

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1984-1985

21 JUNI 1985

WETSONTWERP

betreffende de radiodistributie- en de teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie

AMENDEMENTEN
VOORGESTELD DOOR DE HEER MOTTARD C.S.

Art. 14.

1) Het 2° vervangen door de volgende bepaling:

« 2° geen betrekking hebben op goederen of diensten die door de Koning bij in Ministerraad besproken besluit of door de gemeenschappen en de gewesten zijn aangewezen. »

VERANTWOORDING

Het verbod om bepaalde goederen of diensten via etherreclame aan te prijzen kan noodzakelijk zijn voor de uitoefening van de gemeenschaps- en gewestbevoegdheden.

Gedacht wordt aan sommige gevaarlijke of met een goed preventief gezondheidsbeleid strijdige geneeskundige of paramedische behandelingen, aan goederen of diensten die het leefmilieu of de huisvesting aantasten.

2) Het artikel aanvullen met de volgende bepalingen:

« 4° niet op denkbeeldige kwaliteiten van produkten of goederen wijzen of zinspelen;

« 5° geen verwijzing naar een bepaalde persoon of instelling of naar een daarvan uitgaande verklaring of getuigenis bevatten zonder toestemming van de betrokkene of zijn rechthebbenden;

« 6° geen geldende regels inzake letterkundige, artistieke en industriële eigendom en inzake de rechten van een persoon op zijn beeld overtreden;

« 7° geen zinspeling ten gunste van alcoholhoudende drank of van tabak bevatten. »

VERANTWOORDING

Gesteld dat de nationale overheid de deontologische aspecten van de etherreclame zou kunnen regelen zonder de bevoegdheden van de gemeenschappen te schenden, wat redelijkerwijze kan worden betwijfeld, dan dient het Parlement alle maatregelen te treffen waarvoor geen volmacht voor de Koning nodig is.

Zie:

1222 (1984-1985):

- Nr. 1: Wetsontwerp.
- Nrs. 2 tot 7: Amendementen.

Chambre des Représentants

SESSION 1984-1985

21 JUIN 1985

PROJET DE LOI

relatif aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision

AMENDEMENTS
PRESENTES PAR MM. MOTTARD ET CS.

Art. 14.

1) Remplacer le 2° par la disposition suivante:

« 2° avoir trait aux biens ou services désignés par le Roi, par arrêté délibéré en Conseil des Ministres ou par les communautés et les régions. »

JUSTIFICATION

Il se peut que l'interdiction de vanter certains biens ou services par la publicité commerciale à la radio et à la télévision soit nécessaire à l'exercice des compétences communautaires et régionales.

L'on songe à certains soins médicaux et paramédicaux dangereux ou contraires à une bonne politique préventive en matière de santé; à des biens ou services portant atteinte à l'environnement ou à la qualité de l'habitat.

2) Compléter cet article par les dispositions suivantes:

« 4° faire apparaître ou suggérer des qualités fictives de produits ou services;

« 5° contenir une quelconque référence à une personne ou institution déterminée, ni déclaration ou attestation émanant d'elles, sans leur autorisation ou celle de leurs ayants droit;

« 6° contrevenir aux règles en vigueur en ce qui concerne la propriété littéraire, artistique et industrielle et les droits de la personne sur son image;

« 7° contenir une quelconque allusion favorable aux boissons alcoolisées et au tabac. »

JUSTIFICATION

A supposer que les autorités nationales puissent régler les aspects déontologiques de la publicité commerciale à la radio et à la télévision sans violer les compétences des Communautés, ce dont on peut raisonnablement douter, il convient que le Parlement arrête toutes les mesures pour lesquelles il n'est pas nécessaire de recourir à une délégation en faveur du Roi.

Voir:

1222 (1984-1985):

- N° 1: Projet de loi.
- N°s 2 à 7: Amendements.

