

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

23 december 1999

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 14 juli 1991
betreffende de handelspraktijken en
de voorlichting en bescherming van de
consument, alsook van de wet van
25 juni 1993 betreffende de uitoefening
van ambulante activiteiten en
de organisatie van openbare markten**

(ingediend door de heren Jean Depreter en
Claude Eerdeken)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

23 décembre 1999

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 14 juillet 1991
sur les pratiques du commerce
et sur l'information et la protection
du consommateur ainsi que la loi du
25 juin 1993 sur l'exercice d'activités
ambulantes et l'organisation
des marchés publics**

(déposée par MM. Jean Depreter et
Claude Eerdeken)

AGALEV-ECOLO	:	Anders gaan leven / Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
CVP	:	Christelijke Volkspartij
FN	:	Front National
PRL FDF MCC	:	Parti Réformateur libéral - Front démocratique francophone-Mouvement des Citoyens pour le Changement
PS	:	Parti socialiste
PSC	:	Parti social-chrétien
SP	:	Socialistische Partij
VLAAMS BLOK	:	Vlaams Blok
VLD	:	Vlaamse Liberalen en Democraten
VU&ID	:	Volksunie&ID21

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :

DOC 50 0000/000: Parlementair document van de 50e zittingsperiode +
het nummer en het volgnummer

QRVA	:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
HA	:	Handelingen (Integraal Verslag)
BV	:	Beknopt Verslag
PLEN	:	Plenum
COM	:	Commissievergadering

Abréviations dans la numérotation des publications :

DOC 50 0000/000 : Document parlementaire de la 50e
législature, suivi du n° et du n° consécutif

QRVA	:	Questions et Réponses écrites
HA	:	Annales (Compte Rendu Intégral)
CRA	:	Compte Rendu Analytique
PLEN	:	Séance plénière
COM	:	Réunion de commission

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : alg.zaken@deKamer.be

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be
e-mail : aff.generales@laChambre.be

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel neemt de tekst over van de wetsvoorstellen nrs. 1522/1 - 97/98 en 1925/1 - 98/99, en brengt er enkele aanpassingen in aan.

Het bestuur economische inspectie van het ministerie van Economische Zaken krijgt geregeld te maken met «consumentenbedrog», waarvan talloze consumenten het slachtoffer zijn. Sommige vormen van verkoop werken van nature misbruiken door weinig gewetensvolle verkopers in de hand :

- de leurhandel ten huize of op de werkplek van de consument, de verkoop op beurzen of tentoonstellingen en op plaatsen die normaal niet bestemd zijn voor de verkoop van het product of de dienst die daadwerkelijk aan de consument worden aangeboden;

- de dringende pechverhelping;

- de persoonlijke uitnodigingen om zich naar een bepaalde plaats te begeven teneinde er een geschenk, een prijs of een bijzonder voordeel in ontvangst te nemen; als de consument eenmaal ter plaatse is, wordt hij intensief bewerkt door ervaren verkopers enzovoort.

Voorts wordt vaak ingespeeld op de kwetsbaarheid van bepaalde consumenten om nutteloze, overdreven dure of kwalitatief slechte producten aan de man te brengen. Wanneer zij oog in oog komen te staan met een «beroepsovertuiger» die er niet voor terugdeinst potentiële klanten psychologisch uit evenwicht te brengen, komen tal van burgers het nodige weerstandsvermogen tekort en laten zij zich tot ondoordacht koopgedrag overhalen. Bij mensen die onder een overmatige schuldenlast gebukt gaan, is het veelal op die manier gebeurd.

Algemeen blijkt dat de verkoop ten huize of op de arbeidsplaats van de consument in veel gevallen leidt tot misbruik ten nadele van vaak intellectueel en/of economisch achtergestelde consumenten.

Toen mensen nog minder mobiel waren, beantwoordden marktkramers, die hun producten tot op de meest afgelegen plaatsen op het platteland brachten, aan een wezenlijke behoefte.

Momenteel zijn er evenwel overal voldoende detailhandels en is de ambulante handel van huis tot huis de manier bij uitstek geworden om allerhande minderwaardige koopwaar met onder psychische druk en mooie praatjes tegen een duidelijk overdreven prijs aan de man te brengen.

