

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

24 mai 2005

PROPOSITION DE LOI**favorisant la protection du consommateur en
ce qui concerne la reconduction tacite des
contrats à durée déterminée**

(déposée par M. Koen T'Sijen)

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

24 mei 2005

WETSVOORSTEL**ter bevordering van de bescherming van de
consument bij de stilzwijgende verlenging van
overeenkomsten van bepaalde duur**

(ingediend door de heer Koen T'Sijen)

RÉSUMÉ

À l'heure actuelle, certains contrats à durée déterminée peuvent prévoir la reconduction automatique du contrat si le consommateur ne s'y oppose pas avant une certaine date.

L'entière responsabilité de cette reconduction tacite incombe au consommateur. Il doit contrôler attentivement le délai de résiliation de tel ou tel contrat.

Cette proposition de loi tend, par analogie avec la législation française, à obliger les vendeurs à rappeler à temps aux consommateurs qu'ils peuvent refuser la reconduction d'un contrat à durée déterminée.

SAMENVATTING

Momenteel kunnen overeenkomsten van bepaalde duur bepalen dat de overeenkomst automatisch vernieuwd wordt als de consument zich hiertegen niet verzet voor een bepaalde datum.

De verantwoordelijkheid voor deze stilzwijgende verlenging ligt volledig bij de consument. Hij dient nauwlettend in de gaten te houden wanneer hij welke overeenkomst kan opzeggen.

Naar analogie van de Franse regeling wil dit voorstel de verkopers verplichten de consumenten tijdig te herinneren aan de mogelijkheid zich te verzetten tegen de verlenging van een overeenkomst van bepaalde duur.

<i>cdH</i>	: Centre démocrate Humaniste
<i>CD&V</i>	: Christen-Democratisch en Vlaams
<i>ECOLO</i>	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
<i>FN</i>	: Front National
<i>MR</i>	: Mouvement Réformateur
<i>N-VA</i>	: Nieuw - Vlaamse Alliantie
<i>PS</i>	: Parti socialiste
<i>sp.a - spirit</i>	: Socialistische Partij Anders - Sociaal progressief internationaal, regionalistisch integraal democratisch toekomstgericht.
<i>Vlaams Belang</i>	: Vlaams Belang
<i>VLD</i>	: Vlaamse Liberalen en Democraten

Abréviations dans la numérotation des publications :

<i>DOC 51 0000/000 :</i>	<i>Document parlementaire de la 51e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif</i>
<i>QRVA :</i>	<i>Questions et Réponses écrites</i>
<i>CRIV :</i>	<i>Version Provisoire du Compte Rendu intégral (couverture verte)</i>
<i>CRABV :</i>	<i>Compte Rendu Analytique (couverture bleue)</i>
<i>CRIV :</i>	<i>Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) (PLEN: couverture blanche; COM: couverture saumon)</i>
<i>PLEN :</i>	<i>Séance plénière</i>
<i>COM :</i>	<i>Réunion de commission</i>
<i>MOT :</i>	<i>Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)</i>

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :

<i>DOC 51 0000/000 :</i>	<i>Parlementair document van de 51e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer</i>
<i>QRVA :</i>	<i>Schriftelijke Vragen en Antwoorden</i>
<i>CRIV :</i>	<i>Voorlopige versie van het Integraal Verslag (groene kaft)</i>
<i>CRABV :</i>	<i>Beknopt Verslag (blauwe kaft)</i>
<i>CRIV :</i>	<i>Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) (PLEN: witte kaft; COM: zalmkleurige kaft)</i>
<i>PLEN :</i>	<i>Plenum</i>
<i>COM :</i>	<i>Commissievergadering</i>
<i>MOT :</i>	<i>Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)</i>

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : publicaties@deKamer.be

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La consommation privée occupe une place à part dans notre économie. Tout d'abord, du point de vue de la demande, cette consommation joue un rôle extrêmement important dans la formation de notre produit intérieur brut (PIB). Elle représente, en effet, près de 54% de celui-ci. En outre, comparativement aux autres composants du PIB, elle témoigne d'une relative stabilité dans le temps. La consommation privée peut donc, à juste titre, être considérée comme un facteur de soutien à l'activité qui, en période de récession conjoncturelle, fait office d'amortisseur. C'est précisément en raison de ce poids économique de la consommation privée qu'il faut tout particulièrement se soucier du consommateur, de ses attentes et de ses préoccupations.

