

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

8 december 2015

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

met betrekking tot de dagbladhandel

(ingediend door de dames Griet Smaers
en Leen Dierick c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

8 décembre 2015

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

relative aux commerces de journaux

(déposée par Mmes Griet Smaers
et Leen Dierick et consorts)

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GOI	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000: Parlementair document van de 54^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA: Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV: Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV: Beknopt Verslag
 CRIV: Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)

PLEN: Plenum
 COM: Commissievergadering
 MOT: Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000: Document parlementaire de la 54^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
 QRVA: Questions et Réponses écrites
 CRIV: Version Provisoire du Compte Rendu intégral
 CRABV: Compte Rendu Analytique
 CRIV: Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)

PLEN: Séance plénière
 COM: Réunion de commission
 MOT: Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
 Natieplein 2
 1008 Brussel
 Tel.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.dekamer.be
 e-mail: publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
 Place de la Nation 2
 1008 Bruxelles
 Tél.: 02/ 549 81 60
 Fax: 02/549 82 74
 www.lachambre.be
 courriel: publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De indieners vragen de federale regering om aandachtig te zijn voor de rol die de dagbladhandel speelt inzake pluralisme en sociale cohesie.

Zelfstandige perswinkels zijn een belangrijke en laagdrempelige toegangspoort tot informatie. Ze spelen een wezenlijke rol in de kanalisering van kansspelen en versterken de sociale cohesie.

Op 16 mei 2013 nam de Kamer van volksvertegenwoordigers een resolutie aan betreffende de distributie van dagbladen en tijdschriften (DOC 53 1710/006). De federale regering werd daarin verzocht om een evaluatie te maken van de sector van dagbladhandelaars in het licht van de uitdagingen en moeilijkheden waarmee deze sector wordt geconfronteerd. Daarnaast werd er gevraagd om een overleg te organiseren tussen de sector van de dagbladhandelaars, de uitgevers en de distributeurs, met een vertegenwoordiging van de FOD Economie. Indien dit overleg geen resultaat oplevert, wordt verzocht om adequate reglementaire initiatieven te nemen om de tekortkomingen in de persdistributie op korte termijn weg te werken. Daarnaast moet er ook worden onderzocht hoe de omzet en de winstgevendheid van dagbladhandels kan worden verbeterd.

In november 2013 ontving de Kamer een tussentijds verslag van de FOD Economie met een evaluatie van de sector waaruit bleek dat het gewenste overleg was opgestart. De analyse van de FOD Economie bevestigt de kwetsbaarheid van de hele sector van de geschreven pers en de moeilijkheden die ook aan het licht waren gekomen in de Kamercommissie. Deze zijn onder meer:

- de teruglopende verkoop;
- de werklust;
- de duur van de dagprestatie;
- de geringe winstmarges;
- de toenemende concurrentie op het hele traditionele assortiment van de dagbladverkopers, namelijk pers, tabak en kansspelen.

De sector van de gedrukte media staat onder druk als gevolg van de digitalisering en het internet. Wij halen enkele elementen aan uit het tussentijds rapport van de FOD Economie van 14 november 2013 ter uitvoering

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Nous demandons au gouvernement fédéral d'être attentif au rôle que jouent les commerces de journaux en termes de pluralisme et de cohésion sociale.

Les commerces de journaux indépendants offrent un accès important et aisé à l'information. Ils jouent un rôle essentiel de canalisation des jeux de hasard et de renforcement de la cohésion sociale.

Le 16 mai 2013, la Chambre des représentants a adopté une résolution relative à la distribution des journaux et périodiques (DOC 53 1710/006) demandant au gouvernement fédéral de procéder à une évaluation du secteur des diffuseurs de presse à la lumière des défis et des difficultés auxquels ce secteur est confronté et d'organiser une concertation entre le secteur des diffuseurs de presse, des éditeurs et des distributeurs, et un représentant du SPF Économie. En cas d'échec de cette concertation, la résolution demandait de prendre les initiatives réglementaires adéquates en vue de mettre rapidement fin aux anomalies qui affectent la distribution de la presse. Le gouvernement était également invité à examiner quelles sont les possibilités d'accroître le chiffre d'affaires et la rentabilité des magasins de journaux.