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend les textes, en les adaptant, des propositions n^{os} 1522/1 - 97/98 et 1925/1 - 98/99.

Régulièrement l'administration de l'inspection économique du ministère des Affaires économiques est confrontée aux «arnaques à la consommation» dont sont victimes de nombreux citoyens. Pour des vendeurs peu scrupuleux, certaines formes de vente sont naturellement propices à la réalisation de pratiques abusives :

- le démarchage à domicile ou sur le lieu de travail du consommateur, les ventes dans les foires et expositions, ainsi que dans les lieux qui ne sont normalement pas destinés à la vente du produit ou du service effectivement proposé au consommateur;

- les dépannages urgents;

- les invitations personnalisées à se rendre dans un lieu déterminé sous le prétexte de se voir attribuer un cadeau, un lot, un avantage particulier; une fois présent dans le lieu indiqué, le consommateur est alors l'objet d'un démarchage intensif par des vendeurs chevronnés, etc.

Par ailleurs, la situation de faiblesse de certains consommateurs est souvent exploitée pour écouler des produits inutiles, excessivement coûteux ou de mauvaise qualité. Face à des professionnels de la persuasion qui n'hésitent pas à déstabiliser psychologiquement leurs interlocuteurs, un grand nombre de citoyens démunis des capacités de résistance indispensables se laissent entraîner dans des comportements d'achat inconsidérés. Cet élément intervient fréquemment dans le processus de surendettement.

D'une manière générale, on constate que la vente à la résidence ou sur le lieu de travail du consommateur conduit, dans un grand nombre de cas, à des abus s'exerçant au détriment de consommateurs souvent intellectuellement et/ou économiquement défavorisés.

À une époque où les communications étaient difficiles, les colporteurs qui amenaient leurs produits jusque dans les campagnes les plus reculées répondaient à une réelle nécessité.

Aujourd'hui, en revanche, les magasins de détail sont bien implantés partout et le commerce ambulant s'exerçant de porte à porte est devenu le procédé-type permettant de vendre, par la pression psychologique et par la magie des mots diverses camelotes à des prix manifestement surfaits.

Algemeen wordt de ambulante handel van huis tot huis verweten :

1° bepaalde producten te verkopen waarvan de kwaliteit zo minderwaardig is dat ze op de gewone markt trouwens helemaal niet worden aangeboden;

2° de uitoefening van het garantierecht moeilijk, zo niet onmogelijk te maken;

3° een gezonde prijsvergelijking en bijgevolg het spel van de concurrentie onmogelijk te maken;

4° afbreuk te doen aan de waarde van de instemming van de koper, die te maken krijgt met een verkoper die alle verkooptechnieken grondig onder de knie heeft en niet aflat alvorens de overeenkomst is gesloten.

Het bestaan van een bedenktijd die eventueel door de wet wordt toegekend, moet worden beschouwd als een bescherming die nuttig maar onvoldoende is. Heel vaak is de toegekende termijn om af te zien van de aankoop immers verstreken vóór de consument zich bewust is van het probleem en hoogte krijgt van het misbruik waarvan hij het slachtoffer is, *a fortiori* wanneer hij in een kwetsbare positie verkeert. De ontbinding van het contract heeft trouwens geen ontradend effect voor de verkoper, die kan volharden ten aanzien van andere minder terzake kundige gebruikers.

Doorgaans zijn de wettelijke voorwaarden van het misdrijf van oplichting niet vervuld, zodat men kan besluiten dat de kans op een strafrechtelijke sanctie voor de verkopers die misbruik maken van de zwakheid van een consument nagenoeg onbestaande is.

Op burgerrechtelijk vlak kan het slachtoffer zich waarschijnlijk beroepen op de theorie van het gebrek in de toestemming en op de regels die terzake zijn vastgesteld in het Burgerlijk Wetboek (artikel 1109 en volgende). Ook een dergelijke rechtsvordering, gesteld nog dat ze tot een resultaat zou leiden, heeft geen echt ontradend effect, evenmin als de overige bepalingen van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument (misleidende reclame, inachtneming van de algemene norm die bedoeld is in artikel 94, mogelijkheid van een vordering tot staking enzovoort), waarmee het verschijnsel hoegenaamd niet kan worden tegengegaan.

