

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

13 juli 2017

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**over steun aan de ontwikkeling van
de nieuwe privémobilitéctorsactoren**

(ingediend door de heer Gilles Foret c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

13 juillet 2017

PROPOSITION DE RÉOLUTION

**visant à soutenir le développement des
nouveaux acteurs privés de la mobilité**

(déposée par M. Gilles Foret et consorts)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. De vervoersector op een keerpunt

Uit talloze indicatoren blijkt dat in de vervoersector momenteel grote verschuivingen aan de gang zijn. Die vallen deels toe te schrijven aan de komst van nieuwe privéactoren die zijn ontstaan uit de deeleconomie. Door die evolutie moet het regelgevend raamwerk mee evolueren en wordt de ontwikkeling van nieuwe mobiliteitsdiensten bevorderd¹.

Geraamd wordt dat de voertuigen van privépersonen in de Verenigde Staten gemiddeld 90 % van de dag niet worden benut². Aangezien de situatie in Europa waarschijnlijk niet anders is, biedt dat wagenpark een enorm potentieel aan ongebruikte middelen³. Mettertijd werd in oplossingen voorzien om lege zitplaatsen te vullen, de files te verkleinen en de luchtvervuiling door het wagenpark aan te pakken.

Van de bijna 300 ondernemingen die in Europa werden opgericht, blijken de bedrijven die gespecialiseerd zijn in gedeeld vervoer de grootste inkomensstroom te genereren (bron: *PWC*)⁴. De vervoersector alleen is momenteel goed voor bijna de helft van de omzet van de deeleconomie. Een door *Blablacar* uitgevoerd onderzoek doet vermoeden dat het vertrouwen dat door deelplatformen wordt gecreëerd, een gunstige impact heeft op de hele deeleconomie⁵. Nagenoeg één op twee bevraagde personen gaf aldus aan dat het delen van een wagen had bijgedragen tot meer openheid voor andere mensen. Wie reeds aan autodelen heeft gedaan, zou bovendien tot driemaal meer geïnteresseerd zijn om zich ook aan andere activiteiten van de deeleconomie te wagen.

2. Soorten gedeelde consumptie

Op het stuk van vervoer zijn er meerdere vormen van gedeelde consumptie. Eerst en vooral is er het delen van een gehuurde wagen, wat niet hetzelfde is

¹ *Libérer le potentiel de l'économie collaborative*, o.l.v. Corentin de Salle, uitgeverij CEP, 2016.

² *Idem.*

³ *Idem.*

⁴ A. de Fooz, artikel *Les Transports, locomotives de l'économie collaborative*, in *www.solutions-magazine.com*, september 2016.

⁵ *Idem.*

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

1. Une mutation profonde du secteur des transports

Beaucoup d'indicateurs démontrent que l'on assiste à une mutation profonde du secteur des transports, mutation portée en partie par l'arrivée de nouveaux acteurs privés qui sont poussés par l'économie collaborative, ce qui force dès lors une évolution du cadre réglementaire et encourage le développement de nouveaux services de mobilité¹.

Aux États-Unis, on estime que les véhicules des particuliers restent inutilisés 90 % de la journée en moyenne². Ces chiffres sont probablement identiques en Europe, ce qui représente un potentiel gigantesque de ressources inexploitées³. Des solutions ont été progressivement mises en place afin de remplir des sièges vides, de réduire la congestion automobile et la pollution engendrée par le parc automobile.

Précisons également que selon une étude du cabinet *PWC*, sur près de 300 entreprises créées en Europe, celles spécialisées dans les transports collaboratifs génèrent le plus de revenus⁴. À lui seul, le secteur des transports représente actuellement près de la moitié du chiffre d'affaires de l'économie collaborative. Comme le laisse supposer une étude réalisée par *Blablacar*, la confiance créée sur les plateformes collaboratives aurait des répercussions positives sur toute l'économie du partage⁵. Près d'un sondé sur deux déclarait ainsi que le covoiturage l'avait rendu plus ouvert aux autres. De même, ceux qui ont déjà fait du covoiturage seraient jusqu'à trois fois plus susceptibles de se livrer à d'autres activités de l'économie de partage.