Il convient de signaler qu'au cours des dernières années, des progrès substantiels ont été enregistrés dans les domaines de l'information et de la protection des consommateurs. Sur certains points, il subsiste néanmoins un déséquilibre important entre la position du vendeur et celle du consommateur.

Ce déséquilibre se manifeste nettement dans la réglementation actuelle relative aux contrats à durée déterminée assortis d'une clause de reconduction tacite. Ces clauses (figurant souvent en petits caractères dans les contrats) prévoient que le contrat est automatiquement prorogé pour une période déterminée (généralement égale à la durée du contrat initial) si le consommateur ne s'oppose pas, avant une date déterminée, à sa reconduction tacite. La seule restriction en la matière figure à l'article 32, 17°, de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur. Cet article interdit les clauses qui obligent le consommateur à s'opposer à une reconduction tacite à une date excessivement éloignée de la fin du contrat. On a franchi une étape supplémentaire dans quelques secteurs seulement. Ainsi, l'article 7, § 2, de la loi du 9 mars 1993 tendant à réglementer et à contrôler les activités des entreprises de courtage matrimonial interdit de renouveler les contrats de courtage matrimonial par reconduction tacite. Par ailleurs, la Commission des clauses abusives a recommandé au secteur immobilier de limiter les clauses de prolongation tacite, pour une même durée, des contrats d'intermédiaire de vente d'une durée initiale longue. La commission estime qu'il est indiqué pour des clauses de prolongation tacite en cas de mission exclusive d'intermédiaire de vente, de prolonger pour une durée

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Consumptie door particulieren neemt een speciale plaats in in onze economie. Om te beginnen speelt deze consumptie, vanuit het oogpunt van de vraag, een uiterst belangrijke rol in ons bruto binnenlands product (BBP). Zij maakt er immers ongeveer 54% van uit. Bovendien blijft zij in vergelijking met de andere componenten van het BBP in zekere mate stabiel doorheen de tijd. De particuliere consumptie kan dus terecht beschouwd worden als een activiteitsondersteunende factor die in tijden van conjuncturele neergang als schokdemper fungeert. Juist omwille van dit economisch gewicht van de particuliere consumptie dient er in belangrijke mate aandacht besteed te worden aan de consument, zijn verwachtingen en zijn bekommernissen.

Er dient gezegd te worden dat er de laatste jaren reeds een substantiële vooruitgang werd geboekt op het gebied van de voorlichting en de bescherming van de consumenten. Toch bestaat er op sommige vlakken nog steeds een belangrijk onevenwicht tussen de positie van de verkoper en die van de consument.

Dit onevenwicht komt sterk tot uiting in de huidige regeling omtrent de overeenkomsten van bepaalde duur met een beding van stilzwijgende verlenging. Deze bedingen (vaak terug te vinden in de kleine lettertjes van het contract) bepalen dat de overeenkomst automatisch vernieuwd wordt voor een bepaalde periode (over het algemeen gelijk aan de duur van de initiële overeenkomst) als de consument niet voor een bepaalde datum verzet aantekent tegen de stilzwijgende verlenging ervan. De enige beperking terzake is opgenomen in artikel 32, 17°, van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument. Dit artikel verbiedt bedingen die de consument verplichten zich te verzetten tegen een stilzwijgende verlenging op een datum die zich te ver van het einde van de overeenkomst bevindt. In slechts enkele sectoren heeft men nog een stap verder gezet. Zo is het door artikel 7, § 2, van de wet van 9 maart van 1993 ertoe strekkende de exploitatie van huwelijksbureaus te regelen en te controleren verboden om overeenkomsten van huwelijksbemiddeling stilzwijgend te verlengen. Daarnaast heeft de Commissie voor Onrechtmatige Bedingen de vastgoedsector aanbevolen om bedingen tot stilzwijgende verlenging met eenzelfde duur van overeenkomsten tot verkoopbemiddeling met een initieel lange duurtijd te beperken. De commissie stelt dat het aangewezen is om bij

indéterminée le contrat initial à durée déterminée, avec la mention d'un préavis raisonnable.

Pour le reste, il n'y a, en Belgique, pas d'autre restriction à la reconduction tacite de contrats. Cette situation ne nous paraît plus défendable.

