

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

17 maart 2015

WETSVOORSTEL

betreffende de registratie in een online openbaar transparantieregister van contacten met lobbyisten inzake de aankoop van militair materieel

(ingediend door de heer Benoit Hellings c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

17 mars 2015

PROPOSITION DE LOI

relative à l'enregistrement, dans un registre de transparence public en ligne, des contacts avec des lobbyistes concernant l'achat de matériel militaire

(déposée par M. Benoit Hellings et consorts)

SAMENVATTING

De regering doet regelmatig belangrijke aankopen met grote budgettaire implicaties, bijvoorbeeld bij de aankoop van legermateriaal. Omwille van de grote financiële belangen bij de vervanging van het hoofdmaterieel van Defensie, is het belangrijk om op een verantwoorde, transparante en niet-naïeve manier om te gaan met lobbying.

Deze wet richt een publiek en online transparantieregister op dat gegevens bevat over elk contact tussen besluitvormers en lobbyisten inzake (potentiële) legeraankopen met een waarde van meer dan anderhalf miljoen euro.

RÉSUMÉ

Le gouvernement procède régulièrement à des achats importants dont les implications budgétaires sont considérables, par exemple lors de l'achat de matériel militaire. En raison des intérêts financiers considérables qui sont en jeu lors du remplacement de l'équipement majeur de la Défense, il est important d'appréhender le lobbying de façon responsable et transparente, en se gardant de toute naïveté.

Cette proposition de loi vise à créer un registre de transparence public et disponible en ligne qui contiendra les données relatives à tous les contacts établis entre les décideurs et les lobbyistes concernant les achats militaires (potentiels) dont la valeur est supérieure à 1,5 million d'euros.

N-VA	:	Nieuw-Vlaamse Alliantie
PS	:	Parti Socialiste
MR	:	Mouvement Réformateur
CD&V	:	Christen-Democratisch en Vlaams
Open Vld	:	Open Vlaamse liberalen en democraten
sp.a	:	socialistische partij anders
Ecolo-Groen	:	Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
cdH	:	centre démocrate Humaniste
VB	:	Vlaams Belang
PTB-GO!	:	Parti du Travail de Belgique – Gauche d'Ouverture
FDF	:	Fédéralistes Démocrates Francophones
PP	:	Parti Populaire

Afkortingen bij de nummering van de publicaties:

DOC 54 0000/000:	Parlementair document van de 54 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA:	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV:	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV:	Beknopt Verslag
CRIV:	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN:	Plenum
COM:	Commissievergadering
MOT:	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 54 0000/000:	Document parlementaire de la 54 ^e législature, suivi du n° de base et du n° consécutif
QRVA:	Questions et Réponses écrites
CRIV:	Version Provisoire du Compte Rendu intégral
CRABV:	Compte Rendu Analytique
CRIV:	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN:	Séance plénière
COM:	Réunion de commission
MOT:	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Officiële publicaties, uitgegeven door de Kamer van volksvertegenwoordigers

Bestellingen:
Natieplein 2
1008 Brussel
Tel. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.dekamer.be
e-mail : publicaties@dekamer.be

De publicaties worden uitsluitend gedrukt op FSC gecertificeerd papier

Publications officielles éditées par la Chambre des représentants

Commandes:
Place de la Nation 2
1008 Bruxelles
Tél. : 02/ 549 81 60
Fax : 02/549 82 74
www.lachambre.be
courriel : publicaties@lachambre.be

Les publications sont imprimées exclusivement sur du papier certifié FSC

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Het regeerakkoord stelt aanzienlijke legeraankopen in het vooruitzicht met grote budgettaire implicaties:

“Om internationaal relevant te blijven en om een aantrekkelijke werkgever te blijven, is een belangrijk luik investeringen in de toekomst nodig, zowel op het vlak van grond-, lucht- als marine-component-materieel. Hiervoor zullen dus belangrijke investeringsbudgetten moeten worden voorzien door de regering. (...)”

“De enveloppebegroting zal worden behouden maar op het niveau van de investeringen zal de regering een militaire programmawet in werking stellen lopende over 10 jaar, met inachtnaam van een strategische visie op lange termijn, waarbij ook de mogelijkheid van alternatieve financieringswijzen zal onderzocht worden voor grote investeringsprogramma's. Dit moet aan de ondernemingen toelaten om zich voor te bereiden op toekomstige, belangrijke militaire programma's.”

“De regering zal een beslissing nemen die België toelaat op lange termijn een capaciteit jachtvliegtuigen te behouden in het licht van de aangekondigde vervanging van de huidige F-16, en zal een strategische oriëntatie bepalen voor de opvolging van onze M-Fregatten, Mijnenjagers en andere wapensystemen zoals de drones en het belangrijke materieel van de landmacht” (Regeerakkoord 2014, p. 207-208).

De Belgische Defensie en de federale regering zullen gegeerde klanten van de defensie-industrie worden in de komende jaren. België kende bijzonder negatieve ervaringen bij de aankoop van Agusta-helikopters in 1988. Het kwam zelfs tot een strafzaak.

