

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

5 november 2015

ALGEMENE BELEIDSNOTA (*)

Buitenlandse handel

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

5 novembre 2015

NOTE DE POLITIQUE GÉNÉRALE (*)

Commerce extérieur

Zie:

Doc 54 **1428/ (2015/2016):**

001: Lijst van beleidsnota's.

002 tot 015: Beleidsnota's.

(*) Overeenkomstig artikel 111 van het Reglement.

Voir:

Doc 54 **0588/ (2015/2016):**

001: Liste des notes de politique générale.

002 à 015: Notes de politique générale.

(*) Conformément à l'article 111 du Règlement.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GOI	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publications@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

Deze beleidsnota is in de eerste plaats een verantwoording van en uitleg bij de budgettaire keuzes voor het begrotingsjaar 2016, maar biedt tevens een stand van zaken van het gevoerde beleid en een vooruitblik op de komende periode.

Dit beleid wordt grotendeels bepaald en gestuurd op basis van de cijfers en grafieken waarin de buitenlandse handel zich laat vatten.

Een overzicht van deze cijfers is om deze redenen opgenomen in de beleidsnota.

1. Rapport buitenlandse handel

1.1. Analyse van de cijfers

1.1.1. Positie van België t.o.v. de andere EU-landen

De meest recente cijfers tonen aan dat de Belgische export na de eerste zes maanden van 2015 in positieve richting evolueerde in vergelijking met dezelfde periode een jaar eerder, terwijl de import de afgelopen zes maanden lichtjes is afgenomen.

1.1.2. Export

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) was tijdens de eerste zes maanden van 2015 goed voor een bedrag van EUR 2 424,7 miljard. België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 7,5 %, waarmee het binnen de EU de 6^{de} belangrijkste exporteur van goederen was. Duitsland nam de 1^e plaats in met 24,6 %, voor Nederland (10,5 %) en Frankrijk (9,5 %).

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) tijdens het eerste semester van dit jaar toenam met 5,5 %, gingen de Belgische verkopen er tijdens deze periode slechts met 1,9 % op vooruit. De export van Duitsland steeg met 7,0 %, terwijl die van Nederland en Frankrijk met respectievelijk 1,7 % en 5,2 % groeide.

Doordat de Belgische uitvoer er tijdens de eerste zes maanden van 2015 procentueel minder sterk op vooruit ging dan de Europese verkopen, heeft ons land marktaandeel verloren.

1.1.3. Import

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) bedroeg dit jaar (eerste zes maanden) EUR 2 343,0 miljard. België vertegenwoordigde een aandeel van 7,2 %, waarmee het de 6^{de} belangrijkste importeur

Cette note de politique générale est avant tout une justification et une explication des choix budgétaires pour l'année budgétaire 2016, mais présente également un bilan sur la politique menée et offre un aperçu de la période prochaine.

Cette politique est pour la plupart déterminée et pilotée sur base des chiffres et graphiques en ce qui le commerce extérieur se laisse comprendre.

Pour ces raisons, une liste des chiffres est incorporée dans cette note de politique.

1. Rapport commerce extérieur

1.1. Analyse des chiffres

1.1.1. Position de la Belgique comparée aux autres pays de l'UE

Les chiffres les plus récents indiquent une évolution positive des exportations belges pour le 1^{er} semestre 2015 en comparaison avec la même époque l'année précédente alors que les importations pour les 6 premiers mois ont, elles, légèrement diminué.

1.1.2. Exportations

Les exportations totales de biens en provenance de l'Union Européenne (UE-28) ont représenté un montant de EUR 2 424,7 milliards. La Belgique s'est attribué une part de 7,5 % de ce montant, ce qui en a fait le 6^e plus grand exportateur au sein de l'UE. L'Allemagne a occupé la 1^e place avec 24,6 % du total suivie par les Pays-Bas (10,5 %) et la France (9,5 %).

Alors que les exportations européennes (UE-28) augmentaient de 5,5 % lors du 1^{er} semestre, les ventes belges à l'international n'ont progressé que de 1,9 %. Les exportations allemandes ont augmenté de 7,0 % alors que les Pays-Bas et la France enregistraient des augmentations respectives de 1,7 % et 5,2 %.

Les exportations belges ayant proportionnellement moins augmenté lors du 1^{er} semestre 2015 que les ventes européennes à l'international, notre pays a perdu des parts de marché.

1.1.3. Importations

Les importations totales de biens de l'Union Européenne (EU-28) ont représenté EUR 2 343,0 milliards pour les 6 premiers mois de l'année. La Belgique s'est attribué 7,2 % du total ce qui en fait le 6^e plus grand

van goederen was. De eerste plaats werd wederom ingenomen door Duitsland met 20,1 %, gevolgd door het Verenigd Koninkrijk (12,0 %) en Frankrijk (11,1 %).

Terwijl de Europese invoer (EU-28) tijdens het eerste semester met 3,9 % steeg, gingen de Belgische aankopen er tijdens deze periode met 0,9 % op achteruit. De import van Duitsland vermeerderde met 3,0 %, terwijl die van het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk met respectievelijk 12,3 % en 0,8 % groeide.

Aangezien de globale Belgische import van goederen daalde terwijl de Europese aankopen in tegenovergestelde richting evolueerden, is ons aandeel er tijdens de eerste zes maanden van 2015 op achteruit gegaan.

1.2. *Belgische export*

1.2.1. *Geografische evolutie*

1.2.1.1. Europese Unie

De analyse van de Belgische uitvoer naar de andere Europese landen berust op een dubbel onderscheid. Zo wordt een opdeling gemaakt tussen de Europese Unie enerzijds en de landen buiten de Europese Unie anderzijds.

De Europese Unie wordt vervolgens verder opgesplitst in:

- de landen die deel uitmaken van de eurozone
- de landen die niet tot de eurozone behoren.

De Belgische leveringen aan de lidstaten van de Europese Unie namen tijdens de eerste zes maanden van 2015 toe met 3,2 %, nadat de groei tijdens dezelfde periode een jaar eerder nog beperkt was tot slechts 0,4 %.

Terwijl de Belgische uitvoer van goederen naar de landen van de eurozone een gematigde toename kende, gingen de leveringen aan de EU-landen buiten de eurozone er fors op vooruit.

De desbetreffende evoluties waren als volgt:

- +1,6 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. -0,9 % na de overeenkomstige periode van 2014 voor de eerste groep landen en
- +9,7 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. +6,2 % na de overeenkomstige periode van 2014 voor de tweede groep landen.

importateur de biens au sein de l'UE. La 1^e place a, à nouveau, été occupée par l'Allemagne (20,1 %), suivie du Royaume-Uni (12,0 %) et de la France (11,1 %).

Alors que les importations européennes (UE-28) augmentaient de 3,9 % lors du 1^{er} semestre, les achats belges à l'étranger ont, eux, régressé de 0,9 %. Les importations allemandes ont crû de 3,0 % alors que les importations britanniques et françaises ont respectivement augmenté de 12,3 % et 0,8 %.

Les importations belges totales ayant régressé alors que les achats européens évoluaient en sens opposé, notre importance en tant qu'acheteur a, elle, diminué lors du 1^{er} semestre.

1.2. *Exportations belges*

1.2.1. *Évolution géographique*

1.2.1.1. Union européenne

L'analyse des exportations belges vers les autres pays européens repose sur une double distinction. D'une part, l'on considère l'Union Européenne et d'autre part, les pays hors de l'Union Européenne.

L'Union Européenne est ensuite scindée en:

- pays appartenant à la zone euro,
- pays situés hors de la zone euro.

Les livraisons belges aux états membres de l'Union Européenne ont augmenté de 3,2 % lors du 1^{er} semestre 2015, alors que la hausse pour la période correspondante de l'année précédente s'était limitée à seulement 0,4 %.

Alors que les exportations belges de biens à destination des pays de la zone euro augmentaient de manière mesurée, les livraisons aux pays UE hors zone euro ont bondi.

Les évolutions suivantes ont été enregistrées:

- +1,6 % à l'issue des 6 premiers mois 2015 par rapport à -0,9 % pour la période correspondante 2014 pour le premier groupe de pays et
- +9,7 % à l'issue des 6 premiers mois 2015 versus +6,2 % pour la période correspondante 2014 pour le deuxième groupe de pays.

Landen uit de eurozone

Vanuit procentueel oogpunt werd de beste Belgische uitvoerprestatie binnen de eurozone behaald in Letland (+41,3 %). Ook de export naar Italië (+19,3 %), Portugal (+17,8 %) en Griekenland (+15,8 %), waar de plaatselijke economieën door de crisis de afgelopen jaren forse klappen hebben gekregen, ging er tijdens de eerste zes maanden sterk op vooruit. Andere landen waar België meer naar exporteerde waren Slowakije (+11,1 %), Ierland (+5,8 %), Spanje (+4,8 %), Litouwen (+1,8 %), Oostenrijk (+0,8 %), Finland (+0,4 %) en Duitsland (+0,1 %).

Dankzij de positieve evolutie van de Belgische uitvoer van goederen naar de hierboven vernoemde landen is de totale export binnen de eurozone met 1,6 % toegenomen tijdens de eerste zes maanden van 2015. Desondanks was er toch een achteruitgang van de Belgische uitvoer naar Cyprus (-24,9 %), Malta (-4,7 %), Estland (-3,2 %), het Groot-Hertogdom Luxemburg (-1,9 %), Nederland (-1,8 %), Slovenië (-1,5 %) en Frankrijk (-0,3 %).