En effet, c'est le consommateur qui assume la responsabilité intégrale de cette reconduction tacite. C'est à lui qu'il incombe d'avoir l'œil sur le calendrier afin de savoir à quelle date il peut résilier ses différents contrats. On constate néanmoins que le consommateur oublie souvent de s'opposer en temps utile à la reconduction tacite des dits contrats; il est donc de nouveau lié au même vendeur pour une période déterminée. Cet oubli, qui bénéficie bien entendu au vendeur, est d'ailleurs compréhensible. L'augmentation constante du nombre de contrats que le consommateur est appelé à conclure chaque année (assurance automobile, assurance-incendie, abonnement GSM, raccordement à la télédistribution, connexion internet, électricité, eau) ne simplifie pas les choses. N'oublions pas non plus les contrats visant des services moins essentiels, tels les abonnements aux cours de fitness ou les abonnements à un club de livres ou de CD. En France, les ménages contracteraient en moyenne plus de 25 contrats par an. Il est extrêmement difficile de suivre minutieusement ces différents contrats – surtout pour les consommateurs administrativement plus faibles. Par ailleurs, les délais d'opposition à la reconduction tacite peuvent fortement varier selon les contrats, ce qui embrouille encore la situation.

L'objectif visé par la présente proposition de loi est donc d'obliger les vendeurs à rappeler en temps utile (c'est-à-dire au plus tôt trois mois et au plus tard 1 mois avant la date ultime de résiliation prévue par le contrat) la possibilité de s'opposer à la reconduction d'un contrat à durée déterminée, comme c'est le cas en droit français. La position du consommateur privé s'en verra renforcée.

Par ailleurs, la notification au consommateur de la faculté de résilier un contrat ne bénéficie pas seulement au consommateur privé. Ce système stimule également la libre concurrence. En effet, si le consommateur est averti à temps de la possibilité de résilier son contrat s'il le souhaite, il peut encore procéder à une comparaison approfondie des alternatives disponibles sur le marché.

bedingen tot stilzwijgende verlenging bij een exclusieve opdracht tot verkoopbemiddeling de initiële overeenkomst van bepaalde duur voor een onbepaalde duur te verlengen met de vermelding van een redelijke opzegtermijn.

Voor het overige gelden er in België geen beperkingen op de stilzwijgende verlenging van overeenkomsten. Dit lijkt ons niet langer houdbaar.

De verantwoordelijkheid bij deze stilzwijgende verlenging wordt immers volledig bij de consument gelegd. Het is de consument die nauwlettend in de gaten dient te houden wanneer hij welke overeenkomst kan opzeggen. Vaak vergeet hij zich echter tijdig te verzetten tegen de stilzwijgende verlenging van deze overeenkomsten, met als gevolg dat hij weer voor een zekere termijn vast zit aan die verkoper. Voor deze laatste kan dit natuurlijk alleen maar voordelig zijn. Dat de consument een overeenkomst wel eens vergeet op te zeggen is trouwens niet onbegrijpelijk. Het steeds toenemende aantal overeenkomsten dat een consument per jaar dient af te sluiten (autoverzekering, brandverzekering, GSM-abonnement, TV-aansluiting, internetaansluiting, elektriciteit, water) maakt het er niet eenvoudiger op. En dan spreken we nog niet over de iets minder noodzakelijke overeenkomsten zoals fitnessabbonnementen of abonnementen bij de boeken- of CD-club. In Frankrijk zou het aantal overeenkomsten dat gemiddeld per jaar per huishouden afgesloten wordt oplopen tot boven de 25. Zeker voor de administratief zwakkere consumenten is het een zware opgave om al deze overeenkomsten nauwlettend op te volgen. Bovendien kunnen de termijnen om zich tegen de stilzwijgende verlenging van een overeenkomst te verzetten enorm verschillen. Dit maakt alles alleen nog maar onoverzichtelijker.

Om deze redenen willen we met dit wetsvoorstel, naar analogie van de Franse regeling, de verkopers verplichten de consumenten er tijdig (ten vroegste drie maanden en ten laatste één maand voor de datum die is vastgesteld als uiterste opzegdatum) aan te herinneren dat het mogelijk is om zich te verzetten tegen de verlenging van een overeenkomst van bepaalde duur. Op die manier beogen we de positie van de particuliere consument te verstevigen.