De bij het 7^o voorgestelde bepaling verbiedt geen reclame waarin op de gevaren van alcohol en tabak wordt gewezen. Zij verbiedt wel reclame voor die produkten en onrechtstreekse zinspelingen ten gunste daarvan. De ervaring in het buitenland leert inderdaad dat de adverteerders, om het verbod op reclame voor alcohol en tabak te omzeilen, allerlei activiteiten en vaak sportmanifestaties sponsoren en in verband met die activiteiten reclameboodschappen brengen die hoofdzakelijk dienen om de aandacht op merken van alcoholhoudende drank of van tabak te vestigen.

Art. 15.

A. — In hoofdorde :

Dit artikel weglaten.

VERANTWOORDING

Zie de verantwoording van het amendement op artikel 12 (*Stuk* nr. 1222/6-III).

B. — In bijkomende orde :

1) In § 3, de woorden « Onverminderd de toepassing van § 2 », vervangen door het woord « Voorts ».

VERANTWOORDING

Zo is die bepaling beter opgesteld.

2) In dezelfde § 3, in de woorden « televisieprogrammaonderdeel » en « televisieprogramma's » telkens het woorddeel « televisie » weglaten.

VERANTWOORDING

Er is geen enkele reden waarom radioprogramma's wel door handelsreclame zouden mogen worden onderbroken of waarom onderdelen van inzonderheid voor kinderen beneden twaalf jaar bestemde radioprogramma's wel onmiddellijk van handelsreclame voorafgegaan of gevolgd zouden mogen worden.

3) In dezelfde § 3, in de Franse tekst, de woorden « destinés en particulier » vervangen door de woorden « spécialement destinés ».

VERANTWOORDING

Die wijziging, die alleen de vorm betreft, is een betere vertaling van de Nederlandse tekst.

4) In § 4, tussen de woorden « over de televisie » en de woorden « nog verspreid worden », de woorden « en de radio » invoegen.

VERANTWOORDING

Er is geen enkele reden om het aantal tijdsblokken van handelsreclame op de radio niet te beperken.

Art. 16.

De woorden « Al wie » vervangen door de woorden « Elke radiozender ».

VERANTWOORDING

Alleen radiozenders mogen worden gemachtigd om handelsreclame in hun programmas op te nemen, met uitsluiting van de radio-omroepvennootschappen zoals zij in artikel 1, 8^o, zijn omschreven en van de verdelers.

Zie ook de verantwoording van het amendement op artikel 1, 8^o (*Stuk* nr. 1222/5-II).

Art. 16bis (nieuw).

Een artikel 16bis (nieuw) invoegen, luidend als volgt :

« Art. 16bis. — Op de via radio en televisie uitgezonden of door de draadomroep doorgegeven handelsreclame zijn de volgende bepalingen van de wet van 14 juli 1971 op de handelspraktijken toepasselijk :

La disposition proposée au 7^o n'interdit pas la publicité dénonçant les dangers de l'alcool et du tabac. Elle interdit en revanche toute publicité en faveur de ces produits, de même que toute allusion favorable indirecte à ces produits. L'expérience vécue à l'étranger démontre en effet que pour contourner l'interdiction de faire de la publicité en faveur de l'alcool et du tabac, les annonceurs sponsorisent des activités diverses, souvent sportives, et réalisent des messages publicitaires relatifs à ces activités qui servent essentiellement à présenter les marques de boissons alcoolisées et de tabac.

Art. 15

A. — En ordre principal :

Supprimer cet article.

JUSTIFICATION

Voir la justification de notre amendement à l'article 12 (*Doc.* n° 1222/6-III).

B. — En ordre subsidiaire :

1) Au § 3, remplacer les mots « Sans préjudice de l'application du § 2 » par les mots « En outre ».

JUSTIFICATION

La disposition est ainsi mieux rédigée.

2) Au même § 3, supprimer à deux reprises les mots « de télévision ».

JUSTIFICATION

Rien ne justifie que les programmes radio soient interrompus par la publicité commerciale ou que les éléments de programmes radio destinés, en particulier, aux enfants de moins de douze ans soient immédiatement précédés ou suivis de publicité commerciale.

