

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

22 november 2017

**WETSONTWERP**  
**houdende diverse fiscale bepalingen II**

AMENDEMENT

---

---

*Zie:*

Doc 54 **2764/ (2017/2018):**  
001: Wetsontwerp.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

22 novembre 2017

**PROJET DE LOI**  
**portant des dispositions fiscales diverses II**

AMENDEMENT

---

---

*Voir:*

Doc 54 **2764/ (2017/218):**  
001: Projet de loi.

Nr. 1 VAN DE HEREN **VANDEN BURRE, CALVO EN GILKINET**

Art. 2

**De volgende wijzigingen aanbrengen:**

**1/ voor punt a) een punt a-1) invoegen, luidende:**

*“a-1). Paragraaf 1, eerste lid, wordt aangevuld met een punt d), luidende:*

*“d) elke vorm van financiële steun die noch een participatie in het kapitaal van de onderneming, noch het ontstaan van een debiteur-crediteurverhouding met zich brengt, aan ondernemingen die starten via een crowdfundingplatform dat erkend is door de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten of een gelijkaardige autoriteit van een andere lidstaat van de Europese Economische Ruimte, naar aanleiding van de oprichting van de genoemde vennootschap of een kapitaalverhoging binnen de vier jaar na de oprichting ervan; meer bepaald worden de investeringen bedoeld via crowdfundingplatformen die functioneren volgens het “reward”- of “donation”-mechanisme.”:*

**2/ een punt b/1) invoegen, luidende:**

*“b/1). in § 3, eerste lid, inleidende zin, worden tussen de woorden “op de aandelen” en de woorden “van een vennootschap die tezelfdertijd aan alle onderstaande voorwaarden voldoet”, de woorden “, of op enige andere vorm van financiële steun als bepaald bij § 1, eerste lid, d),” ingevoegd;*

**3/ een punt e/1) invoegen, luidende:**

*“e/1). In § 3, vierde lid, worden tussen de woorden “en in § 1, eerste lid, c, bedoelde rechten van deelneming” en de woorden “komen voor de belastingvermindering in aanmerking tot een bedrag van 100.000 euro per belastbaar tijdperk” de woorden “, alsook voor enige andere vorm van financiële steun als bepaald bij § 1, eerste lid, d),” ingevoegd;*

N° 1 DE MM. **VANDEN BURRE, CALVO ET GILKINET**

Art. 2

**Apporter les modifications suivantes:**

**1/ avant le a) insérer un a-1), rédigé comme suit:**

*“a-1). le §1<sup>er</sup>, alinéa 1<sup>er</sup>, est complété par un point d), rédigé comme suit:*

*“d) toute forme de soutien financier qui n’entraîne ni une prise de participation au capital d’une société ni l’instauration d’une relation débiteur-crédancier à des entreprises qui débutent via des plateformes de crowdfunding agréées par l’Autorité des services et marchés financiers ou par une autorité similaire d’un autre État membre de l’Espace économique européen, à l’occasion de la constitution de ladite société ou d’une augmentation de capital dans les quatre ans suivant sa constitution; sont notamment visés les investissements par le mécanisme du “reward” ou de “donation” pratiqués par les plateformes de crowdfunding.”;*

**2/ insérer un b/1, rédigé comme suit:**

*“b/1. au §3, alinéa 1<sup>er</sup>, phrase introductive, entre les mots “aux actions ou parts” et “d’une société qui répond simultanément à toutes les conditions suivantes:”, sont insérés les mots “ou à toute autre forme de soutien financier tel que défini au § 1<sup>er</sup>, alinéa 1<sup>er</sup>, d),”;*

**3/ insérer un e/1, rédigé comme suit:**

*“e/1. au §3, alinéa 4, entre les mots “parts visées au §1<sup>er</sup>, alinéa 1<sup>er</sup>, c,” et “ne sont prises en considération pour la réduction d’impôt qu’à concurrence d’un montant de 100 000 euros par période imposable” sont insérés les mots “ou à toute autre forme de soutien financier tel que défini au § 1<sup>er</sup>, alinéa 1, d),”;*