Net omwille van de grote financiële belangen bij de vervanging van het hoofdmaterieel van Defensie, is het belangrijk om op een verantwoorde, transparante en niet-naïeve manier om te gaan met lobbying. De indieners beogen de creatie van één gezamenlijk, openbaar, online transparantieregister dat informatie bevat van elk contact tussen besluitvormers en lobbyisten met betrekking tot de (mogelijke) vervanging van het hoofdmaterieel van Defensie, zoals van de capaciteit gevechtsvliegtuigen.

Het reguleren en registreren van lobbying kent een opmars. Andere EU-lidstaten en instellingen hebben

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

L'accord de gouvernement prévoit d'importants achats militaires dont les implications budgétaires sont considérables:

“Afin de rester pertinents au niveau international et de rester un employeur attractif, un important volet investissements est nécessaire à l'avenir, en ce qui concerne le matériel des composantes tant terrestre qu'aérienne ou navale. Le gouvernement devra prévoir à cet effet d'importants budgets d'investissement. (...)”

“Le principe de l'enveloppe budgétaire sera maintenu, mais au niveau des investissements, le gouvernement œuvrera à la mise en place d'une loi de programmation militaire sur 10 ans ayant à l'esprit une vision stratégique à long terme et explorant également la possibilité de méthodes alternatives de financement pour les programmes d'investissement majeurs. Ceci doit permettre aux entreprises de se préparer aux futurs programmes militaires majeurs.”

“Le gouvernement prendra une décision qui permettra à la Belgique de conserver pour le long terme une capacité de chasse et de bombardement en vue de la fin de vie annoncée du F-16 actuel et définira une orientation stratégique pour la succession des frégates M, des chasseurs de mines et d'autres systèmes d'armement tels que les drones et le matériel majeur de la composante Terre.” (Accord de gouvernement 2014, p. 207, 208).

La Défense belge et le gouvernement fédéral sont appelés à devenir, au cours des années à venir, des clients convoités par l'industrie de la défense. Lors de l'achat des hélicoptères Agusta, en 1988, la Belgique a vécu des expériences particulièrement négatives, qui ont même débouché sur une affaire pénale.

C'est précisément en raison des intérêts financiers importants que représente le remplacement de l'équipement majeur de la Défense qu'il importe de faire face au lobbying de manière responsable, transparente et critique. Nous entendons créer et mettre en ligne un registre de transparence commun et public reprenant les informations échangées lors de tout contact entre les décideurs et les lobbyistes concernant le remplacement (éventuel) de l'équipement majeur de la Défense, telle que la capacité d'avions de combat.

La régulation et l'enregistrement du lobbying sont en vogue. Dans d'autres États membres de l'UE et

procedures opgesteld of zijn deze aan het ontwikkelen. Dit wetsvoorstel is geïnspireerd op recente voorstellen in Schotland en bij de Europese Instellingen¹.

Lobbying

Het is normaal dat de besluitvormers adviezen inwinnen en deskundigen raadplegen alvorens beslissingen te nemen. Hoe meer informatie wordt vergaard, hoe weloverwogener de beslissing zal zijn. Tegelijkertijd heeft “lobbying” een negatieve bijklank – het alludeert op het sluiten van akkoorden in achterkamertjes.

Lobbying bestaat ontegensprekelijk en is een vorm van directe of indirecte communicatie met bewindslieden, met de bedoeling die te beïnvloeden.

Lobbying die wordt aangestuurd door organisaties en actoren en waarvan de activiteiten grote kosten meebrengen, kan heel veel impact hebben; in dat opzicht zijn lobbyactiviteiten een zaak van algemeen belang. Gelet op het belang ervan moet klaarheid worden gebracht over de contacten en invloeden op grond waarvan de besluitvormers hun keuze hebben gemaakt.

De verantwoordelijkheid van de overheid

De overheid draagt de verantwoordelijkheid om de principes van goed bestuur toe te passen, in het bijzonder de principes van transparantie en integriteit, om het vertrouwen van het publiek in overheidsbeslissingen te behouden.

Het is de taak van de regering om voldoende transparantie te garanderen voor burgers die informatie zoeken over hoe lobbyisten trachten de totstandkoming van beleid te beïnvloeden.

Ongereguleerde lobbying kan aanleiding geven tot een significante bekommernis bij de bevolking dat gepriviliegeerde of excessieve invloed kan leiden tot suboptimale beleidsbeslissingen die een andere agenda dienen dan het algemeen belang².

¹ *Standards, Procedures and Public Appointments Committee. 1st Report, 2015 (Session 4). Proposal for a register of lobbying activity. Published by the Scottish Parliament on 6 February 2015* en het besluit van het Europees Parlement van 15 april 2014 over de wijziging van het Interinstitutioneel akkoord over het Transparantieregister.

² Christian D. de Fouloy, Voorzitter van de *Association of Accredited Public Policy Advocates to the European Union, The case for the regulation of lobbying*, <http://www.aalep.eu/case-regulation-lobbying>.

institutions, des procédures ont déjà été établies ou sont en cours d'élaboration. La présente proposition de loi s'inspire de récentes propositions formulées en Écosse et dans les Institutions européennes¹.

Lobbying

Il est normal que les décideurs s'entourent d'avis et d'experts pour prendre leurs décisions. Plus il y a d'informations, plus la décision sera éclairée. Parallèlement, la notion de “lobbying” a une connotation négative et suppose la négociation d'accords en coulisse.