3) Au même § 3, remplacer, dans le texte français, les mots « destinés en particulier » par les mots « spécialement destinés ».

JUSTIFICATION

Cet amendement purement formel, est une meilleure traduction du texte néerlandais.

4) Compléter le § 4 par les mots « et par la radio ».

JUSTIFICATION

Rien ne justifie que le nombre de périodes de publicité à la radio ne soit limité.

Art. 16.

Remplacer les mots « Quiconque est » par les mots « Tout radiodiffuseur ».

JUSTIFICATION

Seuls les radiodiffuseurs doivent être autorisés à insérer de la publicité commerciale dans leurs programmes, à l'exclusion des sociétés de radiodiffusion, telles qu'elles sont définies à l'article 1^{er}, 8^o et des distributeurs.

Voir également la justification de notre amendement à l'article 1, 8^o (*Doc.* n° 1222/5-II).

Art. 16bis (nouveau).

Insérer un article 16bis (nouveau), rédigé comme suit :

« Art. 16bis. — Sont applicables à la publicité commerciale diffusée à la radio et à la télévision ou transmise par le câble, les dispositions de la loi du 14 juillet 1971 sur les pratiques du commerce ci-après :

- » 1^o de artikelen 20 en 21;
- » 2^o Hoofdstuk IV « *Vordering tot staking* »;
- » 3^o de artikelen 62, 64, 65, 66 en 67. »

VERANTWOORDING

De bijzondere sancties op handelsreclame in het algemeen, en inzonderheid artikel 66, moeten ook op de etherreclame toepasselijk zijn.

Zie ook de verantwoording van het amendement tot invoering van een (nieuw) artikel 16bis (nieuw) (Stuk nr. 1222/5-II).

Art. 17.

A. — In hoofdorde:

Dit artikel vervangen door de volgende bepaling:

« Art. 17. — *Geen taks, belasting of bijdrage van enige aard mag door het Rijk worden geheven op de reclameïnkomen van onder de gemeenschappen ressorterende openbare radio-omroepdiensten.* »

VERANTWOORDING

Die bepaling strookt met de bedoelingen die door het Parlement uitdrukkelijk te kennen zijn gegeven bij de goedkeuring van de wet van 21 juli 1971 en, onder verwijzing naar deze laatste, van de wet van 8 augustus 1980.

Zij biedt elke gemeenschap de mogelijkheid om de dank zij haar investeringen op de gebieden van radio-omroep en televisie gemaakte inkomsten voor de financiering van haar beleid aan te wenden.

Elke gemeenschap beslist uiteraard zelf over de juiste bestemming van die inkomsten.

B. — In bijkomende orde:

- 1) In § 1 het tweede lid weglaten.

VERANTWOORDING

Niets bewijst a priori dat de pers geen verlies aan inkomsten zou lijden ingevolge de invoering van de handelsreclame in de programma's van de plaatselijke radiozenders.

Ook wordt niet ingezien waarom de reclameïnkomen van die plaatselijke zenders niet gedeeltelijk naar de pers zouden gaan.

A. — In eerste bijkomende orde:

2) In dezelfde § 1, het eerste lid vervangen door de volgende bepaling: « *De Koning bepaalt jaarlijks bij in Ministerraad overlegd besluit de bedragen van de bruto inkomsten uit de reclame die aan de pers als forfaitaire tegemoetkoming worden toegekend, indien en voor zover de invoering van de etherreclame voor de pers een verlies aan inkomsten tot gevolg heeft.* »

VERANTWOORDING

De ervaring in het buitenland blijkt niet aan te tonen dat invoering van etherreclame noodzakelijkerwijze tot een verlies aan inkomsten voor de pers leidt.