En novembre 2013, la Chambre a reçu du SPF Économie un rapport intermédiaire contenant une évaluation du secteur et annonçant que la concertation souhaitée avait été entamée. L'analyse du SPF Économie confirme la vulnérabilité de l'ensemble du secteur de la presse écrite, ainsi que les difficultés qui avaient déjà été mises en évidence en commission de la Chambre, parmi lesquelles on peut citer:

- le recul des ventes;
- la charge de travail;
- la durée des prestations journalières;
- les marges bénéficiaires réduites;
- l'augmentation de la concurrence pour l'ensemble de l'assortiment traditionnel des commerces de journaux, à savoir la presse, le tabac et les jeux de hasard.

Le secteur des médias imprimés est sous pression, à cause de la numérisation et de l'internet. Nous tirons quelques éléments du rapport intermédiaire du SPF Économie du 14 novembre 2013 visant à la mise en

van deze resolutie: *“De verkoop van dagbladen en tijdschriften is goed voor ongeveer 13 % van de omzet van de krantenverkopers. Het belang van dagbladen en tijdschriften voor de krantenwinkels is echter aanzienlijk hoger wanneer wordt gekeken naar het aandeel in de brutowinst, de totale werkdruk en de benutting van de winkeloppervlakte. De krantenverkoper moet professioneler worden en zijn beroep heruitvinden aangezien het huidige economische model niet langer levensvatbaar is; dit leidt tot de vraag omtrent de diversificatie van diens activiteiten en de begeleiding van die ontwikkeling.”*

Na de analyse heeft de FOD Economie het gewenst overleg met de sector van de dagbladhandelaars, de uitgevers en de distributeurs georganiseerd. Op 17 februari 2014 ondertekenden de partijen een convenant voor de onafhankelijke dagbladhandel. Ter uitvoering van dit convenant werd een commissie “onafhankelijke dagbladhandel” bij de FOD Economie in het leven geroepen. Alle vijftien ondertekenaars van het convenant (uitgevers, distributeurs en dagbladhandelaars) zijn lid van deze commissie, waarmee een permanent overlegproces ontstaat tussen deze spelers.

De werkzaamheden van de commissie gingen op 3 maart 2014 officieel van start en de volgende thema's zullen worden aangesneden: leveringen, retours, facturatie, opleiding en andere ondersteuning, diversificatie en economische ontwikkeling, toezicht op het netwerk van onafhankelijke dagbladhandels, promotie en steun van de overheid¹. Het rechtsgeschied tussen enerzijds AMP en anderzijds Prodiapresse, VFP, Buurtsuper.be en Standaard Boekhandel zorgt voor vertraging in de onderhandelingen over de thema's leveringen, terugzendingen en facturatie². Zo is het voor geen van de partijen van deze commissie gemakkelijk om het vertrouwenspeil te bereiken dat nodig is om een compromis te kunnen sluiten. Dit blijkt uit een schriftelijke vraag aan de minister van Economie³.

Nieuwe tendensen en evoluties in mediagebruik zetten de sector onder druk. De dagbladhandelaars staan voor de uitdaging om hun beroep opnieuw uit te vinden, maar de overheid kan hier wel ondersteuning bieden. Kranten die thuis worden bezorgd krijgen een aanzienlijke subsidie. Kranten die los worden verkocht, kranten die worden verdeeld door krantenwinkels met een zogenaamd winkelabonnement en digitale kranten worden niet gesubsidieerd.

œuvre de cette résolution: la vente de journaux et de périodiques représente environ 13 % du chiffre d'affaires des libraires. Les journaux et périodiques revêtent toutefois une beaucoup plus grande importance pour les librairies si l'on prend en compte la part qu'ils prennent dans le bénéfice brut, la charge de travail totale et l'utilisation de la surface commerciale. Le libraire doit gagner en professionnalisme et réinventer son métier dès lors que le modèle économique actuel n'est plus viable; cela conduit à la question de la diversification de ses activités et de l'encadrement de cette évolution.

Après l'analyse, le SPF Économie a organisé la concertation souhaitée avec le secteur des diffuseurs de presse, des éditeurs et des distributeurs. Le 17 février 2014, les parties ont signé une convention pour les diffuseurs de presse indépendants. En exécution de cette convention, une commission “Diffuseurs de presse indépendants” a été installée auprès du SPF Économie. Les quinze signataires de la convention (éditeurs, distributeurs et diffuseurs de presse) sont membres de la commission, permettant ainsi un processus de concertation permanent entre ces acteurs.

