

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

31 mei 2017

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**ter promotie van fair trade en
van de campagne “Maak van België het Land
van de *Fair Trade*”**

(ingediend door mevrouw Gwenaëlle Grovonius,
de heer Georges Dallemagne, de dames
Anne Dedry, Muriel Gerkens en
Fatma Pehlivan, de heer Benoît Piedboeuf en
mevrouw Els Van Hoof)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

31 mai 2017

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à promouvoir le commerce équitable et
la campagne “Faites de la Belgique le pays du
commerce équitable”**

(déposée par Mme Gwenaëlle Grovonius,
M. Georges Dallemagne,
Mmes Anne Dedry, Muriel Gerkens et
Fatma Pehlivan, M. Benoît Piedboeuf et
Mme Els Van Hoof)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
DéFI	:	Démocrate Fédéraliste Indépendant
PP	:	Parti Populaire
Vuye&Wouters	:	Vuye&Wouters

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:	Abréviations dans la numérotation des publications:
DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA: Questions et Réponses écrites
CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV: Beknopt Verslag	CRABV: Compte Rendu Analytique
CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)	CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN: Plenum	PLEN: Séance plénière
COM: Commissievergadering	COM: Réunion de commission
MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers	Publications officielles éditées par la Chambre des représentants
Bestellingen: Natieplein 2 1008 Brussel Tel. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.dekamer.be e-mail : publicaties@dekamer.be	Commandes: Place de la Nation 2 1008 Bruxelles Tél. : 02/ 549 81 60 Fax : 02/549 82 74 www.lachambre.be courriel : publicaties@lachambre.be
De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier	Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel van resolutie beoogt de promotie van fair trade en van de campagne “Maak van België het Land van de *Fair Trade*”.

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition de résolution vise à promouvoir le commerce équitable et la campagne “Faites de la Belgique le pays du commerce équitable”.

Gwenaëlle GROVONIUS (PS)
Georges DALLEMAGNE (cdH)
Anne DEDRY (Ecolo-Groen)
Muriel GERKENS (Ecolo-Groen)
Fatma PEHLIVAN (sp.a)
Benoît PIEDBOEUF (MR)
Els VAN HOOFF (CD&V)

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. gelet op de Mededeling uit 1999 van de Europese Commissie aan de Raad over fair trade (COM(1999)619 definitief);

B. gelet op de Mededeling uit 2009 van de Commissie aan de Raad, het Europees Parlement en het Europees Economisch en Sociaal – Comité over “Bijdragen aan een duurzame ontwikkeling: de rol van Fair Trade en niet-gouvernementele handelsgerelateerde programma's om duurzaamheid te waarborgen” (COM/2009/0215 def.);

C. gelet op het advies van het Europees Economisch en Sociaal Comité van 27 oktober 2015 over “Ethische handel en garantiesystemen voor consumenten”;

D. gelet op de resolutie van het Europees Parlement van 2006 over “eerlijke handel (Fair Trade) en ontwikkeling” ((2005/2245(INI)) A6-0207/2006);

E. gelet op de handels- en investeringsstrategie uit 2015 van de Europese Unie met als titel “Handel voor iedereen: naar een meer verantwoord handels- en investeringsgebied” (Europese Unie, 2015);

F. gelet op sommige Economische Partnerschapsakkoorden tussen de Europese Unie en een aantal landen, waaronder Vietnam, een hoofdstuk omvatten rond eerlijke handel;

G. gelet op de wet van 19 maart 2013 betreffende Ontwikkelingssamenwerking, die preciseert dat een van de doelstellingen van de Ontwikkelingssamenwerking het ondersteunen van eerlijke en duurzame handel is;

H. overwegende dat “Bij *Fair trade*” via handelsbetrekkingen en betere afzetmogelijkheden ontwikkeling op gang gebracht wordt om de kloof tussen ontwikkelde en ontwikkelingslanden te overbruggen en derdewereldlanden beter in de wereldeconomie te integreren; overwegende dat “*Fair trade*”-initiatieven de consument de mogelijkheid bieden om via zijn koopgedrag bij te dragen tot een duurzame economische en sociale ontwikkeling in derdewereldlanden.”¹;

I. overwegende dat het Europees Parlement “eraan herinnert dat de vestiging van een vrij en eerlijk multilateraal handelsstelsel het beste instrument is om de

¹ Mededeling van de Commissie aan de Raad over “*Fair trade*” (COM/99/0619 def.).

