog steeds als reclame dient, en dat die reclame te sterk aanwezig is in het dagelijkse leven. De tabaksgiganten geven blijk van extreme creativiteit als het erop aankomt de sigarettenpakjes esthetisch en minutieus uitgekiend te presenteren, waardoor die pakjes louter op zich echt aanzetten tot roken, in het bijzonder bij doelgroepen als jongeren of vrouwen.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend, en l'adaptant, le texte de la proposition DOC 53 1424/001.

Le tabac est de loin la première cause de mortalité évitable en Belgique. Il est la cause principale de survenue du cancer du poumon (le cancer le plus fréquent chez l'homme et le troisième plus fréquent chez la femme): en Belgique, on enregistre chaque année près de 5 000 nouveaux cas de cancer du poumon.

Le tabac constitue également un facteur d'aggravation et une cause indirecte d'autres maladies, dont des maladies cardiaques, des hémorragies cérébrales, des bronchites chroniques et diverses maladies respiratoires. Il est responsable de plus de 20 000 décès prématurés par an dans notre pays.

D'après un enquête menée par GFK pour la Fondation contre le cancer, le pourcentage de fumeurs en Belgique est de 27 %. La prévalence du tabagisme chez les jeunes est très alarmante car 15 % des 15-17 ans et 28 % des 18-24 ans fument (http://www.cancer.be/sites/default/files/enquete_tabac_2013.pdf).

Durant les vingt dernières années, des mesures ont été prises pour limiter l'incitation à la consommation de produits à base de tabac, avec la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac (modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits) ou la loi du 22 décembre 2009 instaurant une réglementation générale relative à l'interdiction de fumer dans les lieux fermés accessibles au public et à la protection des travailleurs contre la fumée du tabac.

Or malgré les législations adoptées en la matière, l'utilisation du paquet de cigarettes comme support de publicité est encore trop flagrante et trop présente dans la vie quotidienne. Les industriels du tabac font preuve de beaucoup de créativité dans la présentation esthétique minutieusement étudiée des paquets de cigarettes qui constituent, à eux seuls, une véritable incitation à la consommation, en particulier pour des publics-cibles comme les jeunes ou les femmes.

In het licht van de evolutie van de statistieken over het tabaksgebruik, dat almaar toeneemt en dat bij steeds jongere bevolkingsgroepen wordt vastgesteld, hebben de Stichting tegen Kanker en de *Association of European Cancer Leagues*, waarvan België lid is, ervoor gepleit een neutrale verpakking voor alle sigarettenmerken in te stellen.

Die twee verenigingen hebben zich gebaseerd op de conclusies van vijf onderzoeken die werden uitgevoerd in Frankrijk, Groot-Brittannië en België (door onderzoekers van de Universiteit van Antwerpen). Daaruit blijkt dat voor jonge rokers de verpakking, de smaak, de prijs en de vriendenkring de vier doorslaggevende criteria zijn.

Voor die ondervraagde jongeren betekent een pakje zonder logo, merkonderscheidende kleuren en informatie over de inhoud (aantal sigaretten, teergehalte, aanwezigheid van een filter) dat men te maken heeft met een product dat weinig aantrekkelijk, van slechte kwaliteit, verdacht en middelmatig is.

Sigarettenpakjes die op die manier onbeduidend worden gemaakt en waarop bovendien de nadruk wordt gelegd op de waarschuwingen inzake volksgezondheid zouden dan ook minder aantrekkelijk zijn voor de jonge roker, die zich vaak wil vereenzelvigen met een voorbeeldfiguur.

Tot dusver heeft alleen Australië een dergelijke maatregel aangenomen, die in 2012 is getreden.

Thans bepaalt het koninklijk besluit van 13 augustus 1990 betreffende het fabriceren en het in de handel brengen van producten op basis van tabak en soortgelijke producten (dat de bepalingen van Richtlijn 2001/37/EG van het Europees Parlement en de Raad van 5 juni 2001 betreffende de onderlinge aanpassing van de wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen van de lidstaten inzake de productie, de presentatie en de verkoop van tabaksproducten omzet in Belgisch recht) onder meer de inhoud van de vermeldingen die op de verpakkingen van sigaretten en andere tabaksproducten moeten worden aangebracht in verband met de waarschuwingen inzake volksgezondheid en het teer-, nicotine- en koolmonoxidegehalte. Dat koninklijk besluit stelt ook de afmetingen en de oppervlakte van die vermeldingen vast. Het schrijft daarentegen geen enkele eenvormigheid voor inzake de achtergrond van de verpakking of de (semi-)figuratieve vermelding van het woordmerk.

Krachtens Richtlijn 2014/40, die Richtlijn 2001/37 in verband met de tabaksproducten vervangt, is een groot gedeelte van de totale oppervlakte van de sigarettenpakjes voorbehouden voor gezondheidswaarschuwingen.

