

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

27 janvier 2011

PROPOSITION DE LOI
relative à la publicité
concernant les motocyclettes

AMENDEMENT

N° 2 DE M. BLANCHART

Art. 2

Compléter cet article par les deux alinéas suivants:*“Pour la documentation promotionnelle d'un format égal ou supérieur au format A4 (297 mm × 210 mm):**— dans un espace qui leur sera affecté, représentant au moins 20 % du format utilisé;**— dans une taille de caractères utilisant de manière optimale les 20 % précités;**— horizontalement, et en vis-à-vis du message commercial;*

Documents précédents:

Doc 53 **0602/ (2010/2011):**001: Proposition de loi de Mme Fonck et consorts.
002: Addendum.
003: Addendum.
004: Amendements.BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

27 januari 2011

WETSVOORSTEL
betreffende de reclame
voor motorfietsen

AMENDEMENT

Nr. 2 VAN DE HEER BLANCHART

Art. 2

Dit artikel aanvullen met wat volgt:*“Die gegevens moeten worden verstrekt:**a) op het reclamemateriaal waarvan het formaat gelijk is aan of groter is dan A4 (297mm x 210mm):**— in een daartoe bestemde ruimte, die ten minste 20 % van het gebruikte formaat vertegenwoordigt;**— in een lettergrootte die de voormelde 20 % optimaal benut;**— horizontaal en tegenover de reclameboodschap;*

Voorgaande documenten:

Doc 53 **0602/ (2010/2011):**001: Wetsvoorstel van mevrouw Fonck c.s.
002: Addendum.
003: Addendum.
004: Amendements.

- dans une police de caractères lisible;
- de manière à ressortir clairement sur le fond.

Pour la documentation promotionnelle d'un format inférieur au format A4:

— dans une taille de caractères au moins égale à la moitié de la taille des plus grands caractères utilisés dans la documentation promotionnelle concernée;

— horizontalement, et en vis-à-vis du message commercial;

— dans une police de caractères lisible;

— de manière à ressortir clairement sur le fond.”.

JUSTIFICATION

Par souci de cohérence, il apparaît pertinent de calquer l'article de la proposition DOC 53 602/001 avec ce qui est prescrit dans la proposition de loi modifiant l'arrêté royal du 5 septembre 2001 relatif à la disponibilité d'informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO₂ à l'intention des consommateurs lors de la commercialisation des voitures particulières neuves (DOC 53 427/001).

Les auteurs de l'amendement considèrent qu'il est nécessaire de faire une distinction entre la documentation promotionnelle utilisant un format égal ou supérieur au format A4 et la documentation promotionnelle de format inférieur. Il apparaît en effet que les publicités de petites tailles (< A4) ne pourraient pas réserver 20 % de leur taille aux informations environnementales sans nuire excessivement à la lisibilité des messages présentés. Cependant, il apparaît tout de même indispensable d'imposer des critères clairs quant à la visibilité des informations environnementales dans la documentation promotionnelle de format inférieur à A4. Le présent amendement propose donc que la taille des caractères d'écriture composant les informations environnementales ne puisse être inférieure à la moitié de la taille du plus grand caractère d'écriture présent dans la documentation promotionnelle concernée.

Philippe BLANCHART (PS)

- in een duidelijk leesbaar lettertype;
- zodat ze duidelijk tegen de achtergrond uitkomen;

b) op het reclamemateriaal waarvan het formaat kleiner is dan A4:

— in een lettergrootte die ten minste gelijk is aan de helft van de grootte van de grootste lettertekens die op het desbetreffende reclamemateriaal worden gebruikt;

— horizontaal en tegenover de reclameboodschap;

— in een duidelijk leesbaar lettertype;

— zodat ze duidelijk tegen de achtergrond uitkomen.”.

VERANTWOORDING

Ter wille van de coherentie lijkt het raadzaam dit artikel 2 af te stemmen op het bepaalde in wetsvoorstel DOC 53 0427/001 tot wijziging van het koninklijk besluit van 5 september 2001 betreffende de beschikbaarheid van consumenteninformatie over het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot bij het op de markt brengen van nieuwe personenauto's.

De indiener van dit amendement vindt dat een onderscheid moet worden gemaakt tussen het reclamemateriaal met een formaat gelijk aan of groter dan A4, en het reclamemateriaal met een kleiner formaat. Het blijkt namelijk dat het op klein reclamemateriaal (< A4) onmogelijk is 20 % van de oppervlakte te besteden aan milieu-informatie, zonder de leesbaarheid van de door het materiaal getoonde boodschappen al te zeer aan te tasten. Tegelijk is het echter onontbeerlijk duidelijke criteria op te leggen aangaande de zichtbaarheid van de milieu-informatie op reclamemateriaal waarvan het formaat kleiner is dan A4. Daarom wordt in dit amendement voorgesteld dat de grootte van de lettertekens van de milieu-informatie ten minste gelijk moet zijn aan de helft van de grootte van de grootste lettertekens op het desbetreffende reclamemateriaal.