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. vu la communication de 1999 de la Commission européenne au Conseil sur le commerce équitable (COM(1999)619 final);

B. vu la communication de 2009 de la Commission européenne au Conseil, au Parlement et au Comité économique et social européen sur “Contribuer au développement durable: le rôle du commerce équitable et des systèmes non gouvernementaux d’assurance de la durabilité liés au commerce” (COM(2009) 215 final);

C. vu l’avis du Comité économique et social européen du 27 octobre 2015 sur le thème du “Commerce éthique et dispositifs visant à apporter une garantie aux consommateurs”;

D. vu la résolution du Parlement européen de 2006 sur “le commerce équitable et le développement” ((2005/2245(INI)) A6-0207/2006);

E. vu la stratégie de 2015 de l’Union européenne en matière de commerce intitulée “Le commerce pour tous – Vers une politique de commerce et d’investissement plus responsable” (Union européenne, 2015);

F. vu certains accords de partenariats économiques entre l’Union européenne et certains pays, comme le Vietnam, contenant un chapitre consacré au commerce équitable;

G. vu la loi du 19 mars 2013 relative à la Coopération au Développement, qui précise qu’un des objectifs de la Coopération au Développement est d’appuyer le commerce équitable et durable;

H. considérant que “[l]es initiatives en matière de *commerce équitable*” mettent en œuvre des mécanismes de marché qui donnent aux consommateurs la possibilité de contribuer, en privilégiant tel ou tel achat, au développement économique et social durable des pays concernés.”¹;

I. considérant que le Parlement européen “rappelle que la mise en place d’un système commercial multilatéral libre et équitable est le meilleur moyen de gérer

¹ Commission des Communautés européennes, Communication de la Commission au Conseil sur le Commerce équitable (COM(1999)619 final).

globalisering daadwerkelijk aan iedereen ten goede te laten komen; erop wijst dat het eerlijke handelsstelsel een belangrijk instrument is als het gaat om het terugdringen van armoede en het bevorderen van duurzame ontwikkeling; meent dat het ontwikkelingslanden op de lange termijn kan helpen om op voet van gelijkheid aan het multilaterale handelsstelsel deel te nemen, de ontwikkelingslanden stabiele en duurzame toegang tot de Europese markt kan bieden en de bewustwording bij de consument kan verhogen”;²

J. aangezien fair trade een belangrijk instrument is om de SDG's (de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen) te realiseren, met name doelstelling 1 (armoede beëindigen), 5 (gendergelijkheid en *empowerment* voor alle vrouwen en meisjes), 8 (waardig werk voor iedereen), 12 (duurzame productie en consumptie) en 16 (vrede en justitie);

K. overwegende dat de nieuwe wetgeving inzake overheidsopdrachten, goedgekeurd door het Parlement op 17 juni 2016, de aankoop van fairtradeproducten door overheden toelaat, zonder ambiguïteit (artikel 80 § 2, 3^o, a); overwegende dat deze wet zelfs preciseerd op welke manier het eventueel mogelijk is te refereren aan labels voor de controle van de fairtradedriteria;

L. gelet op het Federaal Plan voor duurzame ontwikkeling en de concrete uitwerking ervan in de ministeries en op de andere politieke niveaus;

M. overwegende de initiatieven van de deelstaten die de aankoop van lokale producten promoten, zoals “Lekker van bij ons” van VLAM³ en het initiatief “*acheter wallon*” van Waalse regering⁴;

N. overwegende dat de verkoop van fairtradeproducten in 2015 goed was voor gemiddeld 12,15 euro per persoon (in België) en dat het omzetcijfer van fairtradegecertificeerde producten in 2016 in de detailhandel in België een stijging kende van 23 %;

O. overwegende dat 191 Belgische gemeenten de titel ‘fairtradegemeente’ dragen⁵;

P. overwegende dat de handels- en investeringsstrategie uit 2015 van de Europese Unie: “Handel voor iedereen: naar een meer verantwoord handels- en investeringsgebied” het volgende preciseerd: “De bevordering

² Resolutie van het Europees Parlement over eerlijke handel (Fair Trade) en ontwikkeling ((2005/2245(INI)) A6-0207/2006).

³ Vlaams centrum voor agro- en visserijmarketing.

⁴ <http://gouvernement.wallonie.be/communiqu-s-de-presse-du-gouvernement-de-ce-24-novembre-2016>.