Niemand zal nochtans betwisten dat het noodzakelijk is de markt gezond te maken en de kandidaat-oplichters te doen afzien van misleidende praktijken die ten slotte de handel in zijn geheel schade berokkenen. Die is immers heel rechtstreeks het slachtoffer van de oplichterijen. Het is bewezen dat het wantrouwen van de consumenten ten aanzien van bepaalde producten

S'agissant «du porte à porte», on reproche habituellement au commerce ambulant :

1° de diffuser certains produits d'une médiocrité telle qu'ils sont, par ailleurs, totalement absents du marché normal;

2° de rendre difficile, sinon impossible, l'exercice du droit de garantie;

3° d'empêcher une saine comparaison des prix et, corrélativement, le jeu de la concurrence;

4° de vicier le consentement de l'acheteur qui doit faire face à un professionnel dûment entraîné aux techniques de la vente, qui tentera de s'incruster jusqu'au moment où il arrachera la conclusion du contrat.

L'existence d'un délai de réflexion éventuellement octroyé par la loi doit être considérée comme une protection utile mais insuffisante. En effet, le délai accordé pour renoncer au contrat est bien souvent écoulé avant même que le consommateur ne soit conscient du problème et informé de l'existence de l'abus dont il est la victime, *a fortiori* si ce consommateur se trouve en situation de faiblesse. L'annulation du contrat n'a d'ailleurs pas d'effet dissuasif sur le vendeur, lequel peut persister dans ses pratiques, à l'égard d'autres consommateurs moins avertis.

Les conditions légales du délit d'escroquerie ne sont généralement pas remplies, si bien que l'on peut conclure que le risque de sanction pénale est pratiquement inexistant pour les vendeurs qui abusent de la faiblesse d'un consommateur.

Sur le plan civil, la victime peut sans doute invoquer la théorie du vice du consentement et les règles prévues à cet effet dans le Code civil (articles 1109 et suivants). À supposer qu'une telle action aboutisse, elle ne revêt pas de réel effet dissuasif. Il en va de même des autres dispositions de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur (publicité trompeuse, respect de la norme générale visée à l'article 94, possibilité d'une action en cessation, etc), qui ne permettent pas du tout d'enrayer le phénomène.

Nul ne contestera pourtant la nécessité d'assainir le marché et de dissuader les candidats à l'escroquerie de mettre en oeuvre des pratiques abusives qui, en fin de compte, pénalisent le commerce en général. Ce dernier est, en effet, très directement victime du phénomène des arnaques. Il est prouvé que la méfiance des consommateurs à l'égard de certains produits ou servi-

of diensten of zelfs van sommige vormen van verkoop, de omzet van de bona fide beroepsverkopers ernstig schaadt.

Doeltreffende maatregelen ter bescherming van de consumenten zijn een noodzakelijke voorwaarde voor een evenwichtige en duurzame ontwikkeling van de consumptie.

Voor een van de voorgestelde maatregelen, die er toe strekt het misbruik van de zwakheid te verbieden, heeft een bepaling die is opgenomen in artikel 122-8 van de Franse wet van 26 juli 1993 betreffende het Franse *Code de la consommation* rechtstreeks model gestaan. De maatregel onderscheidt zich van de Franse tekst doordat de bijzondere toepassingsvoorwaarden die zijn vastgesteld in artikel 122-9 van de voormelde wet niet werden overgenomen teneinde aan de rechter een ruime beoordelingsbevoegdheid te verlenen, ongeacht de gebruikte verkoopsvormen.

De voorwaarden voor beschuldiging zijn de volgende.

De rechters beoordelen geval per geval zowel de situatie van de consument als het gedrag van de beroepsverkoper. Bij de beoordeling van de situatie van de consument houden zij rekening met zijn leeftijd, zijn gezondheidstoestand, zijn scholings- en opleidingsgraad, zijn ervaring enzovoort.