Landen die niet tot de eurozone behoren

Dankzij de goede resultaten in onder meer Kroatië (+30,0 %), Hongarije (+16,9 %), Bulgarije (+13,5 %), het Verenigd Koninkrijk (+11,2 %) en Roemenië (+11,0 %) is de totale Belgische uitvoer naar de EU-landen buiten de eurozone tijdens de eerste zes maanden van dit jaar met 9,7 % toegenomen.

1.2.1.2. Europese landen buiten de EU

De Belgische uitvoer naar de Europese landen buiten de EU is tijdens het eerste semester van 2015 afgenomen met 22,6 %, terwijl er een jaar eerder nog een bescheiden groei van 0,3 % werd opgetekend. De voornaamste reden hiervoor is de gedaalde export naar Rusland. Door het intussen veelbesproken handelsconflict tussen het Westen en Rusland is de Belgische export naar dit land gedaald van EUR 2,1 miljard na de eerste zes maanden van 2014 tot EUR 1,5 miljard na dezelfde periode van dit jaar. Dit is een daling van niet minder dan 31,4 %. Daarnaast verminderde afgelopen jaar ook de uitvoer naar Oekraïne (-19,9 %), Zwitserland (-15,5 %) en Turkije (-4,4 %).

De groei van de Belgische uitvoer naar o.a. IJsland (+16,8 %) en Noorwegen (+8,0 %) bleek niet voldoende om de hierboven vermelde verliezen goed te maken.

Zone euro

Les meilleures prestations belges, d'un point de vue proportionnel, ont été enregistrées avec la Lettonie (+41,3 %). Les ventes belges à l'Italie (+19,3 %), au Portugal (+17,8 %) et à la Grèce (+15,8 %), pays fortement touchés par la crise économique ces dernières années, ont également fortement progressé ces 6 premiers mois. Les autres pays pour lesquels une croissance des exportations belges a été enregistrée sont la Slovaquie (+11,1 %), l'Irlande (+5,8 %), l'Espagne (+4,8 %), la Lituanie (+1,8 %), l'Autriche (+0,8 %), la Finlande (+0,4 %) et l'Allemagne (+0,1 %).

Grâce à l'évolution positive des exportations de biens belges avec les pays susmentionnés, le total des exportations belges au sein de la zone euro a augmenté de 1,6 % lors du 1^{er} semestre 2015 et ce, bien qu'un recul des exportations belges a été constaté vers Chypre (-24,9 %), Malte (-4,7 %), l'Estonie (-3,2 %), le Grand-Duché de Luxembourg (-1,9 %), les Pays-Bas (-1,8 %), la Slovénie (-1,5 %) et la France (-0,3 %).

Pays n'appartenant pas à la zone euro

Grâce aux bonnes performances réalisées avec la Croatie (+30,0 %), la Hongrie (+16,9 %), la Bulgarie (+13,5 %), le Royaume-Uni (+11,2 %) et la Roumanie (+11,0 %), les exportations belges vers les pays de l'Union Européenne hors zone euro ont augmenté de 9,7 % lors du 1^{er} semestre 2015.

1.2.1.2. Pays européens hors Union Européenne

Les exportations belges vers les pays européens hors UE ont diminué de 22,6 % lors du 1^{er} semestre 2015, alors qu'à période correspondante, 1 an auparavant, elles avaient enregistré une timide croissance de 0,3 %. La principale explication réside dans la chute de nos exportations vers la Russie. Les exportations belges vers ce pays sont passées de EUR 2,1 milliards pour les 6 premiers mois 2014 à EUR 1,5 milliard à période correspondante en 2015, conséquence du conflit commercial entre l'Occident et la Russie largement commenté. Il s'agit d'une baisse de pas moins de 31,4 %. Par ailleurs, les exportations vers l'Ukraine (-19,9 %), la Suisse (-15,5 %) et la Turquie (-4,4 %) sont également en diminution.

La croissance des exportations belges entre autres vers l'Islande (+16,8 %) et la Norvège (+8,0 %) n'ont pas suffi à neutraliser les pertes précédemment mentionnées.

1.2.1.3. De intercontinentale export

De evoluties genoteerd op het vlak van de intercontinentale export vertoonden allen een gelijkaardig patroon. Vooral in Amerika en Oceanië werd er procentueel gezien sterke vooruitgang geboekt, terwijl de groei in Afrika en Azië in vergelijking iets gematigder was:

- Afrika: +1,7 % in 2015 (de eerste 6 maanden) t.o.v. -5,4 % na dezelfde periode in 2014
- Amerika: +8,2 % in 2015 (de eerste 6 maanden) t.o.v. +0,5 % na dezelfde periode in 2014
- Azië: +2,9 % in 2015 (de eerste 6 maanden) t.o.v. +5,0 % na dezelfde periode in 2014
- Oceanië: +15,2 % in 2015 (de eerste 6 maanden) t.o.v. -13,8 % na dezelfde periode in 2014

Wat Afrika betreft, verminderden o.a. de Belgische export naar Libië (-50,5 %), Angola (-39,3 %), Ghana (-32,7 %), Senegal (-29,4 %) en Tunesië (-12,2 %). Deze dalingen wogen echter minder zwaar door dan de stijging van de uitvoer naar onder meer Kenia (+22,3 %), de Democratische Republiek Congo (+16,4 %), Ivoorkust (+15,1 %), Zuid-Afrika (+13,5 %) en Egypte (+13,4 %).

In Amerika hebben de Belgische exporteurs hun uitvoer recent aanzienlijk zien toenemen. De groei van de totale export naar dit continent met 8,2 % tijdens de eerste zes maanden van 2015 kwam voornamelijk door de gestegen verkopen aan Argentinië (+30,1 %), Chili (+23,9 %), Mexico (+15,8 %), de Verenigde Staten (+15,2 %) en Colombia (+10,3 %). Daartegenover staat echter een daling van de uitvoer naar o.a. Peru (-26,1 %), Brazilië (-23,3 %), Venezuela (-22,1 %), Canada (-13,5 %) en Cuba (-4,2 %).

De uitvoer van België naar Azië steeg procentueel gezien vooral in Jordanië (+47,9 %), Koeweit (+47,1 %), Taiwan (+43,4 %), Iran (+39,2 %), de Filipijnen (+29,7 %), Thailand (+20,1 %), Maleisië (+18,8 %), Saoedi-Arabië (+17,8 %), Vietnam (+17,0 %), Libanon (+14,8 %) en Hongkong (+12,0 %). Verder is de Belgische uitvoer onder meer gedaald in Syrië (-33,6 %), Sri Lanka (-16,8 %), China (-9,4 %) en de V.A.E. (-8,7 %). Mede dankzij het feit dat de Belgische export naar Azië tijdens de eerste zes maanden toenam met 2,9 %, blijft dit continent voor ons land de belangrijkste afzetmarkt buiten Europa.

1.2.1.3. Exportations intercontinentales

Les évolutions constatées au niveau des exportations intercontinentales étaient assez similaires. Alors qu'elles ont fortement augmenté à destination de l'Amérique et de l'Océanie, les exportations à destination de l'Afrique et de l'Asie ont affiché des hausses plus modérées, comme indiqué dans le tableau suivant:

- Afrique: +1,7 % en 2015 (6 premiers mois) contre -5,4 % en 2014 (même période)
- Amérique: +8,2 % en 2015 (6 premiers mois) contre +0,5 % en 2014 (même période)
- Asie: +2,9 % en 2015 (6 premiers mois) contre +5,0 % en 2014 (même période)
- Océanie: +15,2 % en 2015 (6 premiers mois) contre -13,8 % en 2014 (même période)

En Afrique, les livraisons se sont contractées à destination de la Lybie (-50,5 %), de l'Angola (-39,3 %), du Ghana (-32,7 %), du Sénégal (-29,4 %) et de Tunisie (-12,2 %). Toutefois, ces reculs ont été compensés par les bonnes performances des exportations au Kenya (+22,3 %), en République Démocratique du Congo (+16,4 %), en Côte d'Ivoire (+15,1 %), en Afrique du Sud (+13,5 %) et en Égypte (+13,4 %).

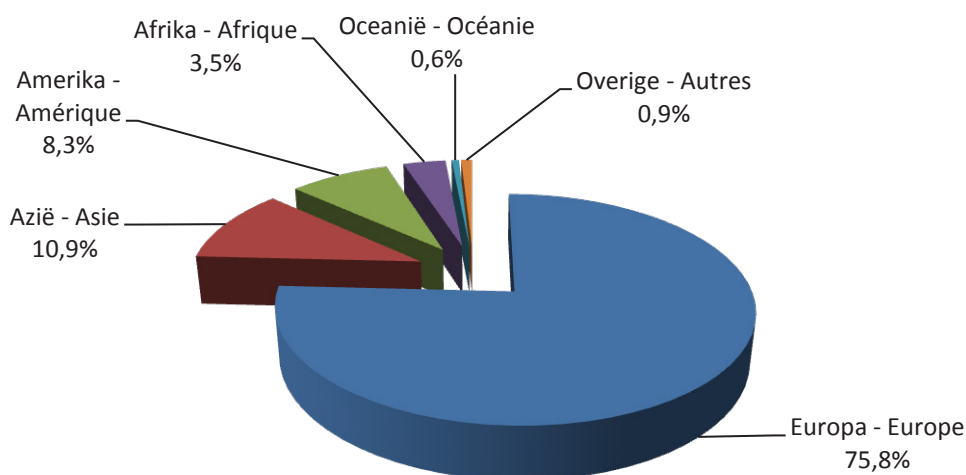
En Amérique, les exportateurs belges ont aussi vu leurs ventes augmenter de façon significative récemment. La croissance des exportations totales vers ce continent de 8,2 % au cours des six premiers mois de 2015 est principalement attribuable à l'augmentation des ventes à l'Argentine (+30,1 %), au Chili (+23,9 %), au Mexique (+15,8 %), aux États-Unis (+15,2 %) et à la Colombie (+10,3 %). Néanmoins, il y a une diminution des exportations vers des pays tels le Pérou (-26,1 %), le Brésil (-23,3 %), le Venezuela (-22,1 %), le Canada (-13,5 %) et Cuba (-4,2 %).