## VERANTWOORDING

## 1. Crowdfunding – stand van zaken in België

Crowdfunding (letterlijk: “financiering door de menigte”) is een alternatieve oplossing voor de financiering van zeer uiteenlopende projecten. Meestal lukt het de projectdraggers om, dankzij de gebundelde inbreng van een groot aantal mensen die elk een klein bedrag investeren, het benodigde kapitaal bijeen te brengen.

De fondseninzameling verloopt volgens vier grote modellen<sup>1</sup>:

1. *equity crowdfunding* (kapitaal): het publiek wordt aandeelhouder van de vennootschap; het bezit deelbewijzen in ruil voor het geïnvesteerde geld. In België is de leider inzake *equity crowdfunding* MyMicroInvest; in 2014 hebben particulieren via dit platform 1 050 000 euro geïnvesteerd in 12 projecten; professionele investeerders hebben 2 775 000 euro geïnvesteerd;

2. *lending crowdfunding* (lening): het publiek wordt schuldeiser van de vennootschap want het krijgt schuldbewijzen in ruil voor de geleende fondsen, die het bedrijf – meestal met rente – moet terugbetalen. In België is Look & Fin het toonaangevende platform voor dit type crowdfunding, met in 2014 een geleend bedrag van 1 350 000 euro aan 10 projecten;

3. *reward crowdfunding* (diverse tegenprestaties): het publiek financiert een project in ruil voor verschillende vormen van (niet-financiële) tegenprestaties; de vooraankoop van goederen of diensten die verband houden met het project is een klassieke optie. Het merendeel van de Belgische platformen werkt volgens dit principe; het Franse platform Kiss Bank Bank is de marktleider voor dit type crowdfunding;

4. *donation crowdfunding* (donatie): het publiek doneert geld aan een project, zonder enige vorm van tegenprestatie.

## 2. Crowdfunding en oprichting van ondernemingen

Voor startende ondernemingen (jonge ondernemingen met overeenkomstig risico) is crowdfunding, naast de “3F” (*friends, families & fools*), een nieuwe financieringsbron voor fondsenwervingen waar de gebruikelijke financierders niet aan meedoen. Crowdfunding lijkt dan ook een doeltreffende oplossing voor de financiering van opstartende activiteiten. De techniek biedt de ondernemers de mogelijkheid hun project

<sup>1</sup> <http://www.1819.be/fr/blog/la-planete-crowdfundingquoi-de-neuf-en-belgique>.

## JUSTIFICATION

## 1. Le crowdfunding – État des lieux en Belgique

Le *crowdfunding*, littéralement financement par la “foule”, représente une solution alternative pour le financement de projets de natures très diverses. Dans la plupart des cas, c’est l’association d’un grand nombre de personnes investissant un petit montant qui permet aux porteurs de projets de trouver les fonds demandés.

La récolte de fonds se fait selon quatre grands modèles<sup>1</sup>:

1. *Equity Crowdfunding* (capital): le public devient actionnaire de la société puisqu’il détient des parts sociales en échange des fonds investis; en Belgique, le leader en matière d’*equity* est MyMicroInvest; via cette plate-forme, le public a investi 1 050 000 euros dans 12 projets en 2014; les professionnels, quant à eux, ont investi 2 775 000 euros;

2. *Lending Crowdfunding* (dette): le public devient créancier de la société puisqu’il détient des titres de dette en échange des fonds prêtés, la société devant rembourser ces fonds et, dans la plupart des cas, payer un intérêt sur ceux-ci; en Belgique, Look & Fin est la plateforme leader avec 1 350 000 euros prêtés en 2014 à 10 projets;

3. *Reward Crowdfunding* (contreparties diverses) où le public apporte des fonds à un projet en échange de diverses formes de contreparties non-financières; le préachat d’un bien ou d’un service lié au projet est une option classique; la plupart des plateformes belges fonctionnent suivant ce principe; la plateforme française Kiss Kiss Bank Bank est la plateforme la plus emblématique;

4. *Donation Crowdfunding* (*don*): où le public fait des dons à un projet sans aucune forme de contrepartie.