Zoals in Frankrijk zullen de rechters aandacht hebben voor het uitbuiten van de angst en het onveiligheidsgevoel, alsmede voor de ontredde van de personen die werkloos of ziek zijn of sterk geëmotioneerd zijn (als gevolg van het overlijden van een familielid bijvoorbeeld).

Zij zullen oog hebben voor concrete gegevens zoals de nutteloosheid van het product of de dienst, de buitensporige prijs, de aangewende kunstgrepen en de schending van andere regels ter bescherming van de consumenten.

De voormelde gegevens mogen niet los van elkaar maar moeten in hun geheel in overweging worden genomen; de rechter zal daaruit concreet de situatie van zwakheid van de consument en het bestaan van het misbruik afleiden.

Normaal worden de overtredingen van die nieuwe bepaling gestraft met de straffen die zijn gesteld in artikel 105 van de wet. Overeenkomstig artikel 95 kan tegen die overtredingen ook een vordering tot staking worden ingesteld.

ces, voire de certaines formes de vente, compromet gravement le chiffre d'affaires des professionnels honnêtes.

Des mesures efficaces de protection des consommateurs constituent une condition indispensable à un développement harmonieux, équilibré et durable de la consommation.

L'une des mesures proposées, visant à interdire l'abus de faiblesse, est très directement inspirée d'une disposition figurant à l'article 122-8 de la loi française du 26 juillet 1993 relative au Code de la consommation. Elle se distingue du texte français par le fait que les conditions particulières d'application visées à l'article 122-9 de la loi précitée n'ont pas été reprises, afin d'octroyer au juge un large pouvoir d'appréciation, quelles que soient les formes de vente utilisées.

Les conditions d'incrimination sont les suivantes.

Les juges apprécieront cas par cas la situation du consommateur d'une part, le comportement du professionnel d'autre part. La situation du consommateur peut s'apprécier par rapport à son âge, à son état de santé, à son niveau d'instruction et de formation, à son expérience, etc.

Comme en France, les juges seront sensibles à l'exploitation de la peur et du sentiment d'insécurité, de même qu'au désarroi des demandeurs d'emploi, des malades ou des personnes qui sont en proie à une émotion violente (le décès d'un proche par exemple).

Ils seront attentifs à des éléments concrets tels que l'inutilité du produit ou du service, le prix exorbitant, les manoeuvres utilisées, la violation d'autres règles de protection des consommateurs.

Les éléments précités ne sont pas à considérer isolément mais dans leur ensemble; le juge en déduira concrètement la situation de faiblesse du consommateur et l'existence de l'abus.

Les infractions à cette nouvelle disposition seront normalement punies des peines prévues à l'article 105 de la loi. Elles pourront également faire l'objet d'une action en cessation, conformément à l'article 95.

*
* *

COMMENTAAR BIJ DE ARTIKELEN

De artikelen 4 en 5

Afdeling XI van hoofdstuk VI van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument bevat bepalingen die verkopen aan de consument gesloten buiten de onderneming van de verkoper, inzonderheid ten huize van de consument of op zijn arbeidsplaats, reglementeren.

Het verbod op verkopen ten huize van de consument of op zijn arbeidsplaats, zoals bepaald in de artikelen 4 en 5 van dit voorstel, houdt in dat dergelijke verkopen niet onder de toepassing van die afdeling vallen.

Art. 7

Artikel 4, §1, van de wet van 25 juni 1993 betreffende de uitoefening van ambulante activiteiten en de organisatie van openbare markten laat verkoop ten huize van de consument uitdrukkelijk toe.

Ingevolge de wijziging van die bepaling, zal dat soort van verkoop verboden zijn.

De uitzondering waarin artikel 5, 8°, voorziet, blijft evenwel bestaan : het betreft het geval waarin de verkoop betrekking heeft op een product of een dienst waarvoor de consument vooraf en uitdrukkelijk het bezoek van de verkoper heeft gevraagd om te onderhandelen over de aankoop van dat product of die dienst.

*
* *

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Articles 4 et 5

La section 11 du chapitre VI de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur comporte des dispositions réglementant les ventes au consommateur conclues en dehors de l'entreprise du vendeur, notamment à la résidence ou sur le lieu de travail du consommateur.