En Asie, les ventes de la Belgique se sont accrues principalement à destination de la Jordanie (+47,9 %), du Koweït (+47,1 %), de Taiwan (+43,4 %), d'Iran (+39,2 %), des Philippines (+29,7 %), de Thaïlande (+20,1 %), de Malaisie (+18,8 %), d'Arabie Saoudite (+17,8 %), du Vietnam (+17,0 %), du Liban (+14,8 %) et de Hongkong (+12,0 %). En outre, les exportations belges ont affiché une diminution en Syrie (-33,6 %), au Sri Lanka (-16,8 %), en Chine (-9,4 %) et aux Émirats arabes unis (-8,7 %). Ce continent reste le marché le plus important de notre pays hors de l'Europe. En partie grâce à la hausse de 2,9 % des exportations belges vers l'Asie au cours des six premiers mois de 2015.

Ook voor Oceanië was het algemeen resultaat positief, nadat de export er tijdens het eerste semester van 2014 nog sterk op achteruit was gegaan. De totale uitvoer naar dit continent groeide tijdens de eerste zes maanden van dit jaar met 15,2 % (t.o.v. -13,8 % na dezelfde periode in 2014). Na een daling van 14,8 % in 2014 (eerste zes maanden), stegen de verkopen aan Australië na dezelfde periode van 2015 met 16,8 %. Ook de uitvoer naar Nieuw-Zeeland (+6,6 %) evolueerde tijdens deze periode opnieuw in positieve richting.

Le résultat avec l'Océanie est aussi globalement positif alors que les exportations avaient nettement reculé au cours des six premiers mois de 2014. Les exportations totales vers ce continent ont augmenté de 15,2 % au cours des six premiers mois de cette année (contre une baisse de 13,8 % au cours de la même période de 2014). Après un recul de 14,8 % en 2014 (six premiers mois), les ventes à l'Australie ont augmenté de 16,8 % en 2015 (même période). Les exportations vers la Nouvelle-Zélande (+ 6,6 %) ont aussi affiché une évolution positive au cours de cette période.

UITVOER PER CONTINENT EXPORTATIONS PAR CONTINENT



1.2.1.4. Marktaandeel

De Europese Unie neemt nog altijd het gros van de totale Belgische export voor zich. Van 2014 (eerste zes maanden) tot 2015 (overeenkomstige periode) is het aandeel van de EU toegenomen van 70,5 % tot 71,4 %. De tendens van de afgelopen jaren, waarbij het aandeel van de EU afnam ten voordele van opkomende economieën zoals Brazilië, Rusland, India, China en Zuid-Afrika, is recent dus enigszins omgeboogen.

De landen van de eurozone tekenden tijdens de eerste zes maanden van dit jaar voor 56,7 % t.o.v. 56,5 % in 2014 (overeenkomstige periode). Ook het aandeel van de andere EU-landen steeg, meer bepaald van 14,0 % tot 14,7 %.

Wat de vijf belangrijkste klanten van België betreft, traden de eerste zes maanden enkele lichte wijzigingen op:

— het aandeel van Duitsland verminderde van 16,8 % tot 16,6 %;

1.2.1.4. Parts de marché

L'Union européenne reste le principal client de la Belgique. De 2014 (6 premiers mois) à 2015 (même période), la part des exportations belges imputées à l'UE s'est légèrement accrue, passant de 70,5 % à 71,4 %. La tendance à la baisse observée auparavant au profit des économies émergentes telles que le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine et l'Afrique du Sud semble donc s'estomper.

Les pays de la zone euro s'attribuent à présent 56,7 % des exportations pour 56,5 % en 2014 (6 premiers mois), tandis que la part des autres pays de l'UE est passée de 14,0 % à 14,7 %.

En ce qui concerne les quatre clients les plus importants de la Belgique, quelques légères variations sont à souligner:

— la part de l'Allemagne a diminué de 16,8 % à 16,6 %;

— het aandeel van Frankrijk daalde van 15,7 % tot 15,4 %;

— het aandeel van Nederland nam af van 11,8 % tot 11,4 %;

— het aandeel van het Verenigd Koninkrijk groeide van 7,8 % tot 8,5 % en

— het aandeel van de Verenigde Staten steeg van 5,4 % tot 6,1 %.

Het aandeel van de Europese landen buiten de Europese Unie verminderde tijdens het eerste semester van dit jaar van 5,7 % tot 4,3 %. Dit gebeurde zoals reeds eerder aangegeven mede onder invloed van het handelsconflict met Rusland.

Het aandeel van de Belgische export van goederen naar de verschillende continenten is tijdens de eerste zes maanden van 2015 als volgt geëvolueerd in vergelijking met een jaar eerder:

- Afrika: aandeel bleef stabiel op 3,5 %
- Amerika: 8,3 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. 7,8 % na dezelfde periode in 2014
- Azië: 10,9 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. 10,8 % na dezelfde periode in 2014
- Oceanië: 0,6 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. 0,5 % na dezelfde periode in 2014

1.2.2. Sectorale evolutie

Met 24,8 % van de totale export nam de sectie van de chemische producten nog steeds het leeuwendeel van de Belgische uitvoer op zich. Van 2014 (eerste zes maanden) tot 2015 (overeenkomstige periode) zijn de verkopen met 8,6 % toegenomen.

Dankzij een stijging van de uitvoer met 6,2 %, nestelden de machines en toestellen zich op de tweede plaats met een aandeel van 10,6 %.

Het transportmaterieel nam de derde plaats in met 10,2 % en dit ondanks een afname van de uitvoer met 0,1 %.

De sectie van de minerale producten viel terug van de tweede naar de vierde plaats en vertegenwoordigde een aandeel van 9,4 % van de totale Belgische uitvoer. De verkopen van deze productengroep daalden tijdens de eerste zes maanden met maar liefst 20,2 % omwille van de verminderde export van de sub-secties 'aardolie en

— la France a vu sa part reculer de 15,7 % à 15,4 %;

— la part des Pays-Bas s'est amoindrie, passant de 11,8 % à 11,4 %;

— la part du Royaume-Uni a augmenté de 7,8 % à 8,5 % et

— la part des États-Unis a progressé de 5,4 % à 6,1 %.

La part des pays européens hors Union européenne a diminué passant de 5,7 % à 4,3 % au terme des 6 premiers mois de 2014. Comme mentionné précédemment, le différend commercial avec la Russie est l'une des causes de cette baisse.

De 2014 (6 premiers mois) à 2015 (même période), les parts des différents continents dans le commerce extérieur belge total ont évolué comme suit:

- Afrique: part stable à 3,5 %
- Amérique: 8,3 % en 2015 (6 premiers) contre 7,8 % en 2014 (même période)
- Asie: 10,9 % en 2015 (6 premiers) contre 10,8 % en 2014 (même période)
- Océanie: 0,6 % en 2015 (6 premiers) contre 0,5 % en 2014 (même période)

1.2.2. Évolution sectorielle

Avec 24,8 % des exportations belges totales, la section des produits chimiques garde sa première place. De 2014 (6 premiers mois) à 2015 (même période), les ventes de ces produits ont augmenté de 8,6 %.

Grâce à une augmentation de 6,2 %, les machines et appareils ont pris la deuxième place avec une part de 10,6 %.

Le matériel de transport s'est adjugé la troisième place avec une part de 10,2 %, malgré une baisse des exportations de 0,1 %.