B. — In tweede bijkomende orde:

3) In dezelfde § 1 het eerste lid aanvullen met de volgende woorden: « *, alsmede de modaliteiten voor de inning en de bestemming van die bedragen.* »

VERANTWOORDING

De vaststelling van de bedragen van de bruto inkomsten uit reclame die aan de pers worden toegekend zal vanzelfsprekend afhankelijk zijn van de manier waarop die inkomsten worden begroot, van de wijze waarop zij worden geïnd en van de wijze waarop zij onder de verschillende organen van de schrijvende pers worden verdeeld.

Die wijze en bedragen zouden jaarlijks in een zelfde besluit moeten worden bepaald.

- 4) Een § 1bis (nieuw) invoegen luidend als volgt:

« § 1bis. *Het bij § 1 bedoelde koninklijk besluit wordt, vóór het in het Belgisch Staatsblad verschijnt, aan de Kamers overgelegd.* »

- » 1^o les articles 20 et 21;
- » 2^o le Chapitre IV « *de l'action en cessation* »;
- » 3^o les articles 62, 64, 65, 66 et 67. »

JUSTIFICATION

Les sanctions particulières à la publicité commerciale en général, et singulièrement l'article 66, doivent également s'appliquer à la publicité commerciale radio-diffusée et télévisée.

Cf. la justification de notre amendement à l'article 16bis (nouveau) (Doc. n° 1222/5-II).

Art. 17.

A. — En ordre principal:

Remplacer cet article par la disposition suivante:

« Art. 17. — *Aucune taxe, imposition ou contribution de quelque nature que ce soit ne peut être prélevée par l'Etat sur les recettes publicitaires des organismes publics de radiodiffusion relevant des communautés.* »

JUSTIFICATION

Cette disposition s'inscrit dans les intentions expressément formulées par le Parlement lors de l'adoption de la loi du 21 juillet 1971 et, par référence à cette dernière, de la loi du 8 août 1980.

Elle permet à chaque communauté d'affecter au financement de sa politique les recettes réalisées grâce à ses investissements dans les domaines de la radiodiffusion et de la télévision.

Il va de soi que chaque communauté décidera, pour ce qui la concerne, de l'affectation précise de ces recettes.

B. — En ordre subsidiaire:

- 1) Au § 1^{er}, supprimer le deuxième alinéa.

JUSTIFICATION

Rien ne justifie, a priori, que la presse écrite ne subisse pas de pertes de revenus en raison de l'introduction de la publicité commerciale dans les programmes des radios locales.

Aussi, ne voit-on pas pourquoi les revenus publicitaires de ces radios locales ne seraient pas en partie affectés à la presse écrite.

A. — En premier ordre subsidiaire:

2) Au même § 1^{er}, remplacer le premier alinéa par la disposition suivante: « *Le Roi détermine, annuellement, par arrêté délibéré en Conseil des Ministres, les montants des revenus bruts provenant de la publicité commerciale qui sont affectés à la presse écrite en tant que compensation forfaitaire, si et dans la mesure où l'introduction de la publicité commerciale à la radio et à la télévision comporte une perte de revenus de la presse écrite.* »

JUSTIFICATION

L'expérience vécue à l'étranger ne semble pas conclure à une nécessaire perte de revenus de la presse écrite due à la publicité commerciale à la radio et à la télévision.

B. — En second ordre subsidiaire:

3) Au même § 1^{er}, compléter le premier alinéa par les mots: « *ainsi que les modalités de perception et d'affectation de ces montants.* »

JUSTIFICATION

Il va de soi que la détermination des montants des revenus bruts provenant de la publicité commerciale qui seront affectés à la presse écrite dépendra, à la fois de la manière dont seront évalués ces revenus, de la manière dont ils seront prélevés et de la manière dont ils seront répartis entre les différents organismes de la presse écrite.

Il convient que ces modalités et ces montants soient déterminés, annuellement et dans un même arrêté.