Le lobbying est une réalité ainsi qu'une forme de communication directe ou indirecte avec le titulaire d'une fonction publique, destinée à influencer celui-ci.

Le lobbying orchestré par des organisations, des acteurs et sous des formes ayant un coût important, peut avoir une influence considérable et constitue dès lors une question d'intérêt général. Compte tenu de son importance, il faut faire la transparence sur les contacts et influences qui ont mené les décideurs à leur prise de position.

La responsabilité de l'État

Il incombe à l'État d'appliquer les principes de bonne gouvernance, et plus particulièrement les principes de transparence et d'intégrité, afin de maintenir la confiance de la population dans les décisions des pouvoirs publics.

Il appartient au gouvernement de garantir une transparence suffisante pour les citoyens qui cherchent à s'informer sur la manière dont les lobbyistes tentent d'influencer les décisions politiques.

Un lobbysme dérégulé peut amener la population à nourrir de vives inquiétudes quant au risque qu'une influence privilégiée ou excessive puisse mener à des décisions politiques non optimales, qui servent d'autres intérêts que l'intérêt commun².

¹ *Standards, Procedures and Public Appointments Committee. 1st Report, 2015 (Session 4). Proposal for a register of lobbying activity. Publiée par le Scottish Parliament le 6 février 2015* et décision du Parlement européen du 15 avril 2014 sur la modification de l'accord interinstitutionnel relatif au registre de transparence.

² Christian D. de Fouloy, Président de *Association of Accredited Public Policy Advocates to the European Union, The case for the regulation of lobbying*, <http://www.aalep.eu/case-regulation-lobbying>.

Het is tevens de taak van de regering om voldoende controlemechanisme te ontwikkelen om te voorkomen dat lobbyisten foute informatie verspreiden, ongepaste toegang zoeken tot, of ongepaste invloed trachten uit te oefenen over regeringsleden of ambtenaren. De regering moet desgevallend zulk gedrag ook onthullen.

Meer informatie beschikbaar maken voor het publiek over de lobbyactiviteiten die gepaard gaan met het beleidsproces zou bijdragen tot de openbaarheid van bestuur, de democratie versterken en meer betrokkenheid van de samenleving bij het beleid aanmoedigen. Eén duidelijke maatregel kan onmiddellijk genomen worden en vormt het onderwerp van dit wetsvoorstel: het registreren van “de voetafdruk van de besluitvorming”. In de vorm van een online transparantieregister van alle lobbyactiviteiten die aan de besluitvorming vooraf gingen. Een lijst van alle organisaties en personen met wie een bepaald (toekomstig) besluit werd besproken, en details over deze contacten, zou een aanzienlijke bijdrage zijn om transparantie te vergroten. In het Europees parlement bestaat al jaren een “transparantieregister” van alle lobbyisten.

Een register zou ook preventief werken. Het bestaan van zo'n register zou een afschrikkingsmechanisme zijn tegen toekomstig ongepast gedrag.

Het register moet elke geïnteresseerde in staat stellen om zich een idee te vormen van het soort lobbying ondernomen wordt, en tot welk doel.

Besluitvormers

Bij de grote investeringsdossiers is niet alleen de minister van Defensie en het departement Defensie betrokken, maar alle vice-eerste ministers en de hele regering, alsook andere federale overheidsdiensten zoals de FOD Economie. Daarom moeten alle leden van de regering alsook hun medewerkers en alle leden van de overheidsdiensten verplicht worden om lobbywerk te registreren.

Lobbyisten — organisaties

Lobbying is geen exclusieve zaak van stakeholders met grote financiële armslag, zoals de industrie, maar ook een activiteit waar een ruime groep actoren van het maatschappelijk middenveld zich op toeleggen. Een waaier aan actoren in diverse juridische vormen gaan over tot lobbying. Zo behartigen defensiebedrijven niet altijd zelf hun belangen. Behalve PR-bedrijven zijn ook

Il est également du devoir du gouvernement de mettre en place suffisamment de mécanismes de contrôle pour empêcher les lobbyistes de diffuser de fausses informations, tenter de contacter ou d'influencer de manière inappropriée les membres du gouvernement ou les fonctionnaires. Le cas échéant, le gouvernement doit également dénoncer un tel comportement.

Mettre davantage d'informations à disposition de la population concernant les activités de lobbying liées au processus décisionnel, contribuerait à améliorer la publicité de l'administration, renforcerait la démocratie et encouragerait la population à s'impliquer davantage dans l'action politique. Une mesure claire peut être prise immédiatement et constitue l'objet de la présente proposition de loi: l'enregistrement de “l'empreinte de la prise de décision”. Elle prendrait la forme d'un registre de transparence en ligne de l'ensemble des activités de lobbying précédant la prise de décision. Une liste reprenant toutes les organisations et personnes avec lesquelles une (future) décision a été discutée ainsi que les détails de ces contacts contribueraient grandement à accroître la transparence. Un registre de transparence répertoriant tous les lobbyistes existe depuis de nombreuses années au Parlement européen.

Un registre aurait également un effet préventif. Un tel registre constituerait un mécanisme de dissuasion contre de futurs comportements inappropriés.

