

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

28 oktober 1999

WETSVOORSTEL

**tot invoeging van een artikel 23bis in de wet
van 14 juli 1991 betreffende de
handelspraktijken en de voorlichting en
bescherming van de consument teneinde de
reclamecampagnes die aan bepaalde
jaarlijkse feesten voorafgaan
te reglementeren**

(ingediend door de heer André Frédéric)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

28 octobre 1999

PROPOSITION DE LOI

**insérant un article 23bis dans la loi du
14 juillet 1991 sur les pratiques du
commerce et sur l'information et la
protection du consommateur en vue de
réglementer les campagnes publicitaires
précédant certaines fêtes annuelles**

(déposée par M. André Frédéric)

SAMENVATTING

Sinds een aantal jaren gaan de reclamecampagnes ter gelegenheid van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest steeds vroeger van start. Ter bescherming van de kinderen, voor wie ze in de eerste plaats zijn bedoeld, stelt de indiener voor die campagnes niet meer te laten beginnen vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.

RÉSUMÉ

Depuis quelques années, les campagnes publicitaires lancées à l'occasion des fêtes de Saint-Nicolas, de Noël et de Pâques sont de plus en plus précoces. En vue de protéger les enfants qui en sont les principaux destinataires, l'auteur propose que ces campagnes ne puissent plus débiter avant le premier jour du mois qui précède l'événement.

AGALEV-ECOLO	:	Anders gaan leven / Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales
CVP	:	Christelijke Volkspartij
FN	:	Front National
PRL FDF MCC	:	Parti Réformateur libéral - Front démocratique francophone-Mouvement des Citoyens pour le Changement
PS	:	Parti socialiste
PSC	:	Parti social-chrétien
SP	:	Socialistische Partij
VLAAMS BLOK	:	Vlaams Blok
VLD	:	Vlaamse Liberalen en Democraten
VU&ID	:	Volksunie&ID21

Afkortingen bij de nummering van de publicaties :

DOC 50 0000/000: Parlementair document van de 50e zittingsperiode +
het nummer en het volgnummer

QRVA	:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
HA	:	Handelingen (Integraal Verslag)
BV	:	Beknopt Verslag
PLEN	:	Plenum
COM	:	Commissievergadering

Abréviations dans la numérotation des publications :

DOC 50 0000/000 : Document parlementaire de la 50e
législature, suivi du n° et du n° consécutif

QRVA	:	Questions et Réponses écrites
HA	:	Annales (Compte Rendu Intégral)
CRA	:	Compte Rendu Analytique
PLEN	:	Séance plénière
COM	:	Réunion de commission

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen :
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.deKamer.be
e-mail : alg.zaken@deKamer.be

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes :
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.laChambre.be
e-mail : aff.generales@laChambre.be

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit wetsvoorstel heeft tot doel een einde te maken aan de overdreven vroege verkoopcampagnes naar aanleiding van het sinterklaas-, het kerst- en het paasfeest.

Sinds een aantal jaren bestaat werkelijk vraag naar een dergelijk initiatief. Heel wat lesgevers en ouders protesteren met de steun van bepaalde administratieve en zelfs politieke instanties tegen de al maar vroegere start van de periode waarin producten en diensten die met die drie feesten verband houden, worden gecommercialiseerd. Zo treft men soms sinterklaasadvertenties aan vanaf eind september, kerstartikelen eind oktober of paasartikelen halverwege januari. Als men al die feestperiodes bijeenrekent, betekent dit dat de kinderen soms gedurende de helft van het jaar de invloed kunnen ondergaan van een maatschappij waarin overconsumptie en maximale commercialisering tieren.

Het spreekt voor zich dat dit verschijnsel een gezonde en evenwichtige ontwikkeling van het kind bepaald niet in de hand werkt. Met name moet duidelijk zijn dat een kind niet hetzelfde tijdsbesef heeft als een volwassene. Daaruit volgt dat het voortijdig op gang brengen van een feeststemming schadelijk is voor het leerproces waarbij een kind leert een verlangen te beperken in de tijd.

Daarom wordt voorgesteld alle reclame met betrekking tot de drie belangrijkste feesten van het jaar vóór een bepaalde datum te verbieden.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de loi a pour objet d'arrêter les campagnes de vente exagérément prématurées de la Saint-Nicolas, de la fête de Noël et de la fête de Pâques.

Depuis quelques années, il existe une réelle demande en ce sens. De nombreux enseignants et parents, relayés par certaines instances administratives et même politiques, se sont élevés contre le lancement sans cesse avancé de la période de commercialisation d'articles et de services afférents à ces trois fêtes. En effet, on peut parfois observer des annonces pour la Saint-Nicolas à partir de la fin septembre ou encore constater la présentation d'articles de Noël fin octobre ou d'articles de Pâques à la mi-janvier. Si l'on additionne toutes ces périodes de fêtes, cela signifie que les enfants peuvent parfois subir pendant la moitié de l'année les influences d'une société de surconsommation et de commercialisation maximale.

Il va sans dire que ce phénomène n'est pas propice à un développement sain et équilibré de l'enfant. En particulier, il faut savoir que la notion du temps chez l'enfant n'est pas la même que chez l'adulte. Il en résulte que lancer trop tôt une atmosphère de fête est nuisible à l'apprentissage de la délimitation dans le temps du désir chez l'enfant.

En conclusion, il est proposé d'interdire toute publicité afférente aux trois fêtes principales de l'année avant une certaine date.

André FREDERIC (PS)

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

In de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument wordt een artikel 23*bis* ingevoegd, luidend als volgt:

«Art. 23*bis*. — Alle reclame die direct of indirect tot doel heeft de verkoop te promoten van producten of diensten met het oog op het sinterklaasfeest op 6 december, het kerstfeest of het paasfeest is verboden vóór de eerste dag van de maand die aan de gebeurtenis voorafgaat.».

27 oktober 1999

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

Un article 23*bis*, rédigé comme suit, est inséré dans la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur :

« Art. 23*bis*. — Toute publicité ayant comme but direct ou indirect la promotion de la vente de produits ou de services en prévision de la fête des enfants du 6 décembre, de la fête de Noël ou de la fête de Pâques, ne peut avoir lieu avant le premier jour du mois qui précède l'événement.».

27 octobre 1999

André FREDERIC (PS)