⁵ Cijfers uit 2016.

correctement la mondialisation dans l'intérêt de toutes les parties concernées; fait par ailleurs observer que le système du Commerce équitable s'avère être un instrument essentiel pour assurer la réduction de la pauvreté et un développement durable et est convaincu qu'à long terme, il pourrait faciliter une participation équitable des pays en développement au système commercial multilatéral, leur assurer un accès au marché européen qui soit à la fois stable et durable et sensibiliser les consommateurs”²;

J. considérant que le commerce équitable est un instrument majeur pour réaliser les objectifs du développement durable (ODD), notamment les objectifs 1 (éradication de la pauvreté), 5 (égalité entre les sexes), 8 (accès à des emplois décentés), 12 (production et consommation responsable) et 16 (justice et paix);

K. considérant que la nouvelle législation sur les marchés publics, approuvée par le Parlement le 17 juin 2016, permet, sans ambiguïté, l'achat par les pouvoirs publics de produits issus du commerce équitable, notamment à l'article 80, § 2, 3^o, a); que ladite loi précise de même clairement de quelle manière il est éventuellement possible de référer à des labels pour le contrôle des critères du commerce équitable;

L. considérant le Plan fédéral de développement durable et ses concrétisations au niveau des ministères et des autres niveaux de pouvoirs;

M. considérant les initiatives des entités fédérées de promotion des achats de produits locaux, comme l'initiative “*acheter wallon*” du gouvernement wallon³ et “*Lekker van bij ons*” van VLAM⁴;

N. considérant que les ventes de produits équitables représentaient en moyenne 12,15 euros par habitant en Belgique en 2015 et que le chiffre d'affaires des produits labellisés “*fair trade*” vendus en 2016 dans le commerce de détail dans notre pays était en hausse de 23 %;

O. considérant que 191 communes belges ont reçu le titre de commune du commerce équitable⁵;

P. considérant que la stratégie de l'Union européenne en matière de commerce “Le commerce pour tous – Vers une politique de commerce et d'investissement plus responsable” précise que: “[I]a promotion de

² Résolution du Parlement européen de 2006 sur “le commerce équitable et le développement” ((2005/2245(INI)) A6-0207/2006).

³ <http://gouvernement.wallonie.be/communiqu-s-de-presse-du-gouvernement-de-ce-24-novembre-2016>.

⁴ Vlaams centrum voor agro- en visserijmarketing.

⁵ Chiffres de 2016.

van eerlijke en ethische handelssystemen weerspiegelt de behoeften van de consument in de EU en draagt bij tot de ontwikkeling van duurzamere handelskansen voor kleine producenten in derde landen. Er is op het ogenblik een gebrek aan informatie over toegang tot regelingen voor eerlijke handel voor producenten en consumenten in de EU.”⁶;

Q. overwegende dat diezelfde handels- en investeringsstrategie van de Europese Unie preciseert dat de Commissie “bewustmakingsactiviteiten in de EU zal ontwikkelen, vooral in samenwerking met lokale overheden in de EU, mogelijk door instelling van een prijs voor de “Europese stad voor eerlijke en ethische handel””⁷;

R. overwegende dat de campagne “Maak van België het Land van de Fair Trade tegen 2020”, die in oktober 2016 werd gelanceerd door de Belgische Ontwikkelingssamenwerking samen met de belangrijkste Belgische fairtradespelers, verschillende criteria definieert om deze doelstelling in 2020 te halen, te weten:

- 95 % van de Belgen zal over fair trade gehoord hebben;
- elke Belg zal jaarlijks gemiddeld voor 15 euro aan fairtradeproducten kopen;
- alle grote Belgische supermarktketens zullen fair trade aanbieden;
- 51 % van de Belgische gemeenten zal ‘fairtrade-gemeente’ zijn;
- meer dan de helft van de Belgische provincies zullen een ‘fairtrade-provincie’ zijn;
- 80 % van de parlementen/ministeries op federaal, regionaal en gemeenschapsniveau zullen geregeld minstens twee fairtradeproducten consumeren;
- fair trade zal jaarlijks minstens 600 keer in de pers vermeld worden.

VERZOEKT:

1. de verschillende overheden, burgers, maar ook verenigingen, beleidsmakers, horeca, bedrijven en

⁶ De handels- en investeringsstrategie van de Europese Unie: “Handel voor iedereen: naar een meer verantwoord handels- en investeringsgebied” (Europese Unie, 2015).

⁷ Handels- en investeringsstrategie van de Europese Unie, 2015.

programmes de commerce équitable et éthique reflète la demande des consommateurs de l’UE et contribue au développement de perspectives commerciales plus durables pour les petits producteurs dans les pays tiers. Il y a actuellement un manque d’information concernant l’accès des producteurs et des consommateurs de l’UE à des programmes de commerce équitable.”⁶;

Q. considérant que cette même stratégie de l’Union européenne en matière de commerce précise que la Commission “mènera des activités de sensibilisation au sein de l’UE, notamment en coopérant avec les collectivités locales de l’UE au lancement éventuel du prix de la “ville européenne du commerce équitable et éthique.””⁷;

R. considérant la campagne “Faites de la Belgique, le pays du commerce équitable”, d’ici 2020, qui fut lancée en octobre 2016 par l’Agence belge de développement et les principales organisations de commerce équitables; considérant que cette campagne a fixé différents critères pour y parvenir en 2020, à savoir:

- 95 % des Belges auront entendu parler du commerce équitable;
- chaque Belge achètera pour environ 15 euros de produits équitables par an;
- toutes les grandes chaînes de supermarchés offriront des produits équitables;
- 51 % des communes belges seront des communes équitables;
- plus de la moitié des provinces belges seront des provinces équitables;
- 80 % des parlements/ministères fédéraux, régionaux et communautaires consommeront régulièrement au moins 2 produits équitables;
- le commerce équitable sera au moins mentionné 600 fois par an dans les principaux médias.