La commission a officiellement entamé ses travaux le 3 mars 2014 et elle a pour mission d'aborder les thèmes suivants: livraisons, retours, facturation, formation et autre soutien, diversification et développement économique, veille du réseau des diffuseurs de presse indépendants, promotion et soutien de l'autorité publique¹. Le litige juridique opposant l'AMP à Prodiapresse, VFP, Buurtsuper.be et Standaard Boekhandel retarde les négociations sur les thèmes des livraisons, des retours et de la facturation². Il n'est pas aisé pour toutes les parties à la convention d'atteindre le niveau de confiance requis pour aboutir à l'adoption d'un compromis. C'est ce qui ressort d'une question écrite adressée au ministre de l'Économie³.

Les nouvelles tendances et évolutions dans l'utilisation des médias mettent le secteur sous pression. Les marchands de quotidiens sont face au défi de réinventer leur profession, mais les autorités peuvent leur apporter leur soutien. Les journaux livrés à domicile bénéficient d'une subvention considérable. Les journaux vendus au numéro, ceux qui sont distribués par les magasins de journaux dans le cadre d'un “abonnement magasin” et les journaux numériques ne sont pas subventionnés.

¹ Schriftelijke vraag, 30 oktober 2014, nr.0010, QRVA 54 004, blz. 113.

² Schriftelijke vraag, 1 juni 2015, nr.0251, QRVA 54 032, blz. 108.

³ Schriftelijke vraag, 30 oktober 2014, nr.0010, QRVA 54 004, blz. 113.

¹ Question écrite, 30 octobre 2014, n°0010, QRVA 54 004, p. 113.

² Question écrite, 1^{er} juin 2015, n° 0251, QRVA 54 032, p. 108.

³ Question écrite, 1^{er} juin 2015, n°0251, QRVA 54 032, p. 108.

De bedoeling van de vervroegde uitreiking van kranten en tijdschriften is het waarborgen van de persvrijheid en de vrijheid van meningsuiting die zijn vastgelegd in de artikelen 25 en 19 van de Grondwet. Informatieverspreiding moet eveneens het pluralisme in de maatschappij versterken en de deelname van burgers aan het maatschappelijk debat verhogen.

Het mediagebruik evolueert snel. Zowel de geschreven pers als bpost moeten zich stapsgewijs aanpassen aan deze evolutie. Momenteel bedraagt de kostprijs voor de vroegbedeling van papieren kranten en tijdschriften 270 miljoen euro, een bedrag dat niet kan worden geïnvesteerd in journalistieke innovatie en dat in de buurt komt van de VRT-dotatie (290,6 miljoen euro in 2014). De vorige regering heeft een aanbesteding opgestart. Midden oktober 2015 heeft de ministerraad beslist om de concessie voor de bezorging van kranten en tijdschriften toe te wijzen aan bpost. Door de internetrevolutie ontstaat de noodzaak om de federale steun aan de geschreven pers te evalueren en te onderzoeken hoe de ondersteuning van papieren media meer medium-neutraal en toekomstgericht kan worden georganiseerd, ter bevordering van kwaliteitsjournalistiek.

Bovendien bestaat er een quasi monopolie voor de distributie van krantenuitgever naar dagbladhandelaar. De groep *Agence et Messageries de la Presse*, of AMP, controleert de distributie van ongeveer 90 procent van de kranten en tijdschriften in België en heeft dus een monopolie op het gebied van persdistributie. De dagbladwinkels worden bijna uitsluitend beleverd door dit bedrijf, zowel voor losse persartikels als voor de zogenaamde winkelabonnementen. Er lopen onderzoeken rond de monopoliepositie van AMP.

Het voortbestaan van de sector van de dagbladhandel staat vandaag onder druk. Een levensvatbare dagbladhandel is belangrijk. Met deze resolutie willen wij de sector opnieuw meer zuurstof geven.

Griet SMAERS (CD&V)
Leen DIERICK (CD&V)
Nahima LANJRI (CD&V)

L'objectif de la distribution avancée des journaux et périodiques est de garantir la liberté de la presse et la liberté d'expression consacrées par les articles 25 et 19 de la Constitution. La diffusion de l'information est par ailleurs censée renforcer le pluralisme dans la société et accroître la participation des citoyens au débat social.