De kennisgeving aan de consument over de mogelijkheid tot opzegging van een overeenkomst komt bovendien niet alleen de particuliere consument ten goede. Het bevordert ook de speling van de vrije markt. Indien de consument immers tijdig op de hoogte gebracht wordt van het feit dat hij zijn overeenkomst indien gewenst kan opzeggen, kan hij de beschikbare alternatieven op de markt nog grondig met elkaar vergelijken.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 2

Cet article impose pour l'avenir un devoir d'information plus strict au vendeur en ce qui concerne la reconduction tacite de contrats à durée déterminée et fixe les sanctions applicables aux vendeurs qui ne respectent pas leur devoir d'information.

Article 3

Cet article impose aux assureurs un devoir d'information identique à l'égard des preneurs d'assurance et fixe les sanctions applicables aux assureurs qui ne respectent pas leurs obligations.

ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

Artikel 2

Dit artikel legt voor de toekomst een strengere informatieverplichting op aan de verkoper wat de stilzwijgende verlenging van overeenkomsten van bepaalde duur betreft en bepaalt de sancties voor die verkopers die hun informatieverplichtingen niet nakomen.

Artikel 3

In dit artikel wordt éénzelfde informatieverplichting opgelegd aan verzekeraars ten opzichte van verzekeringnemers en worden de sancties bepaald voor die verzekeraars die hun verplichtingen niet nakomen.

Koen T'SIJEN (sp.a-spirit)

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

Une section 5, libellée comme suit, est insérée dans le chapitre V de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur:

«Section 5. — De la reconduction des contrats

Art. 39*bis*. — § 1^{er}. Tout vendeur de services informe le consommateur, par écrit ou par tout autre support durable, de la possibilité de résilier un contrat à durée déterminée conclu avec une clause de reconduction tacite.

Le contrat précise clairement la manière dont cette information sera communiquée.

Le consommateur est informé au plus tôt trois mois et au plus tard un mois avant la date ultime fixée pour la notification, par le consommateur, de sa volonté de ne pas reconduire le contrat.

§ 2. Lorsque l'information prévue au § 1^{er} ne lui a pas été adressée conformément aux dispositions du § 1^{er}, le consommateur peut mettre gratuitement un terme au contrat, à tout moment à compter de la date de reconduction.

Les avances effectuées après la dernière date de reconduction ou, s'agissant des contrats à durée indéterminée, après la date de transformation du contrat initial à durée déterminée, sont dans ce cas remboursées dans un délai de trente jours à compter de la date de résiliation, déduction faite des sommes correspondant, jusqu'à celle-ci, à l'exécution du contrat. À défaut de remboursement dans les conditions prévues ci-dessus, les sommes dues sont productives d'intérêts au taux légal.

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In hoofdstuk V van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een afdeling 5 ingevoegd, luidende:

«Afdeling 5. — Verlenging van overeenkomsten

Art. 39*bis*. — § 1. Elke verkoper van diensten brengt de consument schriftelijk of via een andere duurzame drager op de hoogte van de mogelijkheid tot opzegging van een overeenkomst van bepaalde duur die werd afgesloten met een beding tot stilzwijgende verlenging.

De wijze waarop deze kennisgeving zal geschieden, dient duidelijk te worden bepaald in de overeenkomst.

De consument dient in kennis gesteld te zijn ten vroegste drie maanden en ten laatste één maand voor de datum die is vastgesteld als uiterste datum voor de kennisgeving van de wil van de consument om de overeenkomst niet te verlengen.

§ 2. Indien de consument de informatie als bedoeld in § 1 niet verkreeg volgens de voorschriften van § 1, kan de consument de overeenkomst kosteloos beëindigen op elk moment vanaf de datum van de verlenging van de overeenkomst.

De voorschotten die werden betaald na de laatste datum van verlenging, of, ingeval het overeenkomsten van onbepaalde duur betreft, na de datum van verandering van de overeenkomst die initieel van bepaalde duur was, worden terugbetaald binnen een termijn van dertig dagen vanaf de datum van de beëindiging van de overeenkomst. De sommen die werden betaald in overeenstemming met de uitvoering van de overeenkomst worden hiervan afgetrokken. Bij gebrek aan terugbetaling volgens de voorwaarden die hierboven werden uiteengezet, worden de verschuldigde sommen vermeerderd met interesten op basis van de wettelijke interestvoet.

§ 3. Les dispositions du présent article s'appliquent sans préjudice de celles qui soumettent légalement certains contrats à des règles particulières en ce qui concerne l'information du consommateur.».