2. De quelle consommation collaborative parle-t-on?

Il existe plusieurs types de consommation collaborative en matière de transport. Prenons d'abord la location collaborative de véhicules qui se différencie

¹ *Libérer le potentiel de l'économie collaborative*, ss.dir. Corentin de Salle, éd. CEP, 2016.

² *Idem.*

³ *Idem.*

⁴ A. de Fooz, art. *Les Transports, locomotives de l'économie collaborative*, dans *www.solutions-magazine.com*, septembre 2016.

⁵ *Idem.*

als het huren van een wagen in de gebruikelijke zin⁶. Ondernemingen als *Cambio*, *Drive Now*, *Zencar*, *Drivy* en *Zipcar* bieden een groot aantal – al dan niet elektrische – auto's aan voor *car sharing*, waarbij die wagens (met uitzondering van *Drive Now*) beschikbaar worden gesteld op autodeellocaties in verschillende regio's. Zo beschikt bijvoorbeeld *Cambio* over 690 voertuigen op bijna 290 locaties in 30 Belgische steden. *Zipcar* is een Amerikaans autoverhuurbedrijf dat aan autodelen doet, met een rijkelijk wagenpark dat door alle leden kan worden gebruikt. Aangezien de wagens her en der beschikbaar zijn, kunnen de gebruikers dankzij deze dienstverlening snel beschikken over een voertuig in hun buurt, ongeacht waar zij zich zelf bevinden.

Een tweede vorm van gedeelde consumptie is *carpooling*⁷, een formule die al jarenlang bestaat en waardoor meerdere mensen die dezelfde richting uitmoeten, samen kunnen reizen. Aanvankelijk rees echter het probleem dat wie naar een welbepaalde bestemming wilde, in contact moest kunnen komen met de bestuurders die dezelfde richting uitgingen. Dankzij de moderne technologieën kunnen vraag en aanbod elkaar thans zeer snel vinden, zeer kort voordat de reis van start gaat. Daarin gespecialiseerde ondernemingen zijn *Caramigo*, *Turo*, *Carpool* en (de bekendste) *Blablacar*.

Een derde vorm van gedeelde consumptie is *deelcarpooling*, waarbij particulieren die ter bestemming moeten geraken, *in real time* contact leggen met particulieren die hen occasioneel en met hun eigen wagen naar die bestemming willen brengen⁸. Die dienstverlening kan betalend zijn (zie *Uber* (*UberX* of *UberBlack*)) of kan kosteloos worden uitgevoerd. Naast *Uber* behoren *Djump*, *Karzoo* en *Lyft* tot de bekendste ondernemingen op dit vlak.

Vermelden we tot slot ook andere diensten, zoals⁹:

— *Autopia*, dat het autodelen van een wagen mogelijk maakt onder particulieren. Via die dienst kunnen de gesprekspartners van de sector met elkaar in contact treden. Voorts helpt de dienst particulieren het systeem in hun wijik uit te bouwen;

de la location de voiture au sens classique du terme⁶. Des sociétés telles que *Cambio*, *Drive Now*, *Zencar*, *Drivy* ou *Zipcar* proposent un nombre important de véhicules – électriques ou non – répartis (ou non dans le cas de *Drive Now*) dans des stations elles-mêmes disponibles dans différentes régions. *Cambio* possède par exemple 690 véhicules disponibles dans 30 villes belges réparties dans presque 290 stations. *Zipcar* est une compagnie américaine de location de voitures qui fonctionne sur le mode de l'auto-partage, c'est-à-dire qu'une flotte de véhicules prêts à l'emploi est mise à disposition de l'ensemble des membres. Comme les voitures sont disséminées, ce service permet aux gens de trouver rapidement un véhicule à proximité quel que soit le lieu où ils se trouvent.