- 4) Insérer un § 1^{er}bis (nouveau) libellé comme suit:

« § 1^{er}bis. *L'arrêté royal visé au § 1^{er} est communiqué aux Chambres avant sa publication au Moniteur belge.* »

VERANTWOORDING

Het kan wegens de techniciteit van de aangelegenheid verantwoord zijn dat de bevoegdheid tot vaststelling van de bedragen van de bruto inkomsten uit de etherreclame die aan de pers worden toegekend, alsmede van de modaliteiten voor de inning en de toewijzing van die bedragen, aan de Koning wordt overgedragen. Het belang daarvan vraagt in elk geval dat het Parlement op zijn minst op de hoogte wordt gebracht en de zaak kan bespreken.

Art. 18.

Dat artikel vervangen door de volgende bepaling :

« Art. 18. — § 1. Vijftig procent van de fiscale of andere inkomsten die het Rijk op de inkomsten van de etherreclame heft, wordt uitgekeerd aan de Franse gemeenschap voor de in Franstalige programma's opgenomen reclame, aan de Vlaamse gemeenschap voor de in Nederlandstalige programma's opgenomen reclame en aan de Duitse gemeenschap voor de in Duitstalige programma's opgenomen reclame.

» § 2. In afwijking van artikel 1, § 2, van de gewone wet van 9 augustus 1980 tot hervorming van de instellingen mogen de in de vorige paragraaf bedoelde bedragen slechts worden aangewend voor de financiering van de begroting voor de bij artikel 59bis van de Grondwet bedoelde aangelegenheden.

» § 3. De Koning bepaalt bij in Ministerraad besproken en op advies van de gemeenschapsexecutieven uitgevaardigd besluit de taksen, belastingen en heffingen van enige aard op de handelsreclame en de wijze waarop zij worden geïnd.

» Die taksen, belastingen en heffingen mogen echter in totaal niet lager zijn dan de taksen en belastingen van gemeen recht.

» § 4. Het saldo van de in de paragrafen 1 en 3 bedoelde fiscale of andere inkomsten wordt als steun aan de Belgische pers aangewend zoals bij de wet is bepaald in het jaar volgend op het jaar van de inwerkingtreding van deze wet. Zoniet wordt dat saldo integraal aan de gemeenschappen uitgekeerd volgens de bij § 1 bedoelde modaliteiten.

» § 5. De bij § 4 bedoelde modaliteiten worden bovendien slechts bij de wet bepaald nadat door de regering aan Kamer en Senaat een omstandig verslag over de toestand van de Belgische pers is overgelegd, dat onder meer is opgesteld na raadpleging van de representatieve werknemers- en werkgeversorganisaties van de perssector. »

VERANTWOORDING

Paragraaf 1 van dit artikel bepaalt dat een gedeelte van de belastingen die het Rijk op de reclamëinkomsten van andere dan de bij artikel 17 bedoelde personen en instellingen heft, naar de gemeenschappen teruggaat. Het is inderdaad maar billijk dat de fiscale inkomsten die dank zij de eigen radio en televisie van elke gemeenschap worden gerealiseerd, voor het door die gemeenschap gevoerde beleid worden aangewend.

Paragraaf 2 van het artikel preciseert, met dezelfde logica als in paragraaf 1, dat de teruggestorte belastingen slechts voor communautaire aangelegenheden mogen worden gebruikt.

Paragraaf 3 bepaalt hoe de belastingen worden geheven.

De paragrafen 4 en 5 slaan op de bedoelingen van de wetgevers van juli 1971 en augustus 1980. Zij bepalen dat een gedeelte van de geïnde belastingen naar de pers gaat op de wijze die het Parlement omschrijft na in staat te zijn gesteld om de juiste weerslag van de etherreclame op de pers te beoordelen.

Daar de uitzondering, die op de volstrekte bevoegdheid van de gemeenschappen inzake radio en televisie is gemaakt voor reclame, vooral is ingegeven door de zorg om de pers te beschermen, en daar die pers terecht dringend maatregelen vraagt, is het aangewezen als sanctie voor het mogelijk in gebreke blijven van het Parlement op dat stuk in een integrale uitkering van de belastingopbrengst aan de gemeenschappen te voorzien.