Ce registre doit permettre à toute personne intéressée de se faire une idée du type de lobbying qui est exercé et du but poursuivi par le lobbyiste.

Décideurs

Les décideurs concernés par les grands dossiers d'investissement ne sont pas seulement le ministre de la Défense et le département de la Défense, mais bien tous les vice-premiers ministres et l'ensemble du gouvernement, de même que d'autres services publics fédéraux, comme le SPF Économie. C'est pourquoi tous les membres du gouvernement, ainsi que leurs collaborateurs, et tous les membres des services publics doivent être soumis à l'obligation d'enregistrer les activités de lobbying.

Lobbyistes — organisations

Le lobbying n'est pas exclusivement pratiqué par les parties prenantes ayant une grande liberté de manœuvre financière, comme le monde de l'industrie, mais aussi par un large groupe d'acteurs de la société civile. Le lobbying est exercé par tout un éventail d'acteurs sous différentes formes juridiques. En effet, ce ne sont pas toujours les industries de défense elles-mêmes

andere professionele dienstenleveranciers actief in het lobbyen, zoals advocatenkantoren, management consultancy bedrijven, investerings- en handelsbanken enzovoort. Om doeltreffend te zijn moeten de geïsoleerde groep organisaties dan ook ruim genoeg zijn om de activiteiten van alle personen, ongeacht hun juridische status, die lobbywerk kunnen verrichten, te kunnen registreren.

Directe en indirecte beïnvloeding

Het toepassingsgebied van het register omvat alle activiteiten die erop gericht zijn de beleidsvorming of uitvoering van het beleid direct of indirect te beïnvloeden, ongeacht het gebruikte communicatiekanaal of communicatiemiddel. Onder “directe beïnvloeding” wordt verstaan: rechtstreeks contact of rechtstreekse communicatie met de besluitvormers of overig handelen in vervolg op een dergelijke activiteit. Onder “indirecte beïnvloeding” wordt verstaan: het langs andere weg, zoals op conferenties of sociale evenementen, beïnvloeden van de besluitvormers. Alle formele en informele vormen van lobbying en contacten met besluitvormers moeten geregistreerd worden.

Het Transparantieregister

Deze wet richt een uniek, openbaar en online transparantieregister op. In dat ene unieke transparantieregister registreren alle besluitvormers de contacten met lobbyisten inzake de aankoop van militair materieel. In het register moeten details verstrekt worden over de identiteit van de lobbyisten, het doel van lobbying en de aanwezige besluitvormer.

De besluitvormer is verantwoordelijk voor het invullen van het transparantieregister en het verzekeren, naar zijn best vermogen, dat de gegevens volledig, actueel en niet misleidend zijn.

Commercieel gevoelige informatie zal niet in het transparantieregister opgenomen worden. Het valt echter onder de verantwoordelijkheid van de lobbyist om de geheimhouding te vragen voor commercieel gevoelige informatie. In geen geval mogen de besluitvormers zelf geheimhouding aanbieden. De interpretatie van wat commercieel gevoelig is, moet zo restrictief mogelijk gebeuren zodat enkel de strikt noodzakelijke hoeveelheid informatie onder de geheimhouding valt.

Alle lobbyactiviteiten moeten geregistreerd worden op het online register binnen een termijn van 5 werkdagen.

qui défendent leurs propres intérêts. Outre les entreprises de relations publiques, d'autres fournisseurs de services professionnels sont également actifs dans le lobbying, comme les bureaux d'avocats, les entreprises de consultance en management, les banques d'investissement, les banques commerciales, etc. Pour que la mesure soit efficace, le groupe des organisations visées doit donc être suffisamment large pour permettre l'enregistrement des activités de toutes les personnes pouvant pratiquer le lobbying, quel que soit leur statut juridique.

Influence directe et indirecte

Le champ d'application du registre couvre toutes les activités visant à influencer directement ou indirectement l'élaboration ou la mise en œuvre de la politique, quel que soit le canal ou le moyen de communication utilisé. On entend par “influence directe”: une communication ou un contact direct avec les décideurs ou d'autres actions entreprises à la suite d'une activité de ce genre, et l'on entend par “influence indirecte”: le fait d'influencer les décideurs en employant d'autres méthodes, comme à l'occasion de conférences ou d'événements sociaux. Toutes les formes de lobbying et de contact avec les décideurs, à titre formel ou informel, doivent être enregistrées.

Registre de transparence

La présente loi crée un registre de transparence unique et public en ligne. Tous les décideurs enregistreront, dans ce registre de transparence unique, leurs contacts avec les lobbyistes à propos de l'achat de matériel militaire. Ce registre devra détailler l'identité des lobbyistes, l'objectif des activités de lobbying et l'identité des décideurs présents.

Chaque décideur aura la responsabilité de compléter le registre de transparence et de s'assurer au mieux que les informations qu'il contient sont complètes, actuelles et non trompeuses.

Les informations commerciales sensibles ne devront pas figurer dans le registre de transparence. Chaque lobbyiste aura toutefois la responsabilité de demander que les informations commerciales sensibles soient gardées secrètes. Les décideurs ne pourront jamais proposer le secret de leur propre initiative. L'interprétation de la sensibilité commerciale devra être aussi restrictive que possible afin que seules les informations strictement nécessaires soient gardées secrètes.