L'interdiction des ventes à la résidence du consommateur ainsi que sur son lieu de travail prévue aux articles 4 et 5 de la présente proposition, implique que ces ventes sortent du champ d'application de cette section.

Art. 7

La loi du 25 juin 1993 sur l'exercice d'activités ambulantes et l'organisation des marchés publics autorise explicitement, en son article 4, § 1^{er}, la vente au domicile du consommateur.

Suite à, la modification de cette disposition, ce genre de vente sera interdit.

L'exception prévue à l'article 5, 8°, subsiste néanmoins : il s'agit du cas où la vente porte sur un produit ou un service pour lequel le consommateur a demandé de façon préalable et expresse la visite du vendeur en vue de négocier l'achat de ce produit ou de ce service.

Jean DEPRETER (PS)
Claude EERDEKENS (PS)

WETSVOORSTEL**Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Het opschrift van afdeling X van hoofdstuk VI van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt aangevuld met de woorden «en het misbruik van de zwakheid van de consumenten».

Art. 3

In dezelfde wet wordt een artikel 85*bis* ingevoegd, dat luidt als volgt :

«Art. 85*bis*. — Het is voor een verkoper verboden misbruik te maken van de zwakheid of de onwetendheid van een consument om hem verbintenissen te doen aangaan, onverschillig in welke vorm, indien uit de omstandigheden blijkt dat die consument niet in staat is om de draagwijdte van die verbintenissen te beoordelen of om de listen of de kunstgrepen te ontdekken waarvan gebruik wordt gemaakt om hem ertoe te overreden ze aan te gaan, dan wel dat hij onderworpen wordt aan een dwang.».

Art. 4

Artikel 86, §1, 1°, van dezelfde wet wordt opgeheven.

Art. 5

Artikel 87, a), van dezelfde wet, wordt opgeheven.

Art. 6

In artikel 105 van dezelfde wet worden tussen de woorden «opwekken» en de woorden «, overtreden» de woorden «, alsmede artikel 85*bis*, dat het misbruik van de zwakheid van de consumenten straft» ingevoegd.

PROPOSITION DE LOI**Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'intitulé de la section 10 du chapitre VI de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur est complété par les mots «et de l'abus de faiblesse à l'égard des consommateurs».

Art. 3

Un article 85*bis*, rédigé comme suit, est inséré dans la même loi :

«Art. 85*bis*. — Il est interdit à un vendeur d'abuser de la faiblesse ou de l'ignorance d'un consommateur pour lui faire souscrire des engagements, sous quelque forme que ce soit, lorsque les circonstances montrent que ce consommateur n'est pas en mesure d'apprécier la portée des engagements qu'il prend ou de déceler les ruses ou artifices déployés pour le convaincre d'y souscrire, ou font apparaître qu'il est soumis à une contrainte.».

Art. 4

L'article 86, § 1^{er}, 1°, de la même loi est abrogé.

Art. 5

L'article 87, a), de la même loi est abrogé.

Art. 6

L'article 105 de la même loi est complété comme suit :

«ainsi qu'à l'article 85*bis* réprimant l'abus de faiblesse des consommateurs».

Art. 7

Artikel 4, §1, eerste lid, van de wet van 25 juni 1993 betreffende de uitoefening van ambulante activiteiten en de organisatie van openbare markten wordt vervangen door de volgende bepaling :

«De ambulante activiteiten die niet worden uitgeoefend op de openbare markten of op de openbare weg zijn verboden.»

Art. 8

Deze wet treedt in werking op de eerste dag van de derde maand na die waarop zij in het *Belgisch Staatsblad* is bekendgemaakt.

26 oktober 1999

Art. 7

L'article 4, § 1^{er}, alinéa 1^{er}, de la loi du 25 juin 1993 sur l'exercice d'activités ambulantes et l'organisation des marchés publics est remplacé par la disposition suivante :

«Les activités ambulantes qui ne s'exercent pas sur les marchés publics ou sur la voie publique sont interdites.».

Art. 8

La présente loi entre en vigueur le premier jour du troisième mois qui suit celui au cours duquel elle aura été publiée au *Moniteur belge*.

26 octobre 1999

Jean DEPRETER (PS)
Claude EERDEKENS (PS)