JUSTIFICATION

Il peut se justifier que le pouvoir d'arrêter les montants des revenus bruts provenant de la publicité commerciale qui seront affectés à la presse écrite ainsi que les modalités de perception et d'affectation de ces montants soit délégué au Roi en raison de la technicité de cette matière. Toutefois, son importance mérite qu'à tout le moins le Parlement en soit informé et puisse débattre du problème.

Art. 18.

Remplacer cet article par la disposition suivante :

« Art. 18. — § 1^{er}. L'Etat ristourne 50 % des recettes fiscales ou autres qu'il prélève sur les revenus de la publicité commerciale radiodiffusée et télévisée, à la Communauté française, pour ce qui concerne la publicité intégrée dans des programmes de langue française, à la Communauté flamande, pour ce qui concerne la publicité intégrée dans des programmes de langue néerlandaise et à la Communauté germanophone, pour ce qui concerne la publicité intégrée dans des programmes de langue allemande.

» § 2. Par dérogation à l'article 1^{er}, § 2, de la loi ordinaire de réformes institutionnelles du 9 août 1980, les ristournes visées au paragraphe précédent ne peuvent être affectées qu'au financement du budget pour les matières visées à l'article 59bis de la Constitution.

» § 3. Par arrêté délibéré en Conseil des Ministres et pris de l'avis des Exécutifs des Communautés, le Roi détermine les taxes, impôts et prélèvements de toutes natures relatifs à la publicité commerciale ainsi que leurs modalités de perception.

» Toutefois, ces taxes, impôts et prélèvements ne peuvent pas, globalement, être inférieurs aux taxes et impositions de droit commun.

» § 4. Le solde des recettes fiscales ou autres fixées aux §§ 1^{er} et 3 est affecté, à l'aide à la presse écrite belge, dans la mesure et suivant les modalités définies par la loi dans l'année qui suit celle de l'entrée en vigueur de la présente loi. A défaut, ce solde sera ristourné intégralement aux Communautés suivant les modalités visées au § 1^{er}.

» § 5. En outre, les modalités visées au paragraphe 4, ne seront définies par la loi qu'après que le Gouvernement aura communiqué, à la Chambre et au Sénat, un rapport circonstancié relatif à la situation de la presse écrite belge rédigé, notamment, sur la base d'une consultation des organisations représentatives des travailleurs et des employeurs du secteur. »

JUSTIFICATION

En son § 1^{er}, cet article prévoit la restitution aux Communautés d'une partie des recettes fiscales prélevées par l'Etat sur les revenus de la publicité commerciale réalisés par les personnes et organismes autres que ceux visés à l'article 17. Il n'est que juste en effet, que les recettes fiscales réalisées grâce à ces vecteurs essentiels de communication spécifique à chaque Communauté que sont la radio et la télévision soient affectées à la promotion des politiques menées par celles-ci.

En son § 2, cet article, suivant la logique qui préside au paragraphe 1^{er}, précise que les ristournes fiscales ne peuvent être affectées qu'aux matières communautaires.

En son § 3, cet article détermine comment les recettes fiscales seront prélevées.

Les §§ 4 et 5 concrétisent les intentions des législateurs de juillet 1971 et d'août 1980. Ils prévoient l'affectation d'une partie des recettes fiscales à la presse écrite suivant des modalités à définir par le Parlement après que celui-ci sera mis en mesure d'apprécier de manière précise l'impact de la publicité radiodiffusée, sur cette presse.

Comme l'exception à la plénitude des compétences des Communautés en matière de radiodiffusion et télévision que constitue la publicité commerciale se justifie essentiellement par le souci de protéger la presse écrite et, comme par ailleurs, cette presse écrite est en droit de réclamer des mesures urgentes, il s'indique de sanctionner une éventuelle inertie du Parlement en la matière par une ristourne intégrale des recettes fiscales aux communautés.

J. MOTTARD.
M. HARMEGNIES.
Y. BIEFNOT.