INVITE:

1. les différents pouvoirs publics, les citoyens, mais aussi les associations, les décideurs politiques, le

⁶ Stratégie de l’Union européenne en matière de commerce: “Le commerce pour tous – Vers une politique de commerce et d’investissement plus responsable”, Union européenne, 2015.

⁷ *Idem*.

scholen... om deel te nemen aan de campagne om tegen 2020 van België het Land van de Fair Trade te maken en fair trade aldus de plaats te geven die het verdient;

2. de lokale Belgische entiteiten, de verschillende parlementen, de ministeries en de overheidsbedrijven van dit land om te kiezen voor fair trade en in hun openbare aanbestedingen en overheidsopdrachten criteria op te nemen die eigen zijn aan fair trade, in het kader van een duurzaam aankoopbeleid op sociaal, ecologisch en economisch vlak;

3. de lokale entiteiten en de verschillende overheden om naast eerlijke ook lokale en duurzame producten te kiezen, dus producten uit de korte keten die een correcte verloning van producenten beogen en bij voorkeur afkomstig zijn uit de biolandbouw;

4. de overheden en verschillende overheidsbedrijven om het gebruik van eerlijke-ethische of sociaal verantwoorde kleding te overwegen voor officiële kledij;

ENGAGEERT ZICH:

5. om de huidige resolutie door te sturen naar de andere Parlementen en alle lokale overheden;

6. om één keer per jaar een bewustmakingsactiviteit rond fair trade te organiseren in het Parlement;

VRAAGT AAN DE REGERING:

7. met de overheden van de deelstaten af te spreken om de coherentie tussen de Belgische initiatieven ten voordele van fair trade te verzekeren en de nodige synergieën op te zetten, om aldus de wederzijdse versterking, de doeltreffendheid en de pertinentie te verzekeren van de acties die op elk beleidsniveau en in elk domein werden genomen;

secteur horeca, les entreprises en général, les écoles... à donner au commerce équitable la place qu'il mérite, à participer à la campagne et, d'ici 2020, à "Faire de la Belgique le pays du commerce équitable!";

2. dans le cadre d'une politique d'achats durables sur les plans social, écologique et économique, les collectivités locales belges, les différents parlements du pays, les ministères et les entreprises publiques à faire le choix du commerce équitable et à incorporer des critères ressortissant au commerce équitable dans leurs politiques de mise en concurrence publique et de marchés publics;

3. outre les produits équitables, les collectivités locales et les différents pouvoirs publics à privilégier les produits locaux et durables, c'est-à-dire les produits issus des filières de circuit court privilégiant ainsi la juste rémunération des producteurs et de préférence les produits issus de l'agriculture biologique;

4. les pouvoirs publics et les différentes entreprises publiques à envisager l'utilisation de vêtements équitables-éthiques ou socialement responsables pour les vêtements officiels;

S'ENGAGE:

5. à transmettre la présente résolution aux autres Parlements et à l'ensemble des collectivités locales;

6. à organiser une fois par an, au Parlement, un événement de sensibilisation au commerce équitable;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

7. de se coordonner avec les Gouvernements des entités fédérées afin d'assurer la cohérence des initiatives belges en faveur du commerce équitable et d'établir les synergies nécessaires afin d'assurer le renforcement mutuel, l'efficacité et la pertinence des actions entreprises par chacun des niveaux de pouvoirs dans leurs domaines de compétences respectifs;

8. een jaarlijkse conferentie rond fair trade te organiseren, onder leiding van Ontwikkelingssamenwerking, die de verschillende spelers uit de fairtradesector en de administratie samenbrengt, om de balans op te maken en prioritaire acties aan te geven voor de toekomst.

23 mei 2017

8. d'organiser, sous la houlette du ministère en charge de la Coopération au développement, une conférence annuelle du commerce équitable réunissant les acteurs du secteur et l'administration, dans le but de faire un bilan et de définir les actions prioritaires pour le futur.

23 mai 2017

Gwenaëlle GROVONIUS (PS)
Georges DALLEMAGNE (cdH)
Anne DEDRY (Ecolo-Groen)
Muriel GERKENS (Ecolo-Groen)
Fatma PEHLIVAN (sp.a)
Benoît PIEDBOEUF (MR)
Els VAN HOOF (CD&V)