Au vu de l'évolution des statistiques concernant la consommation du tabac, qui ne cesse d'augmenter et qui touche des populations de plus en plus jeunes, la Fondation contre le Cancer (FCC) et l'*Association of European Cancer Leagues*, dont la Belgique est membre, ont plaidé pour la mise en place d'un emballage neutre pour toutes les marques de cigarettes.

Les deux associations se sont appuyées sur les conclusions de cinq études menées en France, en Grande-Bretagne et en Belgique (par des chercheurs de l'Université d'Anvers). Il en ressort que l'emballage, le goût, le prix et le cercle d'amis s'avèrent être les quatre critères déterminants pour les jeunes fumeurs.

Pour ces jeunes interrogés, un paquet dépourvu de logo, de couleurs distinctives de la marque et d'informations relatives au contenu (nombre de cigarettes, teneur en goudron, présence de filtre) est synonyme de produit "peu attrayant, de moindre qualité, douteux et médiocre".

Rendu de cette manière plus insignifiant, en mettant l'accent sur les avertissements de santé publique, le paquet de cigarettes deviendrait dès lors moins tentant pour le jeune fumeur, souvent en quête d'identification.

À ce jour, seule l'Australie a adopté une telle mesure, qui est entrée en vigueur en 2012.

Actuellement, l'arrêté royal du 13 août 1990 relatif à la fabrication et à la mise dans le commerce de produits à base de tabac et de produits similaires (qui met en application dans le droit belge les dispositions contenues dans la Directive européenne 2001/37/CE du Parlement européen et du Conseil du 5 juin 2001 relative au rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres en matière de fabrication, de présentation et de vente des produits du tabac) fixe entre autres le contenu des mentions qui doivent apparaître sur les emballages de cigarettes et autres produits de tabac en ce qui concerne les avertissements de santé publique ainsi que les teneurs en goudron, en nicotine et en monoxyde de carbone. Il fixe également les dimensions et la superficie de ces mentions. En revanche, il ne prescrit aucune uniformité en termes de fond de l'emballage ou de mention figurative ou semi-figurative de la marque dénomminative.

La directive 2014/40, qui remplace la directive 2001/37 sur les "produits du tabac", réserve une grande partie de la surface totale des paquets de cigarettes aux avertissements sanitaires et autorise les États membres

Die richtlijn staat de lidstaten toe bijkomende normalisatiemaatregelen uit te vaardigen voor de verpakkings-eenheden van tabaksproducten als ze:

- gerechtvaardigd zijn om redenen van volksgezondheid;
- evenredig zijn;
- niet zorgen voor beperkingen voor de handel tussen lidstaten.

Dit wetsvoorstel beoogt dan ook de vigerende reglementering te vervolledigen door het gebruik van een neutraal en eenvormig sigarettenpakje op te leggen. Die maatregel wordt ook voorgeschreven door de artikelen 2 en 11 van Kaderovereenkomst van de Wereldgezondheidsorganisatie (WGO) inzake de bestrijding van het tabaksgebruik, die op 27 februari 2005 in werking is getreden en die België op 1 november 2005 heeft geratificeerd.

Tot slot is dit wetsvoorstel geenszins in strijd met de Europese regels inzake vrij verkeer van goederen, en meer in het bijzonder met artikel 34 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie, naar luid waarvan “kwantitatieve invoerbeperkingen en alle maatregelen van gelijke werking... tussen de lidstaten verboden [zijn]”. Artikel 36 van hetzelfde Verdrag bepaalt immers dat verboden of beperkingen van invoer, uitvoer of doorvoer toegestaan zijn als ze er onder andere op gericht zijn “de gezondheid en het leven van personen” te beschermen. Dat is precies wat dit wetsvoorstel nastreeft.

TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

Artikel 2

Krachtens Richtlijn 2014/40 is het de lidstaten toegestaan bepalingen uit te vaardigen die voorzien in een grotere normalisatie van de verpakkingseenheden van tabaksproducten, op voorwaarde dat ze:

- bestaanbaar zijn met het Verdrag over de werking van de Europese Unie en met de aan de Wereldhandelsorganisatie (WHO) gerelateerde verplichtingen;
- de volledige toepassing van die richtlijn niet in het gedrang brengen.

De in dit wetsvoorstel vervatte vermeldingen die op de verpakkingen van sigaretten of andere tabaksproducten moeten staan, zijn dus niet in strijd met de huidige wetteksten. Artikel 2 beoogt de thans vigerende bepalingen aan te vullen door te bepalen dat de achtergrond van

à établir des mesures supplémentaires de normalisation des conditionnements des produits du tabac:

- lorsqu’elles sont justifiées par des raisons de santé publique;
- sont proportionnées;
- ne créent pas de restrictions au commerce entre États membres.