Toutes les activités de lobbying devront être enregistrées dans le registre en ligne dans les cinq jours ouvrables.

Elke betrokken overheidsdienst en lid van de regering moet in een strafmechanisme voorzien voor beleidsvormers die het register niet, niet tijdig of onvolledig invullen.

Drempelbedragen

Het transparantieregister impliceert een verhoging van de administratieve lasten voor de overheid. Daarom stellen de indieners voor om de plicht tot bijhouden van het transparantieregister in te voeren voor een overheidsopdracht voor het ministerie van Landsverdediging waarvan de waarde of de geschatte waarde groter dan of gelijk is aan 1,5 miljoen euro, alsook alle voorbereidende handelingen daartoe zoals bijvoorbeeld marktverkenningen, met welke persoon of organisatie ook andere dan de leden van de federale overheid.

De keuze voor dit drempelbedrag is niet arbitrair. Anderhalf miljoen euro is tevens het drempelbedrag dat de commissie voor de Legeeraankopen hanteert zoals vastgesteld in het administratief protocol tussen de ad hoc commissie voor de Legeeraankopen van de Kamer van volksvertegenwoordigers en de minister van Landsverdediging³.

Meldingsplicht en sancties voor ongepast gedrag

Op alle leden van de federale regering en hun kabinetten, hun bezoldigde of vrijwillige medewerkers, hun vertegenwoordigers, hun adviseurs, hun afgevaardigden, de overheidsdepartementen en agentschappen rust de plicht om elke poging van lobbyisten en besluitvormers tot het vertonen ongepast gedrag rapporteren aan de Directeur Generaal *Material Resources* van Defensie en het Rekenhof.

De besluitvormers weigeren contact en communicatie met lobbyisten en organisaties die verzoeken om de vergadering niet of onvolledig te noteren in het transparantieregister, of die om geheimhouding vragen voor commercieel niet-gevoelige informatie.

Het vertonen van ongepast gedrag door lobbyisten moet bestraft worden aan de hand van een gradueel strafmechanisme. Dat strafmechanisme bestaat onder andere uit:

1° “*naming and shaming*” in het register;

³ [http://www.dekamer.be/kvvcr/pdf_sections/publications/reglement/Legeraankopen %20- %20b %20protocol %20landsverdediging %20NTC.pdf](http://www.dekamer.be/kvvcr/pdf_sections/publications/reglement/Legeraankopen%20-%20b%20protocol%20landsverdediging%20NTC.pdf).

Tout service public concerné et tout membre du gouvernement devront prévoir une procédure de sanction pour les décideurs qui ne complètent pas le registre, ne le complètent pas à temps ou omettent d’y indiquer certaines informations.

Seuils

Étant donné que le registre de transparence accroîtra la charge administrative des pouvoirs publics, nous proposons d’instaurer l’obligation de tenir le registre de transparence pour les marchés publics du département de la Défense dont la valeur ou la valeur estimée est supérieure ou égale à 1,5 million d’euros, ainsi que pour toutes les activités préparatoires y afférentes, par exemple les prospections du marché, avec toute personne ou organisation étrangère à l’autorité fédérale.

Le choix de ce seuil n’est pas arbitraire. Le montant de 1,5 million d’euros correspond au seuil appliqué par la commission des Achats militaires et fixé dans le Protocole administratif entre la commission ad hoc “Acquisition de matériel militaire” de la Chambre des représentants et le ministre de la Défense nationale³.

Obligation de dénonciation et sanction des comportements inappropriés

L’ensemble des membres du gouvernement fédéral et de leurs cabinets, ainsi que leurs collaborateurs rémunérés ou bénévoles, leurs représentants, leurs conseillers, leurs délégués, les départements publics et les agences ont l’obligation de rapporter au Directeur général *Material Resources* de la Défense et à la Cour des comptes toute tentative de comportement inapproprié observée dans le chef de lobbyistes ou de décideurs.

Les décideurs refusent tout contact et toute communication avec les lobbyistes et les organisations qui demandent que la réunion ne soit pas (entièrement) consignée dans le registre de transparence ou qui réclament la confidentialité d’informations commerciales non sensibles.

Les comportements inappropriés des lobbyistes doivent être sanctionnés sur la base d’un système de sanctions graduelles comprenant notamment les éléments suivants:

1° “*naming and shaming*” dans le registre;

³ [http://www.lachambre.be/kvvcr/pdf_sections/publications/reglement/Achats %20militaires %20- %20b %20protocol %20d %C3 %A9fense %20NTC.pdf](http://www.lachambre.be/kvvcr/pdf_sections/publications/reglement/Achats%20militaires%20-%20b%20protocol%20d%C3%A9fense%20NTC.pdf).

2° het beperken of ontzeggen van de toegang van lobbyisten en organisaties tot de besluitvormers;

3° uitsluiting van de klant die door de lobbyist vertegenwoordigd wordt van de aankoopprocedure.

13 februari 2015

Benoit HELLINGS (Ecolo-Groen)
Wouter DE VRIENDT (Ecolo-Groen)
Jean-Marc NOLLET (Ecolo-Groen)
Georges GILKINET (Ecolo-Groen)
Stefaan VAN HECKE (Ecolo-Groen)
Evita WILLAERT (Ecolo-Groen)

2° limitation ou refus de l'accès des lobbyistes et des organisations aux décideurs;

3° exclusion du client représenté par le lobbyiste de la procédure d'acquisition.