Art. 3

Un article 30*bis*, libellé comme suit, est inséré dans la loi du 25 juin 1992 sur le contrat d'assurance terrestre:

«Art. 30*bis*. — § 1^{er}. Tout assureur informe le preneur d'assurance, par écrit ou par tout autre support durable, de la possibilité de résilier un contrat d'assurance à durée déterminée conclu avec une clause de reconduction tacite.

Le contrat d'assurance précise clairement la manière dont cette information sera communiquée.

Le preneur d'assurance doit être informé au plus tôt trois mois et au plus tard un mois avant la date ultime fixée pour la notification, par le preneur d'assurance, de sa volonté de ne pas reconduire le contrat d'assurance.

§ 2. Si cette information ne lui a pas été adressée conformément aux dispositions du § 1^{er}, le preneur d'assurance peut mettre gratuitement un terme au contrat, à tout moment à compter de la date de reconduction.

Les avances effectuées après la dernière date de reconduction sont remboursées dans un délai de trente jours à compter de la date de résiliation du contrat d'assurance, sous déduction des sommes correspondant à l'exécution du contrat. À défaut de remboursement dans les conditions prévues ci-dessus, les sommes dues sont productives d'intérêts au taux légal.

§ 3. Les dispositions du présent article s'appliquent sans préjudice de celles qui soumettent légalement certains contrats à des règles particulières en ce qui concerne l'information du preneur d'assurance.

§ 3. De bepalingen van dit artikel worden toegepast zonder afbreuk te doen aan de bepalingen die bepaalde overeenkomsten wettelijk onderwerpen aan bijzondere regels met betrekking tot het informeren van de consument.».

Art. 3

In de wet van 25 juni 1992 op de landverzekeringsovereenkomst wordt een artikel 30*bis* ingevoegd, luidende:

«Art. 30*bis*. — § 1. Elke verzekeraar brengt de verzekeringnemer schriftelijk of via een andere duurzame drager op de hoogte van de mogelijkheid tot opzegging van een verzekeringsovereenkomst van bepaalde duur die werd afgesloten met een beding tot stilzwijgende verlenging.

De wijze waarop deze kennisgeving zal geschieden, dient duidelijk te worden bepaald in de verzekeringsovereenkomst.

De verzekeringnemer dient in kennis gesteld te zijn ten vroegste drie maanden en ten laatste één maand voor de datum die is vastgesteld als uiterste datum voor de kennisgeving van de wil van de verzekeringnemer om de verzekeringsovereenkomst niet te verlengen.

§ 2. Indien de verzekeringnemer de informatie als bedoeld in § 1 niet verkreeg volgens de voorschriften van § 1, kan de verzekeringnemer de verzekeringsovereenkomst kosteloos beëindigen op elk moment vanaf de datum van de verlenging van de overeenkomst.

De voorschotten die werden betaald na de laatste datum van verlenging worden terugbetaald binnen een termijn van dertig dagen vanaf de datum van de beëindiging van de verzekeringsovereenkomst. De sommen die werden betaald in overeenstemming met de uitvoering van de verzekeringsovereenkomst worden hiervan afgetrokken. Bij gebrek aan terugbetaling volgens de voorwaarden die hierboven werden uiteengezet, worden de verschuldigde sommen vermeerderd met interesten op basis van de wettelijke interestvoet.

§ 3. De bepalingen van dit artikel worden toegepast zonder afbreuk te doen aan de bepalingen die bepaalde overeenkomsten wettelijk onderwerpen aan bijzondere regels met betrekking tot het informeren van de verzekeringnemer.

§ 4. Le présent article ne s'applique ni aux assurances-vie ni aux assurances de groupe.

Art. 4

La présente loi entre en vigueur le premier jour du sixième mois qui suit celui au cours duquel elle aura été publiée au *Moniteur belge*.

11 avril 2005

§ 4. Dit artikel is niet van toepassing op levensverzekeringen en op groepsverzekeringen.».

Art. 4

Deze wet treedt in werking op de eerste dag van de zesde maand na die waarin ze is bekendgemaakt in het *Belgisch Staatsblad*.

11 april 2005

Koen T'SIJEN (sp.a-spirit)
Magda DE MEYER (sp.a-spirit)
Véronique GHENNE (PS)
Nahima LANJRI (CD&V)
Marie NAGY (Ecolo)
Melchior WATHELET (cdH)