La section de produits minéraux a reculé de la deuxième à la quatrième place et a représenté une part de 9,4 % des exportations belges totales. Les ventes de ce groupe de produits ont diminué au cours des six premiers mois de 20,2 % en raison de chute des exportations des sous-sections des "huiles brutes de pétrole

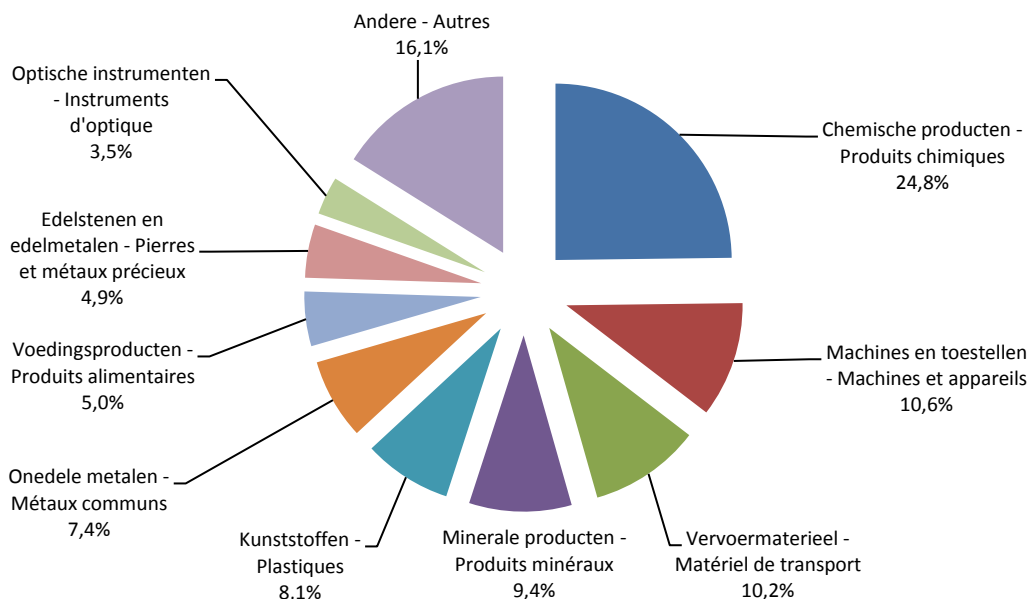
olie uit bitumineuze mineralen' en 'aardgas en andere gasvormige koolwaterstoffen'.

De kunststoffen vervulde de top 5 van de belangrijkste Belgische exportproducten. Dankzij een stijging van de uitvoer met 2,2 % behaalde deze groep van producten een aandeel van 8,1 %.

ou de minéraux bitumineux" et du "gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux".

Les matières plastiques complètent le top cinq des principaux groupes de produits à l'exportation. Grâce à une hausse des exportations de 2,2 %, ce groupe de produits représente une part de 8,1 %.

BELANGRIJKSTE UITVOERAFDELINGEN PRINCIPALES SECTIONS D'EXPORTATION



1.3. Belgische import

1.3.1. Geografische evolutie

De aankopen van België in de landen van de Europese Unie kenden tijdens de eerste zes maanden van 2015 een daling van 6,9 %, na een achteruitgang van 3,1 % tijdens dezelfde periode een jaar eerder. De aankopen van België binnen de eurozone verminderden met 7,3 %, terwijl de invoer uit de andere EU-landen buiten de eurozone met 4,7 % is afgenomen, nadat er een jaar eerder ook al een daling van respectievelijk 3,6 % en 0,5 % werd opgetekend.

In de eurozone daalde de Belgische import uit Estland (-46,4 %), Letland (-33,8 %), Cyprus (-24,6 %), Oostenrijk (-21,8 %), Portugal (-19,0 %), Nederland (-18,1 %), Litouwen (-15,3 %), Finland (-7,0 %), Duitsland (-5,8 %), Frankrijk (-5,8 %) en Slowakije (-5,1 %). De invoer uit Malta (+31,6 %), Ierland (+28,9 %), Slovenië (+24,5 %), het GH Luxemburg (+19,1 %), Italië (+4,4 %), Spanje (+1,7 %) en Griekenland (+1,4 %) ging er tijdens de eerste zes maanden dan wel op vooruit, toch bleken

1.3. Importations belges

1.3.1. Évolution géographique

Les importations de la Belgique en provenance des pays de l'Union européenne ont affiché une baisse de 6,9 % à l'issue des 6 premiers mois de 2015, alors qu'elles avaient déjà connu un recul de 3,1 % au cours de la même période de l'année précédente. Les importations en provenance de la zone euro ont régressé de 7,3 % tandis que les acquisitions effectuées par la Belgique depuis des pays de l'UE hors zone euro, ont régressé de 4,7 %. Un an plus tôt, ces importations avaient déjà reculé de respectivement 3,6 % et 0,5 %.

Dans la zone euro, les importations belges ont diminué en provenance d'Estonie (-46,4 %), de Lettonie (-33,8 %), de Chypre (-24,6 %), d'Autriche (-21,8 %), du Portugal (-19,0 %), des Pays-Bas (-18,1 %), de Lituanie (-15,3 %), de Finlande (-7,0 %), d'Allemagne (-5,8 %), de France (-5,8 %) et de Slovaquie (-5,1 %). Les importations en provenance de Malte (+31,6 %), d'Irlande (+28,9 %), de Slovénie (+24,5 %), du GD de Luxembourg (+19,1 %), d'Italie (+4,4 %), d'Espagne (+1,7 %) et de

de positieve cijfers onvoldoende groot om de negatieve resultaten teniet te doen.

De daling van de invoer uit de landen van de EU die niet tot de eurozone behoren met 4,7 % was toe te wijzen aan de afgenomen aankopen uit Zweden (-11,7 %), het Verenigd Koninkrijk (-6,0 %), Denemarken (-4,9 %) en Polen (-2,5 %). De verminderde import uit deze landen woog zwaarder door dan de gestegen aankopen uit Hongarije (+15,4 %), Kroatië (+11,6 %), Bulgarije (+11,1 %), Roemenië (+3,2 %) en Tsjechië (+0,2 %).

De aankopen in de andere Europese landen die niet tot de EU behoren, namen met 11,2 % af. Dit resultaat kwam tot stand door de verminderde invoer uit o.a. Oekraïne (-44,6 %), Rusland (-16,5 %), Noorwegen (-16,1 %) en Turkije (-3,7 %). De gestegen import uit onder meer IJsland (+12,3 %) en Zwitserland (+4,9 %) heeft hier geen verandering in gebracht.

De invoer afkomstig uit de overige werelddelen kende een verschillende evolutie in functie van het continent. De invoer uit Azië, Amerika en Afrika steeg tijdens de eerste zes maanden van dit jaar, daar waar de aankopen uit Oceanië een achteruitgang kenden. Hieronder worden de resultaten opgesomd:

- Afrika: +4,2 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. +18,8 % na dezelfde periode in 2014
- Amerika: +19,4 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. +8,3 % na dezelfde periode in 2014
- Azië: +13,9 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. -4,9 % na dezelfde periode in 2014
- Oceanië: -3,7 % na de eerste zes maanden van 2015 t.o.v. -26,9 % na dezelfde periode in 2014

Grèce (+1,4 %) ont augmenté au cours de six premiers mois de 2015 mais ces progressions n'ont pas été suffisantes pour compenser les résultats négatifs.

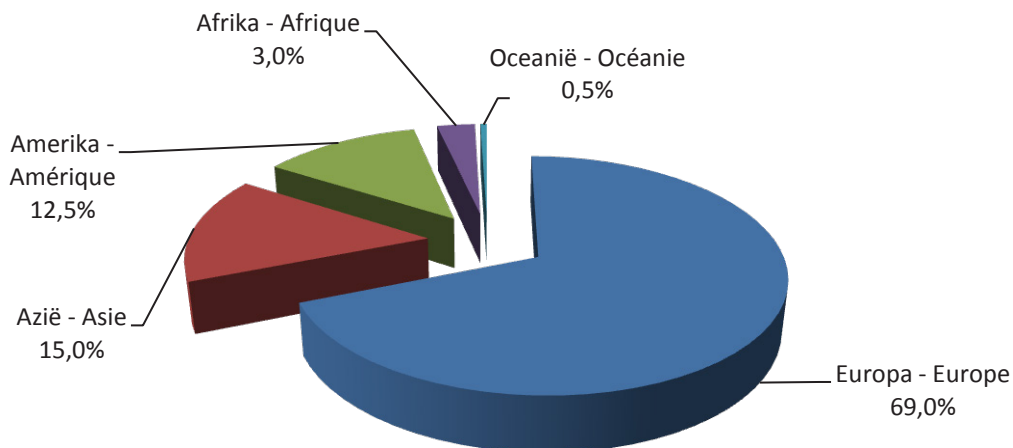
La diminution de 4,7 % des importations en provenance des pays de l'UE n'appartenant pas à la zone euro est imputable aux baisses des achats en provenance de Suède (-11,7 %), du Royaume-Uni (-6,0 %), du Danemark (-4,9 %) et de Pologne (-2,5 %). Ces reculs n'ont pas été compensés par la hausse des achats en provenance de Hongrie (+15,4 %), de Croatie (+11,6 %), de Bulgarie (+11,1 %), de Roumanie (+3,2 %) et de République tchèque (+0,2 %).

Les achats effectués auprès des autres pays européens hors UE ont reculé de 11,2 % notamment en raison des régressions des importations en provenance d'Ukraine (-44,6 %), de Russie (-16,5 %), de Norvège (-16,1 %) et de Turquie (-3,7 %). L'augmentation des importations en provenance d'Islande (+12,3 %) et de Suisse (+4,9 %) n'y a rien changé.