WETSVOORSTEL

HOOFDSTUK 1

Inleidende bepaling

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

HOOFDSTUK 2

Definities

Art. 2

In deze wet wordt verstaan onder:

1° “besluitvormer”: alle leden van de federale overheidsdiensten (ambtenaren, experten, bezoldigd of onbezoldigd) en alle leden van de federale regering en hun kabinetten (de leden van de beleidsorganen, de experten, het gedetacheerd personeel en andere bezoldigde personen), maar ook alle personen (bezoldigd of onbezoldigd) die optreden in naam van een lid van de regering of een federale overheidsdienst of het lid vertegenwoordigen,

2° “lobbying”: alle activiteiten die erop gericht zijn de beleidsvorming of uitvoering van het beleid direct of indirect te beïnvloeden, ongeacht het gebruikte communicatiekanaal of communicatiemiddel. Onder “directe beïnvloeding” wordt verstaan: rechtstreeks contact of rechtstreekse communicatie met de besluitvormers of overig handelen in vervolg op een dergelijke activiteit, en wordt onder “indirecte beïnvloeding” verstaan: het langs andere weg, zoals op conferenties of sociale evenementen, beïnvloeden van de besluitvormers. De inbegrepen activiteiten zijn:

- a) papieren, telefonische en digitale communicatie;
- b) informatiemateriaal of discussiestukken en standpuntnota's;
- c) uitnodigingen aan besluitvormers voor evenementen, vergaderingen, promotionele activiteiten, conferenties of sociale evenementen;
- d) geplande contacten, ontmoetingen, vergaderingen, events;

PROPOSITION DE LOICHAPITRE 1^{ER}**Disposition introductive**Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

CHAPITRE 2

Définitions

Art. 2

Dans la présente loi, on entend par:

1° “décideur”: tous les membres des services publics fédéraux (fonctionnaires, experts, rémunérés ou non) ainsi que tous les membres du gouvernement fédéral et de leurs cabinets (les membres des organes stratégiques, les experts, le personnel détaché et les autres personnes rémunérées), mais aussi toutes les personnes (rémunérées ou non) qui agissent au nom d'un membre du gouvernement ou qui représentent un service public fédéral ou le membre,

2° “lobbying”: toutes les activités visant à influencer directement ou indirectement l'élaboration ou la mise en œuvre de la politique, quel que soit le canal ou le moyen de communication utilisé. On entend par “influence directe”: une communication ou un contact direct avec les décideurs ou d'autres actions entreprises à la suite d'une activité de ce genre, et l'on entend par “influence indirecte”: le fait d'influencer les décideurs en employant d'autres méthodes, comme à l'occasion de conférences ou d'événements sociaux. Les activités visées sont:

- a) la communication sur papier, les communications téléphonique et numérique;
- b) le matériel d'information ou les documents de travail et les notes exprimant des points de vue;
- c) l'invitation de décideurs à des événements, des réunions, des activités promotionnelles, des conférences ou des événements sociaux;
- d) les contacts, les rencontres, les réunions, les événements planifiés;