## 2. Le crowdfunding et la création d’entreprise

Le *crowdfunding* est pour les *starts-up* (soit les entreprises à faible maturité et à risque conséquent) une nouvelle source de financement, en complément des 3F (*Friends, Families & Fools*), pour les levées de fonds délaissées par les acteurs traditionnels du financement. Le *crowdfunding* semble dès lors être une solution efficace pour le financement d’activités qui débutent. Il offre ainsi aux entrepreneurs la possibilité

<sup>1</sup> <http://www.1819.be/fr/blog/la-planete-crowdfundingquoi-de-neuf-en-belgique>.

voor te stellen, een optimale zichtbaarheid te verwerven, toegang te krijgen tot een groep belangstellenden, websupport te genieten enzovoort. Aan investeerderszijde is er weinig risico en er zijn veel tegenprestaties mogelijk. Voorts stelt crowdfunding hen ook in staat hun investeringsportefeuille te diversifiëren en niet gebonden te zijn aan de schommelingen van de financiële markten.

In de programmawet van 10 augustus 2015 heeft de regering een taxshelter-regeling ingesteld voor de kmo's, onder meer om startende ondernemingen die financiering vinden via crowdfundingplatformen, actiever te ondersteunen. Zo werd een belastingverlaging met 30 % ingesteld voor de bedragen die door de belastingplichtige worden onderschreven ten gunste van een onderneming, al dan niet via een erkend crowdfundingplatform. Hetzelfde voordeel werd toegekend voor de participatie in de vorm van leningen via het startersfonds. Dergelijke maatregelen geven echter de indruk dat de regering voorbijgaat aan twee andere financieringslogica's, die nochtans fundamenteel beantwoorden aan het concept crowdfunding: de donaties (*donations*) en de vergoeding via niet-financiële tegenprestaties (*rewards*). Dit amendement beoogt dan ook die tekortkoming, die meer dan 33 % van de via deze platformen ingezamelde fondsen treft, weg te werken en aldus een gunstig fiscaal raamwerk te scheppen voor wie ervoor kiest sociale en ondernemingsprojecten te steunen buiten het absolute en onmiddellijke oogmerk van rentabiliteit om. Het valt immers moeilijk te begrijpen dat de belastingplichtigen die beslissen een donatie te doen of een project te ondersteunen zonder onmiddellijke financiële return, niet dezelfde rechten genieten als zij die dat doen vanuit een rentabiliteitslogica.

Bovendien functioneren veel crowdfundingplatformen enkel op grond van *rewards* en *donations*, waardoor ze dus ongelijk worden behandeld ten opzichte van de platformen die participatie en leningen voorstellen. Eerstgenoemde platformen steunen echter hoofdzakelijk projecten die een grotere maatschappelijke meerwaarde hebben dan de andere vormen van inbreng, zoals het onderzoek van KPMG aangeeft<sup>2</sup>. Commerciële projecten hebben in 2012 en 2013 het meest baat gehad bij crowdfunding, maar die trend lijkt in 2014 te keren.

In het onderzoek wordt er voorts op gewezen dat de projecten met een grotere maatschappelijke meerwaarde het vaakst gebruik maken van het donatiemodel, waarbij het gemiddeld bedrag per donatie laag is; vaak gaat het om lokale projecten die hun marketing- en communicatiecampagne toespitsen op

<sup>2</sup> <https://www.kpmg.com/be/en/issuesandinsights/articlespublications/press-releases/pages/27112014-fr.aspx>.

de presenteren leur projet, de s'assurer une visibilité optimale, d'obtenir un accès à une communauté d'intéressés et à un support web... Du côté des investisseurs, il n'y a que peu de risques et une grande variété de contreparties possibles et le *crowdfunding* permet également de diversifier leur portefeuille d'investissements et de ne pas être lié aux fluctuations des marchés financiers.