Les évolutions constatées au niveau des importations divergent d'un continent à l'autre. Les importations en provenance d'Asie, d'Amérique et d'Afrique ont augmenté au cours des 6 premiers mois 2015 alors que les achats en provenance d'Océanie ont régressé. Ces évolutions sont présentées ci-dessous:

- Afrique: +4,2 % en 2015 (6 premiers mois) contre +18,8 % en 2014 (même période)
- Amérique: +19,4 % en 2015 (6 premiers mois) contre +8,3 % en 2014 (même période)
- Asie: +13,9 % en 2015 (6 premiers mois) contre -4,9 % en 2014 (même période)
- Océanie: -3,7 % en 2015 (6 premiers mois) contre -26,9 % en 2014 (même période)

INVOER PER CONTINENT IMPORTATIONS PAR CONTINENT



1.3.2. Sectorale evolutie

Net zoals bij de export namen de chemische producten ook aan invoerzijde tijdens de eerste zes maanden van 2015 traditiegetrouw de koppositie en dit omwille van een stijging van de invoer met 9,7 %. Het aandeel bedroeg 22,3 % t.o.v. 20,1 % tijdens dezelfde periode een jaar eerder.

De minerale producten bezetten nog steeds de tweede plaats met een aandeel van 14,0 %, en dit ondanks een achteruitgang van 23,7 %.

De top vijf werd in 2014 vervolledigd door de machines en toestellen, het transportmaterieel en de onedele metalen, met respectievelijk 11,8 %, 11,6 % en 7,0 % van de totale Belgische aankopen.

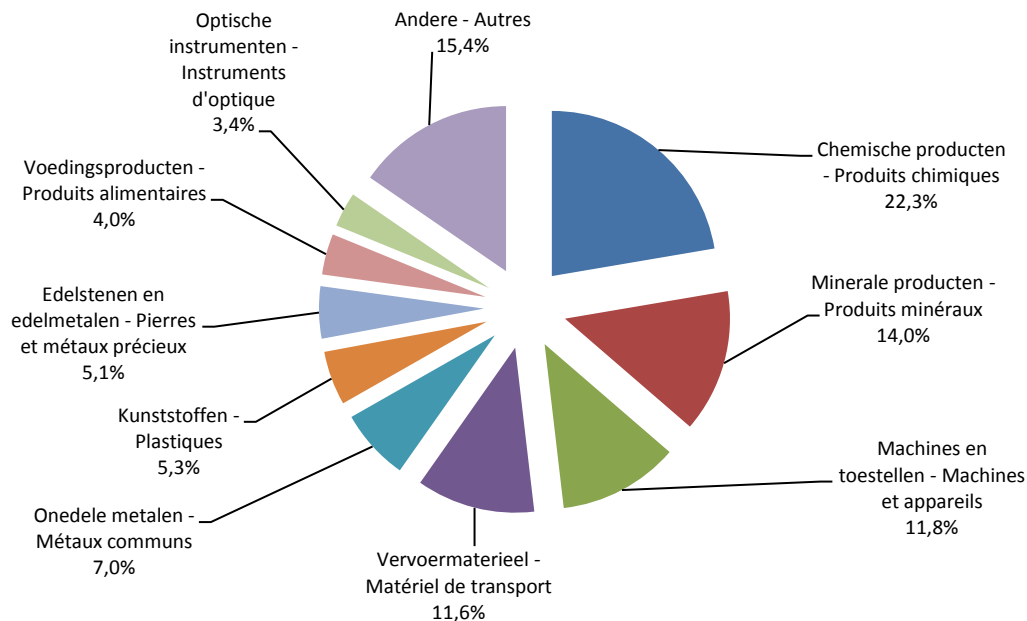
1.3.2. Évolution sectorielle

Comme pour les exportations, la tendance historique se confirme: les produits chimiques arrivent en tête du classement au terme des six premiers mois de 2015 grâce à une hausse des importations de 9,7 %. Leur part dans les importations totales s'est établie à 22,3 % contre 20,1 % un an plus tôt (même période).

Les produits minéraux occupent toujours la deuxième place avec une part de 14,0 % malgré une baisse de 23,7 %.

Les machines et appareils, le matériel de transport et les métaux communs complètent le top 5 avec des parts respectives de 11,8 %, 11,6 % et 7,0 % des importations belges totales.

BELANGRIJKSTE INVOERAFDELINGEN PRINCIPALES SECTIONS D'IMPORTATION



1.4. Geografische handelsbalans

Met de Europese Unie kon België een positieve handelsbalans voorleggen. Het overschot is zelfs bijna verdubbeld, van EUR 12,5 miljard na het eerste semester van 2014 tot EUR 24,3 miljard na dezelfde periode van dit jaar.

Binnen de eurozone is tijdens de eerste zes maanden van dit jaar het positief saldo van de handelsbalans met Frankrijk gestegen tot EUR 11,6 miljard (t.o.v. EUR 10,7 miljard na dezelfde periode in 2014). Andere overschotten, hoewel minder significant, werden onder meer geboekt met Duitsland (EUR 8,7 miljard), Italië (EUR 3,2 miljard), Spanje (EUR 1,6 miljard), het GH Luxemburg (EUR 1,4 miljard) en Oostenrijk (EUR 1,0 miljard). Het handelsdeficit met Nederland bedroeg in 2015 (eerste zes maanden) EUR 8,0 miljard t.o.v. EUR 13,9 miljard na dezelfde periode vorig jaar. Ook de handelsbalans met o.a. Ierland (EUR -6,9 miljard) bleef duidelijk negatief.

Wat de EU-landen buiten de eurozone betreft, bleef het totale handelssaldo positief. Het overschot steeg zelfs van EUR 6,5 miljard tot EUR 9,7 miljard door onder meer een verbeterde handelsbalans met het Verenigd Koninkrijk en Polen.

De handelsbalans van België met de andere Europese landen buiten de EU bleef negatief. Het tekort is zelfs toegenomen van EUR 2,8 miljard tot EUR 3,6 mil-

1.4. Balances commerciales géographiques

La Belgique a affiché une balance commerciale excédentaire avec l'Union européenne. L'excédent a presque doublé, passant de EUR 12,5 milliards au terme des six premiers mois de 2014 à EUR 24,3 milliards en 2015 (même période).

Au sein de la zone euro, l'excédent commercial avec la France s'est accru à EUR 11,6 milliards (contre EUR 10,7 milliards au terme des six premiers mois de 2014). Des excédents bien que moins conséquents ont été enregistrés avec l'Allemagne (EUR 8,7 milliards), l'Italie (EUR 3,2 milliards), l'Espagne (EUR 1,6 milliard), le GD de Luxembourg (EUR 1,4 milliard) et l'Autriche (EUR 1,0 milliard). Le déficit commercial avec les Pays-Bas s'est allégé à EUR 8,0 milliards en 2015 (6 premiers mois) contre EUR 13,9 milliards l'année précédente (même période). La balance commerciale est restée négative avec l'Irlande (EUR -6,9 milliards).

Pour ce qui est des pays hors de la zone euro, le solde commercial global est resté positif. L'excédent s'est même accru de EUR 6,5 milliards à EUR 9,7 milliards grâce notamment à de meilleures balances commerciales avec le Royaume-Uni et la Pologne.

La balance commerciale avec les autres pays européens hors UE est restée négative. Le déficit est même passé de EUR 2,8 milliards à EUR 3,6 milliards. Le solde

jard. Het negatieve saldo van België met Rusland is toegenomen tot EUR 3,3 miljard, terwijl het deficit met Noorwegen verminderde van EUR 1,7 miljard in 2014 (eerste zes maanden) tot EUR 1,2 miljard in 2015 (overeenkomstige periode).

Wat de andere continenten betreft, stelt men vast dat de handelsbalans van België met Amerika sterk verslechterd is. Het tekort van EUR 3,7 miljard dat geregistreerd werd na het eerste semester van 2014, is tijdens dezelfde periode van dit jaar gegroeid tot EUR 6,0 miljard.

Ook met Azië is het deficit toegenomen, meer bepaald van EUR 3,1 miljard tot EUR 5,6 miljard door onder meer het sterk gestegen handelstekort met China, Singapore en Japan.

Met Afrika vertoonde de handelsbalans van België na de eerste zes maanden een overschot van EUR 1,3 miljard. Dit is een lichte achteruitgang t.o.v. een jaar eerder, toen de balans nog een surplus van EUR 1,4 miljard in het voordeel van België vertoonde.

De handelsbalans met Oceanië werd na het eerste semester van 2015 afgesloten met een surplus van EUR 280,7 miljoen t.o.v. EUR 107,8 miljoen een jaar eerder.

2. Beleid buitenlandse handel

Zoals reeds werd aangehaald in de beleidsverklaring die werd voorgelegd aan dit parlement bij het begin van deze legislatuur, is het de opdracht van de Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel om, via een inclusieve aanpak en in het belang van onze economische groei en welvaartsbevordering, de bedrijven maximaal bij te staan. Een dergelijke inclusieve aanpak is een sleutelement in ons streven naar duurzame economische groei en een brede welvaart voor onze bevolking.

Als exportland bij uitstek zijn onze welvaart, tewerkstelling en welzijn in sterke mate afhankelijk van het buitenland.

Primordiaal daarbij blijft dat ons buitenlands beleid, conform de Belgische institutionele realiteit, een complementair en samenhangend geheel vormt waarin ieder niveau zijn belangen correct verdedigd ziet. Zoals dit ook werd bevestigd in het Regeerakkoord.

In dat kader bewezen de voorbije economische missties telkens opnieuw hun absoluut rendement zowel voor onze bedrijven als voor de politieke en bilaterale relaties met onze handelspartners.

negatief de la balance de la Belgique avec la Russie s'est accru à EUR 3,3 milliards, tandis que le déficit avec la Norvège a diminué de EUR 1,7 milliard en 2014 (six premiers mois) à EUR 1,2 milliard en 2015 (période correspondante).