- | | |
|---|--|
| <p>e) niet-geplande contacten en ontmoetingen;</p> <p>f) promotionele activiteiten ter ondersteuning van het lobbywerk, zoals het afleggen van een bezoek aan (standen op) defensie- en wapenbeurzen;</p> <p>g) geschenken, gastvrijheid (overnachtingen, maaltijden, et cetera), bezoeken in het buitenland en materiële zaken of diensten,</p> <p>3° “lobbyist”: elke persoon en organisatie, ongeacht hun juridische status, die lobbying bedrijft:</p> <p>a) niet-gouvernementele organisaties;</p> <p>b) denktanks, universitaire en onderzoeksinstellingen;</p> <p>c) werkgevers-, werknemers-, handels-, bedrijfs- en beroepsverenigingen;</p> <p>d) organisaties die kerken of religieuze gemeenschappen vertegenwoordigen;</p> <p>e) vertegenwoordigende organisaties van lokale, gewestelijke en gemeentelijke autoriteiten, de deelstaten, andere openbare of gemengde entiteiten, <i>et cetera</i>;</p> <p>f) personeelsleden en vertegenwoordigers van de industrie;</p> <p>g) personen die in dienst zijn om te lobbyen voor derden, of derden ondersteunen in hun lobbywerk, met inbegrip van professionele adviesbureaus/advocatenkantoren/als zelfstandige werkzame raadgevers;</p> <p>h) leden of hun vertegenwoordigers (diplomatiek, militair, commercieel en andere) voor Buitenlandse overheden en hun instellingen en agentschappen;</p> <p>i) vertegenwoordigers (diplomatiek, militair, commercieel en andere) voor internationale instellingen en bondgenootschappen en hun agentschappen (zoals EU, EDA, NAVO),</p> <p>4° “ongepast gedrag”:</p> <p>a) foute of misleidende informatie verspreiden;</p> <p>b) inmenging in de persoonlijke levenssfeer of het privéleven van besluitvormers, zoals het sturen van cadeaus naar hun thuisadres of het in contact treden met besluitvormers op hun thuisadres of het benaderen van besluitvormers via familie of vrienden;</p> | <p>e) les contacts et les rencontres non planifiés;</p> <p>f) les activités promotionnelles de soutien au lobbying, telles qu’une visite à (des stands) des foires de l’armement et de la défense;</p> <p>g) les cadeaux, marques d’hospitalité (nuitées, repas, etc.), visites à l’étranger, biens matériels ou services,</p> <p>3° “lobbyiste”: toute personne et organisation, quel que soit leur statut juridique, qui pratique le lobbying:</p> <p>a) les organisations non gouvernementales;</p> <p>b) les groupes de réflexion, institutions universitaires et de recherche;</p> <p>c) les associations d’employeurs, de travailleurs, commerciales, d’entreprises et professionnelles;</p> <p>d) les organisations qui représentent des Églises ou des communautés religieuses;</p> <p>e) les organisations représentant les autorités locales, régionales et communautaires, les entités fédérées, d’autres entités publiques ou mixtes, <i>et cetera</i>;</p> <p>f) les membres du personnel et les représentants de l’industrie;</p> <p>g) les personnes employées pour pratiquer du lobbying au profit de tiers, ou pour assister des tiers dans leur lobbying, en ce compris les bureaux d’avocats ou de conseils ainsi que les conseillers indépendants;</p> <p>h) les membres d’autorités étrangères et de leurs institutions et agences ou leurs représentants (diplomatiques, militaires, commerciaux et autres);</p> <p>i) les représentants (diplomatiques, militaires, commerciaux et autres) d’institutions et d’alliances internationales et de leurs agences (telles que l’UE, l’AED, l’OTAN),</p> <p>4° “comportement inapproprié”:</p> <p>a) la diffusion d’informations erronées ou trompeuses;</p> <p>b) l’ingérence dans la sphère privée des décideurs, comme l’envoi de cadeaux à leur domicile ou l’établissement de contacts avec des décideurs à leur domicile ou l’approche des décideurs par le biais de leur famille ou de leurs amis;</p> |
|---|--|

c) het aanbieden of verlenen van steun aan besluitvormers, ongeacht of die steun van financiële dan wel van personele of materiële aard is;

d) nalaten om bij het in contact treden besluitvormers te melden welke cliënt men vertegenwoordigt of welke belangen men behartigt.

HOOFDSTUK 3

Het Transparantieregister

Art. 3

De bevoegde overheid richt een uniek, openbaar en online transparantieregister van contacten met lobbyisten inzake de aankoop van militair materieel op.

Art. 4

Informatie over elk contact tussen een beleidsmaker en een lobbyist in het kader van een overheidsopdracht voor het ministerie van Defensie, alsook alle voorbereidende handelingen daartoe zoals bijvoorbeeld marktverkenningen, waarvan de waarde of redelijkerwijs te verwachten waarde groter dan of gelijk is aan 1,5 miljoen euro worden door de beleidsmaker in een uniek, openbaar en online transparantieregister geregistreerd. Deze registratieplicht in het transparantieregister houdt op te bestaan zodra over een gunning is beslist.

Art. 5

Het transparantieregister bevat ten minste de volgende gegevens over het lobbying:

- a) de naam van de betrokken organisatie;
- b) de naam en nationaliteit van de individuele lobbyist;
- c) welke cliënt de lobbyist vertegenwoordigt, de naam van de entiteit waarvoor de lobbyist werkt of die lobbyist vertegenwoordigt;
- d) het type communicatie of contact;
- e) de plaats waar het contact of communicatie plaatsvond;

c) l'offre ou l'octroi d'aide aux décideurs, qu'elle soit financière ou encore de nature personnelle ou matérielle;

d) l'omission de mentionner aux décideurs, lors du contact, l'identité du client représenté ou la nature des intérêts défendus.

CHAPITRE 3

Registre de transparence

Art. 3

L'autorité compétente crée un registre de transparence public, unique et consultable en ligne recensant les contacts ayant eu lieu avec des lobbyistes dans le cadre de l'achat de matériel militaire.

Art. 4

Les informations relatives à tout contact entre un décideur et un lobbyiste dans le cadre d'un marché public lancé par le ministère de la Défense, ainsi qu'à toute démarche préparatoire entreprise à cette fin, telle que, par exemple, des études de marché, sont consignées par le décideur dans un registre de transparence public, unique et consultable en ligne, pour autant que la valeur dudit marché soit — ou puisse être raisonnablement estimée — supérieure ou égale à 1,5 million d'euros. Cette obligation d'enregistrement dans le registre de transparence cesse d'exister dès le moment où la décision d'adjudication est prise.