Un second exemple de consommation collaborative est le covoiturage⁷, qui existe depuis toujours. Il permet à plusieurs personnes d'effectuer un voyage en commun dans la même direction. Toute la difficulté résidait cependant dans la possibilité de pouvoir mettre en contact les personnes désireuses de voyager en direction d'une destination précise et les conducteurs se rendant dans cette direction. Les technologies modernes permettent aujourd'hui à ces personnes d'entrer en contact entre elles très rapidement et peu de temps avant que ne commence le trajet. Les sociétés spécialisées sont *Caramigo*, *Turo*, *Carpool* et la plus connue *Blablacar*.

Le troisième type de consommation collaborative est le covoiturage collaboratif qui consiste à connecter en temps réel les particuliers qui ont besoin de se déplacer et les particuliers qui se proposent de les conduire occasionnellement vers une destination précise avec leur propre véhicule⁸. Il peut s'agir d'un service payant tel que *Uber* (*UberX* ou *UberBlack*) ou alors d'un service gratuit. Outre *Uber*, citons *Djump*, *Karzoo* ou *Lyft* parmi les sociétés les plus connues.

Pour terminer, citons également des services tels que⁹:

— *Autopia* qui permet l'auto-partage d'une auto entre particuliers. Ce service permet de mettre en rapport les interlocuteurs du secteur et d'aider les particuliers à développer le système dans leur quartier.

⁶ *Libérer le potentiel de l'économie collaborative*, o.l.v. Corentin de Salle, uitgeverij CEP, 2016; zie ook: R. Botsman en R. Rogers, *What's mine is yours. How collaborative consumption is changing the way we live*, uitgeverij Collin, 2011.

⁷ *Idem*.

⁸ C. de Salle, S. Ndaye, S. Obeid, *Réformer le secteur du transport des personnes*, Centre Jean Gol, februari 2015.

⁹ *Libérer le potentiel de l'économie collaborative*, ss. dir. Corentin de Salle, uitgeverij CEP, 2016.

⁶ *Libérer le potentiel de l'économie collaborative*, ss.dir. Corentin de Salle, éd. CEP, 2016; Voir aussi: R.Botsman et R.Rogers, *What's mine is yours. How collaborative consumption is changing the way we live*, éd. Collin, 2011.

⁷ *Idem*.

⁸ C. de Salle, S. Ndaye, S. Obeid, *Réformer le secteur du transport des personnes*, Centre Jean Gol, février 2015.

⁹ *Libérer le potentiel de l'économie collaborative*, ss.dir. Corentin de Salle, éd. CEP, 2016.

— *Villo!*, een dienst voor fietsdelen die de 19 Brusselse gemeenten bestrijkt. Die dienst behoort toe aan de Stad Brussel maar wordt beheerd door *JC Decaux*, het bedrijf dat reclamevoorzieningen plaatst. De gebruiker kan de fiets meenemen bij het uitleenpunt van zijn keuze;

— *Cityscoot*, dat “free-floating” aanbiedt, te weten een systeem waarmee men zich in zelfbediening een voertuig kan verschaffen zonder verplicht te zijn het naar zijn vertrekpunt terug te brengen. In een testfase werden in Parijs 50 elektrische scooters in het verkeer gebracht. 150 extra voertuigen zullen binnenkort in omloop komen.

Anders gesteld: er zijn de mobiliteitsdiensten ten behoeve van de zachte weggebruiker (voorbeeld: *Villo!*), in gemotoriseerde vorm met openbare toegankelijkheid (voorbeelden: *Uber/X* of *Black*) of in gemotoriseerde vorm met privétogankelijkheid (voorbeelden: *Blablacar* of *Zencar*).