L'utilisation des médias connaît une évolution rapide, à laquelle tant la presse écrite que bpost doivent progressivement s'adapter. Actuellement, le coût de la distribution avancée des journaux et périodiques papier est de 270 millions d'euros, un montant qui ne peut être investi dans l'innovation journalistique et qui avoisine celui de la dotation allouée à la VRT (290,6 millions d'euros en 2014). Le gouvernement précédent avait lancé un marché public. Mi-octobre 2015, le conseil des ministres a décidé d'attribuer la concession pour la distribution des journaux et des magazines à bpost. Avec la révolution internet, il est devenu nécessaire de réévaluer l'aide fédérale à la presse écrite et d'examiner comment l'aide accordée aux médias papier peut être dissociée du type de support et orientée vers l'avenir, de manière à promouvoir un journalisme de qualité.

Il existe de surcroît un quasi-monopole pour la distribution de l'éditeur vers les marchands de journaux. Le groupe *Agence et Messageries de la Presse* (AMP) contrôle la distribution d'environ 90 % des journaux et périodiques en Belgique et bénéficie donc d'un monopole dans le domaine de la distribution de la presse. Les marchands de journaux sont presque exclusivement livrés par cette entreprise, tant pour les articles de presse vendus au numéro que pour les "abonnements magasin". Des investigations sont en cours au sujet de la position de monopole d'AMP.

La survie du secteur des marchands de journaux est aujourd'hui sous pression. Il importe que ce secteur soit viable. Avec la présente résolution, nous souhaitons redonner du souffle à ce secteur.

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

overwegende dat:

A. krantenwinkels in ons economisch en sociaal weefsel een waardevolle rol spelen;

B. dagbladhandels een belangrijke schakel vormen in het pluralisme van de geschreven pers;

C. dagbladhandels een wezenlijke bijdrage leveren aan de effectieve kanalisering van kansspelen;

D. er nood blijft aan een breed verkoopnetwerk voor de promotie en de toegankelijkheid van kranten, tijdschriften en loterijproducten naar een breed publiek toe;

VRAAGT AAN DE FEDERALE REGERING:

1. om actief het overleg tussen de verschillende actoren te blijven ondersteunen;

2. te onderzoeken hoe kranten die worden bezorgd via de dagbladhandel federale steun kunnen krijgen en hoe bpost zou kunnen worden ingeschakeld in de beleving van kranten en tijdschriften aan de dagbladwinkels;

3. de federale steun aan de geschreven pers te evalueren en te onderzoeken hoe de ondersteuning van papieren media meer mediumneutraal en toekomstgericht kan worden georganiseerd, ten gunste van kwaliteitsjournalistiek;

4. de transparantie van de federale steun aan de geschreven pers te verhogen;

5. er op toe te zien dat de monopoliepositie in de distributie geen aanleiding geeft tot machtsmisbruik ten aanzien van de dagbladwinkels en de Belgische mededingingsautoriteit verder aan te moedigen om klachten uit te spitten;

6. bij de Nationale Loterij aan te dringen op realistische marges bij de verkoop van loterijproducten;

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

considérant:

A. que les marchands de journaux jouent un rôle précieux dans notre tissu économique et social;

B. que les vendeurs de presse constituent un maillon important dans le pluralisme de la presse écrite;

C. que les vendeurs de presse apportent une contribution essentielle à la canalisation effective des jeux de hasard;

D. qu'il reste nécessaire de disposer d'un vaste réseau de vente pour promouvoir et diffuser les journaux, magazines et produits de loterie auprès d'un large public;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. de continuer à soutenir activement la concertation entre les différents acteurs;

2. d'examiner comment les journaux qui sont diffusés par le biais des marchands de journaux pourraient obtenir un soutien fédéral pour la diffusion de journaux et comment bpost pourrait intervenir dans la livraison de journaux et revues aux magasins de journaux;

3. d'évaluer le soutien fédéral accordé à la presse écrite et d'examiner la manière dont le soutien des médias papier peut être organisé avec davantage de neutralité par rapport au média et de perspectives d'avenir au profit d'un journalisme de qualité;

4. d'accroître la transparence du soutien fédéral accordé à la presse écrite;

5. de veiller à ce que la position de monopole dans la distribution n'entraîne pas un abus de pouvoir à l'égard des magasins de journaux et d'encourager davantage l'Autorité belge de la concurrence à examiner les plaintes;

6. d'insister auprès de la Loterie nationale pour qu'elle fixe des marges réalistes sur la vente des produits de loterie;

7. hierover jaarlijks verslag uit te brengen aan de Kamer van volksvertegenwoordigers.

29 oktober 2015

Griet Smaers (CD&V)
Leen Dierick (CD&V)
Nahima LANJRI (CD&V)

7. de faire rapport annuellement à ce sujet à la Chambre des représentants.

29 octobre 2015