Art. 5

Le registre de transparence contient au moins les données suivantes à propos des activités de lobbying:

- a) le nom de l'organisation concernée;
- b) le nom et la nationalité de chaque lobbyiste;
- c) l'identité du client que le lobbyiste représente, le nom de l'entité pour laquelle le lobbyiste travaille ou qu'il représente;
- d) le type de communication ou de contact;
- e) le lieu où le contact ou la communication a eu lieu;

f) de datum, tijdstip en hoe lang het contact of de communicatie duurde;

g) details over de besproken onderwerpen;

h) vermelding van de documentatie die overhandigd werd;

i) welke geschenken, gastvrijheid (overnachtingen, maaltijden, ...), bezoeken in het buitenland of andere belangrijke financiële steun geboden werd door de organisatie, met inbegrip van de bestemming (werk- of thuisadres) en de financiële waarde van de financiële steun;

j) welke belangen de lobbyist behartigt; welke doel of doelstellingen de lobbyist nastreeft;

k) de naam van de betrokken beleidsmaker;

l) de naam en nationaliteit van eventuele andere personen die op het contact aanwezig waren.

Art. 6

Op uitdrukkelijk verzoek van de lobbyist mag commercieel gevoelige informatie uit het transparantieregister gehouden worden. De beleidsmaker interpreteert wat commercieel gevoelig is zo restrictief mogelijk zodat enkel de strikt noodzakelijke hoeveelheid informatie onder de geheimhouding valt. De besluitvormer weigert contact en communicatie met lobbyisten die verzoeken om geheimhouding voor commercieel niet-gevoelige informatie.

Art. 7

Elk contact tussen de beleidsmaker en de lobbyist wordt binnen vijf dagen geregistreerd in het transparantieregister.

Art. 8

Ongepast gedrag van lobbyisten of derde besluitvormers wordt binnen vijf dagen door de besluitvormer gemeld aan de Directeur Generaal *Material Resources* van Defensie en het Rekenhof;

f) la date, l'heure et la durée du contact ou de la communication;

g) les détails concernant les sujets abordés;

h) le relevé des documents transmis;

i) l'inventaire des cadeaux, des marques d'hospitalité (nuitées, repas, etc.), des visites à l'étranger ou d'autres avantages financiers importants offerts par l'organisation, y compris l'identité de leur destinataire (avec mention de l'adresse de son lieu de travail ou de sa résidence), ainsi que le montant du soutien financier;

j) la mention des intérêts défendus par le lobbyiste et de l'objectif (ou des objectifs) qu'il poursuit;

k) le nom du décideur concerné;

l) le nom et la nationalité d'autres personnes éventuellement présentes lors du contact.

Art. 6

À la demande expresse du lobbyiste, les informations commercialement sensibles peuvent être dispensées d'inscription dans le registre de transparence. Le décideur donne à la notion d' "informations commercialement sensibles" l'interprétation la plus restrictive possible, afin que le secret ne s'applique qu'aux informations strictement nécessaires. Le décideur refuse tout contact et toute communication avec des lobbyistes qui demandent le secret pour des informations commercialement non sensibles.

Art. 7

Tout contact entre le décideur et le lobbyiste sera consigné au registre de transparence dans les cinq jours.

Art. 8

Tout comportement inapproprié de lobbyistes ou d'autres décideurs sera signalé dans les cinq jours par le décideur au Directeur général *Material Resources* de la Défense et à la Cour des comptes;

HOOFDSTUK 4

Strafbepaling

Art. 9

Inbreuken door lobbyisten tegen de artikelen 5 en 8 worden bestraft “*naming and shaming*” in het register, al dan niet aangevuld met het beperken of ontzeggen van de toegang van de betrokken lobbyisten en organisaties tot de besluitvormers, of met uitsluiting uit de aankoopprocedure van de klant die door de betrokken lobbyist vertegenwoordigd wordt.

HOOFDSTUK 5

Verslaggeving aan het federale Parlement

Art. 10

De minister, bevoegd voor Defensie, rapporteert jaarlijks aan de Kamer van volksvertegenwoordigers over de werking van het transparantieregister. Het rapport bevat ten minste gegevens over de vooruitgang die geboekt is op het gebied van de dekking van het register, de kwaliteit van de ingevoerde informatie en de uitdagingen en knelpunten.

HOOFDSTUK 6

Slotbepaling

Art. 11

De Koning bepaalt bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, de nadere regels van deze wet.

10 februari 2015

Benoit HELLINGS (Ecolo-Groen)
Wouter DE VRIENDT (Ecolo-Groen)
Jean-Marc NOLLET (Ecolo-Groen)
Georges GILKINET (Ecolo-Groen)
Stefaan VAN HECKE (Ecolo-Groen)
Evita WILLAERT (Ecolo-Groen)

CHAPITRE 4

Disposition pénale

Art. 9

Les infractions commises par des lobbyistes aux articles 5 et 8 font l’objet d’un “*naming and shaming*” dans le registre, assorti ou non d’une limitation ou d’une interdiction, pour les lobbyistes et organisations concernés, concernant l’accès aux décideurs, ou d’une exclusion de la procédure d’achat du client représenté par le lobbyiste concerné.

CHAPITRE 5

Rapport au Parlement fédéral

Art. 10

Le ministre qui a la Défense dans ses attributions fait rapport chaque année à la Chambre des représentants sur le fonctionnement du registre de transparence. Le rapport contient au moins les données relatives aux progrès enregistrés en ce qui concerne la couverture du registre, la qualité des informations encodées, les défis à relever et les problèmes à résoudre.

CHAPITRE 6

Disposition finale

Art. 11

Le Roi fixe, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, les modalités de la présente loi.

10 février 2015