3. De enorme opgang van carpooling en van autodelen¹⁰

Het langeafstandsautodelen maakt enorm opgang in Europa. Twee ondernemingen – één Franse (*Blablacar*) en één Duitse (*Carpooling*) – domineerden de Europese markt. Het platform *Blablacar* heeft *Carpooling* overgenomen, waardoor het bedrijf voortaan meer dan 90 % marktaandeel kan halen in met name Frankrijk, Duitsland, Spanje en Italië¹¹. Wereldwijd tellen de beide ondernemingen circa 20 miljoen gebruikers, gespreid over een twintigtal landen.

De voordelen van autodelen en fietsdelen zijn welbekend: de autodichtheid neemt af, de gezinsbudgetten worden ontlast, er komen openbare parkeerplaatsen vrij en er worden niet-delokaliseerbare banen gecreëerd. Volgens een in 2012 gepubliceerd onderzoek van *Frost & Sullivan* zou de autodeelmarkt de komende jaren een aanzienlijke groei moeten doormaken¹².

— *Villo!*, service de vélo partagé qui couvre les 19 communes de Bruxelles. Ce service appartient à la ville de Bruxelles mais est géré par l’agence de placements publicitaires, *JC Decaux*. L’utilisateur peut retirer le vélo dans une station de son choix.

— *Cityscoot* qui constitue ce que l’on dénomme le “free-floating”, à savoir un système permettant de se procurer un véhicule en libre-service sans obligation de le ramener à son point de départ. Dans une phase test, 50 scooters électriques ont été mis en circulation à Paris. 150 engins supplémentaires seront mis prochainement dans le circuit.

En d’autres termes, les services de mobilité se déclinent donc en modes doux (exemples: *Villo!*), en modes motorisés avec un accès public (exemples: *Uber/X* ou *Black*) ou en modes motorisés avec un accès privé (exemples: *Blablacar* ou *Zencar*).

3. L’évolution importante du covoiturage et de l’autopartage¹⁰

Le covoiturage longue distance connaît un essor formidable en Europe. Deux entreprises, dont une française (*Blablacar*) et une allemande (*Carpooling*), dominaient le marché européen. La plateforme *Blablacar* a racheté *Carpooling*, ce qui permet à l’entreprise de détenir désormais plus de 90 % de parts de marché en France, Allemagne, Espagne et Italie notamment¹¹. Dans le monde, les deux entreprises comptent quelque 20 millions d’utilisateurs répartis dans une vingtaine de pays.

Quant à l’autopartage et le vélopartage, leurs avantages sont bien connus: diminution du taux de motorisation, allègement du budget des ménages, libération d’espaces publics dévolus au stationnement et création d’emplois non délocalisables. D’après une étude de *Frost & Sullivan* publiée en 2012, le marché de l’autopartage devrait connaître un essor considérable dans les prochaines années¹².

Gilles FORET (MR)
Jean-Jacques FLAHAUX (MR)
Emmanuel BURTON (MR)
Gautier CALOMNE (MR)

¹⁰ P. Kremer, art. *Covoiturage: toute la France monte dans ma voiture*, in *M Le Magazine du Monde*, avril 2016.

¹¹ *Ibidem*.

¹² *Ibidem*.

¹⁰ P. Kremer, art. *Covoiturage: toute la France monte dans ma voiture*, dans *M Le Magazine du Monde*, avril 2016.

¹¹ *Idem*.

¹² *Idem*.

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat veel indicatoren het nut van de nieuwe gedeelde vervoerwijzen aantonen;

B. overwegende dat een evolutie van het regelgevend kader noodzakelijk is om de nieuwe mobiliteitsdiensten uit te bouwen;

C. overwegende dat de nieuwe, in gedeeld vervoer gespecialiseerde ondernemingen de meeste inkomsten genereren binnen heel de deeleconomie;