Dans la loi-programme du 10 août 2015, le gouvernement a mis en place un système de tax-shelter pour les PME afin notamment de soutenir plus activement les entreprises qui débutent et qui trouvent des financements via des plateformes de *crowdfunding*. Une réduction d'impôt de 30 % a ainsi été instaurée pour les sommes affectées à une société et que le contribuable a souscrites, par le biais ou non d'une plateforme de *crowdfunding* agréée. Le même avantage a été accordé pour la participation sous forme de prêt via le Fonds *Starters*. Or, la lecture de telles dispositions laisse transparaître que le gouvernement a laissé de côté deux autres types de logiques; pourtant, nous l'avons vu, consubstantielles au *crowdfunding*: celle du don ou celle de la rémunération via des contreparties non-financières (le "reward"). L'objectif du présent amendement est donc de corriger ce manquement qui concerne plus de 33 % des fonds recueillis via ces plateformes et de mettre ainsi un cadre fiscal favorable à disposition de celles et ceux qui font le choix de soutenir des projets sociaux et entrepreneuriaux hors de la recherche absolue et immédiate de rentabilité. Il est en effet, difficilement intelligible que les contribuables qui décident de faire un don ou de soutenir sans retour financier direct un projet ne jouissent pas des mêmes droits que celles et ceux qui le font dans une logique de rentabilité.

Par ailleurs, de nombreuses plateformes de *crowdfunding* se concentrent uniquement sur les logiques de "reward" et de don et, en l'état, sont donc discriminées par rapport aux plateformes proposant des prises de participation et des prêts. Or, ces plateformes soutiennent essentiellement des projets apportant une plus-value sociétale plus importante que les autres formes d'apport, comme le rappelle l'étude de KPMG<sup>2</sup>: les projets commerciaux ont tiré le meilleur parti des ressources de *crowdfunding* en 2012 et 2013 alors que la logique tend à s'inverser en 2014.

L'étude poursuit en rappelant également que les projets à plus grande plus-value sociétale utilisent le plus souvent le modèle du don, où le montant moyen par don est faible; il s'agit souvent de projets locaux axant leur campagne de marketing et de communication sur leur environnement immédiat.

<sup>2</sup> <https://www.kpmg.com/be/en/issuesandinsights/articlespublications/press-releases/pages/27112014-fr.aspx>.

de onmiddellijke omgeving. Commerciële projecten hebben veel hogere financieringsbehoeften en mikken vaak op een breder publiek.

Bovendien gaan die commerciële crowdfundingprojecten gepaard met ruimere en algemenere marketing- en communicatiecampagnes, wat de reikwijdte ervan vergroot. Bij de commerciële projecten wordt ook vaak gewerkt met het model van de lening of het aandeel; dat houdt in dat de belegger een rendement op het geïnvesteerde kapitaal kan halen, wat op zijn beurt tot gevolg heeft dat het geïnvesteerde bedrag hoger is.

Les projets commerciaux ont, quant à eux, des besoins de financement beaucoup plus élevés et ciblent souvent un public plus large.

En outre, ils réalisent des campagnes de marketing et de communication plus larges et plus globales pour soutenir leur projet de *crowdfunding*, ce qui augmente leur portée. De plus, les projets commerciaux travaillent souvent avec le modèle du prêt ou de l'action, où l'investisseur peut obtenir un rendement sur le capital investi, ce qui fait que le montant moyen investi est plus élevé.

Gilles VANDEN BURRE (Ecolo-Groen)  
Kristof CALVO (Ecolo-Groen)  
Georges GILKINET (Ecolo-Groen)