La présente proposition de loi vise à compléter la réglementation en vigueur par l’instauration d’un paquet de cigarettes neutre et standardisé, mesure également prescrite par l’article 11 *juncto* l’article 2 de la Convention-cadre de l’Organisation mondiale de la Santé (OMS) pour la lutte anti-tabac, entrée en vigueur le 27 février 2005 et ratifiée par la Belgique le 1^{er} novembre 2005.

Enfin, la présente proposition de loi ne contrevient aucunement aux règles européennes relatives à la libre circulation des marchandises, ni en particulier à l’article 34 du Traité sur le fonctionnement de l’Union européenne qui stipule que “les restrictions quantitatives à l’importation ainsi que toutes mesures d’effet équivalent, sont interdites entre les États membres”. En effet, l’article 36 du même Traité précise que de telles restrictions ou interdictions d’importation, d’exportation ou de transit sont permises si elles répondent entre autres à des objectifs de “protection de la santé et de la vie des personnes”, ce qui est l’objectif premier de la présente proposition de loi.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 2

En vertu de la directive 2014/40, les États membres sont autorisés à instaurer des dispositions prévoyant une normalisation accrue des conditionnements des produits du tabac, dès lors qu’elles:

- sont compatibles avec le Traité sur le fonctionnement de l’Union européenne et les obligations liées à l’Organisation mondiale du commerce (OMC);
- ne compromettent pas la pleine application de cette directive.

Les mentions devant figurer sur les emballages de cigarettes ou autres produits de tabac reprises dans la présente proposition de loi ne sont donc pas contraires aux textes de loi actuels. L’article 2 vise à compléter les dispositions en vigueur actuellement en instaurant

de verpakkingen van sigaretten of andere tabaksproducten eenkleurig moeten zijn. Voorts geeft het aan waar de verplichte vermeldingen moeten staan. De indienster streeft in dat opzicht naar eenvormigheid op de sigarettenpakjes of op de andere tabaksverpakkingen, met de bedoeling dat de consument niet visueel wordt aangetrokken, noch door een opvallende kleur, noch door een kleur die gemakkelijk met een tabaksproduct in verband kan worden gebracht.

un fond "monochrome" des emballages de cigarettes ou autres produits de tabac ainsi qu'un emplacement précis des mentions obligatoires. À cet égard, la volonté de l'auteur est d'établir une uniformité sur les paquets de cigarettes ou autres emballages de tabac de telle manière à ce que le consommateur ne soit pas attiré visuellement ni par une couleur facilement visible ni par une couleur facilement identifiable à un produit de tabac.

Catherine FONCK (cdH)

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 7, § 2*bis*, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten wordt aangevuld met een 1^o/1, luidende:

“1^o/1 Op de verpakkingen van sigaretten of andere tabaksproducten, moeten, op een eenkleurige achtergrond, de volgende vermeldingen voorkomen:

- het woordmerk, zonder beeldmerk of semi-beeldmerk;
- het type tabaksproduct;
- de al dan niet gecombineerde waarschuwingen;
- het gehalte aan teer, nicotine en koolstofmonoxide;
- de producthoeveelheid;
- de informatie inzake de identificatie en de traceerbaarheid van het product.

Alle andere vermeldingen zijn verboden.

De Koning bepaalt de nadere regels waaraan de eenkleurige achtergrond en de plaatsing van de vermeldingen op de verpakkingen van sigaretten en andere tabaksproducten moeten voldoen.”

Art. 3

Deze wet treedt in werking op 1 januari 2015.

De Koning kan een datum van inwerkingtreding bepalen voorafgaand aan die welke in het vorige lid is vermeld.

30 juni 2014

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

L'article 7, § 2*bis* de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits est complété par un 1^o/1 rédigé comme suit:

“1^o/1 Les mentions suivantes doivent figurer sur les emballages de cigarettes ou autres produits de tabac, sur un fond monochrome:

- la marque dénominative, sans élément figuratif ou semi-figuratif;
- le type de produit du tabac;
- les avertissements combinés ou non;
- la teneur en goudron, en nicotine et en monoxyde de carbone;
- la quantité de produit;
- les éléments d'identification et de traçabilité du produit.

Toute autre mention est interdite.

Le Roi fixe les modalités du fond monochrome et de l'emplacement des mentions sur les emballages de cigarettes ou autres produits de tabac.”

Art. 3

La présente loi entre en vigueur le 1^{er} janvier 2015.

Le Roi peut fixer une date d'entrée en vigueur antérieure à celle mentionnée à l'alinéa 1^{er}.

30 juin 2014

Catherine FONCK (cdH)