D. overwegende dat de nieuwe gedeelde vervoerwijzen onvoldoende bekendheid genieten bij de gebruikers;

E. overwegende dat te weinig kansen worden benut om die nieuwe vervoermiddelen te stimuleren;

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

1. die nieuwe privémobiliteitsactoren meer zichtbaarheid te verlenen door na te gaan of het mogelijk is:

a) ten behoeve van die nieuwe vervoerwijzen een platform op te zetten;

b) die nieuwe actoren bekendheid te verlenen aan de hand van folders, aanwezigheid op beurzen of op de sociale netwerken enzovoort;

2. een stand van zaken op te maken van de regelgeving of zelfs de eventuele tekortkomingen ervan op te lijsten, alsook te proberen ze te verhelpen door verschillende federale overheidsdiensten, waaronder de FOD Financiën en de FOD Sociale Zekerheid, te doen samenwerken;

3. te onderzoeken of voor de in de sector actieve mensen geen specifiek statuut moet worden uitgewerkt;

4. bepaalde verkeersregels tegen het licht te houden en te vereenvoudigen om de ontplooiing van die nieuwe actoren te bevorderen;

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que beaucoup d'indicateurs démontrent l'utilité des nouveaux modes de transports collaboratifs;

B. considérant qu'une évolution du cadre réglementaire est nécessaire pour développer les nouveaux services de mobilité;

C. considérant que les nouvelles entreprises spécialisées dans le transport collaboratif sont celles qui génèrent le plus de revenus dans l'ensemble de l'économie collaborative;

D. considérant que les nouveaux modes de transports collaboratifs manquent de visibilité auprès des usagers;

E. considérant que des opportunités d'incitations font défaut dans le cadre de ces nouveaux moyens de transports;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. de donner une meilleure visibilité à ces nouveaux acteurs privés de la mobilité en analysant la possibilité de:

a) mettre en place une plateforme dédiée à ces nouveaux modes de transports;

b) faire connaître ces nouveaux acteurs au moyen de prospectus, par la présence sur des foires ou sur les réseaux sociaux, etc.

2. d'établir un état de la réglementation, voire de dresser les manquements éventuels à celle-ci et de tenter d'y remédier en faisant collaborer plusieurs Services publics fédéraux, dont les SPF Finances et Sécurité sociale;

3. d'examiner si un statut spécifique ne doit pas être élaboré pour les personnes qui travaillent dans ce secteur;

4. d'examiner et de simplifier certaines mesures du code de la route pour favoriser le déploiement de ces nouveaux acteurs;

5. te onderzoeken of tussen de NMBS en die nieuwe actoren partnerschappen mogelijk zijn;

6. te onderzoeken of die nieuwe vervoerwijzen kunnen worden geïntegreerd in de *Mobib*-kaart;

7. tijdens de vergaderingen van het uitvoerend comité van de ministers van Mobiliteit de standpunten van de verschillende gewestministers over die actoren te verzoenen;

8. te onderzoeken of financiële stimuli wenselijk zijn;

9. een situatieanalyse (*benchmarking*) uit te voeren in de buurlanden, om te kijken hoe de belemmeringen voor de ontwikkeling van die actoren aldaar konden worden weggewerkt, alsmede de implementatie van die oplossingen in België te evalueren.

1 juni 2017

5. d'examiner la possibilité de partenariats entre la SNCB et ces nouveaux acteurs;

6. d'examiner la possibilité d'intégrer ces nouveaux modes de transport dans la carte *Mobib*;

7. dans le cadre des réunions du Comité exécutif des ministres de la Mobilité, de concilier les points de vue des différents ministres régionaux quant à ces acteurs;

8. d'examiner l'opportunité d'incitants financiers;

9. d'effectuer une analyse de la situation (*benchmarking*) dans les pays frontaliers pour voir de quelle manière les freins au développement de ces acteurs ont pu être levés et d'évaluer la mise en œuvre de ces solutions en Belgique.

1^{er} juin 2017

Gilles FORET (MR)
Jean-Jacques FLAHAUX (MR)
Emmanuel BURTON (MR)
Gautier CALOMNE (MR)