

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

4 december 2018

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE**

**over het toezicht op  
telefonische klantenwerving**

**AMENDEMENTEN**

---

---

*Zie:*

Doc 54 **2686/ (2016/2017):**

001: Voorstel van resolutie van de heren Lutgen en de Lamotte.  
002: Amendementen.

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

4 décembre 2018

**PROPOSITION DE RÉOLUTION**

**relative au contrôle du  
démarchage téléphonique**

**AMENDEMENTS**

---

---

*Voir:*

Doc 54 **2686/ (2016/2017):**

001: Proposition de résolution de MM. Lutgen et de Lamotte.  
002: Amendements.

9735

## Nr. 4 VAN DE HEER DE LAMOTTE

## Verzoek nr. 1

**De woorden** “door middel van communicatiecampagnes of op een andere wijze” **vervangen door de woorden** “door middel van op een zo breed mogelijk publiek gerichte communicatiecampagnes via diverse mediakanalen”.

## VERANTWOORDING

In zijn op 3 mei 2018 uitgebracht advies aangaande dit voorstel heeft de minister aangegeven dat de website van de FOD Economie al twee pagina's omvat waarop de mensen worden geïnformeerd over het bestaan van de “bel-me-niet-meer-lijst”. De minister voegt daaraan toe dat de FOD Economie in de toekomst informatie over dat thema zal blijven verstrekken, in het bijzonder via de sociale media, teneinde de jongeren te bereiken.

Die initiatieven verdienen lof, maar door zich te beperken tot het internet en de sociale media, worden de burgers die niet met die instrumenten vertrouwd zijn maar wel heel kwetsbaar zijn voor telemarketing, niet bereikt; daarbij moet met name aan de ouderen worden gedacht. Daarom zou het gepast zijn om ook via andere media, zoals de radio, bewustmakingscampagnes te voeren.

## N° 4 DE M. DE LAMOTTE

## Demande n° 1

**In fine, remplacer les mots** “ou autres” **par les mots** “multi-canaux destinés à viser un public le plus large possible”.

## JUSTIFICATION

Dans son avis concernant la présente proposition rendu le 3 mai 2018, le ministre a indiqué qu'afin d'informer les intéressés de l'existence de la liste, “Ne-m'appellez-plus”, le SPF Economie dédie déjà deux pages sur son site Internet. Il ajoute également que, à l'avenir, le SPF Economie continuera à informer à ce sujet, notamment via les média-sociaux afin d'atteindre les jeunes.

Nous saluons ces initiatives mais nous pensons que se limiter à Internet ainsi qu'aux médias sociaux ne permet pas d'atteindre une population qui n'est pas familière avec ces outils mais est néanmoins particulièrement vulnérable au démarchage téléphonique; il s'agit notamment des personnes âgées. C'est pourquoi, des campagnes de sensibilisation via d'autres canaux tels que la radio seraient également appropriées.

Michel de LAMOTTE (cdH)

**Nr. 5 VAN DE HEER de LAMOTTE**

Verzoek nr. 7

**Dit verzoek aanvullen met de woorden “, op voorwaarde dat die klachten feiten betreffen die inbreuken vormen op het Europees consumentenrecht.”.**

**VERANTWOORDING**

De minister heeft in zijn advies vermeld dat de maatregel momenteel ten uitvoer wordt gelegd en heeft daarbij aangegeven dat de buitenlandse overheden niet kunnen worden ingeschakeld voor inbreuken (door buitenlandse bedrijven) op strikt nationale regels.

**N° 5 DE M. DE LAMOTTE**

Demande n° 7

**Compléter cette demande par les mots “à condition que ces plaintes concernent des faits constitutifs d’infractions au droit européen de la consommation.”.**

**JUSTIFICATION**

Le ministre a indiqué dans son avis que la mesure était en cours d’implémentation tout en précisant que: “les autorités étrangères ne peuvent pas être mobilisées pour les infractions (par des entreprises étrangères) à des règles strictement nationales”.

Michel de LAMOTTE (cdH)