En ce qui concerne les autres continents, il y a lieu de constater que la balance commerciale de la Belgique avec l'Amérique s'est fortement détériorée. Le déficit qui se chiffrait à EUR 3,7 milliards en 2014 (6 premiers mois) a atteint EUR 6,0 milliards en 2015 (même période).

Le solde commercial négatif avec l'Asie s'est lui aussi accru passant de EUR 3,1 milliards à EUR 5,6 milliards principalement dû à la hausse des déficits avec la Chine, Singapour et le Japon.

La balance commerciale de la Belgique avec l'Afrique a affiché un excédent de EUR 1,3 milliard en 2015 (6 premiers mois), ce qui est légèrement inférieur à l'excédent de l'année précédente qui atteignait EUR 1,4 milliard.

La balance commerciale avec l'Océanie a affiché en 2015 (6 premiers mois) un excédent de EUR 280,7 millions contre EUR 107,8 millions l'année précédente.

2. Politique commerce extérieur

Comme déjà mentionné dans l'exposé d'orientation politique qui a été soumis au parlement au début de cette législature, la mission du Secrétaire d'État au Commerce extérieur est de soutenir au maximum les entreprises par une approche inclusive, qui vise à promouvoir la croissance économique et la prospérité. Une telle approche inclusive constitue la clé de voûte de la recherche d'une croissance économique durable et d'une grande prospérité pour la population.

La prospérité, l'emploi et le bien-être en Belgique, pays exportateur par excellence, sont très dépendants de l'étranger.

Il est primordial à cet égard que notre politique étrangère constitue, pour répondre à la réalité institutionnelle belge, un ensemble complémentaire et cohérent où chaque niveau de pouvoir voit ses intérêts correctement défendus. Ceci est également confirmé par l'accord gouvernemental.

Dans ce contexte, les récentes missions économiques ont prouvé jour après jour leur rendement absolu pour nos entreprises ainsi que pour les relations politiques et bilatérales avec nos partenaires commerciaux.

De economische missies laten zich opdelen in volgende formules:

— Koninklijke Staatsbezoeken met een economisch luik (China en Polen)

— Prinselijke economische missies geleid door Prinses Astrid (Peru, Colombia, Maleisië, Singapore, Qatar en de Verenigde Arabische Emiraten)

— Thematische missies:

- India (havens, diamant, infrastructuur, ecologie)
- Brazilië (havens, diamant, landbouw, biofarmacie, voeding)
- Turkije en Azerbeidzjan (alle sectoren)
- Verenigde Staten (technologie, innovatie en transport)
- Frankrijk (EK 2016, positionering van de Belgische bedrijven)
- Bulgarije en Hongarije (voeding en technologie)
- Kenia (Finexpo)
- Spanje (transport, chemische industrie)

Aan de in 2016 geplande staatsbezoeken aan Nederland en Japan zal eveneens een economisch luik worden voorzien. Daarnaast staan in 2016 economische missies onder leiding van Prinses Astrid gepland naar Indonesië en Texas in de Verenigde Staten.

De thematische missies worden georganiseerd op verzoek van de ondernemingen en de economische sectoren. Zij openen economische en politieke deuren in het buitenland, voornamelijk door de kans te bieden om rond de tafel te zitten met diverse bevoegde ministers in het buitenland of dossiers op een directe manier te kunnen voorstellen.

Zij vormen een belangrijk en substantieel instrument. Ze blijven daarom een essentieel element van ons buitenlands handelsbeleid en dit tot grote tevredenheid van de deelnemers en onze handelspartners.

Het is uiteraard zeer moeilijk de resultaten van deze economische missies uit te drukken in cijfers. De verslagen van onze ambassadeurs ter plaatse met de feedback van onze bilaterale partners zijn echter allemaal zeer positief, hetzij over de rol van de staatssecretaris

Les missions économiques s'inscrivaient dans les différentes formules:

— Visites royales d'État avec un volet économique (Chine et en Pologne)

— Missions princières économiques menées par la Princesse Astrid (Le Pérou, la Colombie, la Malaisie, le Singapour, le Qatar et les Emirats Arabes Unis)

— Missions thématiques:

- L'Inde (le port, le diamant, l'infrastructure, l'écologie)
- Le Brésil (le port, le diamant, l'agriculture, le bio-pharma, l'alimentation)
- La Turquie et l'Azerbaïdjan (tous les secteurs)
- Les États-Unis (la technologie, l'innovation et le transport)
- La France (CE 2016, positionnement des entreprises belges)
- La Bulgarie et la Hongrie (l'alimentation et la technologie)
- Le Kenya (Finexpo)
- L'Espagne (le transport, la industrie chimique)

Les visites d'État prévues en 2016 aux Pays-Bas et le Japon auront également un volet économique. En 2016, il y'a des missions économiques prévues en Indonésie et au Texas, aux États-Unis, dirigées par la Princesse Astrid.

Les missions thématiques sont organisées à la demande des entreprises et des secteurs économiques. Elles ouvrent des portes économiques et politiques à l'étranger, principalement en les offrant l'opportunité de s'asseoir autour de la table avec les différents ministres compétents à l'étranger ou d'exposer leurs dossiers d'une manière directe.

Elles sont un instrument important et substantiel. Elles restent par conséquent un élément essentiel de notre politique commerciale extérieure à la grande satisfaction des participants et de nos partenaires commerciaux.

Il est bien évidemment très difficile de voir traduit le bilan de ces missions économiques en chiffres. Les rapports de nos ambassadeurs sur place sont toutefois tous très positifs au sujet du feedback des partenaires bilatéraux, en ce qui concerne le rôle du secrétaire

hetzij over de concrete resultaten die de bedrijven boeken enerzijds door het afsluiten van contracten of anderzijds door het bekomen van een directe toegang tot de gewenste niveaus.

Zo bijvoorbeeld ondertekenden Chinese en Belgische bedrijven een reeks contracten en overeenkomsten ter waarde van 18 miljard euro. Een deel hiervan is een rechtstreeks gevolg van het Koninklijk Staatsbezoek aan China. Ook de Belgische openbare kredietverzekeraar Delcredere, die onder de verantwoordelijkheid van de Staatssecretaris voor Buitenlandse handel valt, ondertekende een samenwerkingsakkoord met de Bank of China.

De Credendo Group (Delcredere en zijn filialen), Finexpo en de BMI (Belgische Maatschappij voor Internationale Investerings) blijven cruciaal ter ondersteuning van de internationalisering van onze ondernemingen.

Onder impuls van de staatssecretaris voor Buitenlandse handel heeft de Raad van Bestuur van Delcredere besloten om zijn ondersteuningsprogramma voor kmo's uit te breiden. Deze bijkomende steun is nodig op een moment dat de budgetten van kmo's onder druk staan wegens de economische conjunctuur.

Belgische exporteurs van kapitaalgoederen en diensten krijgen van hun buitenlandse contractant regelmatig de vraag om betalingstermijnen op middellange termijn toe te kennen (2 tot 5 jaar). Door die vorderingen op hun buitenlandse klanten over te kopen, neemt Delcredere de financiële last op zich zodat de exporteurs voor dergelijke vorderingen geen voorzieningen meer moeten aanleggen.

Dankzij dit product, "forfaiting" geheten, kunnen ondernemingen financiering krijgen voor hun exportcontracten van beperkte bedragen, gaande van enkele duizenden euro's tot 3 miljoen EUR (en in sommige gevallen tot 5 miljoen EUR).

Forfaiting is voornamelijk gericht op kmo's om hen aan te moedigen hun pijlen te richten op exportmarkten. Delcredere verhoogt de capaciteit van dit product van 100 miljoen EUR naar 200 miljoen EUR.

De voordelen zijn veelvuldig:

1. De exporteur loopt geen risico meer op niet-betaling door de buitenlandse klant.
2. De exporteur wordt contant betaald en Delcredere neemt de kost van de financiering over.

d'État et au sujet des entreprises qui génèrent un retour immédiat en concluant des contrats ou qui reçoivent un accès direct aux niveaux désirés.

Par exemple, des contrats et des accords d'un montant de 18 milliards d'euros ont été conclus entre des entreprises chinoises et belges. Une partie fait suite à la Visite d'État du Roi et de la Reine en Chine. L'assureur-crédit public belge Ducroire, qui est de la responsabilité du Secrétaire d'État, a également signé un Protocole d'accord avec la Bank of China.

Le Groupe Credendo (Ducroire et ses filiales), Finexpo et la SBI restent cruciales pour soutenir de façon adéquate l'internationalisation de nos entreprises.

Stimulé par le Secrétaire d'État au Commerce extérieur, le conseil d'administration du Ducroire a décidé d'étendre son programme de support aux PME. Ce support supplémentaire est nécessaire à un moment que les budgets des PME sont sous pression, en raison de la situation économique.

Les exportateurs belges de biens d'équipement et services sont régulièrement confrontés à la demande de leurs contractants étrangers d'obtenir des délais de paiement à moyen terme (de 2 à 5 ans). Par le rachat de ces créances sur les clients étrangers, le Ducroire reprend la charge financière de telle sorte que les exportateurs ne doivent plus provisionner ces créances dans leurs livres.

Ce produit, appelé "forfaiting" permet de financer les entreprises pour leurs contrats à l'exportation portant sur des montants limités, variant de quelques milliers d'euros à 3 millions EUR (5 millions EUR dans certains cas).

Le forfaiting est principalement destiné aux PME pour les inciter à conquérir des marchés à l'exportation. Les capacités du Ducroire consacrées à ce produit passent de 100 à 200 millions EUR.

Les avantages sont nombreux:

1. Il n'y a plus de risque de non-paiement par le client étranger.
2. L'exportateur est payé au comptant et le Ducroire reprend la charge du financement.

3. De exporteur kan de verdisconteerde vorderingen schrappen uit zijn balans.

4. Het innen van de vorderingen is vanaf nu geen zorg meer voor de exporteur.

5. De exporteur kan zijn klant een vaste interest aanbieden.

Teneinde de bedrijven beter wegwijs te maken in de veelvuldige ondersteuningsmogelijkheden zal het nuttig zijn om, samen met de Gewesten, te zorgen voor een betere visibiliteit en leesbaarheid van de bestaande gewestelijke, federale, Europese en internationale instrumenten.

Met de Credendo Group, de Gewesten en de betrokken sectoren zal overlegd worden om de problematiek rond de financiering van de Belgische export in kaart te brengen en er, op basis van een internationale benchmark en rekening houdend met de internationale en Europese regelgeving, oplossingen voor uitwerken zonder directe budgettaire implicaties voor de overheid.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel zal, in samenwerking met de Gewesten, eveneens nagaan hoe hij, onder andere door beroep te doen op de markttoegangsspecialisten van de Europese Commissie, in het bijzonder ondernemers uit sectoren waarin België sterk staat en bedrijven die zaken willen doen met opkomende markten (China, India) kan ondersteunen met de zijn ter beschikking staande instrumenten en contacten.

Gezien hun belang voor onze economie zal daarbij gefocust worden op de kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's), om hen op het vlak van de exportfinanciering bij te staan en te helpen om internationaal te ondernemen.

Tot slot wil de staatssecretaris voor Buitenlandse handel de internationalisering van onze bedrijven verder bevorderen door het wegwerken van een eventueel informatiedeficit en mogelijke handelsbelemmeringen. De applicatie Trade4U, die ontwikkeld werd door het Agentschap voor Buitenlandse Handel, is hiertoe een eerste en zeer efficiënt hulpmiddel voor de bedrijven.

Hiertoe zullen onder andere volgende concrete maatregelen worden uitgewerkt:

- Bedrijven informeren over (interne) financiële ondersteuningsmechanismen (bv. Finexpo), exportverzekering (bv. Credendo) en (externe) financieringsopportunities.

3. Les créances escomptées sortent du bilan de l'exportateur.

4. L'exportateur est déchargé de l'encaissement des créances.

5. L'exportateur peut offrir un taux d'intérêt fixe à son client.

Afin de clarifier pour les entreprises les multiples possibilités de soutien, il est utile d'assurer, en concertation avec les Régions, une meilleure visibilité et lisibilité des instruments existant aux niveaux régional, fédéral, européen et international.

Une concertation sera lancée avec le groupe Credendo, les Régions et les secteurs concernées afin d'identifier la problématique autour du financement de l'exportation belge, et qui, basée sur une comparaison internationale et tenant compte des règlements internationaux et européens, doit dégager des solutions sans implications budgétaires directes pour le gouvernement.

Le Secrétaire d'État pour le Commerce extérieur examinera, en collaboration avec les Régions, également comment soutenir en particulier les entreprises dans les secteurs d'excellence ainsi que les entreprises exportant vers les marchés émergents (la Chine, l'Inde). Ceci en utilisant les instruments et les contacts à sa disposition, entre autre en faisant appel aux spécialistes de l'accès au marché de la Commission européenne.

Compte tenu de leur importance, nous nous concentrerons sur les petites et moyennes entreprises (PME) afin de les aider à financer les exportations et à entreprendre à une échelle internationale.

En conclusion, le secrétaire d'État pour le Commerce extérieur veut continuer à promouvoir l'internationalisation de nos entreprises en éliminant un déficit éventuel d'information et des restrictions éventuelles au commerce. L'application Trade4U, qui a été développée par l'Agence pour le Commerce Extérieur, est à cette fin un premier instrument très efficace pour les entreprises.

A cette fin des mesures concrètes seront élaborées, notamment:

- Informer les entreprises sur les mécanismes (internes) de support financier (p.e. Finexpo), l'assurance à l'exportation (p.e. Credendo) et les opportunités (externes) de financement.

- Strategie met betrekking tot opkomende markten en groeisectoren.
- Opvolgen business-activiteiten in Brussel in het kader van EU-toppen en missies.

3. Organisatieafdeling 02: beleids-organen

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel beschikt over een secretariaat en over een beleidscel. Deze cel staat in voor de inhoudelijke ondersteuning van de staatssecretaris.

4. Organisatieafdeling 53: directie-generaal bilaterale zaken

4.1. Agentschap voor Buitenlandse handel

De federale dotatie voor het Agentschap voor Buitenlandse Handel is nominaal vastgelegd in het samenwerkingsakkoord afgesloten door de federale overheid en de Gewesten, ten belope van 2 478 935,25 EUR voor het jaar 2002, jaarlijks geïndexeerd.

In 2015 heeft de Vlaamse overheid beslist haar dotatie tot de helft te reduceren. De andere Gewesten zijn hierin gevolgd. Het aantal missies werd van vier naar twee teruggebracht.

Op federaal niveau zal de dotatie voor 2016 2 470 000 EUR bedragen, een vermindering van 20 000 EUR ten opzichte van 2015 gelet op de opgelegde budgettaire beperkingen.

Waar de dotatie van de FOD Buitenlandse Zaken in 2014 nog een aandeel van iets meer dan de helft van het budget van het Agentschap voor Buitenlandse Handel voor zijn rekening nam, zal het haar aandeel in 2016 zien verhogen tot meer dan twee derde van het budget.

Doordat de gewesten in 2015 de gehele dotatie verminderd hebben en niet enkel het bedrag bestemd om de buitenlandse zendingen te financieren, blijft het Agentschap voor budgettaire problemen staan.

Daarom werd het Agentschap voor Buitenlandse Handel in 2015 aangemoedigd om nieuwe inkomsten aan te boren, die onder meer werden gevonden in de logistieke organisatie en in het economisch luik van de twee uitgaande Staatsbezoeken per jaar. De lancering van het project Trade4U heeft eveneens gezorgd voor nieuwe inkomsten.

- Une stratégie concernant les marchés émergents et les secteurs de croissance.

- Observer des activités business à Bruxelles dans le cadre des Sommets EU et des missions.

3. Division organique 02: organes stratégiques

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur dispose d'un secrétariat et d'une cellule stratégique. Cette cellule est responsable du soutien de fonds au secrétaire d'État.

4. Division organique 53: direction generale des affaires bilaterales

4.1. L'Agence pour le Commerce extérieur

La dotation fédérale de l'Agence pour le Commerce extérieur est définie nominalement dans l'accord de coopération conclu entre l'autorité fédérale et les Régions, pour un montant de 2 478 935,25 EUR pour l'année 2002, indexé annuellement.

En 2015, la Région flamande a décidé de réduire de moitié sa dotation. Les autres régions ont aussi adapté leurs dotations. Le nombre de missions a été réduit de quatre à deux.

Au niveau fédéral, la dotation pour 2016 s'élèvera à 2 470 000 EUR, une réduction de 20 000 EUR par rapport à 2015, compte tenu des contraintes budgétaires imposées.

Alors que la dotation du SPF Affaires étrangères représentait un peu plus de la moitié du budget de l'Agence pour le Commerce extérieur en 2014, il verra sa part augmenter en 2016, jusqu'à plus de deux tiers du total.

Les Régions ayant réduit en 2015 la totalité de leur dotation, et non uniquement la part destinée au financement des missions, l'Agence reste confrontée à des problèmes budgétaires.

Par conséquent, l'Agence pour le Commerce extérieur a été encouragée en 2015 à chercher de nouvelles sources de recettes. L'ACE a contribué dès 2015 à l'organisation logistique et au volet économique de deux visites d'État des Souverains belges à l'étranger par an, ce qui a représenté une première source de revenus. Le lancement du projet Trade4U a également généré de nouveaux revenus.

Trade4u is een platform ontwikkeld door het Agentschap voor Buitenlandse Handel dat, naast andere toepassingen, tegen betaling internationale business opportuniteiten verspreidt aan zijn geabonneerden per mail en via een mobiele app.

Verder is de minister belast met de Nationale Loterij ingegaan op de vraag van de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel om een subsidie van 250 000 EUR aan het Agentschap door de Nationale Loterij toe te kennen.

Tot slot heeft de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel de regering gevraagd om de volledige indexering toe te passen van de federale dotatie aan het Agentschap, zoals voorzien in het Samenwerkingsakkoord die het Agentschap voor Buitenlandse Handel heeft opgericht. Gezien de budgettaire beperkingen, werd dit bedrag voor 2016 nog niet ingeschreven.

In 2016 zal het Agentschap voor Buitenlandse handel opnieuw gevraagd worden om maatregelen uit te werken die ertoe bijdragen om de begroting te consolideren.

4.2. Kamers van Koophandel en Business verenigingen

De regering, samen met de Gewesten, ondersteunt financieel de Kamers van Koophandel in het binnen- en buitenland en de Business verenigingen. De Federale overheid ondersteunt de werking van deze Kamers, waar de Gewesten op hun beurt de projecten die deze Kamers organiseren ondersteunen.

In de loop van 2015 besloot de Vlaamse regering om deze werkwijze te verlaten en een eigen financieringstechniek te ontwikkelen. Bij gebrek aan voorafgaandelijk overleg is het op dit moment niet duidelijk welke financieringstechniek de andere gewesten in de toekomst zullen gebruiken.

Op het moment dat de regering duidelijkheid heeft over de financieringstechnieken die alle gewesten zullen toepassen, zullen, na overleg met de bovenvermelde Kamers en verenigingen, de doelstellingen, de werking en de ondersteuningscriteria herzien worden. Van deze gelegenheid zal ook gebruik worden gemaakt om de procedures te vereenvoudigen.

Gedurende deze overgangsperiode blijft de regering de werking van de Kamers van Koophandel in het binnen- en buitenland en de Business verenigingen ondersteunen.

De staatssecretaris voor Buitenlandse Handel zal, samen met de minister van Buitenlandse Zaken en in

Trade4U est une plateforme développée par l'Agence pour le Commerce extérieur qui, entre autres fonctionnalités, diffuse, contre paiement, des opportunités d'affaires internationales à ses abonnés par mail et via une application mobile.

En outre, le ministre en charge de la Loterie Nationale a accédé à la demande du secrétaire d'État au Commerce extérieur d'octroi d'une subvention de 250 000 EUR à l'Agence par la Loterie Nationale.

Enfin, le secrétaire d'État pour le commerce extérieur a demandé au gouvernement d'appliquer la pleine indexation de la subvention fédérale à l'Agence, tel que prévu par l'accord de coopération qui a créé l'Agence pour le Commerce extérieur. Compte tenu des contraintes budgétaires, ce montant n'a pas encore été inscrit pour 2016.

En 2016, il sera à nouveau demandé à l'Agence pour le Commerce extérieur de mettre sur pied des mesures qui contribueront à consolider le budget.

4.2. Les Chambres de Commerce et les Business Clubs

Le gouvernement, ensemble avec les Régions, appuie financièrement les Chambres de Commerce en Belgique et à l'étranger et les Business Clubs. Le gouvernement fédéral appuie le fonctionnement de ces Chambres et les Régions, à leur tour, appuient les projets qui organisent ces Chambres.

Au cours de 2015, le gouvernement Flamand a décidé d'abandonner cette méthode et de développer leur propre technique de financement. A ce moment, en absence d'une concertation préalable, il n'est pas clair quelle technique de financement les autres régions vont utiliser à l'avenir.

Quand le gouvernement connaîtra les techniques de financement de toutes les régions, les objectifs, le fonctionnement et les critères d'appui seront révisés en concertation avec les Chambres de Commerce et les associations énumérées ci-dessus. Cette occasion servira également à simplifier les procédures.

Pendant cette période transitoire, le gouvernement continuera à soutenir le fonctionnement des Chambres de Commerce en Belgique et à l'étranger et les Business Clubs.

Le secrétaire d'état au Commerce extérieur vérifiera ensemble avec le ministre des Affaires étrangères et

overleg met de Gewesten, nagaan hoe het informeel netwerk in het buitenland verder kan worden ontwikkeld op basis van duidelijke objectieven en om dit beter aan te wenden ter ondersteuning van de gewestelijke initiatieven.

De Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel zal voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein gebruik maken van de middelen die in de begroting (B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België, meer bepaald de subsidiëring van de Kamers van Koophandel.

Bovendien zal de staatssecretaris voor Buitenlandse Handel voor bepaalde beleidsinitiatieven in zijn bevoegdheidsdomein in overleg met de minister van Buitenlandse Zaken en Europese Zaken ook gebruik maken van de andere middelen die in de begroting (B.A. 14 40 51 12.11.11 en B.A. 14 40 51 35.50.01) zijn voorzien ter bevordering van het imago van België.

4.3. *Finexpo* — *basisallocatie 14 51 21 31 12 01*

Instrumenten Finexpo

Dit budget wordt gebruikt voor de steun van de export van uitrustingsgoederen en aanverwante diensten. Meer bepaald voor de volgende instrumenten:

- intreststabilisaties,
- intrestbonificaties met of zonder gift,
- de giften,
- technische assistentie.

Begroting 2016

De ontwerpbegroting voorziet voor 2016 een bedrag van 27 951 000 euro aan vastleggingskrediet en 20 043 000 euro aan vereffeningskrediet. Voor het vastleggingskrediet is dit een vermindering van 232 000 euro ten opzichte van 2015; voor het vereffeningskrediet een vermindering van 182 000 euro. Deze verminderingen zijn het gevolg van de lineaire besparing waartoe de regering heeft besloten. Buitenlandse handel draagt op die manier bij tot het behalen van de budgettaire doelstellingen.

Vastleggingen

Er zijn momenteel goedgekeurde of nog goed te keuren dossiers met een potentieel vastleggingsbedrag van 71,8 miljoen euro. Deze dossiers zullen niet allemaal

en concertation avec les Régions, comment le réseau informel à l'étranger pourrait être développé sur base d'objectifs clairs et comment il peut mieux appuyer les initiatives régionales.

Pour certaines initiatives politiques dans ses domaines de compétence, le Secrétaire d'État au Commerce extérieur utilisera les fonds prévus dans le budget (A.B. 14 40 51 35.50.01) pour promouvoir l'image de la Belgique, plus en particulier le financement des Chambres de Commerce.

En outre, pour d'autres initiatives politiques dans son domaine de compétence, le secrétaire d'État au Commerce extérieur, en concertation avec le ministre des Affaires étrangères et des Affaires européennes, utilisera également d'autres fonds prévus dans le budget (A.B. 14 40 51 12.11.11 et A.B. 14 40 51 35.50.01) pour la promotion de l'image de la Belgique.

4.3. *Finexpo* — *allocation de base 14 51 21 31 12 01*

Les instruments de Finexpo

Ce budget est utilisé pour le soutien à l'exportation de biens d'équipement et des services connexes. En particulier pour les instruments suivants:

- les stabilisations d'intérêt,
- les bonifications d'intérêt avec ou sans dons,
- les dons,
- l'assistance technique.

Budget 2016

Le projet de budget prévoit pour 2016 un montant de 27 951 000 EUR en crédit d'engagement et 20 043 000 EUR en crédits de liquidation. En ce qui concerne le crédit d'engagement, cela signifie une réduction de 232 000 EUR par rapport à 2015. Pour le crédit de liquidation, il s'agit d'une réduction de 182 000 EUR. Ces réductions sont le résultat de la réduction linéaire, décidée par le gouvernement. Le Commerce extérieur contribue de cette manière à atteindre les objectifs budgétaires.

Engagements

Actuellement, il y a des dossiers approuvés ou en cours d'approbation pour un montant d'engagement potentiel de 71,8 millions EUR. Ces dossiers ne seront

in 2016 worden gerealiseerd, gelet op de staat van de onderhandelingen waarin deze zich bevinden.

Vereffeningen

De intrestbonificaties hebben lange terugbetalings-termijnen waardoor de vereffeningen worden gespreid over meerdere jaren. De momenteel lopende projecten van Finexpo vereisen 11,5 miljoen euro aan vereffeningsskredieten in 2016.

Technische assistentie

Het regeerakkoord voorziet de mogelijkheid tot het invoeren van het instrument van technische assistentie in het kader van investeringsprojecten in het buitenland.

Technische assistentie in het kader van een investeringsproject bestaat uit diensten die helpen bij het tot stand brengen en uitvoeren van investeringsprojecten die de fysieke kapitaalstock van een ontwikkelingsland doen toenemen en bijgevolg het menselijk kapitaal in het begunstigde land doen aangroeien door middel van technologie- en kennisoverdracht.

Deze diensten bouwen expertise op in het kader van de invoering van een investeringsproject bij ambtenaren, arbeiders of bedienden in het begunstigde land of nemen de vorm aan van technische opleiding, adviesverlening en ondersteuning door personeel van het donorland.

Dit instrument zal beschikbaar gemaakt worden in 2016.

De staatssecretaris voor Buitenlandse handel,

Pieter DE CREM

pas tous réalisés en 2016, compte tenu de l'état des négociations dans lequel ils se trouvent.

Liquidations

Les bonifications d'intérêt ont de longues périodes de remboursement, ce qui entraîne une répartition des liquidations sur plusieurs années. Les projets de Finexpo actuellement en cours nécessitent 11,5 millions EUR de crédits de liquidations en 2016.

Assistance technique

L'accord gouvernemental prévoit la possibilité d'introduire l'instrument de l'assistance technique dans le cadre de projets d'investissements à l'étranger.

L'assistance technique dans le cadre d'un projet d'investissement se compose de services qui aident dans la création et la mise en œuvre des projets d'investissements qui augmentent le stock de capital physique d'un pays en développement et permettent un accroissement du capital humain dans le pays bénéficiaire grâce à la technologie et au transfert de connaissances.

Ces services reposent sur l'expertise dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet d'investissement avec des fonctionnaires, des travailleurs ou des employés dans le pays bénéficiaire ou prennent la forme de formation technique, de conseil et de soutien par du personnel du pays donateur.

Cet instrument sera disponible en 2016.

Le secrétaire d'État au Commerce extérieur,

Pieter DE CREM